

LAPORAN TUGAS AKHIR



STRATEGI BAURAN PEMASARAN TABUNGAN SIMPEDES PADA PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK

Disusun oleh:

Karina Anastria

1804321039

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI D3 KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN DIPLOMA TIGA
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2021**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



STRATEGI BAURAN PEMASARAN TABUNGAN SIMPEDES PADA PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya
(A.Md) Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun oleh:
Karina Anastria
1804321039

**PROGRAM STUDI D3 KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN DIPLOMA TIGA
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2021**



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik Sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas Akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Karina Anastria

NIM : 1804321039

Tanda tangan : 

Tanggal : 30 Agustus 2021

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Karina Anastria


NIM : 1804321039

Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan

Judul Laporan TA “Strategi Bauran Pemasaran Tabungan Simpedes Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Diploma pada Program Studi D3 Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Fatimah, S.E., M.M. ()

Anggota Penguji : Efriyanto, S.E., M.M. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di: Depok
Tanggal: 19 Agustus 2021

Ketua Jurusan Akuntansi



Sabar Warsini, S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Karina Anastria
Nomor Induk Mahasiswa : 1804321039
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/ D3 Keuangan dan Perbankan
Judul Laporan TA : Strategi Bauran Pemasaran Tabungan Simpedes pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk

Disetujui oleh:

Pembimbing 1

Efriyanto, S.E., M.M.
NIP. 196501051991031005

Pembimbing 2

Hastuti Redyanita, S.S.
NIP. 196601291442012001

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Ketua Program Studi

Heri Abrianto, S.E., M.M.
NIP. 196510051997021001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena telah melimpahkan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Strategi Bauran Pemasaran Tabungan Simpedes Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk” Sebagai salah satu syarat kelulusan pada program studi D3 Keuangan dan Perbankan Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak, akan sulit bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. sc., Zainal Nur Arifin, Dipl. Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Sabar Warsini, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi.
3. Bapak Heri Abrianto S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan.
4. Dosen pembimbing 1 yaitu Bapak Efriyanto, S.E., M.M. serta dosen pembimbing 2 Ibu Hastuti Redyanita, S.S. yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta ilmu kepada penulis baik secara *online* maupun tatap muka (*offline*).
5. Divisi *Micro Sales Management* pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk terutama kepada Bapak Asep Nugraha Sukma selaku penyelia yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman selama saya melaksanakan praktik kerja lapangan di BRI Pusat.
6. Mama, Papa, dan kedua kakak saya yang selalu memberikan dukungan kepada saya.
7. Teman-teman dari kelas BK 6A terutama sahabat saya yaitu Dalfha, Heru, Hana, Valdo, dan Erlyta yang selalu menguatkan dan memberi dukungan baik sebelum proses penyusunan laporan tugas akhir dimulai hingga proses penyusunan laporan tugas akhir selesai.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang.

Depok, 30 Agustus 2021

Penulis

Karina Anastria



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Karina Anastria
NIM : 1804321039
Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Strategi Bauran Pemasaran Tabungan Simpedes Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan laporan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Tangerang Selatan

