

Peranan SEO dalam Peningkatan Web Traffic

Oleh: Anggi Mardiyono



Biodata

Penyaji



Nama:

Anggi Mardiyono

Tempat tanggal lahir:

Banyumas, 7 Juni 1986

Pendidikan:

S1 Ilmu Komputer IPB

S2 Ilmu Komputer IPB

Unit kerja:

Jurusan Teknik Informatika Politeknik Negeri Jakarta

Alamat:

Kavling Gandaria, Jl. Gandaria I No. 10B Blok B7

Vilacitra Bantarjati Bogor

Jawa Barat

Agenda



- 01 Pendahuluan
- 02 Strategi Webometrics
- 03 SEO
- 04 Technique
- 05 Penutup

JAN
2020

INDONESIA

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND THE STATE OF MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE



INDONESIA

4

TOTAL
POPULATION



272.1
MILLION

URBANISATION:
55%

MOBILE PHONE
CONNECTIONS



338.2
MILLION

vs. POPULATION:
124%

INTERNET
USERS



175.4
MILLION

PENETRATION:
64%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



160.0
MILLION

PENETRATION:
59%



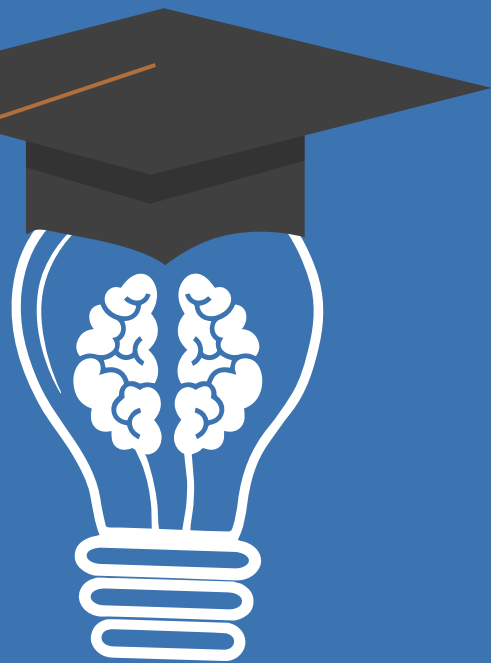
we
are
social



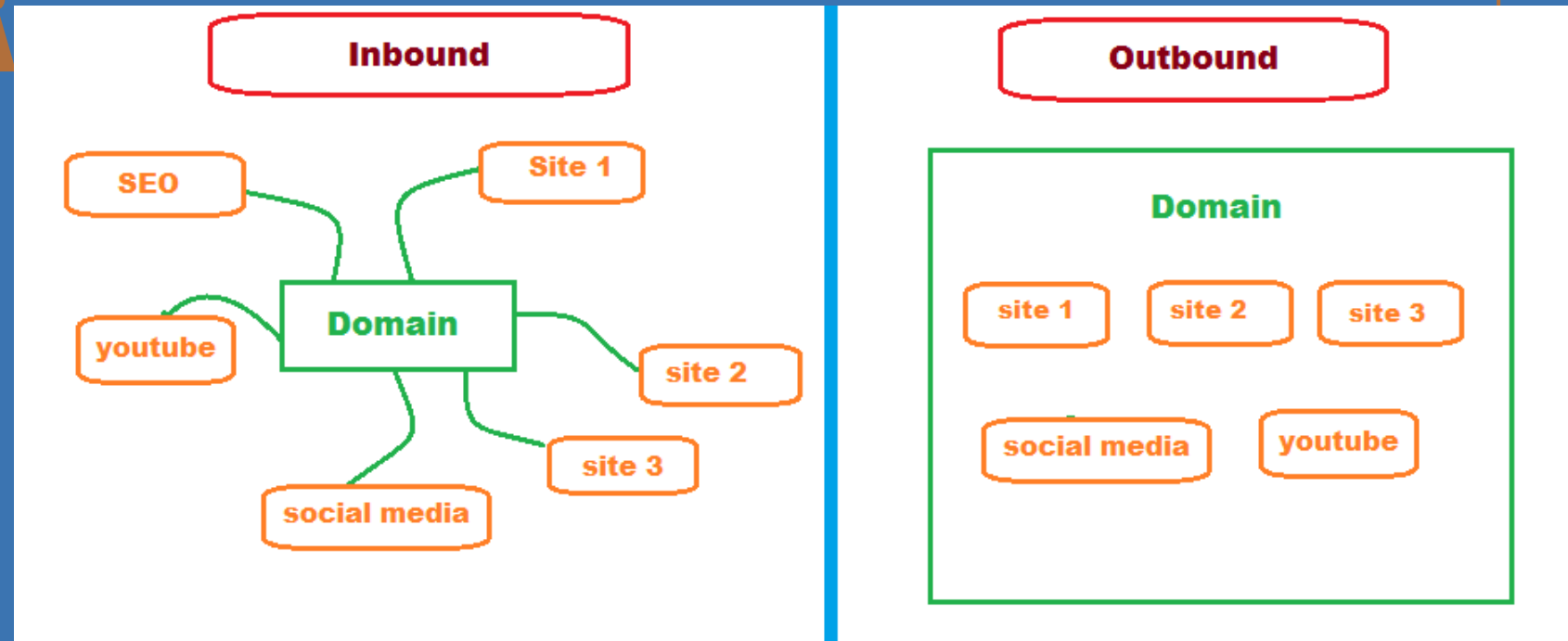
we
are
social



Hootsuite®



Webometrics Strategi



(Rahardja et. al., 2017)

What is SEO?



Search Engine Optimization



Top search

Urutan teratas pencarian suatu website



Business purpose

Marketing strategi



Interesting Content

Relevansi pencarian dengan kata kunci



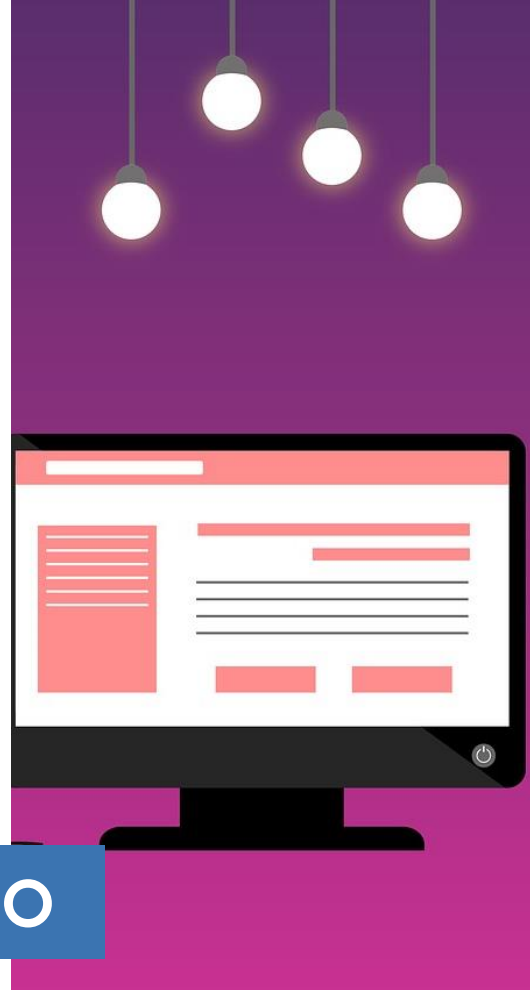
Brand Awareness

Meningkatnya trust



SEO standar biasanya **meningkatkan pengunjung** saja untuk kebutuhan iklan dan lain lain tanpa memikirkan kualitas konten atau informasi yang dibagikan sesuai kepada target pengunjung.

Common SEO



Yang diharapkan

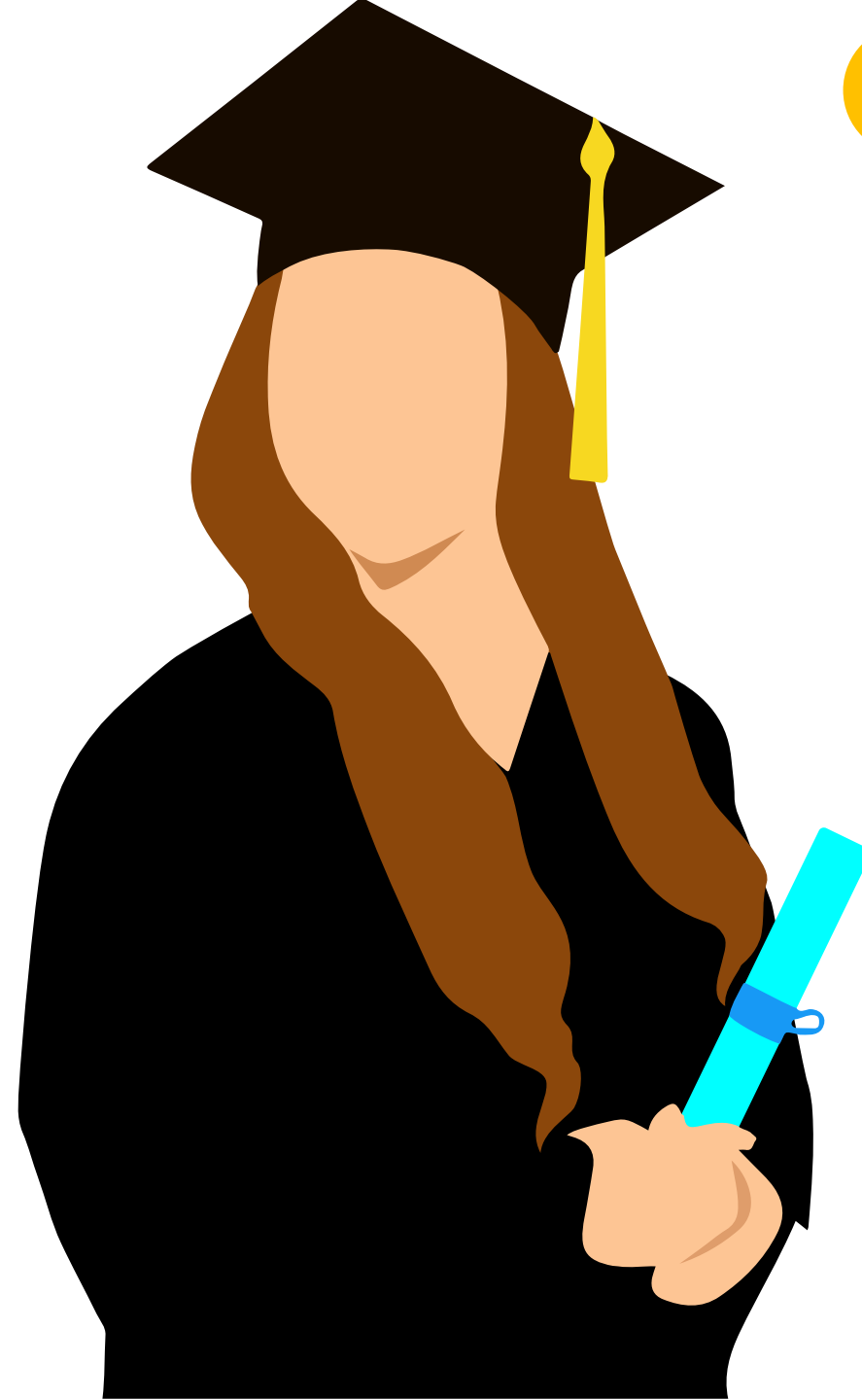
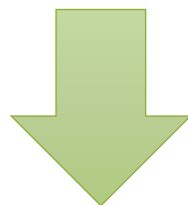
Konversi pengunjung menjadi **member dari website** sesuai dengan kebutuhan segmentasi pengunjung



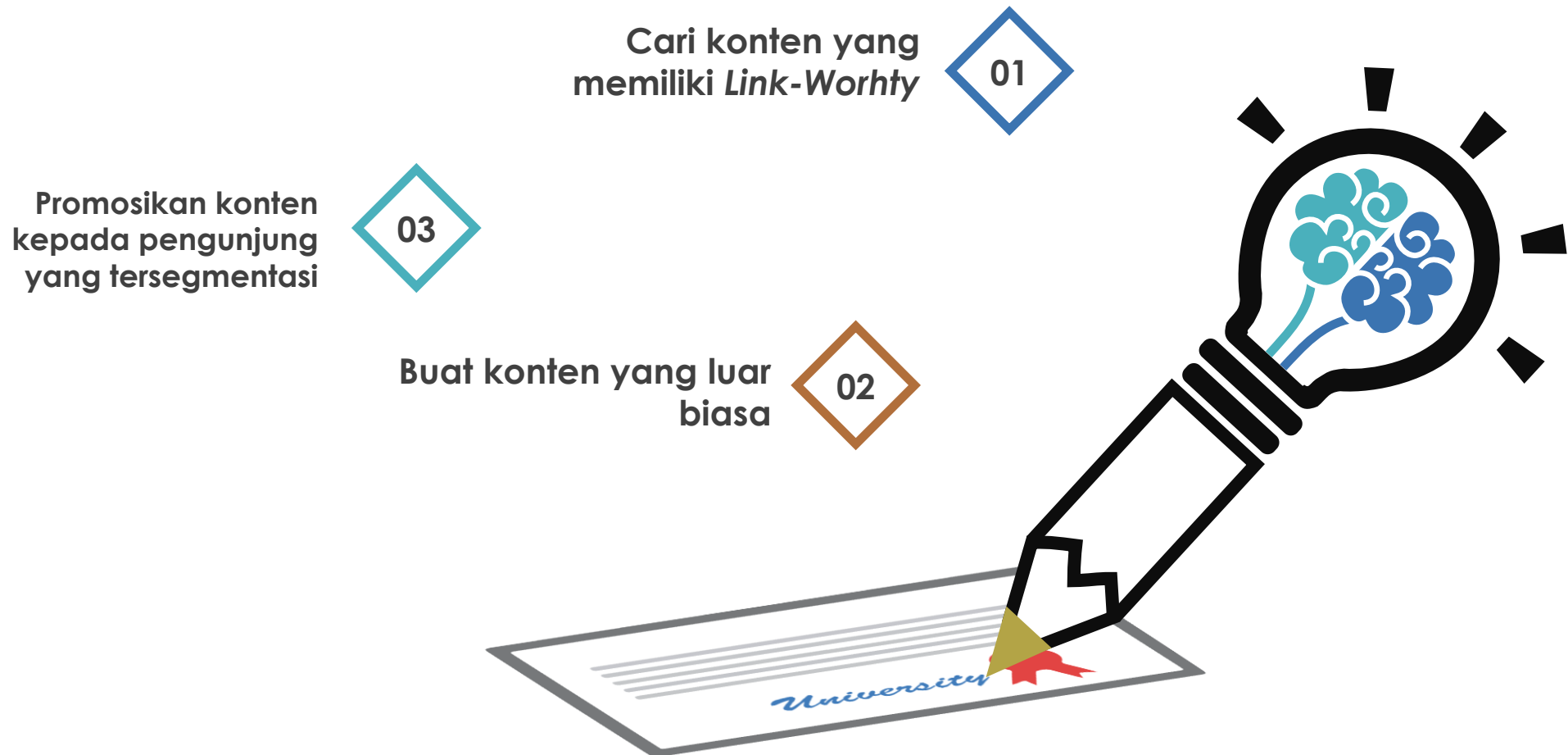


**Great Content is
Enough**

Perlu adanya **strategi** untuk menciptakan **Great Content** untuk dapat bersaing dengan competitor atau konten lain yang sejenis atau dengan kata kunci yang sama.



Skyscraper





Referensi

<http://www.webometrics.info/en/Methodology>

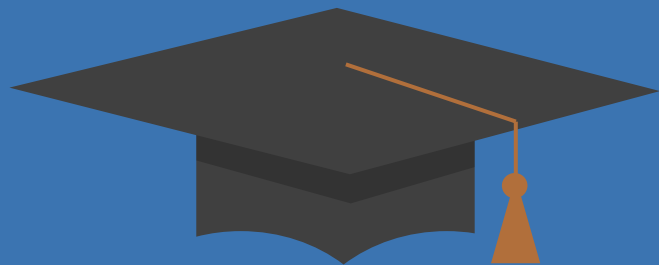
Rahardja U.; Dewi E.N.; Luffiani N. (2017). Increased Webometrics Rank with Inbound and Outbound Methods in Higher Education. Jurnal Ilmiah SISFOTENIKA. 7(1). 1:12.

Fishkin, R., Hogenhaven T . 2013. Inbound Marketing And SEO Insight From The Moz Blog. 1st Edition, John Wiley & Sons Ltd, United Kingdom.

<https://backlinko.com/skyscraper-technique>



Let's discuss



THANK YOU 

“practice makes perfect”