



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN BOKS LAPIS LEGIT UNTUK SIMPLY LAPIS



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:
RIVAN ZAMZAMI
2006421045

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2024**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta


**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan Lapis Legit
Untuk Simply Lapis
Penulis : Rivan Zamzami
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis


Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 7 Agustus 2024

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I


Nanang Waluyudi, S.Sos
NIP. 520000000000000079

Dosen Pembimbing II


Rachmadita Dwi Pramesti, M. Ds
NIP. 199005112019032019



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN BOKS LAPIS LEGIT
UNTUK SIMPLY LAPIS**

Oleh:

Rivan Zamzami
2006421045

Disahkan:

Depok, 19 Agustus 2024
Penguji I

Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si
NIP. 199509212022032014

Penguji II

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si
NIP. 199004032022032011

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Wilkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Desain Kemasan Boks Lapis Legit Untuk Simply Lapis

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 7 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Rivan Zamzami

2006421045



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Segala puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Desain Kemasan Boks Lapis Legit Untuk Simply Lapis”. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Ucapan terima kasih tersebut saya sampaikan kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis dan dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan selama masa perkuliahan.
4. Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds., selaku dosen pembimbing teknis Tugas Akhir, yang telah memberikan bimbingan, ilmu, saran, dukungan dan motivasi sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Nanang Wahyudi, S.Sos., selaku dosen pembimbing materi Tugas Akhir, yang telah memberikan bimbingan, ilmu, saran, dukungan dan motivasi sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Seluruh dosen pengampu mata kuliah Program Studi Desain Grafis yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
7. Kepada kedua orang tua, Ibu Endah Saptorini Legiwati dan Bapak Idriansyah serta kedua saudara saya, Kevin Zamzami dan Devia Zamzami, yang selalu memberikan doa dan dukungan tanpa henti selama penyusunan Laporan Tugas Akhir hingga penyelesaiannya.
8. Kezia Leander, selaku pemilik Simply Lapis, yang telah memberikan izin untuk menyusun Tugas Akhir ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Seluruh rekan-rekan dari Dampu Design yang telah memberikan semangat, dukungan, dan bantuan yang sangat berarti dalam proses perancangan Tugas Akhir ini.
10. Teman-teman DG8B Politeknik Negeri Jakarta yang telah membantu dan memberikan semangat selama pelaksanaan laporan Tugas Akhir hingga penyelesaiannya.
11. Nadila Doji Khairanni NA menjadi *emotional support* saya selama mengerjakan Tugas Akhir ini.
12. Rex Orange County yang telah menemani pengerjaan tugas akhir dengan karya-karya lagu yang menggerakkan hati ini.

Saya menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, saya mohon maaf atas segala kesalahan yang mungkin ada dan sangat mengharapkan saran serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, saya berharap karya ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Depok, 24 Mei 2024


Rivan Zamzami



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 Pengertian Kemasan.....	7
2.1.1 Fungsi Kemasan.....	8
2.1.2 Klasifikasi Kemasan.....	10
2.2 Material Kemasan Karton.....	16
2.2.1 Jenis Karton.....	16
2.3 Struktur Kemasan Karton Lipat	18
2.3.1 Struktur Karton Lipat	18
2.3.2 <i>Set Up Box</i>	20
2.4 Desain Grafis Kemasan.....	21
2.4.1 Elemen Desain Grafis Pada Kemasan.....	21
2.4.2 Prinsip Desain Grafis	33
2.5 Proses Desain Kemasan	36
BAB III METODE PERANCANGAN.....	40
3.1 Metode Desain	40



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1.1	Konseptualisasi atau kreatif (<i>creation</i>)	40
3.2	Metode Pengumpulan Data	42
3.2.1	Data Primer	42
3.2.2	Data Sekunder	43
3.3	Data dan Fakta.....	44
3.3.1	Profil Klien.....	44
3.3.2	Product Knowledge.....	45
3.3.3	Kompetitor	46
3.3.4	<i>Consumer Insight</i>	49
3.4	Analisis Data dan Fakta	51
3.4.1	Analisis SWOT	51
3.5	Arahan Kreatif.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....		56
4.1	Konsep Desain	56
4.1.1	<i>Mind Mapping</i>	56
4.1.2	<i>Mood Board</i>	57
4.1.3	Alternatif Konsep Visual.....	58
4.2	Proses Desain	59
4.2.1	<i>Thumbnail</i> (Sketsa Kasar).....	59
4.2.2	Sketsa Halus	61
4.2.3	Desain Komprehensif.....	67
4.2.4	Desain Terpilih.....	72
4.2.5	<i>Prototype</i>	78
4.2.6	<i>Testing</i>	79
4.2.7	<i>Final Artwork</i>	80
4.3	Pertimbangan Produksi	81
4.3.1	Material Kemasan	81
4.3.2	Teknik Cetak	81
4.3.3	Warna Cetak.....	82
4.4	Media Pendukung	82
4.4.1	Pengaplikasian Varian Rasa Produk	83
4.4.2	Pengaplikasian Varian Ukuran Produk	84
4.4.3	<i>Paper Bag</i>	85
4.4.4	<i>Thank Card</i>	86



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP.....	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	93





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teori Tugas Akhir Sumber: Data Pribadi, 2024.....	7
Gambar 2. 2 Kemasan Sebagai Pelindung Untuk Mencegah Kerusakan Produk Sumber: abcokovex.com.....	8
Gambar 2. 3 Penyesuaian Bentuk Kemasan Agar Mudah Dibawa Sumber: costumboxid.com, 2021	9
Gambar 2. 4 Kemasan Sebagai Pembeda dari Kompetitor Di Rak Penjualan Sumber: linkedin.com, 2017	10
Gambar 2. 5 Kemasan Berdasarkan Struktur Sistem Kemasan Sumber: flexypack.com, 2022	11
Gambar 2. 6 Kemasan Fleksibel Pouch Sumber: heinzabc.com.....	12
Gambar 2. 7 Kemasan Kaku Botol Kaca Sumber: heinzabc.com.....	12
Gambar 2. 8 Kemasan Botol Plastik Sumber: heinzabc.com.....	13
Gambar 2. 9 Kemasan Sekali Pakai Yang Terbuat Dari Kertas Sumber: bigbabol.it	13
Gambar 2. 10 Kemasan Multitrip Galon Air Mineral Isi Ulang Sumber: cleopurewater.com	14
Gambar 2. 11 Kemasan Kaleng Digunakan Untuk Menyimpan Perlengkapan Jahit Sumber: jurnalpost.com	14
Gambar 2. 12 Kemasan Botol yang sudah Berbentuk Sempurna Dari Pabrik Sumber: dermapack.com, 2024.....	15
Gambar 2. 13 Kemasan Box Yang Perlu Dirakit Terlebih Dahulu Sumber: thepackagingco.co.nz	15
Gambar 2. 14 Konstruksi Tuck End Sumber: Mantra Kemasan Juara (2017).....	18
Gambar 2. 15 Konstruksi Bottom Lock Sumber: Mantra Kemasan Juara, 2017..	19
Gambar 2. 16 Konstruksi <i>Auto Lock Bottom</i> Sumber: Mantra Kemasan Juara, 2017.....	19
Gambar 2. 17 Konstruksi Tray and Lid Sumber: Mantra Kemasan Juara, 2017..	20
Gambar 2. 18 Garis Sumber: idseducation.com.....	21



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2. 19 Bentuk Sumber: idseducation.com.....	22
Gambar 2. 20 Tekstur Sumber: idseducation.com.....	27
Gambar 2. 21 Ruang Sumber: idseducation.com.....	27
Gambar 2. 22 Legibility & Readability Sumber: medium.com.....	28
Gambar 2. 23 Serif Sumber: bootcamp.uxdesign.cc.....	29
Gambar 2. 24 Sans Serif Sumber: bootcamp.uxdesign.cc.....	29
Gambar 2. 25 Sans Serif Sumber: bootcamp.uxdesign.cc.....	30
Gambar 2. 26 Black Letter Sumber: bootcamp.uxdesign.cc.....	30
Gambar 2. 27 Miscellaneous display Sumber: bootcamp.uxdesign.cc.....	31
Gambar 2. 28 Brand Sumber: bootcamp.uxdesign.cc.....	32
Gambar 2. 29 Foto Pada <i>Packaging</i> Sumber: 99designs.com.....	32
Gambar 2. 30 Foto Pada <i>Packaging</i> Sumber: 99designs.com.....	33
Gambar 2. 31 Keseimbangan Sumber: toptal.com.....	34
Gambar 2. 32 Penekanan Sumber: toptal.com.....	35
Gambar 2. 33 Irama Sumber: toptal.com.....	35
Gambar 2. 34 Kesatuan Sumber: toptal.com.....	36
Gambar 3. 1 Logo Simply Lapis Sumber: Data Perusahaan.....	44
Gambar 3. 2 Produk Simply Lapis Sumber: Data Pribadi, 2024.....	45
Gambar 3. 3 Logo Swan Cakery Sumber: swanbakery.com.....	46
Gambar 3. 4 Kemasan Swan Cakery Sumber: swanbakery.com.....	47
Gambar 3. 5 Logo Lapislapis Sumber: lapislapis.co.id.....	47
Gambar 3. 6 Kemasan Lapislapis Sumber: lapislapis.co.id.....	48
Gambar 3. 7 Logo Keik Cakery Sumber: Whatsapp Keik Cakery.....	48
Gambar 3. 8 Kemasan Keik Cakery Sumber: Instagram.com/keikcakery.....	49
Gambar 4. 1 Mind Map Sumber: Data yang Diolah, 2024.....	57
Gambar 4. 2 Mood Board Sumber: Data yang Diolah, 2024.....	58
Gambar 4. 3 Thumbnail Konsep Visual Premium Ingredients In Every Slice Sumber: Data yang Diolah, 2024.....	60
Gambar 4. 4 Thumbnail Konsep Visual Modern Twist on Traditional Art Sumber: Data yang Diolah, 2024.....	60
Gambar 4. 5 Sketsa Halus 1 Sumber: Data yang Diolah, 2024.....	61



