



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN UNSUR KETERKENALAN DAN PENTING
DI KANAL KEHAMILAN HAIBUNDA.COM
PERIODE MARET 2024**



**LAPORAN TUGAS AKHIR
NURUL JASMINE FATHIA
2106321020
PENERBITAN (JURNALISTIK)**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2024



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN UNSUR KETERKENALAN DAN PENTING
DI KANAL KEHAMILAN HAIBUNDA.COM
PERIODE MARET 2024**



Tugas Akhir

Melengkapi Persyaratan Kelulusan

Program Diploma III

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

NURUL JASMINE FATHIA

2106321020

PENERBITAN (JURNALISTIK)

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2024

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

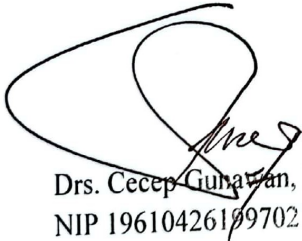
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN


**PENERAPAN UNSUR KETERKENALAN DAN PENTING DI
KANAL KEHAMILAN HAIBUNDA.COM
PERIODE MARET 2024**

Disetujui,
Depok, 11... 2024

Pembimbing Materi


Drs. Cecep Gunawan, M.Si
NIP 196104261997021001

Pembimbing Teknis


Drs. Azhmy Fawzy My, M.I.Kom
NIP 196606181999031002

**Ketua Program Studi
Penerbitan (Jurnalistik)**


Fitri Nur Ardiantika, M.Si
NIP 199004032022032011



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**PENERAPAN UNSUR KETERKENALAN DAN PENTING
DI KANAL KEHAMILAN HAIBUNDA.COM
PERIODE MARET 2024**

Disahkan
Depok, 5... Agustus 2024

Penguji I

Drs. Mohammad Fauzy, M.Psi
NIP. 19600321197031001

Penguji II

Dra. Maida Turnip M.Hum
NIP.196003301994032001

**Ketua Program Studi
Penerbitan (Jurnalistik)**

Ftiri Nur Ardiantika, M.Si
NIP 199004032022032011

Ketua Jurusan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP.198605292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir saya ini dengan judul **PENERAPAN UNSUR KETERKENALAN DAN PENTING DI KANAL KEHAMILAN HAIBUNDA.COM PERIODE MARET 2024**

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan dosen pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta. Tugas karya ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil analisa maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 9 Juli 2024


Nurul Jasmine ratnia



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur yang sangat besar penulis panjatkan atas limpahan rahmat dan karunia dari Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunianya penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Pada Tugas Akhir ini penulis memutuskan untuk menganalisis penerapan unsur keterkenalan dan penting pada berita di kanal kehamilan *HaiBunda.com* periode Maret 2024.

Selama perjalanan menyusun Tugas Akhir, penulis tentunya banyak menghadapi tantangan dan rintangan. Namun, berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, proses penyusunan Tugas Akhir menjadi lebih mudah, terarah, dan selesai tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, di antaranya:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Ibu Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si. selaku Kepala Program Studi Penerbitan (Jurnalistik).
4. Bapak Drs. Cecep Gunawan, M.Si. selaku pembimbing materi yang banyak memberikan arahan dan saran selama proses penyusunan Tugas Akhir.
5. Bapak Drs. Azhmy Fawzy My. M.I.Kom. selaku pembimbing teknis yang

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

banyak membantu memberikan arahan selama proses penyusunan Tugas Akhir.

6. Seluruh pendidik dan tenaga kependidikan di Program Studi Penerbitan (Jurnalistik) yang sudah memberikan ilmunya kepada penulis selama 3 tahun masa perkuliahan.

7. Ibu Zika Zakiya selaku Redaktur Pelaksana *HaiBunda.com* yang telah mengizinkan penulis menjalani masa magang dan menjadikan *HaiBunda.com* sebagai bahan analisis dalam Tugas Akhir.

8. Ibu Ratih Wulan Pinandu selaku Redaktur di *HaiBunda.com* yang telah bersedia diwawancara untuk keperluan penyusunan Tugas Akhir.

