



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II

LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

Pencabutan kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) yang dilakukan oleh pemerintah pada akhir tahun 2022 telah memberikan dampak signifikan bagi sektor pariwisata dan ekonomi kreatif, salah satunya bagi bisnis jasa pelaksana acara. Besarnya peluang dan permintaan beberapa perusahaan untuk menyelenggarakan sebuah *event* berjalan beriringan dengan dibutuhkannya bisnis jasa pelaksana acara untuk membantu melakukan koordinasi terhadap pelaksanaan sebuah *event*, seperti konferensi, seminar, *workshop*, dan lainnya.

Dalam menyelenggarakan *event* tersebut, tentu saja penyelenggara acara membutuhkan narasumber yang kompeten dalam bidang yang telah ditentukan karena narasumber menjadi suatu bagian penting dalam penyelenggaraan acara tersebut. Narasumber akan memberikan suatu materi yang telah ditentukan oleh penyelenggara yang berkaitan dengan tema dan tujuan acara. Oleh karena itu, dalam menentukan narasumber berdasarkan kriteria yang telah ditentukan dan melihat kredibel, serta kualitas dari seorang narasumber.

Namun, tidak sedikit penyelenggara acara yang menemukan hambatan saat mencari narasumber, seperti kesulitan untuk mendapatkan narasumber sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan, kesesuaian dengan topik yang ada, kurangnya informasi mengenai narasumber yang dipilih, dan kesulitan menghubungi narasumber.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, CV Tiga Muda Kreatif melihat adanya peluang bisnis sehingga sebagai sebuah agensi penyedia jasa narasumber, perusahaan ini akan menawarkan penyelenggara *event* untuk mendapatkan narasumber sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan dengan kualitas dan kredibilitas yang telah terjamin dari berbagai macam topik pembahasan.

2.1 Data Perusahaan

Kegiatan bisnis bergantung kepada informasi yang dimiliki oleh perusahaan dimana perusahaan akan mengalami kesulitan apabila tidak menguasai berbagai macam yang mempengaruhi operasi perusahaan setiap harinya. Data perusahaan CV Tiga Muda Kreatif tersaji pada tabel 2.1 di bawah ini.

Tabel 2.1
Data Perusahaan

Nama Perusahaan	CV Tiga Muda Kreatif
Bidang Usaha	Penyediaan sumber daya manusia dan manajemen fungsi sumber daya manusia (kode KBLI: 78300)
Jenis Usaha	Jasa Penyedia Narasumber
Alamat Perusahaan	Jl. RS. Fatmawati Raya No.188, RT.3/RW.4, Gandaria Sel., Kec. Cilandak, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12420
Nomor Telepon	0818 0620 6445
Email	info@ner.speakers
Bank Perusahaan	Mandiri
Bentuk Badan Hukum	CV (<i>Commanditaire Vennootschap</i>)
No. Akte Pendirian	1482
NPWP	01.33589.7896.89711
Rencana Berdiri	2023

Sumber: CV Tiga Muda Kreatif, 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan pada tabel 2.1, dapat disimpulkan bahwa perusahaan bergerak pada jenis usaha penyedia jasa narasumber yang berlokasi di Jakarta Selatan dengan bentuk badan hukum adalah CV (*Commanditaire Vennootschap*).

2.1.1 Logo Perusahaan

Logo juga disebut dengan simbol, tanda gambar, merek dagang (*trademark*) yang berfungsi sebagai lambang identitas diri dari suatu badan usaha dan tanda pengenal yang merupakan ciri khas perusahaan. Sebagai pembeda dengan produk lain, CV Tiga Muda Kreatif memiliki logo sebagai identitas perusahaan. Logo perusahaan ini dapat dilihat pada gambar 2.1 di bawah ini.

Gambar 2.1
Logo Perusahaan CV Tiga Muda Kreatif



Sumber: CV Tiga Muda Kreatif, 2023

2.1.2 Deskripsi Logo CV Tiga Muda Kreatif

Warna dalam logo CV Tiga Muda Kreatif berjumlah 2, yaitu kuning untuk *background* dan hitam untuk penulisan. Warna kuning melambangkan sebuah kebahagiaan dan dikaitkan dengan sebuah harapan. Warna hitam secara umum dikaitkan dengan hal-hal yang berkonotasi negatif namun pada akhirnya arti warna



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

hitam mengalami pergeseran menjadi warna yang memberikan kesan elegan, berwibawa, dan kuat.

Mikrofon berguna untuk menguatkan bunyi yang lemah dan juga merupakan salah satu alat untuk membantu komunikasi manusia. Pemilihan mikrofon harus dilakukan dengan lebih hati-hati dan efektif. Hal ini dilakukan agar sesuai dengan kebutuhan dan untuk mencegah berkurangnya kemampuan mikrofon dari performa yang optimal.

Berdasarkan pembahasan di atas, maksud dari logo CV Tiga Muda Kreatif adalah dapat membantu komunikasi manusia dimana maksudnya adalah komunikasi antara narasumber dengan audiens sehingga informasi yang diberikan dapat disebarakan lebih luas, dan dapat memberikan harapan serta kebahagiaan. Narasumber yang ditawarkan adalah seseorang yang dipilih berdasarkan kualitas dan kredibilitasnya yang sesuai dengan kebutuhan audiens sehingga informasi yang diberikan tepat sasaran dan akan memberi kesan yang elegan serta berwibawa dalam setiap performanya.

2.1.3 *Corporate Culture* Perusahaan

Budaya kerja yang digunakan oleh CV Tiga Muda Kreatif adalah *adhocracy culture* sehingga harus memiliki cara pikir yang kreatif, memiliki kualitas layaknya seorang wirausahawan atau visioner, individu yang berinisiatif, dan mandiri. Hal tersebut sangat penting untuk perusahaan dengan lingkungan yang terus berubah dan sangat kompetitif. Konsep *adhocracy culture* menjunjung tinggi eksperimen dan kebebasan karyawan untuk menciptakan sesuatu yang baru sehingga hal

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pennisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tersebut diharapkan mampu meningkatkan nilai perusahaan di tengah ketatnya persaingan pasar.

- a. Visi dan Misi Perusahaan

Tabel 2.2
Visi dan Misi Perusahaan

Visi	Misi
Menjadi penyedia jasa pembicara yang unggul dan terdepan dalam industri MICE di Indonesia.	1. Menyediakan pembicara dalam jangkauan wilayah Indonesia yang berkompeten pada bidang Teknologi dan Energi
	2. Memberikan pelayanan terbaik dan berkualitas serta sikap bekerja sepenuh hati bagi mitra kerjasama dan masyarakat.
	3. Mengembangkan pengetahuan dan kompetensi diri para personil secara dinamis dan berkelanjutan
	4. Menciptakan ide-ide kreatif dan inovatif dalam menyediakan jasa pembicara pada <i>event-event</i> yang ada di Indonesia

Sumber: CV Tiga Muda Kreatif, 2023

2.2 Biodata Pemilik

CV Tiga Muda Kreatif memiliki 3 orang pemilik yang terdiri atas Direktur Utama, Direktur Keuangan dan Direktur Pemasaran, seperti berikut:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.1 Pemilik Pertama



1. Nama : Elsy Intanzulindra M
2. Jabatan : Direktur Utama
3. Tempat dan Tanggal Lahir: Bekasi, 10 Juli 2000
4. Alamat Rumah : Jl. Cendrawasih, Tangerang Selatan
5. Nomor Telepon : 0815 3931 4953
6. Alamat Email : eintanzulindra@gmail.com
7. Pendidikan Terakhir : D4 MICE - Politeknik Negeri Jakarta

2.2.2 Pemilik Kedua



1. Nama : Nadya Alifa Putri Syahrani
2. Jabatan : Direktur Pemasaran
3. Tempat dan Tanggal Lahir: Depok, 19 September 2001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Alamat Rumah : Jl. Siak IX No.12, Depok
5. Nomor Telepon : 0818 0620 6445
6. Alamat Email : nadyalifaa@gmail.com
7. Pendidikan Terakhir : D4 MICE - Politeknik Negeri
Jakarta

2.2.3 Pemilik Ketiga



1. Nama : Rara Indah Mutiara
2. Jabatan : Direktur Keuangan
3. Tempat dan Tanggal Lahir: Depok, 15 Mei 2000
4. Alamat Rumah : Jl. Damai 1 No. 26 RT 01/06 Kel.
Mampang Kec. Pancoran Mas Depok
5. Nomor Telepon : 0856 9384 6839
6. Alamat Email : raraindah65@gmail.com
7. Pendidikan Terakhir : D4 MICE - Politeknik Negeri
Jakarta

2.3 Struktur Organisasi

Dalam proses pendirian perusahaan, CV Tiga Muda Kreatif menggunakan bentuk struktur organisasi perusahaan yaitu bentuk lini. Perusahaan menggunakan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bentuk struktur tersebut karena tersusun dalam bentuk hierarki yang saling terhubung dari kepemimpinan terhadap bawahannya dengan menggunakan garis vertikal. Perusahaan ini membutuhkan 3 orang untuk menjadi pengurus sekaligus pemegang saham sehingga menetapkan tiga posisi utama, yaitu Direktur Utama, Direktur Pemasaran, dan Direktur Keuangan. Struktur organisasi CV Tiga Muda Kreatif dapat dilihat pada bagan 2.1 di bawah ini.

Bagan 2.1
Struktur Organisasi CV Tiga Muda Kreatif



Sumber: CV Tiga Muda Kreatif, 2023

2.3.1 Deskripsi Pekerjaan

Berdasarkan struktur organisasi yang telah dipaparkan, perusahaan ini memiliki tiga posisi utama yaitu Direktur Utama, Direktur Pemasaran, dan Direktur Keuangan. Dalam menjalankan kegiatan operasional perusahaan terdapat beberapa bagian yang memiliki tugas, wewenang, dan tanggung jawab dalam CV Tiga Muda Kreatif. Adapun tugas dari setiap jabatan adalah sebagai berikut:

a. Direktur Utama

Direktur utama adalah jenjang tertinggi dalam perusahaan atau administrator yang diberi tanggung jawab untuk mengatur keseluruhan suatu organisasi dan berwenang untuk merumuskan dan menetapkan suatu



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kebijaksanaan serta program umum perusahaan sesuai dengan batas wewenang yang diberikan oleh suatu badan pengurus.

Tugas dan tanggung jawab seorang direktur dalam perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Menyusun strategi rancangan perkembangan bisnis perusahaan
2. Memantau dan mengoordinasikan setiap kegiatan perusahaan
3. Melakukan evaluasi kerja terhadap karyawan perusahaan
4. Menjadi pengambil keputusan pada situasi yang diperlukan dalam meeting

BOD

b. Direktur Pemasaran

Direktur pemasaran bertanggung jawab pada aktivitas pemasaran, seperti merencanakan, mengarahkan, dan mengawasi seluruh kegiatan pemasaran dalam perusahaan.

Tugas dan tanggung jawab seorang direktur pemasaran dalam perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Menyusun konsep serta rencana penjualan dan promosi perusahaan.
2. Menyusun hingga mengevaluasi manajemen pemasaran, penjualan, dan promosi perusahaan
3. Melakukan riset pasar serta trend terkini untuk memaksimalkan penjualan perusahaan
4. Menjalin hubungan baik dengan industri yang sama, kompetitor, dan juga supplier



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. **Direktur Keuangan**

Direktur keuangan bertanggung jawab untuk mengelola risiko keuangan perusahaan dan bertanggung jawab untuk perencanaan keuangan dan pencatatan, serta pelaporan keuangan untuk manajemen yang lebih tinggi.

Tugas dan tanggung jawab seorang direktur keuangan dalam perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Memiliki tanggung jawab terhadap kinerja keuangan dalam Perusahaan
2. Memastikan kegiatan keuangan perusahaan dengan peraturan dan perundang-undangan nasional dan internasional
3. Menyiapkan laporan, informasi dan analisa keuangan
4. Memberikan persetujuan pengeluaran anggaran perusahaan sesuai ketentuan yang berlaku

2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Saham

Susunan kepemilikan saham CV Tiga Muda Kreatif tersaji pada tabel 2.3 di bawah ini

Tabel 2.3
Susunan Pemegang Saham CV Tiga Muda Kreatif

Nama	Nilai Saham	Presentase
Elsya Intanzulindra M	Rp 100.000.000	33,33%
Nadya Alifa Putri Syahrani	Rp 100.000.000	33,33%
Rara Indah Mutiara	Rp 100.000.000	33,33%
Total	Rp 300.000.000	100%

Sumber: CV Tiga Muda Kreatif, 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan tabel 2.3 di atas, pendirian perusahaan ini pada tahun 2023 memiliki susunan presentase sebagai berikut: Elsyia Intanzulindra M Rp 100.000.000 (33,33%), Nadya Alifa Putri Syahrani Rp 100.000.000 (33,33%), dan Rara Indah Mutiara Rp 100.000.000 (33,33%).

2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional

Dalam proses pembentukan perusahaan, CV Tiga Muda Kreatif telah merencanakan kegiatan pra operasional yang dituangkan ke dalam *timeline* kegiatan. Kegiatan tersebut dilakukan selama 10 bulan sejak bulan Maret 2023 sampai dengan bulan Desember 2023. Kegiatan ini ditujukan untuk mempersiapkan kebutuhan dalam pembentukan perusahaan bidang jasa. Adapun jadwal kegiatan pra operasional perusahaan ini dapat dilihat pada tabel 2.4 di bawah ini.

Tabel 2.4
Jadwal Kegiatan Operasional CV Tiga Muda Kreatif

No	Kegiatan	Bulan									
		Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des
1	Riset dan Analisa Pasar	■	■	■	■						
2	Penyusunan Profil Perusahaan				■	■					
3	Penentuan Lokasi Perusahaan						■	■			
4	Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan							■	■		
5	Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan								■	■	■
6	Promosi dan Pembuatan Media Sosial							■	■	■	■
7	Rekrutmen Narasumber						■	■	■	■	■

Sumber: CV Tiga Muda Kreatif, 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.1 Riset Pasar

Riset pasar juga dapat digunakan untuk menemukan target pasar dan mendapatkan *feedback* atau pendapat tentang minat audiens terkait produk yang ditawarkan. Riset pasar dapat dilakukan dengan berbagai metode, seperti wawancara, survei, pengujian produk, fokus grup, dan lainnya.

Berdasarkan hal tersebut, CV Tiga Muda Kreatif melakukan riset pasar dengan metode survei *online* dengan menggunakan *google form* untuk mengetahui tingkat minat dan kebutuhan masyarakat terhadap jasa penyedia narasumber. Kegiatan ini dilakukan selama tiga bulan, yaitu dari bulan Maret sampai dengan bulan Mei 2023 dengan metode kuantitatif. Pada tahap ini, CV Tiga Muda Kreatif mendapatkan hasil survei dari 55 responden yang merupakan pihak-pihak yang rutin menyelenggarakan event, yaitu *Event Organizer* dan *Event Owner*. Hasil riset pasar dapat dilihat pada lampiran 1.

2.5.2 Analisis Pasar

Setelah melakukan riset pasar, tahapan selanjutnya adalah analisis pasar yang bertujuan sebagai salah satu acuan untuk menemukan sebuah potensi dan peluang bisnis penyedia jasa narasumber. Hasil tersebut digunakan perusahaan untuk menganalisis terkait ekspektasi pasar dalam penyelenggaraan *event conference* terhadap kebutuhan narasumber. Dari data tersebut dapat ditentukan strategi pemasaran terkait dengan potensi pasar dan mewujudkan produk yang berpotensi untuk pasar yang akan dicapai.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan

Profil perusahaan yang disajikan dengan baik dapat digunakan sebagai sarana pemasaran untuk menarik minat investor dan klien atau diberikan kepada orang-orang yang ingin mengetahui misi perusahaan dan aktivitasnya. Oleh karena itu, perusahaan ini membutuhkan waktu 2 bulan untuk menyusun profil perusahaan yang meliputi kegiatan penentuan nama dan bentuk badan perusahaan, penerangan konsep logo dan filosofi perusahaan, penentuan visi dan misi perusahaan, penentuan struktural perusahaan, penentuan deskripsi pekerja dan penentuan kepemilikan perusahaan seperti yang sudah dijelaskan pada sub bab sebelumnya. Profil perusahaan dari CV Tiga Muda Kreatif dapat dilihat pada lampiran 2.

