



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN COMPANY PROFILE TALENT DEVELOPMENT PT INDI TEKNOKREASI INTERNASIONAL



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK
2024



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
SIDANG TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Company Profile Talent Development
PT INDI Teknokreasi Internasional
Penulis : Rafi Al Ghifari
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 5 Agustus 2024

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Anggi Anggarini, M.Ds.
NIP. 198503162010122002

Dosen Pembimbing II

Emmidia Djonaedi S.T, M.T,M.BA
NIP. 198505162010122007



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN COMPANY PROFILE TALENT DEVELOPMENT PT INDI TEKNOKREASI INTERNASIONAL

Oleh:

Rafi Al Ghifari
2006421081

Disahkan:

Depok, 19 Agustus 2024
Penguji I

Drs. Ade Noor Riyadhhi
NIP. 520000000000000323

Penguji II

Drs. Djony Herfan, M.I. Kom.
NIP. 22992014110319631213

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE TALENT DEVELOPMENT
PT INDI TEKNOKREASI INTERNASIONAL**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 5 Agustus 2024
Yang menyatakan,



Rafi Al Ghifari
2006421081



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Di era globalisasi industri 4.0, kompetensi unggul diperlukan untuk mengikuti perkembangan peradaban. Sumber daya manusia menjadi faktor penting dalam menentukan kesuksesan transformasi di era revolusi 4.0. Salah satu cara untuk mencapai kesuksesan tersebut dapat melalui talent development, Dalam sebuah perusahaan untuk melakukan kerjasama bisnis, company profile memiliki peranan penting sebagai media untuk memperkenalkan identitas, visi, dan misi perusahaan kepada klien. PT Indi Teknokreasi Internasional (INDI Technology), merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang Teknologi dan IT, mempunyai visi *shaping the future and humanity through technology* dan mempunyai misi berupa *technology solutions, innovation development, talent development*. Dalam melakukan Kerjasama bisnis, INDI Technology membutuhkan company profile tercetak yang dapat diperlihatkan langsung kepada klien, untuk mengatasi masalah slide presentasi digital yang belum diperbaharui dan kurang kurang efektif dalam memperkenalkan profil perusahaan mereka kepada klien. Metode yang digunakan dalam perancangan company profile ini menggunakan metode design thinking yang mencakup tujuh tahapan berupa *define, research, ideate, prototype, select, implement, learn*. Hasil dari pengolahan data yang sudah didapat kemudian dimasukkan ke dalam creative brief untuk menemukan key message yang selanjutnya di kembangkan melalui mind mapping dan moodboard untuk menemukan key visual. Diharapkan dengan perancangan company profile tercetak ini dapat menunjukkan citra profesional perusahaan dalam talent development di bidang Teknologi dan IT dengan informasi terbaru, serta memudahkan klien dalam mendapatkan informasi tentang identitas, pengalaman, mitra, dan jasa yang ditawarkan perusahaan secara langsung.

Kata kunci : PT Indi Teknokreasi Internasional, Company profile, Perancangan

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

In the era of industrial globalization 4.0, superior competence is needed to keep up with the development of civilization. Human resources are an important factor in determining the success of transformation in the era of revolution 4.0. One way to achieve this success is through talent development. In a company to conduct business cooperation, a company profile has an important role as a medium to introduce the company's identity, vision, and mission to clients. PT INDI Teknokreasi Internasional (INDI Technology), is a company engaged in the field of Technology and IT, has a vision of shaping the future and humanity through technology and has a mission in the form of technology solutions, innovation development, talent development. In conducting business cooperation, INDI Technology requires a printed company profile that can be shown directly to clients, to overcome the problem of digital presentation slides that have not been updated and are less effective in introducing their company profile to clients. The method used in designing this company profile uses the design thinking method which includes seven stages in the form of define, research, ideate, prototype, select, implement, learn. The results of processing the data that has been obtained are then entered into the creative brief to find the key message which is then developed through mind mapping and moodboard to find the key visual. It is hoped that by designing this printed company profile, it can show the company's professional image in talent development in the field of Technology and IT with the latest information, and make it easier for clients to get information about the identity, experience, partners, and services offered by the company directly.

Keywords : PT Indi Teknokreasi Internasional, Company profile, Designing

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



PRAKATA

Puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT atas limpahan nikmat dan rahmat-Nya, hingga saat ini dapat terselesaikan penulisan Tugas Akhir dengan tepat waktu. Tidak lupa ucapan terimakasih untuk keluarga yang selalu mendukung selama pengerjaan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan *company profile talent development* PT Indi Teknokreasi Internasional“.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan dalam perkuliahan Desain Grafis di Politeknik Negeri Jakarta. Dalam penulisan tugas akhir ini tentunya tidak lepas dari pengarahan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat terselesaikannya laporan Tugas Akhir ini. Maka dari itu, rasa hormat dan Terimakasih saya sampaikan kepada :

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Bapak Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng selaku Kepala Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta
3. Ibu Dwi Agnes Natalia Bangun, M. Ds selaku Kepala Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta
4. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses pengarahan project laporan akhir.
5. Ibu Emmidia Djonaedi S.T, M.T,M.BA selaku dosen pembimbing dalam hal penulisan yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses penulisan laporan akhir.
6. Mas Jefri Yushendri sebagai Chief Technology Officer dari PT Indi Teknokreasi Internasional yang telah mempercayakan proyeknya untuk dijadikan tugas akhir.
7. Seluruh rekan-rekan mahasiswa/i Desain Grafis yang telah melewati beberapa peristiwa suka dan duka selama 8 semester dan saling memberikan semangat serta motivasi selama menjalani perkuliahan maupun tugas akhir.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tugas akhir ini telah saya susun dengan sebaik-baiknya dan tentu tugas akhir ini tidak luput dari segala kekurangan. Oleh karena itu segala bentuk masukan saran dan kritik akan sangat bermakna bagi penulis. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membaca dan dapat digunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih.

Depok, 19 Agustus 2024

Rafi

Rafi Al Ghifari





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Sistematika Penyusunan	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	6
2.1 Media publikasi	6
2.2 Buku	6
2.2.1 Aspek Buku	7
2.3 Company Profile	7
2.3.1 Fungsi Company Profile	8
2.3.2 Isi Company Profile	8
2.3.3 Bentuk Company Profile	10
2.4 <i>Layout</i>	10
2.4.1 Fungsi <i>Layout</i>	11
2.4.2 Elemen Teks	11
2.4.3 Elemen Visual	13
2.4.4 Elemen Tidak Terlihat	17
2.5 Prinsip <i>Layout</i>	20
2.6 Tipografi	23
2.6.1 Klasifikasi Huruf	23



