

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI “ANDASIH CAFE” UNTUK
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***



Oleh:
Nenden Lailatul Fitri Auliah
2006421009

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
DEPOK
2024**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengunumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ANDASIH CAFE
UNTUK MEMBANGUN BRAND AWARENESS
Penulis : Nenden Lailatul Fitri Auliah
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 7 Agustus 2024

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si.
NIP.197209021995122001

Dosen Pembimbing II

Fani Nur Jannah, S.T., M.Si
NIP. 199106232022032014



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN


**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ANDASI CAFÉ UNTUK
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***

Oleh:


NENDEN LAILATUL FITRI AULIAH
2006421009

Disahkan:

Depok, 15 Agustus 2024
Penguji I


Andriyanto, S.E., M.Kom.
NIP. 23272015100119730629

Penguji II


Amalia Rizky Fatonah, S.S., M.I.Kom.
NIP. 199407302022032008


Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.
NIP. 198405292012121002

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI “ANDASIH CAFE” UNTUK MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 7 Agustus 2024
Yang menyatakan,



Nenden Lailatul Fitri Auliah
2006421009

ABSTRAK

Saat ini perkembangan UMKM telah menjadi salah satu sektor penting dalam perekonomian nasional. UMKM memainkan peran esensial dalam menyediakan lapangan kerja, untuk mendukung pertumbuhan ekonomi serta memperkuat ketahanan ekonomi. Salah satu UMKM yang menyediakan kedai kopi sederhana adalah Andasih Cafe. UMKM tersebut belum lama berdiri maka masih banyak masyarakat yang belum mengetahui, sehingga dibutuhkan media promosi agar menarik interaksi masyarakat atau membangun brand awareness. Tujuan penelitian ini adalah sebagai media promosi untuk menarik perhatian masyarakat dengan informasi/pesan yang cukup jelas. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan cara mengumpulkan data melalui observasi, wawancara, dan studi literatur, serta perancangan media promosi ini dilakukan dengan pendekatan design thinking. Hasil akhir perancangan ini berupa media promosi dalam konsep minimalist dan manis dengan penggunaan warna coklat, cream, hijau, dan putih kemudian dengan penggunaan elemen biji kopi dan daun kopi. Desain media utama berupa brosur, sedangkan media pendukungnya adalah poster, kartu nama, dan feed Instagram.

Kata kunci: Andasih Cafe, Brand Awareness, & Kedai Kopi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Currently, the development of MSMEs has become one of the important sectors in the national economy. MSMEs play an essential role in providing employment, supporting economic growth, and strengthening economic resilience. One of the MSMEs that provides a simple coffee shop is Andasih Cafe. The UMKM has not been established for a long time, so there are still many people who do not know, so promotional media is needed to attract public interaction or build brand awareness. The purpose of this research is as a promotional media to attract public attention with information/messages that are clear enough. The research method used is a qualitative method by collecting data through observation, interviews, and literature studies, and the design of this promotional media is carried out with a design thinking approach. The final result of this design is in the form of promotional media in a minimalist and sweet concept with the use of brown, cream, green, and white colors then with the use of coffee bean and coffee leaf elements. The main media design is a brochure, while the supporting media are posters, business cards, and Instagram feeds.

Keywords: *Andasih Cafe, Brand Awareness, & Coffee Shop*



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan nikmat-Nya sehingga saya diberi kesempatan untuk melaksanakan Tugas Akhir Perancangan Media Promosi Andasih Cafe Untuk Meningkatkan Ketertarikan Masyarakat. Serta menyelesaikan laporan ini tepat waktu. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program pendidikan Sarjana Terapan (S.Tr) Program Studi Desain Grafis, Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Selama penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penyusunan Tugas Akhir, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M. Ds selaku Ketua Program Studi Desain Grafis.
4. Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si selaku Pembimbing materi.
5. Fani Nur Jannah, S.T., M.Si selaku Pembimbing teknis.
6. Seluruh dosen di Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya Program Studi Desain Grafis.
7. Owner Andasih Cafe Wanda Abdul Rahman.
8. Kedua orang tua yang selalu memberikan dorongan moril dan motivasi kepada penulis. Terima kasih atas perhatian dan kasih sayangnya selama ini.
9. Terima kasih kepada Ifad Fadillah yang telah mendampingi dengan penuh kesabaran selama proses pengerjaan Tugas Akhir.
10. Husna Putri, Witri Maulitasari, sebagai partner bimbingan Tugas Akhir dari awal hingga selesai yang telah berpastipasi dengan baik.
11. Risti Nurfaizah dan Elisa Nur Azizah sebagai saudara sekaligus sahabat yang sedang sama-sama berjuang terima kasih sudah menjadi tempat untuk menambah relasi selama ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

12. Rekan-rekan squidboard yang telah banyak membantu dalam keberhasilan penyusunan penelitian ini.

Saya menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini masih banyak kekurangan, karena itu saya memohon maaf bila ada kesalahan dan mengharapkan saran serta kritik . Akhir kata, saya berharap penulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Depok, 7 Agustus 2024



Nenden Lailatul Fitri Auliah



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Brand Awareness	5
2.2 Promosi.....	5
2.3 Strategi Promosi	5
2.4 Tujuan Promosi	7
2.5 Media Promosi	8
2.6 Elemen desain media promosi	9
2.6.1 Tipografi	9
2.6.2 Warna	12
2.6.3 Ilustrasi	13
2.6.4 <i>Layout</i>	14
2.7 Metode Riset Desain	18
2.8 kerangka Teori	19
BAB III METODE PERANCANGAN.....	20
3.1 Metode Riset Desain	20

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2 Metode Pengumpulan Data	20
3.3 Data dan Analisis	22
3.3.1 Profil Klien	22
3.3.2 Product Knowledge	23
3.3.3 Kompetitor	23
3.3.4 <i>Consumer Insight</i>	27
3.3.5 Analisis Data	28
3.3.6 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	30
3.3.7 <i>Creatif Brief</i>	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Konsep Visual.....	34
4.1.1 Mindmap	34
4.1.2 Moodboard	35
4.2 Proses Desain.....	35
4.2.1 Sketsa Manual	36
4.2.2 Sketsa Komprehensif.....	36
4.2.3 Desain Terpilih	37
4.2.4 Prototype	40
4.2.5 FAW (Final Artwork).....	41
4.3 Media Pendukung	42
4.4 Pertimbangan Produksi	44
BAB V PENUTUP	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	50



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh media promosi cetak	8
Gambar 2.2 Contoh media promosi <i>Above The Line</i>	8
Gambar 2.3 Contoh media promosi <i>Website</i>	9
Gambar 2.4 Contoh font serif	10
Gambar 2.5 Contoh font sans serif	11
Gambar 2.6 Contoh font script	11
Gambar 2.7 Contoh font decorative	12
Gambar 2.8 Contoh warna kontras	13
Gambar 2.9 Contohh warna panas dan warna dingin	13
Gambar 2.10 Contoh poster media promosi	14
Gambar 2.11 Contoh layout brosur simetris	16
Gambar 2.12 Contoh layout brosur asimetris	17
Gambar 2.13 Proses design thinking	18
Gambar 2.14 Kerangka Teori.....	19
Gambar 3.1 Logo andasih cafe	22
Gambar 3.2 Andasih Cafe	23
Gambar 3.3 Logo senja dibatas kota	23
Gambar 3.4 Logo kedai sisi situ wanayasa	24
Gambar 3.5 Logo tentang kopi	25
Gambar 3.6 Logo Inzomnia	26
Gambar 3.7 Logo Natura space	27
Gambar 4.1 Mindmapping	34
Gambar 4.2 Moodboard	35
Gambar 4.3 Sketsa Manual	36
Gambar 4.4 Sketsa Manual	36
Gambar 4.5 Desain Komprehensif	37
Gambar 4.6 Desain Terpilih	37
Gambar 4.7 Desain Terpilih	38
Gambar 4.8 Warna Terpilih.....	38
Gambar 4.9 Font Terpilih	39

Gambar 4.10 Pattern	39
Gambar 4.11 Mockup	40
Gambar 4.12 FAW (Final Artwork)	41
Gambar 4.13 Elemen Objek	41
Gambar 4.14 Mockup x-banner.....	42
Gambar 4.15 Mockup Poster.....	43
Gambar 4.16 Mockup Feed Instagram.....	43
Gambar 4.17 <i>Mockup Business Card</i>	44



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengunumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR TABEL	
Tabel 3.1 Analisis SWOT	29
Tabel 3.2 Creative brief	31



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Menurut Hayati et al., dalam Tahir (2024) Saat ini perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) telah menjadi salah satu sektor penting dalam perekonomian nasional. UMKM memainkan peran esensial dalam menyediakan lapangan kerja, untuk mendukung pertumbuhan ekonomi serta memperkuat ketahanan ekonomi. Namun, dalam proses penerapan UMKM menghadapi berbagai tantangan. Tantangan ini tidak hanya sedikit, terutama dalam konteks transformasi model bisnis di era revolusi industri 4.0. Banyak UMKM yang pada akhirnya tidak mampu mempertahankan usahanya karena tidak bisa mengikuti perkembangan teknologi. Menghadapi permasalahan tersebut diperlukan peran aktif dari pemerintah untuk meningkatkan kesadaran serta memberikan sosialisasi atau pelatihan kepada masyarakat mengenai pentingnya digitalisasi terutama untuk keberlanjutan bisnis saat ini.

Coffee shop merupakan tempat yang sangat dikenal oleh masyarakat. Masyarakat lebih cenderung menikmati kopi di kedai kopi karena tempat tersebut dapat memfasilitasi munculnya ide-ide inovatif yang belum ditemukan sebelumnya. *Coffee shop* ini dapat menjadi sumber inspirasi dalam berbagai aspek seperti motivasi, bisnis, serta konsep desain. Kebiasaan masyarakat penikmat kopi telah menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat modern, terutama di kalangan anak-anak muda yang sangat suka berkumpul bersama teman-temannya. Saat ini *coffee shop* sangat mudah ditemukan dimana saja, karena kebiasaan orang yang minum kopi digemari oleh beberapa kalangan seperti orang tua dan kalangan anak muda yang menikmati jenis kopi. Karena *coffee shop* sangat mendorong banyak orang diberbagai daerah untuk membuka usaha kedai kopi, yang biasanya berasal dari pencipta atau penikmat kopi. Hernawati et al., n.d.(2021).

Andasih cafe merupakan *coffee shop* yang memiliki lokasi terpencil yaitu bergabung didalam UMKM masjid Endan Andasih. Penempatan *coffee shop* ini memiliki pemandangan untuk para pengunjung yang menyukai keindahan alam seperti kebun teh, gunung dan kolam ikan yang sangat asri. Andasih cafe beroperasi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dari hari Senin-Jumat mulai pukul 11.00 WIB hingga 21.00 WIB kemudian hari Sabtu dan Minggu mulai pukul 10.00 WIB hingga 22.00 WIB. Dengan target audiens yang berkunjung mulai dari umur 17 hingga 30 tahun.

Coffee shop Andasih cafe ini masih tergolong sepi pengunjung, disebabkan strategi promosi yang terbatas pada pemasaran *word of mouth* dan belum dikenal secara luas. Promosi Andasih Cafe saat ini hanya menggunakan banner yang informasinya belum lengkap dan jelas. Namun secara konsep banner tersebut belum menggambarkan dengan baik dari penggunaan elemen dan warna. Hal ini dibuatkan media promosi melalui brosur agar lebih efektif pada media promosi yang digunakan. Kemudian konsumen juga menyatakan bahwa media promosi yang digunakan belum efektif dalam meningkatkan *brand awareness*, sehingga banyak masyarakat yang belum mengetahui Andasih Cafe.

Pada penelitian sebelumnya, perancangan media promosi pada sebuah Perusahaan atau UMKM bertujuan untuk mempromosikan brandnya atau perusahaannya kepada masyarakat, supaya dikenal lebih efektif dan mudah dipahami oleh masyarakat. Media promosi yang dirancang mengikuti dengan kebutuhannya serta strategi seperti Akal-akalan kopi menggunakan x-banner, brosur, booth, serta media sosial yang nantinya bisa diterapkan pada event kopi. (Adidan, 2022). Media promosi yang dirancang pada secangkir rindu cafe sesuai kebutuhan sosial media seperti menggunakan *feeds* dan story pada instagram yang diterapkan dengan beberapa tema. (Roghilah & Abidin, 2023)

Maka dari itu, untuk menarik minat dan kepercayaan konsumen saat ini dibutuhkan desain media promosi yang sesuai dengan kebutuhannya. Karena masih sedikit jumlah pelanggan Andasih cafe yang berkunjung. Desain media promosi yang dibuat akan mempengaruhi masyarakat untuk mengenal lebih jauh. Desain media ini akan dibuat dengan media cetak dan media digital dimana nantinya diterapkan pada *coffee shop* yang sesuai dengan target pengunjung. Sehingga dibuatlah desain media promosi dapat tergambar dan tersampaikan dengan baik, mudah dikenal. Agar penerapan media promosi yang sesuai dengan meningkatkan *brand awareness* tersebut.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang sudah terjabarkan pada latar belakang diatas adalah: Bagaimana merancang media promosi Andasih Cafe untuk meningkatkan ketertarikan masyarakat

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Pada penyusunan Tugas Akhir perancangan media promosi Andasih Cafe untuk meningkatkan ketertarikan Masyarakat. berikut batasan pembahasan masalah yang telah ditentukan:

1. Proses perancangan desain media promosi Andasih Cafe.
2. Penerapan teori desain grafis pada perancangan media promosi Andasih Cafe.
3. Pengaplikasikan hasil desain pada media utama dan media turunan perancangan antara lain x banner, brosur, poster, flayer dan media lainnya.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dan manfaat Tugas Akhir pada perancangan media promosi Andasih Cafe untuk meningkatkan ketertarikan masyarakat sebagai berikut :

1. Tujuan
 - a. Merancang media promosi Andasih Cafe.
 - b. Menjelaskan prinsip desain grafis yang digunakan dalam media promosi Andasih cafe.
 - c. Menjelaskan proses pengaplikasian desain pada media promosi.

2. Manfaat

Manfaat untuk perusahaan

- a. Membantu meningkatkan brand Perusahaan agar bisa dijadikan referensi oleh perusahaan lain.

Manfaat untuk klien

- a. Dapat membantu memperkenalkan *brand* ke target yang lebih luas
- b. Bisa mengetahui seberapa penting menggunakan media promosi khususnya promosi yang lebih efektif.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Setelah proses perancangan desain media promosi Andasih Cafe untuk membangun brand awareness yang telah dilakukan sebagai berikut kesimpulannya adalah:

1. Proses perancangan desain media promosi Andasih Cafe untuk Membangun *Brand Awareness* diawali dengan mengumpulkan data melalui observasi, wawancara, studi literatur dan design thinking yang menjadi proses pengerjaanya. Setelah itu menggali permasalahan yang dialami klien sehingga dapat ditarik untuk mencari solusi dari masalah tersebut. kemudian setelah mendapatkan data dan informasi permasalahan, tahap selanjutnya analisis SWOT yang akan disusun menjadi *creative brief* untuk pembuatan konsep visual. Selanjutnya melakukan dengan *mindmapping* dan *moodboard* yang menjadi pembentukan konsep visual untuk mendapatkan kata kunci. Kemudian setelah mendapatkan kata kunci dilanjutkan pembuatan beberapa sketsa yang nantinya akan diteruskan menjadi desain digital yang sudah terpilih. Dari desain yang terpilih dibuatkan desain turunan untuk menjadikan media promosi yang lebih efektif.
2. Konsep yang digunakan dalam desain media promosi yaitu brosur memiliki bentuk geometris dan minimalis kemudian dijadikan desain terlihat manis. Desain brosur terdapat beberapa elemen diantaranya bentuk, foto, objek, warna dan text. Maka dari itu di layout menjadi desain yang menarik dan jelas informasi disampaikan. Desain *layout* digunakan simetris dan dibuat sesuai tone and manner. Hal ini desain menggunakan objek biji kopi dan daun kopi untuk memberikan gambaran kepada konsumen dengan didominasi warna coklat tua dan coklat muda agar memberikan kesan yang manis.
3. Proses pengaplikasian desain media promosi diterapkan pada beberapa media seperti media utama diaplikasikan dengan brosur, sedangkan

media turunan diaplikasikan dengan beberapa media yaitu x-banner, poster, kartu nama, feed Instagram