9. Bapak Sanusi dan Ibu Apriyanti selaku orang tua yang tak hentinya memberikan dukungan moril dan materil kepada penulis dari kecil hingga saat ini.

10. Imam Arifiyansa dan Dwi Maulana selaku kakak kandung yang banyak memberikan dukungan dan arahan selama masa perkuliahan.

11. Nurul Inayah, Aisha Tsabita, dan Najwa Awliya selaku teman terdekat yang selalu bersedia mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat kepada penulis selama penyusunan Tugas Akhir.

12. Andi Fajar Mughni, Whisnu Kristianto, dan Alya Ramadhanti selaku mentor di tempat penulis menjalani magang yang senantiasa memberikan dukungan dan saran selama penulis menyusun Tugas Akhir.

Tak lupa juga penulis menyampaikan permintaan maaf yang sebesar-besarnya, apabila Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis akan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

terbuka dengan segala kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini bisa membawa manfaat bagi siapa saja.

Jakarta, 9 Juli 2024

Nurul Jasmine Fathia



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penulisan	4
1.5 Metode Penulisan	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Sistematika penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Media Massa.....	7
2.2 Jenis Media Massa.....	8
2.3 Media Daring.....	8
2.4 Isi Media Daring.....	9
2.5 Berita	10
2.6 Nilai Berita	11
2.7 Nilai Berita Keterkenalan	12
2.8 Nilai Berita Penting	13
BAB III PROFIL PERUSAHAAN	15
3.1 Sejarah HaiBunda.com	15
3.2 Visi dan Misi HaiBunda.com	16
3.3 Logo dan Makna Logo HaiBunda.com	17
3.4 Struktur Organisasi HaiBunda.com.....	18
3.5 Alur Kerja Redaksi HaiBunda.com.....	18
3.6 Ragam Kanal	19



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.7 Proses Penerapan Unsur Keterkenalan.....	22
3.8 Proses Penerapan Unsur Penting.....	23
BAB IV PEMBAHASAN	24
4.1 Bahan Analisis	24
4.2 Kriteria Analis	28
4.3 Analisis Berita.....	29
4.4 Hasil Analisis	88
4.5 Kesimpulan Analisis	90
BAB V PENUTUP.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

3. 1 Logo HaiBunda.com	17
3. 2 Struktur Organisasi HaiBunda.com	18
3. 3 Tampilan Kanal Kehamilan	20
3. 4 Tampilan Kanal Menyusui	20
3. 5 Tampilan Kanal Parenting	21
3. 6 Tampilan Kanal Mom's Life	22
4. 7 Tangkapan Layar Berita 1	29
4. 8 Tangkapan Layar Berita 2	32
4. 9 Tangkapan Layar Berita 3	36
4. 10 Tangkapan Layar Berita 4	40
4. 11 Tangkapan Layar Berita 5	45
4. 12 Tangkapan Layar Berita 6	49
4. 13 Tangkapan Layar Berita 7	53
4. 14 Tangkapan Layar Berita 8	56
4. 15 Tangkapan Layar Berita 9	61
4. 16 Tangkapan Layar Berita 10	64
4. 17 Tangkapan Layar Berita 11	69
4. 18 Tangkapan Layar Berita 12	73
4. 19 Tangkapan Layar Berita 13	76
4. 20 Tangkapan Layar Berita 14	81
4. 21 Tangkapan Layar Berita 15	85



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

4.1 Bahan Analisis	25
4.2 Rincian Bahan Analisis Hasil Analisis 15 Berita.....	88
4.3 Hasil Analisis 15 Berita.....	89





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sejak bertahun-tahun lamanya, berita telah menjadi sesuatu yang sangat dekat dengan kehidupan manusia. Kedekatan ini karena berita telah menjadi sumber informasi utama jauh sebelum berkembangnya media sosial. Meski saat ini media sosial sudah berkembang pesat, berita tak pernah kehilangan eksistensinya sebagai sumber informasi utama bagi masyarakat.

Secara umum berita dikenal sebagai sebuah laporan tercepat tentang suatu peristiwa yang bersifat penting, menarik, dan berdampak bagi masyarakat. Namun, untuk menghasilkan sebuah berita yang berkualitas terdapat beberapa nilai yang harus dipenuhi oleh berita tersebut. Nilai berita selain berguna untuk menghasilkan berita yang berkualitas, juga berfungsi sebagai acuan kerja wartawan agar bisa dengan mudah memilih mana informasi yang bisa dijadikan sebuah berita di antara banyaknya informasi yang bertebaran saat ini.

Adapun menurut Sedia Willing Barus dalam bukunya berjudul *Jurnalistik Petunjuk Teknis Menulis Berita*, terdapat enam nilai berita yang sering dijadikan sebagai acuan oleh insan pers dalam membuat produk berita. Enam hal tersebut antara lain penting (*significance*), besaran (*magnitude*), kebaruan (*timeliness*), kedekatan (*proximity*), keterkenalan (*prominence*), dan sentuhan manusiawi (*human interest*). Pada sebuah berita yang baik



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

setidaknya harus bisa memenuhi empat dari enam nilai berita tersebut. Namun, di tengah gempuran media daring yang menuntut berita dihasilkan secara cepat dari hari ke hari, banyak media daring yang mulai melupakan penerapan nilai-nilai berita. Dari enam nilai berita, biasanya hanya terdapat satu atau dua nilai yang masih diterapkan, salah satunya yaitu keterkenalan (*prominence*). Alasannya tentu saja karena menyangkut dengan kepentingan bisnis yang dibutuhkan oleh media daring. Semakin terkenal tokoh yang diberitakan, maka minat masyarakat untuk membacanya akan semakin tinggi dan otomatis membuat *engagement* media daring lebih mudah naik.

Lalu, bagaimana dengan nasib nilai berita yang lain? Berdasarkan pengamatan penulis pada berita-berita yang ada di media daring, nilai berita selain keterkenalan (*prominence*) mulai banyak yang ditinggalkan, meski tak sepenuhnya. Nilai berita penting (*significance*) misalnya, nilai berita yang satu ini seharusnya menjadi nyawa dalam sebuah berita. Sayangnya, mulai banyak media daring yang menerbitkan berita tanpa menyertakan nilai berita yang satu ini.

Contohnya, pada sebuah berita berjudul *Ini Isi Chat WA Saat Stevie Agencya Spill Sosok yang Dicurigai Kirim Santet* yang dipublikasikan oleh media daring *Insertlive* pada Jumat, 22 Maret 2024. Berita tersebut memenuhi unsur keterkenalan (*prominence*) karena Stevia Agencya merupakan seorang *public figure*. Namun, nilai berita penting (*significance*) tidak berhasil dipenuhi karena informasi yang ada dalam berita tersebut tidak memiliki dampak yang besar kepada kehidupan masyarakat.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan fenomena pergeseran penerapan nilai-nilai berita seperti yang telah dijelaskan di atas, penulis tertarik untuk mendalami lebih lanjut hal tersebut. Dalam Tugas Akhir ini penulis ingin melakukan analisis terhadap nilai berita keterkenalan (*prominence*) yang sering diterapkan oleh banyak media daring. Selain itu, penulis juga mengambil nilai berita penting (*significance*) yang jarang digunakan oleh media daring sebagai bahan perbandingan.

Bahan analisis dalam Tugas Akhir ini akan diambil dari media daring HaiBunda.com. Alasan penulis memilih *HaiBunda.com* adalah karena sekap terjangnya sebagai media daring yang sudah sangat baik dan berkembang pesat sejak awal berdiri. Selain itu, *HaiBunda.com* juga merupakan media tempat penulis menjalani masa magang. Sehingga, penulis merasa akan lebih mudah dalam melakukan analisis berita yang akan digunakan pada penulisan tugas akhir ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, permasalahan yang penulis angkat pada Tugas Akhir ini adalah “Bagaimana Penerapan Unsur Keterkenalan dan Penting di Kanal Kehamilan HaiBunda.com Periode Maret 2024”.

