

LAPORAN TUGAS AKHIR



PENJUALAN SAMBAL PECEL MADIUN PAK DHE LAN DI SHOPEE

Disusun oleh :
Rizmirza Rafansyah Adam
NIM : 2108311003

PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JULI 2024

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAPORAN TUGAS AKHIR



PENJUALAN SAMBAL PECEL MADIUN PAK DHE LAN DI SHOPEE

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar A.Md

**Disusun oleh :
Rizmirza Rafansyah Adam
NIM : 2108311003**

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JULI 2024**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir / Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir / Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Rizmirza Rafansyah Adam

NIM : 2108311003

Tanda tangan :



Tanggal : 1 Agustus 2024

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini di ajukan oleh :

Nama : Rizmirza Rafansyah Adam
NIM : 2108311003
Program Studi : Manajemen Pemasaran Untuk WNBK
Judul Laporan Tugas Akhir : Penjualan Sambal Pecel Madiun Pak Dhe Lan di Shopee

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Manajemen Pemasaran Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Maria Nino Istia, S.S, M.Si. )
Anggota Penguji : Sigit Yudhanarto, S.E., S.Psi., M.M )
Anggota Penguji 2 : R. Diah Penusawati, S.H. 

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 1 Agustus 2024

Ketua Jurusan Akuntansi


(Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M)
NIP 196404151990032002

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Rizmirza Rafansyah Adam
Nomor Induk Mahasiswa : 2108311003
Jurusan/Program Studi : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Tugas Akhir : Penjualan Sambal Pecel Madiun Pak Dhe Lan di
Shopee

Disetujui Oleh:

Pembimbing


POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

R. Diah Penusawati, S.H.
NIP 520000000000000474

Kepala Program Studi



Innas Rovino Katuruni S.Hut., M.M.
NIP 198811142019121001

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizmirza Rafansyah Adam
NIM : 2108311003
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Penjualan Sambal Pecel Pak Dhe Lan di Shopee.

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada Tanggal : 1 Agustus 2024

Yang menyatakan

(Rizmirza Rafansyah Adam)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kita berbagai macam nikmat, sehingga aktifitas hidup yang kita jalani ini akan selalu membawa keberkahan, kesehatan, semangat dan kemudahan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “PENJUALAN SAMBAL PECEL MADIUN PAK DHE LAN DI SHOPEE”

Tugas Akhir ini ditunjukkan untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi DIII Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta. Tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E, M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Bapak Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M., selaku ketua Program Studi Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu R. Diah Penusawati, S.H. Sebagai Pembimbing Tugas Akhir
4. Para dosen pengajar dan tenaga kependidikan Prodi DIII MP-WNBK PN
5. Kedua orang tua dan adik-adik saya yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup, Penulis berharap menjadi anak yang dapat dibanggakan
6. Keluarga besar dan saudara yang selalu mendukung, doa, dan semangat penulis
7. Teman-teman penulis yang selalu mendukung, doa, dan semangat penulis

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu besar harapan penulis jika ada kritik dan saran yang membangun untuk lebih menyempurnakan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat memenuhi syarat kelulusan prodi DIII Manajemen Pemasaran PNJ dan dapat bermanfaat bagi sekitar.

Jakarta, Agustus 2024



DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Penulisan	2
1.3 Manfaat Penulisan	2
1.4 Metode Penulisan	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengertian Sambal Pecel Madiun.....	5
2.2 Penjualan Sambal Pecel Madiun Pak Dhe Lan	6
2.2.1 Produk	7
2.2.2 Status Pesanan.....	7
2.2.3 Keuangan.....	10
2.2.4 Performa Toko	10
2.2.5 Program Penjualan	11
2.2.6 Pusat Bantuan.....	11
2.2.7 Alasan Menggunakan Market Place Shopee.....	12
BAB 3 PROFIL USAHA SAMBAL PECEL MADIUN PAK DHE LAN	13
3.1. Profil Usaha.....	13
3.1.1 Jenis Usaha.....	13

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1.2 Nama Usaha	13
3.1.3 Logo Usaha	13
3.1.4 Gambar Produk	14
3.1.5 Deskripsi Produk.....	14
3.1.6 Tentang Harga.....	15
3.1.7 Kemasan Produk	15
3.1.8 Berat dan ukuran	16
3.1.9 Rasa Produk	17
3.2. Pelaksanaan Penjualan di Shopee.....	18
3.3 Strategi Penjualan di Shopee.....	22
BAB 4 PEMBAHASAN	24
4.1 Laporan Penjualan Sambal Pecel Madiun Pak Dhe Lan di Market Place Shopee	24
4.2 Analisi Laporan Penjualan Sambal Pecel Madiun Pak Dhe Lan di Market Place Shopee.....	25
BAB 5 PENUTUP.....	27
5.1 Kesimpulan.....	27
5.2 Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA	29



