



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PENGARUH HARGA DAN DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN MANGGIS

(Studi Kasus di Kecamatan Enam Lingsung, Kabupaten Padang Pariaman)



ANGGIA RAMADHANI

NIM. 1905421002

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Sains Terapan**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2023



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

ANGGIA RAMADHANI. Pengaruh Harga dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Manggis (Studi Kasus di Kecamatan Enam Lingsung, Kabupaten Padang Pariaman). Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh variabel harga dan distribusi terhadap volume penjualan manggis di Kecamatan Enam Lingsung. Data diperoleh melalui kuesioner yang disebarkan kepada pedagang manggis di wilayah tersebut. Metode analisis yang digunakan meliputi uji regresi linear berganda dan pengujian asumsi klasik. Hasil analisis menunjukkan bahwa harga dan distribusi berperan penting dalam memberikan dampak terhadap volume penjualan manggis. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa variabel harga memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap volume penjualan, sementara variabel distribusi memiliki pengaruh negatif dan tidak terlalu signifikan secara uji t. Selain itu, pengaruh keduanya terhadap volume penjualan juga terkonfirmasi melalui nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,580, nilai tersebut menunjukkan bahwa sekitar 58% variabilitas volume penjualan dapat dijelaskan oleh kedua variabel independent. Sisanya, sekitar 42%, kemungkinan dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Dengan demikian, penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang dinamika hubungan antara harga, distribusi dan volume penjualan manggis, serta memberikan implikasi penting bagi pengambilan keputusan bisnis di industri manggis di Kecamatan Enam Lingsung.

Kata Kunci: Pengaruh, Harga, Distribusi, Volume Penjualan, Manggis.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

ANGGIA RAMADHANI. *The Influence of Price and Distribution on Mangosteen Sales Volume (Case Study in Enam Lingkung Disctrict, Padang Pariaman Regency). Department of Business Administration, Jakarta State Polytechnic.*

This research aims to analyse influence of price and distribution variables on the sales volume of mangosteen in Enam Lingkung District. Data were collected through questionnaires distributed to mangosteen traders in the area. The analysis methods employed include multiple linear regression and classical assumption testing. The results of the analysis demonstrate that price and distribution play a significant role impacting the mangosteen sales volume. Regression analysis indicates that the price variables have a significant positive influence on sales volume, while the distribution variable exhibits a negative influence, though statistically insignificant according to the t-test. Furthermore, the impact of both variables on sales volume is confirmed through the coefficient of determination (R^2) with a value of 0.580, indicating that approximately 58% of the sales volume variability can be explained by these two independent variables. The remaining 42% is likely influenced by other factors not covered in this study. Therefore, this research provides a deeper understanding of the dynamics between price, distribution, and mangosteen sales volume, offering crucial implications for business decision-making in the mangosteen industry in Enam Lingkung District.

Keywords: Influence, Price, Distribution, Sales Volume, Mangosteen.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

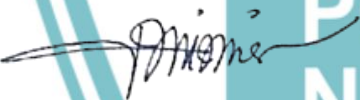
LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Anggia Ramadhani
NIM : 1905421002
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan
Judul Laporan Tugas Akhir : Pengaruh Harga dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Manggis (Studi Kasus di Kecamatan Enam Lingsung, Kabupaten Padang Pariaman)

Depok, 06 Agustus 2023

Pembimbing I

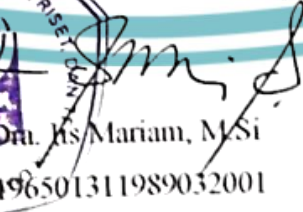
Pembimbing II


Dr. Nining Latianingsih, S.H.,MH
NIP 196209301992032001


Dewi Winarni Susyanti, S.E., M.Si
NIP 195906041989102001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga


Dr. Drs. Hs. Mariam, M.Si
NIP 196501311989032001



POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Anggia Ramadhani
NIM : 1905421002
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan
Judul Laporan Tugas Akhir : Pengaruh Harga dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Manggis (Studi Kasus di Kecamatan Enam Lingkung, Kabupaten Padang Pariaman)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis Terapan, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 31 Agustus 2023
Waktu : 08.00 WIB

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Nining Latianingsih, S.H.,MH
NIP : 196209301992032001

Penguji 1 : Endah Wartiningsih, S.E., M.M
NIP : 196410191989032001

Penguji 2 : Riza Hadikusuma, M.Ag
NIP : 197404032001121002

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Terapan Administrasi Bisnis, baik di Politeknik Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Jakarta.

Depok, 06 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan,

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Anggia Ramadhani

1905421002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Manggis (Studi Kasus di Kecamatan Enam Lingsung, Kabupaten Padang Pariaman)”** yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr) pada Program Studi Administrasi Bisnis Terapan Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Sc. H Zainal Nur Arifin, Dipl-Eng., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M. Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Husnil Barry, S.E.,M.S.M selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Terapan Politeknik Negeri Jakarta.
4. Dr. Nining Latianingsih, S.H., MH selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan bantuan dan saran hingga penyelesaian tugas akhir sehingga terselesaikan dengan baik.
5. Dewi Winarni Susyanti, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan bantuan, serta saran hingga penyelesaian tugas akhir sehingga terselesaikan dengan baik.
6. Bapak dan Ibu Dosen Politeknik Negeri Jakarta khususnya Jurusan Administrasi Niaga yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Seluruh Staf Administrasi Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta yang telah membantu dalam hal pengurusan administrasi.
8. Kedua orang tua beserta keluarga, yaitu Bapak Iwan Susanto, Ibu Marlisarlina adik Agil Saputra dan adik Anindita Keisha Zahra yang selalu mendoakan dan menginspirasi penulis dalam setiap langkah yang penulis tempuh, sehingga penulis dapat menjalani kegiatan PKL dengan lancar, serta menyelesaikan skripsi dengan baik.
9. Kepada para sahabat penulis, yaitu Hilmy Fadhilah, dan Salma Qonita Tsabatiya yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dan membantu kelancaran penelitian dan penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas dukungan dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menjadi bahan evaluasi dan menyempurnakan Skripsi ini. Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca.

Depok, 06 Agustus 2023

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Anggia Ramadhani

NIM 1905421002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	
KAJIAN TEORI	9
2.1 Kerangka Teori.....	9
2.1.1 Harga.....	9
2.1.2 Distribusi.....	10
2.1.3 Volume Penjualan.....	11
2.2 Jurnal yang Relevan	12
2.3 Deskripsi Koonseptual	13
BAB III	
METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	15



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2	Metode Penelitian.....	15
3.2.1	Populasi dan Sampel	16
3.2.2	Variabel Penelitian	18
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	19
3.2.4	Teknik Pengolahan Data	21
3.2.5	Teknik Analisis Data.....	22
BAB IV		
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Gambaran Umum Lokasi Objek Penelitian.....	30
4.2	Hasil Rekapitulasi Data	31
4.2.1	Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen	32
4.2.2	Karakteristik Responden	37
4.3	Hasil Analisis Data	41
4.3.1	Analisis Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel Penelitian	41
4.3.2	Analisis Uji Asumsi Klasik.....	58
4.3.3	Analisis Uji Hipotesis	63
4.4	Pembahasan	68
BAB V		
KESIMPULAN DAN SARAN		70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN.....		75



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	75
Lampiran 2	Data Tabulasi <i>Pre-test</i>	80
Lampiran 3	Data Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	82
Lampiran 4	Tabel r	85
Lampiran 5	Data Tabulasi Final	87
Lampiran 6	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Final	90
Lampiran 7	Dokumentasi Penjualan Manggis di Kecamatan Enam Lingsung	91
Lampiran 8	CV Peneliti	96