5.2 Saran

Dari penelitian pada media promosi Andasih Cafe ini telah dilaksanakan dengan baik, Adapun terdapat kendala dalam mendapatkan data seperti *consumer insight*, karena pengisian kuesioner hanya disebar kepada beberapa konsumen yang mengetahui dengan Andasih Cafe. Maka saran untuk peneliti selanjutnya agar lebih menggali lagi apa saja yang dialami permasalahan ataupun solusi pada *coffe shop* ini dan diselesaikan melalui proses desain grafis yang nantinya akan dibuat pengembangan perancangan dengan tepat bagi permasalahan klien yang dialami.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Athalla, A. Z., Moenadir, R., & Guntoro, R. (n.d.). *PERANCANGAN VIDEO PROMOSI “DIKOPI.”*
- Damayantie, I., Pertiwi, R., & Nugroho, O. F. (2021). *PENINGKATAN PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG PEMILIHAN WARNA PADA PENDEKATAN STEAM DITINJAU DARI PSIKOLOGI DESAIN.*
- Fadhlan, A. (n.d.). *PERANCANGAN ENSIKLOPEDIA TEKNIK ILUSTRASI DAN ILUSTRATOR KOTA BANDUNG.*
- Hasian, I., Putri, I., & Ali, F. (2021). Analisis Elemen Desain Grafis dari Visual Konten Instagram Indonesia Tanpa Pacaran Ditinjau dari Teori Retorika. *Magenta | Official Journal STMK Trisakti*, 5(01), 726–739.
<https://doi.org/10.61344/magenta.v5i01.63>
- Hayati, S., Wiani, I., & Nana, D. B. (2024). *Perencanaan dan Pengembangan Bisnis UMKM Menuju Era Digital Melalui Platform E-Peken di Kota Surabaya*. 1(4).
- Hernawati, N. L. Y., Nanadaryani, N. W., & Pratama, I. G. Y. (n.d.). *PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI SARANA PROMOSI KEDAI KOPI SEMEJA DI BADUNG.*
- Ilham Firman Ashari & Rahmat Rizky Muharram. (2022). PENGEMBANGAN ANTARMUKA PENGGUNA KOLEPA MOBILE APP MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING DAN SYSTEM USABILITY SCALE. *JSiI (Jurnal Sistem Informasi)*, 9(2), 168–176.
<https://doi.org/10.30656/jsii.v9i2.4993>
- Mirza, I. M. M. (2022). *Efektifitas Implementasi Tipografi dalam Desain Grafis Berdasarkan Perspektif Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) di Indonesia*. 2.
- Mulyana, M. (2019). *STRATEGI PROMOSI DAN KOMUNIKASI.*
<https://doi.org/10.31227/osf.io/v7dfr>
- Permana, A. O., & Erdansyah, F. (2022). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Desain, Tipografi, dan Warna pada Instagram Feed Senat Mahasiswa Universitas Negeri Medan Tahun 2019. *Journal of Education, Humaniora*

and Social Sciences (JEHSS), 5(1), 102–110.
<https://doi.org/10.34007/jehss.v5i1.1136>

Roghibah, E. I., & Abidin, M. R. (2023). PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SECANGKIR RINDU CAFE MELALUI INSTAGRAM. *Perancangan Media Promosi Secangkir Rindu Cafe Melalui Instagram*, 5(1), 110–117.

Tasruddin, R. (2015). *STRATEGI PROMOSI PERIKLANAN YANG EFEKTIF. 1.*

Waruwu, N., Munawwaroh, Z., & Mu'afia, S. N. (2021). Strategi Promosi Jasa Pendidikan di Pondok Pesantren Nurul Ulum Kabupaten Blitar. *Al-Idaroh: Jurnal Studi Manajemen Pendidikan Islam*, 5(2), 216–231.
<https://doi.org/10.54437/alidaroh.v5i2.294>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lembar bimbingan dengan dosen Pembimbing 1

	A	B	C	D
9				
10	KETERANGAN:			
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
12	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
14				
15				
16				
17	BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
18	1	27 Maret 2024	- gali lagi data dan informasi dari target market terkait eksistensi promosi yg dilakukan ke klien, - lakukan riset kompetitor; gali data/informasi dari kompetitor dan kroscek ke target market klien.	Revisi outline pada bagian permasalahan dan melengkapi data informasi
19	2	26 April 2024	- Penambahan pada bab 1 latar belakang diperjelas lagi permasalahan yang terjadi. Tambahkan teori pada	Memperjelas masalah klien dan menambahkan teori pada bab 2 dan 3
20	3	21 Mei 2024	Tambahkan data yang dibutuhkan	Revisi data data yang dibutuhkan pada kompetitor dan data lainnya
21	4	28 Juni 2024	Revisi Mindmapping	Menambahkan kata kata mindmapping
22	5	9 Juli 2024	Konfirmasi Mindmapping dan modboard	Melanjutkan sketsa manual
23	6	10 Juli 2024	Revisi sedikit midmapping	melanjutka sketsa manual dan digital
24	7	30 Juli 2024	Revisi desain menjadi yang lebih jelas	memperjelas dan merevisi desain dengan sesuai
25	8	7 Agustus 2024	Tanda tangan persetujuan dan merevisi sedikit pada isi laporan	Revisi bab 1-5

Lembar bimbingan dengan dosen Pembimbing 2

NAMA PEMBIMBING	Fani Nur Jannah, S.T., M.Si		
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan media promosi Andasih Cafe untuk meningkatkan ketertarikan masyarakat		
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	2 April 2024	Pengarahan pada penulisan TA	Penyusunan seminar proposal pada bab 1
2	14 Mei 2024	Revisi pada BAB I	Revisi penulisan pada kata-kata bahasa inggris yang belum di italic
3	22 Mei 2024	Kesalahan pada typo bahasa asing yang belum di italic dan ukuran font keterangan gambar yang belum	Revisi dari BAB I - 3 pada bahasa asing dan font pada caption gambar
4	26 Mei 2024	ACC Bab 1-3 dengan perbaikan sedikit pada caption gambar dan tabel	Revisi pada caption gambar dan tabel yang terlewat
5	6 Agustus 2024	Tambahkan star of the art dan buatkan consumer insight yang lebih jelas	menambahkan materi dan menyimpulkan consumer lebih jelas
6	7 Agustus 2024	ACC Bab 1-5 dengan perbaikan sedikit	Revisi sedikit

Hak Cipta :

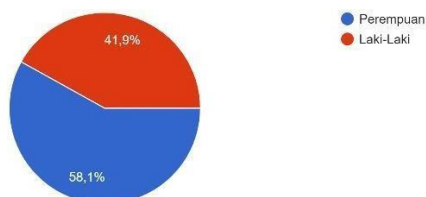
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengunumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

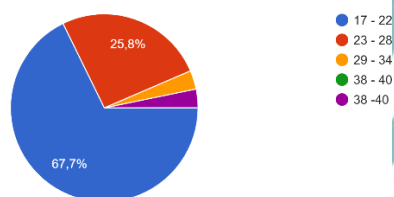
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil Kuesioner

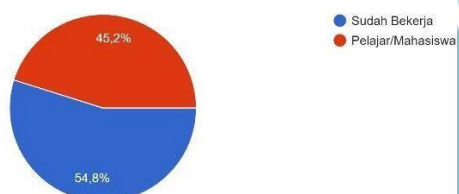
Jenis Kelamin
31 jawaban



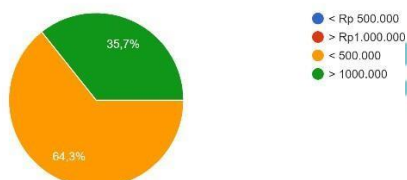
Umur
31 jawaban



Pekerjaan
31 jawaban



Penghasilan
28 jawaban

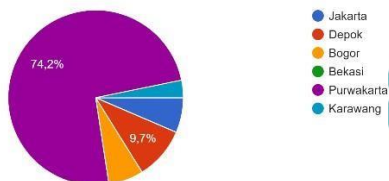


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

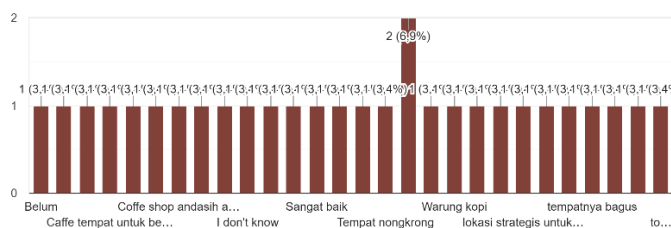
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

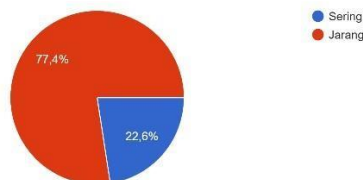
Domisili
31 jawaban



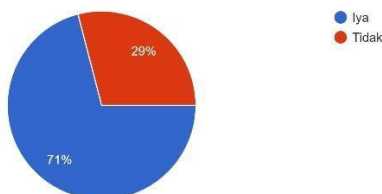
Apa yang anda ketahui tentang coffe shop Andasih Cafe?
29 jawaban



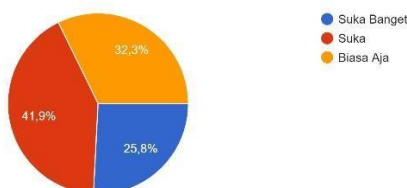
Seberapa sering anda berkunjung ke Andasih Cafe?
31 jawaban



Menurut Anda, apakah lokasi Andasih Cafe terlihat strategis?
31 jawaban



Seberapa suka anda dengan kopi?
31 jawaban

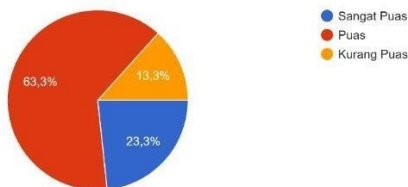


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

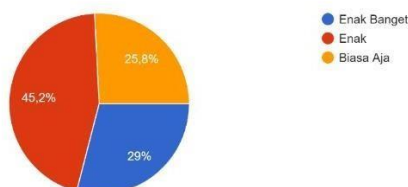
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

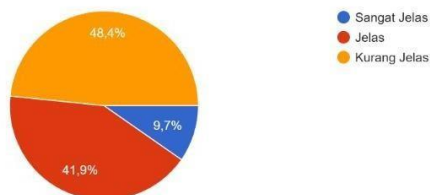
Seberapa puas terhadap pelayanan Andasih Cafe?
30 jawaban



Bagaimana kesan pertama anda terhadap rasa kopi yang ada di Andasih Cafe?
31 jawaban



Apakah media promosi terhadap Andasih Cafe sudah jelas?
31 jawaban



NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wawancara 1
Identitas Diri

Nama : Wanda Abdul Rahman
 Alamat : Neglasari. Kec Darangdan, Kab Purwakarta
 Tanggal : 4 Maret 2024, jam 14.00 WIB

Pertanyaan

Peneliti: Assalamualaikum.. mohon maaf sebelumnya kami datang ke coffee shop ini bermaksud mengadakan penelitian terhadap Andasih Cafe

Owner Andasih Cafe: Waalaikumsalam.. baik silahkan apa yang saya bisa bantu

Peneliti: Bagaimana awal mula anda mendirikan coffee shop ini, bisa diceritakan?