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Status Penjualan Shopee Belum Bayar.....	7
Gambar 2.2 Tampilan Status Penjualan Shopee Perlu Dikirim.....	7
Gambar 2.3 Tampilan Status Penjualan Shopee Dikirim.....	7
Gambar 2.4 Tampilan Status Penjualan Shopee Selesai.....	8
Gambar 2.5 Tampilan Status Penjualan Shopee Pembatalan.....	9
Gambar 2.6 Tampilan Status Penjualan Shopee Pengembalian.....	9
Gambar 2.7 Tampilan Fitur Keuangan.....	10
Gambar 2.8 Tampilan Fitur Pencapaian Toko.....	10
Gambar 2.9 Tampilan Fitur Program Penjualan Shopee (Promo Gratis Ongkir)	11
Gambar 2.10 Tampilan Pusat Bantuan.....	11
Gambar 3.1 Gambar Logo Usaha.....	14
Gambar 3.2 Gambar Logo Usaha.....	14
Gambar 3.3 Gambar Pengemasan Produk.....	16
Gambar 3.4 Gambar Berat Produk.....	16
Gambar 3.5 Tampilan Produk Varian Sedang.....	17
Gambar 3.6 Tampilan Produk Varian Pedas.....	18
Gambar 3.7 Ulasan Pelanggan.....	24
Gambar 4. 1 Penjualan Sambal Pecel Pak Dhe Lan Madiun	27
Gambar 4. 2 Penjualan Sambal Pecel Pak Dhe Lan Madiun Secara Keseluruhan...27	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Peralatan dan Bahan Sambal Pecel	21
Tabel 3. 2 Peralatan dan Bahan Sambal Pecel	22
Tabel 4. 1 Tabel Penghasilan	25





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Rizmirza Rafansyah Adam

D-3 Manajemen Pemasaran

Penjualan Sambal Pecel Madiun Pak Dhe Lan di Shopee

Penulisan ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran yang dilakukan oleh penjual sambal pecel Madiun "Pak Dhe Lan" di platform e-commerce Shopee. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif. Hasil penulisan menunjukkan bahwa penjual sambal pecel Madiun "Pak Dhe Lan" telah berhasil menerapkan berbagai strategi pemasaran di Shopee, termasuk penggunaan foto produk yang menarik, deskripsi produk yang jelas, dan pelayanan pelanggan yang responsif. Selain itu, penjual juga aktif dalam mempromosikan produk melalui fitur-fitur yang disediakan oleh Shopee, seperti *flash sale* dan *voucher* diskon. Dengan menerapkan strategi pemasaran yang tepat, penjual sambal pecel Madiun "Pak Dhe Lan" mampu meningkatkan penjualan dan popularitas produknya di Shopee. Penulisan ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi penjual lain yang ingin meningkatkan penjualan produk mereka melalui platform *e-commerce*.

Kata Kunci: Penjualan Online, Sambal Pecel Madiun, *Marketplace* Shopee

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

*Rizmirza Rafansyah Adam
D-3 Marketing Management
Sales of Pak Dhe Lan's Madiun Pecel Sambal on Shopee*

This paper aims to analyze the marketing strategies carried out by the Madiun pecel sauce seller "Pak Dhe Lan" on the Shopee e-commerce platform. The research method used is a descriptive approach. The results of the paper show that the Madiun pecel sauce seller "Pak Dhe Lan" has successfully implemented various marketing strategies on Shopee, including the use of attractive product photos, clear product descriptions, and responsive customer service. In addition, the seller is also active in promoting products through features provided by Shopee, such as flash sales and discount vouchers. By implementing the right marketing strategy, the Madiun pecel sauce seller "Pak Dhe Lan" is able to increase sales and popularity of its products on Shopee. This paper is expected to provide insight for other sellers who want to increase sales of their products through the e-commerce platform.