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 6 Sketsa Halus 2 Sumber: Data yang Diolah, 2024	63
Gambar 4. 7 Sketsa Halus 3 Sumber: Data yang Diolah, 2024	64
Gambar 4. 8 Sketsa Halus 4 Sumber: Data yang Diolah, 2024	65
Gambar 4. 9 Sketsa Halus 4 Sumber: Data yang Diolah, 2024	66
Gambar 4. 10 Desain Komprehensif 1 Sumber: Data yang Diolah, 2024	68
Gambar 4. 11 Desain Komprehensif 2 Sumber: Data yang Diolah, 2024	69
Gambar 4. 12 Desain Komprehensif 3 Sumber: Data yang Diolah, 2024	70
Gambar 4. 13 Desain Kemasan Simply Lapis Terpilih Sumber: Data yang Diolah, 2024.....	72
Gambar 4. 14 Bentuk dan Pola Kemasan Box Simply Lapis Sumber: Data yang Diolah, 2024.....	73
Gambar 4. 15 Font Katahdin Round dan Open Sans Sumber: Data yang Diolah, 2024.....	74
Gambar 4. 16 Penerapan Warna Sumber: Data yang Diolah, 2024.....	75
Gambar 4. 17 Bentuk Sumber: Data yang Diolah, 2024	75
Gambar 4. 18 Aset Digital Imaging Produk Lapis Legit Sumber: Data yang Diolah, 2024.....	76
Gambar 4. 19 Hasil Foto Produk Sumber: Data yang Diolah, 2024.....	77
Gambar 4. 20 Aset Digital Imaging Produk Lapis Legit Sumber: Data yang Diolah, 2024.....	77
Gambar 4. 21 Hasil Mockup 3D Sumber: Data yang Diolah, 2024	78
Gambar 4. 22 Hasil Cetak Digital Sumber: Data yang Diolah, 2024	78
Gambar 4. 23 Final Artwork Box Simply Lapis Sumber: Data yang Diolah, 2024	80
Gambar 4. 24 Warna Khusus Yang Digunakan Sumber: Data yang Diolah, 2024	82
Gambar 4. 25 Pengaplikasian Varian Original Sumber: Data yang Diolah, 2024	83
Gambar 4. 26 Pengaplikasian Varian Original Sumber: Data yang Diolah, 2024	84
Gambar 4. 27 Varian Ukuran Produk Sumber: Data yang Diolah, 2024.....	84
Gambar 4. 28 Mockup Varian Ukuran Produk Sumber: Data yang Diolah, 2024	85
Gambar 4. 29 Mockup Varian Ukuran Produk Sumber: Data yang Diolah, 2024	85

Gambar 4. 30 Thank Card Simply Sumber: Data yang Diolah, 2024 86



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Makna Warna.....	23
Tabel 3. 1 Martiks SWOT Simply Lapis	51
Tabel 3. 2 Arahan Kreatif Perancangan Kemasan Simply Lapis.....	53
Tabel 4. 1 Prakiraan Harga Cetak Kemasan	82





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1	93
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2	94
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Owner Simply Lapis	95
Lampiran 4 Kuesioner Konsumen	98
Lampiran 5 Testing Konsumen.....	103
Lampiran 6 Lampiran Review Klien	108
Lampiran 7 Hasil Cek Plagiarisme	109
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	110





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Desain kemasan adalah elemen penting dalam pengembangan produk makanan dan minuman, terutama untuk meningkatkan nilai tambah dan memperluas pangsa pasar. Penelitian ini membahas proses desain kemasan untuk Simply Lapis, produsen lapis legit premium, yang bertujuan meningkatkan visibilitas merek dan kesan produk melalui kemasan yang lebih menarik dan informatif. Penelitian menggunakan metode campuran melalui wawancara, observasi, riset, dan studi literatur, sementara metode desain yang digunakan adalah proses desain. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen menginginkan kemasan yang menarik, informatif, dan mampu mengkomunikasikan keunggulan produk dengan jelas. Berdasarkan temuan ini, desain kemasan Simply Lapis dikembangkan dengan menggabungkan elemen minimalis, premium, dan sehat yang mencerminkan identitas dan keunggulan Simply Lapis, dengan konsep visual “modern twist on traditional art”. Hasil akhirnya adalah desain kemasan yang efektif menggambarkan identitas merek dan keunggulan produk. Desain ini menggunakan tata letak dan font sederhana untuk melambangkan modernitas, serta foto produk yang menggugah selera dan merepresentasikan kualitas serta keaslian produk. Desain ini kemudian dibuat dalam bentuk prototipe 3D dan cetak digital untuk memastikan kesesuaian dengan brief, diuji oleh klien dan konsumen, yang memberikan penilaian positif dan menyatakan desain ini cocok untuk acara sosial karena menggabungkan gaya modern dengan seni tradisional serta tagline “*taste the stories.*”.

Kata kunci: Desain Kemasan, Lapis Legit, Simply Lapis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Packaging design is a crucial aspect of developing food and beverage products, especially for adding value and expanding market reach. This study focuses on the packaging design process for Simply Lapis, a premium lapis legit producer. The goal is to improve brand visibility and product impression through more attractive and informative packaging. The research uses a mixed-method approach including interviews, observations, research, and literature review, while the design method used is the design process. The results indicate that consumers want packaging that is appealing, informative, and clearly communicates the product's benefits. Based on these findings, Simply Lapis's packaging design was developed by combining minimalist, premium, and healthy elements that reflect the identity and strengths of Simply Lapis, with a visual concept of "modern twist on traditional art." The final design effectively represents the brand identity and product strengths. This design uses a simple layout and fonts to represent modernity, along with appetizing product photos that show the quality and authenticity of the product. The design was then created as a 3D prototype and digital print to ensure it met the brief and was tested by clients and consumers, who gave positive feedback and said the design is suitable for social events because it combines modern style with traditional art and includes the tagline "taste the stories."

Keywords: *Packaging Design, Lapis Legit, Simply Lapis.*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri *Food and Beverages* (F&B) adalah sektor industri yang tidak akan pernah padam, dan akan selalu berkembang seiring dengan peningkatan kebutuhan akan makanan dan minuman sebagai kebutuhan dasar bertahan hidup manusia. (Sukmahayati & Suwaidi, 2021). Pertumbuhan pesat sektor industri ini juga dipengaruhi oleh pesatnya perkembangan teknologi, khususnya internet. Dengan adanya Internet yang dapat dijadikan metode efektif untuk memecahkan masalah manajemen informasi. Industri makanan dan minuman dapat memotong biaya operasi dan biaya pembelian, serta meningkatkan pangsa pasar khususnya pada kalangan muda hingga dewasa, sekaligus hubungan antara mitra dan pelanggan (Nasution et al., 2023). Pada data dari Kementerian Perindustrian (Kemenperin), industri (F&B) tumbuh sangat cepat bahkan dibandingkan dengan sektor industri lainnya. Salah satu peran yang paling mendominasi dalam pesatnya pertumbuhan sektor industri ini ialah Usaha Industri Menengah Kecil (IMK), mengingat pada data Badan Pusat Statistik (BPS), mayoritas usaha IMK di Indonesia bergerak pada sektor industri makanan dan minuman dimana pada tahun 2020 jumlah IMK sektor makanan dan minuman mencapai 1,51 juta unit (Sari, 2024).

Salah satu kategori produk pada Industri F&B yang diminati oleh pelaku IMK ialah bisnis *bakery*, terbukti menurut Maulana Wahyu Jumentara (dalam Hasanah, 2022) selaku anggota Sub Sektor Bakery Gabungan Pengusaha Makanan Minuman (GAPMMI), 60% dari seluruh industri *Bakery* di Indonesia digeluti oleh UMKM tradisional. Industri *Bakery* di Indonesia pada tahun 2023 bertumbuh sangat pesat yang didorong oleh aspek perubahan *lifestyle*, dan permintaan kepraktisan pada makanan di kalangan konsumen *urban*. Selain itu, salah satu kategori industri F&B ini didominasi oleh produk tradisional nusantara yang menawarkan produk fresh, seperti kue, *pastries*, dan roti (6Wresearch, 2024).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Aspek lain yang memainkan peran penting pada perkembangan IMK pada industri F&B, termasuk pada bisnis *bakery* ialah sebuah inovasi yang dapat menarik perhatian konsumen. Tidak hanya pada produk yang dihasilkan, untuk menarik perhatian masyarakat, inovasi juga harus ada pada kemasan, karena media ini dapat memiliki potensi menjadi nilai tambah bagi produknya (Thabrany et al., 2023). Alasan mengapa kemasan berpotensi memiliki nilai tambah produk sehingga dapat memperluas jangkauan pasar, karena selain sebagai pelindung (*to protect*), dan wadah (*to contain*), Kemasan juga dapat digunakan sebagai media promosi (*to promote*). Hal ini dapat terwujud jika perannya sebagai pembeda dengan kompetitor dan penyedia informasi seputar produk itu terpenuhi, meliputi isi, keunggulan, manfaat, cara penggunaan, dan berbagai informasi lain yang dibutuhkan konsumen (Wahyudi & Satriyono, 2017).

Salah satu usaha IMK yang menggeluti bisnis *bakery* yang belum memiliki aspek kemasan yang dapat menambah nilai jual produknya ialah Simply Lapis. Seperti pada namanya Usaha IMK ini menjual produk lapis legit yang didirikan pada 31 Januari 2022 oleh Kezia Leander. Nama Simply Lapis memiliki filosofi penggambaran esensi dari produknya, kue lapis legit yang *simple* yang memiliki rasa yang sangat enak walaupun sederhana, tanpa *topping* yang berlebihan sehingga tak perlu “neko-neko” untuk membuatnya laris. Dibandrol mulai dari Rp 400.000, produk Simply Lapis tersedia dalam dua varian, prunes dan original. Keunggulan utama dari lapis legit Simply Lapis ialah menggunakan bahan baku berkualitas seperti *butter* Wijsman dalam proses pembuatannya sehingga setiap lapisannya memiliki rasa yang kaya dengan tekstur yang lembut. Selain itu keunggulan lainnya terletak pada keunikan resepnya yang tidak memerlukan banyak kuning telur, menjadikannya pilihan kue yang lebih sehat dengan kalori yang cenderung lebih rendah dibandingkan merek lapis legit lainnya di pasaran. Tidak hanya itu produk Simply Lapis juga tidak menggunakan bahan pengawet pada proses pembuatannya. Beroperasi dengan mempromosikan kepada rekan-rekannya, Kezia Leander selaku *founder* simply lapis, berhasil memperoleh kesuksesan dengan menjual rata-rata 50-75 box lapis legit perbulannya. Dengan kesuksesan yang telah dicapai oleh Simply Lapis, Kezia Leander memiliki visi yakni pada tahun 2024 ini,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Simply Lapis akan memperluas jangkauan pasarnya, dimana tidak hanya ingin dikenal di kalangan rekan-rekannya saja, Beliau berupaya untuk menjangkau toko-toko dan pasar yang lebih luas, sehingga memerlukan strategi pemasaran yang lebih efektif.

Meski Simply Lapis sudah memiliki logo yang cukup untuk menggambarkan citra produknya, sayangnya Simply Lapis belum memiliki kemasan yang dapat menginformasikan esensi dan kualitas dari produknya yang dapat menjadi media promosi ke jangkauan pasar yang lebih luas. Saat ini kemasan yang dipakai untuk produk Simply Lapis ialah label yang ditempel ke boks berjendela yang dibeli secara eceran di toko. Keterbatasan ruang pada label membuat Simply Lapis sulit untuk memastikan semua informasi produk mencakup esensi, kualitas, kontak produsen produk dapat tersampaikan dengan jelas kepada konsumen. Selain itu bahan kemasan box yang dibeli secara eceran tidak dapat memberikan kesan kualitas premium dari Simply Lapis karena struktur dan bahan yang digunakan tidak mencerminkan aspek premium yang diusung oleh Simply Lapis. Material kemasan yang tipis juga berpotensi mengurangi perlindungan terhadap produk, sehingga kualitas lapis legit kemungkinan besar akan berkurang pada saat sampai ke tangan konsumen. Oleh karena itu untuk mengkomunikasikan pesan dan informasi yang ingin disampaikan Simply Lapis ke jangkauan pasar yang lebih luas dibutuhkan “Perancangan Desain Kemasan Boks Lapis Legit Untuk Simply Lapis” yang sesuai dengan kegunaan sebuah kemasan, dimana tidak hanya sebagai pelindung dan wadah, tetapi juga sebagai media promosi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, timbulah sebuah rumusan masalah dari peristiwa yang terjadi yaitu “bagaimana merancang desain kemasan box kue lapis legit untuk Simply Lapis yang menampilkan identitas serta informasi mengenai keunggulan produk?”.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dari latar belakang dan rumusan masalah yang telah dijelaskan, dibuatlah ruang lingkup pembahasan untuk membatasi dan memfokuskan ke permasalahan utama yang akan dibahas sesuai dengan perancangan desain kemasan Simply Lapis.

Ruang lingkup pembahasan tersebut antara lain :

1. Proses perancangan desain kemasan Simply Lapis.
2. Implementasi prinsip dan elemen desain grafis dalam perancangan desain kemasan Simply Lapis.
3. Penerapan desain kemasan pada media pendukung Simply Lapis lainnya.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Pembahasan penulisan Tugas Akhir ini dirancang untuk mencapai sejumlah tujuan, yang meliputi:

1. Memaparkan proses perancangan desain kemasan Simply Lapis.
2. Menjelaskan implementasi elemen dan prinsip desain grafis pada desain kemasan Simply Lapis.
3. Menjelaskan penerapan desain kemasan Simply Lapis pada media pendukung lainnya.

Adapun manfaat yang diharapkan dapat diperoleh dari pembahasan Tugas Akhir ini adalah:

1. Bagi Simply Lapis, diharapkan hasil perancangan ini dapat menginformasikan esensi, kualitas, dan ciri khas dari produknya melalui desain kemasan.
2. Bagi masyarakat, diharapkan hasil perancangan karya Tugas Akhir ini dapat memberikan kontribusi sebagai sumber pengetahuan dan dasar pembelajaran serta pengembangan karya ilmiah dimasa yang akan datang.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penyusunan Tugas Akhir Perancangan Desain Kemasan Boks Lapis Legit untuk Simply Lapis adalah sebagai berikut:

BAB I

PENDAHULUAN

Bab ini berisi 5 (lima) sub bab meliputi latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan. Sub bab latar belakang menjelaskan informasi permasalahan dari perancangan desain kemasan Simply Lapis, mulai dari informasi seputar usaha Simply Lapis, serta permasalahan yang dihadapi Simply Lapis sehingga membutuhkan perancangan desain kemasan. Pada bagian rumusan masalah dipaparkan pertanyaan sebagai topik yang akan diangkat yakni perancangan desain kemasan Simply Lapis yang hendak dijawab pada penulisan karya ilmiah ini. Ruang lingkup pembahasan menjelaskan batasan pada pembahasan karya ilmiah dalam perancangan desain kemasan Simply Lapis. Sub bab tujuan dan manfaat, menjelaskan tujuan dan manfaat yang diharapkan dapat tercapai dalam perancangan karya ilmiah ini untuk Simply Lapis maupun perkembangan ilmu pada masyarakat. Pada Sub bab akhir yakni Sistematika penulisan menjelaskan urutan tahapan dalam penyelesaian Tugas Akhir.

BAB II

LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai landasan teori untuk mendukung serta memperkuat perancangan desain kemasan Simply Lapis. Penjelasan teori dibagi menjadi 2 (dua), yakni makro dan mikro. Teori makro yang akan dijelaskan ialah teori kemasan, kemudian dilanjut dengan penjelasan teori mikro yakni penjelasan lebih terperinci mengenai teori kemasan, meliputi struktur dan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

surface kemasan. Seluruh landasan teori yang digunakan bersumber pada jurnal, buku, dan *website*.

BAB III

METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang metode perancangan yang digunakan serta pemaparan data-data yang akan digunakan untuk menyusun karya ilmiah Tugas Akhir. Metode perancangan meliputi riset desain, pengumpulan data dan analisis data. Bab ini juga menjelaskan arahan kreatif klien mengenai informasi yang dibutuhkan terkait perancangan desain kemasan Simply Lapis.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab hasil dan pembahasan desain menjelaskan mengenai pembahasan inti dalam perancangan desain kemasan Simply Lapis. Tahap pertama antara lain menentukan konsep visual dengan *brainstorming* untuk menghasilkan *mindmap* dan *moodboard* yang berfungsi sebagai arahan visual untuk perancangan desain kemasan. Setelah mendapatkan arahan visual, dilanjutkan dengan memvisualisaikannya dengan membuat beberapa alternatif sketsa untuk mendapatkan gambaran sederhana tampilan kemasan, kemudian dilanjutkan dengan membuat digitalisasi desain untuk melihat hasil desain final kemasan, meliputi penerapannya pada media pendukung lainnya. Bab ini juga menjelaskan material, ukuran struktur serta teknik cetak yang akan digunakan pada kemasan Simply Lapis.

BAB V

PENUTUP

Pada bab terakhir disimpulkan hasil penelitian tugas akhir serta pemberian saran untuk pembaca mengenai Perancangan Desain Kemasan *box* lapis legit untuk Simply Lapis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan desain kemasan box lapis legit untuk Simply Lapis menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Untuk merancang desain kemasan box kue lapis legit untuk Simply Lapis yang menampilkan identitas serta informasi mengenai keunggulan produk dalam kemasan, diperlukan penggalian informasi seputar produk dan *brand* Simply Lapis mencakup. Penggalian informasi dihasilkan melalui wawancara dengan pemilik Simply Lapis, observasi produk, dan survei dan target audiens. Informasi yang telah didapatkan, diolah menjadi *creative brief* sebagai acuan perancangan desain. Setelah itu dilanjutkan ke tahap kreatif yang diawali dengan pembuatan konsep melalui *brainstorming* dengan *mindmapping* dan *mood board* untuk menemukan kata kunci visual yang dapat mewakili *tone & manner* dan *key message* yang telah diusung. Setelah mendapatkan konsep, kemudian divisualisasikan kedalam bentuk sketsa kasar, sketsa halus, dan terakhir sketsa komprehensif. Pada tahap ini juga dilakukan tahap *refinement*, yakni kendala tidak adanya foto produk yang memadai untuk dicantumkan kedalam kemasan yang dapat mengkomunikasikan keunggulan Simply Lapis, oleh karena itu dilakukan sesi pemotretan dan pembelian asset foto melalui *freepik* yang kemudian dilakukan proses *digital imaging* agar tampilan produk dapat menggambarkan identitas serta keunggulan Simply Lapis. Setelah itu desain yang telah dibuat dilanjut ke tahap *implementation* dan *production*, yakni dimasukkan kedalam penampang terbentang serta pengecekan resolusi foto dan elemen-elemen yang dipakai pada desain. Lalu dilakukan proses cetak teknik *offset* dengan 2 warna spesial dan warna proses (CMYK), penambahan *bleed* sebesar 3 mm untuk meminimalisir kesalahan potong.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bahan yang dipakai untuk mencetak yakni duplex, karena tingkat kekakuan dan ketahanannya yang tidak hanya dapat melindungi produk tetapi juga mencerminkan keunggulan dari produk Simply Lapis. Selain itu dilakukan teknik finalisasi *varnish* agar kemasan terlihat mengkilap dan premium yang merupakan keunggulan dari Simply Lapis.

2. Pada proses kreatif perancangan desain kemasan box lapis legit untuk Simply Lapis, diterapkan elemen desain grafis yang dapat mengkomunikasikan keunggulan dan identitas produk. Warna oranye dan coklat dipilih karena selain mewakili warna dari lapis legit, warna ini juga dapat menggugah selera bagi yang melihatnya. Selain itu penggunaan *font san serif* yang digunakan untuk mencerminkan modern minimalis yang telah diusung pada konsep. Untuk melambangkan aspek premium selain dengan gaya desain yang minimalis digunakan elemen garis pola bergelombang yang repetitif dan berirama yang dapat menghasilkan kesan elegan pada desain kemasan. Selain itu foto produk juga mengesankan modern, minimalis dan premium dari tampilan yang sederhana karena pemilihan ornamen pada foto yang terlihat elegan dan minimalis. Keseluruhan elemen yang didesain sesuai dengan *tone & manner* minimalis premium menciptakan kesatuan pada desain, tata letak yang asimetris membuat desain terlihat dinamis. Prinsip penekanan digunakan kepada beberapa informasi yang perlu dilihat terlebih dahulu dimulai dari foto produk dan logo, lalu informasi lainnya. Selain itu, irama dipakai pada pola bergelombang teratur yang menciptakan kesan elegan.
3. Hasil desain kemasan box lapis legit untuk Simply Lapis yang telah dibuat kemudian diaplikasikan ke media pendukung yakni, turunan varian rasa dan ukuran produk, 2 ukuran *paper bag* dan *thank card*. Pada setiap media pendukung yang dibuat, diaplikasikan beberapa elemen dari desain kemasan utama agar memiliki prinsip kesatuan sehingga mencerminkan identitas Simply Lapis dan dapat mudah dikenali konsumen.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Dari hasil pemaparan perancangan desain kemasan box lapis legit untuk Simply Lapis, didapatkan saran dengan harapan dapat memberikan perkembangan bagi pembaca dalam penelitian yang akan dilakukan selanjutnya, karena penelitian ini memiliki keterbatasan ruang lingkup pembahasan, oleh karena itu saran untuk penelitian selanjutnya, yakni:

1. Memahami masalah dan tujuan yang diinginkan klien untuk menciptakan desain kemasan yang sesuai dengan keinginan, tak lupa memberikan nasihat jika memang diperlukan seputar desain ke klien.
2. Mengumpulkan referensi dari berbagai sumber untuk membantu mendapatkan wawasan baru tentang tren terkini, gaya desain, tata letak, warna, tipografi serta foto produk.
3. Membuat penelitian yang lebih lanjut mengenai kemudahan dan keergonomisan kemasan mencakup pengujian praktis penggunaan kemasan,
4. Penambahan analisis efektivitas media pendukung agar memastikan desain lebih optimal, dimana media pendukung sesuai dengan kegunaannya dan tidak mengurangi efektivitas dari media utamanya.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Astiti, N. M. A. G. R., Eryani, A. A. P., Yudiastari, N. M., & Semaryani, A. A. M. (2023). *PENTINGNYA KEMASAN DALAM PEMASARAN PRODUK*. Scopindo Media Pustaka.
https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=qB_HEAAAQBAJ&oi=fn&pg=PP1&dq=pentingnya+kemasan+dalam+pemasaran+produk&ots=eR15VOZTAY&sig=PipuofZa17_StzZW1u2Bt6eeH_0
- Hasanah, S. (2022). *Penerapan SPC (Statistical Process Control) Dalam Pengendalian Kualitas Roti Manis pada Armanda Bakery Kabupaten Jember* [Diploma, Politeknik Negeri Jember].
<https://sipora.polije.ac.id/15335/>
- Hendratman, H. (2017). *Computer Graphic Design: Warna layout teks logo ilustrasi efek produksi WPAP*. Hendi Hendratman.
- Julianti, S. (2014). *The art of packaging: Mengenal metode, teknik, & strategi*. Gramedia Pustaka Utama.
<https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=IKJLDwAAQBAJ&oi=fn&pg=PP1&dq=the+art+of+packaging&ots=1iLl6psObL&sig=3HQprd9s7CP674m7tf6NOJuuHac>
- Julianti, S. (2024). *A Practical Guide to Folding Cartons*. Gramedia Pustaka Utama.
- Koskow. (2021). *Percakapan Huruf: Prinsip Tipografi Desain*. Gramedia Pustaka Utama.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nasution, A. S., Hasibuan, D. N., Dalimunthe, W. M., & Silalahi, P. R. (2023).

Peningkatan Kinerja Industri Makanan dan Minuman Melalui Transformasi Digital di Indonesia. *Trending: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.30640/trending.v1i1.493>

Nurdiansyah, D. (2024). *Desain Grafis Gen Z*. wawasan Ilmu.

Rahmawati, R., Kurnianto, M. A., Munarko, H., Defri, I., Satya Pratiwi, Y., & Sanjaya, Y. (2022). *TEKNOLOGI BAKERY DALAM TERAPAN*.

Rustan, S. (2019). Warna. *Batara Imaji*.

<https://scholar.google.com/scholar?cluster=784964981209007420&hl=en&oi=scholar>

Sukmahayati, L., & Suwaidi, R. A. (2021). ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI). *Journal of Business Management Education (JBME)*, 6(2), Article 2.

<https://doi.org/10.17509/jbme.v6i2.38216>

Thabrany, S., Pramesti, R., Kusumaasri, R., Halimah, M., Rahmawati, S., &

Pranyoto, Y. (2023). PERANCANGAN DESAIN KEMASAN

MAKANAN YANG REPRESENTATIF DAN FUNGSIONAL BAGI PENGGUNA. *Jurnal Poli-Teknologi*, 22, 39–46.

<https://doi.org/10.32722/pt.v22i2.5636>

Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra kemasan juara*. Elex Media

Komputindo.

<https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=Li5IDwAAQBAJ&oi=fnd>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

&pg=PP1&dq=mantra+kemasan+juara&ots=EQIFp1lnKc&sig=CTaxpY

M2P6mSKf1Q1MpPtRUgELU

6Wresearch. (2024). Indonesia Bakery Market. 6Wresearch.

<https://www.6wresearch.com/>





Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	20 Maret 2024	Penjelasan mengenai rincian isi dari bab 1 sampai bab 3	Start bab 1 dengan <i>deadline</i> 2 minggu
2	27 Maret 2024	Kesalahan dalam <i>bridging</i> per-paragraf di latar belakang bab 1 yang belum dapat terhubung dengan pembahasan <i>project</i>	Menambahkan 1 topik lagi agar pembahasan mengerucut ke dalam topik pembahasan <i>project</i>
3	2 April 2024	<i>Bridging</i> latar belakang bab 1 sudah bagus	Melanjutkan ke Bab 2
4	19 April 2024	Penjelasan mengenai Bab 2	Melanjutkan bab 2
5	1 Mei 2024	Penjelasan makna warna bukan hanya umum tetapi juga harus ada pada penerapannya di kemasan	Revisi dan lanjut ke bab 3
6	20 Mei 2024	Pada kuisisioner, pengukuran SSE diganti dari pendapatan perbulan menjadi pengeluaran perbulan, pertanyaan mengenai penting atau tidaknya kemasan dihapus, contact person diganti menjadi produsen, tidak boleh ada pertanyaan tentang teknis eksekusi desain, pertanyaan tentang pengetahuan responden mengenai pernah membeli produk <i>simply lapis</i> diganti menjadi apakah tau dengan brand <i>Simply Lapis</i>	Revisi dan menyebarkan kuisisioner, lalu lanjut ke sub bab berikutnya
7	24 Mei 2024	Ganti Metode riset desain menjadi metode desain dan sub-babnya hanya proses kreatif (<i>creation</i>), perbaiki swot pada section strength	melanjutkan ke pembimbing penulisan
8	12 Juli 2024	Merevisi latar belakang memperbaiki deskripsi keunggulan produk, revisi SWOT bagian S-Q. Memperbaiki Key Message agar sesuai dengan keunggulan produk, dan Tone & Manner	Melanjutkan pembuatan bab 4, Mindmap dan Moodboard
9	13 Juli 2024	Menyesuaikan Moodboard & Mindmap dengan Tone & Manner dan Key Message yang diusung	Melanjutkan pembuatan Konsep dari Moodboard dan mindmap
10	14 Juli 2024	Konsep yang telah diusung sudah oke	Membuat 6 atau lebih Sketsa kasar dari konsep yang telah diusung
11	15 Juli 2024	Memilih 5 Sketsa kasar yang telah dibuat	Lanjut pembuatan sketsa halus
12	28 Juli 2024	Memilih 3 sketsa halus yang telah dibuat	Melanjutkan ke Sketsa Komprehensif
13	30 Juli 2024	Membuat prototype dengan bahan yang mendekati aslinya, art carton dengan laminasi	Melanjutkan ke penjelasan desain terpilih
14	4 Agustus 2024	asistensi bab 4 dan 5	Testing ke perwakilan konsumen, Menceritakan testing, mengganti warna media pendukung sehingga berbeda, melampirkan lampiran
15	5 Agustus 2024	Asistensi Saran	Melengkapi lampiran



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA	Rivan Zamzami		
NAMA PEMBIMBING	Rachmadita Dwi Pramesti, M. Ds		
JUDUL TUGAS AKHIR	PERANCANGAN DESAIN KEMASAN LAPIS LEGIT UNTUK SIMPLY LAPIS		
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	25 April 2024	Ganti kalimat rumusan masalah	Lanjut bab 2
2	27 Mei 2024	Positioning digabung saja dengan profil klien, lalu membenarkan spasi pada setelah dan sebelum judul, sub-bab, gambar	
3	5 Agustus 2024	banyak typo, peletakkan gambar salah, kesimpulan kepanjangan dan saran tidak untuk ke klien	Revisi saran menjadi hanya untuk pembaca saja, memperbaiki kesimpulan
4	7 Agustus 2024	Saran ditambahkan ruang lingkup pembahasan laporan	



Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Transkrip Wawancara
Kezia Leander, Owner Simply Lapis
29 Februari 2024**

R : Rivan

K : Ibu Kezia Leander

R: “Kalau boleh tahu, bagaimana asal usul Simply Lapis bu? “

K: “ Simply Lapis itu mulai berdiri di tanggal 31 Januari 2022. Waktu itu, aku (ibu Kezia Leander) udah punya ide buat bikin kue yang sederhana. Jadilah aku bikin Simply Lapis, kue yang sederhana, nggak neko-neko, nggak pakai topping macam-macam. Jadi, nama 'Simply Lapis' itu nunjukin kalau produk aku itu simpel, tapi tetap punya rasa yang enak. Akhirnya mulai jalan pelan-pelan ngejual ke teman-teman mas”

R: “Oke bu, jadi konsepnya memang dari awal sederhana gitu ya bu?”

K: “iya mas, jadi istilahnya, kalau yang sederhana pun bisa punya daya tarik sendiri gitu mas”

R: “Kalau boleh tahu apa keunggulan Simply Lapis, dibanding dengan produk lainnya?”

K: “Yang bikin Simply Lapis beda itu, aku nggak pakai banyak kuning telur, jadi kalorinya lebih rendah. Jadi rasanya tetap enak. Terus, aku juga nggak pakai bahan pengawet sama sekali jadi lebih sehat dan pakai Wisjman jadi lebih premium.”

R: “kalau untuk penjualan, Simply Lapis udah jual dimana aja ya bu?”

K: “maksudnya gimana mas?”

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

R: “Maksudnya udah jual dimana aja Simply Lapis bu? Apa ada toko, atau hanya online begitu bu?”

K: “Oh, Untuk saat ini, aku cuma jualan online saja mas, lewat WhatsApp. Belum punya toko fisik, jadi semua pesanan masuknya ke whatsapp “

R: “Oke bu, kalau untuk penjualan, berapa kira-kira jumlah pesanan rata-rata yang diterima setiap bulannya bu?”

K: “Rata-rata kira kira 50 sampai 75 box setiap bulannya. Kadang bisa lebih mas, tergantung dari momen atau acara-acara. Misalnya, kalau ada event spesial, biasanya pesanan bisa lebih banyak”

R: “Varian produk apa aja yang dijual Simply Lapis?”

K: “Ada dua varian mas, Original sama Prunes. Yang Original itu klasik, tanpa tambahan apa-apa. Sementara yang Prunes, ada tambahan prunes di dalamnya, jadi ada rasa manis dan tekstur yang unik mas”

R: “Prunes itu yang kaya bagaimana ya bu? kaya kismis ya bu?”

K: “Oh bukan mas, prunes itu dari plum kering mas, ya kurang lebih kaya kismis tapi lebih apa ya, lebih besar dan lebih enak mas”

R: “Oke bu, kalo boleh tahu, apa ada perbedaan harga dari kedua varian produk Simply Lapis?”

K: “Iya, ada mas. Varian Prunes sedikit lebih mahal karena ada tambahan prunes yang memang lebih mahal. Jadi, harga antara Original dan Prunes memang beda. mas”

R: “Berapa ukuran kue yang ditawarkan Simply Lapis”

K: “Aku nyediain dua ukuran mas, 20x20 cm dan 20x12 cm. Ukuran yang lebih besar cocok buat acara atau hajatan, kalo yang kecil itu biasanya buat konsumsi pribadi atau oleh-oleh”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

R: “Oke bu, Menurut ibu, kenapa Simply Lapis membutuhkan kemasan baru?”

K: “Nah, jadi gini, mas, awalnya aku jual ke teman-teman dekat aja, jadi nggak terlalu mikirin kemasan. Terus sekarang, karena aku kepingin memperluas pasar dan lebih dikenal, rasanya kemasan juga harus bagus gitu mas, jadi aku ingin lebih mencolok dan Simply Lapisnya lebih kelihatan. Kalau cuma pakai stiker, kadang brandnya nggak terlalu kentara. Jadi, aku pengen kemasan yang bisa lebih menarik perhatian dan apa ya, memberi kesan baik lah gitu mas.”

Bu Kezia Leander mengirim video menjelaskan masalah kemasan lebih lanjut

K: “Nah, jadi gini mas, ini kan hampers ini aku belinya random ya, bukannya custom karena buru-buru dapat pesanan dari orang Balai Kota. Jadinya pakai istilahnya hampers yang sudah ready, bukan custom. Nah, ini jadi ada logo ininya, aku nggak terlalu baca jelas tadi pas cepat-cepat. Ini olah apa sih, yoga med Jakarta, jadinya itu sebenarnya nih untuk hampers pakaian-pakaian olahraga. Enggak papa lah nanti aku tutupin. Kalau misalnya aku kasih, logonya ini aku taruh sini nih, yang jadinya itu kan ketutup ya. Nih, Simply Lapisnya itu nggak terlalu kentara karena desain dari hampers ini udah terlalu rame gitu loh maksud aku. Nah, terus kan ini kalau ini buat lapis, ini untuk lapis Surabaya ya, karena dia ukurannya besar. Nah, kalau dia nih untuk lapis-lapis legit, ini kan kalau aku tempel kayak gini nih logonya, misalnya ya, di samping, ya kan, jadi kebanting sama desainnya ini. Desainnya ini kan cantik. Nah, kalau misalnya terlalu pinggir, kesannya tuh brand aku tuh ke pinggir banget gitu loh, gitu maksud aku. Jadinya nanti konsepnya tuh aku kepengen logo aku ini di berbagai custom hampers yang nanti aku akan buat itu dia tetap mencolok, jadinya tuh nggak kebanting kayak yang sekarang ini gitu Om. Ini kan istilahnya asal tempel karena bukan custom, karena buru-buru dapat orderan dari orang Balai Kota.”

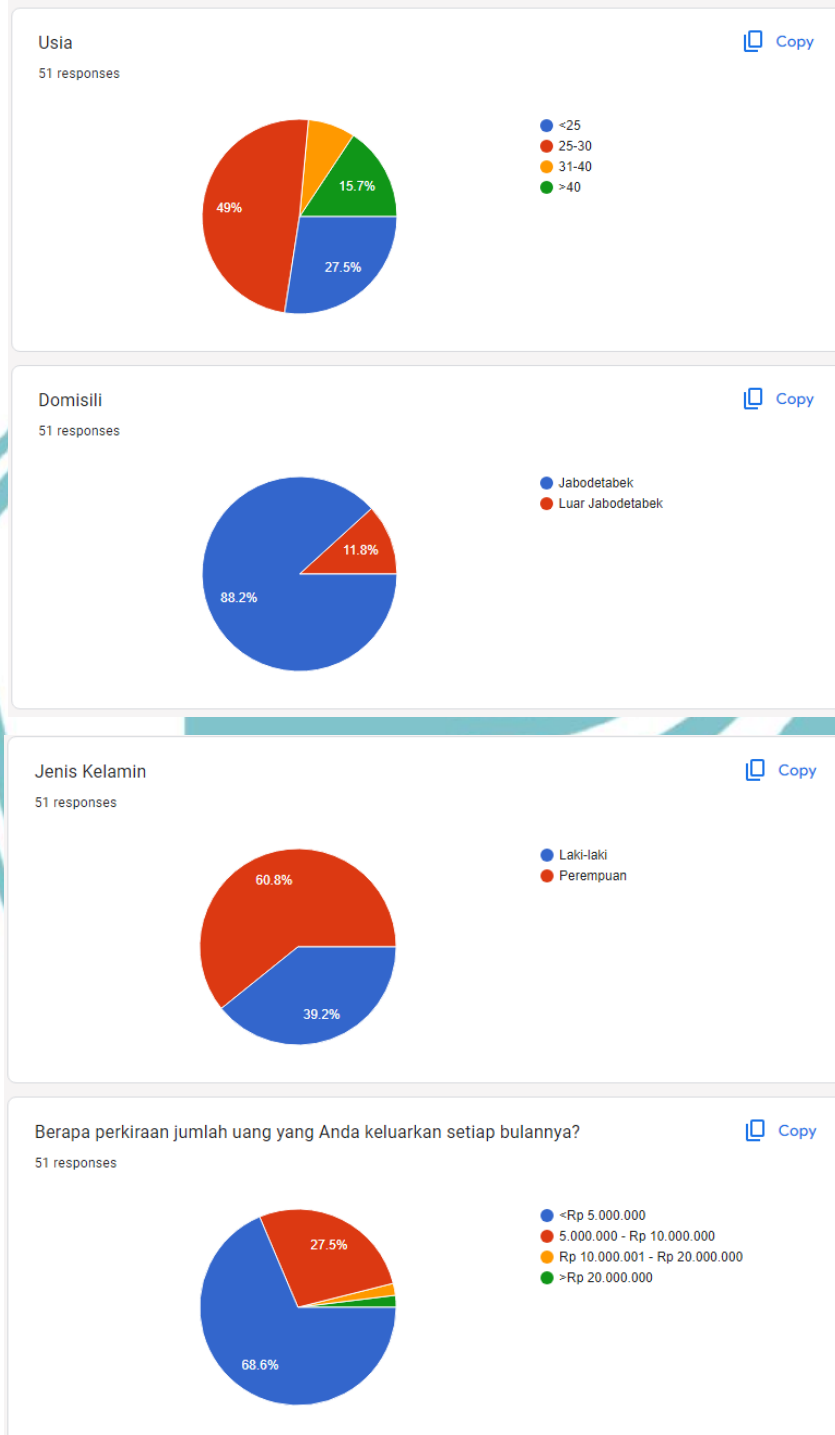


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Kuesioner Konsumen

Kuesioner Konsumen Lapis Legit & Simply Lapis

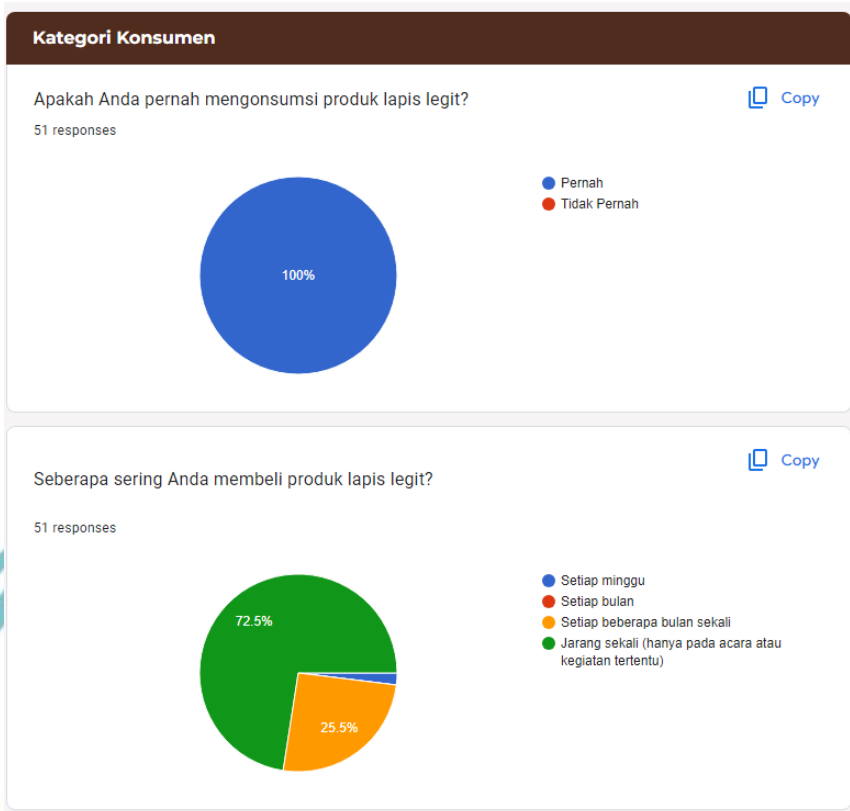




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



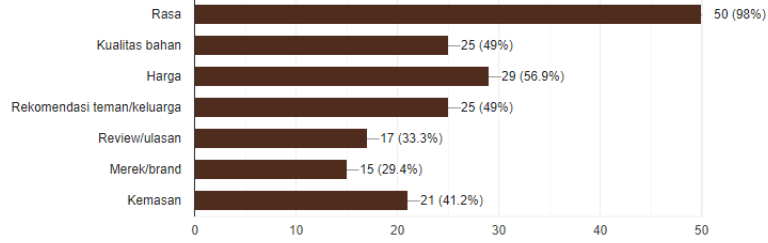
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Faktor apa yang menjadi pertimbangan Anda dalam membeli produk lapis legit? (pilih semua yang relevan) [Copy](#)

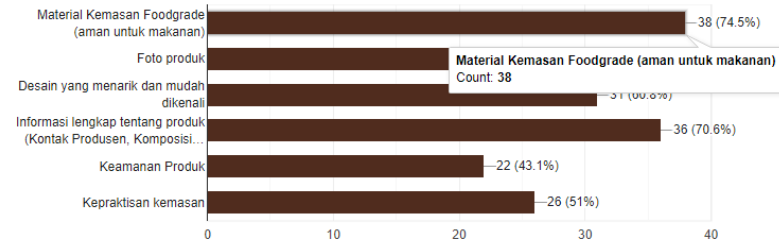
51 responses



Preferensi Desain Kemasan Lapis Legit

Apa faktor yang membuat Anda percaya pada kualitas produk lapis legit berdasarkan desain kemasannya? (pilih semua yang relevan) [Copy](#)

51 responses



Apa warna atau kombinasi warna yang Anda anggap menarik untuk kemasan produk makanan seperti lapis legit? (Opsional)

39 responses

orange, coklat, hijau
Coklat, Orange, Kuning
Kuning, coklat muda
Coklat, orange dan kuning
Orange, kuning, coklat
Kuning & Putih
Coklat emas
hijau dan coklat
orange



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah ada elemen pada kemasan produk lapis legit yang pernah Anda beli sebelumnya yang disukai atau tidak disukai? Jelaskan (Opsional)

27 responses

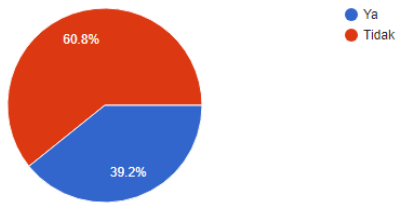
Tidak
-
faktor yang membuat saya pribadi percaya produk salah satunya adalah tagline, yang kadang dianggap sebagai pelengkap tapi pada kenyataannya itu penting dan perlu jadi salah satu alasan saya untuk percaya dengan produk, terlebih untuk produk yang otentik.
Claim kualitas produk
Keunggulan produk
Tagline
Disukai : tag atau claim
Kertas Karton, itu cukup bagus karena kemasan yang praktis dan bisa di daur ulang

Simply Lapis

Tahukah anda dengan brand Simply Lapis? (Jika tidak tahu, dapat langsung menyelesaikan pengisian form)

[Copy](#)

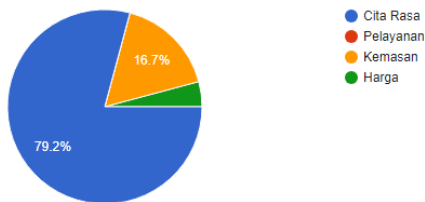
51 responses



Jika tahu, apa faktor yang paling berkesan dari produk atau Brand Simply Lapis? (pilih semua yang relevan)

[Copy](#)

24 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagaimana pendapat Anda tentang kemasan Simply Lapis?

30 responses

sangat disayangkan rasa yang sudah enak tapi kurang disegi packaging

Aneh bnget, kurang menarik

Terlalu simply

Kurang attractive dan mendeskripsikan keunggulan produk

Terlalu polos dan tidak niat, terlalu mainstream bisa saja tertukar dengan produk lain

Ok

Kurang menarik

tidak bagus

Untuk transparan agak terlalu lebar, sebaiknya agak kecil dan konsumen tetap bisa melihat produk namun kemasan tidak bisa dibuka sehincaa bisa membuat penasaran konsumen.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

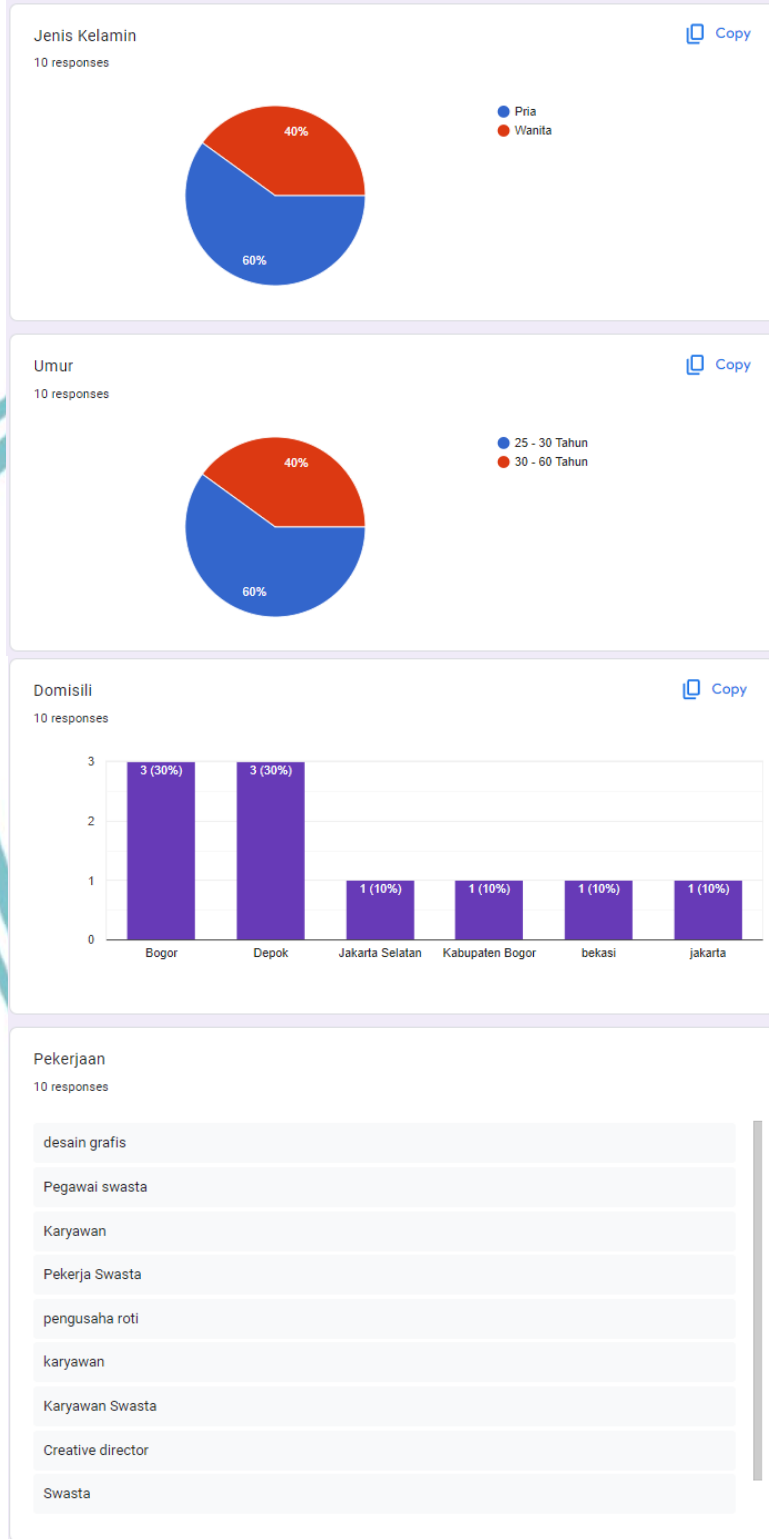


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Testing Konsumen

Testing Konsumen Simply Lapis





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

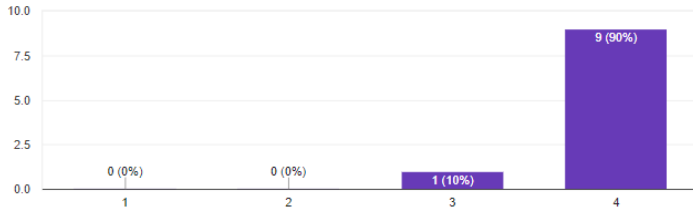
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Daya Tahan, Fungsionalitas, dan Kepraktisan Kemasan

Apakah kemasan terlihat cukup kuat dan tidak mudah rusak?

[Copy](#)

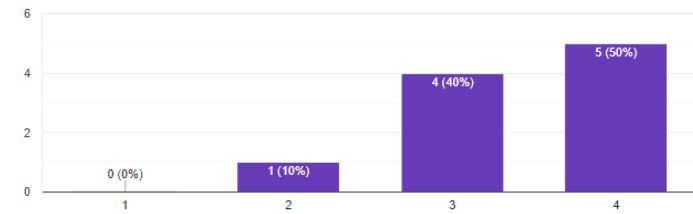
10 responses



Apakah kemasan cukup mudah dibuka dan ditutup tanpa merusak isinya?

[Copy](#)

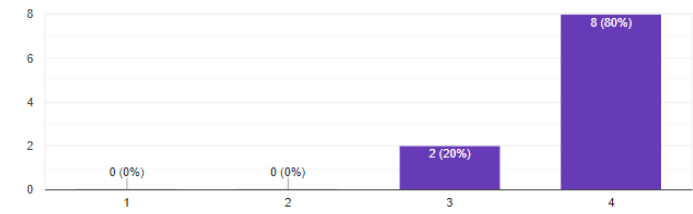
10 responses



Apakah kemasan ini terlihat dapat dengan efektif melindungi produk dari aspek apapun? (benturan, suhu ruangan, dan kelembaban)

[Copy](#)

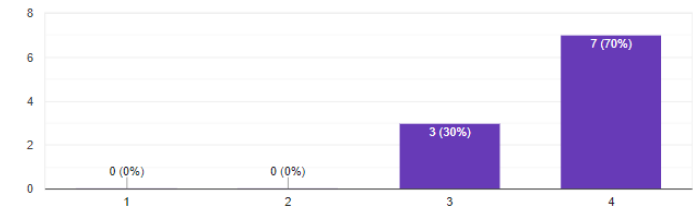
10 responses



Apakah kemasan nyaman digunakan dan tidak menyulitkan konsumen?

[Copy](#)

10 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

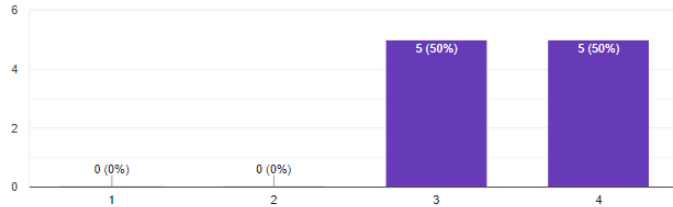
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Estetika dan Komunikasi Visual

Apakah desain kemasan mencerminkan konsep "modern twist on traditional art"?
(konsep yang menggabungkan gaya modern ke kuliner tradisional, yang memberikan kesan premium dan berbeda dari kemasan kue tradisional brand lainnya.)

[Copy](#)

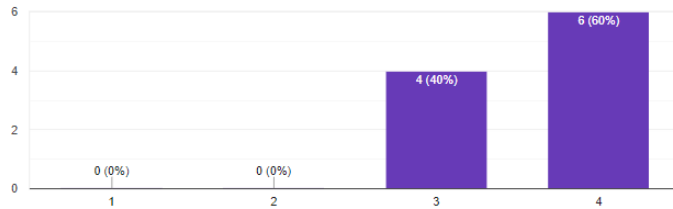
10 responses



Apakah foto produk cukup menarik perhatian dan tempting ?

[Copy](#)

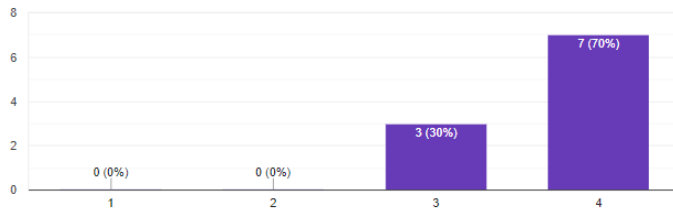
10 responses



Apakah kemasan terlihat premium dan minimalis?

[Copy](#)

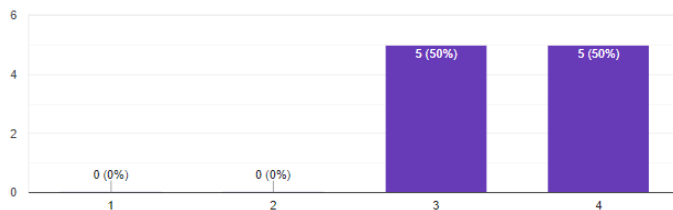
10 responses



Apakah kemasan sesuai dengan target pasar? (Ekonomi Menengah Atas, Umur 25 - 60 Tahun)

[Copy](#)

10 responses

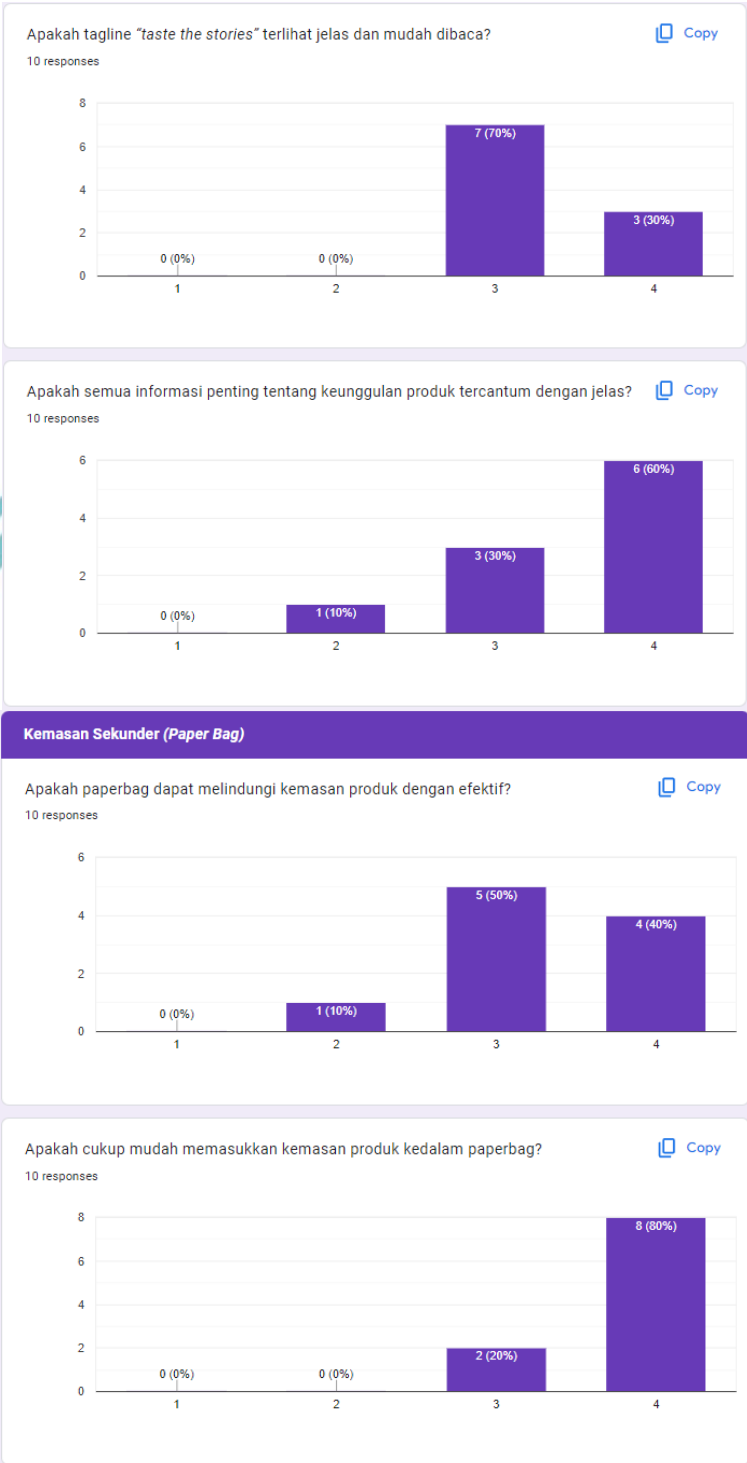




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

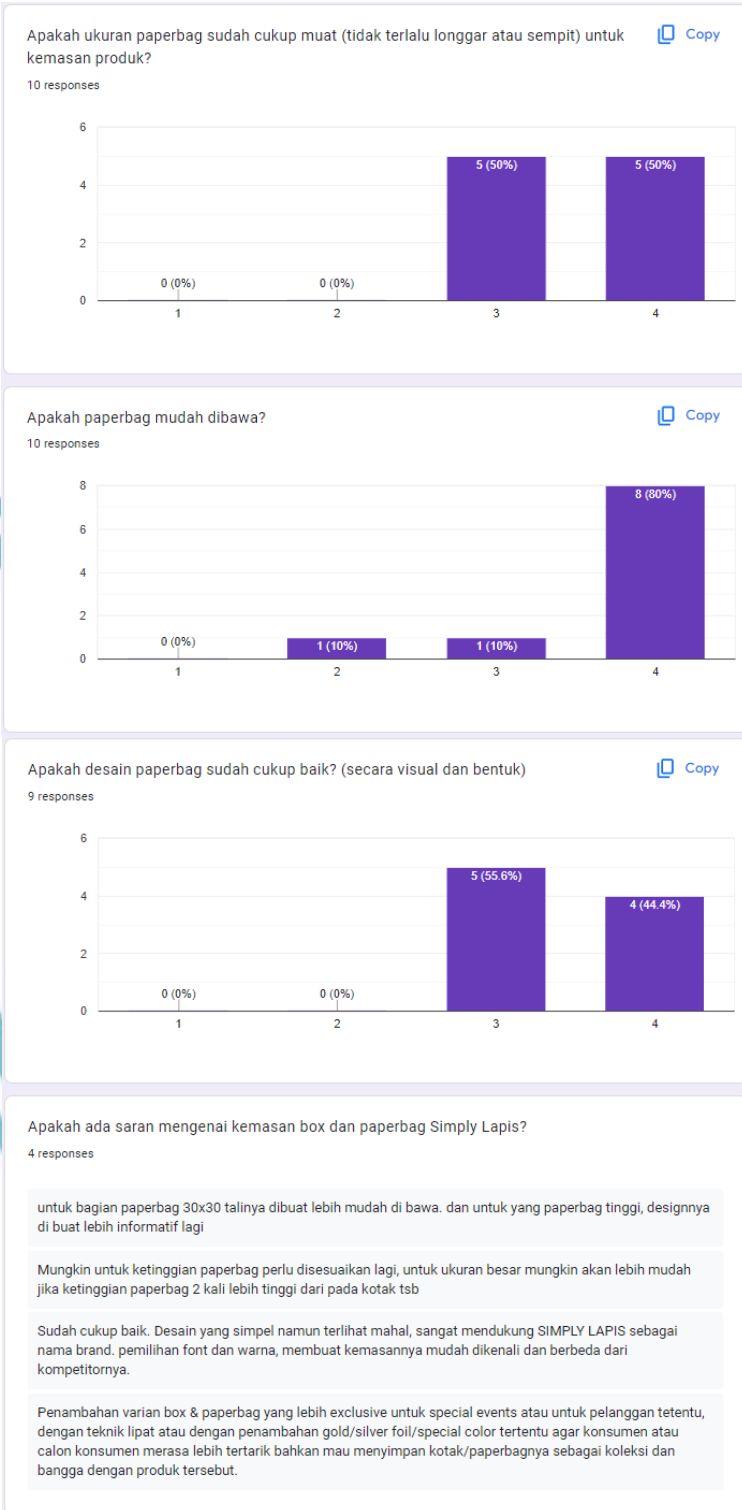




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Lampiran Review Klien

**Whatsapp Review
Klien Simply Lapis
4 Agustus 2024**






© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Hasil Cek Plagiarisme

Similarity Report ID: oid:3618:64067666

● **6% Overall Similarity**

Top sources found in the following databases:

- 6% Internet database
- 0% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	repository.pnj.ac.id Internet	3%
2	scribd.com Internet	<1%
3	repository.warmadewa.ac.id Internet	<1%
4	anyflip.com Internet	<1%
5	kabar-terhangat.blogspot.com Internet	<1%
6	pt.scribd.com Internet	<1%
7	novotest.id Internet	<1%
8	blibli.com Internet	<1%

Sources overview



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup

RIVAN ZAMZAMI

Panggil saja Rivan, Saya adalah Seorang Desainer Grafis dan Illustrator yang saat ini sedang berkuliah di Politeknik Negeri Jakarta, saya berpengalaman dalam berbagai projek desain grafis.



WORK EXPERIENCE

Graphic Design Intern

PT Selasar Ide Ampuh

- Internship**
January 2024 - Now
Membuat Desain Grafis Kemasan, Logo dan media promosi lainnya
- Internship**
August 2023 - December 2023
Membuat Desain Grafis Kemasan, Logo dan media promosi lainnya

Animation Asset Designer

PT Omnitech Meta Kreasi

- Freelance**
March 2022 - December 2022
Membuat aset animasi dan storyboards untuk 3 materi pembelajaran internal yang terdiri dari beberapa video untuk Badan Usaha Milik Negara (BUMN).
- Internship**
November 2021 - Feb 2022
Tugas saya adalah membuat aset animasi dan storyboards untuk 7 video pembelajaran internal Badan Usaha Milik Negara (BUMN).

Graphic Designer

CV Smartnet Plus Printing

- Internship**
January 2019 - April 2019
Tugas saya adalah sebagai Operator Desain Grafis untuk melayani kebutuhan desain cetak klien, seperti spanduk, poster, dan stiker.

Graphic Designer Coordinator

GROWING

- March 2022 - July 2022**
Growing adalah kompetisi kreatif yang khusus diadakan untuk siswa SMA/SMK. Tugas saya adalah mengkoordinasikan tim dengan 10 staf desainer grafis, membuat konten carousel di Instagram, Instagram Story, serta desain proposal.

EDUCATION EXPERIENCE

- Politeknik Negeri Jakarta | D4 - Desain Grafis**
September 2020 - Now
- SMKN 5 Tangerang Selatan | Desain Grafis**
2017 - 2020

PROFILE

Jakarta, 12 Februari 2002
Tangerang Selatan, Banten
+62 896-8073-2066
rivanzamzamil@gmail.com
linkedin.com/in/rivanzamzami

SKILLS

Design Tools

Clip Studio Paint
Photoshop
Illustrator
Indesign
3ds Max

Design Skill

Illustration
Character Design
Brand Identity
Social Media
Packaging