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.6.2 Pengaplikasian Tipografi	25
2.7 Warna	27
2.7.1 Color wheel	27
2.8 Design Thinking	30
2.9 <i>Mind mapping</i>	32
2.10 <i>Moodboard</i>	32
BAB III METODE PERANCANGAN	33
3.1 Metode Riset Desain	33
3.2 Metode pengumpulan data	34
3.3 Data dan analisis	36
3.3.1 Profil perusahaan.....	36
3.3.2 Product Knowledge.....	38
3.3.3 Kompetitor Perusahaan	40
3.3.4 Consumer Insight	43
3.3.5 Analisis SWOT	44
3.3.6 Analisis STP.....	46
3.4 Creative Brief.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Konsep visual	50
4.1.1 <i>Mindmap</i>	50
4.2.1 Sketsa Imposisi.....	53
4.2.2 Sketsa manual.....	53
4.2.3 Desain Komprehensif.....	56
4.2.4 Desain Terpilih.....	59
4.2.5 <i>Prototype dan testing</i>	62
4.2.6 <i>Final Artwork</i>	64
2. Penerapan Tipografi	65
3. Elemen visual	65
4. Penerapan Elemen dan Prinsip Layout	66
4.3 Media Turunan	67
4.4 Pertimbangan produksi.....	70
BAB V	71
PENUTUP.....	71

5.1 Simpulan	71
5.2 Saran.....	72
DAFTAR REFERENSI	
LAMPIRAN	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Foto	13
Gambar 2.2 Contoh Artworks	14
Gambar 2.3 Contoh Infographics	14
Gambar 2.4 Contoh Garis.....	15
Gambar 2.5 Contoh Frame	15
Gambar 2.6 Contoh Inzet	16
Gambar 2.7 Contoh Point.....	16
Gambar 2.8 Manuscript Grid.....	17
Gambar 2.9 Column Grid.....	18
Gambar 2.10 Modular Grid.....	18
Gambar 2.11 Hierarchical Grid.....	19
Gambar 2.12 Exploration Grid.....	19
Gambar 2.13 <i>Layout</i> Sequence.....	20
Gambar 2.14 Prinsip Emphasis	21
Gambar 2.15 Asimeteris Balance.....	21
Gambar 2.16 Simetris Balance.....	22
Gambar 2.17 Penerapan Unity.....	22
Gambar 2.18 Penerapan White Space.....	23
Gambar 2.19 Font Serif.....	24
Gambar 2.20 Font Sans Serif	24
Gambar 2.21 Font Script.....	24
Gambar 2.22 Font Dekoratif	25
Gambar 2. 23 Kombinasi Analogous	28
Gambar 2. 24 Kombinasi Complementary.....	28
Gambar 2. 25 Kombinasi Split Complementary	29
Gambar 2. 26 Kombinasi Triadic	29
Gambar 2. 27 Kombinasi Tetrad	30
Gambar 3.1 Metode Design Thinking.....	33
Gambar 3.2 Logo perusahaan Indi Technology	36



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.3 Divisi dan Struktur Indi Technology	38
Gambar 3.4 Logo Perusahaan Skilvul.....	40
Gambar 3.5 Tampilan website Skilvul.....	41
Gambar 3.6 Logo Perusahaan RevoU	41
Gambar 3.7 Tampilan website RevoU	42
Gambar 3.8 Logo Perusahaan Hackativ8	42
Gambar 3.9 Tampilan website Hackativ8	43
Gambar 4.1 Hasil Mindmapping.....	51
Gambar 4.2 Moodboard	52
Gambar 4.3 Sketsa Imposisi.....	53
Gambar 4.4 Sketsa alternatif 1	54
Gambar 4.5 Sketsa Alternatif 2	55
Gambar 4.6 Sketsa Alternatif 3	56
Gambar 4.7 Digitalisasi tema minimalis technology	57
Gambar 4.8 Digitalisasi tema line art wireframe	58
Gambar 4.9 Digitalisasi Tema Modern Corporate	59
Gambar 4.10 Desain tema terpilih.....	60
Gambar 4.11 Cover buku	61
Gambar 4.12 paper engineering pada portofolio	61
Gambar 4.13 Hasil test cetak.....	62
Gambar 4.14 final artwork tema modern corporate	64
Gambar 4.15 corporate colour dan tone foto monochrome.....	64
Gambar 4.16 corporate font perusahaan.....	65
Gambar 4.17 elemen visual	66
Gambar 4.18 margin dan column pada desain	67
Gambar 4.19 halaman logo instansi	67
Gambar 4.20 map company profile.....	68
Gambar 4.21 Business Card	69
Gambar 4.22 pulpen	69



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabell 3. 1 SWOT PT Indi Teknokreasi Internasional.....	44
Tabell 3. 2 Creative Brief.....	47
Tabel 4. 1 Key visual terpilih.....	51





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Bimbingan 1	
Lampiran 2 : Lembar Bimbingan 2	
Lampiran 3 : Dokumentasi dan Observasi	
Lampiran 4 : Wawancara dengan Head Chief Officer	
Lampiran 5 : Transkrip wawancara dengan target audience 1	
Lampiran 6 : Transkrip wawancara dengan target audience 2	
Lampiran 7 : Transkrip wawancara dengan target audience 3	
Lampiran 8 : Hasil Cek Plagiarism	92
Lampiran 9 : Daftar riwayat hidup	93





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Era globalisasi industri 4.0 saat ini menuntut manusia untuk memiliki kompetensi yang unggul dalam mengikuti peradaban. Sumber daya manusia memiliki peranan penting untuk menentukan keberhasilan transformasi di era revolusi 4.0 serta dipandang sebagai hal yang penting oleh sebuah organisasi untuk mencapai sebuah keberhasilan. Untuk menunjang perkembangan skill dan keterampilan manusia agar dapat profesional dalam suatu bidang dapat melalui *talent development*.

Talent development merupakan aspek penting dalam organisasi dengan tujuan membentuk maupun mendapatkan talent terbaik untuk dapat mengisi posisi - posisi dalam organisasi yaitu dengan merekrut, melatih, mengelola mengembangkan, menilai, dan memelihara sumber daya yang paling berharga yaitu orang-orang (Mishra, 2022). Maka untuk menunjang skill agar dapat profesional dalam suatu bidang diperlukan jasa perusahaan yang bergerak di bidang tersebut. Dalam perusahaan yang bergerak di bidang *talent development* untuk melakukan kerjasama bisnis dibutuhkan sebuah *company profile* untuk memperkenalkan profil perusahaan nya kepada klien yang akan menjalin kerjasama.

Menurut Nathan, *company profile* merupakan media yang dapat menunjukkan profesionalitas perusahaan dan image perusahaan, lalu mempunyai fungsi membangun identitas dan citra korporat. Terlebih jika dikemas dengan menarik, detail, jelas, dan mewah dapat mencerminkan image perusahaan di mata publik sebagai perusahaan yang besar dan bonafit (Rio & Maulana, 2022). Salah satu keunggulan *company profile* adalah dapat mempersingkat waktu pertemuan, sehingga klien tidak perlu bertanya secara detail mengenai profil, portofolio, daftar produk, visi, dan misi perusahaan secara langsung (Najwa, 2023).

PT INDI Teknokreasi Internasional atau INDI Technology merupakan perusahaan yang bergerak di bidang Teknologi dan IT, yang menyediakan layanan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

konsultasi, perancangan, pengembangan, pengamanan, serta pemeliharaan website, aplikasi dan sistem. INDI Technology mempunyai visi *shaping the future and humanity through technology* dan mempunyai misi berupa *technology solutions, innovation development, talent development*. Dalam hal *talent development*, INDI Technology telah memiliki pengalaman yang cukup cemerlang serta telah mengantongi segudang proyek besar yang sudah dilakukan bersama dengan mitra. Untuk menjalin kerjasama bisnis dengan perusahaan lain, INDI Technology menggunakan slide presentasi digital untuk memperkenalkan profil *talent development* mereka kepada calon klien. Namun slide digital saat ini dinilai kurang efektif karena terdapat permasalahan yang dihadapi seperti : informasi di dalam slide digital saat ini belum diperbaharui, dan slide digital ini kurang efisien untuk *sharing* personal kepada calon klien yang tidak membawa gadget karena diakses melalui link online dahulu. Maka dari itu INDI Technology membutuhkan *company profile* baru yang tercetak untuk diperlihatkan secara langsung kepada calon klien yang akan menjalin kerjasama.