Berangkat dari rumusan masalah tersebut adapun judul yang akan penulis gunakan dalam tugas akhir ini adalah **“Penerapan Unsur Keterkenalan dan Penting di Kanal Kehamilan HaiBunda.com Periode Maret 2024”**.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas dalam Tugas Akhir ini penulis membatasi masalah, sebagai berikut:

1. Isi berita pada kanal kehamilan *HaiBunda.com* periode Maret 2024.
2. Penerapan unsur keterkenalan dan penting di kanal kehamilan *HaiBunda.com* periode Maret 2024.

1.4 Tujuan Penulisan

Berdasarkan batasan masalah di atas dalam Tugas Akhir ini penulisan bertujuan, sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui isi berita pada kanal kehamilan *HaiBunda.com* periode Maret 2024.
2. Untuk mengetahui penerapan unsur keterkenalan dan penting di kanal kehamilan *HaiBunda.com* periode Maret 2024.

1.5 Metode Penulisan

Penulis menggunakan metode penulisan deskriptif dalam Tugas Akhir ini. Metode ini dipilih karena dapat memberikan gambaran analisis yang jelas dan lengkap berdasarkan fakta, data, informasi, studi pustaka, dan pengamatan langsung pada berita yang dimuat di kanal Kehamilan *HaiBunda.com*

1.6 Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir di antaranya sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Metode Kepustakaan

Penulis menelusuri serta mengumpulkan data dari referensi buku, internet, dan sumber berita dari media daring *HaiBunda.com* yang akan digunakan untuk melengkapi data dalam proses penyusunan Tugas Akhir.

2. Metode Observasi

Penulis melakukan pengamatan secara langsung terhadap sumber berita yang ada pada kanal kehamilan *HaiBunda.com* periode Maret 2024 untuk dijadikan objek analisis penulisan Tugas Akhir.

3. Metode Wawancara

Penulis melakukan wawancara dengan tujuan untuk memperoleh penjelasan teori dan data yang akurat dari sudut pandang tim redaksi *HaiBunda.com* dengan mengajukan pertanyaan tentang masalah yang diangkat penulis dalam Tugas Akhir.

1.7 Sistematika penulisan

Sistematika penyusunan dibuat untuk mempermudah dalam penulisan agar lebih tertata dalam menyusun Tugas Akhir. Tugas Akhir terdiri dari lima bab dengan pokok pembahasan. Adapun susunannya adalah sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN, pada bab ini penulis membahas mengenai latar belakang penulisan Tugas Akhir, rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penulisan, metode penulisan, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI, pada bab ini, terdapat sejumlah pendapat dari para ahli sebagai bahan acuan dalam menyusun Tugas Akhir.

BAB III PROFIL PERUSAHAAN, penulis menguraikan profil *HaiBunda.com*. Profil tersebut berupa sejarah, logo, visi dan misi, susunan redaksi, dan alur kerja dari HaiBunda.com

BAB IV PEMBAHASAN, pada bab ini penulis akan membahas dan menjabarkan hasil analisis yang dilakukan mengenai penerapan unsur keterkenalan dan penting pada kanal Kehamilan *HaiBunda.com* periode Maret 2024.

BAB V PENUTUP, pada bab ini berisi kesimpulan dari keseluruhan pembahasan serta hasil yang diperoleh dari bab sebelumnya. Selain itu, penulis juga menyertakan saran yang dapat dijadikan solusi.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada tugas akhir ini penulis memaparkan kesimpulan dari Tugas Akhir secara menyeluruh, mulai dari rumusan masalah, hasil analisis, serta memberikan saran sesuai dengan kesimpulan. Adapun, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Rumusan masalah pada tugas akhir ini adalah terkait “Bagaimana Penerapan Unsur Keterkenalan dan Penting di Kanal Kehamilan *HaiBunda.com*.”
2. Adapun tujuan dari Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui isi berita di kanal Kehamilan *HaiBunda.com* dan penerapan unsur keterkenalan dan penting di dalamnya.
3. Berita adalah laporan tentang sebuah peristiwa berdasarkan fakta atau pernyataan manusia yang bertujuan untuk memberikan informasi dan disebarkan melalui pers.
4. Nilai berita bergantung pada seberapa besar dampak atau pengaruh suatu peristiwa terhadap masyarakat, keunikan dan kebaruannya, kedekatannya dengan pembaca, dan elemen kemanusiaannya.
5. Nilai keterkenalan dapat diketahui melalui beberapa indikator berikut ini:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Keterkenalan seseorang, artinya sebuah berita memuat peristiwa yang di dalamnya membicarakan orang atau tokoh terkenal.
- Keterkenalan tempat, artinya sebuah berita memuat peristiwa yang terjadi di sebuah tempat yang banyak dikenal masyarakat.
- Keterkenalan benda, artinya sebuah berita memuat peristiwa yang melibatkan benda-benda terkenal misalnya lukisan Monalisa karya Leonardo Da Vinci.

6. Nilai berita penting berarti berita berisi peristiwa yang memiliki pengaruh terhadap kehidupan masyarakat luas.
7. Pada periode 1 – 31 Maret 2024 penulis memilih 15 berita untuk dijadikan sebagai bahan analisis.
8. Analisis dilakukan dengan kriteria berikut ini:

Keterkenalan:

- Harus memuat mengenai keterkenalan seseorang, seperti membicarakan orang atau tokoh terkenal. Misalnya, Menantu Presiden Joko Widodo melahirkan anak pertama.
- Harus memuat mengenai keterkenalan tempat, seperti memuat peristiwa yang terjadi di sebuah tempat yang banyak dikenal masyarakat. Misalnya, seorang ibu melahirkan saat sedang berwisata di Candi Borobudur.
- Harus memuat mengenai keterkenalan benda, seperti memuat peristiwa yang melibatkan benda-benda terkenal. Misalnya seorang ibu yang selama bertahun-tahun salah menggunakan alat KB.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penting:

- Sebuah berita dikatakan menerapkan unsur penting apabila berita tersebut berisi peristiwa yang memiliki pengaruh terhadap kehidupan masyarakat luas. Misalnya berita tentang dokter kandungan yang melakukan malapraktik.
9. Berdasarkan analisis dengan menggunakan kriteria di atas diketahui terdapat 6 berita yang menerapkan unsur keterkenalan dan penting atau setara dengan 40%. Selain itu ada juga 9 berita yang hanya menerapkan salah satu unsur saja atau setara dengan 60%.
 10. Berita di kanal Kehamilan *HaiBunda.com* sudah menerapkan unsur keterkenalan dan penting pada 40% beritanya. Namun, masih banyak berita yang hanya menerapkan salah satu unsur saja, khususnya unsur penting.

5.2 Saran

Setelah menganalisis penerapan unsur keterkenalan dan penting pada kanal Kehamilan di *HaiBunda.com* periode Maret 2024, penulis ingin memberikan saran sebagai berikut:

1. Berdasarkan teori dari Askurifai, Sedia Willing Barus, dan Arifin S. Harahap, penerapan nilai keterkenalan sebaiknya tidak hanya mencakup keterkenalan orang. Namun, bisa juga membahas keterkenalan benda ataupun tempat. Oleh karena itu, penulis berharap penerapan unsur keterkenalan di kanal Kehamilan *HaiBunda.com* bisa lebih bervariasi lagi, dan tidak terbatas dengan keterkenalan orang saja.
2. Berdasarkan teori dari para ahli, keterkenalan orang diterapkan jika membahas orang terkenal, seperti tokoh negara, orang yang berprestasi ,

dan lain-lain. Oleh karena itu, penulis berharap saat menerapkan nilai berita keterkenalan orang, tokoh yang dibahas bisa dari kalangan lain di luar artis.

3. Berdasarkan teori nilai berita yang disampaikan oleh Sedia Willing Barus, Wendratama, dan Curtis McDougal, berita sebaiknya menerapkan beberapa unsur, salah satunya unsur penting. Maka dari itu, penulis berharap unsur penting senantiasa diterapkan meski berita hanya membahas seputar kehidupan artis sekalipun.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung, Simbiosis Rekatama Media. 2004

Barus, Sedia Willing. *Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta, Erlangga, 2010.

Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta, Rajawali Pers, 2010.

Harahap, Arifin. *Manajemen Pemberitaan dan Jurnalistik TV*. Jakarta. Indeks. 2018

Komeng, Fery. *Jurnalistik Online: Rahasia Sukses Media Online*. Yogyakarta, Diandra Kreatif, 2017.

McQuail, Denis. *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Diterjemahkan oleh Agus Dharma and Aminuddin Ram, Jakarta, Erlangga, 2000.

Musman, Asti dan Mulyadi Nadi. *Jurnalisme Dasar: Panduan Praktis Para Jurnalis*. Yogyakarta. Komunika. 2017

Romli, Asep Syamsul M. *Jurnalistik Online*. Bandung, Penerbit Nuansa Cendekia, 2018.

Santana, Septiawan. *Jurnalistik Kontemporer*. Jakarta, Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2017.

Silviani, Irene. *Manajemen Media Massa*. Surabaya. Scopindo Media Pustaka. 2021

Soehoet, Hoetta. *Dasar-Dasar Jurnalistik*. Jakarta. Yayasan Kampus Tercinta -IISIP Jakarta. 2003

Yunus, Syarifuddin. *Jurnalistik Terapan*. Bogor. Ghalia Indonesia. 2010

Wendratama, Engelbertus. *Jurnalisme Online*. Sleman. B First. 2017

Nur, Emilsyah. *Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Online*. Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa VOL.2, NO.1, 2014, p. 52.
<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4198>. Diakses 9 Juni 2024.

Internet:

Pedoman Pemberitaan Media Siber. Dewan Pers. 2012.
[https://dewanpers.or.id/assets/documents/pedoman/1907090253 -
2012_PEDOMAN_PEMBERITAAN_MEDIA_SIBER.pdf](https://dewanpers.or.id/assets/documents/pedoman/1907090253_-_2012_PEDOMAN_PEMBERITAAN_MEDIA_SIBER.pdf) . Diakses 12 Juni 2024.

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1

Absensi Kegiatan Bimbingan Materi

Tanggal	Catatan Bimbingan	Paraf Pembimbing
25 APRIL 2024	Pengantar dan Penjelasan untuk BAB I	yy
6 Mei 2024	Pemeriksaan BAB I dan revisi	yy
13 Mei 2024	ACC BAB I dan BAB II (dengan revisi)	yy
20 Mei 2024	ACC BAB II dan BAB III	yy
3 Juni 2024	Pemeriksaan BAB IV + revisi	yy
10 Juni 2024	ACC BAB IV dan revisi BAB V	yy
24 Juni 2024	ACC BAB V dan arahan ke teknis	yy



Lampiran 2

Kegiatan Bimbingan Teknis

Tanggal	Catatan Bimbingan	Paraf Pembimbing
22 April 2024	Pengarahan umum	<i>[Signature]</i>
16 Mei 2024	Pengarahan Bab 1 dan 2	<i>[Signature]</i>
22 Mei 2024	Revisi Bab 1 dan 2	<i>[Signature]</i>
11 Juni 2024	Pengarahan Bab 3-5	<i>[Signature]</i>
8 Juli 2024	Revisi bab 1-5	<i>[Signature]</i>
11 Juli 2024	ACC Bab 1-5	<i>[Signature]</i>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 3

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Surat Pernyataan Wawancara dan Pengambilan Data

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ratih Wulan Pinandu

Jabatan : Redaktur *HaiBunda.com*

Menerangkan bahwa:

Nama : Nurul Jasmine Fathia

NIM : 2106321020

Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Program Studi (Jurnalistik), benar telah melakukan wawancara dan pengambilan data untuk Tugas Akhir dengan tema mengenai penerapan nilai berita keterkenalan dan penting di kanal Kehamilan *HaiBunda.com* periode Maret 2024. Adapun wawancara dilakukan melalui Zoom meeting dan pengambilan data dilakukan langsung oleh mahasiswa di situs resmi *HaiBunda.com*. Demikian surat ini dibuat dengan benar dan dapat digunakan sebagaimana mestinya

Jakarta, 14 Mei 2024

Ratih Wulan Pinandu



Lampiran 4

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara

Pewawancara (P) : Nurul Jasmine Fathia

Narasumber (N) : Ratih Wulan Pinandu, Redaktur *HaiBunda.com*

Waktu dan Lokasi : Zoom Meeting. 14 Mei 2024 pukul 12.00 WIB

Pertanyaan dan Jawaban

P: Bagaimana proses pembuatan berita di kanal Kehamilan *HaiBunda.com* dan apakah proses pembuatan berita di kanal Kehamilan sama dengan berita di kanal lain?

N: Dalam proses pembuatan berita di semua kanal di *HaiBunda.com* yang pertama dan harus dikedepankan adalah menuruti kaidah kode etik jurnalistik. Artinya kita harus menyampaikan fakta, tidak boleh boleh subjektif. Kalau di media online tentunya *traffic* juga menjadi hal perlu diperhatikan. *Traffic* ini yang menentukan nilai bisnis kedepannya. Nah, otomatis kalau kita mau cari pembaca yang banyak, maka harus tau dulu apa kebutuhan pembaca. *Keyword* atau topik sendiri biasanya ada yang bersumber dari tim SEO dan sudah di *research*. Ada juga yang berasal dari redaktur atau reporter yang sedang liputan di lapangan.

P: Apakah semua artikel di kanal Kehamilan mengutamakan atau menggunakan nilai berita keterkenalan?

N: Tidak semua berita di kanal Kehamilan *HaiBunda.com* mengutamakan dan menerapkan nilai keterkenalan. Alasannya karena berita yang ada di kanal ini



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bersumber dari apa saja yang sedang dibutuhkan oleh pembaca. Untuk mengetahui hal ini biasanya redaktur dan tim SEO menggunakan *tools* yang bisa menunjukkan topik berita seperti apa yang sedang dibutuhkan masyarakat. Jadi, nilai berita keterkenalan tidak terlalu diutamakan karena yang utama adalah memberikan berita yang bermanfaat untuk masyarakat.

P: Nilai keterkenalan terbagi lagi menjadi tiga jenis yaitu, keterkenalan orang, tempat, dan Benda. Di kanal Kehamilan *HaiBunda.com* sendiri, keterkenalan yang mana yang paling sering digunakan.

N: Selain keterkenalan orang kita juga sering menerapkan keterkenalan tempat. Misalnya, kita buat berita tentang 20 dokter kandungan di Jakarta atau tentang rumah sakit di kota besar. Selain itu ada juga keterkenalan benda, misalnya kita membahas soal kondom.

P: Bagaimana cara redaktur di *HaiBunda.com* menentukan seseorang disebut sebagai orang terkenal dan layak dijadikan topik untuk sebuah berita?

N: Jadi memang ada tokoh dan selebritas yang sering menjadi *center of attention* dan akhirnya kita anggap layak untuk diberitakan. Biasanya ini dilihat juga berdasarkan *traffic* apabila sebuah berita membahas tentang tokoh atau selebritas tersebut. Namun, selain tokoh dan selebritas ada juga orang dengan kisah unik, misalnya ibu dengan kehamilan kembar 10. Nah, karena keunikannya ini kita merasa orang tersebut cukup terkenal dan layak dibahas dalam sebuah berita.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P: Seberapa penting penerapan nilai keterkenalan pada berita di kanal Kehamilan *HaiBunda.com*?

N: Nilai keterkenalan tentunya sangat penting, apalagi *HaiBunda.com* adalah media online. Namun, kalo mempertimbangkan sisi keterkenalan aja kita bisa kehabisan topik dan tidak bisa berkembang. Maka dari itu, kita selalu berusaha mencari topik-topik lain dan tidak selalu berpaku pada nilai keterkenalan. Untuk presentasinya sendiri yang menerapkan sekitar 60 persen dan 40 persen yang tidak menerapkan.

P: Bisakah diurutkan jenis nilai keterkenalan yang mana yang paling sering hingga yang jarang digunakan?

N: Pertama keterkenalan orang, kedua keterkenalan tempat, dan ketiga keterkenalan benda.

P: Apakah semua berita di kanal Kehamilan *HaiBunda.com* menerapkan nilai berita penting?

N: Pastinya menerapkan nilai penting karena dalam kaidah jurnalistik juga dilarang kan membuat berita yang asal-asalan atau tidak ada manfaatnya buat masyarakat. Jadi, pastinya semua berita yang kita sampaikan bernilai penting dan ada manfaatnya untuk masyarakat.

P: Di antara nilai keterkenalan dan penting, nilai berita mana yang lebih diperhatikan oleh *HaiBunda.com*?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

N: Penerapan kedua nilai berita ini biasanya kita sesuaikan dengan apa kebutuhan kita dan apa yang dibutuhkan masyarakat. Sebagai media online yang mengejar traffic untuk memenuhi kebutuhan bisnis, kadang kita sering memberitakan sesuatu yang terkenal saja, tapi tentu tetap berdasarkan fakta. Namun, itu tidak selalu dilakukan dan mayoritas kita tetap menjalankan fungsi pers yang sesungguhnya yaitu memberikan edukasi kepada masyarakat.

P: Apakah berita di kanal Kehamilan *HaiBunda.com* pernah memadukan nilai berita keterkenalan dan nilai berita penting?

N: Nah, inilah bedanya kami dengan media lain, kalau media lain mungkin yang diberitakan hanya artisnya saja. Beda dengan *HaiBunda*, selain memberitakan artis kita juga tetap memberikan edukasi yang biasanya diletakan di halaman kedua. Misalnya pada berita tentang artis Patricia Gouw yang gemar bersih-bersih selama kehamilan. Media lain mungkin hanya sebatas memberitakan tentang Patricia Gouw Saja. Beda dengan *HaiBunda.com* yang memberikan edukasi di halaman kedua tentang fenomena gemar bersih-bersih yang dialami Patricia Gouw dari sudut pandang medis.

Narasumber

HaiBunda.com

Ratih Wulan Pinandu



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



RIWAYAT HIDUP

Nurul Jasmine Fathia atau akrab disapa Jasmine anak ketiga dari tiga bersaudara dari pasangan Sanusi dan Apriyanti. Sejak TK hingga SMP, penulis akrab dengan sekolah yang berlandaskan ajaran agama Islam. Namun, saat SMA, memilih jalan yang berbeda dengan masuk ke sekolah negeri biasa. Ketika hendak melanjutkan ke jenjang kuliah, mimpi penulis sempat

terhalang oleh masalah finansial. Akhirnya, penulis memutuskan untuk kuliah di Politeknik Negeri Jakarta, program studi Penerbitan Jurnalistik. Tidak disangka, program studi yang awalnya tidak penulis inginkan, ternyata berhasil membawa penulis ke tempat-tempat yang lebih tinggi.

Selama kuliah, penulis aktif menjalani kegiatan magang, mulai dari semester 3 hingga semester 6. Salah satu pencapaian terbesar penulis adalah berhasil diterima magang di media nasional melalui jalur MSIB. Selama magang, penulis banyak menemukan ilmu baru, pengalaman baru, dan keluarga baru. Semua yang penulis dapatkan selama magang tentunya sangat berguna untuk perkembangan karir penulis ke depannya.

Sejak kecil, penulis memiliki hobi membaca buku dan kebiasaan ini terbawa hingga dewasa. Saat ini, penulis tetap berusaha meluangkan waktu untuk hobi tersebut di sela-sela kesibukan . Membaca buku tidak hanya memberikan hiburan, tetapi juga memperkaya wawasan dan meningkatkan keterampilan penulis dalam bidang jurnalistik.