Keywords: Online Sales, Madiun Pecel Sauce, Shopee Market place

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Menurut Isaaca (2022) Di Indonesia, banyak jenis makanan tradisional yang unik dan enak, seperti pecel Madiun, yang rasanya menunjukkan keunikan makanan dari daerah Jawa Timur, kota Madiun terdapat banyak sekali penjual sambal pecel. Sambal pecel Madiun menjadi makanan khas dari kota Madiun (sambal pecel Madiun menjadi ikonik dari kota Madiun). Yang membedakan sambal pecel Madiun dengan lainnya adalah sambal pecelnya yang komposisi bumbunya menggunakan daun jeruk purut sebagai penambah aroma dan rasa pada sambal pecel. Sambal pecel Pak Dhe Lan memiliki peran yang penting dalam perekonomian usaha keluarga dapat menciptakan lapangan kerja untuk masyarakat sekitarnya. Mempertahankan usaha ini berarti membantu ekonomi warga sekitarnya. Jenis usaha ini berupa sambal yang komposisinya lebih banyak kacang tanah dan bahan lainnya sehingga rasanya lebih enak dari sambal pecel lainnya.

Lahir dari usaha keluarga kakek di Madiun, usaha makanan tradisional sambal pecel Madiun ini sudah banyak peminatnya, akan tetapi belum banyak yang menjual sambal pecel secara langsung di daerah atau di kota, mereka mendapatkannya dengan cara di kirim dari kota Madiun. Penjualan *offline* dirasa kurang tepat karena biaya ongkos kirim (ongkir) yang mahal dan jangkauan pasar yang kurang luas hanya disalah satu daerah tertentu sehingga penjualan dirasa kurang efektif kemudian penerus sambal pecel Madiun Pak Dhe Lan ini berinisiatif untuk menjual secara *online* karena penjualan *online* mampu menarik banyak pembeli dengan mempromosikan dimedia sosial, ongkos pengiriman yang murah, jangkauan pasar yang luas, dan dapat dikirim ke seluruh Indonesia. Dengan adanya masalah pada penjualan *offline* ini maka sambal pecel Madiun Pak Dhe Lan merubah penjualan nya melalui *marketplace* shopee yang merupakan platform tepat untuk berjualan *online* karena banyak keunggulan dari pada platform ini.

Pada penulisan tugas akhir ini penulis fokus mengenai cara untuk menjual sambal pecel Madiun Pak Dhe Lan di *marketplace* Shopee dengan nama toko “Lapak Bang Rizmirza”. Penulisan tugas akhir ini diharapkan dapat meningkatkan



penjualan produk sehingga produk sambal pecel Madiun Pak Dhe Lan dapat lebih dikenal oleh masyarakat.

1.2 Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah:

1. Untuk menerapkan ilmu yang diperoleh selama berkuliah di Program Studi D3 Manajemen Pemasaran WNBK Politeknik Negeri Jakarta.
2. Untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi D3 Manajemen Pemasaran WNBK Politeknik Negeri Jakarta dan mengetahui hasil penjualan di *marketplace* Shopee
3. Untuk mengetahui cara berjualan sambal pecel Madiun dengan menggunakan *marketplace* Shopee

1.3 Manfaat Penulisan

Manfaat yang diperoleh adalah sebagai

- a. Bagi penulis:
 1. Dapat menambah wawasan dalam proses penjualan sambal pecel Madiun Pak Dhe Lan
 2. Sebagai media pembelajaran terbuka untuk menerima saran dan kritikan dari masyarakat.
 3. Sebagai media atau alat untuk menyalurkan ide atau gagasan yang dimiliki penulis.
 4. Dapat memberikan referensi berupa pengalaman dan pengetahuan pada masyarakat luas.
- b. Bagi masyarakat:
 1. Sebagai media untuk mendapatkan referensi kegiatan, ide atau gagasan, dan motivasi khususnya kalangan generasi muda.
 2. Dapat menjadi acuan bagi masyarakat untuk memiliki hidup yang produktif dalam berwirausaha.
 3. Sebagai acuan bagi masyarakat dalam mengembangkan jiwa wirausaha.
- c. Bagi Politeknik Negeri Jakarta:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



1. Sebagai referensi mahasiswa yang akan membuat tugas akhir.
2. Sebagai bentuk karya ilmiah di perpustakaan Politeknik Negeri Jakarta dan program studi manajemen pemasaran

1.4 Metode Penulisan

Metode penulisan untuk tugas akhir “Penjualan Sambal Pecel Madiun Pak Dhe Lan di Shopee” yaitu dengan menggunakan metode deskriptif yakni menjelaskan tentang satu peristiwa dari langkah-langkah kerja

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir, pemasaran produk Sambal Pecel Madiun Pak Dhe Lan meliputi:

BAB 1 PENDAHULUAN

- 1.1. Latar Belakang Masalah
- 1.2. Tujuan Penulisan
- 1.3. Manfaat Penulisan
- 1.4. Metode Penulisan
- 1.5. Sistematika Penulisan

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

- 2.1. Sejarah Sambal Pecel Madiun
- 2.2. Penjualan Sambal Pecel Madiun Pak Dhe Lan di Shopee
- 2.3. Alasan Menggunakan *Marketplace* Shopee

BAB 3 PROFIL USAHA SAMBAL PECEL PAKDE LAN

- 3.1 Profil Usaha
- 3.2 Pelaksanaan Penjualan di Shopee
- 3.3 Strategi Penjualan di Shopee

BAB 4 PEMBAHASAN

- 4.1. Laporan Penjualan Sambal Pecel Madiun Pak Dhe Lan di *marketplace* Shopee
- 4.2. Analisis Laporan Penjualan Sambal Pecel Madiun Pak Dhe Lan di *marketplace* Shopee

BAB 5 PENUTUP

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 5.1. Kesimpulan
- 5.2. Saran



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil dari Proses pembuatan Tugas Akhir yang berjudul Penjualan Sambal Pecel Madiun Pak Dhe Lan di Shopee didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Selama berkuliah di Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran WNBK Politeknik Negeri Jakarta, penulis memperoleh banyak pengetahuan, ilmu dan keterampilan yang relevan dalam bidang pemasaran, adanya kegiatan bazar dan praktik mata kuliah kewirausahaan berjualan di kampus menjadikan penulis dapat menerapkan, mempraktikkan serta menuangkan ilmu yang sudah didapat saat berkuliah. Pengalaman praktik kewirausahaan yang sudah penulis jalani mampu membuat penulis berjualan sambal pecel Madiun Pak Dhe Lan di *marketplace* Shopee.
2. Sambal Pecel Madiun Pak Dhe Lan merupakan usaha dari kakek yang dikembangkan cara berjualannya melalui *marketplace* Shopee dengan nama toko “Lapak Bang Rizmirza”. Penulis mengetahui cara berjualan di Shopee, dimulai dari mendaftar sebagai akun penjual di Shopee, melengkapi informasi toko, mengunggah produk, menentukan pengaturan pengiriman, dan toko sudah siap untuk dipromosikan dan sudah mulai bisa berjualan di Shopee.
3. Melalui analisis yang telah penulis lakukan, penulis dapat menganalisis penjualan sambal pecel Madiun Pak Dhe Lan di Shopee. Hasil penjualan produk Sambal Pecel Madiun Pak Dhe Lan di *marketplace* Shopee dari bulan Desember 2023 hingga Juli 2024 yaitu penjualan tertinggi terdapat pada bulan Desember 2023, total produk terjual 35 pcs dengan penghasilan Rp. 992.600. Penjualan terendah pada bulan Februari 2024, total produk terjual 2 pcs dengan penghasilan Rp. 54.000. Toko libur pada bulan Maret 2024 dan April 2024. Total penghasilan penjualan sambal pecel adalah Rp. 3.087.600. Dengan demikian, penulisan tugas akhir ini tidak hanya berhasil

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memenuhi syarat kelulusan, tetapi juga memberikan landasan yang kuat untuk pengembangan karier penulis di bidang manajemen pemasaran.

5.2 Saran

1. Penjual harus memberikan respon cepat tanggap terhadap pertanyaan dan ulasan pembeli sehingga pembeli memiliki pengalaman positif pada penjual, fitur fitur yang ditawarkan Shopee harus di gunakan semaksimal mungkin.
2. Dengan menjaga kualitas produk dan kemasan yang menarik serta promosi dapat meningkatkan peminat jadi pembeli.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Endah, D. N. (2020). Peran Penggunaan Shopee Sebagai Media Promosi Online Shop Dalam Meningkatkan Laba Ditinjau Dari Prospek Ekonomi Islam (Studi Pada Gerai Busana AII Colection Bandar Lampung) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Isaaca, J., & Dutha, I. (2022). Madiun Kota Pecel.
<http://lib.unnes.ac.id/36094>

Mulai berjualan di Shopee, Pusat Edukasi Penjual
<https://seller.shopee.co.id/edu/article/464>

Sumiyati, Yatimatun N. 2021. Akuntansi Keuangan SMK/MAK Kelas XI, Edisi ke-2. Jakarta : PT Gramedia.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA