



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA WARUNG KATSU BY FN UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK
2024



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA WARUNG
KATSU BY FN UNTUK MENINGKATKAN BRAND
AWARENESS

Penulis : AUFA DHIYA ZAHRI

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 06 Agustus 2024

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Wanda Kusuma Putri, S.Sn
NIP. 520000000000000324

Dosen Pembimbing II

Yoga Putra Pratama, M.T.
NIP. 199209252022031009



LEMBAR PENGESAHAN


PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA WARUNG KATSU BY FN UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Oleh:

AUFA DHIYA ZAHRI
2006421024

Disahkan:

Depok, 15 Agustus 2024
Penguji I



Andriyanto, S.L., M.Kom.
NIP. 23272015100119730629

Penguji II


Amalia Rizky Fatonah, S.S., M.I.Kom.
NIP. 199407302022032008

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan




Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.
NIP. 198405292012121002

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA WARUNG KATSU BY FN UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, Agustus 2024
Yang menyatakan,



AUFA DHIYA ZAHRI
2006421024

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya karena telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Media Promosi Warung Katsu By FN untuk Meningkatkan *Brand Awareness*” sebagai syarat kelulusan sarjana terapan Desain Grafis jurusan Teknik Grafika Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih atas segala bimbingan serta saran yang diberikan hingga terselesaikannya Tugas Akhir. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan serta doa untuk diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun Tugas Akhir ini.
2. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M. Ds selaku Kepala Prodi Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta dan Dosen Pembimbing.
5. Bapak Andriyanto, S.E., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik Politeknik Negeri Jakarta.
6. Ibu Wanda Kusuma Putri, S.Sn. selaku Dosen Pembimbing Politeknik Negeri Jakarta.
7. Bapak Yoga Putra Pratama, M.T. selaku Dosen Pembimbing Politeknik Negeri Jakarta.
8. Ibu Fidyati Nuzul selaku pendiri dan pemilik usaha Warung Katsu By FN.
9. Muhammad Fadillah selaku sahabat seperjuangan yang selalu mendukung dan mendoakan kemudahan serta kelancaran dalam menyusun laporan Tugas Akhir ini.
10. Teman-teman kelas DGA selaku teman seperjuangan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf untuk segala kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja serta penulis mengharapkan.

Depok, 7 Agustus 2024

Aufa Dhiya Zahri





ABSTRAK

Chicken Katsu merupakan makanan yang berasal dari Jepang yang berarti potongan atau *cutlet* yang terbuat dari daging *fillet* ayam. Makanan ini cukup banyak diminati oleh masyarakat Indonesia. Dengan banyaknya peminat terhadap makanan tersebut menjadikan sebuah peluang bagi pebisnis untuk membuat usaha chicken katsu. Salah satu dari pebisnis tersebut adalah Warung Katsu by FN. Usaha ini hadir untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dengan menawarkan rasa dan ukuran yang berkualitas baik. Menggunakan bahan-bahan yang *fresh* dan saus *homemade*. Sebagai produk dari usaha yang masih baru berdiri, Warung Katsu by FN masih kurang dikenal oleh konsumen karena belum memiliki media promosi yang dapat menunjang proses pemasarannya. Salah satu langkah yang harus dilakukan adalah dengan membuat media promosi berupa cetak dan digital. Kedua bentuk media promosi tersebut masih digunakan pada saat ini karena dapat saling melengkapi. Warung Katsu by FN membutuhkan perangkat media promosi berupa flyer, *standing banner* segitiga, dan konten *Instagram* pada media sosial yang dapat menarik perhatian secara informatif dan meningkatkan *brand awareness* kepada konsumen. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan metode riset *design thinking*.

Kata kunci: Chicken Katsu, Desain Grafis, Media Promosi

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



ABSTRACT

Chicken Katsu is a food originating from Japan which means a cutlet made from chicken fillet. This food is quite popular with the Indonesian people. With the many enthusiasts of this food, it creates an opportunity for business people to create a chicken katsu business. One of these business people is Warung Katsu by FN. This business is here to meet the needs of the community by offering good quality tastes and sizes. Using fresh ingredients and homemade sauces. As a product of a newly established business, Warung Katsu by FN is still not well known by consumers because it does not yet have promotional media that can support its marketing process. One of the steps that must be taken is to create promotional media in the form of print and digital. Both forms of promotional media are still used today because they can complement each other. Warung Katsu by FN requires promotional media devices in the form of brochures, triangular standing banners, and Instagram content on social media that can attract attention informatively and increase brand awareness to consumers. The data collection method used is descriptive qualitative with the design thinking research method.

Keyword: *Chicken Katsu, Graphic Design, Promotion Media*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
PRAKATA.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	17
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan	17
1.4.1 Tujuan Perancangan.....	17
1.4.2 Manfaat Perancangan.....	17
1.5 Sistematika Penyusunan.....	18
BAB II LANDASAN TEORI.....	20
2.1 Promosi.....	20
2.1.1 Promotion Mix	21
2.1.2 Media Promosi.....	21
2.2 Desain Grafis Pada Media Promosi	23
2.2.1 Elemen Desain Grafis pada Media Promosi	23
2.3 Desain <i>Layout</i> pada Media Promosi.....	32
2.3.1 Prinsip <i>Layout</i>	33
2.3.2 Elemen Layout	33
2.3.3 Sistem Grid	33
2.4 Metode Riset Desain	35
BAB III METODE PERANCANGAN.....	37
3.1 Metode Riset Desain	37

