

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR  
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
UMKM SMOOTH MOVES**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
DEPOK  
2024**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN  
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Katalog Produk Sebagai Media Promosi UMKM Smooth Moves  
Penulis : Defi Fitriyani  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 06 Agustus 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Drs. Ade Noor Riyadhi

NIP. 5200000000000000323

Dosen Pembimbing II

Iqbal Yamin, MT.

NIP. 198909292022031005



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM SMOOTH MOVES

Oleh:

Defi Fitriyani

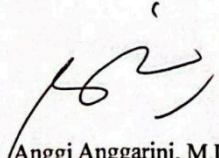
2006421030

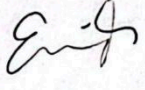
Disahkan:

Depok, 16 Agustus 2024

Penguji I

Penguji II


  
Anggi Anggarini, M.Ds  
NIP. 198503162010122002

  
Emmidia Djonaedi, M.T., M.B.A  
NIP. 198505162010122007

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



  
Doo Zulkarnain, S.T., M.Eng.  
NIP. 198405292012121002





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Katalog Sebagai Media Promosi UMKM Smooth Moves  
adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 16 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Defi Fitriyani

2006421030



## ABSTRAK

Banyaknya kandungan pati yang ditemukan pada tepung terigu tersebutlah yang membuat orang yang mengkonsumsinya menderita penyakit *Celiac*. Hal ini menjadikan adanya dorongan pada industri makanan yang menawarkan produk bebas gluten untuk mengarahkan pemasaran mereka kepada generasi milenial. Bagi sebuah produsen makanan, sangatlah penting untuk memiliki sebuah media promosi yang secara visual dapat menampilkan keseluruhan produk yang akan dipasarkan dan dipromosikan secara luas melalui media digital maupun cetak sebagai media promosi yang efektif dan menarik, yaitu melalui katalog. Smooth Moves pada saat ini belum memiliki katalog cetak maupun digital, maka dari itu diperlukannya media promosi berupa katalog untuk memasarkan produknya. Dalam segi penjualannya, Smooth Moves lebih sering memasarkan produknya secara langsung pada acara tertentu. Pada pembuatan katalog ini akan menggunakan metode design thinking yang melewati lima tahapan proses desain yaitu: empati, definisi, ideasi, prototipe, dan pengujian. Data-data dikumpulkan melalui wawancara bersama klien dan menyebar kuesioner. Setelah mendapatkan informasi diproses lagi melalui *mindmap* agar mendapatkan kata kunci untuk membentuk visual yang nantinya akan digunakan dan diaplikasikan pada desain. Lalu pada kata kunci tersebut diberi gambaran berupa *moodboard* agar mempermudah dalam pencarian referensi pada elemen visual dan konsep visual. Proses tersebut dilanjutkan ke dalam pembuatan sketsa desain manual yang nantinya akan didigitalisasi sehingga akan menjadi desain komprehensif. Desain yang nantinya akan terpilih akan digunakan dan diaplikasikan pada katalog sesuai dengan konsep yang telah ditentukan. Katalog ini akan digunakan untuk memenuhi kebutuhan media promosi yang efektif untuk memasarkan produk secara langsung agar mempermudah calon pembeli untuk mengetahui informasi pada produk secara informatif kepada audiens.

**Kata kunci:** Media Promosi, Katalog, Gluten

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ABSTRACT**

*The high starch content in wheat flour is a key factor in causing Celiac disease, which has led to a growing trend in the food industry to market gluten-free products, particularly to the millennial generation. For food manufacturers, it's crucial to have promotional materials that can effectively showcase their products both digitally and in print, such as a catalog. Smooth Moves currently lacks both a printed and digital catalog, making it necessary to create one to effectively market its products. Sales for Smooth Moves often occur at specific events, where a catalog would serve as a powerful promotional tool. The design of this catalog will follow the design thinking method, which includes five stages: empathy, definition, ideation, prototyping, and testing. Data will be gathered through client interviews and questionnaires. This information will then be processed using a mind map to generate keywords that will shape the visual elements of the design. These keywords will be illustrated in a moodboard to help identify references for visual elements and concepts. The process will continue with the creation of manual design sketches, which will later be digitized to form a complete design. The final selected design will be applied to the catalog, aligned with the chosen concept. This catalog will serve as an effective promotional tool, making it easier for potential buyers to access detailed product information.*

**Keywords:** *Promotional Media, Catalog, Gluten*





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberi rahmat dan hidayah-Nya, sehingga proposal tugas akhir yang berjudul “Perancangan Katalog Sebagai Media Promosi UMKM Smooth Moves” dapat terselesaikan dengan baik. Penulisan laporan tugas akhir ini dalam prosesnya dapat terselesaikan berkat bantuan dan kontribusi dari banyak pihak. Bersama dengan proposal ini ucapan terima kasih diberikan kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds. selaku Kepala Prodi Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta.
4. Drs. Ade Noor Riyadhi, selaku Dosen Pembimbing materi dalam perancangan proposal tugas akhir.
5. Bapak Iqbal Yamin, M.T., selaku Dosen Pembimbing teknis penulisan proposal tugas akhir.
6. Bapak Andriyanto sebagai dosen pembimbing akademik yang telah membimbing selama masa perkuliahan.
7. Bapak Risman dan ibu Kasihati selaku orangtua yang selalu memberikan dukungan hingga laporan tugas akhir ini terselesaikan dengan baik.
8. Seluruh dosen pengampu mata kuliah semester 7 program studi desain grafis yang telah memberikan ilmu serta pengetahuan selama di perkuliahan ini.

Menyadari ilmu metode penulisan laporan ini masih terbatas, maka proposal ini masih jauh dari kata sempurna baik dari materi maupun teknik penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan.