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Rangkuman Hasil Penelitian	12
Tabel 3.1	Indikator Variabel Penelitian	18
Tabel 4.1	Luas Kelurahan/ Nagari di Kecamatan Enam Lingkung.....	30
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1).....	32
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Variabel Distribusi (X2).....	33
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Volume Penjualan (Y).....	34
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X1).....	35
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Distribusi (X2).....	36
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Volume Penjualan (Y).....	36
Tabel 4.8	Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Keterjangkauan Harga.....	42
Tabel 4.9	Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Kesesuaian Harga.....	44
Tabel 4.10	Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Daya Saing	45
Tabel 4.11	Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Sistem Transportasi.....	47
Tabel 4.12	Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Ketersediaan Produk	49
Tabel 4.13	Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Waktu Pengiriman.....	51
Tabel 4.14	Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Mencapai Volume Penjuala 53	
Tabel 4.15	Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Mendapatkan Laba.....	54
Tabel 4.16	Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Menunjang Pertumbuhan Perusahaan.....	56
Tabel 4.17	Hasil Uji Normalitas <i>Shapiro Wilk</i>	58
Tabel 4.18	Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.19	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	63
Tabel 4.20	Hasil Uji Koefisien Determinansi (R^2).....	65
Tabel 4.21	Hasil Uji Signifikansi T.....	66
Tabel 4.22	Hasil Uji Signifikansi F.....	67

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Luas Produksi Manggis Kabupaten Padang Pariaman	2
Gambar 1.2	Luas Produksi Manggis Kecamatan Enam Lingkung, Lubuk Alung dan 2x 11 Kayu tanam	3
Gambar 2.1	Deskripsi Konseptual.....	14
Gambar 4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Gambar 4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Usia	37
Gambar 4.3	Distribusi Responden Berdasarkan Kelurahan Tempat Tinggal	37
Gambar 4.4	Distribusi Responden Berdasarkan Jumlah Wilayah Tempat Distribusi.....	37
Gambar 4.5	Grafik Histogram Uji Normalitas	59
Gambar 4.6	Grafik <i>Plot of Regression Standarized Residual</i>	60
Gambar 4.7	Grafik <i>Scatterplot</i>	62

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia memiliki tanah yang subur dan iklim yang tropis sehingga cocok untuk lahan pertanian. Sebagai negara agraris, pertanian merupakan salah satu sektor yang penting dalam perekonomian Indonesia. Pembangunan pertanian dapat meningkatkan kesempatan kerja, meningkatkan pendapatan petani, pemulia dan pekebun, serta mendorong pemerataan pembangunan daerah, dengan tetap memperhatikan perlindungan sumber daya alam (Faqih, 2020:33). Banyak komoditas yang dihasilkan dari pertanian Indonesia mulai dari buah-buahan, tanaman sayur, ubi-ubian, tanaman hortikultura dan masih banyak yang lainnya.

Tanaman hortikultura salah satu hasil pertanian yang diprioritaskan oleh Indonesia untuk lebih maju lagi karena selain untuk menunjang perekonomian masyarakat, tanaman hortikultura juga berperan penting dalam kehidupan manusia yaitu menyediakan sumber makanan yang melengkapi makanan pokok yang mempengaruhi kesehatan manusia. Salah satu hasil pertanian tanaman hortikultura adalah manggis. Manggis adalah tanaman yang dibudidayakan di daerah tropis. Tanaman ini berkembang biak di daerah dengan sinar matahari tinggi, kelembaban tinggi dan periode kering pendek (untuk merangsang lokasi tunas). Detail lokasi ini menunjukkan Indonesia merupakan salah satu negara yang cocok untuk membudidayakan manggis.

Data BPS konsumsi per kapita manggis tahun 2020 – 2024 diramalkan memiliki pertumbuhan yang positif rata-rata 5,04% pertahun, meskipun diterpa penurunan tipis pada tahun 2020 sebesar 1,38%. Selain itu, di beberapa wilayah di sentra manggis Indonesia juga terjadi perluasan lahan manggis beberapa tahun terakhir sehingga menguatkan pertumbuhan produksi manggis yang positif untuk



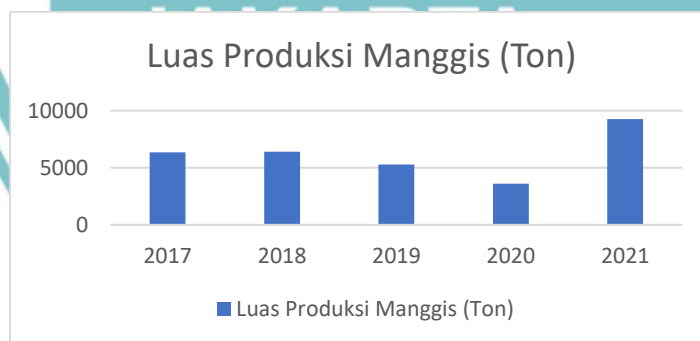
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

beberapa tahun yang akan datang. Menurut Dirjen Hortikultura, hingga tahun 2019, Indonesia tidak melakukan impor komoditas manggis karena produksi dalam negeri telah mencukupi kebutuhan konsumsi buah manggis secara nasional, bahkan menghasilkan surplus.

Buah manggis sendiri memiliki banyak manfaat dalam dunia kesehatan dan kecantikan. Manfaat buah manggis yaitu sebagai antioksidan, antibakteri, dapat mengatasi penyakit HIV/AIDS, mencegah jerawat, mencegah penuaan dini dan masih banyak lainnya (Ernawati, 2019:12-21). Maka dari itu banyak beberapa negara yang membutuhkan komoditas manggis ini. Berdasarkan data dari Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Tahun 2020, pangsa ekspor manggis Indonesia yang terbesar adalah ke negara Hongkong sebesar 27,80 ribu ton, China 36,05% atau 10,02 ribu ton, dan Malaysia 15,88% atau 4,42 ribu ton.

Data dari Badan Pusat Statistik Indonesia pada tahun 2020 didapatkan bahwa Jawa Barat, Sumatera Barat dan Jawa Timur merupakan tiga tertinggi terhadap produksi manggis di Indonesia. Data yang di dapatkan dari Ditjen Hortikultura Kementerian Pertanian pada tahun 2019, Kabupaten Lima Puluh Kota, Kota Padang dan Kabupaten Padang Pariaman merupakan daerah sentra manggis di Sumatera Barat. Kabupaten Padang Pariaman sendiri memiliki perkembangan produksi manggis yang positif setiap tahunnya.