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2	Metode Pengumpulan Data	38
3.3	Data dan Analisis	39
3.3.1	Profil Klien.....	39
3.3.2	<i>Produk Knowledge</i>	40
3.3.3	Kompetitor	41
3.3.4	<i>Consumer Insigh</i>	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN		48
4.1	Konsep Desain.....	48
4.1.1	<i>Mindmap</i>	48
4.1.2	<i>Moodboard</i>	49
4.2	Proses Desain	51
4.2.1	Alternatif Sketsa.....	51
4.2.2	Desain Komprehensif.....	52
4.2.3	Desain Terpilih.....	53
4.2.4	<i>Prototype dan Testing</i>	54
4.2.5	<i>Final Artwork</i>	54
4.3	Media Pendukung.....	56
4.4	Pertimbangan Produksi	58
BAB V PENUTUP.....		59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran.....	59
DAFTAR REFERENSI		60
LAMPIRAN.....		63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Media Promosi Cetak	22
Gambar 2.2 Contoh Media Promosi Digital	22
Gambar 2.3 Contoh Bentuk Geometris.....	23
Gambar 2.4 Contoh Bentuk Natural	24
Gambar 2.5 Contoh Bentuk Abstrak.....	24
Gambar 2.6 Lingkaran Warna.....	25
Gambar 2.7 Hue, Saturation, & Brightness Warna.....	25
Gambar 2.8 Contoh Warna Komplementer	26
Gambar 2.9 Contoh Warna Triadik	26
Gambar 2.10 Contoh Warna Split Komplementer.....	26
Gambar 2.11 Contoh Warna Tetradik.....	27
Gambar 2.12 Contoh Warna Analog.....	27
Gambar 2.13 Contoh Warna Monokrom	27
Gambar 2.14 Warna Merah.....	28
Gambar 2.15 Warna Kuning	28
Gambar 2.16 Warna Oranye	28
Gambar 2.17 Warna Biru	29
Gambar 2.18 Warna Hijau	29
Gambar 2.19 Warna Putih.....	29
Gambar 2.20 Warna Ungu	29
Gambar 2.21 Warna Merah Muda	30
Gambar 2.22 Warna Hitam	30
Gambar 2.23 Warna Abu-abu.....	30
Gambar 2.24 Perbedaan tampilan vektor dan raster	31
Gambar 2.25 Tampilan berbagai klasifikasi huruf.....	31
Gambar 2.26 Contoh <i>Manuscript Grid</i>	34
Gambar 2.27 Contoh <i>Column Grid</i>	35
Gambar 2.28 Contoh Modular Grid.....	35
Gambar 2.29 Proses Design Thinking	36
Gambar 3.1 Logo Warung Katsu By FN	39
Gambar 3.2 Logo <i>Katsu Sen</i>	41
Gambar 3.3 Media Promosi <i>Katsu Sen</i>	41
Gambar 3.4 Logo Kimukatsu.....	42
Gambar 3.5 Media Promosi Kimukatsu.....	42
Gambar 3.6 Tempat Usaha Warung Katsu by FN	46
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i>	48
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	49
Gambar 4.3 Photography Board.....	50

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.4 Referensi Board.....	50
Gambar 4.5 Tiga Alternatif Sketsa	51
Gambar 4.6 Tiga Desain Komprehensif	53
Gambar 4.7 Desain Terpilih.....	53
Gambar 4.8 Mock Up Desain Terpilih.....	54
Gambar 4.9 Ilustrasi Ornamen Gelombang	55
Gambar 4.10 Warna yang digunakan.....	55
Gambar 4.11 Tipografi yang digunakan	55
Gambar 4.12 <i>Mock up</i> Digital Standing Banner Segitiga.....	56
Gambar 4.13 <i>Mock up</i> Digital <i>Thank You Card</i>	57
Gambar 4.14 Konten Instagram.....	57



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matrik SWOT	44
Tabel 3.2 <i>Creative Brief</i>	46
Tabel 4.1 <i>Key Visual</i>	49





DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 2 Transkrip Wawancara
- Lampiran 3 Kuesioner
- Lampiran 4 Hasil Cek Plagiarisme
- Lampiran 5 Dokumentasi
- Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Chicken Katsu merupakan salah satu makanan yang berasal dari Negeri Sakura, Jepang. Kata “Katsu” merupakan kependekan dari “Katsuresu” yang berarti potongan atau *cutlet* terbuat dari daging *fillet*. Kuliner ini merupakan adopsi makanan gaya Eropa yang tercipta pada era Meiji (tahun 1868-1912) dan masuk kategori *yoshoku* (makanan Jepang ala Barat). Umumnya di Jepang, makanan katsu menggunakan bahan berupa daging babi (tonkatsu). Selain itu, makanan katsu juga memiliki beberapa varian seperti *chicken katsu* (daging ayam), *menchikatsu* (daging cincang dari babi atau sapi), *gyukatsu* (daging sapi), *salmon katsu* (ikan salmon), dan *cheese katsu*. Makanan ini banyak diminati oleh masyarakat Indonesia.

Dengan mudahnya proses pembuatan dan banyaknya peminat terhadap makanan tersebut menjadikan sebuah peluang bagi pebisnis untuk membuat usaha *chicken katsu*. Salah satu pebisnis tersebut adalah Warung Katsu by FN. Warung Katsu by FN didirikan oleh ibu Fidyati Nuzul pada tanggal 11 Februari 2024 karena memiliki hobi memasak dan berkeinginan untuk membuka lapangan pekerjaan baru. Letak usaha ini strategis, yaitu dekat dengan perumahan dan taman. Tempat usaha ini berkonsep minimalis, modern, dan terbuka sehingga menimbulkan suasana yang santai, estetik, dan *homey*. Warung Katsu by FN dibuka dari pukul 12.00-22.00 WIB. Usaha ini menawarkan rasa dan ukuran yang berkualitas baik, menggunakan bahan-bahan yang segar (*fresh*), dan saus buatan sendiri (*homemade*). Selain menjual *chicken katsu*, usaha ini juga menyediakan varian pendamping lainnya (seperti nasi, kentang, mie goreng, dan sambal matah), roti panggang, *snack*, dan minuman segar. Warung Katsu by FN telah melakukan berbagai bentuk promosi, seperti diskon harga Rp18.000,00 saat *opening* selama 2 hari, beli 2 katsu gratis roti panggang, dan *Gofood* potongan harga Rp4.000,00.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan hasil wawancara dengan klien dan perolehan data dari kuesioner tentang media promosi pada Warung Katsu by FN yang dilakukan, sebulan setelah usaha ini berdiri produk yang dijual masih kurang dikenal oleh konsumen karena belum memiliki media promosi yang dapat menunjang proses pemasarannya. Oleh karena itu, Warung Katsu by FN membutuhkan perangkat media promosi yang dapat menarik perhatian calon konsumen dan secara informatif dapat menimbulkan *awareness* kepada konsumen sehingga meningkatkan volume penjualan produknya.

Promosi merupakan suatu bentuk usaha dalam menyebarkan informasi dengan tujuan mempengaruhi konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan sehingga dapat meningkatkan penjualan dan loyal terhadap produk tersebut (Ristiani, 2023). Dalam melakukan promosi, dibutuhkan sebuah media untuk menyebarkan informasi suatu produk agar diketahui dan dibeli oleh konsumen. Media promosi merupakan sarana yang digunakan pengusaha untuk mendukung kegiatan promosi dan mengenalkan produknya kepada konsumen (Himma, 2022). Media promosi dapat berupa cetak (seperti flyer, spanduk, dsb) maupun digital (seperti media sosial). Kedua bentuk media promosi tersebut masih digunakan pada saat ini karena dapat saling melengkapi. Di era digital sekarang tidak membuat media promosi cetak kehilangan fungsinya, justru sangat membantu konsumen baik untuk mengetahui informasi terkait produk tersebut maupun masyarakat di lingkungan sekitar tempat usaha yang tidak menggunakan media sosial. Di satu sisi media promosi digital tentu berguna dalam menjangkau pasar yang lebih luas dan cepat dalam menyebarkan informasi karena keterbatasan wilayah media promosi cetak.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada bagian latar belakang yang telah dijelaskan, maka rumusan masalah dari penulisan tugas akhir ini yaitu bagaimana merancang media promosi untuk meningkatkan *brand awareness* pada Warung Katsu by FN?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Adapun ruang lingkup pembahasan yang dibahas pada tugas akhir ini yaitu:

1. Untuk mengetahui proses perancangan desain media promosi pada Warung Katsu by FN.
2. Penerapan desain grafis pada desain promosi cetak Warung Katsu by FN.
3. Penerapan desain grafis pada desain promosi digital Warung Katsu by FN.

1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan

Berikut merupakan tujuan dan manfaat dari penulisan laporan akhir ini:

1.4.1 Tujuan Perancangan

1. Menjelaskan proses perancangan desain media promosi Warung Katsu by FN.
2. Menjelaskan penggunaan desain grafis pada proses perancangan media promosi cetak Warung Katsu by FN.
3. Menjelaskan penggunaan desain grafis pada proses perancangan media promosi digital Warung Katsu by FN

1.4.2 Manfaat Perancangan

Manfaat dari penyusunan perancangan media promosi pada Warung Katsu by FN terbagi menjadi 2 yaitu secara teoritis dan praktis.

1. Manfaat Teoritis

Manfaat dari hasil perancangan ini yaitu sebagai media promosi serta meningkatkan *brand awareness* dan diharapkan juga dapat menjadi referensi bagi yang ingin mengetahui tentang proses perancangan desain media promosi, terkhusus dalam perancangan desain media promosi Warung Katsu by FN.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Konsumen

Dapat memudahkan konsumen dalam mengetahui dan mendapatkan informasi produk yang ditawarkan oleh Warung Katsu by FN.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Bagi Pemilik Usaha

Hasil perancangan media promosi ini diharapkan dapat membantu usaha Warung Katsu by FN untuk meningkatkan *brand awareness* mereka.

c. Bagi Penulis

Dapat menerapkan ilmu desain grafis yang telah dipelajari selama perkuliahan dengan baik, terkhusus dibidang desain media promosi. Penulis juga dapat mengetahui alur dalam pembuatan desain media promosi, yang mana akan berguna sebagai persiapan untuk memasuki dunia kerja mendatang.

1.5. Sistematika Penyusunan

Berikut merupakan sistematika penyusunan pada tugas akhir ini:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan pembahasan tentang latar belakang perancangan media promosi Warung Katsu by FN untuk meningkatkan *brand awareness*, lalu dilanjutkan dengan rumusan masalah, tujuan dan manfaat perancangan, serta sistematika penulisan tugas akhir ini.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisikan pembahasan tentang landasan teori yang digunakan pada perancangan media promosi Warung Katsu by FN untuk meningkatkan *brand awareness* mereka.

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini berisikan pembahasan tentang metode penelitian yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini yaitu kualitatif deskriptif dengan melakukan wawancara dengan pemilik usaha dan observasi langsung di tempat usaha.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan pembahasan tentang proses perancangan media promosi Warung Katsu by FN. Proses perancangan ini dimulai dari membuat konsep visual hingga *final artwork* yang nantinya akan digunakan pada Warung Katsu by FN.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisikan pembahasan tentang kesimpulan dan saran dari hasil perancangan media promosi Warung Katsu by FN.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Untuk mendapatkan informasi mengenai media promosi yang digunakan dan gaya desain yang sesuai dengan Warung Katsu by FN, maka dibutuhkan data-data terkait. Data-data tersebut didapatkan dari hasil wawancara, observasi, kuesioner, dan studi literatur. Gaya desain yang diterapkan berupa sederhana, dinamis, dan *art deco* Jepang. Setelah mendapatkan data yang dibutuhkan, tahapan selanjutnya merancang desain untuk flyer sebagai acuan desain untuk media promosi lainnya. Dimulai dari tahapan *mindmap*, berbagai *moodboard*, sketsa alternatif, desain komprehensif, desain terpilih, *prototype & testing*, dan *final art work*. Dari tiga desain komprehensif yang dibuat, Dari ketiga desain komprehensif tersebut dipilih desain komprehensif kedua (gambar yang di tengah), karena lebih sesuai dengan keyword dan *tone & manner*, serta memiliki konsep *mixing*. Desain komprehensif kedua ini menggunakan elemen lingkaran sebagai wadah foto produk, harga produk, dan logo telepon serta media sosialnya. dua warna utama (merah dan kuning) dan tiga warna pendukung (merah gelap, oranye, dan putih).

5.2 Saran

Dari keseluruhan proses yang telah dilakukan dalam merancang media promosi untuk Warung Katsu by FN ini, tentu dibutuhkan saran agar dapat membantu dan menyempurnakan perancangan media promosi selanjutnya. Adapun saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Pemilik usaha menerapkan penggunaan media promosi seperti flyer, *banner*, *thank you card*, dan konten *Instagram* sebagai upaya meningkatkan *brand awareness*.
2. Membutuhkan banyak referensi desain terkait dalam perancangan media promosi, baik dari jurnal, buku, artikel, dsb.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Anggarini, A. (2021). *Desain Layout*. PNJ Press.
<https://press.pnj.ac.id/book/Anggi-Anggarini-Desain-Layout/>
- Bangun, D. A. N. (2023). *Dasar-dasar Desain Grafis: Merancang Karya Desain yang Konseptual*. PNJ Press.
<https://press.pnj.ac.id/book/2023/2/DwiAgnes-BukuDasar-dasarDesainGrafis2023/#zoom=true>
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6762. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i11.p19>
- Dam, R. F. (2024). The 5 Stages in the Design Thinking Process. *Interaction Design Foundation*. <https://www.interaction-design.org/literature/article/5-stages-in-the-design-thinking-process>
- Himma, F. (2022). 8 Media Promosi yang Efektif untuk Bisnis Berkembang. *Majoo.Id*. <https://majoo.id/solusi/detail/media-promosi>
- Jackson, A. (2024). How Color Psychology Works in Marketing and Branding. *Designhill.Com*. <https://www.designhill.com/design-blog/how-color-psychology-works-in-marketing-and-branding/>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th [edition]). Pearson Higher Education.
- Narottama, N., & Moniaga, N. E. P. (2022). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Destinasi Wisata Kuliner



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

di Kota Denpasar. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 741–773.
<https://doi.org/10.24843/JUMPA.2022.v08.i02.p19>

Prima, P. (2024). Brand Awareness: Pengertian, Contoh, dan Cara Mengembangkannya. *Kitalulus.Com*.
<https://www.kitalulus.com/blog/bisnis/brand-awareness/#apa-itu-brand-awareness>

Ristiani, U. A. (2023). *Media Promosi*. fliphtml5.
<https://online.fliphtml5.com/dzjcb/eauk/#p=1>

Rizal, V. Z. (2019). KOMUNIKASI PEMASARAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA TOKO KUE SELEBRITI BANDUNG MAKUTA (@BANDUNGMAKUTA) TERHADAP KESADARAN MEREK. *Inter Komunika : Jurnal Komunikasi*, 4(1), 75.
<https://doi.org/10.33376/ik.v4i1.291>

Saputri, E. E., & Utomo, M. (2019). *Media Promosi dalam Desain Grafis*. PNJ Press.
<https://press.pnj.ac.id/book/2023/Endah%20Ekasanti%20Saputri%20-%20Media%20Promosi%20Dalam%20Desain%20.resources/#>

Sitanggang, D. H., & Damiyana, D. (2022). ANALISIS FAKTOR KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI APLIKASI PESAN MAKANAN ON LINE. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 11(2), 109.
<https://doi.org/10.34127/jrlab.v11i2.528>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Yuly, A. R. (2021). *Desain Komunikasi Visual untuk Produk Multimedia Digital*.

PNJ Press. <https://press.pnj.ac.id/book/Ade-Rahma-Yuly-DKV-untuk-Produk-Multimedia-Digital/50/>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		AUFU DHIYA ZAHRI	
NAMA PEMBIMBING		WANDA KUSUMA	
JUDUL TUGAS AKHIR		PERANCANGAN MEDIA PROMOSI WARUNG KATSU BY FN	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	27 Maret 2024	Ganti judul tugas akhir dari desain kemasan menjadi media promosi. Outline lama tidak diterima karena tidak urgensi, alasan penguatan branding kurang tepat dan lebih cocok kalau rebranding saja	Ganti judul laporan tugas akhir akhir dan lanjut membuat abstrak
2	02 April 2024	Revisi kata-kata yang salah, revisi kalimat alasan dibutuhkannya media tersebut di bagian latar belakang (Abstrak)	Lanjut membuat abstrak dan BAB 1
3	23 April 2024	Revisi Abstrak pada bagian alasan dibutuhkan media promosi, penambahan penjelasan latar belakang terkait Chicken Katsu di Indonesia dan media promosi cetak dan digital, ganti bagian rumusan masalah dan tujuan perancangan.	Lanjut revisi Abstrak dan BAB 1, serta membuat BAB 2
4	30 April 2024	Revisi bagian digital pada Abstrak (dampak media sosial), revisi latar belakang bagian media promosi(ditambah penjelasannya)	Lanjut revisi Abstrak dan BAB 1, serta melanjutkan BAB 2
5	7 Mei 2024	Lanjut membuat BAB 2 dan selanjutnya	Melanjutkan BAB 2
6	16 Mei 2024	Ditambah penjelasan tentang Elemen Desain	Melanjutkan BAB 2 dan BAB 3
7	23 Mei 2024	Ditambah penjelasan tentang Layout; Ditambah pembahasan tentang Metode Perancangan pada BAB 2; Lengkapi BAB 3	Lanjut revisi BAB 2 dan Melengkapi BAB 3
8	27 Mei 2024	Perbaiki penulisan kata-kata yang salah/typo	Revisi kata-kata yang salah/typo
9	Juni 2024	Perbaiki laporan setelah sempro	Lanjut membuat <i>mindmap</i>
10	Juni 2024	Perbaiki mindmap	Lanjut membuat <i>moodboard</i>
11	8 Juli 2024	Perbaiki mindmap dan menambah moodboard tentang fotografi produk	Lanjut membuat sketsa
12	11 Juli 2024	Perbaiki mindmap, keyword, dan perbaiki sketsa	Lanjut membuat ulang sketsa dan pejelasan, digitalisasi
13	6 Agustus 2024	Menambah pembahasan mengenai penjelasan konsep desain pada sketsa manual dan FAW, serta perbaiki penjelasan bagian Simpulan dan Saran	Menyelesaikan Laporan TA
			*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA AUFA DHIYA ZAHRI