Owner Andasih Cafe: Awal mula berdiri coffee shop dikarenakan ini tempat lokasinya di dalam UMKM masjid endan andasih maka kami dan teman-teman lainnya mempunyai insiatif membuka coffee shop dengan harga yang terjangkau serta tempat yang strategis sehingga kami dan yang lainnya mendirikan coffee shop ini

Peneliti: Oh begitu ya mas jadi tertarik membuka coffee shop ini karena pada UMKM masjid ini kebanyakan makanan dan oleh-oleh lainnya.

Owner Andasih Cafe: Iya begitu mba sejarahnya

Peneliti: Kalau boleh tau inspirasi di balik nama coffee shop ini karena apa?

Owner Andasih Cafe: Karena lokasinya di dalam masjid maka kami memberikan nama coffee shop ini dengan nama yang memperlihatkan bahwa coffee shop ini berada di UMKM endan andasih.

Peneliti: Lalu apakah coffee shop ini sudah mempunyai visi dan misi mas?

Owner Andasih Cafe: kebetulan sudah mba, visi dari Andasih cafe adalah Membangun budaya masyarakat terhadap kopi yang berkualitas sebagai bagian dari gaya hidup sedangkan misinya Mengubah kecintaan penikmat kopi, seperti itu mba

Peneliti: Oh iya baik mas kalau begitu berarti bisa dijadikan peneliti untuk tugas akhir saya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Owner Andasih cafe: Boleh mba kebetulan coffee shop ini mempunyai permasalahan pada masyarakat atau konsumen yang belum mengetahui dengan Andasih cafe

Peneliti: Begitu ya mas kalau boleh tahu apa yang sedang dialami dari permasalahan ini

Owner Andasih cafe: Kalau di lihat-lihat konsumen belum mengetahui coffee shop ini karena masih mempromosikan kepada teman terdekat maka tiap harinya sangat sepi pengunjung

Peneliti: Oh kalau gitu sepertinya perlu membutuhkan promosi yang sangat jelas makan konsumen menarik ketika melihat apa yang dipromosikan Andasih Cafe ini

Owner Andasih: Iya mba mungkin karena itu juga

Peneliti: Oh iya baik mas nanti saya cermati lagi apa yang diperlukan Andasih Cafe lalu nanti beberapa hari kemudian boleh saya datang lagi ke coffee shop ini untuk wawancara selanjutnya?

Owner Andasih Cafe: Boleh mba sangat ditunggu kedatangannya

Peneliti: Baik mas kalau gitu terima kasih atas waktunya

Wawancara 2**Identitas Diri**

Nama : Wanda Abdul Rahman
 Alamat : Neglasari. Kec Darangdan, Kab Purwakarta
 Tanggal : 23 Maret 2024, jam 13.00 WIB

Pertanyaan

Peneliti: Assalamualaikum mas.. mohon maaf kedatangannya lagi saya kesini, disini saya ingin menanyakan beberapa produk yang ada di Andasih cafe ini serta informasi lainnya

Owner Andasih cafe: Waalaikumsalam mba, boleh silahkan

Peneliti: Baik mas apakah disini ada menu andalan atau special yang tidak ditemukan di tempat lain?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Owner Andasih Cafe: Untuk menu masih sama seperti coffee shop lainnya tetapi disini mempunyai biji kopi yang di tanam sendiri mba, kemudian Andasih Cafe menyediakan menu ice cream untuk orang-orang yang tidak menyukai kopi atau minuman lainnya.

Peneliti: Mmmm seperti itu ya mas, tetapi dengan harga apakah masih terjangkau?

Owner Andasih Cafe: Harga sangat terjangkau standar seperti coffee shop lainnya

Peneliti: Baik kalau gitu mas berarti masih terjangkau ya. Oh iya mas bagaimana cara pengelolaan untuk memastikan pelayanan yang diberikan memuaskan?

Owner Andasih cafe: Mmm pelayanan kepada konsumen dibuatkan lebih cepat penyajian kopi tetapi rasa tetap enak dan berkualitas

Peneliti: Berarti pelayanan secara cepat tetapi apa yang mau konsumen bisa di sesuaikan ya mas

Owner Andasih cafe: Iya seperti itu mba

Peneliti: Selanjutnya apa tantangan terbesar yang anda hadapi dalam menjalankan coffee shop ini?

Owner Andasih cafe: Mungkin tantangannya seperti coffee shop lain memiliki media promosi yang lebih jelas kemudian tempat aesthetic & instagramable.

Peneliti: Begitu ya mas, tapi apa pandangan anda tentang trend kopi saat ini?

Owner Andasih Cafe: mungkin ini ya mba coffee shop di indonesia saat ini makin berkembang lalu makin banyak coffee shop lain mengeluarkan rasa kopi dengan beberapa macam maka andasih cafe sebisa mungkin harus mengeluarkan tentang kopi yang rasanya tidak berubah tetapi tampilan menarik mba

Peneliti: seperti itu ya mas, tetapi menurut mas sendiri apa yang membedakan Andasih Cafe dengan kompetitor lain?

Owner Andasih Cafe: Baru sedikit yang berbeda sih mba seperti tempat lokasi didalam masjid sedangkan coffee shop lain kebanyakan di tempat-tempat yang deket untuk pengunjung singgah misal seperti di pinggir atau ditempat - tempat lebih terbuka lagi maka andasih cafe belum seperti coffee shop lainnya

Peneliti: Iya sih mas ini emang sangat beda banget dari yang lain tetapi unik juga jarang ada coffee shop didalam masjid

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Owner Andasih Cafe: Iya mba, kami juga memikirkan bagaimana caranya Andasih Cafe bisa lebih terkenal lagi seperti coffee shop yang lain.

Peneliti: Tenang saja pak saya punya solusinya bisa jadi tempat ini dijadikan tempat yang lebih nyaman lagi atau media promosi lebih jelas informasinya agar para konsumen tertarik ketika melihat coffee shop ini. Tapi saya mau nanya terlebih dahulu kalau boleh tahu Andasih Cafe menggunakan promosi pemasarannya lewat apa saja ya mas?

Owner Andasih cafe: Kali ini baru menggunakan mulut ke mulut kemudian media promosi sudah ada X banner tetapi belum lengkap informasi apa saja yang dicantulkannya mba sama pada media sosial masih belum aktif dan juga belum dikembangkan

Peneliti: Seperti itu ya mas, kalau misalnya saya memberikan saran atau solusi agar Andasih cafe bisa lebih terkenal dan juga masyarakat tertarik datang apakah masnya bersedia?

Owner Andasih Cafe: Sangat bersedia mba boleh banget kalau mbanya ingin membantu karena masih kurang berkunjung yang datang

Peneliti: Baik kalau gitu masnya membutuhkan apa saja dan juga masalahnya bagaimana?

Owner Andasih Cafe: Mungkin ini sih mba seperti tadi yang sudah dibahas promosinya kurang membawa perhatian untuk masyarakat, kemudian menurut mba bagaimana solusinya apakah menambahkan informasi/pesan yang ada pada konten desain X banner atau bagaimana?

Peneliti: Boleh mas berarti masnya membutuhkan X banner yang lebih detail lagi informasinya ya mas

Owner Andasih Cafe: Iya mba seperti itu, kemudian kami juga membutuhkan poster untuk di pajang pada dinding agar para konsumen melihat produk-produk Andasih Cafe atau ilustrasi yang masih berhubungan dengan coffe shop

Peneliti: Boleh mas kalau seperti itu saya bersedia untuk membuat keperluan Andasih Cafe apa saja agar bisa lebih menarik perhatian masyarakat, kemudian nanti saya buat media lainnya seperti brosur, kartu bisnis/nama, dan juga id card

Owner Andasih cafe: Boleh banget mba itu sangat membantu buat kami

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Peneliti: Baik mas kalau boleh tau masnya mau desain seperti apa

Owner Andasih Cafe: Ini aja mba modern dan juga fresh agar bisa terlihat menyala ketika dilihat bagi konsumen

Peneliti: Boleh mas nanti saya kembangkan lagi apa saja kebutuhannya dan juga keperluan medianya di usahakan bisa sesuai dengan kemauan masnya

Owner Andasih Cafe: Iya mba boleh semoga bisa sesuai dengan kemauan yang saya minta

Peneliti: Baik mas berarti kali ini masnya membutuhkan desain media promosi yang lebih efektif

Owner Andasih cafe: Iya mba yang paling penting X banner dan poster aja mba

Peneliti: Baik mas saya usahakan sebisa mungkin membantu masnya menaikkan ketertarikan konsumen agar bisa berkunjung dan juga Andasih cafe bisa lebih terkenal lagi, semoga saya bisa bantu sesuai ekspektasi masnya

Owner Andasih Cafe: Baik mba terima kasih banyak sebelumnya semoga lancar dengan proses pengerjaannya

Peneliti: Baik mas saya juga terima kasih banyak sudah bersedia dan juga mohon maaf mengganggu atas waktunya

Owner Andasih Cafe: Tidak apa-apa mba saya sangat senang ada yang bisa membantu dengan permasalahan ini

Peneliti: Saya juga sangat senang bisa membantu coffee shop masnya. Oh iya mas kalau misalnya saya ingin bertanya-tanya lagi apakah masnya bersedia?

Owner Andasih cafe: Bersedia mba nanti kabar-kabar saya aja apa yang saya bantu

Peneliti: Baik mas terima kasih sebelumnya, mungkin sampai sini dulu aja ya mas nanti kedepannya saya bertanya lagi kalau misalnya ada yang masih saya tanyakan

Owner Andasih Cafe: Boleh mba

Peneliti: Baik mas terima kasih

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wawamvara 3
Identitas Diri

Nama : Wanda Abdul Rahman
 Alamat : Neglasari. Kec Darangdan, Kab Purwakarta
 Tanggal : 11 Mei 2024, jam 13.00 WIB

Pertanyaan

Peneliti: Assalamualaikum mas.. Ingin bertanya mengenai target audiens Andasih Cafe mulai dari umur berapa saja ya mas

Owner Andasih Cafe: Mungkin dari umur 17 hingga 40 mba

Peneliti: Oke baik mas, kalau gitu saya mau bertanya yang lain kira-kira Andasih cafe ini yang berkunjung perharinya berapa ya mas

Owner Andasih Cafe: Masih sedikit mba perharinya bisa jadi hanya ada 10-15 orang karena belum mengenal lebih jauh tentang Andasih Cafe itu apa

Peneliti: Mmm begitu ya mas

Owner Andasih Cafe: Iya mba

Peneliti: Baik mas kalau begitu terima kasih banyak

Kuesioner

Berikut hasil data kuesioner yang didapat

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ylZSkCpU7vCZSsqo2eiNSokZPu-ObSkWcNdXDPJ6TIvs/edit?usp=sharing>

Testing bersama owner



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Testing dengan konsumen



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

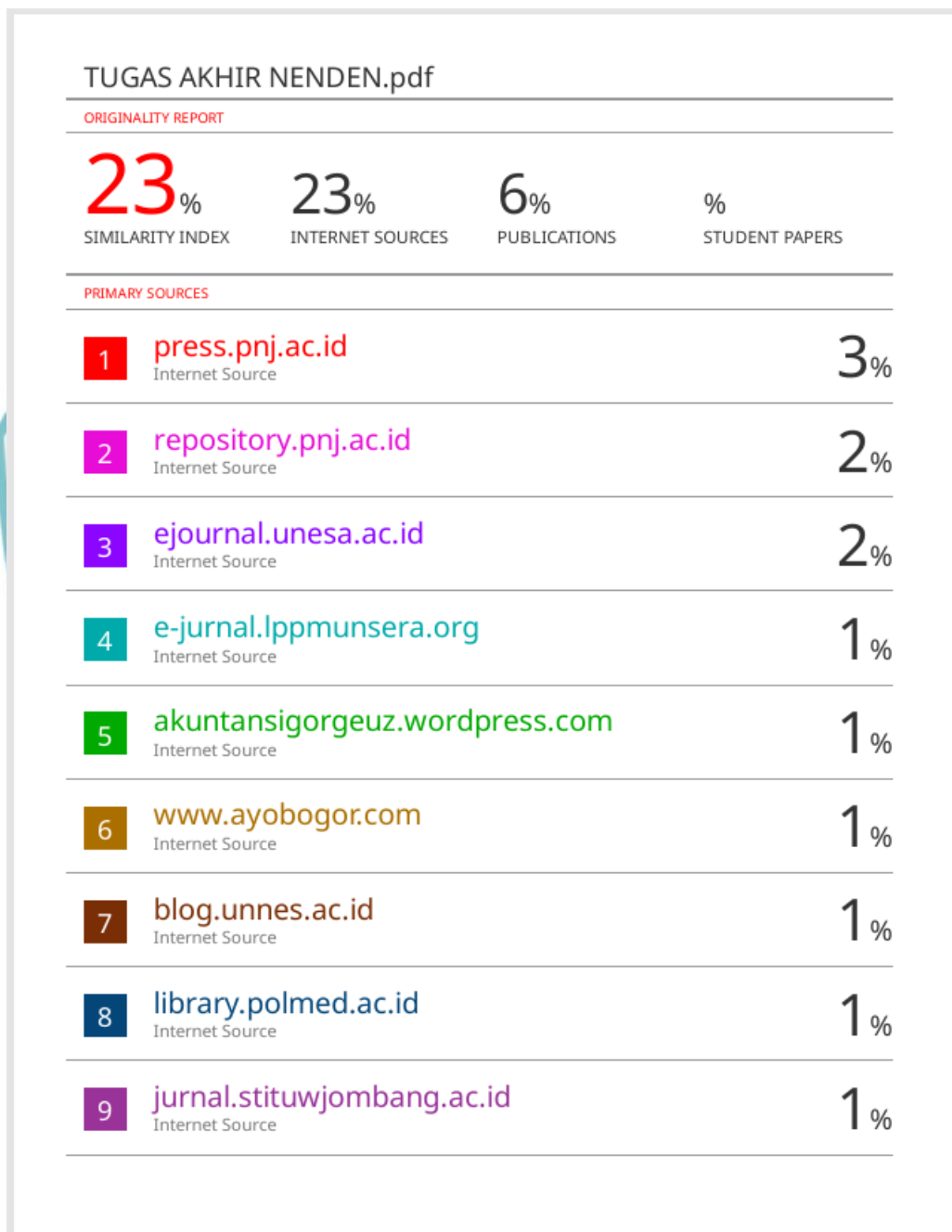
Dokumentasi Tempat



NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil turnitin


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta


Riwayat Hidup

NENDEN LAILATUL FITRI AULIAH

Desainer Grafis

 lailatulnenden@gmail.com

 083126240614

 @nendenlfaa_

TENTANG SAYA

Saya Nenden Lailatul Fitri Aulia, lahir di Purwakarta 27 Februari 2002. telah memiliki pengalaman selama 3 tahun lebih dalam mendalami pengetahuan desain grafis yang bisa mengembangkan ide pikiran kita.

PENDIDIKAN

- SMKN 1 Bojong Purwakarta
2017-2020
- Politeknik Negeri Jakarta
2020-2024

KEAHLIAN

- Adobe Illustrator
- Photoshop
- Adobe InDesign

PENGALAMAN

2023
Bank Rakyat Indonesia
Agustus 2023-Desember 2023
Internsip Desainer Grafis

PELATIHAN

2022
Skillupto
Membuat desain melalui
Adobe InDesign