Depok, 16 Agustus 2024



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	2
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	3
ABSTRAK.....	4
PRAKATA.....	6
DAFTAR ISI.....	7
<b>BAB 1</b>	
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>12</b>
1.1. Latar Belakang.....	12
1.3. Ruang Lingkup Pembahasan.....	15
1.4. Tujuan dan Manfaat Pembahasan.....	15
1.5. Sistematika Penulisan.....	16
<b>BAB II</b>	
<b>LANDASAN PERANCANGAN.....</b>	<b>18</b>
2.1 Promosi.....	18
2.2 Media Promosi.....	18
2.3 Media Massa.....	19
2.4 Media Cetak.....	19
2.5 Katalog.....	20
2.6 Desain Grafis.....	20
2.7 Prinsip Desain Grafis.....	22
2.8 <i>Layout</i> .....	25
2.8.1 Teori <i>Layout</i> .....	27
2.8.2 <i>System Grid</i> .....	31
2.8.3 Jenis <i>System Grid</i> .....	32
2.9.1 Jenis-jenis Gambar.....	34
2.10 Warna.....	38
2.10.1 Skema Warna.....	38
2.10.2 Psikologi Warna.....	40
2.11 Tipografi.....	42
2.11.1 Elemen Tipografi.....	43
2.11.2 Jenis Tipografi.....	45
2.12 Metode Desain.....	47

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang menguip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.12.1 <i>Design Thinking</i> .....	47
2.12.2 <i>Mindmap</i> .....	49
2.12.3 <i>Mood Board</i> .....	49
2.12.4 Sketsa.....	49
2.12.4 Sketsa Digital.....	49
2.12.5 <i>Testing</i> .....	50
2.12.6 <i>Final Artwork (FAW)</i> .....	50

**BAB III**

**METODE PERANCANGAN.....51**

3. 1 Metode Riset Desain.....	51
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	51
3.2.1 Data Primer.....	52
3.2.2 Data Sekunder.....	53
3.3 Data Analisis.....	53
3.3.1 Profil Klien.....	53
3.3.2 <i>Product Knowledge</i> .....	54
3.3.3 <i>Competitor Product</i> .....	54
3.3.4 <i>Customer Insight</i> .....	56
3.3.5 <i>Positioning</i> .....	56
3.3.6 Analisis Data.....	57
3.4 Arahana Kreatif.....	59
4.1 Konsep Visual.....	63
4.1.1 <i>Mind Map</i> .....	63
4.1.2 <i>Moodboard</i> .....	65
4.1.3 Proses Desain.....	66
4.1.4 Sketsa.....	66
4.1.5 Sketsa Manual.....	66
4.1.5 Desain Terpilih.....	69
4.2.1 <i>Prototype</i> .....	71

**BAB V**

**PENUTUP.....76**

5.1 Simpulan.....	76
5.2 Saran.....	77



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh prinsip kesatuan pada desain katalog .....	25
Gambar 2.2 Contoh prinsip desain pada katalog .....	26
Gambar 2.3 Contoh prinsip keseimbangan asimetris pada katalog .....	26
Gambar 2.4 Contoh gambar <i>layout</i> .....	28
Gambar 2.5 Contoh jenis <i>layout Mondarin</i> .....	31
Gambar 2.6 Contoh jenis <i>layout Circus</i> .....	31
Gambar 2.7 Contoh jenis <i>layout Multiple</i> .....	32
Gambar 2.8 Contoh jenis <i>layout Silhouette</i> .....	32
Gambar 2.9 Contoh jenis <i>layout Big-Type33</i> .....	33
Gambar 2.10 Gambar contoh jenis <i>layout Alphabet-Inspired</i> .....	34
Gambar 2.12 Contoh <i>Baseline Grid</i> .....	35
Gambar 2.13 Contoh <i>Column grid</i> .....	35
Gambar 2.14 Contoh gambar ilustrasi.....	37
Gambar 2.15 Contoh gambar fotografi.....	38
Gambar 2.16 Contoh gambar grafis vektor.....	39
Gambar 2.17 Contoh gambar infografis.....	39
Gambar 2.18 Contoh gambar <i>clip art</i> .....	40
Gambar 2.16 <i>Design Thinking</i> .....	41
Gambar 3.1 Logo Smooth Moves.....	56
Gambar 3.2 Produk sejenis dengan Smooth Moves: Hays food.....	58
Gambar 3.3 Produk serupa dengan Smooth Moves: Nola.....	58
Gambar 3.4 Contoh produk serupa dengan Smooth Moves: Greenara.....	59
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> .....	68
Gambar 4.3 Sketsa Alternatif 1.....	69
Gambar 4.6 Desain Komprehensif .....	71
Gambar 4.7 <i>Layout</i> dan desain terpilih .....	72
Gambar 4.8 Tipografi yang digunakan.....	72
Gambar 4.9 Warna yang dipakai.....	73
Gambar 4.10 Testing pada target audiens.....	73
Gambar 4.11 Stok foto yang digunakan.....	74
Gambar 4.12. Mock Up.....	74
Gambar 4.13 Mock Up 2.....	74
Gambar 4.14 Testing pada target audiens.....	75
Gambar 4.15. Testing pada target audiens 2.....	75

**Hak Cipta :**

1. Dilarang menguiip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.16. Perubahan desain setelah melakukan <i>testing</i> .....	76
Gambar 4.17. Media pendukung <i>x banner</i> .....	76
Gambar 4.18. Media pendukung brosur.....	76
Gambar 4.19. Media pendukung <i>business card</i> .....	77
Gambar 4.20. Media pendukung <i>thank you card</i> .....	77







**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1. Matriks SWOT.....	57
Tabel 3.3 <i>Mind Map</i> .....	64





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN.....	84
Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	84
Lampiran 2 lembar bimbingan.....	89
Lampiran 3 Hasil Survey.....	90





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB 1 PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Kebiasaan pada pola makan masyarakat Indonesia adalah terlalu seringnya mengkonsumsi makanan yang berasal dari bahan dasar gandum yaitu tepung terigu (Finani & Putra, 2023). Menurut (Philia et al., n.d.) Angka peningkatan pada mengkonsumsi bahan pangan berbahan dasar tepung terigu mencapai 19,2 kg per kapita per tahun, hal ini menyebabkan meningkatnya angka jumlah impor gandum yaitu 6 juta ton per tahun. Sehingga hal ini menjadikan Indonesia sebagai lima negara importir gandum terbanyak di dunia. Hal ini tidak hanya merugikan negara Indonesia karena angka nilai impor yang semakin naik, melainkan dapat mempengaruhi kondisi kesehatan terhadap warga negara Indonesia.