NAMA PEMBIMBING YOGA PUTRA PRATAMA, M.T.

JUDUL TUGAS AKHIR PERANCANGAN MEDIA PROMOSI WARUNG KATSU BY FN

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	13 Mei 2024	Lanjut mengerjakan BAB 2 dan selanjutnya	Lanjut mengerjakan BAB 2 dan BAB 3
2	27 Mei 2024	Tidak ada komentar	Lanjut merapikan laporan TA
3	9 Juli 2024	Menambahkan penjelasan moodboard yang dibuat	Lanjut membuat penjelasan moodboard dan sketsa
4	7 Agustus 2024	Memperbaiki kata-kata yang typo	Lanjut perbaiki penulisan Laporan TA
5			
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Q: Bisa diceritakan bu, gimana awal berdirinya usaha ini?

A: Baik, jadi awalnya itu kan saya kerja di Transmart. Setelah berhenti, saya kepikiran untuk buka usaha makanan gitu. Tanggal 11 bulan kemaren (Februari) itu lah usaha ini didirikan.

Q: Alasan ibu memilih untuk usaha makanan ini apa?

A: Itu karena hobinya saya masak sih. Selain itu, saya ingin buka lapangan pekerjaan juga.

Q: Nama usahanya kan Warung Katsu By FN, FN itu maksudnya apa ya bu?

A: FN itu singkatan nama saya Fidyati Nuzul.

Q: Usaha ini buka dari jam berapa sampai jam berapa ya bu?

A: Kalau normalnya sih kita buka dari jam 12 siang sampai 10 malam. Khusus bulan puasa ini kita buka dari jam 2 siang sampai 10 malam.

Q: Ciri khas dari usaha ini apa ya bu?

A: Kalau kita itu irir khasnya penampilan katsu menarik, ukuran besar, dan saus *homemade*.

Q: Dari ibu sendiri, kira-kira makanan katsu ini ingin menargetkan siapa?

A: Laki-laki dan perempuan tentunya. Umum sih, bisa pelajar, mahasiswa, dan pekerja gitu, sekitaran daerah sini.

Q: Harapan ibu dengan usaha ini apa?

A: Semoga puas sih. Kami juga menerima kritik dan saran.

Q: Menurut ibu, apa yang menjadi keunggulan dari usaha ini?

A: Harga murah, kualitas baik, lalu bahan yang fresh, karena kita belanja dihari yang sama dengan jualannya, trus tanpa tambahan pengawet juga.

Q: Kalau kekurangannya sendiri itu apa bu?

A: Karena kita masih baru ya jadi daya jual beli itu masih rendah.

Q: Kira-kira ancumannya sendiri menurut ibu usaha ini gimana?

A: Orang-orang lebih mementingkan harga dari pada rasa sih.

Q: Selama usaha ini berdiri, promosi apa saja yang udah ibu lakukan?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A: Pertama itu kita kasih diskon jadi Rp18.000 saat usaha ini didirikan selama 2 hari. Kemudian kalau beli 2 katsu gratis roti panggang dan diskon Gofood Rp4.000 .

Q: Cara ibu memenuhi kepuasan pelanggan gimana ya bu?

A: Kalau kita itu menjaga kepuasan konsumen dengan memberikan kualitas yang terbaik.

Q: Menurut ibu sendiri media promosi apa aja yang kurang di tempat usah ini?

A: Kita butuh flyer sih, seukuran A5 gitu, terus *standing banner* segitiga gitu untuk ditepi jalan biar kelihatan dari kedua arah, dan juga konten di Instagram.

Q: Untuk flyer itu isinya apa saja bu?

A: Ada logo, foto produk, harga, sama kata-kata yang menarik

Q: Kalau *standing banner segitiga* itu bu isinya apa aja?

A: Promo harga makanan katsu yang rice bowl sama foto *chicken steak* dengan harga normal.

Q: Kalau konten di Instagram itu ibu mau tentang apa saja?

A: Kalau konten itu saya mau ada logonya, foto makanannya, sama informasi makanan Chicken Katsu dan steak.

Q: Warna-warna yang dipakai nantinya untuk media promosi itu apa saja bu?

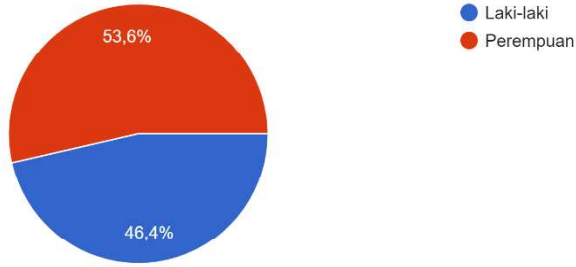
A: Menyesuaikan dengan logo kita, merah sama kuning.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

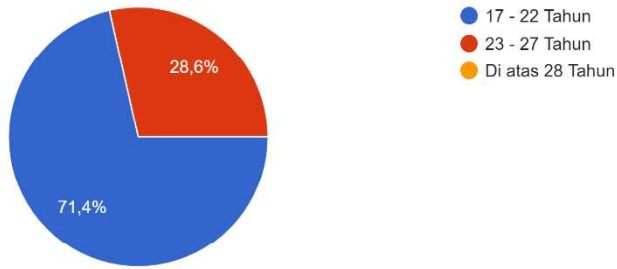


Lampiran 3 Kuesioner

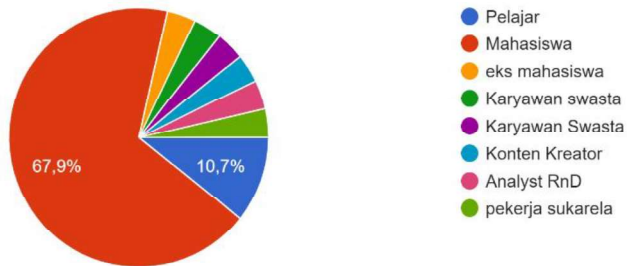
Jenis Kelamin
28 jawaban



Usia
28 jawaban



Pekerjaan
28 jawaban



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

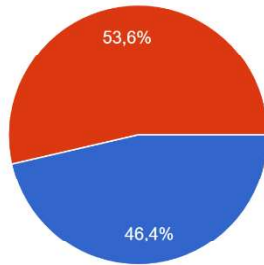


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

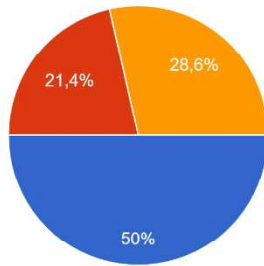
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Domisili
28 jawaban



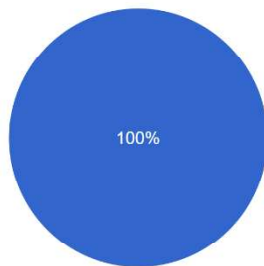
- Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi)
- Luar Jabodetabek

Penghasilan Perbulan
28 jawaban



- Kurang dari Rp100.000
- Rp100.000-Rp1.000.000
- Lebih dari Rp1.000.000

Apakah Anda mengetahui Chicken Katsu?
28 jawaban



- Ya
- Tidak



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah Anda pernah membeli atau memakan Chicken Katsu?

28 jawaban



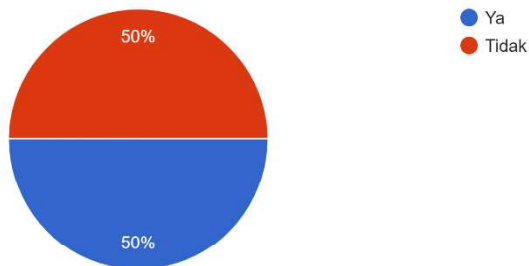
Jika pernah, bagaimana dengan rasa Chicken Katsu?

27 jawaban



Apakah Anda mengetahui Warung Katsu by FN?

28 jawaban





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagaimana menurut Anda tentang Warung Katsu by FN? @[warungkatsu.byfn](https://www.instagram.com/warungkatsu.byfn)

28 jawaban

Kurangnya update promosi produk

sepertinya ramah kantong

Enak lezat

Bagus dan inofatif

Sepertinya makanan2 yang disediakan enak

Warung yang memiliki menu dengan harga terjangkau

bagus, estetik, rapi

Saya kurang tau dengan warung katsu by fn

Menarik, saya akan mencobanya

Bagaimana menurut Anda tentang Warung Katsu by FN? @[warungkatsu.byfn](https://www.instagram.com/warungkatsu.byfn)

28 jawaban

tak tahu

Sangat bagus sekali

warung ini tidak seperti warung biasanya karna bangunannya lebih bagus dan modern serta bersih yg sangat menarik untuk dikunjungi oleh konsumen. Menu² disana juga banyak pilihan tidak hanya katsu saja dan terasa enak

Belum pernah ke warung katsu by fn

Pelayanan yg bagus dan suasana yg menarik

Makanannya enak, pelayanannya sangat bagus

Tempatnya bagus,makanannya enak,dan bayak promosi

Sangat menarik ig nya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagaimana menurut Anda tentang Warung Katsu by FN? [@warungkatsu.byfn](https://www.instagram.com/warungkatsu.byfn)

28 jawaban

Kayaknya enak

Menarik untuk di coba

Bagus 🍌

Makanannya sangat kelihatan enak.

Belum pernah ke sana

sangat bagus dan inovatif dari tampilan dan variasi makanan serta minuman, menyediakan konsumsi yg menarik dan bervariasi, rapi dan terlihat sangat enak.

Sangat bagus dan sangat worth it untuk dikunjungi dan makan disana.

Promosi yang sangat kreatif dan menarik

Keren sih toningnya ga pelit nlatina nya menarik

Keren sih toppingnya ga pelit, plating nya menarik

dari segi konten kurang menarik karna cuma foto2 makanan saja

Ga tahu belum pernah nyoba

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Anda, apa pentingnya kegiatan promosi yang dilakukan oleh pengusaha makanan?

28 jawaban

- Iya sangat penting, karena itu merupakan salah satu sarana untuk meningkatkan promosi produk
- untuk meningkatkan penjualan
- Sangat penting untuk promosi
- Sangat penting
- Sangat penting, karena dapat mengenalkan produk2 yang ditawarkan
- Promosi dapat meningkatkan brand awareness bahkan penjualan
- tentu penting, klo mau memperkenalkan usaha diperlukan kegiatan promosi agar usaha dikenali banyak orang, tidan hanya masyarakat sekitar, bisa juga dari luar wilayah
- Mempromosikan dengan berbagai cara, dan menyampaikan definisi sesuai produk yg dijual
- Untuk menambah sales dan popularity

Menurut Anda, apa pentingnya kegiatan promosi yang dilakukan oleh pengusaha makanan?