Pada Tanggal : 30 Agustus 2021

Yang menyatakan

Karina Anastria



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Karina Anastria

D3 Keuangan dan Perbankan

**Strategi Bauran Pemasaran Tabungan Simpedes Pada
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk**

ABSTRAK

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk adalah salah satu bank milik pemerintah terbesar di Indonesia yang memiliki berbagai produk diantaranya Tabungan Simpedes. Tabungan Simpedes merupakan simpanan pedesaan yang dilayani di seluruh kantor cabang hingga BRI Unit yang penyetorannya dapat dilakukan setiap saat dan frekuensi pengambilan tidak dibatasi sepanjang saldo rekening mencukupi. Selama lima tahun terakhir dana yang berhasil dihimpun BRI pada Tabungan Simpedes selalu mengalami kenaikan yang menandakan bahwa strategi pemasaran yang dilakukan BRI berjalan dengan baik. Lalu pada proses pemasaran, BRI menyadari bahwa nasabah Tabungan Simpedes didominasi usia dewasa dan tua, apabila hal ini terus berlanjut maka akan mengancam keberlangsungan hidup Tabungan Simpedes di masa mendatang. Penulisan ini bertujuan untuk mendeskripsikan bauran pemasaran Tabungan Simpedes, perkembangan Tabungan Simpedes, dan kendala serta solusi yang dilakukan BRI pada saat memasarkan Tabungan Simpedes. Metode penulisan yang digunakan adalah menggunakan data primer dan sekunder. Dari pembahasan menunjukkan bahwa dalam strategi pemasaran Tabungan Simpedes, BRI menggunakan metode bauran pemasaran 7P. Kemudian BRI melakukan kegiatan promosi *roadshow campaign* Pesta Rakyat Simpedes yang menargetkan generasi muda agar nasabah Tabungan Simpedes tidak lagi didominasi usia dewasa dan tua.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Bauran Pemasaran, Tabungan Simpedes.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Marketing Mix Strategy of Simpedes Savings at PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.

ABSTRACT

Simpedes Savings is one of the several products offered by PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, one of Indonesia's largest state-owned banks. Simpedes Savings is a rural saving that is available at all branch offices up to BRI Units. Deposits and withdrawals are both unlimited as long as the account balance is sufficient. The funds that BRI has managed to gather in Simpedes Savings always have risen over the last five years, indicating that BRI's marketing approach is operating efficiently. Then, during the marketing process, BRI learned that Simpedes Savings' clients are primarily adults and the elderly. If this tendency persisted, Simpedes Savings' long-term sustainability may be endangered. This study aims to provide an overview of Simpedes Savings' marketing mix, development, and obstacles and solutions encountered by BRI when marketing Simpedes Savings. The writing method used is using primary and secondary data. The discussion shows that in the Simpedes Savings marketing strategy, BRI uses the 7P marketing mix strategy. BRI then promoted the roadshow campaign Pesta Rakyat Simpedes, which was aimed towards the younger generation. As a result of this campaign, Simpedes Savings clients will no longer be dominated by adults and the elderly.

Keywords: Marketing Strategy, Marketing Mix, Simpedes Savings.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 <i>Latar Belakang Penulisan</i>	1
1.2 <i>Tujuan Penulisan</i>	3
1.3 <i>Manfaat Penulisan</i>	3
1.4 <i>Metode Penulisan</i>	4
1.5 <i>Sistematika Penulisan</i>	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Pemasaran</i>	6
2.1.1 <i>Pengertian Pemasaran</i>	6
2.1.2 <i>Konsep Pemasaran</i>	7
2.1.3 <i>Pemasaran Bank</i>	8
2.2 <i>Unsur-Unsur Bauran Pemasaran</i>	9
2.3 <i>Tabungan</i>	14
2.3.1 <i>Pengertian Tabungan</i>	14
2.3.2 <i>Syarat Pembukaan Rekening Tabungan</i>	14
BAB 3 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	15
3.1 <i>Profil PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk</i>	15
3.1.1 <i>Sejarah PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk</i>	15
3.1.2 <i>Visi dan Misi PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk</i>	16
3.2 <i>Struktur Organisasi PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk</i>	16
3.3 <i>Bidang Usaha PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk</i>	20
BAB 4 PEMBAHASAN	23
4.1 <i>Strategi Pemasaran Tabungan Simpedes Dengan Menggunakan Teori Marketing Mix Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk</i>	23
4.2 <i>Perkembangan Tabungan Simpedes Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk</i>	29
4.4 <i>Kendala dan Solusi Pemasaran Produk Tabungan Simpedes Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk</i>	30
BAB 5 PENUTUP	32
5.1 <i>Kesimpulan</i>	32
5.2 <i>Saran</i>	32
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	35

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Perkembangan Produk Tabungan Simpedes Tahun 2016-202027





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Perkembangan Produk Tabungan Simpedes.....	2
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.	18
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Divisi <i>Micro Sales Management</i>	18





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan	36
Lampiran 2 Lembar Persetujuan Sidang	37
Lampiran 3 Lembar Revisi Dosen Penguji	38





Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penulisan

Bank memiliki peran yang sangat penting dalam menggerakkan roda perekonomian suatu negara. Hal ini sesuai dengan fungsi yang dimilikinya. Dikutip dari laman resmi Otoritas Jasa Keuangan, bank memiliki fungsi utama yaitu sebagai penghimpun dan penyalur dana masyarakat yang bertujuan untuk menunjang pelaksanaan pembangunan nasional dalam rangka meningkatkan pemerataan pembangunan dan hasil-hasilnya, serta sebagai salah satu pilar pertumbuhan ekonomi dan stabilitas nasional untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat dari sisi sektor keuangan. Salah satu kegiatan usaha yang dilakukan oleh bank adalah menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan berupa giro, tabungan, deposito berjangka, dan atau bentuk lainnya yang dipersamakan dengan itu.

Tabungan menjadi kebutuhan bagi masyarakat karena tabungan memiliki banyak manfaat, salah satunya adalah dapat menciptakan kondisi keuangan yang lebih sehat. Apabila seseorang melakukan pengeluaran dana, yang pertama kali terpikirkan adalah prioritasnya yaitu dengan menghemat dan mengurangi pengeluaran dengan menyisihkan dana ke rekening tabungan. Selain itu dengan menabung di bank pastinya akan mendapatkan keuntungan bunga setiap bulannya.

Untuk bisa meyakinkan dan menambahkan rasa percaya masyarakat agar mereka bisa menaruh dana di bank, maka bank harus bisa menyusun strategi pemasaran. Menurut Meysa (2016), Strategi pemasaran yang biasa dilakukan oleh bank antara lain meningkatkan fasilitas, promosi dan pelayanan dari bank itu sendiri, yaitu dilakukan dengan cara memberikan tingkat bunga yang kompetitif, adanya inovasi produk, serta memberikan hadiah dan promo yang menarik kepada nasabah. Kegiatan pemasaran juga sangat penting dilakukan agar masyarakat tertarik untuk menjadi nasabah dan menyimpan uang mereka di rekening tabungan.

Dikutip dari laman resmi BRI, Bank Rakyat Indonesia adalah salah satu bank milik pemerintah yang terbesar di Indonesia. Sudah 125 tahun BRI mendukung pertumbuhan ekonomi dan melayani masyarakat di seluruh pelosok Indonesia.

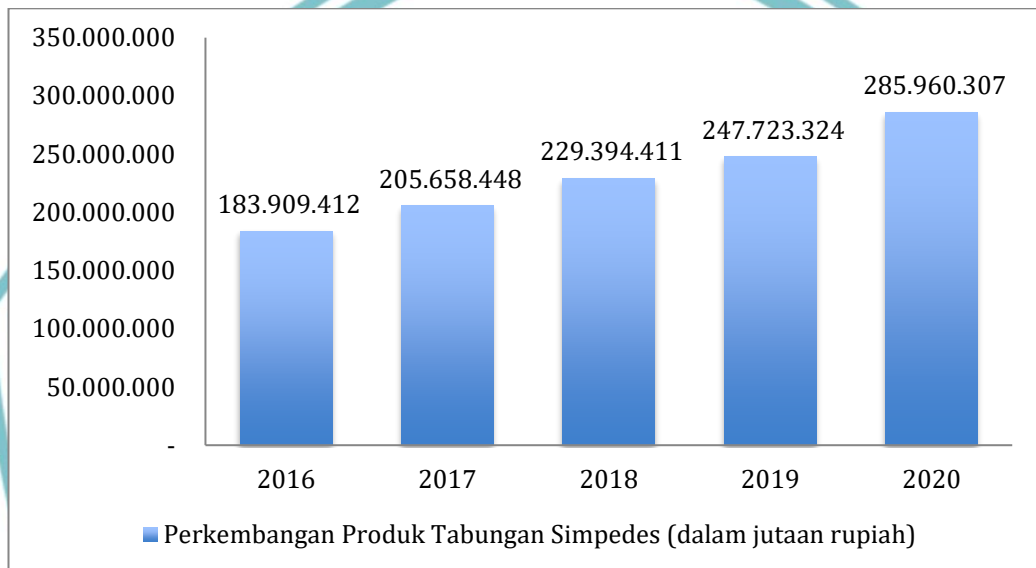


Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BRI mengutamakan pelayanan kepada segmen usaha, mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Salah satu produk tabungan BRI adalah Tabungan Simpedes. Tabungan BRI Simpedes merupakan produk tabungan BRI yang dirancang untuk masyarakat pedesaan, mereka dapat membuka rekening Tabungan Simpedes melalui Kantor Unit BRI dengan setoran murah lalu menyimpan uang mereka di rekening.



Gambar 1.1. Grafik Perkembangan Produk Tabungan Simpedes

Sumber: Laporan Tahunan BRI Tahun 2020, 2018, dan 2017

Berdasarkan grafik di atas dapat dilihat bahwa terjadi peningkatan yang signifikan pada sumber dana Tabungan Simpedes. Lalu setiap tahunnya Tabungan Simpedes menyumbang sekitar 20% dari total dana pihak ketiga yang dihimpun. Salah satu alasan mengapa dana Tabungan Simpedes selalu meningkat setiap tahunnya adalah karena strategi pemasaran yang diterapkan oleh BRI berjalan dengan baik. BRI menerapkan bauran pemasaran (*marketing mix*) 7P pada pemasarannya.

Pada proses pembuatan strategi pemasaran, BRI menyadari bahwa mayoritas nasabah Tabungan Simpedes adalah masyarakat yang tidak lagi berusia muda. Apabila hal ini terus berlanjut maka akan mengancam keberlangsungan hidup Tabungan Simpedes di masa mendatang. Selain itu Bank Pembangunan Daerah (BPD) yang merupakan pesaing Tabungan Simpedes mulai melakukan digitalisasi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan terus berupaya memperkuat sistem IT untuk menambah fitur layanan perbankan. Dalam menghadapi persaingan ini BRI pun perlu membuat suatu strategi pemasaran bagi produk Tabungan Simpedes agar tetap mempertahankan nasabah dan bahkan mendapatkan nasabah baru.

Berdasarkan pemaparan tersebut, judul yang tepat untuk Laporan Tugas Akhir ini adalah **“Strategi Bauran Pemasaran Tabungan Simpedes Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.”**

1.2 Tujuan Penulisan

Penulisan tugas akhir ini memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mendeskripsikan strategi pemasaran produk tabungan simpedes dengan menggunakan teori *marketing mix* pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.
2. Untuk mendeskripsikan perkembangan Tabungan Simpedes pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.
3. Untuk mendeskripsikan kendala yang dihadapi dalam pemasaran tabungan simpedes dan solusinya pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.

1.3 Manfaat Penulisan

Penulisan tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak antara lain:

1. Bagi Penulis

Penulis dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai strategi pemasaran Tabungan Simpedes pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk., serta sebagai syarat kelulusan jurusan Akuntansi program studi D3 Keuangan dan Perbankan.

2. Bagi PT Bank Rakyat Indonesia

Penulisan tugas akhir ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai bahan referensi tambahan dalam menetapkan strategi pemasaran bagi produk tabungan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Bagi Politeknik Negeri Jakarta

Hasil penulisan tugas akhir diharapkan dapat menjadi tambahan referensi di perpustakaan Politeknik Negeri Jakarta khususnya mengenai penerapan strategi bauran pemasaran produk tabungan.

4. Bagi Pembaca

Pembaca dapat mengetahui penerapan strategi bauran pemasaran Tabungan Simpedes pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.

1.4 Metode Penulisan

Metode penulisan dan pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh informasi terkait dalam penulisan tugas akhir adalah sebagai berikut:

1. Metode Wawancara

Metode wawancara adalah metode pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab dengan pihak terkait. Dalam hal ini penulis melakukan wawancara dengan staf bagian pemasaran divisi *Micro Sales Management* BRI.

2. Studi Pustaka

Studi pustaka adalah kegiatan untuk menghimpun informasi yang relevan dengan topik atau masalah yang menjadi objek penelitian. Penulis memperoleh informasi dari berbagai literatur seperti buku, kajian dari hasil penelitian sebelumnya yang mendukung penulisan tugas akhir, dan artikel di internet.

1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan Tugas Akhir terdiri atas lima bab dengan beberapa sub bab di dalamnya. Garis besar sistematika penulisan diuraikan sebagai berikut:

Bab 1 Pendahuluan, berisi tentang latar belakang penulisan, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode penulisan, dan sistematika penulisan. Latar belakang penulisan adalah alasan yang melandasi penulis untuk mengangkat topik tersebut dilihat dari uraian permasalahan yang ada. Tujuan penulisan berisi tentang hal-hal yang akan dibahas dalam tugas akhir penulis. Manfaat penulisan berisi tentang pemaparan manfaat bagi penulis, bagi PT Bank Rakyat Indonesia, bagi Politeknik Negeri Jakarta, dan bagi pembaca. Metode penulisan berisi tentang cara pengumpulan data serta metode kajian tugas akhir penulis. Sistematika penulisan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

menjelaskan dengan singkat bagian-bagian yang terdapat dalam laporan tugas akhir.

Bab 2 Tinjauan Pustaka, berisikan teori-teori yang relevan dengan topik yang bersumber dari berbagai literatur, serta kajian dari hasil penelitian sebelumnya, yang bertujuan untuk mendukung proses penulisan laporan tugas akhir.

Bab 3 Gambaran Umum Perusahaan, berisikan sejarah, visi dan misi, struktur organisasi, serta bidang usaha pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk sebagai sumber penulisan laporan tugas akhir.

Bab 4 Pembahasan, membahas tentang strategi pemasaran Tabungan Simpedes dengan menggunakan teori *Marketing Mix* pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, perkembangan Tabungan Simpedes, dan kendala beserta solusinya dalam pemasaran produk Tabungan Simpedes.

Bab 5 Penutup, berisi tentang kesimpulan dari hasil penulisan laporan Tugas Akhir, serta saran yang bermanfaat bagi berbagai pihak.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

BAB 5 PENUTUP

5.1 Simpulan

1. PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk menerapkan strategi *marketing mix* berdasar 7 aspek yaitu produk, harga, tempat, promosi, orang, bukti fisik, dan proses terhadap pemasaran Tabungan Simpedes. Kegiatan promosi yang dilakukan oleh BRI adalah melalui acara Pesta Rakyat Simpedes (PRS). PRS memiliki konsep rangkaian kegiatan yaitu Pawai, Pasar, Panen Hadiah, dan BRI Peduli.
2. Perkembangan pada produk Tabungan Simpedes pada tahun 2016-2020 selalu mengalami kenaikan, Hal ini menunjukkan bahwa dampak dari strategi yang dilakukan berjalan dengan maksimal.
3. Dalam pemasaran produk Tabungan Simpedes, terdapat berbagai macam kendala yang dapat menghambat kegiatan pemasaran maka BRI menyiapkan solusi untuk setiap kendala. Salah satu kendalanya yaitu nasabah Tabungan Simpedes didominasi oleh nasabah berusia dewasa dan tua, BRI pun menggelar *roadshow campaign* Pesta Rakyat Simpedes yang menargetkan generasi muda untuk mengikuti acara tersebut.

5.2 Saran

1. PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk sebaiknya perlu meningkatkan dan memaksimalkan layanan yang diberikan oleh para *frontliner* di seluruh kantor cabang dan BRI Unit untuk menjaga kepuasan dan loyalitas nasabah eksisting sehingga *brand image* BRI sebagai bank yang dekat dengan masyarakat bisa semakin kuat sesuai dengan *tagline* “Melayani dengan Setulus Hati”.
2. Meskipun telah dilengkapi dengan fitur *m-banking* yaitu aplikasi BRIMO, BRI masih perlu mengupayakan agar seluruh nasabahnya bisa memanfaatkan fitur ini dengan baik. BRI sebaiknya melakukan pendekatan kepada masyarakat untuk mengedukasi mereka supaya memiliki *mindset digital* yang akan mempermudah segala transaksi keuangan mereka yang nantinya akan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berdampak pada peningkatan dana Tabungan Simpedes maupun *fee based income* BRI.

3. BRI perlu memaksimalkan *website* bri.co.id yang saat ini tampilannya sudah cukup modern dan mengimbangnya dengan tetap memberikan informasi mengenai produk Tabungan Simpedes dan segala program promosi yang dimilikinya secara lengkap. BRI pun bisa membuat akun di media sosial khusus untuk Tabungan Simpedes guna memaksimalkan promosi secara digital. Dengan begitu, masyarakat akan lebih mudah untuk fokus terhadap materi-materi yang dibagikan oleh Tabungan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR PUSTAKA

- Bank Rakyat Indonesia (Persero). Laporan Tahunan. (Online):
<https://bri.co.id/report>. [Diakses 1 Juli 2021]
- Bank Rakyat Indonesia (Persero). Struktur Organisasi BRI. (Online):
<https://bri.co.id/struktur-organisasi>. [Diakses 17 Juni 2021]
- Hartono, H., Hutomo, K., & Mayangsari, M. (2012). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan pada Perusahaan dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara sebagai Objek Penelitian. *Binus Business Review*.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Jaworski, B. *Definition of Marketing*.
<http://www.marketingpower.com/AboutAMA/Pages/DefinitionofMarketing.aspx?sq=definition+of+marketing> [diakses pada 2 Juni 2021]
- Kasmir. (2010). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kho, B. (2019). *Dasar-dasar Manajemen*.
<https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-contoh-bentuk-struktur-organisasi/> [Diakses pada 17 Juli 2021]
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Amstron, G. (2018). *Principles of Marketing (17th ed.)*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Meysa, P. (2016). *Analisis Strategi Pemasaran pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Ponorogo*. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998. *Tentang Perbankan*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa	:	Karina Anastria
NIM	:	1804321039
Program Studi	:	D3 Keuangan dan Perbankan
Dosen Pembimbing I	:	Efriyanto, S.E., M.M.

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
1.	24/04/2021	Revisi Outline	
2.	20/05/2021	Bimbingan Bab 1	
3.	14/06/2021	Bimbingan Bab 2	
4.	25/06/2021	Bimbingan Bab 3	
5.	09/07/2021	Revisi Bab 3	
6.	02/08/2021	Bimbingan Bab 4	
7.	05/08/2021	Revisi Bab 4 Bimbingan Bab 5	
8.	09/08/2021	Acc Bab 4 dan 5	

Depok,
Ketua Program Studi

Heri Abrianto, S.E., M.M.
NIP. 196510051997021001

Lampiran 1 Lembar Bimbingan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
 Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
 Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
 Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa	:	Karina Anastria
NIM	:	1804321039
Program Studi	:	D3 Keuangan dan Perbankan
Dosen Pembimbing II	:	Hastuti Redyanita, S.S.

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
1.	02/08/2021	Bimbingan Bab 1-3	
2.	04/08/2021	Revisi Bab 1-3 Bimbingan Daftar Isi, Abstrak, dan Lampiran	
3.	05/08/2021	Revisi Daftar Isi, Abstrak, dan Lampiran	
4.	09/08/2021	Bimbingan Bab 4 dan 5	
5.	10/08/2021	Revisi Bab 4 dan 5	
6.	13/08/2021	<i>Approval</i> Keseluruhan Tugas Akhir	

Depok,
Ketua Program Studi

Heri Abrianto, S.E., M.M.
NIP. 196510051997021001

Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
 Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
 Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
 Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Pada tanggal 13 Agustus 2021 laporan tugas akhir yang disusun oleh:

Nama : Karina Anastria

NIM : 1804321039

Judul : Strategi Bauran Pemasaran Tabungan Simpedes pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk

Telah disetujui untuk diujikan sesuai dengan jadwal yang akan ditetapkan kemudian.

Disetujui oleh

Pembimbing I

Efriyanto, S.E., M.M.
 NIP. 196501051991031005

Pembimbing II

Hastuti Redyanita, S.S.
 NIP. 196601291442012001

Depok, 13 Agustus 2021

KPS D3 Keuangan dan Perbankan

Heri Abrianto, S. E., M.M.
 NIP. 196510051997021001

Lampiran 2 Lembar Persetujuan Sidang

Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Jalan Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7270036, Hunting, Fax (021) 7270034
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR REVISI SIDANG TUGAS AKHIR – PENGUJI 1

1. Nama : Karina Anastria
2. NIM : 1804321039
3. Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
4. Judul Laporan : Strategi Bauran Pemasaran Tabungan Simpedes pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk

Penguji

- a. Penguji 1 : **Fatimah, S.E., M.M.**
- b. Penguji 2 : Efryanto, S.E., M.M.

No.	Revisi	Hasil Revisi	Keterangan *)
1	Memperbaiki kalimat pada abstrak	Halaman viii	ACC
2	Menambahkan keterangan kutipan di latar belakang	Halaman 1&2	ACC
3	Menambahkan penjelasan perkembangan produk Tabungan Simpedes di latar belakang	Halaman 2	ACC
4	Mengubah kata “mengetahui” menjadi “mendeskripsikan” di tujuan penulisan	Halaman 3	ACC
5	Menambahkan penjelasan kelemahan produk Tabungan Simpedes pada subbab 4.1	Halaman 24	ACC

Keterangan ditulis kata ACC bila hasil revisi telah sesuai

Depok, 24 Agustus 2021
Mengetahui,

Dosen Penguji 1

Fatimah, S.E., M.M.
NIP. 196312231990032010

Note: Dosen Memberikan tandatangan setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Lampiran 3 Lembar Revisi Dosen Penguji

Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Jalan Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425

Telepon (021) 7270036, Hunting, Fax (021) 7270034

Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR REVISI SIDANG TUGAS AKHIR – PENGUJI 2

1. Nama : Karina Anastria
2. NIM : 1804321039
3. Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
4. Judul Laporan : Strategi Bauran Pemasaran Tabungan Simpedes pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk

Penguji

- a. Penguji 1 : Fatimah, S.E., M.M.
- b. Penguji 2 : Efriyanto, S.E., M.M.

No.	Revisi	Hasil Revisi	Keterangan *)
1	Menambahkan penjelasan perkembangan produk Tabungan Simpedes di latar belakang	Halaman 2	ACC
2			
3			
4			
5			
Dst.			

*) Keterangan ditulis kata ACC bila hasil revisi telah sesuai

Depok, 24 Agustus 2021
Mengetahui,

Dosen Penguji 2,

Efriyanto, S.E., M.M.
NIP. 196501051991031005

Note: Dosen Memberikan tandatangan setelah mahasiswa menyelesaikan revisi