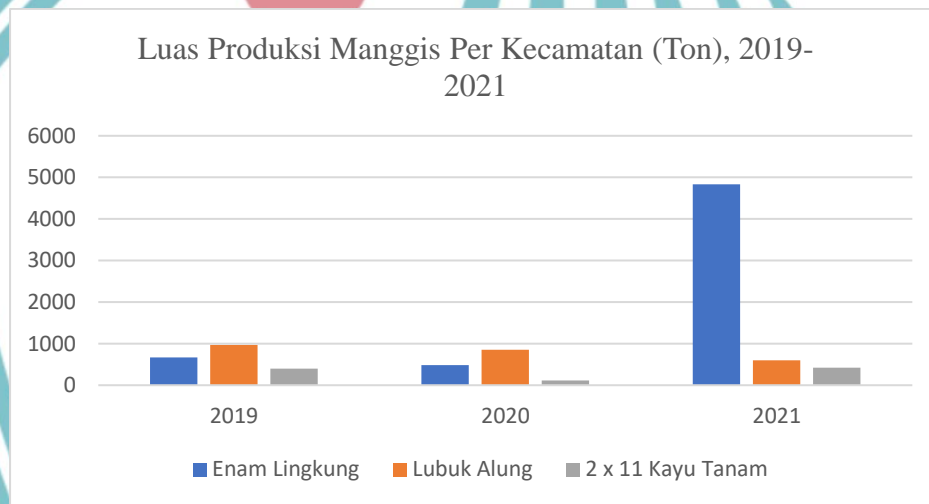


Gambar 1.1

Luas Produksi Manggis Kabupaten Padang Pariaman
Sumber: Data BPS 2017-2021



Buah Manggis di Kabupaten Padang Pariaman sendiri sebenarnya bukan komoditas unggulan. Namun berdasarkan data setiap tahunnya yang memperlihatkan pertumbuhan positif sehingga pemerintah kabupaten setempat menjadikan manggis merupakan salah satu komoditas unggulan daerah hingga tahun ini. Terdapat beberapa kecamatan di Kabupaten Padang Pariaman yang berkontribusi besar dalam produksi manggis dan yang paling tinggi berkontribusi terhadap produksi manggis di Kabupaten Padang Pariaman adalah pada Kecamatan Enam Lingkung dengan luas produksi sebesar 5.976 ton pada periode 2019-2021.



Gambar 1.2

Luas Produksi Manggis Kecamatan Enam Lingkung, Lubuk ALung dan 2 x 11 Kayu Tanam

Sumber: Data BPS 2019-2021

Informasi yang didapatkan dari para pedagang manggis di Kecamatan Enam Lingkung, awalnya para petani akan menjual hasil panen mereka langsung kepada calon konsumen atau pada musim panen biasanya mereka akan menjual ke pengepul atau pedagang manggis yang ada di setiap desa. Setelah dikumpulkan, manggis akan dikelompokkan sesuai jenis dan kualitasnya yang di mana nantinya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

akan didistribusikan ke luar daerah yang membutuhkan *supply* manggis. Saat manggis telah sampai di luar daerah biasanya akan di jual langsung ke pasar atau di jual lagi untuk kebutuhan ekspor.

Proses penjualan manggis yang dilakukan mulai dari para petani manggis terdapat rantai distribusi yang sangat panjang untuk mencapai kegiatan ekspor. Pedagang manggis di Kecamatan Enam Lingkung sendiri masih banyak yang belum mengerti soal ekspor impor sehingga mereka selalu menunggu permintaan dari luar daerah yang bisa melakukan ekspor. Penempatan atau distribusi merupakan elemen penting dalam memasarkan produk dengan cara pemahaman mendalam mengenai target pasar (Musfar, 2020:15).

Distribusi berguna untuk memperluas jaringan penjualan suatu produk atau jasa. Distribusi juga bisa memperkenalkan suatu produk kita ke pada konsumen bahkan calon konsumen sehingga dapat memperbesar pasar. Jika distribusi suatu barang efektif dan efisien, hal ini akan berdampak pada percepatan pemasaran barang tersebut serta peningkatan tingkat pembelian dan konsumsi oleh konsumen (Agustina dkk, 2023:25).

Selain saluran distribusi, hal yang berkaitan erat dengan suatu produk bisnis yaitu harga. Suatu produk tidak akan ada nilai jual jika tidak di berikan harga. Untuk pertanian manggis sendiri, dari informasi lapangan didapatkan bahwa harga manggis selalu berubah. Jika permintaan tinggi maka harga akan tinggi. Selain tergantung permintaan, harga pada hasil pertanian manggis juga dibedakan antara harga jenis manggis biasa dan manggis super. Harga merupakan salah satu elemen bauran pemasaran yang paling fleksibel dan berubah cepat dalam jangka pendek, sehingga hal ini juga perlu diperhatikan.

Data yang didapatkan dari pedagang manggis di Kecamatan Enam Lingkung, rata-rata harga manggis pada tahun 2018 mulai dari Rp9000 – Rp80.000, tahun 2019 mulai dari Rp7.000 – Rp55.000, tahun 2020 mulai dari Rp5.000 – Rp 45.000,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tahun 2021 mulai dari Rp70.000 – Rp12.000 dan tahun 2022 mulai dari Rp30.000 – Rp5.000. Data volume penjualan manggis yang didapatkan dari pedagang manggis rata-rata mengalami peningkatan positif meskipun sempat mengalami penurunan pada tahun 2020. Rata-rata volume penjualan manggis oleh pedagang manggis pada tahun 2018 sebanyak 86 ton, tahun 2019 sebanyak 93 ton, tahun 2020 sebanyak 91 ton, tahun 2021 sebanyak 101 ton dan tahun 2022 sebanyak 97 ton.

Terdapat beberapa indikator dalam menetapkan harga, yaitu keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan kualitas produk & daya saing harga (Kotler dan Armstrong, 2018). Seperti yang sudah dijelaskan di atas, terdapat kelompok harga hasil pertanian manggis sesuai dengan kualitasnya yaitu manggis biasa dan super. Dapat dilihat bahwa dalam kegiatan penjualan hasil pertanian manggis sudah menggunakan strategi harga dari segi kualitas. Harga adalah hal penting nantinya untuk menunjukkan laba dan rugi dalam suatu bisnis.

Terkait dengan pentingnya saluran distribusi dan harga suatu produk maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada salah satu sektor pertanian hortikultura yaitu para petani manggis di Kabupaten Padang Pariaman, adapun judul penelitian ini adalah: Pengaruh Saluran Distribusi dan Harga Terhadap Volume Penjualan Petani Manggis Kabupaten Padang Pariaman.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka penyusun mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

- a. Pengaruh harga terhadap volume penjualan petani manggis di Kecamatan Enam Lingsung.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Pengaruh distribusi terhadap volume penjualan petani manggis di Kecamatan Enam Lingsung.
- c. Variabel yang paling berpengaruh terhadap volume penjualan petani manggis di Kecamatan Enam Lingsung.
- d. Diperlukannya strategi distribusi dan harga untuk meningkatkan volume penjualan petani manggis.
- e. Diperlukan manajemen distribusi yang baik agar tidak merugikan pihak apapun dalam melakukan penjualan manggis di Kecamatan Enam Lingsung..
- f. Adanya penerapan harga sesuai dengan kualitas pada petani manggis di Kecamatan Enam Lingsung.
- g. Diperlukan inovasi dalam melakukan distribusi penjualan manggis di Kecamatan Enam Lingsung.

1.3 Batasan Masalah

Agar penyusunan skripsi ini dapat terarah dan tidak menyimpang dari tujuan yang mau dicapai maka diperlukan batasan-batasan masalah dalam pembahasannya. Adapun yang menjadi batasan masalah dalam pembahasan skripsi ini adalah

- a. Penelitian dilakukan terhadap pedagang di Kabupaten Padang Pariaman
- b. Penelitian ini menggunakan variabel harga dan distribusi sebagai variabel independen (mempengaruhi) dan variabel volume penjualan sebagai variabel dependen (dipengaruhi).

1.4 Rumusan Masalah

Dengan adanya uraian latar belakang di atas, maka penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Apakah ada pengaruh secara simultan variabel harga dan saluran distribusi terhadap volume penjualan pertanian manggis di Kecamatan Enam Lingsung?
- b. Apakah secara parsial variabel harga dan distribusi dapat berpengaruh terhadap volume penjualan pertanian manggis di Kecamatan Enam Lingsung?
- c. Dari variabel harga dan saluran distribusi manakah yang paling mempengaruhi volume penjualan pertanian manggis di Kecamatan Enam Lingsung?