20 jawaban

- sangat sangat penting
- Supaya produk yg dipromosikan laku terjual
- tentu saja penting bagi usaha terlebih lagi usaha makanan, karena bisa menjadi media promosi serta iklan yg menarik banyak pembeli
- Agar usaha tersebut dapat dikenal lebih luas
- Penting buat menyebarkan.
- Untuk meningkatkan dalam jual beli yang menghasilkan untung
- Sangat penting, agar banyak orang yg mengetahui
- Rasa
- Menunjukkan bentuk makanan dan nama menu yang akan dijual ke konsumen



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Anda, apa pentingnya kegiatan promosi yang dilakukan oleh pengusaha makanan?

28 jawaban

Menunjukkan bentuk makanan dan nama menu yang akan dijual ke konsumen

Instagram, promo, bagiin brosur

Menurut saya promosi itu sangatlah penting karena dengan adanya promosi khalayak ramai bisa tau dengan jualan kita

Agar meningkatkan pendapatan bagi pengusaha makanan

Penting sekali

tentunya sangat penting, selain metode penjualan langsung dalam bentuk cafe atau tempat, promosi lewat sosial media lebih memberitahukan info lebih detail tentang usaha yang dibangun dan lebih menarik perhatian orang-orang di zaman serba gadget sekarang.

Sangat penting sekali agar lebih dikenal dan menjangkau banyak konsumen.

Untuk mengenalkan produk ke publik

Untuk mengenalkan produk ke publik

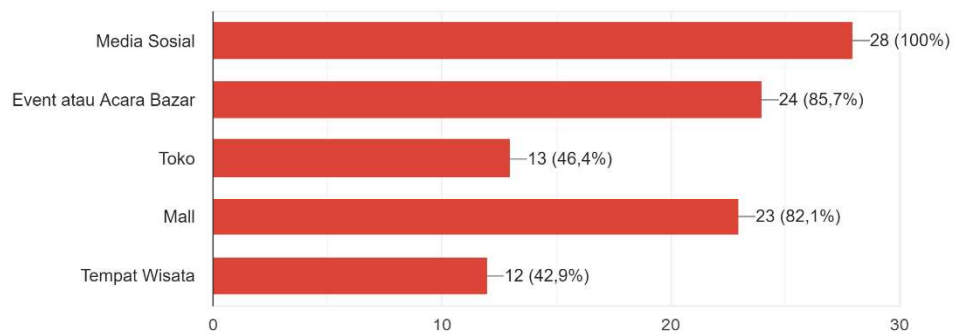
Sangat penting

untuk menarik pembeli

lya

Di mana saja Anda biasanya melihat promosi produk makanan? (Minimal 3 pilihan)

28 jawaban

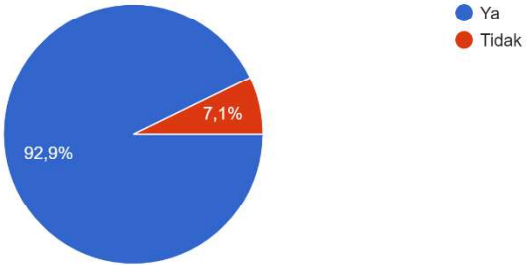




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Apakah promosi menggunakan brosur sangat membantu untuk mengenalkan produk usaha makanan?

28 jawaban



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Anda, apa saja kelebihan promosi melalui brosur?

28 jawaban

Lebih mudah terbaca, dibawa

informasinya lengkap dan fleksibel di bawah kemana-mana

Untuk mendapatkan informasi secara detail

Dapat di bawa pulang

Ukurannya kecil, sehingga mudah dibawa kemana pun

-

media brosur bisa disimpan utk dibaca ulang

Tidak relevan dengan zaman sekarang yg dimana ,zaman sekarang beralih ke era digital.

Kita bisa mendapat detail yang lengkap tentang yang dipromosikan

Menurut Anda, apa saja kelebihan promosi melalui brosur?

28 jawaban

tidak ada,dan ketinggalan zaman terlebih biaya yang sia sia

Lebih cepat dan efisien

didalam brosur lebih terperinci info penting tentang suatu produk selain itu brosur yang tidak memakan tempat bisa menjadi praktis di sebarakan kepada calon konsumen

Informasi produk/ usaha dapat tersampaikan tanpa menggunakan koneksi jaringan

Mudah dibawa dan dilipat

Lebih banyak informasi dan penjelasan secara detail yang dibuat lebih menarik

Lebih efisien

Antusias penjual dapat terlihat

Orang orang langsung tahu mengenai makanan yang dijual



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Anda, apa saja kelebihan promosi melalui brosur?

28 jawaban

Orang orang langsung tahu mengenai makanan yang dijual

Lebih mudah di sebarakan kepada calon konsumen

Orang bisa dengan jelas mengetahui apa produk kita dan kita bisa memberikan brosur itu kepada target marketing kita

Dapat melihat menu yang lagi promo

Supaya lebih jelas

metode langsung yang lebih cepat memberitahukan kepada orang-orang sehingga lebih memudahkan konsumen untuk bisa bertanya dan tertarik secara langsung pada penjual atau pengusaha makanan.

Sangat mudah untuk diberikan dan juga sangat mudah dibawa karena minimalis.

Sangat mudah tersebar tanpa memandang batasan sosial apapun

Orang jadi banyak tau, dan bisa menyesuaikan dengan budget yg ada jika ingin membeli, karena di sana tertulis harga.

banyak

Mudah di kenal banyak orang

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Anda, apa saja informasi yang dibutuhkan harus ada pada brosur?

28 jawaban

Nama brand, harga, menu, promo, alamat, contact us, foto menu

info mengenai produk, layanan dan harga

Foto produk, harga, judul produk, cover

Harga, jenis makanan, alamat, dan diskon.

Produk dan harga

Nama Produk, Keterangan Produk, Harga Produk, Promo

nama produk, gambar produk, produk unggulan, alamat, dan sosmed produk

-

Gambar produk, harga, variasi pilihan yang terdapat pada produk tersebut

Menurut Anda, apa saja informasi yang dibutuhkan harus ada pada brosur?

28 jawaban

QR code

nama produk,tempat jual, keistimewaan produkdll

jika itu suatu makanan harusnya ada nama makanan, nama toko, kandungan/komposisi, menu best seller, serta nomor telp

Informasi tentang kelebihan produk, lokasi, promosi, harga

harga bentuk makanan non halal atau tak

Penjelasan tentang produk, layanan, fasilitas, alamat, no telpon

Informasi menu dan harga

Harga

Model makanan, harqa dan tempat makanannya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Anda, apa saja informasi yang dibutuhkan harus ada pada brosur?

28 jawaban

Produk, desain brosur yang menarik, kalimat yang menarik

Mencantumkan nama merk produk kita, foto produk itu sendiri, dan kalau bisa di cantumkan berapa harga produk yang kita jual

Harga makanan

lya

paket harga atau harga promosi, lokasi, nama brand, daftar menu dan tampilan menarik lainnya.

Nama produk, harga, lokasi, varian, discount

Keterangan mengenai informasi dari suatu produk makanan

Menu, harga, brand/merk, logo, alamat, pembayaran bisa pakai apa, cabang kalau perlu, QR.

vang paling penting objek yang akan kita promosikan harus ada

Menu, harga, brand/merk, logo, alamat, pembayaran bisa pakai apa, cabang kalau perlu, QR.

yang paling penting objek yang akan kita promosikan harus ada

Lokasi


**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Hasil Cek Plagiarisme

Similarity Report ID: oid:3618:64127240

● **11% Overall Similarity**

Top sources found in the following databases:

- 11% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	repository.pnj.ac.id Internet	3%
2	repository.usd.ac.id Internet	<1%
3	coursehero.com Internet	<1%
4	id.123dok.com Internet	<1%
5	123dok.com Internet	<1%
6	docplayer.info Internet	<1%
7	id.wikipedia.org Internet	<1%
8	yulitasusanti.blogspot.com Internet	<1%

Sources overview



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Similarity Report ID: oid:3618:64127240

9	kc.umn.ac.id Internet	<1%
10	docobook.com Internet	<1%
11	repository.umsu.ac.id Internet	<1%
12	publication.petra.ac.id Internet	<1%
13	yonulis.com Internet	<1%
14	eprints.polsri.ac.id Internet	<1%
15	champ-group.com Internet	<1%
16	issuu.com Internet	<1%
17	eprints.ucm.es Internet	<1%
18	repository.upi.edu Internet	<1%
19	kompasiana.com Internet	<1%
20	garuda.ristekbrin.go.id Internet	<1%

Sources overview



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Similarity Report ID: oid:3618:64127240

21	journal.ubm.ac.id Internet	<1%
22	repository.its.ac.id Internet	<1%
23	opengreenmap.org Internet	<1%
24	download.garuda.ristekdikti.go.id Internet	<1%
25	panduanmenjahit.blogspot.com Internet	<1%
26	stpmd.apmd.ac.id Internet	<1%
27	digilib.polban.ac.id Internet	<1%
28	ictsleman.net Internet	<1%
29	lhcky.wordpress.com Internet	<1%
30	johannessimatupang.wordpress.com Internet	<1%
31	kumparan.com Internet	<1%
32	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet	<1%

Sources overview



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Similarity Report ID: oid:3618:64127240

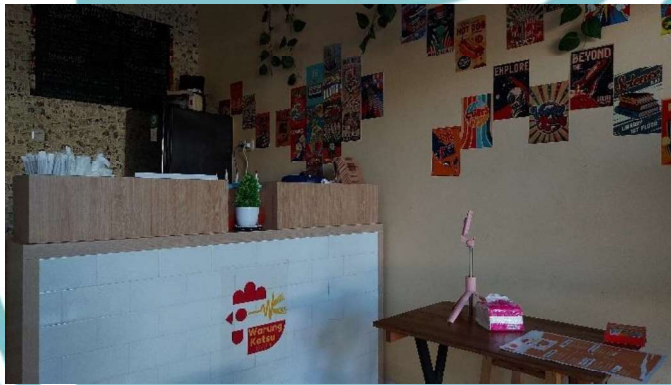
33	repositori.usu.ac.id Internet	<1%
34	repository.unpas.ac.id Internet	<1%
35	sainsbertek.machung.ac.id Internet	<1%
36	text-id.123dok.com Internet	<1%
37	tukangjajanaja.blogspot.com Internet	<1%
38	wirakusuma.blogspot.com Internet	<1%
39	majalahpraise.com Internet	<1%
40	scilit.net Internet	<1%
41	scribd.com Internet	<1%

Sources overview



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Dokumentasi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup



AUFA DHIYA ZAHRI

Desain Grafis

I am a Graphic Design student at the Politeknik Negeri Jakarta. Interested in various designs of a work such as vector designs, photo effects, and 3d designs. I was born in Bukittinggi on January 30, 2002.

Education

2020-Now

Politeknik Negeri Jakarta
Graphic Design

2017-2020

SMA Negeri 2 Lubuk Basung
MIPA

Experience

2022-2023 | Pangsi Hj. Oni Collection
I participated in a team project to create a clothing packaging design. I help from sketch to digitize, 3d modeling and packaging folding animation.

2022 | Stucco Coffee
I participated in a team project to design a brand profile book to document products

Interest

Drawing, Painting, & 3d Modelling

Hardskill

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Blender
- 3ds Max

Softskill

- High Curiosity
- Time Management
- Flexibility
- Team Work
- Creative & Innovative

aufadhiya30@gmail.com

0852 7272 9771

@aufa_dz30

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta