



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN DESAIN *BRAND PROFILE BOOK* DI BUTIK MADEENA



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:
WITRI MAULITASARI
NIM 2006421074

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain *Brand Profile Book* di Butik
Madeena
Penulis : Witri Maulitasari
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 02 Agustus 2024

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I



Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si
NIP. 197209021995122001

Dosen Pembimbing II



Drs. Djony Herfan, M.I.Kom
NIP. 22992014110319631213

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DESAIN *BRAND PROFILE BOOK*
DI BUTIK MADEENA

Oleh:

WITRI MAULITASARI
2006421074

Disahkan:

Depok, 12 Agustus 2024
Penguji I

Dwi Agnes Natalia Bangun, M. Ds
NIP. 198812152018032001

Penguji II

Fani Nur Jannah, M. Si.
NIP. 199106232022032014

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S. T., M.Eng.
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN DESAIN *BRAND PROFILE BOOK*
DI BUTIK MADEENA**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 07 Agustus 2024
Yang menyatakan,



Witri Maulitasari
2006421074



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Butik Madeena merupakan salah satu UMKM fashion muslimah yang berada di Depok. Butik Madeena ingin mempromosikan produknya melalui media sosial, dan melakukan *endorsement* ke *influencer*. Juga ingin memperluas target pasar dengan cara bekerja sama dengan *client*, mitra fashion, mengikuti bazaar, dan membuka cabang atau *reseller*, tetapi Butik Madeena belum memiliki *brand profile book*, oleh karena itu Butik Madeena memerlukan *brand profile book*. Metode perancangan yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi literatur. Proses dimulai dengan *mindmap*, *moodboard*, sketsa manual, sketsa digital, dan *application*. Perancangan ini menggunakan konsep yang sesuai dengan karakter Butik Madeena, yaitu minimalis dengan menggunakan warna hitam, putih, dan gold kemudian *white space*, *exclusive* ditampilkan dengan foto produk dan terdapat sampel kain yang dapat dipegang, dan feminim menggunakan *font script*. Dengan *brand profile book* ini diharapkan semoga dapat menjadi media untuk bekerja sama dengan *client*, mitra fashion, mengikuti bazaar, dan membuka cabang atau *reseller* bagi Butik Madeena.

Kata kunci: Brand Profile, Buku, UMKM, Fashion, Muslimah



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Madeena Boutique is one of the Muslim fashion UMKM in Depok. Madeena Boutique wants to promote its products through social media and endorse influencers. We also want to expand our target market by collaborating with partners, clients, taking part in bazaars, and opening branches or resellers, but Madeena Boutique does not yet have a brand profile book, therefore Madeena Boutique needs a brand profile book. The design method used is a descriptive qualitative method with data collection techniques through observation, interviews and literature study. The process starts with a mindmap, moodboard, manual sketch, digital sketch, and application. This design uses a concept that suits the character of Madeena Boutique, namely minimalist using black, white and gold then white space, exclusively displayed with product photos and fabric samples that can be held, and feminine using script fonts. With this brand profile book, it is hoped that it can become a medium for collaborating with partners, clients, participating in bazaars, and opening branches or resellers for Madeena Boutique.

Keywords: *Brand Profile, Book, UMKM, Fashion, Muslimah*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Segala puji dan syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena rahmat dan karunianya, nikmat sehat yang telah diberikan, serta doa dan dukungan orang tua sehingga dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Desain *Brand Profile Book* di Butik Madeena”.

Laporan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan untuk mahasiswa/i dalam Program Sarjana Terapan Prodi Desain Grafis Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan di Politeknik Negeri Jakarta. Dalam proses penyusunan, pembuatan dan pengumpulan data, terdapat kendala dan hambatan yang akhirnya bisa dilalui penulis. Kegiatan bimbingan dan wawancara berlangsung secara *online* dan *offline*. Meskipun banyak kendala, penulis tetap semangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini sehingga dapat selesai dengan tepat waktu.

Dalam menyusun Tugas Akhir ini dapat banyak bantuan, bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu rasa hormat dan Terima Kasih disampaikan kepada:

1. Almarhumah Mama yang sudah di tenang di surga Allah SWT. Ayah dan Kelurga yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada penulis selama proses penyusunan dan perancangan Tugas Akhir berlangsung.
2. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
3. Dr. Zulkarnain, S. T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
4. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis
5. Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si selaku Dosen Pembimbing 1
6. Drs. Djony Herfan, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing 2
7. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds. selaku Penguji 1
8. Fani Nur Jannah, M. Si. selaku Penguji 2



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Seluruh Dosen dan Staff Teknik Grafika dan Penerbitan, terima kasih atas ilmu dan bantuan yang telah diberikan selama berkuliah di Politeknik Negeri Jakarta
10. Ibu Maya dan Ibu Imah selaku *Owner* di Butik Madeena, yang telah bersedia memberikan informasi yang lengkap dan jelas.
11. Seluruh teman-teman DG8C yang telah membantu dan mendukung berjalannya Tugas Akhir ini.
12. Teman-teman saya, baik dalam ataupun luar lingkungan kampus yang telah membantu dan memberikan semangat selama perancangan dan pengerjaan Tugas Akhir ini berlangsung, semoga kebaikan kalian semua dibalas oleh Allah SWT.

Depok, 07 Agustus 2024

Witri Maulitasari

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Media Branding	6
2.2 Media Promosi	7
2.2.1 Media Promosi Cetak.....	8
2.3 Company profile.....	9
2.3.1 Susunan company profile	9
2.3.2 Desain company profile.....	10
2.4 Layout.....	12
2.4.1 Prinsip Layout	13
2.4.2 Elemen Layout	14
2.4.3 Tipografi.....	17
2.5 Warna	18
2.5.1 Klasifikasi Warna.....	19
2.5.2 Karakteristik Warna	21
2.6 Metode Riset Desain	24



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.7	Analisis STP.....	25
2.8	Kerangka Teori.....	26
BAB III METODE PERANCANGAN.....		27
3.1	Metode Riset Desain	27
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	29
3.3	Data dan Analisis	30
3.3.1	Profil Butik Madeena	30
3.3.2	<i>Product Knowledge</i>	34
3.3.3	Kompetitor	44
3.3.4	Customer Insight.....	54
3.4	Define.....	55
3.4.1	Analisis SWOT	55
3.4.2	Analisis STP.....	57
3.4.3	Arahan Kreatif.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		61
4.1	<i>Ideate</i>	61
4.1.1	<i>Mindmap</i>	61
4.1.2	<i>Moodboard</i>	63
4.2	<i>Prototype</i>	65
4.2.1	Sketsa Imposisi	65
4.2.2	Sketsa Manual	65
4.2.3	Desain Komperhensif.....	67
4.3	Desain Terpilih.....	69
4.4	Application.....	75
4.5	<i>Testing</i>	75
4.6	Final Artwork (FAW)	76
4.7	Media Pendukung	76
4.8	Pertimbangan Produksi	78
BAB V PENUTUP		79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN.....		83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Company Profile <i>Delight</i>	10
Gambar 2. 2 <i>Company Profile</i> R&S Fashion	11
Gambar 2. 3 <i>Company Profile</i> Yustica Hijab	12
Gambar 2. 4 Prinsip <i>Layout</i>	14
Gambar 2. 5 Elemen Teks	15
Gambar 2. 6 <i>Margin</i> dan <i>Grid</i>	16
Gambar 2. 7 RGB dan CMYK	19
Gambar 2. 8 Klasifikasi Warna.....	19
Gambar 2. 9 Karakteristik Warna Panas & Dingin	21
Gambar 2. 10 Kerangka Teori	26
Gambar 3. 1 Logo Butik Madeena.....	30
Gambar 3. 2 <i>Owner</i> Madeena	30
Gambar 3. 3 Butik Madeena	31
Gambar 3. 4 Akun <i>Instagram</i> Butik Madeena.....	31
Gambar 3. 5 Akun <i>Shopee</i> Butik Madeena	31
Gambar 3. 6 <i>WhatsApp</i> Butik Madeena	32
Gambar 3. 7 Akun Tiktok Butik Madeena	32
Gambar 3. 8 Bazaar Butik Madeena.....	33
Gambar 3. 9 Mukena <i>Travel</i> Safar Series.....	34
Gambar 3. 10 Rawdah Mukena Series	35
Gambar 3. 11 Rania Set Series	35
Gambar 3. 12 Alara Set Series	36
Gambar 3. 13 Halwa Series <i>Black</i>	37
Gambar 3. 14 Malika Khimar	37
Gambar 3. 15 Naira Abaya Series	38
Gambar 3. 16 Naira Series Gamis Putih.....	38
Gambar 3. 17 Ilyana Gamis	39
Gambar 3. 18 Marhaban <i>Scraf</i> Series	40
Gambar 3. 19 <i>Scarf</i> Jannah.....	40
Gambar 3. 20 Jilbab <i>Voal</i> Premium Polos.....	41
Gambar 3. 21 Kulot <i>Inner</i>	41
Gambar 3. 22 <i>The Peony Scraf</i>	42
Gambar 3. 23 Inner Gamis.....	42
Gambar 3. 24 Safar Mukena <i>Travel</i> Printing Series.....	43
Gambar 3. 25 Safar Mukena <i>Travel</i> Flocking <i>Rose</i>	43
Gambar 3. 26 Safar Mukena <i>Travel</i> Embroidery Series.....	44
Gambar 3. 27 Logo Ranti <i>Gallery</i>	44
Gambar 3. 28 Toko Ranti <i>Gallery</i> Margonda Depok	46
Gambar 3. 29 Logo Rabbani.....	46
Gambar 3. 30 Toko Rabbani Depok Margonda.....	48
Gambar 3. 31 Logo Muslimoutfits	48
Gambar 3. 32 Gambar Toko Muslimoutfits	49

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3. 33 Logo Amanaya.id.....	50
Gambar 3. 34 Logo zizara_official	52
Gambar 3. 35 Toko Zizara.Official.....	54
Gambar 4. 1 Mindmap 1	62
Gambar 4. 2 Mindmap 2	62
Gambar 4. 3 Moodboard Layout dan Grid	63
Gambar 4. 4 Moodboard Tipografi, Warna, dan Foto	64
Gambar 4. 5 Moodboard Elemen Visual	64
Gambar 4. 6 Sketsa Imposisi	65
Gambar 4. 7 Sketsa Manual Alternatif 1	66
Gambar 4. 8 Sketsa Manual Alternatif 2	66
Gambar 4. 9 Sketsa Manual Alternatif 3	67
Gambar 4. 10 Desain Komperhensif Alternatif 1	67
Gambar 4. 11 Desain Komperhensif Alternatif 2	68
Gambar 4. 12 Desain Komperhensif Alternatif 3	69
Gambar 4. 13 Desain Terpilih	69
Gambar 4. 14 Prinsip <i>Layout Proximity</i>	70
Gambar 4. 15 Prinsip Layout Contrast	71
Gambar 4. 16 Prinsip Aligment	71
Gambar 4. 17 Prinsip Layout Repetiton	72
Gambar 4. 18 Grid System	72
Gambar 4. 19 <i>Tipografi</i>	73
Gambar 4. 20 Warna	73
Gambar 4. 21 Elemen Visual brand profile Butik Madeena.....	74
Gambar 4. 22 Bentuk dan <i>Pattern</i>	74
Gambar 4. 23 <i>Brand profile book</i> Butik Madeena	75
Gambar 4. 24 Bentuk dan <i>Pattern</i>	76
Gambar 4. 25 <i>X-Banner</i> Butik Madeena	77
Gambar 4. 26 <i>Business Card</i> Butik Madeena.....	77



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Matriks SWOT	55
Tabel 3. 2 <i>Creative Brief</i>	58
Tabel 4. 1 <i>Key Visual</i>	62





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1	83
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2	84
Lampiran 3 Transkrip Wawancara	85
Lampiran 4 Hasil Cek Plagiarisme	93
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup	94





BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini, teknologi berkembang sesuai dengan zaman, banyak usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri salah satunya yaitu Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) terutama di Indonesia yang bertambah setiap tahunnya. Maka dampak dan peran dari UMKM sangat besar atas berkurangnya pengangguran. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM, bahwa peran UMKM terhadap PDB Nasional sebesar 60,5%. Hal ini menunjukkan bahwa UMKM di Indonesia memiliki potensial untuk lebih berkembang sehingga dapat berkontribusi lebih luas bagi perekonomian.

Sebagai penyelenggara negara, pemerintah bisa membantu para pelaku UMKM supaya berkembang. Pemerintah Republik Indonesia telah membantu dengan cara memberikan Kredit Usaha Rakyat (KUR). Berdasarkan data dari Kementerian Koperasi dan UKM, bahwa progres KUR sebesar Rp. 178,07 triliun atau perkiraan 16,25% pada tahun 2020. Hal ini membuktikan bahwa para pelaku UMKM sangat memerlukan suntikan dana untuk mengembangkan usahanya.

Dalam beberapa penelitian sebelumnya contohnya, *company profile* Studyfrance berkonsep tema *smart flights* dari turunan kata kunci *high quality* yaitu *travel* bermakna dalam mencari ilmu dan belajar dapat dianalogikan seperti penjelajah dan menelusuri tempat seperti seorang *travelling*. Tema ini dapat memberikan kesan kokoh, *friendly*, dan *professional* (Putri, 2021). *Company profile* Yustica Hijab menggunakan tema hijab berwarna pink yang minimalis, feminim, dan elegan. Kesan minimalis dengan menggunakan *white space* pada *layout*, kemudian kesan feminim ditampilkan dengan menggunakan warna pink, dan kesan elegan dengan menggunakan *font serif* pada *bodytext* (Husnaa, 2022). *Company profile* CV.Archi Bunda Persada menggunakan konsep gedung yang minimalis dengan menggunakan gaya ilustrasi berupa garis, bentuk persegi, dan menggunakan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

prinsip layout asimetris. Konsep gedung dari garis bermakna kekuatan, bentuk persegi bermakna beton yang kokoh, menggunakan jenis *font sans serif* memiliki kesan tegas dan modern, dan menggunakan warna-warna yang memiliki kesan kepercayaan, professional, kekuatan, bertanggung jawab, dan tegas (Gusnanda, 2022). Pada penelitian terdahulu, perancangan *brand profile book* di Butik Madeena belum dilakukan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang desain *brand profile book* di Butik Madeena yang dapat mencerminkan dan mudah dipahami pembaca.

Butik Madeena merupakan salah satu UMKM yang berdiri tahun 2023. Didirikan oleh dua orang perempuan yang ingin membuka butik dengan menjual baju muslim dengan model yang simpel tetapi nyaman digunakan. Butik Madeena menjual produk secara online dan offline. Butik Madeena belum memiliki *brand profile* yang dapat mengembangkan usahanya dengan cara bekerja sama kepada calon *client*, mitra, atau individu yang membutuhkan *fashion* muslim, kemudian bisa juga digunakan untuk persyaratan pendaftaran *bazaar* supaya penyelenggara *bazaar* dapat mengetahui dan mempertimbangkan apakah Butik Madeena layak atau tidak dalam membuka pameran atau *bazaar* di tempat tersebut, serta dapat memperluas dengan cara membuka cabang atau *reseller* supaya Butik Madeena lebih banyak dikenal oleh masyarakat.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dijelaskan, maka rumusan masalahnya adalah “Bagaimana perancangan desain *brand profile book* di Butik Madeena”.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3. Ruang Lingkup Pembahasan

Penyusunan Tugas Akhir ini, diperlukan ruang lingkup yang dapat membahas permasalahan sebagai berikut:

- a. Proses perancangan *brand profile book* di Butik Madeena.
- b. Proses penerapan teori-teori desain grafis dalam perancangan *brand profile book* di Butik Madeena.
- c. Proses penerapan media pendukung yang diperlukan seperti *Business Card* dan *X-Banner*.

1.4. Tujuan dan Manfaat

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, perancangan *brand profile book* di Butik Madeena memiliki tujuan dan manfaat sebagai berikut:

a. Tujuan

Dalam proses perancangan *Brand profile book* di Butik Madeena memiliki tujuan sebagai berikut.

1. Merancang *brand profile book* di Butik Madeena.
2. Menerapkan proses teori-teori desain grafis dalam perancangan *brand profile book* di Butik Madeena.
3. Menjelaskan proses penerapan media pendukung yang diperlukan seperti *Business Card* dan *X-Banner*.

b. Manfaat

Adapun manfaat yang dihasilkan dari perancangan *brand profile book* di Butik Madeena sebagai berikut.

1. Manfaat untuk akademis

Penelitian atau perancangan ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi, referensi, dan membantu menjawab atas masalah yang ada pada perancangan *brand profile book* di Butik Madeena. Selain itu, dapat menjadi ilmu tambahan yang dapat menambah wawasan tentang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

proses perancangan *brand profile book* di Butik Madeena yang lebih baik lagi.

2. Manfaat untuk praktis

Dalam pembuatan *brand profile book* di Butik Madeena memiliki tujuan untuk merepresentasikan citra baik, terpercaya, dan profesional bagi perusahaan. Karena memberikan informasi yang lengkap tentang perusahaan dimulai dari apa saja yang ditawarkan serta kualitas Butik Madeena kepada *audiens*. *Brand profile book* di Butik Madeena ini dapat menjadi sarana promosi efektif bagi perusahaan kepada calon client.

1.5. Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan tugas akhir ini diperlukan sistematika penulisan yang baik dan benar supaya pembahasan, persoalan, dan penyajian informasi dapat terstruktur dengan baik dan mudah dipahami. Untuk itu, sistematika penulisan terdapat lima bagian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang perancangan *brand profile book* di Butik Madeena. Bab ini juga menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat, dan sistem penulisan.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang dapat membantu dalam proses perancangan. Terdapat beberapa teori, yaitu media *branding*, media promosi, media promosi cetak, *company profile*, *layout*, *tipografi*, dan warna.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang metode pengumpulan data dan pengolahan data yang digunakan selama proses perancangan.



BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil dari perancangan yang sudah dilakukan dan dibahas secara detail mengenai bagaimana proses yang telah dilalui yaitu *mindmap*, *moodboard*, sketsa imposisi, sketsa manual, dan desain digital. Kemudian menjelaskan satu desain terpilih disertai alasan pemilihan desain tersebut. Selanjutnya mengaplikasikan karya pada media pendukung dan pertimbangan produksi.

BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dan saran dari hasil perancangan desain *brand profile book* di Butik Madeena yang telah dilakukan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah proses perancangan brand profile book di Butik Madeena selesai dilakukan, maka kesimpulan yang dapat diambil sebagai berikut;

1. *Brand profile book* di Butik Madeena untuk mengembangkan usahanya dengan cara bekerja sama kepada calon *client*, mitra, atau individu yang membutuhkan *fashion muslim*, kemudian bisa juga digunakan untuk persyaratan pendaftaran *bazaar* supaya penyelenggara *bazaar* dapat mengetahui dan mempertimbangkan apakah Butik Madeena layak atau tidak dalam membuka pameran atau *bazaar* di tempat tersebut, serta dapat memperluas dengan cara membuka cabang atau *reseller* supaya Butik Madeena lebih banyak dikenal oleh masyarakat.
2. Proses teori-teori desain grafis dalam perancangan *brand profile book* di Butik Madeena dengan menggunakan konsep minimalis, *exclusive*, dan feminim. Keseimbangan yang digunakan yaitu simetris dan asimetris yang dapat menunjukkan semua keunggulan Butik Madeena ditampilkan dengan beberapa foto *close-up* untuk menampilkan detail produk. Desain layout minimalis, dan menggunakan *tone and manner* dari Butik Madeena yaitu warna hitam, putih, dan gold. Serta feminim ditampilkan dengan elemen bunga dan *font serif* pada *headline* dan *body text*.
3. Proses penerapan media pendukung sebagai media tambahan yang dapat memperkuat dan merepresentasikan Butik Madeena seperti *Business Card* dan *X-Banner*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2. Saran

Pada saat merancang *brand profile book* di Butik Madeena, terdapat saran sebagai berikut:

1. Adanya kendala pada saat meminta data atau mewawancarai *client* dikarenakan sibuk. Harus membuat janji atau *chat* melalui *WhatsApp* terlebih dahulu di hari sebelumnya.
2. *Brand profile* mempunyai peran yang sangat penting untuk perusahaan. Maka untuk penelitian selanjutnya, perusahaan harus mempunyai sebuah media digital berupa *website* yang dapat mempermudah *client* atau *customer* dalam mengakses informasi tentang perusahaan dan apa jasa yang ditawarkan.
3. Elemen visual dan tone and manner yang telah diterapkan dalam perancangan *brand profile book* di Butik Madeena sebaiknya diterapkan ke media pendukung lain yang belum pernah dibuat oleh Butik Madeena.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). Perancangan Company Profile jurusan Desain Univeristas Negeri Surabaya. *Jurnal Barik*.
- Amalina, S., Wahid, F., Satriadi, V., Farhani, F. S., & Setiani, N. (2017). *Rancang Purwarupa Aplikasi UniBook Menggunakan Metode Pendekatan Design Thinking*.
- Anggarini, A. (2021). *Desain Layout*. Press PNJ.
- Anita, S. B. (2023). *Entrepreneurship Communication* (1st ed.). Jakarta : Kencana, 2023.
- Ayuda, P. P. (2022). Perancangan Booklet Company Profile sebagai Media Promosi PT. Citra Inovasi Prima. *Jurnal Pendidikan Indonesia*.
- Bryan, C., Sudika, I. N., & Aryanto, H. (2017). Perancangan Branding Perusahaan 7coffeeday. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra*.
- Dunning, I. (2020). *The Essential B2B eCommerce Guide* (1st ed.). TradeTech Solutions Ltd.
- Gusnanda, H. (2022). *Perancangan Company Profile CV.Archi Bunda Persada*.
- Husnaa, A. A. (2022). *Perancangan Company Profile Sebagai Penunjang Informasi & Promosi UMKM Yustica Hijab*.
- Kumpan.com. (2023, June 19). *7 Arti Warna Hitam yang Penuh Makna, Apa Saja?* <https://kumpan.com/pengertian-dan-istilah/7-arti-warna-hitam-yang-penuh-makna-apa-saja-20d7mM2HGq2>
- Maulana, A. R. & Soepatini. (2021). *Segmenting Targeting Positioning: Mengapa, Apa, dan Bagaimana*. Muhammadiyah University Press.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mubarok, K. I., Nugrahani, R., & Supatmo. (2019). Interactive Multimedia Design Company Profile and Product Catalog as a Promotional Media of Zie Batik Semarang. *Jurnal Unnes*.

Mursalina, H., Wibowo Yunanto, P., & Oktaviani, V. (2019). Pengembangan Media Cetak dan Digital untuk Dellsand Kreasi Kaos Nama Sebagai Media Promosi. *PINTER : Jurnal Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer*

Ningsih, Y. A., & Oemar, E. A. B. (2021). Perancangan Company Profile PT Wiradecon Multi Berkah Sebagai Media Promosi. *Jurnal Barik*.

Pranata, K. B., & Indrawati, N. (n.d.). *Panduan Praktis Pembuatan Company Profile Bagi Pelaku Usaha Kecil Menengah (UMKM)* (2018th ed.). Media Nusa Creative (MNC Publishing).

Putri, A. R. (2021). *Perancangan Ulang Company Profile Studyfrance Sebagai Peningkatan Citra Baik*.

Rustan, S. (2008). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Gramedia Pustaka Utama.

Sary, K. A., Wibowo, S. E., Jauhari, A. M., & Ashadi, A. R. (2020). Media Booklet Company Profile CV. Sary Cards Samarinda Penunjang Aktivitas Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Analisis Sosial Politik*.

Shabrina, M. (2015). *Perancangan Visual Brand Rainbow Essence Juice pada CV. IMNI.CO.ID (BAB_III).pdf*. Universitas Dinamika STIKOM Surabaya.

Swasty, W., & Muliawati, N. N. (2017). *Serba serbi Warna: Penerapan pada Desain*. PT. Remaja Rosdakarya.

Williams, R. (2008). *The Non Designer's Design Book*. Pearson Education.

Winarno, E. (2015). *Grafik dan Animasi Professional Power Point*. Elex Media Komputerindo.

Yudha, A. (n.d.). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Witri Maulitasari
NAMA PEMBIMBING Susilawati Thabrany, S1.Kom., M.Si
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Desain Company Profile Book di Butik Madeena

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	27 Maret 2024	- Cari di repository prj, apa Madeena sudah pernah dibuat - Tambahkan data-data pelepakan	- Membuat list pertanyaan untuk wawancara - Merivusun Bab 1
2	26 April 2024	- Hanya memberikan print out dari bab 1-2	
3	1 Mei 2024	- Hanya memberikan print out bab 3	
4	15 Mei 2024	- merevisi bab 3	- Mau menggunakan metode perancangan siapa? - Mencari jurnal di google scholar
5	21 Mei 2024	- Cari pakai metode perancangan siapa? - Tambahkan penjelasan langkah	- SWOT dan Creative brief sudah di desain dengan baik - Sudah memakai nomor halaman
6	28 Juni 2024	- Revisi mindmap - Revisi metode riset desain	- Mengganti mindmap - Mengganti metode riset desain menjadi design thinking
7	11 Juli 2024	- Asistensi Sketsa manual, digital, dan Artikel Jurnal	- Memilih satu desain terpilih - Membuat Artikel Tetamekraf 2024
8	07 Agustus 2024	- Merevisi kesimpulan - Menambahkan FAW - Menambahkan abstrak	Laporan di tanda tangdan

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Witri Maulitasari
NAMA PEMBIMBING Drs. Djony Herfan, M.I.Kom
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Desain Company Profile Book di Butik Madeena

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	21 Mei 2024	- Harus konsisten mau Brand Profile atau brand profile book? - Mau nakal kata Toko atau Butik?	- Menggunakan kata brand profile book Butik Madeena - Menyoalubah tabel SWOT deoan
2	27 Mei 2024	- Menyerahkan revisian yang telah di acc untuk Sempro - Meminta tanda tangan pembimbing	
3	19 Juli 2024	- Asistensi Artikel Jurnal Tetamekraf 2024	Di submit pada link Tetamekraf
4	02 Agustus 2024	- Asistensi Bab 4 - Meminta tanda tangan pembimbing	
5			
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Responden 1

Online dan bertatap muka

Hari/Tanggal : Senin, 26 Februari 2024 dan Kamis, 18 April 2024

Pukul : 18:32 dan 13.45

Tempat : Butik Madeena

Narasumber : Rosa Maya Sari

Jabatan : Owner 1 Madeena

1. **Selamat sore bu, saat ini saya sedang mencari client untuk Tugas Akhir dan cukup tertarik dengan Madeena, yang nantinya akan membuat company profile atau desain kemasan. Apakah bisa bu?**

Jawaban: Sore juga, Madeena memang masih baru kita belum ada company profile dan tentu mau bikin company profile

2. **Sebutkan nama dan umur owner?**

Jawaban: Rosa Maya Sari dan Siti Fatimah usia 46 tahun

3. **Sejak kapan dan bagaimana Madeena didirikan?**

Jawaban: Sejak Januari 2024. Ibu Maya dan Ibu Imah (Owner) merasakan bagaimana susahny mencari baju muslim yang simple, nyaman, tidak panas saat digunakan, dan cocok dipakai untuk sehari-hari. Kemudian 23 Desember 2023 owner tercetus ide ingin membuka toko pakaian muslim yang mengutamakan kenyamanan dari segi bahan untuk berusia 25-30 tahun.

4. **Berapa jumlah customer Madeena sejak hari pertama buka toko?**

Jawaban: Pada 25 Februari 2024 menjual secara online melalui Shopee, Tokopedia, Tiktok, dan Whatsapp mencapai 3-10 pelanggan. Lalu tanggal 9 Maret 2024 waktu grand opening mencapai 12 pengunjung, hari biasa pengunjung datang sekitar 2-3 orang. Kemudian selama bulan Ramadhan 5-7 pengunjung offline dan untuk online kurang lebih hingga 20 pelanggan.

5. **Bagaimana proses produksi di Madeena?**

Jawaban: Ready Stok, bisa dibeli lewat offline dan online. Untuk pembelian offline bisa langsung ke toko di kelapa dua, RTM. dari jam 09.00 – 17.00. Dan online bisa melalui Instagram, Shopee, WhatsApp.

6. **Madeena mempunyai berapa karyawan?**

Jawaban: Ada 3 karyawan

7. **Apa saja produk yang dijual? berapa harganya?**

Jawaban: Ada 3 macam, yaitu, Mukena (Travel dan Biasa), Hijab, dan Gamis (ukuran M, L, dan XL). Harga mulai dari Rp.99.000 – Rp. 680.000.

8. **Waktu pertama kali Madeena buka atau ada, bagaimana cara promosi nya? Terus apa yang pertama kali dijual dan menjadi daya tarik utama biar orang mau belanja disini?**

Jawaban: Melalui iklan-iklan online dari Instagram, mempromosikan di komunitas-komunitas grup Whatsapp. Pertama kali menjual mukena, yang dapat menarik pelanggan yaitu dari produknya karena kita sebagai owner yakin bahwa orang yang membeli akan merasa nyaman.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. **Produk apa si yang paling *best seller*?**
Jawaban: Mukena Travel karena bisa dilipat kecil dan bahan tidak panas
10. **Apa keunggulan dari produk Madeena?**
Jawaban: Dari bahannya yang nyaman saat digunakan, bukan hanya mengikuti model trend-trend baju muslim di jaman sekarang.
11. **Yang buat produk ini semua sendiri ada tim produksi atau ambil produk orang lain?**
Jawaban: Dari Madeena sendiri, berawal dari mencari bahan pokoknya sampai hasil jadinya. Setiap bulannya memproduksi 400 pcs Mukena dan 300 pcs Gamis.
12. **Apa Visi dan Misi Madeena?**
Jawaban: Misinya menuju kesempurnaan hijrah,
13. **Apakah Madeena memiliki konsumen setia?**
Jawaban: Ada
14. **Siapa yang membuat desain logo Madeena? Bagaimana prosesnya?**
Jawaban: Shafira sebagai Graphic Design dan Content Creator
15. **Apa alasan membuat company profile?**
Jawaban: Supaya Madeena dapat membuka bazaar/cabang/reseller supaya lebih banyak lagi masyarakat yang mengenalnya.
16. **Apakah nanti company profile akan dibagikan ke customer atau untuk bekerja sama dengan brand atau investor bu?**
Jawaban: untuk kepentingan perusahaan, bisa keduanya nanti digunakan
17. **Apakah Madeena akan membuka bazaar dalam waktu dekat ini?**
Jawaban: Iyaa, di akhir bulan Mei ini Madeena ingin membuka bazaar di acara Muslim Life Fair.
18. **Desain yang seperti apa menjadi referensi terkait pembuat *brand profile book* ini? Minimalis atau colorful**
Jawaban: Desain yang minimalis bernuansa putih, gold, dan hitam
19. **Elemen apa saja yang harus ada pada buku nanti? Misal logo/gambar/warna**
Jawaban: Logo, tagline, gambar (mukena, gamis, dan jilbab)
20. **Kalau boleh tau tagline nya apa ya bu?**
Jawaban: Path of hijrah
21. **Brand profile nya nanti dicetak atau digital?**
Jawaban: Digital
22. **Dengan menggunakan Bahasa Indonesia atau Bahasa Inggris?**
Jawaban: Bahasa Indonesia
23. **Apakah ada minimal atau maksimal halamannya mau berapa bu?**
Jawaban: Gak ada bebas, asal jangan terlalu tebal
24. **Apa ukuran untuk bukunya nanti? Vertikal atau Horizontal?**
Jawaban: Ukuran A4, Vetikal
25. **Apakah Madeena membutuhkan media tambahan?**
Jawaban: Iya, butuh yaitu *Bussines card* dan *X-Banner* versi cetak. *Bussines card* berukuran 8,5 cm x 5,5cm dan *X-Banner* berukuran 60 cm x 160 cm atau 80 cm x 200 cm.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara Responden 2

Wawancara via *Whatsapp*

Hari/Tanggal : Senin, 20 Mei 2024

Pukul : 10:10

Narasumber : Diah

Jabatan : Admin SPG Toko Madeena

1. **Alasan kenapa memilih kerja di Madeena?**
Jawaban: Sesuai passion dan dekat rumah
2. **Tau info darimana kalau Madeena membuka loker?**
Jawaban: Glints
3. **Apakah kamu akan membeli produk Madeena? Yang mana? Kenapa?**
Jawaban: Scarf dan Gamis, simple bagus
4. **Bagaimana harga produk-produk di Madeena?**
Jawaban: Sesuai kualitas
5. **Menurutmu apakah promosi Madeena sudah cukup baik?**
Jawaban: Baik
6. **Sehari bisa melayani berapa pelanggan?**
Jawaban: 4-5
7. **Lalu produknya setiap kapan/berapa kali datang dalam sehari/bulan?**
Jawaban: Tidak menentu, setiap bulan ada produk baru.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara Responden 3

Wawancara via *WhatsApp*

Hari/Tanggal : Jumat 3 Mei 2024

Pukul : 13. 27

Narasumber : Early

Jabatan : *Customer Online 1*

1. **Boleh tau kenapa memilih berbelanja di Madeena?**
Jawaban: Kebetulan, memang sedang mencari baju gamis hitam, dan pas liat Madeena bagus dan harganya juga pas
2. **Awal tau Madeena dari mana? internet atau gimana?**
Jawaban: Dari *Instagram*
3. **Setelah berbelanja di Madeena, apakah akan menjadi pelanggan setia?**
Jawaban: Iyaaa
4. **Apasih rasanya ketika memakai produk dari Madeena? Nyaman Adem Gerah Panas?**
Jawaban: Ukurannya pas dibadan
5. **Menurut anda, gimana soal harga produk yang dijual di Madeena? Terjangkau mahal?**
Jawaban: Sedang, tidak terlalu mahal
6. **Menurut kamu disekitar toko atau di media sosial Madeena ini tuh banyak gak spanduk atau banner yang bikin tertarik?**
Jawaban: Lebih ditingkatkan lagi untuk promosinya
7. **Sebelum berbelanja disini, belanja nya dimana ya apa nama brand atau tokonya?**
Jawaban: Toko Asiyahdress, dan saya terkena tipu
8. **Apa Nilai *plus* Madeena dibanding tempat lain, karena katanya pernah coba di tempat lain?**
Jawaban: Amanah
9. **Kalau pelayanan disini gimana? Dari segi tempat, karyawan?**
Jawaban: Cepat



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara Responden 4

Wawancara via *Direct Message Instagram*

Hari/Tanggal : Sabtu, 19 April 2024

Pukul : 11.00

Narasumber : Henny Rooswandha

Jabatan : Customer online 2

1. Boleh tau kenapa memilih berbelanja di Madeena?

Jawaban: Ga kenapa-napa sih, cuma karna waktu itu lewat di Instagram story dan baru liat, terus tertarik sama motif mukenanya Madeena

2. Berarti ibu awal tau Madeena dari instagram yaa dan membelinya lewat online, lalu setelah ibu membeli produknya Madeena bagaimana perasaan rasanya memakai produknya?

Jawaban: Iyaa, produknya sangat bagus, cuttingannya rapi, adem, nyaman dipakai, dan sangat wajib dibeli

3. Apasih produk Madeena yang sudah ibu beli?

Jawaban: Mukena travel

4. Bagaimana kalau soal harga yang ditawarkan pada produk Madeena? Apakah sesuai dengan kualitas produknya?

Jawaban: Iyaa sesuai

5. Setelah berbelanja di Madeena, apakah akan menjadi pelanggan setia?

Jawaban: Insyaallah, iyaa

6. Berapa kali dalam waktu satu bulan ibu berbelanja fashion?

Jawaban: Satu kali dalam sebulan

7. Sebelum berbelanja disini, belanja nya dimana ya apa nama brand atau tokonya?

Jawaban: Gaada yang online, biasanya beli offline saja

8. Ohh begitu baik terimakasih banyak ya bu telah menjawab semua pertanyaan dari saya, Maaf telah mengganggu waktunya.

Jawaban: Iyaaa, sama-sama.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara Responden 5

Wawancara via *Whatsapp*

Hari/Tanggal : Minggu, 9 Juni 2024

Pukul : 13:20

Narasumber : Dwi (Depok)

Jabatan : *Customer offline 1*

1. **Awal tau Madeena dari mana? internet atau gimana?**
Jawaban: Dari online shop yaitu Shopee
2. **Apa alasan ibu berbelanja di Madeena secara offline?**
Jawaban: Waktu itu liat di online shop, terus tertarik tanya-tanya ke admin, bisa dateng langsung dan kebetulan ga jauh dari rumah. Intinya ingin melihat langsung bahan dan model gamis yang saya mau secara langsung
3. **Boleh tau kenapa memilih berbelanja di Madeena?**
Jawaban: Karena dekat dari rumah, dan bisa dibeli offline dan online
4. **Pernah melihat spanduk Butik Madeena atau tidak?**
Jawab: Pernah tapi hanya pas lagi lewat jalan sana saja
5. **Lalu setelah melihat spanduk tersebut apakah ibu tertarik untuk membeli produknya?**
Jawaban: Tertarik, cuma karena waktu itu hanya sepintas jd ibu ingat-ingat nama tokonya aja, terus nyari-nyari di online shop untuk liat katalog nya
6. **Menurut ibu, bagaimana promosi yang telah dilakukan Butik Madeena?**
Jawaban: Cukup bagus kak, spanduknya menarik perhatian, calm menurut ibu, dan mungkin bisa diperbanyak promo-promo gitu
7. **Apa sih yang bikin anda tertarik oleh Butik Madeena? Dari promosi? harga? model? warna?**
Jawab: Penasaran pas liat gambar di spanduk, lalu coba liat di online shop, terus suka sama model, warna-warnanya yang soft, dan bahannya juga bagus
8. **Apa sih produk dari Madeena yang ibu suka dan akhirnya ibu memutuskan untuk membelinya?**
Jawaban: Gamis Set
9. **Apasih rasanya ketika memakai produk dari Madeena? Nyaman Adem Gerah Panas?**
Jawaban: Nyaman dan adem
10. **Menurut anda, gimana soal harga produk yang dijual di Madeena? Terjangkau? Mahal?**
Jawaban: Worth it sih menurut ibu, dengan model yang bagus dan bahan yang nyaman, tapi balik lagi ke konsumen lain.
11. **Setelah berbelanja di Madeena, apakah akan menjadi pelanggan setia?**
Jawaban: Insyaallah
12. **Kalau pelayanan di Madeena gimana? Dari segi tempat, karyawan?**
Jawaban: Tempat nyaman bersih, karyawan juga ramah, dan yang paling suka karena ada fitting roomnya pokoknya recommended



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

13. Sebelum berbelanja disini, belanja nya dimana ya apa nama brand atau tokonya?

Jawaban: Ibu sih random ya, kalo cocok model ya beli.

14. Berarti ga tentu ya bu?

Jawaban: Betul, tapi pas kenal Madeena, kayanya bakal stay sama Madeena deh

15. Wahh mantap bu, baikk bu, sekian wawancara ini, kurang lebihnya mohon maaf ya bu, dan terimakasih banyakk ibu sudah mau meluangkan waktunya untuk menjawab pertanyaan ini

Jawaban: Sama-sama kak

Transkrip Wawancara Responden 6

Wawancara via *Whatsapp*

Hari/Tanggal : Senin, 10 Juni 2024

Pukul : 19:24

Narasumber : Nelly (Depok)

Jabatan : *Customer offline 2*

1. Awal tau Madeena dari mana? internet atau gimana?

Jawaban: Awal saya mengetahui brand Madeena ini dari internet, kebetulan saya ingin mencari baju gamis

2. Apa alasan berbelanja di Madeena secara offline?

Jawaban: Alasan saya berbelanja langsung karena saya ingin melihat secara detail baju atau jilbab yang saya ingin beli

3. Pernah melihat spanduk Butik Madeena atau tidak?

Jawab: pernah, ketika saya naik kendaraan dan kebetulan jalannya macet

4. Lalu setelah melihat spanduk tersebut apakah ibu tertarik untuk membeli produknya?

Jawaban: Alhamdulillah saya suka, karena produknya bagus

5. Menurut ibu, bagaimana promosi yang telah dilakukan Butik Madeena?

Jawaban: Menurut saya spanduknya sudah cukup besar dan bisa dilihat dengan jelas oleh orang, begitu juga di media sosial. Mungkin untuk lebih mempromosikan produk bisa diberikan diskon di weekend

6. Apa sih yang bikin anda tertarik oleh Butik Madeena? Dari promosi? harga? model? warna?

Jawaban: Yang membuat saya tertarik yang pertama karena model dan kualitas dari gamis serta jilbabnya bagus

7. Apa sih produk dari Madeena yang ibu suka dan akhirnya ibu memutuskan untuk membelinya?

Jawaban: Produk yang saya beli gamis dan jilbab

8. Apasih rasanya ketika memakai produk dari Madeena? Nyaman Adem Gerah Panas?

Jawaban: Perasaan saya memakai gamisnya adem, saya tambah percaya diri



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Menurut anda, gimana soal harga produk yang dijual di Madeena? Terjangkau? Mahal?

Jawaban: Harga sudah sesuai dengan barang, tapi untuk lebih menarik bisa diberikan diskon di weekend atau di hari-hari tertentu

10. Setelah berbelanja di Madeena, apakah akan menjadi pelanggan setia?

Jawaban: Bisa jadi pelanggan

11. Kalau pelayanan di Madeena gimana? Dari segi tempat, karyawan?

Jawaban: Tempat sudah nyaman, dan pelayanan juga baik

12. Sebelum berbelanja disini, belanja nya dimana ya apa nama brand atau tokonya?

Jawaban: Saya suka berbelanja di Elzata, Vanilla hijab, dan Sabina by Selly

13. Baik bu, sekian wawancara ini, kurang lebihnya mohon maaf dan terimakasih banyakk ibu sudah mau meluangkan waktunya untuk menjawab pertanyaan ini

Jawaban: Sama-sama

Transkrip Wawancara Responden 7

Wawancara via *Offline* di Butik Madeena

Hari/Tanggal : Senin, 08 Agustus 2024

Pukul : 11:51

Narasumber : Shafira

Jabatan : *Graphic Design* di Butik Madeena

1. Halo ka, saya mau tanya pendapat kaka tentang desain brand profile saya sudah saya buat. Pertanyaan pertama, menurut kaka apakah company profile ini sudah mencerminkan kesan minimalis, exclusive, dan feminim?

Jawaban: Kalau menurut saya sudah terlihat sih kesan buat minimalis nya dikarenakan kita ga banyak gambar dan teks

2. Apakah font yang digunakan dapat terbaca dengan jelas dan sesuai dengan konsep tersebut?

Jawaban: Iyaa, udah terbaca dengan jelas, cuma untuk bagian katalog produk bisa di beri shadow agar jelas terlihat.

3. Apakah foto yang digunakan dapat menunjukkan kualitas produk Butik Madeena?

Jawaban: Sudah sama dengan produk dan kegiatan yang ada

4. Apakah perancangan ini bisa dijadikan dalam bekerja sama dengan client, mitra fashion, influencer, dan sebagai persyaratan mengikuti bazaar atau dll?

Jawaban: Sudah cukup, cuma kalo untuk persyaratan bazaar katalog produk dan detail produk harus ditampilkan

5. Oke baik sekian, terimakasih ka

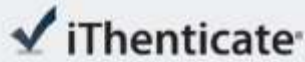
Jawaban: Samasama



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Hasil Cek Plagiarisme



Similarity Report ID: oid:3618:63944924

PAPER NAME	AUTHOR
LAPORAN TUGAS AKHIR_Witri Maulitasa ri_DG8C.pdf	Witri Maulitasari

WORD COUNT	CHARACTER COUNT
11426 Words	68020 Characters

PAGE COUNT	FILE SIZE
87 Pages	1.6MB

SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Aug 5, 2024 3:55 PM GMT+7	Aug 5, 2024 3:56 PM GMT+7

● **17% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 17% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material

Summary



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup



Witri Maulitasari

Mahasiswa Semester 8
Jurusan Desain Grafis
di Politeknik Negeri Jakarta

Data Pribadi

- Nama : Witri Maulitasari
- Tempat, tanggal lahir : Jakarta, 31 Mei 2002
- Alamat : Jl.Kober Rt01/05 No. 15A Pondok Cina Beji Depok 16424
- Jenis Kelamin : Perempuan
- Agama : Islam
- Kewarganegaraan : Indonesia

Pendidikan

- SDN Srengseng Sawah 08 Pagi Jakarta Selatan (2008 - 2014)
- MTs Al-Husna Depok (2014 - 2017)
- SMA Kartika VIII-1 Jakarta Selatan (2017 - 2020)
- Politeknik Negeri Jakarta (2020 - Sekarang)

Pengalaman Internship

- PT Disini Berkah Communication (Sebagai Desain Grafis dan Menjadi Talent Sosial Media @bestie_konter) Selama 4 bulan (4 September - 4 Januari 2024)

Hobi

- Menggambar
- Membaca Buku

Link Portofolio : <https://drive.google.com/file/d/1C6uP-3A7-5u9PC4MnT20E3j0F3g0T/vz/view?usp=sharing>


0838-9585-419


witri.maulitasari160@gmail.com
witri.maulitasari.fgp202@ntrw.pnj.ac.id


www.linkedin.com/in/witrimaulita


@witrimaulita
@witrimaulita