Tepung terigu adalah salah satu bahan makanan yang mengandung gluten. Gluten boleh dikonsumsi, tetapi beberapa sistem pencernaan pada beberapa orang memiliki tingkat kesensitifan pada protein yang ada pada gluten (Finani & Putra, 2023). Intoleransi pada makanan berbahan dasar gandum yaitu disebut *Nonceliac Glutensensitivity* (NCGS) yang biasa kita kenal dengan *Celiac*. Gejala penyakit ini dapat dideskripsikan adanya gangguan kelainan pada usus setelah mengkonsumsi makanan yang mengandung gandum. Efek yang sering terjadi adalah nyeri pada bagian perut, diare, kembung, dan gejala sistemik yaitu gejala sistem saraf seperti nyeri pada kepala, lelah, dan gejala kestabilan pada tubuh (mati rasa pada kaki atau lengan, dan nyeri pada sendi (Jap et al., 2022). Salah satu cara yang bisa dilakukan oleh penderita *Celiac* adalah diet gluten dengan mengombinasikan pangan alami non-gluten dan produk pangan khusus yang diformulasikan dengan biji-bijian *non-gluten*, yaitu makanan yang mengandung *gluten free* (Andayani et al., 2022).

Sudah mulai banyak produk makanan mengandung *gluten free* yang dikenalkan oleh industri dan produsen makanan di Indonesia. Banyaknya kandungan pati yang ditemukan pada tepung terigu tersebutlah yang membuat orang yang mengkonsumsinya menderita penyakit *Celiac*. Hal ini yang menyebabkan





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

diperlukannya diet bebas gluten. Gluten memiliki peran yang bertanggung jawab atas karakteristik *viscoelastic* pada produk yang memiliki bahan dasar gandum. Sebab itu, produk makanan bebas kandungan gluten memiliki kekurangan dengan produk makanan yang berbahan dasar gandum. Karena hal ini lah yang membuat keterbatasan pada industri pangan. Oleh sebab itu, menemukan produk bebas gluten dengan kualitas yang baik adalah suatu tantangan teknologi. Saat ini di Indonesia, memiliki segmen pasar yang menjanjikan karena jumlah penduduk yang besar dan cenderung konsumtif terutama di kota-kota besar, khususnya pada industri makanan. Hal ini menjadikan adanya dorongan pada industri makanan yang menawarkan produk bebas gluten untuk mengarahkan pemasaran mereka kepada generasi milenial (Rimadias et al., 2024). Hal ini menciptakan peluang yang positif bagi sektor produksi makanan, termasuk bagi pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah).

Bagi sebuah produsen makanan, sangatlah penting untuk memiliki sebuah media promosi yang secara visual dapat menampilkan keseluruhan produk yang akan dipasarkan dan dipromosikan secara luas melalui media digital maupun cetak sebagai media promosi yang efektif dan menarik, yaitu melalui katalog. Katalog produk merupakan media promosi yang bisa dikatakan paling potensial karena dapat digunakan sebagai alat pengenalan produk. Kegiatan ini sangat penting dilakukan dalam melakukan pemasaran pada sebuah produk. Dalam sebuah kegiatan promosi, diperlukan sebuah media yang mampu menunjang sarana promosi untuk bisa sampai pada target konsumennya. Salah satunya adalah penggunaan media cetak yaitu katalog yang mampu memudahkan dalam menyampaikan informasi keseluruhan produk secara jelas, informatif dan mudah digunakan (Tata Nasution, 2019).

Smooth Moves merupakan UMKM yang menjual produk Granula maupun *Oats cookies (Original, Choco chips dan Moringa)* adalah produk yang dikeluarkan selama pandemi (2021). Awalnya Granola telah diproduksi oleh Smooth Moves sendiri sejak tahun 2018 hanya untuk pelengkap *smoothies* buah, setelah melakukan penjualan beberapa kali, ternyata konsumen lebih menyukai granulanya ketimbang *smoothies*, sehingga owner memproduksinya sebagai produk utama yang dipasarkan oleh Smooth Moves. Saat ini dalam promosi penjualannya Smooth Moves aktif pada

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*social media* yaitu instagram. Smooth Moves juga sering melakukan kolaborasi dan bekerja sama dengan petani lokal untuk mendapatkan bahan baku produk yang terjamin kualitasnya. Dalam segi penjualannya, Smooth Moves lebih sering memasarkan produknya secara langsung pada *event-event* tertentu. Oleh karena itu, untuk memenuhi kebutuhan media promosi ini dibutuhkanlah katalog cetak dan media pendukung lainnya sebagai media promosi yang efektif untuk memasarkan produk secara langsung agar mempermudah calon pembeli untuk tau informasi pada produk yang dipasarkan agar dapat tervisualisasi dengan baik dan informatif pada saat dilihat dan dibaca oleh audiens.

### 1.2. Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang sebelumnya, masalah yang dapat dirumuskan adalah bagaimana merancang sebuah buku katalog sebagai media promosi yang efisien dalam menampilkan informasi terkait produk makanan bebas gluten UMKM Smooth Moves?

### 1.3. Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup pembahasan dari masalah perancangan buku edukasi ini diberikan beberapa batasan, yakni:

1. Proses pembuatan katalog makanan UMKM Smooth Moves
2. Penerapan elemen dan teori grafis yang tepat untuk pembuatan katalog sebagai media promosi produk UMKM Smooth Moves.
3. Pengaplikasian buku katalog pada media cetak.

### 1.4. Tujuan dan Manfaat Pembahasan

Tujuan dari pembuatan Laporan Tugas Akhir (TA) ini antara lain:

1. Menjelaskan bagaimana perancangan katalog produk makanan UMKM Smooth Moves dilakukan hingga pemilihan desain akhir yang direalisasikan.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Menjelaskan elemen dan prinsip desain yang digunakan pada pembuatan katalog produk makanan UMKM Smooth Moves.
3. Menjelaskan dan mengimplementasikan elemen desain pada media promosi utama dan pendukung.

Adapun manfaat yang ingin dicapai pembuatan Laporan Tugas Akhir ini sebagai berikut:

a. Akademis

Memenuhi kewajiban penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir di Politeknik Negeri Jakarta sebagai syarat kelulusan. Juga memberikan wawasan praktis terhadap proses perancangan sebuah objek desain.

b. Non Akademis

Memberikan keilmuan desain grafis, perancangan buku katalog ini dapat dijadikan acuan serta sumber pengetahuan terkait media promosi dan hubungannya dengan desain grafis.

**1.5. Sistematika Penulisan**

**BAB I Pendahuluan**

Bab I membahas tentang latar belakang pembuatan katalog produk makanan UMKM Smooth Moves serta ruang lingkup yang meliputinya. Selain hal tersebut, ada juga penjelasan tentang tujuan dan manfaat dari pembuatan katalog produk makanan UMKM Smooth Moves tersebut.

**BAB II Landasan Perancangan**

Bab II membahas tentang teori-teori yang digunakan pada pembuatan katalog produk makanan UMKM Smooth Moves seperti penjelasan promosi, media promosi, media massa, media cetak, desain grafis, prinsip desain grafis, layout dan metode





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

desain. Hal ini dilakukan untuk memperkuat landasan pembuatan katalog. Teori-teori yang digunakan pada bab ini akan bersumber dari sumber yang terverifikasi.

### **BAB III Metode Perancangan**

Bab III berisi tentang metode-metode yang digunakan pada pembuatan katalog produk makanan UMKM Smooth Moves. Metode-metode tersebut antara lain metode pengumpulan data dan metode riset desain yang akan digunakan. Metode tersebut akan memberikan data dan fakta yang akan digunakan sebagai acuan pembuatan desain katalog produk makanan UMKM Smooth Moves.

### **BAB IV Hasil Desain**

Bab IV berisikan tahapan perancangan desain katalog produk makanan UMKM Smooth Moves dari awal hingga akhir, desain final. Juga berisikan pengaplikasiannya kepada media cetak akhir disertai penjelasan perancangan material yang digunakan.

### **BAB V Penutup**

Bab V sebagai bab terakhir berisikan simpulan dari pembuatan katalog produk makanan UMKM Smooth Moves, juga saran atau masukan terhadap pembuatan karya dan pembaca.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Pada perancangan buku katalog Smooth Moves ini dapat disimpulkan bahwa

1. Dalam segi penjualannya, Smooth Moves lebih sering memasarkan produknya secara langsung pada acara tertentu. Pada pembuatan katalog ini akan menggunakan metode design thinking yang melewati lima tahapan proses desain yaitu: empati, definisi, ideasi, prototipe, dan pengujian. Data-data dikumpulkan dan diperoleh melalui wawancara bersama klien dan menyebar kuesioner agar dapat memperoleh informasi dalam pembuatan perancangan desain. Setelah mendapatkan informasi diproses lagi melalui *mindmap* agar mendapatkan kata kunci utama untuk membentuk visual yang nantinya akan digunakan dan diaplikasikan pada desain. Lalu pada kata kunci tersebut diberi gambaran berupa moodboard agar mempermudah dalam pencarian referensi pada elemen visual dan konsep visual. Proses tersebut dilanjutkan ke dalam pembuatan sketsa desain manual yang nantinya akan didigitalisasi sehingga akan menjadi desain komprehensif. Desain yang nantinya akan terpilih akan digunakan dan diaplikasikan pada katalog sesuai dengan konsep yang telah ditentukan sebelumnya. Katalog ini akan digunakan untuk memenuhi kebutuhan sebagai media promosi yang efektif untuk memasarkan produk secara langsung agar mempermudah calon pembeli untuk tau informasi pada produk yang dipasarkan agar dapat divisualisasi dengan baik dan informatif pada saat dilihat dan dibaca oleh audiens.
2. Elemen visual yang dipakai pada buku katalog Smooth Moves adalah *vector line art*, visual diantaranya ialah almond, kacang mete, kayu manis, oats, dan tepung oats. Warna yang dipakai adalah warna warm tone seperti krem dan coklat. Warna ini dipakai karena sangat merepresentasikan brand yang sudah terjamin kualitas dari kealamian bahan bakunya yang tanpa bahan pengawet dan menggambarkan dari warna bahan baku pada produk brand itu sendiri.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tipografi yang digunakan pada katalog ini adalah sans serif. Sans serif mampu memberikan kesan simple sekaligus modern. *Font style* yang digunakan adalah *League Spartan* dan *Century Gothic* yang digunakan sebagai *headline*, *sub headline* dan *body text* pada elemen teks *layout*.

3. Buku Katalog Smooth Moves berukuran B5 yaitu 17,6 cm x 25 cm berbahan *soft cover* dengan finishing *doff* berbahan art paper 120 gsm dan pada halaman isi menggunakan *art paper* 120 gsm menggunakan teknik cetak *full colour*. Total halaman pada buku ini adalah 20 sudah termasuk dengan cover. Teknik jilid yang dipakai adalah *perfect binding*, teknik ini diaplikasikan agar menghasilkan jilid yang kuat dan tidak mudah lepas. Media turunan yang dibuat ialah yakni *X Banner*, Brosur, *Business Card* dan *Thank You Card*.

## 5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil perancangan katalog sebagai media promosi UMKM Smooth Moves, saran dapat dideskripsikan sebagai berikut:

Saran untuk desainer

1. Buku katalog memerlukan fotografi dengan hasil yang baik dan memiliki nilai estetika sehingga hasil katalog mampu terlihat memiliki nilai estetika lebih dan dapat membangun *mood* para audiens yang sedang melihat dan membacanya.

Saran untuk klien

1. Setelah dibuatnya media promosi seperti katalog, x banner, brosur, *business card* dan *thank you card* dapat diharapkan Smooth Moves lebih memperbaiki dan memperhatikan kembali strategi pemasaran dan dapat meningkatkan lagi agar brand lebih dapat dilihat dan terbranding secara baik.
2. Dapat memberikan harga diskon atau harga bundling agar customer lebih tertarik terhadap produk secara penjualan karena telah dibuatnya media promosi. Hal ini akan lebih optimal jika dilakukan secara bersamaan.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Saran untuk akademisi

1. Perancangan katalog UMKM Smooth Moves dapat dijadikan referensi sebagai kebutuhan pembuatan penelitian selanjutnya.





## DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, S., Si, M., Utami, A. D., KPm, S., Si, M., Febryanti, A., KPm, S., Si, M., Kom, S. I., Si, M., Pd, S., Pd, M., Hikmah, R., Pd, M., Hasanah, N., Pd, S., Pd, M., Jayadisastira, Y., St, S., & Si, M. (n.d.). *Pengantar Komunikasi Pendidikan*.

Andayani, S. N., Br Sitepu, G. S., Budiarta, I. N., & Damayanti, M. L. (2022). Karakterisasi Kimia Dan Sensori Cookies Non-gluten Dengan Substitusi Tepung Tulang Ikan Tongkol (*Euthynnus affinis*) Sebagai Alternatif Makanan Ringan Penderita Celiac. *JST (Jurnal Sains dan Teknologi)*, 11(2), 257–266. <https://doi.org/10.23887/jstundiksha.v11i2.45983>

Anggi Anggarini. (2021). *Desain Layout*. PNJ Press. <https://press.pnj.ac.id/book/Anggi-Anggarini-Desain-Layout/8/>

Candra, A. F. M. (2022). *Penerapan Metode Design Thinking Dalam Rancang Prototipe Aplikasi Berbasis Web Sistem Peminjaman Dokumen Arsip di Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur*. 2(04). <https://www.aksiologi.org/index.php/praja/article/view/810/488>

Carrie Buchholz. (2023, August 11). *Layout Design: Everything You Should Know.pdf*. Skillshare Blog. <https://www.skillshare.com/en/blog/layout-design-everything-you-should-know/>

Dr. Iyan Mulyana, , M.Kom, Agung Prajuhana Putra, & , M.Kom, AgungMohamad

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Iqbal Suriansyah, M.Kom. (2019). *Buku Ajar Desain Grafis dan Multimedia*.

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Pakuan.

<https://books.google.co.id/books?id=SNysDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Drs. Siwi Widi Asmoro, M.Pd. (2021, April 21). *Desain Grafis Percetakan*

*SMK/MAK Kelas XI. Kompetensi Keahlian Multimedia—Program Keahlian Teknik Komputer dan Informatika*. Penerbit Andi.

[https://books.google.co.id/books?id=qYEqEAAAQBAJ&newbks=1&newbks\\_redir=0&dq=pengertian+gambar+pada+desain+grafis&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.co.id/books?id=qYEqEAAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&dq=pengertian+gambar+pada+desain+grafis&source=gbs_navlinks_s)

Efranoza, A. (2019). Perancangan Aplikasi Katalog Digital Berbasis Web pada toko Istana Textile sebagai Media Promosi. *Judikatif: Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 35–37. <https://doi.org/10.35134/judikatif.v1i2.28>

Efrilia, Y., & Purba, R. (2022). Perancangan dan Penyusunan Desain Buku Katalog Woopy Clothing. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 1(5), 667–674. <https://doi.org/10.55927/fjas.v1i5.1480>

Finani, N. I., & Putra, A. Y. T. (2023). Sosialisasi Makanan Bebas Gluten sebagai Pengganti Tepung Terigu untuk Pencegahan Diabetes dan Overweight di Kampung Bulak Cumpat Srono, Surabaya. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Inovasi Indonesia*, 1(1), 35–40. <https://doi.org/10.54082/jpmii.264>

I Made Marthana Yusa, Dedit Priyono, I Gede Adi Sudi Anggara, I Nyoman Anom Fajaraditya Setiawan, I Wayan Adi Putra Yasa, Ngakan Putu Darma Yasa, Dwi Novitasari, Rizkita Ayu Mutiarani, Moh Cholisatur Rizaq, I Nyoman





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jayanegara, I Nyoman Yoga Trisemarawima, I Ketut Setiawan, Annisa Bela Pertiwi, Deden Maulana Anggakarti, & I Ketut Sutarwiyasa. (2023, November 28). *Buku Ajar Desain Komunikasi Visual (DKV)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

[https://books.google.co.id/books?id=Mr3IEAAQBAJ&newbks=1&newbks\\_redir=0&dq=kerning+pada+tipografi&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.co.id/books?id=Mr3IEAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&dq=kerning+pada+tipografi&source=gbs_navlinks_s)

Jap, A. L. S., Adipurnama, A., & Diba, S. F. (2022). *Diagnosis dan Tata Laksana Intoleransi Makanan*. 49(7).

Khalid, I. (2019). *Kredibilitas Media Cetak dan Media Online*. 9(1).

[www.ejournal.annadwahkualatungkal.ac.id](http://www.ejournal.annadwahkualatungkal.ac.id)

Marina Wardaya. (2020, October 20). *Buku Ajar Industri Penerbitan dan Buku*. Penerbit Universitas Ciputra.

[https://www.google.co.id/books/edition/Buku\\_Ajar\\_Industri\\_Penerbitan\\_dan\\_Buku/8B0EEAAQBAJ?hl=en&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Industri_Penerbitan_dan_Buku/8B0EEAAQBAJ?hl=en&gbpv=0)

Mubarok, K. I., & Nugrahani, R. (2019). *Interactive Multimedia Design Company Profile And Product Catalog As A Promotional Media Of Zie Batik Semarang*.

Mustofa Hilmi. (2022, September 15). *Buku Ajar Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Penerbit NEM.

[https://books.google.co.id/books/about/Buku\\_Ajar\\_Pengantar\\_Desain\\_Komunikasi\\_Vi.html?id=w5-LEAAQBAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.co.id/books/about/Buku_Ajar_Pengantar_Desain_Komunikasi_Vi.html?id=w5-LEAAQBAJ&redir_esc=y)

Nurchahyo, M. (2022). *Kajian Peran Sketsa Dalam Proses Kreatif dan Pendidikan Desain*. 10(2).

<https://www.researchgate.net/profile/Mahdi-Nurchahyo/publication/362015087>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[\\_Kajian\\_Peran\\_Sketsa\\_dalam\\_Proses\\_Kreatif\\_dan\\_Pendidikan\\_Desain\\_Kasus\\_Pengalaman\\_Belajar\\_Desain\\_di\\_Era\\_Digital/links/62d125656e7d2c3163641367/Kajian-Peran-Sketsa-dalam-Proses-Kreatif-dan-Pendidikan-Desain-Kasus-Pengalaman-Belajar-Desain-di-Era-Digital.pdf](#)

Philia, J., Suzery, M., & Budianto, I. A. (n.d.). *Diversifikasi Tepung Mocaf Menjadi Produk Mie Sehat Di PT. Tepung Mocaf Solusindo.*

Rimadias, S., Andriani, M., & Hasrulia, H. (2024). Strategi Inovatif UMKM Lula Pasta Dengan Keunggulan Gluten-Free Dengan Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). *Jurnal Sosial Teknologi*, 4(1), 38–47.

<https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v4i1.1123>

Salam, S. (2020, January). *Pengetahuan Dasar Seni Rupa.*

Santosa, U. A. (2023). *Pengertian Katalog Produk, Jenis, dan Fungsi Bagi Penjual dan Pembeli.*

<https://mitra.bukalapak.com/artikel/pengertian-katalog-produk-121593>

Sulaiman, A. M. (2023). Desain Tipografi Dalam Kemasan. *Mitra Cendekia.*

Suyasa, I. M., & Sedana, I. N. (2020). Mempertahankan Eksistensi Media Cetak Di Tengah Gempuran Media Online. *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, 1(1), 56–64. <https://doi.org/10.54895/jkb.v1i1.314>

Tata Nasution. (2019). *Modul 1—Prinsip Desain Grafis.pdf.* Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.

<https://repositori.kemdikbud.go.id/24073/1/Model%202019-Model%20Pembelajaran%20Desain%20Grafis%20Batik-Modul%20Prinsip.pdf>

Tim Akademik Diginusa-Gramedia. (2021). *Desain Grafis.* Tim Akademik

Diginusa-Gramedia. <http://anyflip.com/gghu/vglx/>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Bersama Rehany Selaku Owner Dari Smooth Mooves

### Wawancara 1

**Halo kak selamat siang**

Narasumber : Halo defi selamat siang

**Apakah suara saya terdengar jelas kak?**

Narasumber : Terdengar jelas

**Oke sebelumnya saya ingin mengucapkan terimakasih karena kakak telah menyempatkan waktunya untuk melakukan kegiatan interview kali ini dengan saya**

Narasumber : Iya defi

**Sebelumnya saya ingin mengenalkan diri kembali, saya Defi Fitriyani saya adalah mahasiswa jurusan desain grafis di Politeknik Negeri Jakarta. Tujuan saya ingin melakukan interview kali ini adalah ingin menggali informasi untuk menulis latar belakang project saya yaitu membuat buku edukasi untuk smooth mooves ini tentang makanan bebas gluten**

Narasumber : Iya okay



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Saya ingin bertanya kak, yang pertama itu sejak kapan kakak memulai memulai menjual produk makanan bebas gluten ini?**

Narasumber : Jadi smooth mooves ini awal berdiri pada tahun 2018, kemudian di tahun 2021 keluarlah produk granola dan smoothies yang bebas kandungan gluten.

**Lalu apa sih kak yang menginspirasi untuk menjual produk makanan bebas gluten ini?**

Narasumber : Awalnya smooth moves ini pada produk awalnya itu adalah smoothies, nah granola itu kita produksi hanya skala untuk kita pakai di salah satu topping dari smoothies, setelah bertemu pandemi pada tahun 2021 kita PPKM jadi kita tidak bisa bebas berjualan pada saat itu. Dan ide itu muncul, kenapa kita tidak memproduksi makanan yang terbuat dari granola saja karena masa ketahanan pada smoothies tidaklah awet untuk dijual pada saat pandemi. Dan pada intinya kita mau produk yang kita buat adalah makanan yang sehat karena pada saat itu kita melihat masalah di masyarakat di kupang waktu itu banyak yang mengeluh soal kandungan yang ada pada smoothies, seperti rasanya terlalu manis karena terlalu banyaknya jumlah sirup yang dipakai dan lain lain. Lalu kita jual lah smoothies dengan bahan bahan alami dan sehat Dan ide menjual produk snack granola itu muncul pada saat pandemi.

**Bagaimana sih kak perjalanan penjualan produk makanan bebas gluten ini sejak awal dipasarkan?**

Narasumber : Dari awal smooth mooves melakukan penjualan dari social media, melalui facebook, instagram. Lalu kita juga mengikuti bazar dan mengikuti komunitas



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

umkm. Jadi penjualannya melalui busines to customer. Tapi paling sering melakukan penjualan pada event dan bazar

### **Apa yang membedakan produk ini dengan produk yang lain?**

Narasumber : Untuk di kupang, saat ini smooth mooves adalah pelopor makanan bebas gluten yang menggunakan bahan dasar oats. Jadi kalau dilihat dari umkm lainnya, mereka lebih menggunakan sorgum untuk produk mereka. Lalu kita juga tidak menggunakan gula putih dari tebu, melainkan menggunakan gula lontar yang berasal dari NTT. Dan produk kita semua prosesnya menggunakan oven, tidak ada proses goreng.

### **Bagaimana kakak bisa memastikan bahwa produk kakak ini bebas gluten? Apakah dari bahan yang digunakan atau ada prosedur khusus untuk membuktikannya?**

Narasumber : Kalau untuk tes lab mungkin belum, karena harganya yang mahal. Tapi bisa dipastikan seratus persen bahwa kita tidak menggunakan terigu dalam pembuatan produk kita. Dan kita juga sudah memiliki perizinan halal.

### **Lalu kalau bahan untuk produk itu kakak sudah menyetok?**

Narasumber : Kalau itu kami memiliki suplier seperti contohnya granola. Granola itu ada empat macam yaitu oats, almond, cranberries dan kacang hal 4 itu masih dari luat ntt. Kalau oats aku ngambil dari pulau jawa.

### **Oke baik, dari kakak sendiri untuk target pasarnya apakah diidentifikasi secara**





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### khusus untuk umur dan demografinya?

Narasumber : Sudah pasti segmented. Produk ini memang untuk semua kalangan, tetapi yang membeli sudah pasti orang dengan umur 30 keatas dengan pemikiran kesehatan adalah suatu hal yang mereka inginkan. Dan biasanya kebanyakan itu adalah wanita dengan pekerjaan ibu rumah tangga. Kalau untuk demografinya saya masih targetkan hanya di sekitar kota kupang untuk saat ini. Tetapi beberapa kali juga kita kirim keluar kota.

### Lalu apakah ada visi dan misi untuk Smooth Mooves ini?

Narasumber : Aku pengen visi memperkenalkan dan menjadi pelopor makanan snack sehat NTT, lalu mendukung para petani lokal dengan bekerja sama dan berkolaborasi. Aku pengen ada suatu hal yang keluar dari NTT yang bisa dikenal oleh masyarakat luas secara nasional dan mampu bersaing di tingkat nasional dan internasional.

### Oke baik, saya ingin bertanya. Apa tujuan utama kakak ingin dibuatkan buku edukasi tentang makanan bebas gluten ini?

Narasumber : Karena yang aku pikir saat ini dan yang aku butuhkan adalah edukasi, menurut aku buku edukasi ini bisa menjangkau banyak orang, bisa dibaca oleh anak anak, dewasa dan orang tua. Tujuan aku sebenarnya ingin mengedukasi aja, entah mereka ingin beli produknya atau engga. Untuk mengedukasi masyarakat tentang gluten dan agar mereka lebih sadar dengan kandungan seperti apa yang baik dikonsumsi oleh tubuh.

**Baik kak saya rasa cukup, terima kasih atas waktunya. Terima kasih.**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber : Terima kasih kembali Defi.

Wawancara 2

Selamat siang ka

Narasumber: Siang

**Saya ingin bertanya perihal pembuatan katalog, sebenarnya apa yang membuat kakak sampai sekarang belum memilikio katalog digital maupun cetak ka?**

Narasumber: Untuk pembuatan katalog, saat itu aku berfikir mungkin tidak terlalu perlu karena semua produk sudah terlihat di instagram.

**Baik, jadi menurut kakak penggunaan katalog untuk sekarang ini apakah sangat dibutuhkan ka? seperti kakak bilang tadi bahwa semua jenis produk sudah terposting di akun media sosial.**

Narasumber: Kalau untuk sekarang saya rasa perlu, karena waktu itu belum pernah ada tawaran atau ajakan untuk melakukan kerja sama atau kolaborasi pada partner maupun petani lokal. Ternyata memang aku butuh sesuatu media yang sifatnya offline untuk memasarkan dan mempromosikan produk aku, biar ringkas aja sebenarnya dan aku juga mau mereka bisa mengenali dan mengerti produk aku secara baik dan benar dengan cara yang profesional lah bisa kita katakan.

**Baik, katalog seperti apa yang kakak harapkan? dan apa yang diharapkan setelah katalog ini berhasil dicetak dan dijadikan sebagai e katalog?**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber: Aku cuma pengen katalog yang informatif aja sih, itu aja. Pokoknya informasi harus jelas aja. Yang diharapkan tuh semoga katalognya bisa bermanfaat sama bisa digunakan dengan semestinya. Dan yang pasti berisi informasi yang baik tentang produk aku.

Baik kak kalau bergitu, terima kasih banyak ka

Narasumber: Sama-sama Defi.







## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 2 lembar bimbingan

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lembar Bimbingan Materi (Pembimbing 1) - Bimbingan TA - Defi Fitriyani ☆ 📄 ☁

File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help

100% 123 Default... 10 + B I A

A	B	C	D
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	19 Maret 2024	Belum menyetujui project baru yang ditolak outlinenya. Harus diganti dengan klien baru dengan project yang lebih mampu meningkatkan kreativitas	Mengajukan outline project TA terbaru.
2	29 Maret 2024	Menyetujui judul dan project yang telah diajukan dan menyarankan untuk menambahkan teori pada kerangka teori	Mengajukan judul dan asistensi kerangka teori
3	20 Mei 2024	Merevisi Bab I	Bimbingan Bab I
4	25 Mei 2024	Merevisi Bab I dan II	Bimbingan Bab I dan II
5	26 Mei 2024	Merevisi Bab I,II dan III	Bimbingan Bab I,II dan III
6	26 Juni	Asistensi Mindmap dan Moodboard	Perbaiki kata kunci dan eksplor lebih lagi
7	4 Agustus	Asistensi desain cover dan isi katalog	Merevisi layout dan cover
8	6 Agustus	Merevisi layout katalog	Merevisi isi buku katalog sesuai dengan konsep

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

Lembar Bimbingan Teknis (Pembimbing 2) - Bimbingan TA - Defi Fitriyani ☆ 📄 ☁

File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help

100% 123 Monts... 10 + B I A

A	B	C	D
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	15 Mei 2024	Penulisan perlu dirapikan dan ditambahkan daftar isi pada setiap bab	Perbaikan pada sistem penulisan dan memberikan daftar isi
2	6 Agustus	Laporan telah selesainya penulisan dan meminta tanda tangan surat pengesahan sidang	Diberikan tanda tangan untuk surat pengesahan sidang tugas akhir
3			
4			
5			
6			
7			
8			

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

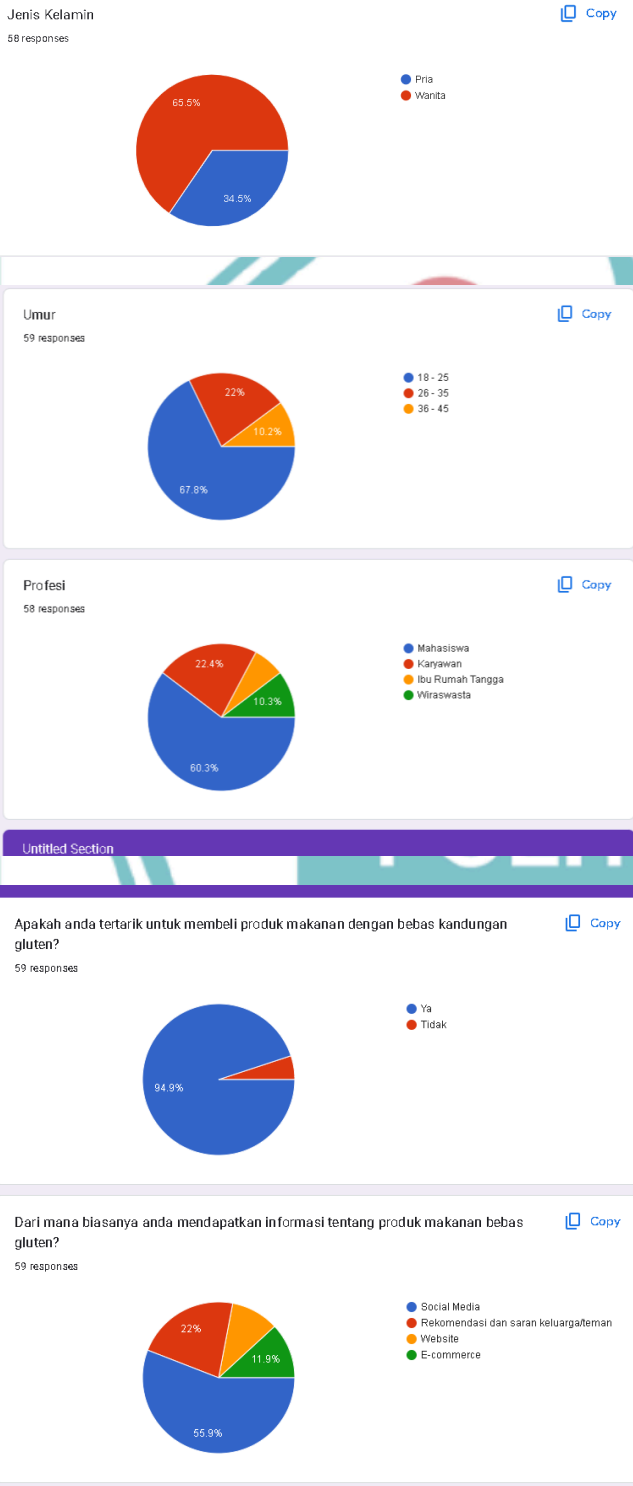


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 3 Hasil Survey

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





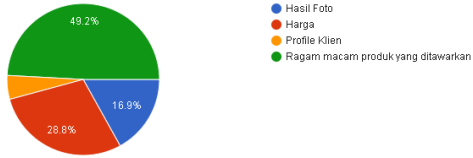
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

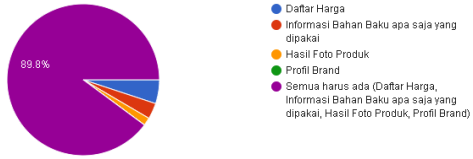
Apa yang menjadi fokus utama anda ketika melihat buku katalog produk makanan bebas gluten? [Copy](#)

59 responses



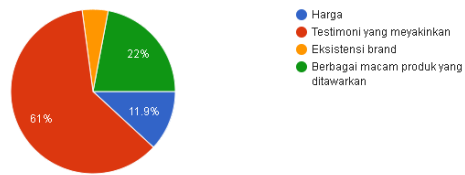
Informasi apa saja yang harus ada pada katalog produk makanan bebas gluten? [Copy](#)

59 responses



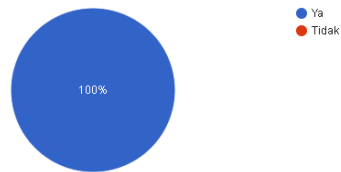
Hal apa saja yang menjadi pertimbangan anda dalam memilih sebuah produk atau brand makanan? [Copy](#)

59 responses



Apakah anda pernah melihat/mengetahui tentang buku katalog? [Copy](#)

59 responses







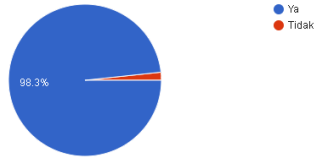
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

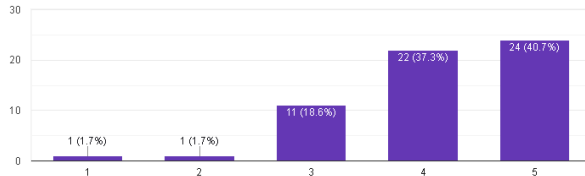
Apakah anda setuju bahwa katalog merupakan salah satu media promosi yang efektif untuk mempromosikan suatu produk makanan tertentu? [Copy](#)

59 responses



Seberapa besar pengaruh desain katalog pada keputusan anda membeli produk makanan tertentu? [Copy](#)

59 responses



Jika melihat logo ini, desain katalog seperti apa yang anda bayangkan? [Copy](#)

59 responses



Berdasarkan gambar dibawa ini desain katalog seperti apa yang anda sukai [Copy](#)

59 responses