1.5 Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa tujuan yang selaras dengan rumusan masalah, yaitu:

- a. Untuk mengetahui dan menganalisis adanya pengaruh variabel harga dan saluran distribusi secara parsial dapat berpengaruh terhadap volume penjualan pertanian manggis di Kecamatan Enam Lingsung.
- b. Untuk mengetahui dan menganalisis adanya pengaruh variabel harga dan saluran distribusi secara simultan dapat berpengaruh terhadap volume penjualan pertanian manggis di Kecamatan Enam Lingsung.
- c. Untuk mengetahui variabel mana yang paling mempengaruhi terhadap volume penjualan pertanian manggis di Kecamatan Enam Lingsung.

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan saat ini memiliki beberapa manfaat, yaitu sebagai berikut:

- a. Bagi mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta, penelitian ini sebagai karya tulis dalam memenuhi tugas akhir sebagai syarat kelulusan memperoleh gelar Sarjana Terapan (Str) Jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Jakarta serta dapat dijadikan bahan untuk menambah wawasan penulis mengenai penerapan

harga dan saluran distribusi dalam sebagai salah satu ilmu di bidang manajemen pemasaran. Selain itu juga dengan adanya penelitian ini bisa menambah referensi untuk mahasiswa PNJ yang akan melakukan penelitian berikutnya.

- b. Bagi penjual manggis, penelitian ini dapat memberikan informasi ke pada penjual manggis di Kecamatan Enam Lingkung digunakan sebagai bahan kajian dan pertimbangan dalam Menyusun strategi harga dan saluran distribusi un meningkatkan volume penjualan.
- c. Bagi masyarakat, penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan pembelajaran untuk masyarakat agar sadar akan peluang bisnis besar yang ada di dekat mereka. Jika dikelola dan dilakukan dengan baik maka akan bisa meningkatkan roda ekonomi masyarakat. Bisnis sektor pertanian manggis ini akan membuka lapangan kerja dengan berbagai jenis pekerjaan, sehingga bisa meningkatkan kesejahteraan masyarakat.



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan judul “Pengaruh Harga dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Manggis (Studi Kasus di Kecamatan Enam Lingkung, Kabupaten Padang Pariaman)”, kedua variabel tersebut berpengaruh signifikan dilihat dari hasil R^2 dengan nilai 58%. Selain itu, diperoleh beberapa kesimpulan yang signifikan terkait dampak variabel harga dan distribusi terhadap volume penjualan manggis.

- a. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel harga memiliki pengaruh positif yang signifikan dengan nilai t hitung $4,845 > t$ tabel 2.101 terhadap volume penjualan manggis. Maka, semakin tinggi harga, semakin meningkat volume penjualan. Sedangkan variabel distribusi memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap volume penjualan. Maka, semakin tinggi distribusi, semakin menurun volume penjualan.
- b. Variabel harga dan distribusi berpengaruh terhadap volume penjualan secara bersamaan (simultan) dengan arah positif.
- c. Variabel yang paling berpengaruh adalah variabel harga. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t , di mana variabel harga memiliki arah pengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan. Sedangkan variabel distribusi berpengaruh dengan arah yang berlawanan terhadap volume penjualan dan tidak signifikan dan nilai t hitung kecil dari t tabel.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, penulis memiliki beberapa saran agar dapat meningkatkan volume penjualan manggis di Kecamatan Enam Lingsung yaitu:

- a. Skor terendah pada variabel harga yaitu pada indikator daya saing yaitu pada pernyataan “harga manggis yang ditetapkan di Kecamatan Enam Lingsung lebih terjangkau dibanding daerah lain”, Skor terendah tersebut dapat diminimalisir dengan melakukan penggunaan data pasar yang akurat untuk mengawasi perubahan harga manggis yang akan membantu pengambilan keputusan menjadi lebih baik. Selain itu, juga dapat meningkatkan kerja sama dengan mitra distribusi sehingga dapat membangun hubungan kuat mutualisme. Melakukan hal tersebut dapat bertahan dalam persaingan pasar.
- b. Skor terendah pada variabel distribusi yaitu “pedagang manggis bertanggung jawab selama pengiriman manggis”. Upaya untuk meningkatkan hal tersebut yaitu dengan menentukan standar kualitas pengiriman dan melakukan dokumentasi. Selain itu, sebaiknya pedagang dapat melakukan komunikasi dengan konsumen terhadap prosedur pengawasan pengiriman hingga bagaimana penanganan dalam situasi darurat.
- c. Saran untuk peneliti berikutnya yang ingin meneliti hal serupa, agar dapat melakukan pengembangan pada variabel lain seperti pada contoh penelitian terdahulu yaitu saluran distribusi, promosi, biaya promosi, pendapatan dan lainnya.



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Agustina, Eka Santi, dkk. (2023). *Manajemen Distribusi*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri
- Ahyar, Hardani. (2020). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Azhari, Muhammad Taufiq, dkk. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia.
- Darma, Budi. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Bogor: GUEPEDIA.
- Darwel, dkk. (2022). *Statistik Kesehatan: Teori dan Aplikasi*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Ernawati, Lia. (2019). *Segudang Khasiat Manggis dan Sirsak untuk Kesehatan dan Kecantikan*. Laksana: Yogyakarta.
- Fiantika, Feny Rita, dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Firdaus. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. Riau: Dotplus Publisher.
- Kementerian Pertanian. (2020). *Outlook Manggis*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jendral Kementerian Pertanian.
- Kotler, Philip & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Y. S. Maulanan Adi & Hayati (ed);13 jilid 2)*. Erlangga.
- Kristanto, Andri. (2018). *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media.
- Misbahudin. (2013). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara Jakarta.
- Musfar, Tengku Firli. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai materi pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nalendra, Aloysius Ranga Aditya, dkk. (2021). *Statistika Seri Dasar dengan SPSS*. Bandung: Media Sains Indonesia

Nugraha, Billy. (2022). *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Sukoharjo: Pradina Pustaka.

Paramita, Ratna Wijayanti Daniar dkk. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (edisi ketiga)*. Lumajang: Widya Gama Press.

Purnomo, Rochmat Aldy. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group

Ramadhan, Muhammad. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.

Sawastha, B. (2020). *Manajemen Penjualan (Ketiga)*. Yogyakarta: BFE.

Subando, Joko. (2021). *Teknik Analisis Data Kuantitatif Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Klaten: Lakeisha.

Sudaryana, Bambang & Ricky Agusiady. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish Pucblisher

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: ALFABETA

Suyoto, Sandu & M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Jurnal:

Faqih, Asrul. (2021). “Pengaruh Pembangunan Sektor Pertanian Terhadap Kesempatan Kerja dan Distribusi Pendapatan”. Dalam Jurnal Ilmu Pertanian No.2 (September, 2021), Semarang.

Ghofur, Abdul dkk. (2020). “Analisis Pengaruh Harga Barang, Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pupuk Organik Non Subsidi Pada CV Gunung Mas Gresik”. Dalam Jurnal Sains Sosio Humaniora no.2 (Desember, 2020), Lamongan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasanah, Titi. (2020). “Volume Penjualan Berdasarkan Kualitas Produk, Promosi dan Saluran Distribusi”. Dalam *Journal of Management and Business* no.2 (Desember, 2020), Lahat.

Hasanuddin, Arnas dkk. (2020). “Pengaruh Saluran Distribusi, Biaya Pemasaran dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Petani Kentang di Kabupaten Gowa Sulawesi Selatan”. Dalam *Indonesian Journal of Business and Management* no. 3 (Desember, 2020), Sulawesi Selatan.

Indriani, Ira. (2018). “Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Sinar Kalimantan Berau Tanjung Redeb”. Dalam *Change Agent For Management Journal* no.1 (April, 2018), Kalimantan.

Zahrah, Atikah dkk. (2021). “Analisis Marketing Terhadap Volume Penjualan Pada UMKM RM. Solideo Kawasan Bahu Mall Manado”. Dalam *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* No.4 (Oktober 2021, Manado”.

Internet:

Badan Pusat Statistik. (2021). “Luas Produksi Manggis Per Kecamatan (Ton), 2019-2021.” <https://padangpariamankab.bps.go.id/indicator/55/52/1/luas-produksi-manggis-per-kecamatan.html> diakses pada 4 Mei 2023

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada:

Yth. Bapak/ Ibu Pedagang Manggis di Kecamatan Enam Lingkung

Perkenalkan saya Anggia Ramadhani mahasiswi dari Program Studi D4 Administrasi Bisnis Terapan, Politeknik Negeri Jakarta (PNJ). Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir/skripsi dengan judul “Pengaruh Harga dan Distribusi Terhadap Penjualan Manggis (Studi Kasus Produsen Manggis di Kecamatan Enam Lingkung, Kabupaten Padang Pariaman)”.

Adapun kriteria responden yang dibutuhkan dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. Pedagang manggis yang melakukan distribusi penjualan > 1 wilayah.
2. Berdomisili di Kecamatan Enam Lingkung, Kabupaten Padang Pariaman.

Apabila Bapak/Ibu memenuhi kriteria tersebut, saya memohon kesediannya untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner berikut. Pengisian kuesioner ini bersifat sukarela dan seluruh informasi yang Anda berikan dalam penelitian ini akan dijaga kerahasiaannya serta hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian. Jika terdapat pertanyaan terkait penelitian ini, silahkan hubungi E-mail: anggia.r357@gmail.com

Terima kasih atas perhatian dan kerja sama Anda.

Hormat saya,

Anggia Ramadhani



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : a. Laki-Laki
b. Perempuan
3. Usia (tahun) : a. 18-22
b. 23-27
c. 28-32
d. 33-37
e. 38-42
4. Tempat Tinggal : a. Parik Malintang
b. Gadua
c. Pakandangan
d. Toboh Ketek
e. Koto Tinggi

II. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Di bawah ini terdapat beberapa pernyataan dan pilihlah sesuai dengan pendapat Anda dengan ketentuan:

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

N = Netral (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

Untuk pertanyaan berikut, dimohon kepada Bapak/Ibu untuk berkenan memberi jawaban sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

KUESIONER

No.	Variabel	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS	
1	Harga (X1)	Indikator Keterjangkauan harga						
		1. Harga yang ditawarkan pedagang manggis terjangkau oleh konsumen						
		2. Harga manggis yang ditetapkan dapat dibeli oleh semua kalangan						
		3. Harga manggis tidak memberatkan konsumen						
		4. Meskipun ada naik turun harga manggis, masih terjangkau oleh konsumen						
		5. Harga manggis dapat mempengaruhi konsumen untuk membeli						
		Indikator Kesesuaian Harga						
		1. Harga manggis yang ditetapkan sesuai dengan kualitas						
		2. Harga manggis sesuai dengan pelayanan yang diberikan						
		3. Harga manggis sesuai dengan manfaat produk						
		4. Harga manggis sesuai dengan variasi (jenis) manggis						
		5. Harga manggis sesuai dengan harapan permintaan konsumen						
		Indikator Daya saing						
		1. Harga manggis yang ditetapkan di Kecamatan Enam Lingkung lebih terjangkau dibanding daerah lain						
		2. Harga pengiriman manggis di Padang Pariaman (Kecamatan Enam Lingkung) lebih terjangkau dibanding daerah lain						
		3. Kesesuaian harga dengan pelayanan yang dilakukan dapat bersaing dengan daerah lain						
		4. Kesesuaian harga dengan kualitas manggis dapat bersaing dengan daerah lain						
		5. Kesesuaian harga dengan manfaat manggis dapat bersaing dengan daerah lain.						

Bersambung...

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lanjutan Tabel Kuesioner

No.	Variabel	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
2	Distribusi (X2)	Indikator Sistem Transportasi					
		1. Pedagang bertanggung jawab selama pengiriman manggis					
		2. Selalu memastikan untuk menggunakan transportasi yang aman sebelum melakukan pengiriman					
		4. Pedagang sudah menggunakan transportasi yang sesuai dalam pengiriman manggis.					
		5. Pedagang sudah menyediakan supir yang handal dan berpengalaman dalam melakukan pengiriman manggis					
		Indikator Ketersediaan Produk					
		1. Buah manggis mudah didapatkan saat menerima permintaan pengiriman.					
		2. Buah manggis selalu tersedia di lokasi penjualan.					
		3. Permintaan buah manggis selalu terpenuhi					
		4. Variasi buah manggis yang tersedia dapat memenuhi permintaan konsumen					
		5. Pedagang dengan mudah mendapatkan persediaan saat terjadi lonjakan permintaan manggis.					
		Indikator Waktu Pengiriman					
		1. Pedagang dapat mengirim manggis sesuai dengan waktu yang diminta konsumen					
		2. Pedagang dapat melakukan jual beli secara langsung					
		3. Pedagang bertanggung jawab atas keterlambatan pengiriman					
		4. Pedagang cekatan dalam memantau pengiriman agar tidak terjadi kesalahan					
		5. Pedagang sigap apabila terjadi masalah dalam pengiriman					

Bersambung...

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Tabel Kuesioner

No.	Variabel	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS	
3	Volume Penjualan (Y)	Indikator Mencapai Volume Penjualan						
		1. Pedagang mampu mencapai target penjualan manggis						
		2. Pedagang menggunakan strategi harga untuk mencapai target penjualan manggis						
		3. Pedagang menggunakan strategi distribusi untuk mencapai target penjualan manggis						
		4. Pedagang teliti melakukan strategi penjualan untuk mencapai target						
		5. Pedagang selalu berusaha untuk mencapai target penjualan manggis						
		Indikator Sistem Transportasi						
		1. Penjualan Manggis mampu mendapatkan keuntungan						
		2. Keuntungan yang didapatkan dari penjualan manggis sesuai dengan strategi harga yang sudah dilakukan.						
		3. Keuntungan yang didapatkan dari penjualan sesuai dengan pelayanan yang diberikan						
		4. Pedagang puas terhadap laba yang didapatkan dari hasil penjualan manggis.						
		5. Penjualan manggis yang sudah dilakukan tidak mengalami kerugian.						
		Indikator Sistem Transportasi						
		1. Penjualan manggis mampu menjaga kestabilan keuntungan						
		2. Penjualan manggis mampu menjaga kestabilan kinerja produsen						
		3. Penjualan manggis mampu menjaga mutu dan kualitas						
		4. Penjualan manggis mampu menjaga dan meningkatkan kualitas tempat (gudang) manggis						
		5. Penjualan manggis mampu menjaga kesejahteraan karyawan						

Sumber: Data diolah penulis, 2023

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Data Tabulasi Pre-test

Data Tabulasi Pre-test Harga

No	Harga															Total
	1					2					3					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	55
2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	62
3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	61
4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
6	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	55
7	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	64
8	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	56
9	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	63
10	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	64

Sumber: Data diolah penulis, 2023

Data Tabulasi Pre-test Distribusi

No	Distribusi															Total
	1					2					3					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	72
2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	68
5	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	57
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	74
7	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	67
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	63
9	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	71
10	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74

Sumber: Data diolah penulis, 2023

Data Tabulasi Pre-test Volume Penjualan

No	Volume Penjualan															Total
	1					2					3					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	74
2	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	59
3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	62
4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	65
5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	71
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	74
7	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	66
8	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	70
9	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	64
10	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	57

Sumber: Data diolah penulis, 2023

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Data Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Hasil Uji Validitas *Pre-test*

Hasil Uji Validitas *Pre-test* Variabel Harga

		Correlations																
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	X12	X13	X14	X15	Total	
X01	Pearson Correlation	1	,732 [*]	,612	,491	,612	,167	,408	,456	,408	,408	,456	,456	,456	,612	,609	,737 [*]	
	Sig. (2-tailed)		,016	,060	,150	,060	,645	,242	,185	,242	,242	,185	,185	,185	,060	,062	,015	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X02	Pearson Correlation	,732 [*]	1	,768 ^{**}	,787 ^{**}	,448	,470	,299	,286	,299	,299	,286	,573	,286	,448	,668 [*]	,769 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)			,009	,007	,194	,170	,402	,423	,402	,402	,423	,084	,423	,194	,035	,009	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X03	Pearson Correlation	,612	,768 ^{**}	1	,579	,583	,612	,667 [*]	,373	,667 [*]	,667 [*]	,745 [*]	,745 [*]	,373	,583	,497	,862 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)				,079	,077	,060	,035	,289	,035	,035	,013	,013	,289	,077	,144	,001	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X04	Pearson Correlation	,491	,787 ^{**}	,579	1	,134	,764 [*]	,089	,299	,089	,089	,299	,299	,299	,134	,797 ^{**}	,666 [*]	
	Sig. (2-tailed)					,713	,010	,807	,402	,807	,807	,402	,402	,402	,713	,006	,035	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X05	Pearson Correlation	,612	,448	,583	,134	1	,102	,667 [*]	,559	,667 [*]	,667 [*]	,559	,559	,559	1,000 ^{**}	,373	,707 [*]	
	Sig. (2-tailed)				,713		,779	,035	,093	,035	,035	,093	,093	,093	,000	,289	,022	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X06	Pearson Correlation	,167	,470	,612	,764 [*]	,102	1	,408	,456	,408	,408	,456	,456	,456	,102	,609	,661 [*]	
	Sig. (2-tailed)				,010	,779		,242	,185	,242	,242	,185	,185	,185	,779	,062	,038	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X07	Pearson Correlation	,408	,299	,667 [*]	,089	,667 [*]	,408	1	,745 [*]	1,000 ^{**}	1,000 ^{**}	,745 [*]	,745 [*]	,745 [*]	,667 [*]	,248	,750 [*]	
	Sig. (2-tailed)				,807	,035	,242		,013	,000	,000	,013	,013	,013	,035	,489	,012	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X08	Pearson Correlation	,456	,286	,373	,299	,559	,456	,745 [*]	1	,745 [*]	,745 [*]	,500	,500	1,000 ^{**}	,559	,667 [*]	,749 [*]	
	Sig. (2-tailed)				,402	,093	,185	,013		,013	,013	,141	,141	,000	,093	,035	,013	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X09	Pearson Correlation	,408	,299	,667 [*]	,089	,667 [*]	,408	1,000 ^{**}	,745 [*]	1	1,000 ^{**}	,745 [*]	,745 [*]	,745 [*]	,667 [*]	,248	,750 [*]	
	Sig. (2-tailed)				,807	,035	,242	,000	,013		,000	,013	,013	,013	,035	,489	,012	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X10	Pearson Correlation	,408	,299	,667 [*]	,089	,667 [*]	,408	1,000 ^{**}	,745 [*]	1,000 ^{**}	1	,745 [*]	,745 [*]	,745 [*]	,667 [*]	,248	,750 [*]	
	Sig. (2-tailed)				,807	,035	,242	,000	,013	,000		,013	,013	,013	,035	,489	,012	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X11	Pearson Correlation	,456	,286	,745 [*]	,299	,559	,456	,745 [*]	,500	,745 [*]	,745 [*]	1	,500	,500	,559	,333	,707 [*]	
	Sig. (2-tailed)				,402	,093	,185	,013	,141	,013	,013		,141	,141	,093	,347	,022	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X12	Pearson Correlation	,456	,573	,745 [*]	,299	,559	,456	,745 [*]	,500	,745 [*]	,745 [*]	,500	1	,500	,559	,333	,749 [*]	
	Sig. (2-tailed)				,402	,093	,185	,013	,141	,013	,013	,141		,141	,093	,347	,013	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X13	Pearson Correlation	,456	,286	,373	,299	,559	,456	,745 [*]	1,000 ^{**}	,745 [*]	,745 [*]	,500	,500	1	,559	,667 [*]	,749 [*]	
	Sig. (2-tailed)				,402	,093	,185	,013	,000	,013	,013	,141	,141		,093	,035	,013	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X14	Pearson Correlation	,612	,448	,583	,134	1,000 ^{**}	,102	,667 [*]	,559	,667 [*]	,667 [*]	,559	,559	,559	1	,373	,707 [*]	
	Sig. (2-tailed)				,713	,000	,779	,035	,093	,035	,035	,093	,093	,093		,289	,022	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X15	Pearson Correlation	,609	,668 [*]	,497	,797 ^{**}	,373	,609	,248	,667 [*]	,248	,248	,333	,333	,667 [*]	,373	1	,763 [*]	
	Sig. (2-tailed)				,006	,289	,062	,489	,035	,489	,489	,347	,347	,035	,289		,010	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total	Pearson Correlation	,737 [*]	,769 ^{**}	,862 ^{**}	,666 [*]	,707 [*]	,661 [*]	,750 [*]	,749 [*]	,750 [*]	,750 [*]	,707 [*]	,749 [*]	,749 [*]	,707 [*]	,763 [*]	1	
	Sig. (2-tailed)				,035	,022	,038	,012	,013	,012	,012	,022	,013	,013	,022	,010		,010
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Data diolah penulis, 2023

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil Uji Validasi Variabel Distribusi

		Correlations															
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	X12	X13	X14	X15	Total
X01	Pearson Correlation	1	,592	,524	,218	,524	,307	,813**	,802**	,524	,218	,218	,764*	,048	,509	,218	,650*
	Sig. (2-tailed)		,071	,120	,545	,120	,389	,004	,005	,120	,545	,545	,010	,896	,133	,545	,042
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X02	Pearson Correlation	,592	1	,592	,302	,592	,518	,674*	,431	,592	,302	,302	,829**	,263	,804**	,452	,735*
	Sig. (2-tailed)	,071		,071	,397	,071	,125	,033	,214	,071	,397	,397	,003	,463	,005	,189	,015
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X03	Pearson Correlation	,524	,592	1	,655*	,524	,648*	,488	,356	,524	,655*	,218	,764*	,048	,509	,218	,690*
	Sig. (2-tailed)	,120	,071		,040	,120	,043	,153	,312	,120	,040	,545	,010	,896	,133	,545	,027
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X04	Pearson Correlation	,218	,302	,655*	1	,655*	,781**	,447	,408	,655*	1,000**	,600	,500	,655*	,333	,500	,777**
	Sig. (2-tailed)	,545	,397	,040		,040	,008	,195	,242	,040	,000	,067	,141	,040	,347	,141	,008
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X05	Pearson Correlation	,524	,592	,524	,655*	1	,648*	,488	,802**	,524	,655*	,655*	,764*	,524	,509	,764*	,847**
	Sig. (2-tailed)	,120	,071	,120	,040		,043	,153	,005	,120	,040	,040	,010	,120	,133	,010	,002
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X06	Pearson Correlation	,307	,518	,648*	,781**	,648*	1	,582	,383	,648*	,781**	,469	,625	,648*	,677*	,625	,832**
	Sig. (2-tailed)	,389	,125	,043	,008	,043		,078	,275	,043	,008	,172	,053	,043	,032	,053	,003
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X07	Pearson Correlation	,813**	,674*	,488	,447	,488	,582	1	,609	,813**	,447	,447	,745*	,488	,745*	,373	,821**
	Sig. (2-tailed)	,004	,033	,153	,195	,153	,078		,062	,004	,195	,195	,013	,153	,013	,289	,004
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X08	Pearson Correlation	,802**	,431	,356	,408	,802**	,383	,609	1	,356	,408	,408	,612	,356	,408	,612	,701*
	Sig. (2-tailed)	,005	,214	,312	,242	,005	,275	,062		,312	,242	,242	,060	,312	,242	,060	,024
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X09	Pearson Correlation	,524	,592	,524	,655*	,524	,648*	,813**	,356	1	,655*	,655*	,764*	,524	,509	,218	,808**
	Sig. (2-tailed)	,120	,071	,120	,040	,120	,043	,004	,312		,040	,040	,010	,120	,133	,545	,005
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X10	Pearson Correlation	,218	,302	,655*	1,000**	,655*	,781**	,447	,408	,655*	1	,600	,500	,655*	,333	,500	,777**
	Sig. (2-tailed)	,545	,397	,040	,000	,040	,008	,195	,242	,040		,067	,141	,040	,347	,141	,008
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X11	Pearson Correlation	,218	,302	,218	,600	,655*	,469	,447	,408	,655*	,600	1	,500	,655*	,333	,500	,668*
	Sig. (2-tailed)	,545	,397	,545	,067	,040	,172	,195	,242	,040	,067		,141	,040	,347	,141	,035
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X12	Pearson Correlation	,764*	,829**	,764*	,500	,764*	,625	,745*	,612	,764*	,500	,500	1	,218	,667*	,375	,858**
	Sig. (2-tailed)	,010	,003	,010	,141	,010	,053	,013	,060	,010	,141	,141		,545	,035	,286	,001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X13	Pearson Correlation	,048	,263	,048	,655*	,524	,648*	,488	,356	,524	,655*	,655*	,218	1	,509	,764*	,650*
	Sig. (2-tailed)	,896	,463	,896	,040	,120	,043	,153	,312	,120	,040	,040	,545		,133	,010	,042
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X14	Pearson Correlation	,509	,804**	,509	,333	,509	,677*	,745*	,408	,509	,333	,333	,667*	,509	1	,667*	,753*
	Sig. (2-tailed)	,133	,005	,133	,347	,133	,032	,013	,242	,133	,347	,347	,035	,133		,035	,012
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X15	Pearson Correlation	,218	,452	,218	,500	,764*	,625	,373	,612	,218	,500	,500	,375	,764*	,667*	1	,677*
	Sig. (2-tailed)	,545	,189	,545	,141	,010	,053	,289	,060	,545	,141	,141	,286	,010	,035		,031
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total	Pearson Correlation	,650*	,735*	,690*	,777**	,847**	,832**	,821**	,701*	,808**	,777**	,668*	,858**	,650*	,753*	,677*	1
	Sig. (2-tailed)	,042	,015	,027	,008	,002	,003	,004	,024	,005	,008	,035	,001	,042	,012	,031	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber: Data diolah penulis, 2023

- Hak Cipta :**
1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hasil Uji Validasi Variabel Volume Penjualan

Correlations

		Y01	Y02	Y03	Y04	Y05	Y06	Y07	Y08	Y09	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Total
Y01	Pearson Correlation	1	,506	,535	,492	,167	,356	,272	,250	,535	,583	,667 [*]	,250	,456	,535	,816 ^{**}	,679 [*]
	Sig. (2-tailed)		,135	,111	,148	,645	,312	,447	,486	,111	,077	,035	,486	,185	,111	,004	,031
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y02	Pearson Correlation	,506	1	,406	,374	,760 [*]	,947 ^{**}	,620	,506	,406	,760 [*]	,506	,506	,555	,406	,372	,812 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,135		,244	,287	,011	,000	,056	,135	,244	,011	,135	,135	,096	,244	,290	,004
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y03	Pearson Correlation	,535	,406	1	,592	,535	,429	,509	,802 ^{**}	,524	,535	,356	,356	,488	,524	,655 [*]	,749 [*]
	Sig. (2-tailed)	,111	,244		,071	,111	,217	,133	,005	,120	,111	,312	,312	,153	,120	,040	,013
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y04	Pearson Correlation	,492	,374	,592	1	,492	,395	,050	,431	,592	,492	,431	,431	,674 [*]	,592	,603	,699 [*]
	Sig. (2-tailed)	,148	,287	,071		,148	,259	,890	,214	,071	,148	,214	,214	,033	,071	,065	,025
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y05	Pearson Correlation	,167	,760 [*]	,535	,492	1	,802 ^{**}	,612	,667 [*]	,535	,583	,250	,667 [*]	,456	,535	,408	,787 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,645	,011	,111	,148		,005	,060	,035	,111	,077	,486	,035	,185	,111	,242	,007
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y06	Pearson Correlation	,356	,947 ^{**}	,429	,395	,802 ^{**}	1	,582	,535	,429	,802 ^{**}	,535	,535	,488	,429	,218	,795 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,312	,000	,217	,259	,005		,078	,111	,217	,005	,111	,111	,153	,217	,545	,006
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y07	Pearson Correlation	,272	,620	,509	,050	,612	,582	1	,748 [*]	,509	,272	,408	,748 [*]	,373	,145	,333	,666 [*]
	Sig. (2-tailed)	,447	,056	,133	,890	,060	,078		,013	,133	,447	,242	,013	,289	,688	,347	,035
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y08	Pearson Correlation	,250	,506	,802 ^{**}	,431	,667 [*]	,535	,748 [*]	1	,356	,250	,167	,583	,456	,356	,408	,693 [*]
	Sig. (2-tailed)	,486	,135	,005	,214	,035	,111	,013		,312	,486	,645	,077	,185	,312	,242	,026
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y09	Pearson Correlation	,535	,406	,524	,592	,535	,429	,509	,356	1	,535	,802 ^{**}	,802 ^{**}	,488	,524	,655 [*]	,787 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,111	,244	,120	,071	,111	,217	,133	,312		,111	,005	,005	,153	,120	,040	,007
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y10	Pearson Correlation	,583	,760 [*]	,535	,492	,583	,802 ^{**}	,272	,250	,535	1	,667 [*]	,250	,456	,535	,408	,751 [*]
	Sig. (2-tailed)	,077	,011	,111	,148	,077	,005	,447	,486	,111		,035	,486	,185	,111	,242	,012
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y11	Pearson Correlation	,667 [*]	,506	,356	,431	,250	,535	,408	,167	,802 ^{**}	,667 [*]	1	,583	,456	,356	,408	,693 [*]
	Sig. (2-tailed)	,035	,135	,312	,214	,486	,111	,242	,645	,005	,035		,077	,185	,312	,242	,026
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y12	Pearson Correlation	,250	,506	,356	,431	,667 [*]	,535	,748 [*]	,583	,802 ^{**}	,250	,583	1	,456	,356	,408	,729 [*]
	Sig. (2-tailed)	,486	,135	,312	,214	,035	,111	,013	,077	,005	,486	,077		,185	,312	,242	,017
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y13	Pearson Correlation	,456	,555	,488	,674 [*]	,456	,488	,373	,456	,488	,456	,456	,456	1	,000	,447	,672 [*]
	Sig. (2-tailed)	,185	,096	,153	,033	,185	,153	,289	,185	,153	,185	,185	,185		1,000	,195	,033
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y14	Pearson Correlation	,535	,406	,524	,592	,535	,429	,145	,356	,524	,535	,356	,356	,000	1	,655 [*]	,633 [*]
	Sig. (2-tailed)	,111	,244	,120	,071	,111	,217	,688	,312	,120	,111	,312	,312	1,000		,040	,049
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y15	Pearson Correlation	,816 ^{**}	,372	,655 [*]	,603	,408	,218	,333	,408	,655 [*]	,408	,408	,408	,447	,655 [*]	1	,708 [*]
	Sig. (2-tailed)	,004	,290	,040	,065	,242	,545	,347	,242	,040	,242	,242	,242	,195	,040		,022
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total	Pearson Correlation	,679 [*]	,812 ^{**}	,749 [*]	,699 [*]	,787 ^{**}	,795 ^{**}	,666 [*]	,693 [*]	,787 ^{**}	,751 [*]	,693 [*]	,729 [*]	,672 [*]	,633 [*]	,708 [*]	1
	Sig. (2-tailed)	,031	,004	,013	,025	,007	,006	,035	,026	,007	,012	,026	,017	,033	,049	,022	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Data diolah penulis, 2023

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Hasil Uji Reliabilitas *Pre-test*

Hasil Uji Realibilitas *Pre-test* Variabel Harga (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,929	15

Hasil Uji Realibilitas *Pre-test* Variabel Distribusi (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,940	15

Hasil Uji Realibilitas *Pre-test* Variabel Volume Penjualan (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,931	15



Lampiran 4 Tabel r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Data Tabulasi Final

Data Tabulasi Final Variabel Harga (X1)

No	Harga (X2)															Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	
1	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	5	56
2	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	63
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	64
4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	67
6	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	64
7	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	65
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	70
9	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	81
10	4	4	2	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	72
11	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	57
12	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	55
13	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	54
14	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
15	3	2	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	54
16	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	57
17	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	58
18	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
19	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	55
20	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	61
21	4	2	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	57
22	4	2	2	4	4	4	2	2	3	4	3	4	4	4	4	50

Sumber: Data diolah penulis, 2023

Data Tabulasi Final Distribusi (X2)

No	Distribusi (X2)															Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	
1	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	73
2	5	3	3	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	65
3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	68
5	4	4	3	4	4	5	5	2	4	4	4	4	5	5	5	62
6	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	73
7	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	73
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
9	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	73
10	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	73
11	4	3	5	5	5	3	5	4	4	5	4	5	4	5	5	66
12	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	69
13	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	72
14	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	73
15	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
16	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	71
17	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
18	4	3	4	3	4	3	2	5	4	4	4	4	4	4	4	56
19	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
20	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	74
21	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	72
22	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	72

Sumber: Data diolah penulis, 2023

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penerbitan laporan, penerbitan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Data Tabulasi Final Variabel Volume Penjualan

No	Volume Penjualan (Y)															Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
2	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	66
3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	63
4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	65
5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	68
6	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	62
7	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	64
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
9	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	67
10	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	68
11	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	62
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	61
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	59
14	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
15	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	56
16	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	57
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	61
20	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
21	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	60

Sumber: Data diolah penulis, 2023

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas Final

a. Hasil Uji Validitas

Variabel Harga (X1)

Indikator	Nomor Pertanyaan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
Keterjangkauan harga	1	0,5829	0,4227	Valid
	2	0,4981		Valid
	3	0,5099		Valid
	4	0,4519		Valid
	5	0,6061		Valid
Kesesuaian harga	1	0,5784		Valid
	2	0,4368		Valid
	3	0,5717		Valid
	4	0,4281		Valid
	5	0,6061		Valid
Daya saing	1	0,5578		Valid
	2	0,6710		Valid
	3	0,5563		Valid
	4	0,5447		Valid
	5	0,6150		Valid

Sumber: Data diolah penulis, 2023



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Variabel Distribusi (X₂)

Indikator	Nomor Pertanyaan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
Sistem Transportasi	1	0,5497	0,4227	Valid
	2	0,6436		Valid
	3	0,6762		Valid
	4	0,5608		Valid
	5	0,5782		Valid
Ketersediaan Produk	1	0,5880		Valid
	2	0,6661		Valid
	3	0,5200		Valid
	4	0,6709		Valid
	5	0,5306		Valid
Waktu Pengiriman	1	0,6694		Valid
	2	0,6367		Valid
	3	0,5299		Valid
	4	0,5649		Valid
	5	0,4320		Valid

Sumber: Data diolah penulis, 2023



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Variabel Volume Penjualan (Y)

Indikator	Nomor Pertanyaan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
Mencapai Volume Penjualan	1	0,4529	0,4227	Valid
	2	0,7267		Valid
	3	0,5568		Valid
	4	0,4748		Valid
	5	0,4978		Valid
Mendapatkan Laba	1	0,5621		Valid
	2	0,4723		Valid
	3	0,4572		Valid
	4	0,6788		Valid
	5	0,5759		Valid
Menunjang Pertumbuhan Usaha	1	0,4572		Valid
	2	0,5954		Valid
	3	0,5223		Valid
	4	0,7124		Valid
	5	0,4383		Valid

Sumber: Data diolah penulis, 2023

b. Hasil Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,810	15

Hasil Uji Reliabilitas Variabel DIstribusi (X2)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,848	15

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Volume Penjualan (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,827	15

Lampiran 7 Dokumentasi Penjualan Manggis di Kecamatan Enam Lingsung





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8 CV Peneliti



ANGGIA RAMADHANI

Jakarta, Indonesia | Phone: 081365151319 | Email: anggiar131@gmail.com

SUMMARY

A 7th semester student majoring in Business Administration. Have digital marketing, Product & Business Development, Budgeting & logistic experience. Adept in using digital marketing platforms to increase sales and overall company productivity. Meticulous, conscientious and methodical in approach. Offering confidence, team contribution and decision making skill.

EXPERIENCE

PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero)

Corporate Social Responsibility Intership (29 July – 7 December 2022)

- Able to archive data digitally to make it easier for the CSR division if they need data in the future.
- Able to input loan installment payment data of fostered partners into a CSR web program.
- Contribute as a blood donation registration committee in the CSR division program in order to celebrate the Anniversary of PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero)

PT Bank Muamalat Indonesia Tbk

Product & Business Developer Virtual Internship (08 - 26 August 2022)

- Able operate microsoft excel using advance filtering, data visualization, calculated field & pivot table.
- Able to complete case study regarding the selection of initiatives in order to increase the growth of new users to the latest products in a company by analysis using microsoft excel formula.

EDUCATION

Politeknik Negeri Jakarta (2019 - present)

Bachelor of Business Administration - GPA 3.52

SMAN 1 Lubuk Alung, Sumatera Barat (2016 - 2019)

Science

ACTIVITY

Bootcamp Digital Marketing – Rakamin Academy (July 2022)

- Able to complete case study tasks regarding marketing research using quantitative and qualitative methods, on time.
- Can do a competitor review.
- Has basic knowledge about Search Engine Marketing (SEM), Search Engine Optimization (SEO) & Niche.

Control and Purchase of Goods – Business Simulation Group at PNJ (February - May 2022)

- Able to record inventory lists & make final inventory reports.
- Able to record goods in and out into the warehouse card.
- Can make goods delivery letters, proof of delivery of goods and return of goods

Finance – Selling Group at PNJ Business Festival (December 2021 - February 2022)

- Can make product price decisions with a 10% profit margin.
- Successfully make weekly financial reports on time & able to calculate Break Even Point (BEP) per product in daily and monthly well.
- Successfully sold 169 snack products online & offline with sales of Rp1,945,000 and a net profit of Rp502,747 (including salaries with a total of Rp.800,000/4 people)

SKILLS

- Microsoft Word
- Microsoft Excel
- Microsoft Power Point
- Typing Skills
- Team Work
- Market Research