Ditinjau dari pentingnya sebuah *company profile* bagi perusahaan untuk melakukan kerjasama bisnis, maka diperlukan evaluasi untuk hal-hal yang perlu dikembangkan dan diperbaiki lebih lanjut. Dalam hal ini dibutuhkan perancangan *company profile* tercetak yang dapat menampilkan citra profesional perusahaan dalam *talent development* di bidang Teknologi dan IT dengan informasi yang telah terupdate di dalamnya. *Company profile* ini nantinya akan dibuat dengan tercetak berukuran square, diharapkan dengan pembuatan *company profile* ini klien dapat lebih mudah mendapatkan informasi tentang identitas perusahaan, pengalaman perusahaan, mitra yang telah bekerjasama dengan perusahaan, jasa yang ditawarkan secara langsung tanpa harus mengakses lewat online terlebih dahulu. serta dengan dibuatnya *company profile* tercetak dapat menghindari adanya penyalahgunaan data serta bisa membangun kinerja kerja sama dan kepercayaan dengan perusahaan lain.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan sebuah permasalahan yaitu, “Bagaimana merancang *company profile* PT INDI Teknokreasi Internasional yang informatif serta dapat menampilkan citra profesional perusahaan ?”.

1.3 Ruang Lingkup

Dalam penyusunan Tugas Akhir pembatasan masalah digunakan agar tidak lebih luas dari pokok permasalahan, oleh karena itu ruang lingkup pembahasan difokuskan pada pembahasan sebagai berikut:

1. Proses perancangan *company profile talent development* untuk PT INDI Teknokreasi Internasional.
2. Penerapan prinsip, elemen, dan teori desain grafis yang digunakan dalam mendukung perancangan *company profile*.
3. Pengaplikasian desain ke dalam media pendukung seperti, *map company profile*, id card, dan brosur.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Berdasarkan rumusan masalah dan ruang lingkup pembahasan yang telah disusun di atas, tujuan dan manfaat yang ingin dicapai dalam perancangan *company profile talent development* PT INDI Teknokreasi Internasional, sebagai berikut :

1. Tujuan

- a. Menjelaskan proses perancangan *company profile talent development* PT INDI Teknokreasi Internasional
- b. Menerapkan teori desain grafis pada perancangan *company profile talent development* PT INDI Teknokreasi Internasional.
- c. Menerapkan desain dan media turunan berupa : *map company profile*, business card, dan pulpen.

2. Manfaat

a. Manfaat bagi PT INDI Teknokreasi Internasional

Perancangan *company profile talent development* PT INDI Teknokreasi Internasional diharapkan dapat memberikan informasi yang terbaru dan terpercaya mengenai perusahaan, sehingga dapat menambah citra profesionalitas perusahaan dalam *talent development* untuk menjalin kerjasama serta dapat menjadi sarana promosi bagi perusahaan kepada calon kliennya.

b. Manfaat bagi akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi dan informasi serta membantu menjawab permasalahan yang ada dalam perancangan *company profile*, yang bertujuan untuk membangun atau meningkatkan citra profesional dari sebuah perusahaan. Selain itu, penelitian ini dapat menambah wawasan mahasiswa tentang proses perancangan *company profile* khususnya di bidang jasa *talent development* dengan lebih baik.

c. Manfaat di dunia desain grafis

Perancangan *company profile talent development* untuk perusahaan PT INDI Teknokreasi Internasional dapat sebagai menjadi referensi atau sarana pembelajaran mengenai desain visual bagi mahasiswa jurusan desain grafis maupun desainer grafis di luar sana dalam proses pembuatan sebuah karya atau produk.

1.5 Sistematika Penyusunan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Ruang Lingkup Pembahasan, Tujuan dan Manfaat, dan sistematika penyusunan yang terdapat dalam penulisan Tugas Akhir ini.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan tentang teori yang digunakan dalam perancangan ulang *company profile talent development* PT Indi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Teknokreasi Internasional dalam penyusunan tugas akhir.

Landasan teori dijelaskan dengan membahas studi desain grafis secara umum mengenai Media Publikasi, Buku, *Company Profile*, Layout, Tipografi, Warna, Mindmapping, Moodboard dan Metode Riset Desain.

BAB III

METODE PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan tentang metode pengumpulan data yang digunakan untuk mendapatkan informasi yang akurat untuk melengkapi dan menyempurnakan penulisan dalam penyusunan tugas akhir. Serta menjelaskan tentang profil perusahaan, hasil riset, analisis data, dan arahan kreatif.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang visualisasi konsep perancangan ulang *company profile talent development* PT INDI Teknokreasi Internasional yang diawali dengan mengumpulkan data, konsep visual seperti mind mapping dan moodboard. Kemudian dilanjutkan dengan sketsa, alternatif desain, desain final hingga pengaplikasian karya pada media pendukung dan pertimbangan produksi.

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini menjelaskan tentang kesimpulan mengenai hasil desain perancangan ulang *company profile talent development* PT INDI Teknokreasi Internasional dan saran dari laporan tugas akhir yang telah disusun. Beserta dengan usulan untuk penelitian selanjutnya sehingga proses perancangan ulang *company profile* mendapatkan hasil yang maksimal.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan proses perancangan *company profile talent development* PT INDI Teknokreasi Internasional yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Company profile* merupakan sebuah *public relations* yang berisikan gambaran dan poin-poin penting perusahaan yang ingin disampaikan oleh perusahaan kepada klien, yang berfungsi untuk menarik perhatian klien agar dapat bekerja sama. Dalam proses perancangan *company profile talent development* PT INDI Teknokreasi Internasional menggunakan metode design thinking oleh Gavin amborse, diawali dari *define* dan *research* yaitu melakukan observasi dan wawancara dengan klien dan 3 orang target audience, untuk memperoleh informasi tentang perusahaan serta mengetahui pendapat *target audience* tentang slide presentasi PT INDI Teknokreasi Internasional yang lama. Dan melakukan studi literatur dengan mencari referensi jurnal dan buku yang mendukung proses perancangan. Setelah data terkumpul kemudian melakukan ideate yang akan menghasilkan arahan kreatif berupa *key message, tone and manner, objective, dan media details*. Dari kata kunci yang telah dihasilkan maka akan dikembangkan melalui *mindmap* dan *moodboard* yang dapat menghasilkan *key visual* dan alternatif konsep yang diaplikasikan ke dalam tiga sketsa manual, setelah itu membuat komprehensif dan menjadikan *prototype mockup*. Setelah melakukan tiga *prototype mockup* kemudian memberikan hasilnya kepada klien untuk memilih style yang sesuai dengan keinginan klien. Setelah hasil terpilih maka akan melakukan tahap *implement* yaitu menentukan anggaran biaya dan bahan cetak digunakan. Setelah hasil dicetak kemudian melakukan tahapan *learn* dimana memberikan hasil final cetak kepada klien dan 3 orang *target audience* untuk mendapatkan saran dan *feedback* yang berfungsi sebagai pelajaran untuk desain selanjutnya.

2. Dalam perancangan *company profile* ini telah diterapkan prinsip dan elemen desain dari konsep yang bisa merepresentasikan citra profesional *talent development* dalam bidang teknologi dan IT PT INDI Teknokreasi Internasional dengan minimalis, modern, dan berkesan *corporate*. Perancangan *company profile* ini berfokus pada gaya desain visual dengan menggunakan foto yang berhubungan dengan hal *corporate* sebagai object utama, penggunaan bentuk *shape* geometri simple yang di layout secara asimetris dan simetris dengan perpaduan penggunaan ujung tumpul dan lancip agar memberikan kesan *futuristic* dan *modern*. Penerapan elemen visual berupa *margin*, *grid*, foto dan *icon* pada perancangan *company profile* ini dapat memberikan kesan minimalis pada desain. Serta penggunaan elemen visual *corporate* elemen berupa *waves abstract line* menambah kesan teknologi dan IT pada buku *company profile* ini yang diikuti dengan penggunaan *color* dan *font corporate* yang menjadi pedoman secara konsisten memberikan satu kesatuan (*unity*). Tipografi yang digunakan pada perancangan desain *company profile* ini sesuai dengan *font* yang terdapat pada *brand guidelines* perusahaan yaitu *typeface* berjenis *sans serif* berupa *Outfit* dan *Inter*. *Outfit Bold* digunakan sebagai *headline* dan *sub headline*. *Inter regular* digunakan sebagai *body text*. Kedua font ini memiliki tingkat *readability* dan *legibility* yang cukup baik sehingga mudah dan nyaman untuk dibaca. Penerapan alur baca (*sequence*) pada setiap halaman dalam *company profile* diletakkan secara berbeda-beda sesuai dengan hirarki yang ingin disampaikan kepada klien atau *audience*.
3. *Style* desain buku *company profile* yang terpilih selanjutnya diaplikasikan kedalam berbagai media yang sudah dipilih, seperti map *company profile*, *business card*, dan pulpen.

5.2 Saran

Berdasarkan proses yang telah dilalui dalam perancangan *company profile* PT INDI Teknokreasi Internasional, berikut beberapa saran yang diberikan:

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



1. Dalam penelitian selanjutnya jika ingin melanjutkan riset dan perancangan terhadap *company profile talent development* PT INDI Teknokreasi Internasional. Elemen visual dan tone and manner sebaiknya diaplikasikan pada media promosi yang belum pernah dibuat perusahaan, sehingga dapat dapat menaikkan citra perusahaan.
2. Untuk peneliti selanjutnya yang ingin membuat buku *company profile*, disarankan untuk konten di dalam *company profile* terus diperbarui dan ditingkatkan secara teratur guna memastikan informasi yang diberikan selalu akurat dan dapat menjadi daya tarik perusahaan.
3. *Company profile* yang baik dapat mencerminkan citra professional yang ada pada perusahaan maka dari itu sangat penting untuk mempelajari lebih lanjut citra yang ingin disampaikan oleh perusahaan pada buku *company profile*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR REFERENSI

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). Perancangan company profile jurusan desain Universitas Negeri Surabaya. *BARIK - Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 1(1), 112–122.
- Anggarini, A. (2021). *Desain Layout*. PNJPRESS.
<https://press.pnj.ac.id/book/Anggi-Anggarini-Desain-Layout>
- Attariq, G. (2023). *PERANCANGAN PORTFOLIO BOOK SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI NERVE STUDIOS*.
- Buananda, S. A., Tenaya, A. A. N. A. M. K., & Paramita, N. P. D. P. (2023). Heu Meni: Analogi Tanaman Santalum Album Linn Dalam Busana. *BHUMIDEVI: Journal of Fashion Design*, 3(1), Article 1.
<https://doi.org/10.59997/bhumidevi.v3i1.2243>
- Buzan, T. (2009). *The Ultimate Book Mind maps*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gavin Ambrose, P. H.-B. (2009). *Basics Design _ Design Thinking* (2009th ed.). silviahusted. <https://anyflip.com/ignjz/mdqy/basic>
- Hananto, B. A., Melini, E., Suwanto, K. M., & Tenardi, S. G. (2024). PERSEPSI DAN CARA MAHASISWA DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DALAM PEMBUATAN MOODBOARD (STUDI KASUS: MAHASISWA DESAIN GRAFIS UNIVERSITAS PELITA HARAPAN). *Jurnal Dimensi DKV: Seni Rupa Dan Desain*, 9(1), Article 1.
<https://doi.org/10.25105/jdd.v9i1.19729>
- Lia Anggraini S & Kirana Nathalia. (2018). *Desain komunikasi visual: Dasar-dasar panduan untuk pemula*. Nuansa Cendekia.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mishra. (2022). A Study of Talent Management and Its Impact on Performance of Organizations. *Integrated Journal for Research in Arts and Humanities*, 2(4), 56–59. <https://doi.org/10.55544/ijrah.2.4.57>

Najwa, S. (2023). *Perancangan ulang company profile sebagai media promosi PT Graha Usaha Teknik*. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/11811>

Nida Khairunnisa. (2021). *Perancangan company profile ABDULLAH BUILDERS*. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/2965>

Orisa, M., Faisol, A., & Ashari, M. I. (2023). PERANCANGAN WEBSITE COMPANY PROFILE MENGGUNAKAN DESIGN SCIENCE RESEARCH METHODOLOGY (DSRM). *Jurnal Informatika Teknologi dan Sains (Jinteks)*, 5(1), Article 1. <https://doi.org/10.51401/jinteks.v5i1.2576>

Prajawinanti, A. (2020). Pemanfaatan buku oleh Mahasiswa sebagai penunjang aktivitas akademik era generasi milenia. *Pustaka Karya : Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 8(1), 34. <https://doi.org/10.18592/pk.v7i15.3757>

Ramadhanti, N. N. (2021). *LKP : Rancang Bangun Website Company Profile pada Rumah Batik Tulis Halus dan Workshop Al-Huda Sidoarjo* [Universitas Dinamika Stikom Surabaya]. <http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/5672>

Ratnawati. (2020). *Analisis layout desain poster Solo international performing arts (SIPA)*. 15–17.

Rio, M., & Maulana, A. (2022). Perancangan Company Profile Arh Construction Group. *Judikatif: Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 51–56. <https://doi.org/10.35134/judikatif.v4i2.56>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Saputra, H. D. (2021). *Perancangan Katalog Sebagai Media Promosi Dapur B'Cia*.
<https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/3992>

Siswanto, Saputro, A., Anif, M., & Prasetyo4, B. H. (2022). Desain Branding Kemasan Produk UMKM Yang Menarik dan Ekonomis. *Prosiding SISFOTEK*, 6(1), Article 1.

Suwarno, wiji. (2011). *Perpustakaan dan Buku: Wacana Penulisan dan Penerbitan*.

Swarnadwitya, A. (2020, March 17). *Design Thinking: Pengertian, Tahapan dan Contoh Penerapannya*. <https://sis.binus.ac.id/2020/03/17/design-thinking-pengertian-tahapan-dan-contoh-penerapannya/>

Valentino, D. E. (2019). Pengantar Tipografi. *TEMATIK: Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 6(2), Article 2.
<https://doi.org/10.38204/tematik.v6i2.254>

Yulius, Y., & Halim, B. (2021). Analisa konsep dan komponen Visual dasar poster "TOBACCO BREAK HEARTS". *Besaung : Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 5(1), Article 1. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v5i1.1804>

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



LAMPIRAN

- Lembar bimbingan tugas akhir
- Dokumentasi observasi perusahaan
- Hasil wawancara dengan Head chief Officer PT Indi Teknokreasi Internasional dan 3 orang target audience
- Hasil cek plagiarism dengan toleransi maksimal 30%

Lampiran 1 : Lembar Bimbingan 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Rafi AL Chifari	
NAMA PEMBIMBING		Anggi Anggarini, M.Ds	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan ulang company profile talent development PT Indi Teknokreasi Internasional	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	21-03-2024	- pengenalan apa saja yang harus ada dalam skripsi - pengecekan outline untuk bahan bimbingan bab 1	https://docs.google.com/document/d/1-TBvEpUGJ02DgkGieYfAlxUE6fyt6He707arVn-2QrM/edit
2	03-04-2024	- pengecekan latar belakang dan terdapat kata-kata yang kurang serta Bimbingan bab 2 dan bab 3	https://docs.google.com/document/d/1-TBvEpUGJ02DgkGieYfAlxUE6fyt6He707arVn-2QrM/edit
3	22-05-2024	- bab 2 pengecekan apakah penjelasan sudah sesuai kerangka teori dan revisi	https://docs.google.com/document/d/1-TBvEpUGJ02DgkGieYfAlxUE6fyt6He707arVn-2QrM/edit
4	25-06-2024	menunjukkan hasil nilai dari pengujian sempro dan merevisi sesuai yang diarahakan, serta bimbingan bab 4	https://docs.google.com/document/d/15-VUUXlFss3Zmm-4tNfWN6Rsc2oiHD_4lUkBgqR9LrI/edit
5	02-07-2024	bimbingan bab 4 untuk pembuatan dan pengecekan sketsa manual dan digitalisasi dan melanjutkan bab 4 dan	Buat yg bikin compro, yg dimasukkan : cover (front and back), preliminaries 1 spread, isi 2 spread, postliminaries 1
6	09-07-2024	bimbingan untuk pengecekan artikel tetamekraf dan pembuatan poster tetamekraf	https://docs.google.com/document/d/1e_08PCWX4Kpb2Ag9eWxZdaWx7eg394AvUJFkqvZ0WULs/edit
7	25-07-2024	bimbingan untuk pengecekan hasil poster tetamekraf yang nantinya akan di print sebagai roll banner	https://drive.google.com/file/d/1efaeTjnK005qE7A3LZCPzSHM5STIKizq/view?usp=sharing
8	30-07-2024	bimbingan untuk pengecekan hasil test cetak dummy buku company profile	hasil test cetak buku company profile berukuran 20 x20 cm dengan art carton 190gsm pada cover dan isi
9	02-08-2024	Bimbingan untuk pengecekan laporan tugas akhir bab 1-5 dan melakukan revisi	https://docs.google.com/document/d/15-VUUXlFss3Zmm-4tNfWN6Rsc2oiHD_4lUkBgqR9LrI/edit
10	06-08-2024	Asistensi final pengecekan seluruh penulisan dan tanda tangan persetujuan untuk sidang akhir	https://docs.google.com/document/d/15-VUUXlFss3Zmm-4tNfWN6Rsc2oiHD_4lUkBgqR9LrI/edit

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 2 : Lembar Bimbingan 2

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS	
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN	
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA	
NAMA MAHASISWA	Rafi AL Ghifari
NAMA PEMBIMBING	Emmidia Djonaedi S.T, M.T.M.BA
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan ulang company profile talent development PT Indi Teknokreasi Internasional

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	30-04-2024	Perbaikan kata abstrak dan kata prakata lalu review dan revisi penulisan bab 1 seperti kata bahasa inggris di	https://docs.google.com/document/d/1-TByEpUGJ02DgkGjeYfAlxUE66fy6He7Q7arVn-2OrM/edit
2	21-05-2024	review bab 2 dan 3 dan revisi penulisan seperti pengecekan kalimat typo, gambar yang di gunakan dalam ta	https://docs.google.com/document/d/1-TByEpUGJ02DgkGjeYfAlxUE66fy6He7Q7arVn-2OrM/edit
3	13-07-2024	asistensi penulisan kata untuk artikel seminar nasional tetamekaraf	https://docs.google.com/document/d/1e_08PCVX4Kpb2Ag9eWXZdaWx7eq394AvUJFkqvZ0WUJl/edit
4	06-08-2024	asistensi penulisan kata untuk laporan bab 4-5 sperti pengecekan kalimat typo, bahasa asing italic, pemberian	https://docs.google.com/document/d/15-VUUXlFss3Zmm-4tNfWN6Rsc2oiHD_4lUkRqaP9l_r/edit
5			
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 : Dokumentasi dan Observasi



Lampiran 4 : Wawancara dengan Head Chief Officer

Hari/Tanggal : 5 Maret 2024

Wawancara : offline ke kantor

Nama : Jefri Yushendri

Jabatan : *Head Chief Officer*

Perusahaan : PT Indi Teknokreasi Internasional

Rafi : Assalamualikum Selamat siang mas Jefri, apakah ada permasalahan yang saya dapat bantu mas ?

Mas Jefri : Waalaikumsalam siang raf, Jadi kami ingin membuat sebuah *company profile talent development*.

Rafi : Baik mas sebelumnya dalam talent development Indi Technology, hal yang di provide itu berupa apa saja mas ?

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mas Jefri : Hal yang kami provide itu berupa training, workshop, seminar atau webinar dalam hal Teknologi dan IT seperti coding, desain grafis, dan digital marketing.

Rafi : Lalu dalam talent development apakah Indi Technology mempunyai kompetitor yang menjalankan hal serupa ? baik secara langsung maupun tidak langsung

Mas Jefri : Ada beberapa perusahaan yang menjalankan hal serupa seperti Skillvul, RevoU, Hacktive8 dan perusahaan sejenis lainnya.

Rafi : Lalu selanjutnya keunggulan dari dimiliki dalam talent development Indi Tech itu apa saja mas ?

Mas Jefri : Kami memiliki Talent unggul yang merupakan praktisi langsung dari tiap training/workshop yang diselenggarakan sehingga tidak hanya memberikan materi tapi juga memberikan best practice untuk setiap persoalan dalam bidang tertentu.

Rafi : Baik mas, kalau untuk mitra yang sudah pernah bekerjasama dengan Indi Technology dalam talent development ini siapa saja mas ?

Mas Jefri : Kami sudah pernah bekerjasama dengan lebih dari 50+ mitra, baik itu perusahaan, instansi pendidikan dan kementerian seperti BSN, BEKRAF, Suzuki, Universitas Indonesia, Universitas Gunadarma, Google Gapura Digital dan lain lain. Namun kami belum lebih dari 100 mitra

Rafi : Kalau targetting dari talent development inditech ini siapa saja mas ?

Mas Jefri : Pelajar atau mahasiswa yang mempersiapkan untuk kuliah IT atau ingin mempunyai skill dalam bidang teknologi, Seorang profesional yang ingin beralih karir atau meningkatkan keahlian dalam bidang teknologi, Pebisnis yang ingin mengembangkan skill market mereka dengan digital marketing

Rafi : Baik mas lalu menurut Mas Jefri seberapa penting company profile dalam hal talent development ini ?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mas Jefri : Sangat penting karena dengan mempunyai company profile kami dapat memperkenalkan talent development Indi Technology kepada mitra dan juga bisa meningkatkan kredibilitas perusahaan kami.

Rafi : Baik mas siap lanjut ke pertanyaan project compronya, *company profile* ini ingin di rancang seperti apa mas ?

Mas Jefri : Oke, jadi kami sebelumnya menggunakan slide presentasi digital untuk memperkenalkan profil *talent development* kami kepada calon klien, dan saat ini kami belum memiliki company profile tercetak yang dapat ditunjukkan secara langsung kepada calon klien. Jadi kami ingin membuat company profile ini dengan di tercetak.

Rafi : Baik mas, apakah boleh saya melihat slide presentasi digital yang saat ini mas ?

Mas Jefri : Boleh Raf, ini slide presentasi digital talent development kami saat ini (menunjukkan slide presentasi digital),

Rafi : Kalau boleh tahu mengapa alasan diperlukan untuk membuat company profile ini mas ?

Mas Jefri : Jadi kalau menurut kami slide presentasi digital saat ini kurang efektif, karena di saat kami memperkenalkan profil talent development kepada mitra dengan presentasi, mitra kurang dapat menyerap dengan baik informasi yang di berikan, jadi sehabis presentasi masih ada beberapa pertanyaan yang di ajukan kepada kami. Lalu jika ada mitra yang meminta slide digital ini, kami harus memberikannya melalui email atau di akses lewat link online dahulu.

Rafi : Baik mas dapat di pahami, kalau dari slide digital saat ini yang ingin di perbaharui itu apa saja ?

Mas Jefri : Jadi yang ingin di update itu informasi nya karena saat ini masih ada info yang belum dimasukan seperti portofolio kami di dalam compro tersebut, kami ingin lebih banyak menampilkan hasil portofolio kerjasama kami, lalu tentu dari segi desain dan layoutnya ingin dibuat lebih profesional daripada slide digital saat ini saat ini,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kemudian dari segi ukuran kami ingin yang ukurannya square kurang lebih 25x25 agar bentuknya compact dan mitra dapat mudah memegang serta membaca compro kami.

Rafi : Dari segi desain mas Jefri ingin style atau tema yang seperti apa mas untuk compro yang baru ini mas ?

Mas Jefri : Kalau untuk style ingin yang minimalis dan modern corporate tapi tidak terlalu corporate, biasanya corporate desainya terlalu kaku kami ingin tidak terlalu kaku pada corporate umumnya, dan temanya ingin yang berkesan Teknologi dan IT.

Rafi : Baik mas, lalu selanjutnya apakah Indi Technology mempunyai font dan color corporate ?

Mas Jefri : Ada, nanti bisa saya berikan.

Rafi : Baik mas siap selanjutnya untuk tugas akhir saya di perlukan pembuatan media turunan seperti id card lanyard, amplop dan lainnya apakah mas Jefri membutuhkan media turunan seperti itu ?

Mas Jefri : Untuk saat ini yang di perlukan map company profile, id card, dan brosur.

Rafi : Baik Mas Jefri siap, untuk saat ini pertanyaanya hanya itu saja jika nanti ada pertanyaan selanjutnya apakah saya bisa menghubungi mas Jefri melalui whatsapp ?

Mas Jefri : Bisa raf nanti kontak lewat wa saja ya

Rafi : Baik mas Jefri terimakasih sudah meluangkan waktunya untuk bisa saya wawancarai.

Lampiran 5 : Transkrip wawancara dengan target audience 1

Hari/Tanggal : 16 Mei 2024

Wawancara : online via whatsapp

Nama : Izzuddin Al Qassam

Jabatan : Digital Engineering Specialist

Perusahaan : Adira finance



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Rafi : Sebelumnya boleh memperkenalkan diri mas nama lengkap, Jabatan dan bekerja di mana ?.
- Mas Izzudin : Nama lengkap saya izzuddin al qassam r , jabatan saya sebagai digital engineering specialist,bekerja diperusahaan financing.
- Rafi : kalau boleh tahu nama perusahaan financingnya apa ya ?.
- Mas Izzudin : Adira finance.
- Rafi : oke baik mas, lalu sudah berapa tahun mas izzudin bekerja di PT tersebut ?.
- Mas Izzudin : Sudah 2 tahun.
- Rafi : Baik mas izzudin Saya Rafi Al Ghifari dari Politeknik Negeri Jakarta program studi Desain grafis D4, jadi saya sedang menggarap project tugas akhir saya yang berjudul perancangan *ucompany profile* talent development PT Indi Teknokreasi Internasional, sebelumnya apakah mas izzudin sudah pernah mengetahui atau mendengar tentang PT Indi Teknokreasi Internasional atau Indi Technology ?.
- Mas Izzudin : Belum pernah saya mas.
- Rafi : (memberikan perkenalan singkat tentang perusahaan Indi technology) lalu dalam melakukan business to business dengan mitra dalam talent development indi tech menggunakan slide presentasi *company profile digital*, apakah mas mengetahui atau pernah melihat *company profile* ?
- Mas Izzudin : Sebelumnya saya sudah pernah melihat dan juga mengetahui tentang *company profile*.
- Rafi : (menunjukkan slide digital Indi Technology saat ini) Menurut pendapat mas izzudin bagaimana tentang *company profile* ini ? apakah isi dari *company profile* ini dapat mudah di pahami ? apakah dari segi desain menarik untuk *company profli*e yang bertema teknologi dan IT ?.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mas Izzudin : Menurut saya untuk isi company profile ini mudah di pahami dan to the point sekali dari segi desain (warna dan placement photo dan point point) sudah sesuai dengan tema IT modern.

Rafi : Baik mas, jadi project saya ini merancang slide presentasi digital tersebut kedalam bentuk cetak berukuran square yang bertemakan Teknologi dan IT, lalu Menurut mas izzudin dalam company profile lebih prefer banyak tulisan atau lebih banyak gambar ?

Mas Izzudin : Untuk tulisan saya lebih suka yang tulisan/informasi di dalam compro tersebut yang langsung to the point dan juga lebih banyak menampilkan gambar agar tidak bosan membaca compro tersebut.

Rafi : Kalau dari style desain lebih suka yang seperti apa mas ? .

Mas Izzudin : Untuk style saya lebih suka modern dan minimalis ya.

Rafi : baik mas lanjut ke pertanyaan berikutnya, menurut mas izzudin apakah sebuah company profile penting bagi suatu perusahaan ?
Jika iya kenapa bisa di katakan penting ?.

Mas Izzudin : Penting dikarenakan agar bisa lebih memperlihatkan hasil dan kinerja perusahaan kita pada client atau partner yang akan bekerja sama dengan perusahaan kita.

Rafi : Baik mas lalu apakah company profile bisa menambah citra profesionalitas suatu perusahaan dan memberikan informasi yang akurat mengenai perusahaan tersebut ?.

Mas Izzudin : Ya bisa juga menambahkan citra profesionalitas perusahaan.

Rafi : Lalu menurut mas Izzudin informasi yang di butuhkan ketika melihat company profile untuk bisa menjalin kerjasama itu apa mas ? .

Mas Izzudin : Informasi yang saya butuhkan itu about us lalu ke visi misi dan experience perusahaan.

Rafi : kira kira efektif ga mas kalau di buat dalam versi cetak agar klien dapat membawa pulang compro tersebut lalu bisa melihat profil perusahaan langsung tanpa harus mengakses web terlebih dahulu ?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mas Izzudin : Efektif juga karna ada beberapa client atau partner yang juga butuh dengan hasil cetak

Rafi : Baik mas Izzudin terimakasih atas jawaban yang di berikan, dan terimakasih telah meluangkan waktunya untuk dapat saya wawancarai.

Lampiran 6 : Transkrip wawancara dengan target audience 2

Hari/Tanggal : 18 Mei 2024

Wawancara : online via whatsapp

Nama : Suvidiarto Veriadi (panggilan om boni)

Jabatan : Presales

Perusahaan : PT Dua Empat Tujuh (Solusi247)

Rafi : Sebelumnya boleh memperkenalkan diri mas nama lengkap, Jabatan dan bekerja di mana ?.

Om Boni : Nama om Suvidiarto Veriadi panggilannya Bony, jabatan saat ini sebagai presales untuk perusahaan PT Dua Empat Tujuh dgn brand name Solusi247.

Rafi : Kalau boleh tahu presales yang di kerjakanya apa om ? apakah sama dengan digital marketing ?.

Om Boni : Beda, presales lebih ke arah awalan sebelum terjadi penjualan yg biasanya lebih ke teknis kebutuhan dari calon konsumen apa, apakah produk yg kami punya atau akan dibuat sesuai dengan kebutuhan konsumen. Sedangkan digital marketing lebih ke arah campaign yg dilakukan perusahaan atas produk² yg dipunya dan di broadcast secara masal dengan pendekatan digital.

Rafi : Baik om, jadi saya sedang menggarap project tugas akhir saya yang berjudul perancangan *company profile talent development* PT Indi Teknokreasi Internasional, sebelumnya apakah om Boni sudah pernah mengetahui atau mendengar tentang PT Indi Teknokreasi Internasional atau Indi Technology ?.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Om Boni : Maaf, belum pernah.

Rafi : (memberikan perkenalan singkat tentang perusahaan Indi technology) lalu dalam melakukan business to business dengan klien dalam talent development indi tech menggunakan slide presentasi company profile digital, apakah om boni familiar mengetahui atau pernah menggunakan company profile ?.

Om Boni : Ya, om tahu dan sudah pernah melihat company profile

Rafi : (menunjukkan slide presentasi company profile digital Indi Technology saat ini) bagaimana pendapat om boni tentang company profile ini apakah isi dari company profile ini sudah jelas dan informasi yang tertera itu dapat di mengerti om ga kalau perusahaan ini menawarkan jasa talent development? boleh di baca baca dulu om company profilnya.

Om Boni : Iya, bisa dimengerti dan pahami.

Rafi : Kalau dari contoh slide digital company profile yang sudah di berikan, halaman yang di lihat pertama kali oleh om boni untuk mengatakan bahwa perusahaan ini bagus, itu halaman yang mana om ?.

Om Boni : Semuanya bagus, karena menggambarkan target yang akan disasar yaitu anak muda...baik informasi maupun cara menampilkannya mewakili khas/style anak muda....dengan warna cerah dan dinamis.

Rafi : Oke om siap dari segi penjelasan informasi, om boni kalau lihat compro lebih suka informasi yang to the point (ringkas) tapi lengkap, atau lebih banyak menampilkan penjelasan informasi mengenai suatu perusahaan di sebuah company profile ?.

Om Boni : To the point lebih enak, jadi gak terlalu lama memahami maksud dari masing informasi.

Rafi : Berati bisa menghemat waktu pertemuan dengan klien ya om ?.

Om Boni : Iya, tinggal mereka butuh informasi yang lebih bagian mana maka informasi itu yang digali atau dipaparkan lebih detil baik secara lisan atau informasi tambahan lainnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rafi : Oke om siap, selanjutnya kalau dari segi desain om Boni lebih suka yang menampilkan banyak tulisan atau gambar portofolio dalam melihat company profile suatu perusahaan ?.

Om Boni : Bisa dua²nya, yang penting informasinya sampai ke kita atau customer, namun secara pribadi om suka seperti compro yang sebelumnya di berikan informasinya to the point dan lebih banyak gambar.

Rafi : Baik bisa di pahami om, kalau untuk informasi yang di butuhkan om itu biasanya apa aja ketika baca compro ?.

Om Boni : Tentunya yg relate dgn kebutuhan kita, secara pribadi om lebih butuh seperti about us perusahaan, visi misi dan experience perusahaan

Rafi : Baik lalu menurut om Boni apakah sebuah company profile sangat penting bagi suatu perusahaan dan bisa mempengaruhi dalam business to busisness ? kalau boleh tau alasannya kenapa ?.

Om Boni : Penting, salah satunya untuk bisa ningkatin keuntungan perusahaan.

Rafi : Baik om ke pertanyaan terakhir, Menurut om boni apakah company profile bisa menambah citra profesionalitas suatu perusahaan dan memberikan informasi yang akurat mengenai perusahaan tersebut ?.

Om Boni : Iya, karena akan terlihat citra perusahaan dari profile awal...istilahnya kesan pertama akan menjadi hal yang tdk terlupakan yg disertai dgn realita dr perusahaan tsb apakah mmg citranya bagus atau hanya polesan make-up saja.

Rafi : Baik om Boni terimakasih untuk jawaban yang diberikan, kurang lebih pertanyaan saat ini hanya itu saja om, terimakasih sudah meluangkan waktunya untuk bisa saya wawancari om.

Lampiran 7 : Transkrip wawancara dengan target audience 3

Hari/Tanggal : 19 Mei 2024

Wawancara : online via whatsapp

Nama : Salsabilla Asshofa

Jabatan : Digital marketing



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perusahaan : PT Media Periklanan Indonesia

Rafi : Assalamualaikum kak maaf mengganggu waktunya, perkenalkan nama saya Rafi Al Ghifari dari politeknik Jakarta program studi desain grafis, saya ingin mewancarai kakak untuk jadi narasumber keperluan tugas akhir saya, apakah kakak berkenan meluangkan waktunya untuk saya wawancarai ?.

Kak Salsabilla : Waalaikumussalam. Iya boleh, saya bersedia untuk diwawancarai.

Rafi : Baik sebelumnya boleh memperkenalkan nama kakak lengkap, Jabatan dan bekerja di mana dan di PT apa ?.

Kak Salsabilla : Nama saya Salsabila Asshoha, saya bekerja di PT Media Periklanan Indonesia sebagai Digital Marketing bagian Ads Optimizer.

Rafi : Kalo boleh tahu sudah berapa lama kerja di PT tersebut kak ?.

Kak Salsabilla : Kurang lebih 1 tahunan.

Rafi : Baik kak dalam hal ads optimizer yang dikerjakan itu seperti apa sih kak ?.

Kak Salsabilla : Kami mengiklankan bisnis klien khususnya di google search agar pelanggan dapat lebih mudah menemukan jasa yang mereka butuhkan.

Rafi : Baik siap kak, jadi saya sedang menggarap project tugas akhir saya yang berjudul perancangan company profile talent development PT Indi Teknokreasi Internasional, sebelumnya apakah kakak sudah pernah mengetahui atau mendengar tentang PT Indi Teknokreasi Internasional atau Indi Technology ?.

Kak Salsabilla : Belum, saya belum pernah mendengarnya.

Rafi : (memberikan perkenalan singkat tentang perusahaan Indi technology) lalu dalam melakukan business to business dengan klien dalam talent development indi tech menggunakan slide presentasi company profile digital, apakah kakak familiar dengan compro atau sudah pernah menggunakan company profile ?.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kak Salsabilla : Iya saya cukup familiar dengan compro.

Rafi : (menunjukkan slide presentasi company profile digital Indi Technology saat ini) menurut pendapat kakak tentang company profile tersebut apakah isi dari company profile ini sudah jelas bahwa perusahaan ini menawarkan jasa dalam talent development di bidang Teknologi dan IT serta mudah di pahami ?.

Kak Salsabilla : Iya. Setelah saya melihatnya, compro tersebut sudah cukup menggambarkan jasa yang ditawarkan.

Rafi : Kalau dari contoh company profile yang sudah di berikan, halaman yang di lihat pertama kali oleh kakak untuk mengatakan bahwa perusahaan ini bagus, itu halaman yang mana ya ?.

Kak Salsabilla : Halaman pertama yang bagus adalah halaman cover karena sudah langsung bisa menarik perhatian orang yang membaca compro tersebut, Kemudian urutan keduanya juga bagus karena setelah halaman cover langsung ada halaman yang menjelaskan tentang perusahaan, jadi orang langsung bisa mengenal dan memahami perusahaan bergerak di bidang teknologi dan IT, Selibhnya, informasi yang dicantumkan pada compro tersebut sudah jelas dan to the point.

Rafi : baik dapat di pahami kak, lalu dari segi penjelasan informasi, kalau lihat compro lebih suka informasi yang to the point (ringkas) tapi lengkap, atau lebih banyak menampilkan penjelasan informasi mengenai suatu perusahaan di sebuah company profile ?.

Kak Salsabilla : Compro yang dibuat secara to the point bisa membuat orang lebih cepat mengerti sehingga bisa menghemat waktu meeting.

Rafi : selanjutnya kalau dari segi desain kak lebih suka lihat compro yang menampilkan banyak tulisan atau gambar portofolio dalam melihat company profile suatu perusahaan ?.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kak Salsabilla : Pastinya dengan gambar akan lebih menarik, akan tetapi perlu diingat juga untuk komposisi tulisan juga perlu diperhatikan agar isi compro tetap dapat mudah dipahami.

Rafi : baik siap kak lalu apakah ada saran kakak untuk desain / style yang cocok dan bagus untuk company profile bertema Teknologi dan IT ?.

Kak Salsabilla : Menurut saya untuk perpaduan warna hijau, biru dan putih seperti yang digunakan pada compro PT Indi Teknokreasi sudah bagus. Untuk style dan desainnya mungkin bisa disesuaikan dengan gaya perusahaan masing-masing agar bisa menjadi ciri khas.

Rafi : baik kak lalu targetting perusahaan ini adalah pria dan wanita usia 17-30 tahun yang berprofesi sebagai pelajar/mahasiswa, seorang professional, dan perusahaan yang membutuhkan jasa talent development dalam bidang teknologi.
(memberikan contoh style compro) kira kira kalau buku compro yang akan saya buat dengan style yang minimalist dan modern apakah style tersebut cocok untuk target market perusahaan ini ?.

Kak Salsabilla : Iya tentu sangat cocok dengan konsep modern minimalist untuk usia 17-30 tahun, Karena sesuai dengan gaya anak muda yang kekinian sehingga klien bisa membaca compro perusahaan sampai selesai.

Rafi : baik dapat di pahami kak, lalu menurut kakak untuk informasi yang di butuhkan kakak itu ketika baca compro itu apa saja ya ?.

Kak Salsabilla : Pastinya pertama kali membutuhkan informasi mengenai perusahaan. Selanjutnya tentang jasa-jasa yang ditawarkan oleh perusahaan. Dan yang paling penting adalah portfolio yang telah dikerjakan, serta testimoni dari orang/perusahaan yang telah bekerja sama.

Rafi : baik lalu menurut kakak apakah sebuah company profile sangat penting bagi suatu perusahaan dan bisa mempengaruhi dalam business to business ? kalau boleh tau alasannya kenapa?.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kak Salsabilla : Iya sangat penting dan sangat diperlukan, karena di dalam compro berisi portfolio dan testimoni yang bisa dijadikan bahan pertimbangan klien apakah klien akan menggunakan jasa suatu perusahaan tersebut atau tidak.

Rafi : baik kak lanjut ke pertanyaan terakhir, Menurut kakak apakah company profile bisa menambah citra profesionalitas suatu perusahaan dan memberikan informasi yang akurat mengenai perusahaan tersebut ?.

Kak Salsabilla : Tentu. Seperti yang sudah saya jelaskan sebelumnya, compro bisa berisi portfolio dan testimoni yang artinya telah ada project yang diselesaikan. Hal tersebut bisa menambah keakuratan informasi yang diberikan melalui compro kepada klien.

Rafi : Baik kak salsa terimakasih untuk jawaban yang diberikan, kurang lebih pertanyaan saat ini hanya itu saja, terimakasih sudah meluangkan waktunya untuk bisa saya wawancarai.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8 : Hasil Cek Plagiarism



Similarity Report ID: oid:3618:63942580

● 23% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 23% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	repository.pnj.ac.id Internet	7%
2	neliti.com Internet	1%
3	abstrak.ta.uns.ac.id Internet	1%
4	danacita.co.id Internet	1%
5	press.pnj.ac.id Internet	<1%
6	kc.umn.ac.id Internet	<1%
7	repository.dinamika.ac.id Internet	<1%
8	ejournal.unesa.ac.id Internet	<1%



Lampiran 9 : Daftar riwayat hidup

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



RAFI AL GHIFARI

GRAPHIC DESIGN

☎ (+62) 85105086219

✉ carlighifari@gmail.com

📷 @rafialghfr_

EXPERIENCES

- Company profile project Not a mess (Jun 2022 – May 2022)
- AH Cattering box packaging design project (Aug 2022 – Jan 2023)
- Rees box brand identity guidelines (May 2023 – Jul 2023)
- MSIB Intership graphic design at PT INDI Teknokreasi Internasional (INDI Technology) (14 August - 31 December 2023)

ABOUT ME

I am graphic design student at the Jakarta Polytechnic. I am experienced in making illustrations, posters, editing & manipulation photo, design layouts, basic packaging animation and photography.

EDUCATION

Bachelor (D4) Graphic Design
Politeknik Negeri Jakarta
Sep 2020 - Present

SOFT SKILLS

Creative Thinking, Communication Skill,
Problem Solving, Team Work, Responsibility

HARD SKILLS

Adobe illustrator, Adobe photoshop, Adobe Indesign, 3DS Max, Blender, Adobe XD, capcut