2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan

Lokasi perusahaan adalah hal utama yang perlu dipertimbangkan karena menjadi salah satu faktor penting dan sangat menentukan keberhasilan suatu usaha. Dalam memilih lokasi perusahaan, pelaku usaha harus mempertimbangkan faktor-faktor pemilihan lokasi, seperti tersedianya pembangkit tenaga listrik dan air, faktor lebar jalan, kondisi jalan, dan juga sarana dan prasarana transportasi. Oleh karena itu, CV Tiga Muda Kreatif menggunakan *virtual office* dengan mempertimbangkan aspek biaya dan lokasi kantor yang strategis. Adapun lokasi perusahaan CV Tiga Muda Kreatif berada Go Work, Jl. RS. Fatmawati Raya No.188, RT.3/RW.4, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12420 yang terlampir pada lampiran 3.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.5 Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan

Dalam negara hukum seperti Indonesia, semua aspek kehidupan harus dilakukan berdasarkan ketentuan hukum yang berlaku, termasuk dalam kegiatan usaha. Oleh karena itu, legalitas perusahaan perlu dipahami oleh setiap pelaku usaha. Legalitas perusahaan dalam kegiatan bisnis penting untuk dimiliki karena merupakan jati diri yang menegaskan suatu usaha agar nantinya diakui oleh masyarakat dan negara. Legalitas perusahaan harus sah di mata hukum dengan dilindungi berbagai dokumen yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

Oleh karena itu, CV Tiga Muda Kreatif melakukan perizinan pendirian perusahaan dimana bentuk hukum perusahaan adalah CV (*Commanditaire Vennootschap*). Berikut adalah syarat dalam mendirikan CV cukup mudah, yaitu:

1. Paling tidak didirikan oleh dua orang, yang kemudian disebut sebagai sekutu aktif dan sekutu pasif.
2. Memiliki akta notaris berbahasa Indonesia.
3. Wajib berstatus WNI.
4. Seluruh atau 100 persen kepemilikan perusahaan hanya boleh dimiliki WNI, tanpa pemodal asing.

Dasar hukum pendirian CV di Indonesia telah diatur dalam hukum, yaitu pada Pasal 19-21 KUHD. Pada pasal tersebut, terdapat penjelasan tentang pengaturan CV di pasal Firma, karena CV pada dasarnya adalah bentuk Firma. Berikut adalah prosedur pembuatan CV:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Menentukan pendiri CV
2. Menyiapkan data dan dokumen untuk pendirian CV menurut Pasal 19 KUHD adalah sebagai berikut:
 - a. Bukti identitas berupa KTP orang-orang yang terlibat dalam pendirian CV.
 - b. Nama CV.
 - c. Tempat kedudukan/domisili CV.
 - d. Tujuan dan sasaran pembuatan CV.
 - e. Nama sekutu yang berkuasa atau sekutu aktif.
 - f. Klausul pihak ketiga penting lainnya yang menentang sekutu pendiri.
 - g. Tanggal pendaftaran akta pendirian ke Pengadilan Negeri (PN).
 - h. Buat uang tunai (uang) dari *resume* khusus untuk pihak ketiga. Jika kosong, ambil tanggung jawab Sekutu sepenuhnya.
 - i. Pengecualian satu atau lebih mitra dari kewenangan merek untuk bertindak atas nama Persekutuan
3. Mengajukan nama CV ke Kemenkumham melalui Sistem Administrasi Badan Usaha (SABU). Penyetoran nama akan dicek dan diumumkan secara online oleh Direktorat Jenderal Administrasi Hukum Umum (DJAHU).
4. Membuat dan menandatangani akta notaris pendirian CV
5. Membuat Surat Keterangan Domisili Perusahaan (SKDP)
6. Mengurus Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)
7. Mendaftarkan CV ke Pengadilan Negeri (PN)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Mengurus Nomor Izin Berusaha (NIB)
9. Mempublikasikan Rangkuman Resmi sebagai pelengkap Lembaran Negara Republik Indonesia.

Saat ini, mengurus pendirian CV juga dapat dilakukan secara online dengan cara mengakses laman Administrasi Hukum Umum (AHU) Online untuk melakukan tahapan-tahapan di atas. Dokumen tentang perizinan pendirian dapat dilihat pada lampiran 4 hingga 8.

2.5.6 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan

Peralatan dan perlengkapan kantor adalah benda yang digunakan untuk membantu kelancaran dalam kegiatan administrasi dan tata usaha sehingga pekerjaannya cepat terselesaikan sehingga merupakan hal yang sangat penting dalam kelancaran kegiatan dan produktivitas kerja. Jika berkaitan dengan kantor maka pemenuhan peralatan dan perlengkapan digunakan untuk menunjang kebutuhan dan kinerja karyawan demi mencapai target. Pemenuhan peralatan dan perlengkapan kantor berupa ATK (Alat Tulis Kantor), komputer, printer, telepon, dan berbagai macam kebutuhan lainnya.

2.5.7 Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan

Kegiatan promosi merupakan hal yang sangat penting dalam strategi pemasaran dan dilakukan sebagai tahapan terakhir pada kegiatan pra-operasional. Salah satu hal yang dapat dilakukan dalam strategi pemasaran adalah pembuatan media sosial untuk mempromosikan perusahaan. Media sosial sekarang ini sangat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

berpengaruh dalam pemasaran perusahaan karena sangat mudah diakses oleh masyarakat dalam berbagai usia.

Pada tahap ini, CV Tiga Muda Kreasi telah melakukan promosi selama 4 bulan dimulai dari bulan September sampai bulan Desember. Pembuatan media sosial untuk promosi dan pemasaran perusahaan menggunakan website, *google ads*, dan *instagram ads*. Kegiatan-kegiatan tersebut memiliki tujuan agar sasaran perusahaan yang mempunyai potensi lebih terspesifikasi dan tepat sasaran kepada calon klien dan mitra kerja perusahaan ini yang dapat dilihat pada lampiran 9, 8, dan 10

2.5.8 Perekrutan Narasumber

Setelah menyelesaikan pembuatan profil perusahaan dan perizinan pendirian, CV Tiga Muda Kreatif akan mengajukan tawaran kerja sama kepada narasumber di bidang teknologi dan energi. Proses ini membutuhkan waktu selama 6 bulan dengan menggunakan pendekatan tatap muka dan juga komunikasi elektronik, seperti mengirimkan proposal perusahaan kepada calon narasumber.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III

ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN

3.1 Produk/Jasa yang Ditawarkan

3.1.1. Produk

CV Tiga Muda Kreatif merupakan perusahaan penyedia jasa narasumber untuk kegiatan konferensi, seminar, *workshop*, dan lainnya. Produk utama dari jasa yang ditawarkan oleh perusahaan ini adalah narasumber yang kompeten dalam bidangnya untuk memberikan informasi yang bermanfaat kepada audiens pada suatu *event*. Jasa ini disediakan sebagai perantara para penyelenggara *event* agar memudahkan mereka dalam mendatangkan narasumber untuk menyukseskan *event* yang diselenggarakannya.

Dalam menentukan produk utama, CV Tiga Muda Kreatif melakukan survei mengenai minat jasa penyedia narasumber yang telah disebarkan ke pihak-pihak yang rutin menyelenggarakan *event*, yaitu *Event Organizer* dan *Event Owner*. Berdasarkan hasil survei yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa dari 55 responden yang mengisi survei, 52% menjawab kesulitan dalam mendapatkan narasumber.

Kesulitan dalam mendapatkan narasumber yang tepat tentu tidak lepas dari bidang keahlian dari narasumber yang dipilih. Hal tersebut sesuai dengan hasil survei yang menyatakan, bahwa terdapat beberapa bidang narasumber yang sulit didapatkan. Dari keseluruhan responden tersebut, dapat diketahui bidang keahlian



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

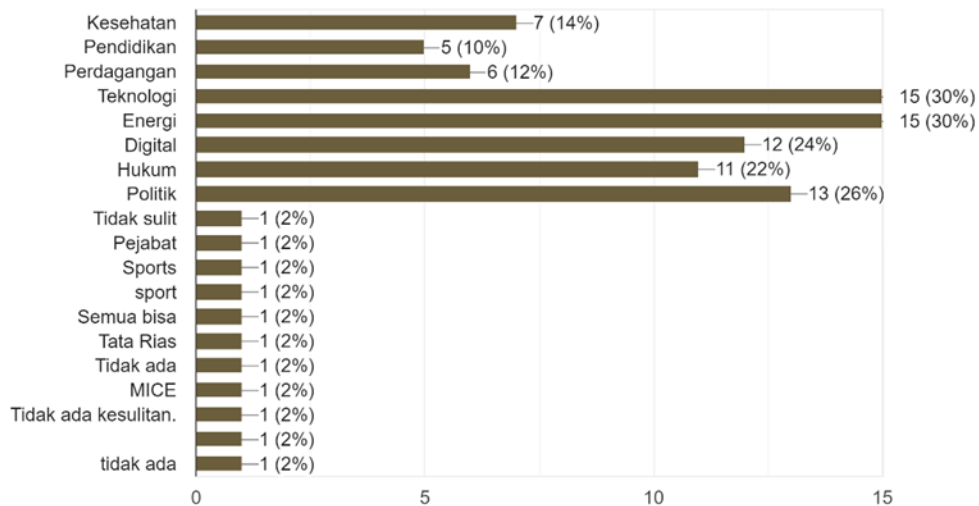
menempati posisi tertinggi dari sisi tersulit didapatkan yaitu narasumber bidang Teknologi dan Energi.

Pada masing-masing bidang tersebut terdapat 15 responden atau 30% yang menyatakan sulit memperoleh narasumber. Posisi ketiga tersulit adalah bidang politik dengan jumlah responden sebanyak 13 responden atau 26%, bidang digital sebanyak 12 responden atau 24%, dan bidang hukum sebanyak 12 responden atau 24%. Hal ini dapat dilihat pada grafik 3.1 di bawah ini.

Grafik 3.1
Grafik Topik Narasumber Yang Sulit Didapatkan

Narasumber di bidang apa yang sulit Anda dapatkan?

50 responses



Sumber: CV Tiga Muda Kreatif, 2023

Selain melakukan survei terhadap responden di kalangan *event organizer* dan *event owner*, CV Tiga Muda Kreatif juga melakukan riset mengenai jumlah penyelenggaraan *event conference* yang diselenggarakan di Indonesia selama 5 tahun ke belakang. Hasil riset terlampir pada sub bab 3.4 mengenai *Trend Perkembangan Pasar*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber adalah bagian penting untuk mendapatkan sumber data dan berita. Umumnya, narasumber adalah individu atau sekelompok orang yang bersedia memberikan informasi yang dibutuhkan oleh audiens. Berdasarkan hasil survei yang telah dilakukan, perusahaan ini memilih topik narasumber bidang Teknologi dan Energi sebagai fokus produk dalam jasa penyedia narasumber. Berikut merupakan deskripsi singkat mengenai topik narasumber yang merupakan produk CV Tiga Muda Kreatif.

a. Narasumber Bidang Teknologi

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi kian berkembang beriringan dengan ilmu pengetahuan dan perkembangan peradaban manusia. Pasalnya, arus globalisasi yang meningkat menuntut masyarakat untuk mengembangkannya agar tidak ketinggalan zaman. Oleh karena itu, saat ini sudah banyak *event conference* yang mengangkat tema teknologi dengan tujuan untuk memanfaatkan, mengembangkan, dan menguasai bidang ini sehingga dibutuhkan pembicara yang berkompeten untuk membahas seputar teknologi.

b. Narasumber Bidang Energi

Indonesia memiliki potensi EBT (Energi Baru Terbarukan) yang dapat dimanfaatkan semaksimal mungkin untuk mempercepat transisi energi. Oleh karena itu, diperlukan wawasan dari praktisi yang berpengalaman dalam bidang energi untuk mengetahui cara mengoptimalkan sumber daya energi yang ada, menjaga keberlanjutan lingkungan, dan mengarahkan masyarakat menuju solusi energi yang lebih berkelanjutan.



Salah satu cara untuk memperoleh informasi tersebut adalah dengan menghadirkan narasumber kompeten di bidang energi dalam sebuah *conference* yang diharapkan dapat memberikan informasi mengenai potensi energi baru terbarukan berdasarkan pengalaman dan pengetahuan yang mereka miliki.

3.1.2. Paket dan Spesifikasi Produk

CV Tiga Muda Kreatif telah melakukan riset mengenai narasumber dari kedua topik tersebut untuk mengetahui keunggulan dan kelebihan tiap individu. Berdasarkan hasil riset tersebut, perusahaan ini menawarkan jasa narasumber menggunakan website resmi agar mempermudah calon konsumen untuk mencari narasumber yang diinginkan.

Penawaran tersebut dikelompokkan menjadi 3 paket, yaitu *Diamond*, *Platinum*, dan *Gold* yang disusun berdasarkan kualifikasi yang telah ditentukan, yaitu biaya jasa, pendidikan terakhir, jumlah pengalaman menjadi narasumber, pencapaian dalam karir, menulis jurnal, dan memiliki hak paten. Berikut merupakan tabel spesifikasi paket produk CV Tiga Muda Kreatif yang dapat dilihat pada tabel 3.1 dan 3.2 di bawah ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Tabel 3.1

Spesifikasi Narasumber Bidang Teknologi

Jenis paket	Deskripsi	Kualifikasi	Spesifikasi	Harga
Diamond	Paket Diamond merupakan paket penyediaan jasa narasumber dengan harga tertinggi, dimana narasumber yang ditawarkan juga memiliki kualifikasi lebih tinggi dibandingkan paket platinum dan gold.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Narasumber adalah praktisi dan/akademisi 2. Narasumber yang ditawarkan berskala nasional dan internasional 3. Minimal pendidikan S2 dengan latar belakang jurusan yang berkaitan dengan bidang teknologi 4. Memiliki pengalaman minimal 20x menjadi narasumber bidang teknologi dalam <i>event</i> skala nasional dan internasional 5. Pernah menjabat chairman/direktur selama lebih dari 5 tahun (bagi narasumber yang berlatar belakang praktisi) 6. Berpengalaman di bidang teknologi minimal 10 tahun 7. Memiliki minimal 10 artikel ilmiah terkait teknologi yang dipublikasikan di jurnal internasional bereputasi (bagi narasumber yang berlatar belakang akademisi) 8. Memiliki minimal 5 hak paten (bagi narasumber yang berlatar belakang akademisi) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Narasumber akan hadir minimal 30 menit sebelum acara dimulai 2. Apabila speakers tidak dapat hadir karena mengalami <i>force majeure</i> (meninggal/sakit parah kecelakaan) akan mendapatkan alternatif penggantian dengan level speakers yang setara sesuai pilihan dari klien atau <i>refund</i> 3. Durasi speakers dalam menyampaikan materi adalah 150 menit 4. Harga yang ditawarkan sudah termasuk biaya pajak dan <i>management fee</i> 5. Harga yang ditawarkan belum termasuk <i>riders</i> 	Rp20,825,000
Platinum	Paket platinum merupakan paket penyediaan jasa narasumber dengan harga tertinggi kedua setelah paket diamond. Narasumber yang ditawarkan memiliki kualifikasi lebih rendah dari paket diamond namun lebih tinggi dibandingkan paket gold.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Narasumber adalah praktisi dan/akademisi 2. Narasumber yang ditawarkan berskala nasional 3. Minimal pendidikan S1 dengan latar belakang jurusan yang berkaitan dengan bidang teknologi 4. Memiliki pengalaman minimal 15x menjadi narasumber bidang teknologi dalam event skala nasional dan internasional 5. Pernah menjabat sebagai manager selama lebih dari 5 tahun (bagi narasumber yang berlatar belakang praktisi) 6. Berpengalaman di bidang teknologi minimal 10 tahun 7. Memiliki minimal 8 artikel ilmiah terkait teknologi yang dipublikasikan di jurnal internasional bereputasi (bagi narasumber yang berlatar belakang akademisi) 8. Memiliki minimal 3 hak paten (bagi narasumber yang berlatar belakang akademisi) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Narasumber akan hadir minimal 30 menit sebelum acara dimulai 2. Apabila speakers tidak dapat hadir karena mengalami <i>force majeure</i> (meninggal/sakit parah kecelakaan) akan mendapatkan alternatif penggantian dengan level speakers yang setara sesuai pilihan dari klien atau <i>refund</i> 3. Durasi speakers dalam menyampaikan materi adalah 150 menit 4. Harga yang ditawarkan sudah termasuk biaya pajak dan <i>management fee</i> 5. Harga yang ditawarkan belum termasuk <i>riders</i> 	Rp18,375,000

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gold	Paket gold merupakan paket penyediaan jasa narasumber dengan penawaran harga terendah, namun narasumber yang ditawarkan tetap memiliki kualifikasi sesuai dengan kualifikasi yang ditawarkan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Narasumber adalah praktisi dan/ akademisi 2. Narasumber yang ditawarkan berskala nasional 3. Minimal pendidikan S1 dengan latar belakang jurusan yang berkaitan dengan bidang teknologi 4. Memiliki pengalaman minimal 10x menjadi narasumber bidang teknologi dalam event skala nasional dan internasional 5. Pernah menjabat sebagai manager selama lebih dari 5 tahun (bagi narasumber yang berlatar belakang praktisi) 6. Berpengalaman di bidang teknologi minimal 10 tahun 7. Memiliki minimal 5 artikel ilmiah terkait teknologi yang dipublikasikan di jurnal internasional bereputasi (bagi narasumber yang berlatar belakang akademisi) 8. Memiliki minimal 1 hak paten (bagi narasumber yang berlatar belakang akademisi) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Narasumber akan hadir minimal 30 menit sebelum acara dimulai 2. Apabila speakers tidak dapat hadir karena mengalami <i>force majeure</i> (meninggal/sakit parah/kecelakaan) akan mendapatkan alternatif penggantian dengan level speakers yang setara sesuai pilihan dari klien atau <i>refund</i> 3. Durasi speakers dalam menyampaikan materi adalah 150 menit 4. Harga yang ditawarkan sudah termasuk biaya pajak dan <i>management fee</i> 5. Harga yang ditawarkan belum termasuk <i>riders</i> 	Rp15,925,000
------	--	--	---	--------------

Sumber: CV Tiga Muda Kreatif, 2023

Tabel 3.2
Spesifikasi Narasumber Bidang Energi

Jenis paket	Deskripsi	Kualifikasi	Spesifikasi	Harga
Diamond	Paket Diamond merupakan paket penyediaan jasa narasumber dengan harga tertinggi, dimana narasumber yang ditawarkan juga memiliki kualifikasi lebih tinggi dibandingkan paket platinum dan gold.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Narasumber adalah praktisi dan/ akademisi 2. Narasumber yang ditawarkan berskala nasional dan internasional 3. Minimal pendidikan S2 dengan latar belakang jurusan yang berkaitan dengan bidang energi 4. Memiliki pengalaman minimal 20x menjadi narasumber bidang energi dalam event skala nasional dan internasional 5. Pernah menjabat chairman/direktur selama lebih dari 5 tahun (bagi narasumber yang berlatar belakang praktisi) 6. Berpengalaman di bidang energi minimal 10 tahun 7. Memiliki minimal 10 artikel ilmiah terkait energi yang dipublikasikan di jurnal internasional bereputasi (bagi narasumber yang berlatar belakang akademisi) 8. Memiliki minimal 5 hak paten (bagi narasumber yang berlatar belakang akademisi) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Narasumber akan hadir minimal 30 menit sebelum acara dimulai 2. Apabila speakers tidak dapat hadir karena mengalami <i>force majeure</i> (meninggal/sakit parah/kecelakaan) akan mendapatkan alternatif penggantian dengan level speakers yang setara sesuai pilihan dari klien atau <i>refund</i> 3. Durasi speakers dalam menyampaikan materi adalah 150 menit 4. Harga yang ditawarkan sudah termasuk biaya pajak dan <i>management fee</i> 5. Harga yang ditawarkan belum termasuk <i>riders</i> 	Rp20,825,000



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Platinum	Paket platinum merupakan paket penyediaan jasa narasumber dengan harga tertinggi kedua setelah paket diamond. Narasumber yang ditawarkan memiliki kualifikasi lebih rendah dari paket diamond namun lebih tinggi dibandingkan paket gold.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Narasumber adalah praktisi dan/ akademisi 2. Narasumber yang ditawarkan berskala nasional 3. Minimal pendidikan S1 dengan latar belakang jurusan yang berkaitan dengan bidang energi 4. Memiliki pengalaman minimal 15x menjadi narasumber bidang energi dalam event skala nasional dan internasional 5. Pernah menjabat sebagai manager selama lebih dari 5 tahun (bagi narasumber yang berlatar belakang praktisi) 6. Berpengalaman di bidang teknologi minimal 10 tahun 7. Memiliki minimal 8 artikel ilmiah terkait energi yang dipublikasikan di jurnal internasional bereputasi (bagi narasumber yang berlatar belakang akademisi) 8. Memiliki minimal 3 hak paten (bagi narasumber yang berlatar belakang akademisi) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Narasumber akan hadir minimal 30 menit sebelum acara dimulai 2. Apabila speakers tidak dapat hadir karena mengalami <i>force majeure</i> (meninggal/sakit parah/kecelakaan) akan mendapatkan alternatif penggantian dengan level speakers yang setara sesuai pilihan dari klien atau <i>refund</i> 3. Durasi speakers dalam menyampaikan materi adalah 150 menit 4. Harga yang ditawarkan sudah termasuk biaya pajak dan <i>management fee</i> 5. Harga yang ditawarkan belum termasuk <i>riders</i> 	Rp18,375,000
Gold	Paket gold merupakan paket penyediaan jasa narasumber dengan penawaran harga terendah, namun narasumber yang ditawarkan tetap memiliki kualifikasi sesuai dengan kualifikasi yang ditawarkan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Narasumber adalah praktisi dan/ akademisi 2. Narasumber yang ditawarkan berskala nasional 3. Minimal pendidikan S1 dengan latar belakang jurusan yang berkaitan dengan bidang energi 4. Memiliki pengalaman minimal 10x menjadi narasumber bidang energi dalam event skala nasional dan internasional 5. Pernah menjabat sebagai manager selama lebih dari 5 tahun (bagi narasumber yang berlatar belakang praktisi) 6. Berpengalaman di bidang energi minimal 10 tahun 7. Memiliki minimal 5 artikel ilmiah terkait energi yang dipublikasikan di jurnal internasional bereputasi (bagi narasumber yang berlatar belakang akademisi) 8. Memiliki minimal 1 hak paten (bagi narasumber yang berlatar belakang akademisi) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Narasumber akan hadir minimal 30 menit sebelum acara dimulai 2. Apabila speakers tidak dapat hadir karena mengalami <i>force majeure</i> (meninggal/sakit parah/kecelakaan) akan mendapatkan alternatif penggantian dengan level speakers yang setara sesuai pilihan dari klien atau <i>refund</i> 3. Durasi speakers dalam menyampaikan materi adalah 150 menit 4. Harga yang ditawarkan sudah termasuk biaya pajak dan <i>management fee</i> 5. Harga yang ditawarkan belum termasuk <i>riders</i> 	Rp15,925,000

Sumber: CV Tiga Muda Kreatif, 2023

Dari tabel 3.1 dan 3.2 di atas, CV Tiga Muda Kreatif menawarkan 3 kategori paket dengan bidang keahlian narasumber berjumlah 2, yaitu teknologi dan energi. Kedua bidang tersebut dipilih sesuai dengan hasil survei yang mengatakan bahwa narasumber dengan bidang tersebut sulit untuk didapatkan. Ketiga paket disusun berdasarkan kualifikasi yang telah ditentukan, yaitu tingkat pendidikan, jumlah pengalaman menjadi narasumber, pengalaman di bidang yang ditekuni, artikel



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

ilmiah yang telah dipublikasikan, dan hak paten yang dimilikinya. Adapun rincian paket tersebut antara lain:

a. *Diamond*

CV Tiga Muda Kreatif menyediakan paket diamond yang merupakan paket dengan harga tertinggi untuk narasumber yang memiliki biaya jasa sebesar Rp20.825.000. Narasumber yang ditawarkan pun adalah mereka yang memiliki kualitas tertinggi dibandingkan paket lainnya.

Paket *Diamond* menawarkan narasumber yang merupakan praktisi dan/akademisi dengan skala nasional dan internasional di bidang teknologi atau energi dengan tingkat pendidikan minimal strata 2 (S2) yang relevan. Narasumber dalam paket ini telah memiliki pengalaman menjadi narasumber sebanyak 20 kali, baik di tingkat nasional maupun internasional, dan pernah menjabat sebagai *chairman* atau direktur bagi narasumber yang berlatar belakang praktisi dalam industri teknologi atau energi selama lebih dari 5 tahun dengan total pengalaman minimal 10 tahun di bidang tersebut.

Selain itu, narasumber yang berlatar belakang akademisi memiliki minimal 10 artikel ilmiah yang terkait dengan teknologi atau energi yang telah dipublikasikan di jurnal internasional yang memiliki reputasi, serta minimal 5 hak paten terkait dengan bidang teknologi atau energi.

Jika calon klien memilih paket ini, mereka akan mendapatkan durasi presentasi selama 150 menit dari narasumber. Narasumber akan hadir minimal 30 menit sebelum acara dimulai. Jika narasumber menghadapi *force majeure* seperti meninggal dunia, mengalami penyakit serius, atau mengalami kecelakaan, klien

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

akan diberikan alternatif pilihan narasumber sesuai dengan keinginan mereka atau akan menerima pengembalian dana (*refund*). Harga yang diajukan sudah termasuk biaya pajak dan *management fee* namun belum termasuk biaya *riders*.

b. *Platinum*

Paket kedua yang ditawarkan oleh CV Tiga Muda Kreatif adalah paket *platinum* yang memiliki biaya jasa narasumber sebesar Rp18.375.000. Paket *platinum* menawarkan narasumber berpengalaman dalam skala nasional di bidang teknologi atau energi dengan tingkat pendidikan minimal strata 1 (S1) yang relevan.

Narasumber dalam paket ini merupakan praktisi dan/ akademisi yang telah memiliki pengalaman sebagai pemateri sebanyak 15 kali, baik di tingkat nasional maupun internasional, dan pernah menjabat sebagai manajer bagi narasumber yang berlatar belakang praktisi dalam industri teknologi atau energi selama lebih dari 5 tahun, dengan total pengalaman minimal 10 tahun di bidang tersebut.

Selain itu, narasumber ini yang berlatar belakang akademisi telah mempublikasikan minimal 8 artikel ilmiah yang terkait dengan teknologi atau energi di jurnal internasional yang memiliki reputasi, serta memiliki minimal 3 hak paten yang relevan dengan bidang teknologi atau energi. Spesifikasi yang ditawarkan paket *platinum* sama dengan paket *diamond*.

c. *Gold*

Paket *gold* adalah paket dengan harga terendah yang ditawarkan oleh CV Tiga Muda Kreatif namun kualitas narasumber tetap terjamin sesuai dengan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kualifikasi yang telah ditentukan. Narasumber dengan biaya jasa Rp15.925.000 masuk ke dalam paket ini.

Mereka yang tergolong kedalam paket *gold* adalah narasumber yang merupakan praktisi dan/ akademisi yang berpengalaman dalam skala nasional di bidang teknologi atau energi dengan tingkat pendidikan minimal strata 1 (S1) yang relevan. Narasumber dalam paket ini telah memiliki pengalaman sebagai pemateri sebanyak 10 kali, baik di tingkat nasional maupun internasional.

Selain itu narasumber yang berlatar belakang praktisi pernah menjabat sebagai manajer selama lebih dari 5 tahun dan minimal memiliki pengalaman selama 10 tahun di bidang teknologi atau energi. Bagi narasumber yang berlatar belakang akademisi telah mempublikasikan minimal 5 artikel ilmiah yang terkait dengan teknologi atau energi di jurnal internasional yang memiliki reputasi, serta memiliki minimal 1 hak paten yang relevan dengan bidang teknologi atau energi. Paket *gold* memiliki spesifikasi yang sama dengan paket *diamond* dan *platinum*.

3.2 Gambaran Pasar

Hasil riset awal yang telah dilakukan oleh CV Tiga Muda Kreatif terkait kebutuhan narasumber dan gambaran pasar menunjukkan bahwa *event organizer* ataupun *event owner* mengalami kesulitan dalam menentukan narasumber yang tepat. Beberapa faktor yang menghambat dalam mencari narasumber antara lain kurangnya informasi mengenai narasumber yang dipilih, kesulitan menghubungi narasumber, dan tidak memiliki pilihan narasumber lain dari bidang keahlian yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dipilih. Oleh karena itu, perusahaan ini hadir untuk membantu menyediakan narasumber sesuai dengan kebutuhan audiens dengan kredibilitas yang terjamin.

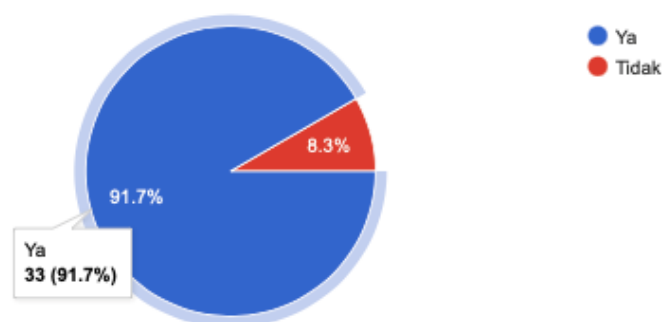
Dalam menentukan calon konsumen, perusahaan ini melakukan survei terlebih dahulu dengan menyebarkan kuesioner berupa *google form* kepada pihak-pihak yang rutin menyelenggarakan *event*. Survei tersebut digunakan untuk mengetahui tingkat minat dan kebutuhan penyelenggara event terhadap penyedia jasa narasumber.

Berdasarkan hasil survei tersebut, tercatat jumlah responden kuesioner sebanyak 55 responden yang merupakan gabungan antara *event organizer* sebanyak 36 responden dan *event owner* sebanyak 19 responden. Hasil survei tersebut dapat dilihat pada grafik 3.2 sampai 3.6 di bawah ini.

Grafik 3.2
Hasil Survei Kebutuhan Narasumber Oleh Event Organizer

Dalam event yang Anda tangani, apakah Anda sering membutuhkan narasumber?

36 responses



Sumber: CV Tiga Muda Kreatif, 2023



Hak Cipta :

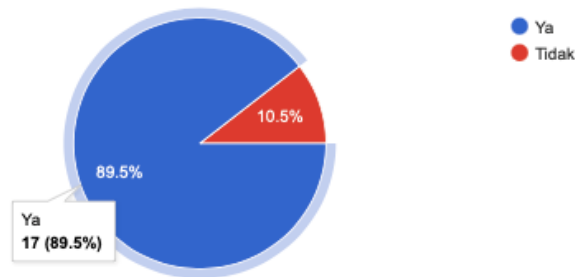
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Grafik 3.3

Hasil Survei Kebutuhan Narasumber Oleh Event Owner

Dalam event yang Anda selenggarakan, apakah Anda sering membutuhkan narasumber?

19 responses



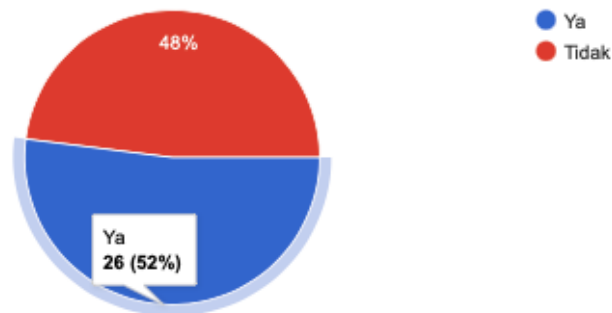
Sumber: CV Tiga Muda Kreatif, 2023

Grafik 3.4

Hasil Survey Kesulitan Mendapatkan Narasumber

Apakah Anda mengalami kesulitan dalam mendapatkan narasumber?

50 responses



Sumber: CV Tiga Muda Kreatif, 2023



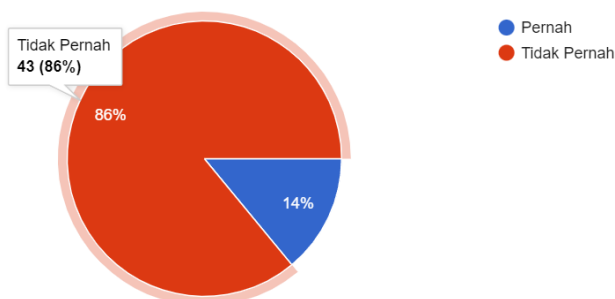
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Grafik 3.5
Hasil Survey Penggunaan Jasa Penyedia Narasumber

Apakah anda pernah menggunakan jasa penyedia narasumber?

50 responses

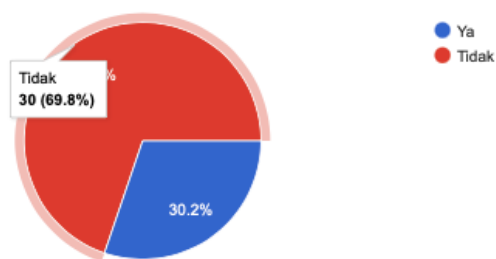


Sumber: CV Tiga Muda Kreatif, 2023

Grafik 3.6
Hasil Survey Adanya Jasa Penyedia Narasumber

Apakah Anda mengetahui adanya jasa penyedia narasumber?

43 responses

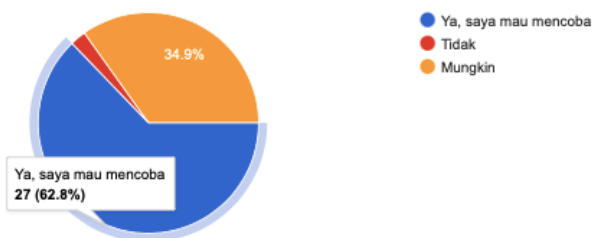


Sumber: CV Tiga Muda Kreatif, 2023

Grafik 3.7
Hasil Survey Ketertarikan Akan Jasa Penyedia Jasa

Setelah Anda mengetahui adanya jasa penyedia narasumber, apakah Anda ingin mencoba jasa tersebut?

43 responses



Sumber: CV Tiga Muda Kreatif, 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan grafik 3.2 sampai 3.6, hasil survei yang telah dilakukan tercatat bahwa 55 responden yang terdiri dari 36 *event organizer* dan 19 *event owner*, data yang diterima menunjukkan 33 responden dari *event organizer* dan 17 responden dari *event owner* yang ditotalkan menjadi 50 responden menjawab membutuhkan narasumber untuk *event* yang diselenggarakannya. Lalu, sebanyak 3 responden dari *event organizer* dan 2 *event owner* yang ditotalkan menjadi 5 responden menjawab tidak membutuhkan narasumber.

Dari total 50 responden tersebut, terdapat 26 responden yang mengalami kesulitan dalam mendapatkan narasumber dan 24 responden mengatakan mudah dalam mendapatkan narasumber. Sebanyak 50 responden yang membutuhkan narasumber juga mengatakan bahwa sebanyak 43 responden mengatakan belum pernah menggunakan jasa penyedia narasumber dan tidak mengetahui adanya jasa ini. Lalu, sebanyak 7 responden sudah pernah menggunakan jasa penyedia narasumber dan mengetahui adanya bisnis ini.

Dari 43 responden tersebut mengatakan bahwa mereka berkeinginan untuk menggunakan jasa penyedia narasumber untuk *event* yang akan diselenggarakan. Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa penyelenggara *event* membutuhkan jasa penyedia narasumber dalam membantu mencari dan menentukan narasumber yang tepat.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3 Segmentasi Pasar

Sebuah perusahaan akan melakukan strategi pemasaran yang tepat untuk memberikan kepuasan konsumen sesuai dengan ciri atau sifat konsumen tersebut. Sebagai bentuk untuk mengimplementasikan hal tersebut, perusahaan perlu memberikan pelayanan sesuai dengan kemampuannya sehingga terarah kepada pasar sasaran (*target market*) yang dituju.

Oleh karena itu, agar pelayanan dari CV Tiga Muda Kreatif tepat sasaran, maka perusahaan ini mengelompokkan segmentasi utama konsumen menjadi dua variabel, yaitu:

3.3.1. Geografis

CV Tiga Muda Kreatif menentukan segmentasi geografis dengan memprioritaskan *event organizer* dan *event owner* yang berada di 16 destinasi MICE di Indonesia yaitu Jakarta, Bali, Bandung, Surabaya, Solo, Yogyakarta, Makassar, Batam, Medan, Manado, Padang, Palembang, Balikpapan, Bintan, Semarang, dan Lombok.

3.3.2. Demografis

Segmentasi demografis ditentukan berdasarkan variabel berikut:

- a. Usia perusahaan: 1-25 tahun
- b. Skala *event*: nasional dan internasional
- c. Daya beli: Rp 15.000.000,00 hingga Rp 25.000.000,00



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3.3. Targeting

Setelah melakukan segmentasi pasar, hal selanjutnya yang dilakukan oleh CV Tiga Muda Kreatif adalah *targeting*, yaitu sebuah proses yang sangat penting karena akan menentukan siapa yang akan membeli produk dari perusahaan. Target konsumen perusahaan ini adalah mereka yang berpotensi untuk menggunakan jasa penyedia narasumber, yaitu *event organizer* dan *event owner* yang berada di wilayah Jakarta. Target perusahaan minimal 5 tahun keatas dengan daya beli untuk menggunakan jasa narasumber sebesar Rp 15.000.000 hingga Rp 25.000.000.

3.3.4. Positioning

Ketika menyusun strategi positioning, perusahaan ini memiliki keunggulan yang dapat ditawarkan kepada calon konsumen dimana hal tersebut dapat menjadi pembeda dengan pesaing.

Pembeda perusahaan ini dengan pesaing adalah CV Tiga Muda Kreatif merupakan pelopor dalam jasa penyedia narasumber di Indonesia, sehingga diharapkan perusahaan ini dapat membantu menghadirkan narasumber kepada para penyelenggara *event conference* di Indonesia.

3.4 Trend Perkembangan Pasar

Trend perkembangan pasar dapat dikatakan mengalami perkembangan apabila terjadi peningkatan frekuensi produk yang ditawarkan yang terjadi selama beberapa tahun. Oleh karena itu, CV Tiga Muda Kreatif membutuhkan data penjualan setidaknya 6 periode terakhir agar hasil perhitungan mendekati akurat. Dalam



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menghitung perkembangan pasar di tahun 2023 - 2028, data yang digunakan merupakan data sekunder didapatkan melalui *website* dan media sosial.

3.4.1. Bidang Teknologi

Berikut merupakan data penyelenggaraan *event conference* bidang teknologi yang diselenggarakan di Indonesia yang dalam pelaksanaannya membutuhkan narasumber dari tahun 2018 sampai 2022 yang dapat dilihat pada tabel 3.3 dibawah ini.

Tabel 3.3
Penyelenggaraan *Event Conference* Bidang Teknologi Tahun 2018 – 2022

No	Pihak Penyedia Narasumber	2018		2019		2020		2021		2022	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	London Speakers Bureau Asia	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%	2	2%
2	Panitia Internal	53	100%	67	100%	50	100%	58	98%	93	98%
Total		53	100%	67	100%	50	100%	59	100%	95	100%

Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

Berdasarkan tabel 3.3 di atas, dapat dilihat bahwa jumlah *conference* bidang teknologi mengalami pasang surut dalam 5 tahun terakhir yang disebabkan oleh penyebaran virus Covid-19. Dari keseluruhan jumlah *conference* yang diselenggarakan, sebagian besar pada tahun 2018, 2019 dan 2020 sepenuhnya dilakukan oleh panitia internal walaupun sudah terdapat satu perusahaan yaitu London Speakers Bureau Asia yang sudah menawarkan jasa penyedia jasa narasumber. Namun, perusahaan tersebut baru mendapatkan permintaan di tahun 2021 dan 2022.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

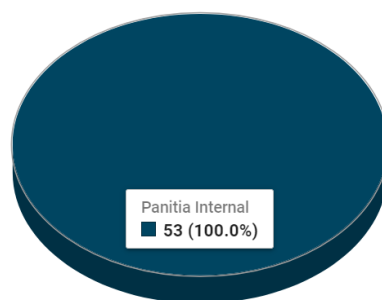
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Namun, angka ini dinilai masih dalam kondisi aman karena permintaan pasar dipengaruhi jasa penyedia narasumber setiap tahunnya, sehingga CV Tiga Muda Kreatif memiliki peluang untuk memasuki pasar bisnis dalam usaha ini di Indonesia. Berikut rincian *market share* penyedia narasumber bidang teknologi pada *event conference* yang dapat dilihat pada grafik 3.8 sampai 3.12 di bawah ini.

Grafik 3.8
Persentase *Market Share* Narasumber Bidang Teknologi Tahun 2018

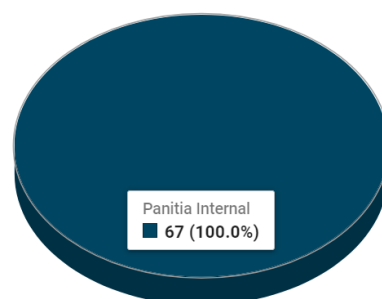
Persentase Market Share Tahun 2018



Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

Grafik 3.9
Persentase *Market Share* Narasumber Bidang Teknologi Tahun 2019

Persentase Market Share Tahun 2019



Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

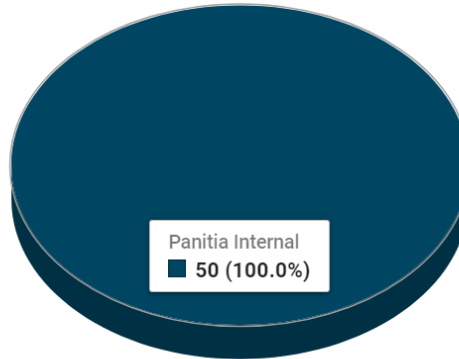
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Grafik 3.10

Persentase *Market Share* Narasumber Bidang Teknologi Tahun 2020

Persentase Market Share Tahun 2020

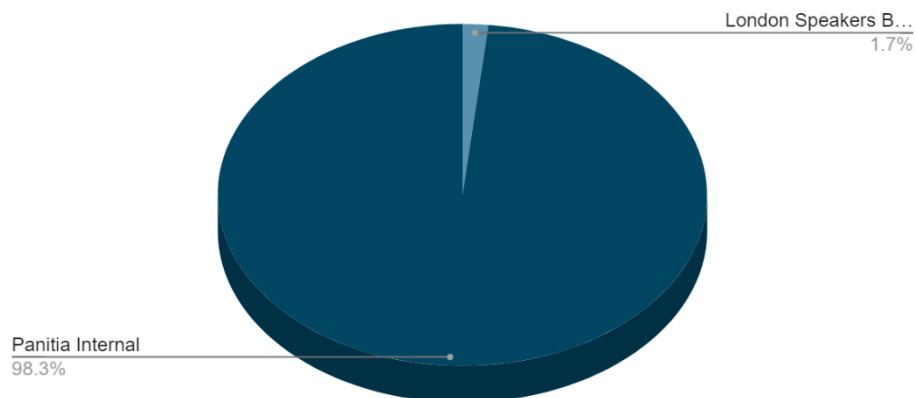


Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

Grafik 3.11

Persentase *Market Share* Narasumber Bidang Teknologi Tahun 2021

Persentase Market Share Tahun 2021



Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

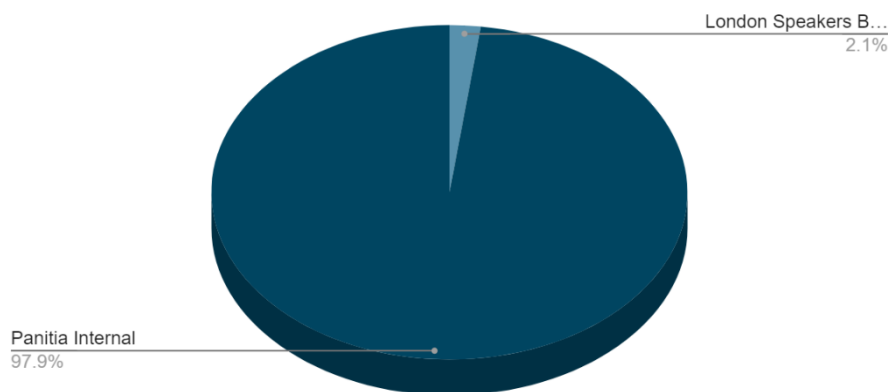


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Grafik 3.12
Persentase *Market Share* Narasumber Bidang Teknologi Tahun 2022

Persentase Market Share Tahun 2022



Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

Dalam menghitung perkembangan trend bidang teknologi, CV Tiga Muda Kreatif harus memastikan adanya peningkatan frekuensi penyedia jasa narasumber setiap tahunnya. Terdapat dua metode yang digunakan oleh perusahaan ini, yaitu metode *moving average* untuk London Speakers Bureau Asia dan *mean growth* untuk Panitia Internal.

Pada perhitungan London Speakers Bureau Asia menggunakan metode *moving average* karena metode tersebut dapat digunakan untuk menghitung data yang kurang dari lima tahun sehubungan dengan London Speakers Bureau Asia yang baru memasuki pasar di Indonesia dalam kurun waktu 2 tahun. Sedangkan pada perhitungan Panitia internal menggunakan *mean growth* karena hasil perhitungannya sejalan dengan proyeksi penjualan yang akan digunakan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perhitungan dengan menggunakan metode *moving average* untuk mengetahui tingkat pertumbuhan dari London Speakers Bureau Asia dalam 6 tahun kedepan sebagai berikut.

$$\text{Moving Average} = \frac{2018 + 2019 + 2020 + 2021 + 2022}{n}$$

London Speakers Bureau Asia

Dari data di atas, CV Tiga Muda Kreatif akan melakukan perhitungan untuk mengetahui proyeksi penjualan jasa penyedia narasumber yang diperoleh setiap pesaing di tahun 2023 - 2028:

a. London Speakers Bureau Asia 2023

$$\frac{0+0+0+1+2}{2} = 1,5$$

b. London Speakers Bureau Asia 2024

$$\frac{0+0+1+2+1,5}{3} = 1,5$$

c. London Speakers Bureau Asia 2025

$$\frac{0+1+2+1,5+1,5}{4} = 1,5$$

d. London Speakers Bureau Asia 2026

$$\frac{1+2+1,5+1,5+1,5}{5} = 1,5$$

e. London Speakers Bureau Asia 2027

$$\frac{2+1,5+1,5+1,5+1,5}{5} = 1,6$$



f. London Speakers Bureau Asia 2028

$$\frac{1,5 + 1,5 + 1,5 + 1,5 + 1,6}{5} = 1,52$$

Tabel 3.4

Proyeksi Penjualan Bidang Teknologi oleh London Speakers Bureau Asia

Tahun	Frekuensi
2023	2 <i>booking</i>
2024	2 <i>booking</i>
2025	2 <i>booking</i>
2026	2 <i>booking</i>
2027	2 <i>booking</i>
2028	2 <i>booking</i>

Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

Dari perhitungan tabel 3.4 dapat dipahami bahwa dalam kurun waktu 6 tahun ke depan, proyeksi penjualan penyedia jasa narasumber pada tahun 2023 terdapat 2 *booking*, tahun 2024 terdapat 2 *booking*, tahun 2025 terdapat 2 *booking*, tahun 2026 terdapat 2 *booking*, tahun 2027 terdapat 2 *booking* dan tahun 2028 terdapat 2 *booking*. Persentase ini dinilai memberikan peluang terhadap usaha yang akan dijalankan. Selanjutnya CV Tiga Muda Kreatif menghitung rata-rata proyeksi permintaan jasa narasumber yang akan terlaksana pada 6 tahun kedepan oleh panitia internal menggunakan metode *mean growth* sebagai berikut.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

$$\text{Mean Growth} = \frac{\text{present value} - \text{past value}}{\text{past value}} \times 100$$

$$\text{Tahun 2018} = \frac{53 - 45}{45} \times 100 = 18\%$$

$$\text{Tahun 2019} = \frac{67 - 53}{53} \times 100 = 26\%$$

$$\text{Tahun 2020} = \frac{50 - 67}{67} \times 100 = -25\%$$

$$\text{Tahun 2021} = \frac{58 - 50}{50} \times 100 = 16\%$$

$$\text{Tahun 2022} = \frac{93 - 58}{58} \times 100 = 60\%$$

$$\frac{(18\%) + (26\%) + (-25\%) + (16\%) + (60\%)}{5} = 19\%$$

Dari perhitungan berikut dapat dipahami bahwa persentase pertumbuhan rata-rata penyedia jasa narasumber per tahun sebesar 20%. Persentase ini dinilai memberikan peluang terhadap usaha yang akan dijalankan. Selanjutnya CV Tiga Muda Kreatif menghitung rata-rata proyeksi kebutuhan narasumber pada 6 tahun ke depan yang dimulai pada tahun 2023 sebagai berikut.

a. Proyeksi Tahun 2023

$$\begin{aligned} \frac{19}{100} \times 93 &= 17,67 \\ 17,67 + 93 &= 110,63 \text{ events} \\ &= 111 \text{ events} \end{aligned}$$

b. Proyeksi Tahun 2024

$$\begin{aligned} \frac{19}{100} \times 111 &= 21,09 \\ 21,09 + 111 &= 132,09 \text{ events} \\ &= 133 \text{ events} \end{aligned}$$



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Proyeksi Tahun 2025

$$\frac{19}{100} \times 133 = 25,27$$

$$25,27 + 133 = 158,27 \text{ events}$$

$$= 158 \text{ events}$$

d. Proyeksi Tahun 2026

$$\frac{19}{100} \times 158 = 30,02$$

$$30,02 + 158 = 188,02 \text{ events}$$

$$= 188 \text{ events}$$

e. Proyeksi Tahun 2027

$$\frac{19}{100} \times 188 = 35,72$$

$$35,72 + 188 = 223,72 \text{ events}$$

$$= 224 \text{ events}$$

f. Proyeksi Tahun 2028

$$\frac{19}{100} \times 224 = 42,56$$

$$42,56 + 224 = 266,56 \text{ events}$$

$$= 267 \text{ events}$$

Tabel 3.5
Proyeksi Kebutuhan Narasumber Bidang Teknologi

Tahun	Frekuensi
2023	111 <i>booking</i>
2024	133 <i>booking</i>
2025	158 <i>booking</i>
2026	188 <i>booking</i>
2027	224 <i>booking</i>
2028	267 <i>booking</i>

Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dari tabel 3.5 di atas, dalam kurun waktu 6 tahun ke depan proyeksi kebutuhan narasumber bidang teknologi terus mengalami peningkatan. Pada tahun 2023 terdapat 111 *booking*, tahun 2024 terdapat 133 *booking*, tahun 2025 terdapat 158 *booking*, tahun 2026 terdapat 188 *booking*, tahun 2027 terdapat 224 *booking* dan tahun 2028 terdapat 267 *booking*.

3.4.2. Bidang Energi

Berikutnya merupakan data penyelenggaraan *event conference* bidang energi yang diselenggarakan di Indonesia yang dalam pelaksanaannya membutuhkan narasumber dari tahun 2018 sampai 2022 yang dapat dilihat pada tabel 3.7 di bawah ini.

Tabel 3.6
Penyelenggaraan *Event Conference* Bidang Energi Tahun 2018 - 2022

No	Pihak Penyedia Narasumber	2018		2019		2020		2021		2022	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	London Speakers Bureau Asia	0	0%	0	0%	0	0%	1	4%	1	2%
2	Panitia Internal	29	100%	41	100%	23	100%	24	96%	64	98%
Total		53	100%	41	100%	23	100%	25	100%	65	100%

Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

Berdasarkan tabel 3.6 di atas, dapat dilihat bahwa jumlah *conference* bidang energi juga mengalami pasang surut dalam 5 tahun terakhir yang disebabkan oleh penyebaran virus Covid-19. Berikut rincian market share penyedia narasumber bidang energi pada *event conference* yang dapat dilihat pada grafik 3.13 sampai 3.17 di bawah ini.

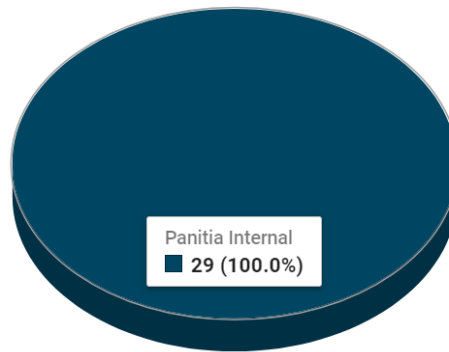


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Grafik 3.13
Persentase *Market Share* Narasumber Bidang Energi Tahun 2018

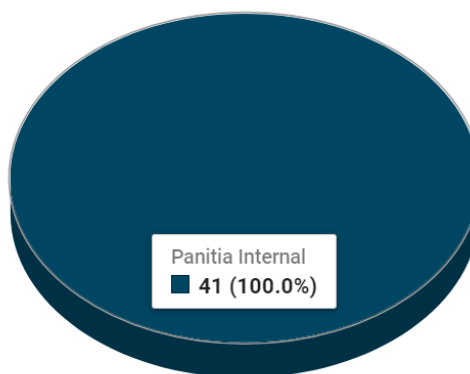
Persentase Market Share Tahun 2018



Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

Grafik 3.14
Persentase *Market Share* Narasumber Bidang Energi Tahun 2019

Persentase Market Share Tahun 2019



Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023



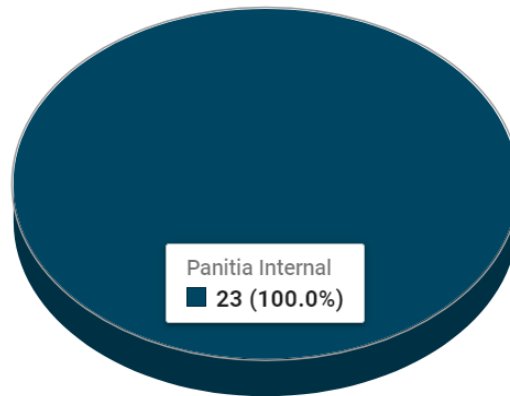
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Grafik 3.15
Persentase *Market Share* Narasumber Bidang Energi Tahun 2020

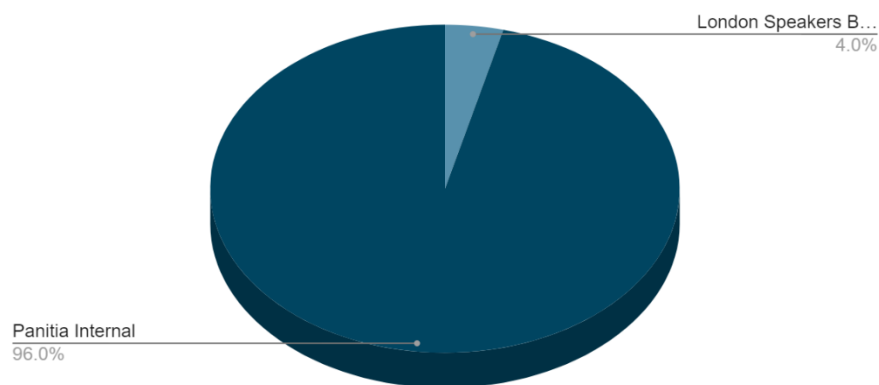
Persentase Market Share Tahun 2020



Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

Grafik 3.16
Persentase *Market Share* Narasumber Bidang Energi Tahun 2021

Persentase Market Share Tahun 2021



Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

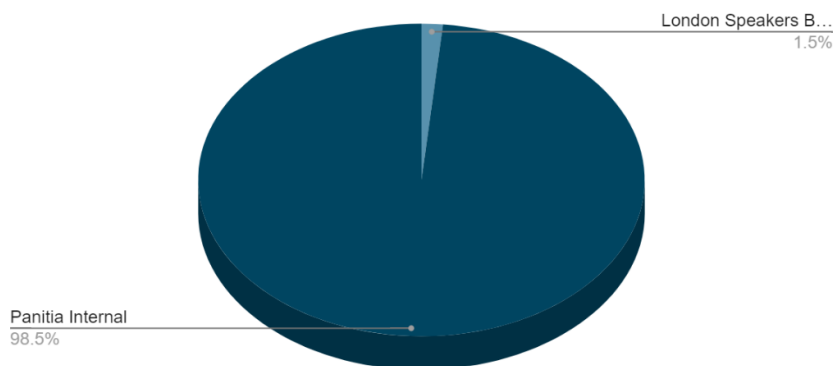


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Grafik 3.17
Persentase *Market Share* Narasumber Bidang Energi Tahun 2022

Persentase *Market Share* Tahun 2022



Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

Dalam menghitung perkembangan *trend* bidang energi, CV Tiga Muda Kreatif juga menggunakan dua metode yang digunakan yaitu metode *moving average* untuk London Speakers Bureau Asia dan *mean growth* untuk Panitia Internal.

Perhitungan dengan menggunakan metode *moving average* untuk mengetahui tingkat pertumbuhan dari London Speakers Bureau Asia dalam 6 tahun kedepan sebagai berikut.

$$\text{Moving Average} = \frac{2018 + 2019 + 2020 + 2021 + 2022}{n}$$

London Speakers Bureau Asia

Dari data di atas, CV Tiga Muda Kreatif akan melakukan perhitungan untuk mengetahui proyeksi penjualan jasa penyedia narasumber bidang energi yang diperoleh setiap pesaing di tahun 2023 - 2028:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

a. London Speakers Bureau Asia 2023

$$\frac{0+0+0+1+1}{2} = 1$$

b. London Speakers Bureau Asia 2024

$$\frac{0+0+1+1+1}{3} = 1$$

c. London Speakers Bureau Asia 2025

$$\frac{0+1+1+1+1}{4} = 1$$

d. London Speakers Bureau Asia 2026

$$\frac{1+1+1+1+1}{5} = 1$$

e. London Speakers Bureau Asia 2027

$$\frac{1+1+1+1+1}{5} = 1$$

f. London Speakers Bureau Asia 2028

$$\frac{1+1+1+1+1}{5} = 1$$

Tabel 3.7

Proyeksi Penjualan Bidang Teknologi oleh London Speakers Bureau Asia

Tahun	Frekuensi
2023	1 booking
2024	1 booking
2025	1 booking
2026	1 booking
2027	1 booking
2028	1 booking

Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dari perhitungan tabel 3.7 dapat dipahami bahwa dalam kurun waktu 6 tahun ke depan, proyeksi penjualan penyedia jasa narasumber pada tahun 2023 terdapat 1 *booking*, tahun 2024 terdapat 1 *booking*, tahun 2025 terdapat 1 *booking*, tahun 2026 terdapat 1 *booking*, tahun 2027 terdapat 1 *booking* dan tahun 2028 terdapat 1 *booking*. Persentase ini dinilai memberikan peluang terhadap usaha yang akan dijalankan. Selanjutnya CV Tiga Muda Kreatif menghitung rata-rata proyeksi permintaan jasa narasumber yang akan terlaksana pada 6 tahun ke depan oleh panitia internal menggunakan rumus *mean growth* sebagai berikut.

$$\text{Mean Growth} = \frac{\text{present value} - \text{past value}}{\text{past value}} \times 100$$

$$\text{Tahun 2018} = \frac{29 - 19}{19} \times 100 = 53\%$$

$$\text{Tahun 2019} = \frac{41 - 29}{29} \times 100 = 41\%$$

$$\text{Tahun 2020} = \frac{23 - 41}{41} \times 100 = -44\%$$

$$\text{Tahun 2021} = \frac{24 - 23}{23} \times 100 = 4\%$$

$$\text{Tahun 2022} = \frac{64 - 24}{24} \times 100 = 167\%$$

$$\frac{(53\%) + (41\%) + (-4\%) + (4\%) + (167\%)}{5} = 44\%$$

Dari perhitungan berikut dapat dipahami bahwa persentase pertumbuhan rata-rata penyedia jasa narasumber bidang energi per tahun sebesar 44%. Persentase ini dinilai memberikan peluang terhadap usaha yang akan dijalankan. Selanjutnya CV Tiga Muda Kreatif menghitung rata-rata proyeksi kebutuhan narasumber pada 6 tahun ke depan yang dimulai pada tahun 2023 sebagai berikut.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

a. Proyeksi Tahun 2023

$$\frac{44}{100} \times 64 = 28,16$$

$$28,16 + 64 = 92,16 \text{ events}$$

$$= 93 \text{ events}$$

b. Proyeksi Tahun 2024

$$\frac{44}{100} \times 93 = 40,92$$

$$40,92 + 93 = 133,92 \text{ events}$$

$$= 134 \text{ events}$$

c. Proyeksi Tahun 2025

$$\frac{44}{100} \times 134 = 58,96$$

$$58,96 + 134 = 192,96 \text{ events}$$

$$= 193 \text{ events}$$

d. Proyeksi Tahun 2026

$$\frac{44}{100} \times 193 = 84,92$$

$$84,92 + 193 = 277,92 \text{ events}$$

$$= 278 \text{ events}$$

e. Proyeksi Tahun 2027

$$\frac{44}{100} \times 278 = 122,32$$

$$122,32 + 278 = 400,32 \text{ events}$$

$$= 400 \text{ events}$$

f. Proyeksi Tahun 2028

$$\frac{44}{100} \times 400 = 176$$

$$176 + 400 = 576 \text{ events}$$





Tabel 3.8
Proyeksi Penjualan Bidang Energi oleh Panitia Internal

Tahun	Frekuensi
2023	93 <i>booking</i>
2024	134 <i>booking</i>
2025	193 <i>booking</i>
2026	278 <i>booking</i>
2027	400 <i>booking</i>
2028	576 <i>booking</i>

Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

Dari tabel 3.8 di atas, dalam kurun waktu 6 tahun ke depan proyeksi kebutuhan narasumber terus mengalami peningkatan. Pada tahun 2023 terdapat 93 *booking*, tahun 2024 terdapat 134 *booking*, tahun 2025 terdapat 193 *booking*, tahun 2026 terdapat 278 *booking*, tahun 2027 terdapat 400 *booking* dan tahun 2028 terdapat 576 *booking*.

3.5 Proyeksi Penjualan

Proyeksi penjualan CV Tiga Muda Kreatif berasal dari seberapa banyak penyelenggara *event* yang menggunakan jasa ini untuk mendatangkan pembicara pada *event* yang diselenggarakannya. Dalam penentuan proyeksi penjualan, perusahaan ini akan melihat hasil dari perhitungan *trend* perkembangan pasar yang selanjutnya diolah menjadi prediksi *market share* untuk beberapa tahun ke depan, serta menentukan besar peluang pasar yang menjadi target dari perusahaan ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.5.1. Proyeksi Penjualan Narasumber Bidang Teknologi

Dari data yang telah dikumpulkan, CV Tiga Muda Kreatif memiliki pesaing yang merupakan London Speakers Bureau Asia dan panitia internal yang mendatangkan narasumber pada *event* yang mereka selenggarakan tanpa menggunakan jasa penyedia narasumber. Proyeksi penjualan narasumber bidang teknologi oleh perusahaan ini dari tahun 2023 sampai tahun 2028 dapat dilihat dalam tabel di bawah ini.

Tabel 3.9
Market Share Penyediaan Jasa Narasumber Bidang Teknologi
Tahun 2023-2028

No	Pihak Penyedia Narasumber	2023		2024		2025		2026		2027		2028	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	London Speakers Bureau Asia	2	2%	2	2%	2	1%	2	1%	2	1%	2	1%
2	CV Tiga Muda Kreatif	0	0%	45	33%	58	36%	71	37%	85	38%	99	37%
3	Panitia Internal	111	98%	88	65%	100	63%	117	62%	139	62%	168	63%
Total		113	100%	135	100%	160	100%	190	100%	226	100%	269	100%

Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

Dari tabel 3.5 di atas terlihat bahwa peluang pasar London Speakers Bureau Asia dan panitia internal tetap meningkat. Hal ini disebabkan pertumbuhan *event conference* bidang teknologi yang pesat sehingga para pesaing dapat mengambil pasar dengan proporsi yang cukup besar. Berikut *market share* dari tahun 2023 hingga 2028 yang dapat dilihat pada grafik 3.18 sampai 3.23 di bawah ini.

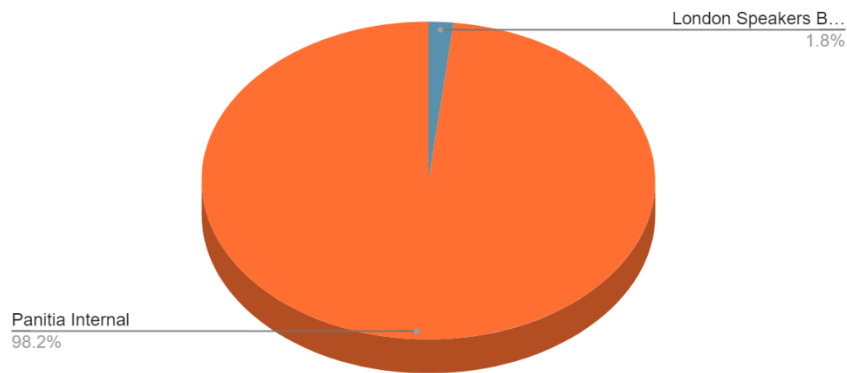


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Grafik 3.18
Rencana Penjualan CV Tiga Muda Kreatif Bidang Teknologi
Tahun 2023

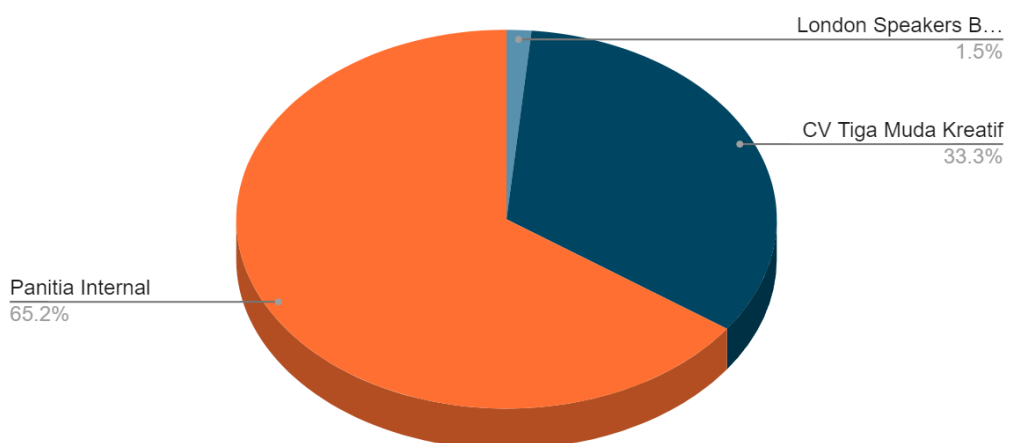
Persentase Market Share Tahun 2023



Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

Grafik 3.19
Rencana Penjualan CV Tiga Muda Kreatif Bidang Teknologi
Tahun 2024

Persentase Market Share Tahun 2024



Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

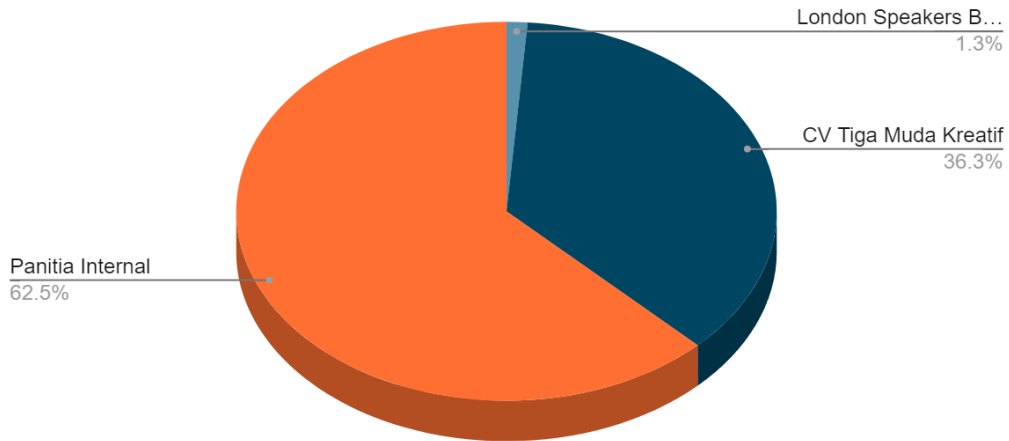


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Grafik 3.20
Rencana Penjualan CV Tiga Muda Kreatif Bidang Teknologi
Tahun 2025

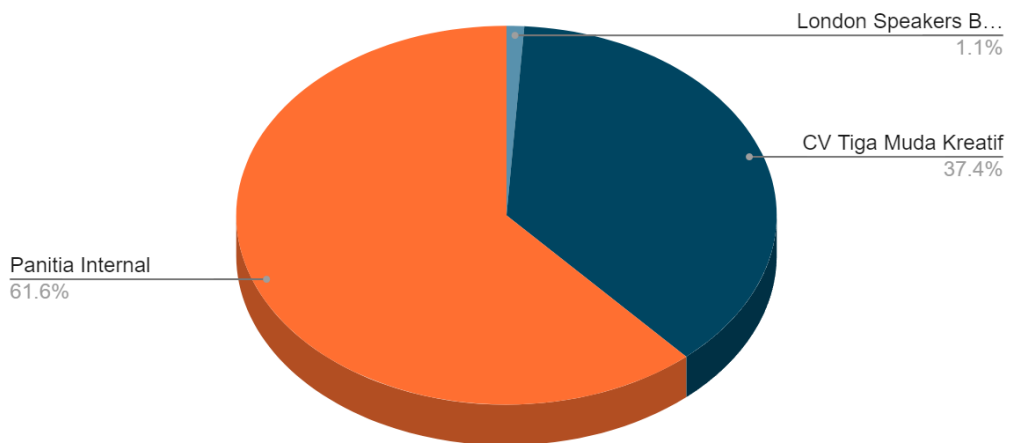
Persentase Market Share Tahun 2025



Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

Grafik 3.21
Rencana Penjualan CV Tiga Muda Kreatif Bidang Teknologi
Tahun 2026

Persentase Market Share Tahun 2026



Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

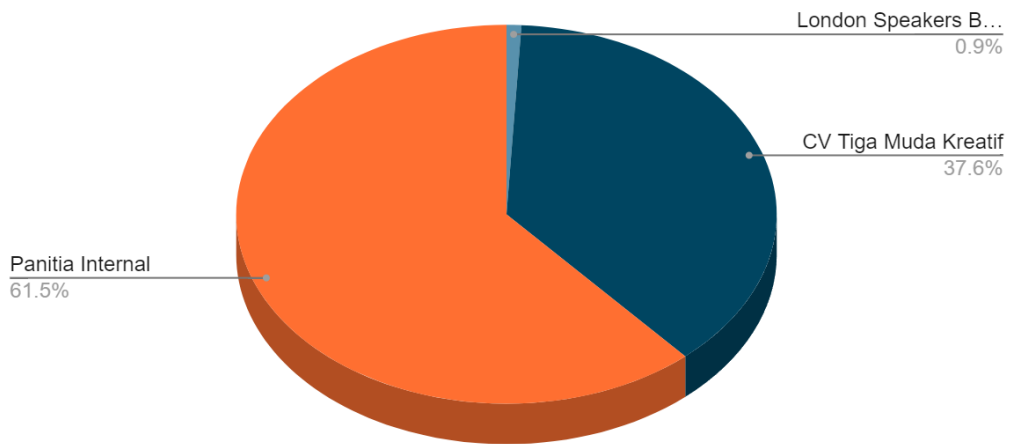


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Grafik 3.22
Rencana Penjualan CV Tiga Muda Kreatif Bidang Teknologi
Tahun 2027

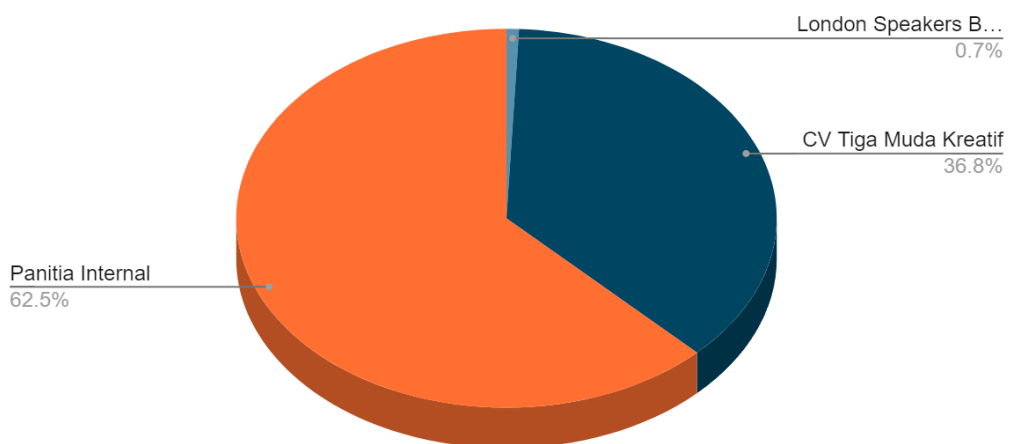
Persentase Market Share Tahun 2027



Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

Grafik 3.23
Rencana Penjualan CV Tiga Muda Kreatif Bidang Teknologi
Tahun 2028

Persentase Market Share Tahun 2028



Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan target proyeksi penjualan yang telah ditentukan pada rencana penjualan, berikut merupakan bagian proyeksi penjualan narasumber bidang teknologi dari tahun 2024 sampai tahun 2028 pada tabel 3.10 sampai 3.14 di bawah ini.

Tabel 3.10
Rencana Penjualan CV Tiga Muda Kreatif Bidang Teknologi
Tahun 2024

No	Kategori Narasumber	2024											Total	
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sept	Okt	Nov		Des
1	Diamond			1	1	1	2	3	2	2	1			13
2	Platinum	1	2	1	1	3	2	2	2	2	1	1	1	19
3	Gold	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	13
Total		2	3	3	3	5	5	7	5	5	3	2	2	45

Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

Tabel 3.11
Rencana Penjualan CV Tiga Muda Kreatif Bidang Teknologi
Tahun 2025

No	Kategori Narasumber	2025											Total	
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sept	Okt	Nov		Des
1	Diamond	1	2	1	1	2	3	3	3	3	1	2	1	23
2	Platinum	1	2	1	1	3	2	3	2	3	2	1	1	22
3	Gold	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	13
Total		3	5	3	3	6	6	8	6	7	4	4	3	58

Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3.12
Rencana Penjualan CV Tiga Muda Kreatif Bidang Teknologi
Tahun 2026

No	Kategori Narasumber	2026												Total
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sept	Okt	Nov	Des	
1	Diamond	1	2	1	2	3	4	4	4	4	2	2	1	30
2	Platinum	1	2	1	1	4	2	5	2	4	3	1	1	27
3	Gold	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	14
Total		3	5	3	4	8	7	11	7	10	6	4	3	71

Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

Tabel 3.13
Rencana Penjualan CV Tiga Muda Kreatif Bidang Teknologi
Tahun 2027

No	Kategori Narasumber	2027												Total
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sept	Okt	Nov	Des	
1	Diamond	1	2	2	2	4	3	4	4	4	3	3	1	33
2	Platinum	1	2	2	2	5	3	6	3	2	2	1	1	30
4	Gold	1	1	2	2	2	2	2	4	2	1	1	1	22
Total		3	5	6	6	11	8	12	9	10	7	5	3	85

Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

Tabel 3.14
Rencana Penjualan CV Tiga Muda Kreatif Bidang Teknologi
Tahun 2028

No	Kategori Narasumber	2028												Total
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sept	Okt	Nov	Des	
1	Diamond	1	2	2	2	4	3	4	4	4	4	3	1	34
2	Platinum	1	2	2	2	5	3	6	3	2	2	1	1	30
3	Gold	2	2	3	3	2	3	3	3	5	3	3	3	35
Total		4	6	7	7	11	9	13	10	11	9	7	5	99

Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dari perhitungan proyeksi penjualan di atas, dapat diketahui bahwa CV Tiga Muda Kreatif memulai bisnis di tahun 2024 dengan memiliki target untuk mendapatkan 45 pengguna jasa. Selanjutnya di tahun 2025, perusahaan ini meningkatkan target menjadi 58 pengguna jasa, kemudian di tahun 2026 meningkatkan menjadi 71 pengguna jasa, di tahun 2027 menjadi 85 pengguna jasa dan di tahun 2028 meningkat menjadi 99 pengguna jasa.

3.5.2. Proyeksi Penjualan Narasumber Bidang Energi

Dalam melakukan penjualan narasumber bidang energi, pesaing dari CV Tiga Muda Kreatif yaitu London Speakers Bureau Asia dan panitia internal yang mendatangkan narasumber pada *event* yang mereka selenggarakan tanpa menggunakan jasa penyedia narasumber. Proyeksi penjualan perusahaan ini dari tahun 2023 sampai tahun 2028 dapat dilihat dalam tabel dibawah ini.

Tabel 3.15
Market Share Penyediaan Jasa Narasumber Bidang Energi
Tahun 2023-2028

No	Pihak Penyedia Narasumber	2023		2024		2025		2026		2027		2028	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	London Speakers Bureau Asia	1	1%	1	1%	1	0.5%	1	0.4%	1	0.2%	1	0.2%
2	CV Tiga Muda Kreatif	0	0%	45	33%	58	29.9%	71	25.4%	85	21.2%	99	17.2%
2	Panitia Internal	93	99%	89	66%	135	69.6%	207	74.2%	315	78.6%	477	82.7%
Total		94	100%	135	100%	194	100%	279	100%	401	100%	577	100%

Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

Dari tabel 3.15 di atas terlihat bahwa peluang pasar London Speakers Bureau Asia dan panitia internal tetap meningkat. Hal ini dikarenakan penyelenggaraan *conference* bidang energi terus meningkat sehingga para pesaing dapat mengambil



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

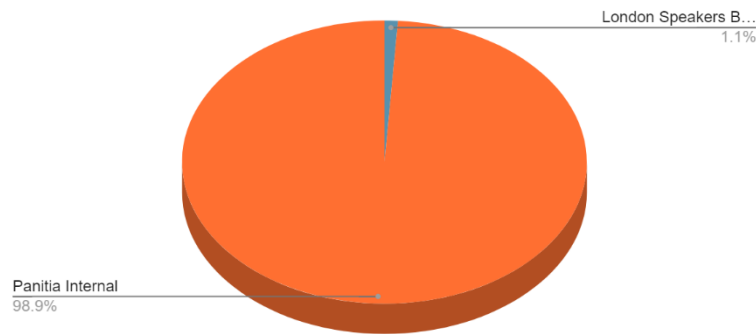
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pasar dengan persenan yang cukup besar. Berikut *market share* dari tahun 2023 hingga 2028 yang dapat dilihat pada grafik 3.24 sampai 3.29 di bawah ini.

Grafik 3.24
Rencana Penjualan CV Tiga Muda Kreatif Bidang Energi
Tahun 2023

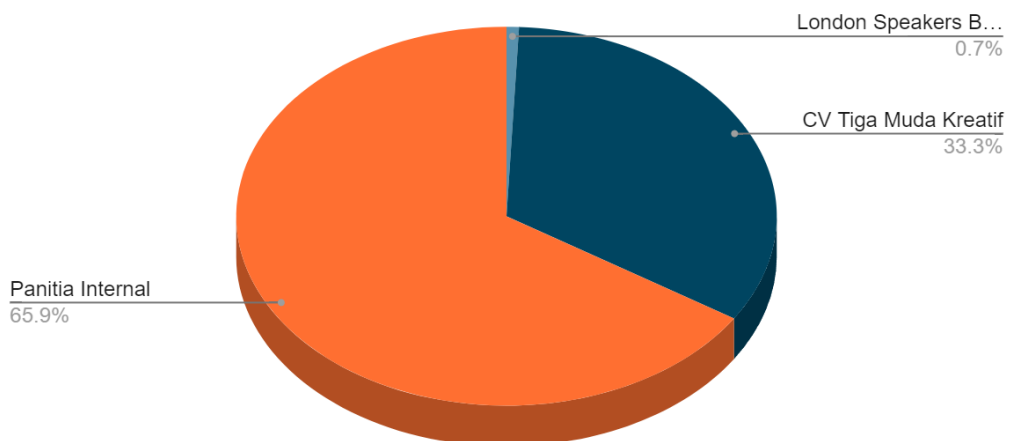
Persentase Market Share Tahun 2023



Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

Grafik 3.25
Rencana Penjualan CV Tiga Muda Kreatif Bidang Energi
Tahun 2024

Persentase Market Share Tahun 2024



Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023



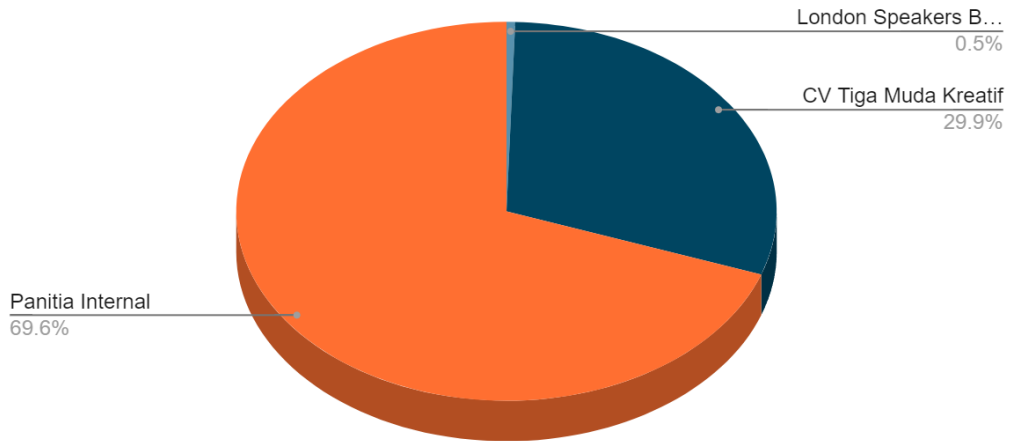
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Grafik 3.26
Rencana Penjualan CV Tiga Muda Kreatif Bidang Energi
Tahun 2025

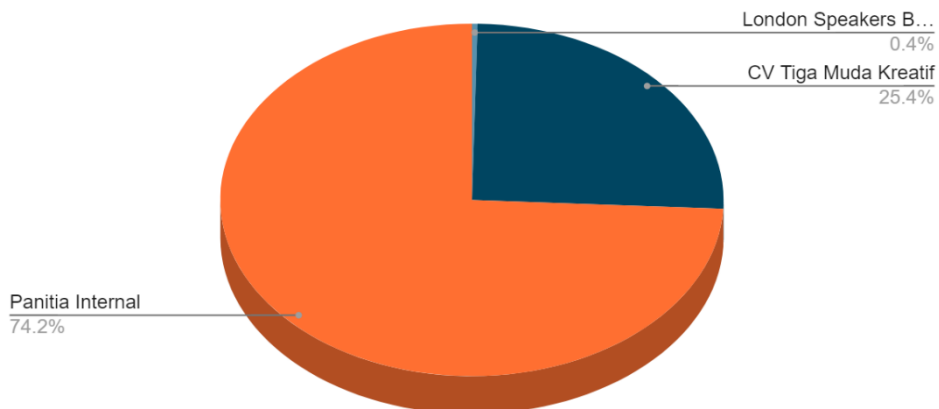
Persentase Market Share Tahun 2025



Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

Grafik 3.27
Rencana Penjualan CV Tiga Muda Kreatif Bidang Energi
Tahun 2026

Persentase Market Share Tahun 2026



Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

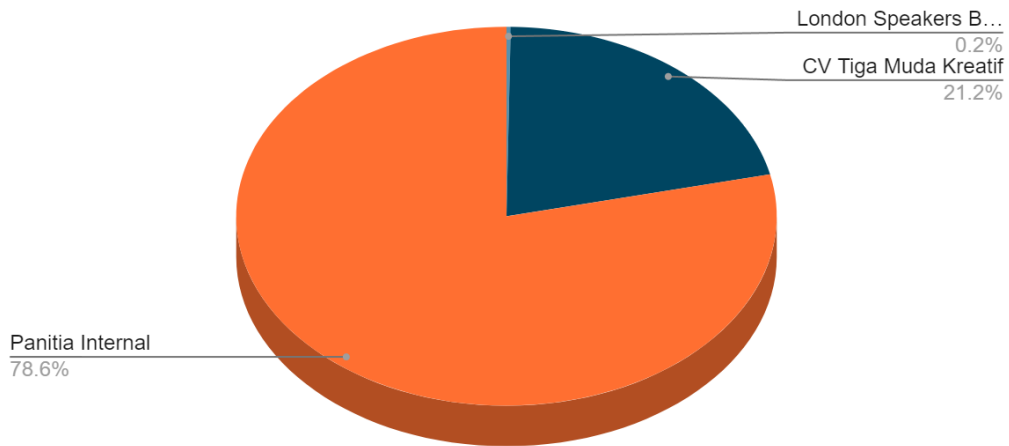


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Grafik 3.28
Rencana Penjualan CV Tiga Muda Kreatif Bidang Energi
Tahun 2027

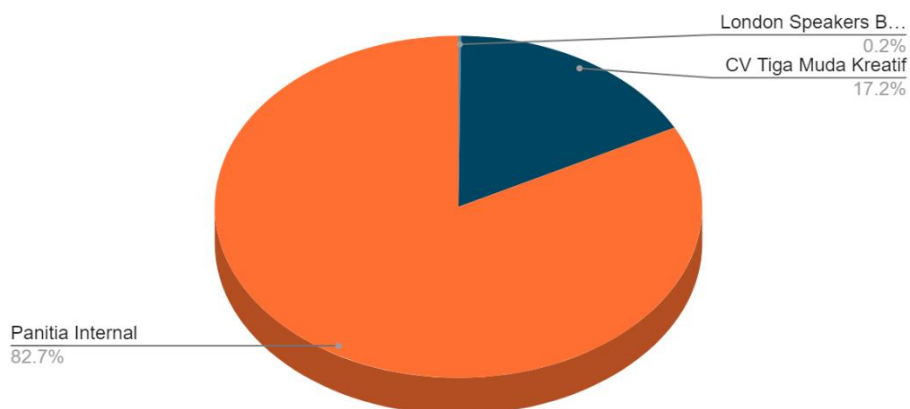
Persentase Market Share Tahun 2027



Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

Grafik 3.29
Rencana Penjualan CV Tiga Muda Kreatif Bidang Energi
Tahun 2028

Persentase Market Share Tahun 2028



Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan target proyeksi penjualan yang telah ditentukan pada rencana penjualan, berikut merupakan bagian proyeksi penjualan narasumber bidang narasumber dari tahun 2024 sampai tahun 2028 pada tabel 3.16 sampai 3.20 di bawah ini.

Tabel 3.16
Rencana Penjualan CV Tiga Muda Kreatif Bidang Energi
Tahun 2024

No	Kategori Narasumber	2024												Total
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sept	Okt	Nov	Des	
1	Diamond		1	1	1	1	2	2	1	2	1	1		13
2	Platinum	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	20
3	Gold	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Total		2	4	4	4	4	5	5	3	5	3	4	2	45

Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

Tabel 3.17
Rencana Penjualan CV Tiga Muda Kreatif Bidang Energi
Tahun 2025

No	Kategori Narasumber	2025												Total
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sept	Okt	Nov	Des	
1	Diamond		2	2	2	2	3	3	2	4	1	2	1	24
2	Platinum	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	19
3	Gold	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	13
Total		2	5	5	4	5	6	7	4	7	3	5	3	56

Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3.18
Rencana Penjualan CV Tiga Muda Kreatif Bidang Energi
Tahun 2026

No	Kategori Narasumber	2026												Total
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sept	Okt	Nov	Des	
1	Diamond	1	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	1	32
2	Platinum	1	2	2	2	2	2	3	2	2	1	3	1	23
3	Gold	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	16
Total		3	6	6	6	7	7	9	6	7	4	7	3	71

Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

Tabel 3.19
Rencana Penjualan CV Tiga Muda Kreatif Bidang Energi
Tahun 2027

No	Kategori Narasumber	2027												Total
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sept	Okt	Nov	Des	
1	Diamond	1	3	3	3	3	5	5	3	4	2	2	1	35
2	Platinum	1	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	1	29
3	Gold	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	21
Total		3	8	8	8	8	9	10	8	8	5	7	3	85

Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

Tabel 3.20
Rencana Penjualan CV Tiga Muda Kreatif Bidang Energi
Tahun 2028

No	Kategori Narasumber	2028												Total
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sept	Okt	Nov	Des	
1	Diamond	1	3	3	3	3	5	5	3	5	2	2	1	36
2	Platinum	1	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	1	29
3	Gold	1	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	34
Total		3	8	9	9	9	12	11	10	10	6	8	4	99

Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dari perhitungan proyeksi pesaing di atas, dapat diketahui bahwa perusahaan ini memulai bisnis di tahun 2024 dengan memiliki target di bulan juli, september dan november untuk mendapatkan 45 pengguna jasa. Selanjutnya di tahun 2025, perusahaan ini meningkatkan target menjadi 58 pengguna jasa, kemudian di tahun 2026 meningkatkan menjadi 71 pengguna jasa, di tahun 2027 menjadi 85 pengguna jasa dan di tahun 2028 meningkat menjadi 99 pengguna jasa.

Perusahaan ini tidak mengambil pangsa pasar milik *market leader*, melainkan membuka peluang baru dimana perusahaan ini akan mempengaruhi para penyelenggara *event* yang mencari narasumber sendiri untuk menggunakan jasa ini pada *event* mereka.

3.6 Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran menjadi salah satu instrumen penting untuk mengembangkan bisnis. CV Tiga Muda Kreatif sebagai bidang bisnis baru di industri *event* memerlukan strategi pemasaran yang tepat agar dapat menjalankan bisnis yang berkelanjutan dan berdaya saing.

Dalam membuat strategi pemasaran, perusahaan ini memulai dengan mengidentifikasi *marketing mix*. Menurut Kotler dan Armstrong (2014:76) definisi *marketing mix* adalah seperangkat alat pemasaran taktis yang dipadukan oleh perusahaan untuk menghasilkan respon yang diinginkan oleh pasar sasaran. CV Tiga Muda Kreatif menggunakan strategi yang terdiri dari 7 unsur atau yang lebih



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dikenal dengan 7P (*Product, Price, Promotion, Place, People, Process, Physical Evidence*). Strategi yang dilakukan oleh CV Tiga Muda Kreatif antara lain:

3.6.1. Product

Produk yang ditawarkan perusahaan ini adalah jasa penyedia pembicara pada penyelenggaraan *conference*, seminar, *talkshow* dan *workshop* dengan bidang keahlian, yaitu teknologi dan energi. Penawaran jasa penyedia pembicara disusun kedalam 3 paket, yaitu *Diamond, Platinum* dan *Gold*.

CV Tiga Muda Kreatif berperan sebagai perantara antara narasumber dengan calon klien yaitu *Event Organizer* dan *Event Owner* dalam menentukan narasumber yang tepat untuk *event* yang akan diselenggarakan. Perusahaan ini akan menghubungi narasumber sesuai pilihan klien dan menjadi penghubung antara narasumber dan klien untuk saling berkomunikasi dan berkoordinasi untuk suksesnya acara yang diselenggarakan.

3.6.2. Price

Harga menurut Kotler dan Armstrong (2012:76) adalah sejumlah uang yang harus dibayar oleh pelanggan untuk mendapatkan sebuah produk. Strategi yang digunakan oleh CV Tiga Muda Kreatif dalam menentukan harga adalah strategi *cost-plus pricing*, yaitu metode penentuan harga jual dengan cara penjumlahan dari *fee* narasumber ditambah Pph 21 narasumber lalu ditambah lagi dengan *management fee* sebesar 20%.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perusahaan menggunakan strategi tersebut dengan tujuan untuk menentukan harga jual dari jasa narasumber yang ditawarkan agar tidak terjadi *overhead cost* sehingga memberikan keuntungan dan terciptanya ROI (*Return on Investment*). Tabel 3.23 merupakan rincian harga dari paket yang ditawarkan oleh CV Tiga Muda Kreatif.

Tabel 3.21
Rincian Harga Paket

Jenis paket	Honor Speakers	Pph 21	Management Fee (20%)	Harga Jual
Diamond	Rp17.000.000	Rp425.000	Rp3.400.000	Rp20.825.000
Platinum	Rp15.000.000	Rp375.000	Rp3.000.000	Rp18.375.000
Gold	Rp13.000.000	Rp325.000	Rp2.600.000	Rp15.925.000

Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

3.6.3. Promotion

Produk sudah ditentukan, harga juga sudah ditetapkan, dan tempat sudah disediakan, artinya produk sudah benar-benar siap untuk dipasarkan dan dijual. Agar produk yang ditawarkan dapat diterima dan diminati oleh masyarakat, maka masyarakat perlu mengetahui kehadiran produk tersebut, spesifikasi produk, serta kelebihan produk dibandingkan produk pesaing. Salah satu cara untuk memberitahu atau menawarkan produk kepada masyarakat adalah melalui sarana promosi.

Berikut adalah metode promosi yang digunakan oleh CV Tiga Muda Kreatif:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

a. *Personal Selling*

CV Tiga Muda Kreatif melakukan *personal selling* dengan menunjuk satu orang perwakilan penjualan untuk melakukan pendekatan kepada calon konsumen baik bertemu secara langsung maupun melalui elektronik. Kegiatan tersebut dilakukan untuk mempengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan pembelian jasa penyedia narasumber yang ditawarkan dan memperluas relasi bisnis.

b. *Public Relations*

Publisitas merupakan cara yang saat ini banyak digunakan oleh perusahaan untuk membentuk pengaruh secara tidak langsung kepada konsumen agar mereka mengetahui dan tertarik terhadap produk yang ditawarkan. Cara ini dilakukan oleh CV Tiga Muda Kreatif dengan memanfaatkan media sosial seperti *Instagram*, *Facebook* dan *official website* untuk aktivitas promosinya guna meningkatkan penjualan.

c. *Advertising*

Advertensi yang dilakukan oleh CV Tiga Muda Kreatif menggunakan *digital advertising* melalui media sosial dan *google ads* untuk mengiklankan produk dan menjangkau jutaan pelanggan secara lebih efektif dan efisien. Contoh untuk *google ads* yang akan digunakan terlampir pada lampiran 17.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

d. *Sales promotion*

Sales promotion juga menjadi metode promosi yang diharapkan akan menimbulkan rasa urgensi sehingga konsumen tertarik untuk menggunakan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan ini. Contoh *sales promotion* yang digunakan adalah diskon atau potongan harga dan *loyalty reward* yang akan diberikan pada waktu atau momen tertentu, seperti hari-hari besar nasional dan ulang tahun perusahaan CV Tiga Muda Kreatif.

3.6.4. *Place*

Place merupakan saluran distribusi yang dilakukan oleh perusahaan untuk membuat produk atau jasanya mudah diperoleh atau tersedia di tangan konsumen. Saluran distribusi yang digunakan adalah saluran distribusi nol, yaitu langsung kepada konsumen. Penerapan distribusi ini dilakukan dengan cara calon konsumen dapat menghubungi CV Tiga Muda Kreatif langsung melalui media sosial, e-mail, *whatsapp*, dan website.

3.6.5. *People*

CV Tiga Muda Kreatif memiliki keunggulan SDM (Sumber Daya Manusia) yang berpengalaman dalam penyelenggaraan *event*, yaitu merupakan lulusan dari S1 Terapan MICE yang telah tersertifikasi dalam bidang MICE. Selain itu, perusahaan ini juga memiliki narasumber yang sudah terqualifikasi pada bidang keahlian masing-masing.



Hak Cipta :

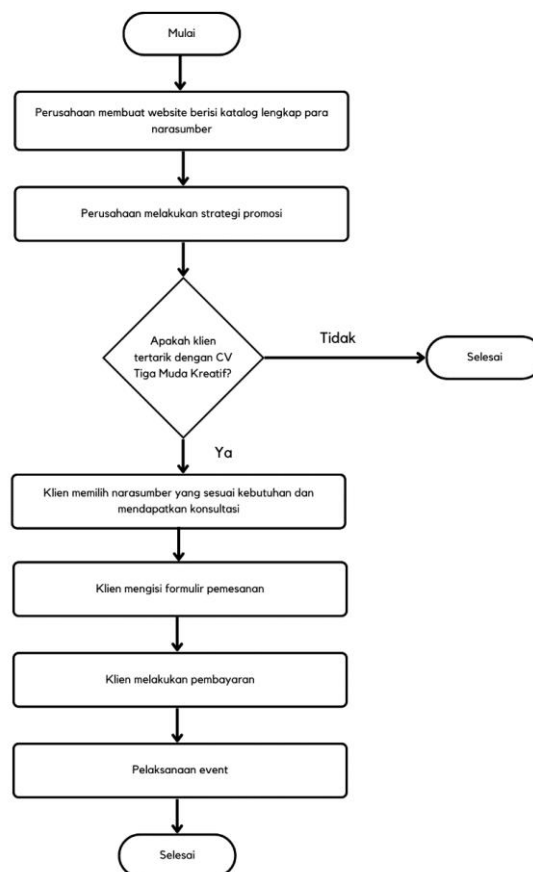
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.6.6. Process

Process dalam *marketing mix* memiliki peranan penting untuk membangun dan memberikan pelayanan yang terbaik kepada calon konsumen karena proses yang baik akan membantu perusahaan dalam meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan serta meningkatkan kepuasan konsumen.

Berikut prosedur pemesanan narasumber dari calon konsumen kepada CV Tiga Muda Kreatif dan prosedur penawaran narasumber untuk bergabung dalam perusahaan CV Tiga Muda Kreatif yang dapat dilihat pada bagan 3.1 dan bagan 3.2

Flowchart 3.1
Flowchart Prosedur Pengajuan Kerja Sama



Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Perusahaan Membuat Website

Website dibuat untuk mempermudah calon klien dalam menentukan narasumber yang sesuai dengan kebutuhan *event* karena di dalam website tersebut tersedia katalog dari para narasumber yang dimiliki oleh CV Tiga Muda Kreatif. Katalog yang diberikan berisi *short bio*, video pengalaman menjadi narasumber, dan pencapaian narasumber selama berkarir di bidang teknologi atau energi.

2. Perusahaan Melakukan Strategi Promosi

Setelah pembuatan website, CV Tiga Muda Kreatif melakukan berbagai promosi dengan tujuan untuk memperkenalkan produk yang ditawarkan kepada masyarakat luas, baik secara langsung atau elektronik. Hal ini bertujuan agar produk dari perusahaan ini dikenal oleh masyarakat.

3. Calon Klien Mengunjungi Website

Calon klien yang tertarik untuk menggunakan jasa narasumber ini untuk event yang mereka selenggarakan, dapat mengunjungi website resmi dari CV Tiga Muda Kreatif, yaitu www.ner-speakeragency.com untuk melihat jenis narasumber yang ditawarkan.

4. Calon Klien Memilih Narasumber

Calon klien dapat melihat berbagai bidang keahlian narasumber yang diminati untuk kebutuhan *event*. Setelah menentukan bidang keahlian, calon klien dapat memilih narasumber yang telah disediakan pada *list* narasumber



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang dilengkapi dengan kualifikasi dari narasumber tersebut. Apabila calon klien mengalami kesulitan dalam menentukan narasumber yang sesuai dengan kebutuhan acaranya, Perusahaan ini juga menawarkan layanan konsultasi.

5. Pengisian Formulir Pemesanan

Setelah memilih narasumber yang sesuai dengan kebutuhan untuk *event*nya, calon klien dapat melakukan pemesanan dengan cara menekan kolom nama narasumber yang selanjutnya akan langsung menuju *chat personal staff* dari CV Tiga Muda Kreatif.

Staff dari Perusahaan ini akan menghubungi narasumber yang dipilih mengenai jadwal ketersediaannya. Apabila narasumber bersedia, maka perusahaan ini akan memberikan formulir pemesanan dan kontrak persetujuan yang berisi syarat dan ketentuan penggunaan jasa narasumber kepada konsumen untuk ditandatangani. MoU kerja sama antara klien dengan perusahaan ini dapat dilihat pada lampiran 12.

6. Pembayaran

Setelah menandatangani persetujuan dalam bentuk kontrak, konsumen dipersilakan untuk melakukan pembayaran sebagai bentuk *booking* narasumber yang dipilih sesuai dengan persetujuan sebelumnya. Pembayaran dilakukan dengan memberikan deposit di awal sesuai tanggal yang tercantum di MoU. Untuk pelunasan pembayaran, dilakukan selambat-lambatnya 1 hari sebelum pelaksanaan event.



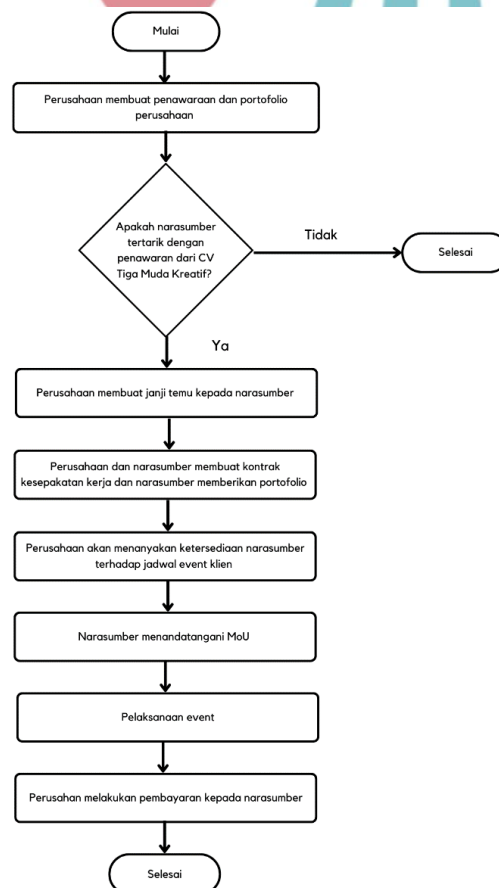
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Pelaksanaan Event

Narasumber yang sudah dipesan dan dibayar lunas akan melakukan tugasnya dengan memberikan pemaparannya sesuai dengan jadwal dan materi dari permintaan klien pada event yang diselenggarakannya.

Flowchart 3.2
Flowchart Prosedur Pemesanan Narasumber



Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Perusahaan Membuat Proposal dan Portofolio

Perusahaan membuat proposal produk dan portofolio berdasarkan pengalaman kerja para pendiri perusahaan dalam mengelola *event* atau narasumber. CV Tiga Muda Kreatif merupakan perusahaan baru dan belum banyak memiliki portofolio sehingga menggunakan pengalaman pendiri perusahaan sebagai referensi untuk meyakinkan calon konsumen mengenai keandalan dan kualitas perusahaan.

2. Perusahaan Mengirimkan Proposal Kepada Calon Narasumber Potensial

Perusahaan mengirimkan proposal dan portofolio kepada *event organizer* dan *event owner* yang sering menyelenggarakan event berdasarkan *database* yang telah disusun. Selain itu, perusahaan juga menawarkan kepada calon konsumen untuk memberikan penjelasan secara rinci mengenai produk dengan cara melakukan presentasi sehingga dapat menarik minat calon konsumen dan juga membuka peluang untuk menjalin hubungan bisnis lebih lanjut.

3. Perusahaan Membuat Janji Temu

Jika calon konsumen menginginkan penjelasan langsung mengenai produk dari CV Tiga Muda Kreatif, maka perusahaan akan mengatur janji pertemuan untuk melakukan presentasi. Perusahaan ini akan menjelaskan lebih detail mengenai penawaran yang diberikan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Perusahaan dan Narasumber Menandatangani Kontrak Perjanjian

Perusahaan dan narasumber melakukan pembahasan tentang perjanjian kontrak untuk memastikan keadilan bagi semua pihak yang terlibat. Selain itu, narasumber juga menyerahkan portofolio mereka untuk dimuat di website perusahaan. MoU mengenai keikutsertaan narasumber menjadi *talent* dari perusahaan ini dapat dilihat pada lampiran 13.

5. Ketersediaan Narasumber

Jika calon konsumen tertarik menggunakan jasa narasumber dari CV Tiga Muda Kreatif, mereka akan menghubungi perusahaan untuk menanyakan ketersediaan narasumber yang bersangkutan. Setelah itu, perusahaan ini akan menghubungi narasumber untuk mengetahui ketersediaannya. Jika narasumber bersedia, maka perusahaan akan menyusun dan memberikan *Memorandum of Understanding* (MoU) sebagai bentuk perjanjian antara narasumber dan konsumen yang dapat dilihat pada lampiran 14.

6. Pelaksanaan Acara

Narasumber melaksanakan tugasnya dengan memberikan paparannya sesuai permintaan dari konsumen pada event yang diselenggarakannya. Pada saat acara berlangsung, narasumber akan didampingi oleh tim dari CV Tiga Muda Kreatif sebagai penanggung jawab narasumber.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Perusahaan Melakukan Pembayaran

Setelah narasumber menyelesaikan tugasnya, perusahaan akan memberikan *fee* sesuai dengan perjanjian yang telah disepakati sebelumnya. Pembayaran akan dilakukan dalam waktu tidak lebih dari 3 hari setelah narasumber menyelesaikan tugasnya.

3.6.7. *Physical Evidence*

CV Tiga Muda Kreatif memiliki *virtual office* di daerah Cipete, Jakarta. Lokasi tersebut dipilih dengan harapan dapat menarik konsumen dalam rangka mendapatkan keuntungan. Selain itu, lokasi tersebut dekat dengan akses transportasi umum sehingga mudah untuk didatangi oleh konsumen.

3.7 Analisis Pesaing

CV Tiga Muda Kreatif memiliki 1 pesaing di wilayah Asia yang memiliki keunggulan dan kelemahannya sendiri. Berikut adalah analisis kelebihan dan kelemahan dari setiap pesaing yang telah ditentukan.

Tabel 3.22
Analisis Pesaing CV Tiga Muda Kreatif

No	Perusahaan Pesaing	Kelebihan	Kekurangan
1		Memiliki 10 bidang dan 60 topik yang beragam	Tidak ada informasi <i>fee speakers</i> pada website
2		Memiliki lebih dari 10 pilihan <i>speakers</i> di setiap bidang	Tidak ada kategori paket <i>speakers</i>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3	London Speakers Bureau Asia	Mencantumkan contact person pada website	Data event yang telah diikuti tidak lengkap
4		Mencantumkan short bio, testimoni, dan video sebagai narasumber	Tidak aktif dalam media sosial

Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

3.8 Analisis SWOT

Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity* dan *Threat*) merupakan analisis yang didasarkan logika yang memaksimalkan kekuatan (*Strength*) dan peluang (*Opportunity*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*Weakness*) dan ancaman (*Threats*) (Freddy : 2013).

Berikut dijelaskan analisis SWOT CV Maju Bersama dan analisis matriks SWOT sebagai strategi internal maupun eksternal yang dapat dilihat pada tabel 3.1 dibawah ini.

Tabel 3.23
Analisis SWOT CV Tiga Muda Kreatif

Strength	Weakness
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pertama di Indonesia 2. Memiliki database narasumber professional yang berkualitas dan berpengalaman sesuai bidangnya 3. Memiliki tim yang terampil dalam mencocokkan kebutuhan klien dengan narasumber yang tepat karena memiliki sertifikasi MICE 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perusahaan baru sehingga portofolionya masih sedikit 2. Koneksi bisnis yang belum terlalu luas



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Opportunity	Threats
<ol style="list-style-type: none"> 1. Belum banyaknya agensi dalam bidang ini di Indonesia 2. Tingginya permintaan mengenai narasumber yang terampil dalam berbagai bidang 3. Berkembangnya teknologi dan media sosial yang dapat digunakan untuk mempromosikan dan memperluas jaringan kontak 4. Memungkinkan ekspansi bisnis ke bidang yang lebih luas dengan wilayah yang lebih luas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dapat digantikan oleh talent management yang memiliki koneksi lebih luas 2. Perubahan tren dalam permintaan narasumber sehingga harus memperbaharui portofolio dan mengikuti tren terbaru

Sumber: CV Tiga Muda Kreatif, 2023

3.9 Analisis Matriks Faktor Internal dan Faktor Eksternal

Analisis faktor internal dan faktor eksternal merupakan metode analisis SWOT yang dapat digunakan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang ada di lingkungan perusahaan. Dengan melihat faktor tersebut, perusahaan dapat melihat kekurangan, masalah serta kelebihan dan peluang yang ada di dalam perusahaan sehingga perusahaan mendapatkan solusi untuk mengatasinya.

Hal ini bertujuan untuk mengetahui dan mengidentifikasi situasi lingkungan kerja dan keadaan pasar, menentukan strategi pemasaran dan promosi, solusi untuk menghadapi ancaman serta untuk menghindari kemungkinan ancaman yang akan terjadi. Analisis SWOT Matriks CV Tiga Muda Kreatif dapat dilihat pada tabel 3.2 dibawah ini.



Tabel 3.24
Analisis Matriks SWOT CV Tiga Muda Kreatif

	STRENGTH	WEAKNESS
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pertama di Indonesia 2. Memiliki database narasumber profesional yang berkualitas dan berpengalaman sesuai bidangnya 3. Memiliki tim yang terampil dalam mencocokkan kebutuhan klien dengan narasumber yang tepat karena 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perusahaan baru sehingga portofolionya masih sedikit 2. Koneksi bisnis belum terlalu luas
OPPORTUNITY	STRATEGI SO	STRATEGI WO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Belum banyaknya agensi dalam bidang ini di Indonesia 2. Tingginya kebutuhan mengenai narasumber yang terampil dalam berbagai bidang 3. Berkembangnya teknologi dan media sosial yang dapat digunakan untuk mempromosikan dan memperluas jaringan kontak 4. Memungkinkan ekspansi bisnis ke bidang yang lebih luas dengan wilayah yang lebih luas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan promosi melalui digital platform online dan relasi bisnis untuk menjadi pilihan utama bagi perusahaan yang memerlukan agensi untuk mencari narasumber yang tepat 2. Memberikan portofolio narasumber untuk memberikan berbagai pilihan narasumber sesuai dengan kebutuhan dan keinginan klien 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan promosi terhadap produk yang dimiliki sehingga dikenal oleh target pasar 2. Memanfaatkan platform digital untuk menjangkau target pasar dan mencari potensial narasumber
THREATS	STRATEGI ST	STRATEGI WT

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<ol style="list-style-type: none"> 1. Dapat digantikan oleh talent management yang memiliki koneksi lebih luas 2. Perubahan tren dalam permintaan narasumber sehingga harus memperbaharui portofolio dan mengikuti tren terbaru 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan inovasi dengan melakukan kerjasama dengan agensi public speaking 2. Rutin mendatangkan event yang sering diselenggarakan oleh industri tertentu untuk menambah database dan mengajak 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memberikan penawaran terbaik kepada klien seperti bundling, potongan harga dan membership untuk menarik klien 2. Selalu berinovasi dan memanfaatkan media sosial untuk menyebarluaskan narasumber yang ada
---	--	--

Sumber : CV Tiga Muda Kreatif, 2023

3.10 Jejaring Usaha

CV Tiga Muda Kreatif merupakan perusahaan yang baru dan berharap dapat ikut berkembang pada industri *event*, khususnya *conference*, seminar, *talkshow* dan *workshop*. Maka dari itu, CV Tiga Muda Kreatif membangun jejaring usaha secara berkelanjutan dengan beberapa pihak yang akan bekerja sama untuk mempermudah pekerjaan dan menambah relasi yang luas demi kemajuan perusahaan. Berikut merupakan jejaring usaha CV Tiga Muda Kreatif.

3.10.1. *Event Organizer* dan *Event Owner*

Event organizer dan *event owner* merupakan target utama untuk jejaring usaha karena mereka sering membutuhkan narasumber untuk memenuhi kebutuhan *event* yang sedang dijalankan sehingga CV Tiga Muda Kreatif sangat mengandalkan keberadaan mereka. Data *event organizer* dan *event owner* yang menjadi sasaran target pasar CV Tiga Muda Kreatif terdapat pada lampiran 12.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

3.10.2. Narasumber

CV Tiga Muda Kreatif tidak akan berjalan apabila tidak memiliki narasumber sehingga relasi dengan narasumber harus terjaga dengan baik agar bisnis tersebut terus berkembang. Data narasumber CV Tiga Muda Kreatif dapat di lihat pada lampiran 13.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV

ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA

4.1 Analisis Sumber Daya Manusia (SDM)

Setiap organisasi atau perusahaan pasti membutuhkan berbagai sumber daya guna mencapai tujuannya. Dari semua sumber daya tersebut, sumber daya manusia dianggap paling vital karena merupakan sumber yang berperan aktif terhadap jalannya suatu organisasi dan proses pengambilan keputusan guna mencapai tujuan organisasi atau perusahaan.

Standar kompetensi yang baik juga diterapkan oleh CV Tiga Muda Kreatif guna mendukung pencapaian dan sasaran perusahaan dalam menghadapi pesatnya perkembangan teknologi. Pada era sekarang ini, perusahaan membutuhkan ketersediaan sumber daya manusia yang berkemampuan tinggi dan berkualitas. Berdasarkan hal tersebut, berikut ini kualifikasi sumber daya manusia perusahaan ini yang terdapat pada Tabel 4.1 di bawah ini.

Tabel 4.1
Tingkat Pendidikan CV Tiga Muda Kreatif

Tingkat Pendidikan	Jumlah
Sekolah Dasar (SD)	0
Sekolah Menengah Pertama (SMP)	0
Sekolah Menengah Atas (SMA)	0
Diploma 1 - Diploma 3 (D1-D3)	0
Diploma 4 (D4)/ S1 Terapan/ S1	3
Total	3

Sumber: CV Tiga Muda Kreatif, 2023.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan Tabel 4.1, dapat dilihat bahwa CV Tiga Muda Kreatif dikelola oleh tiga orang lulusan diploma 4 (D4) dimana lulusan dengan gelar terapan lebih cenderung memperkuat dan fokus untuk mengasah keterampilan di bidang masing-masing. Oleh karena itu, untuk mengelola perusahaan ini menjadi perusahaan yang lebih berkembang, perusahaan mengelompokkan divisi berdasarkan kompetensi yang dibutuhkan oleh perusahaan dan keterampilan yang dimiliki oleh pengelola perusahaan. Tabel 4.2 adalah adalah pengelompokan divisi CV Tiga Muda Kreatif.

Tabel 4.2
Sumber Daya Manusia CV Tiga Muda Kreatif

Jabatan	Jumlah
Direktur Utama	1
Direktur Keuangan	1
Direktur Pemasaran dan Operasional	1

Sumber: CV Tiga Muda Kreatif, 2023.

Dalam memilih posisi direktur dan karyawan, terdapat beberapa faktor yang harus dipertimbangkan, termasuk riwayat karir dan kompetensi yang relevan. Selain itu, perusahaan juga mengutamakan karyawan yang memiliki sikap profesional dan integritas yang tinggi. Berikut adalah deskripsi mengenai keunggulan dari masing-masing jabatan di CV Tiga Muda Kreatif pada saat pertama kali didirikan.

4.1.1 Direktur Utama

Direktur utama adalah jabatan eksekutif tertinggi dalam sebuah perusahaan yang diberi tanggung jawab untuk merumuskan dan menetapkan kebijakan serta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

program perusahaan secara keseluruhan. Selain itu, direktur utama juga harus memastikan bahwa semua aktivitas perusahaan berjalan selaras dengan visi, misi, dan nilai-nilai perusahaan. Oleh karena itu, seseorang yang ditunjuk sebagai Direktur Utama harus memiliki kemampuan strategis untuk mengarahkan bisnis ke arah yang lebih maju. Berikut merupakan kemampuan dan keunggulan yang dimiliki oleh Direktur Utama CV Tiga Muda Kreatif:

- 1) Lulusan D4 program studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE);
- 2) Memiliki sertifikasi ahli profesi oleh Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) MICE;
- 3) Memiliki pengalaman sebagai pemimpin;
- 4) Memiliki kemampuan interpersonal;
- 5) Memiliki kemampuan *problem solving*;
- 6) Memiliki pengalaman di industri MICE;

4.1.2 Direktur Keuangan

Dalam sebuah perusahaan, keberadaan direktur keuangan mutlak diperlukan karena wewenang dan tanggung jawabnya yang sangat krusial. Tugas dari Direktur Keuangan adalah merancang program, mengoordinasikan pelaksanaan, dan melaporkan semua kegiatan yang terkait dengan bidang keuangan. Selain itu, bertanggung jawab untuk memastikan pengelolaan keuangan, akuntansi, dan treasury dilaksanakan sesuai dengan kebutuhan perusahaan, pengawasan yang tepat, serta proses bisnis yang sehat. Berikut adalah kemampuan dan keunggulan yang dimiliki oleh direktur keuangan CV Tiga Muda Kreatif:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 1) Lulusan D4 program studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE);
- 2) Memiliki sertifikasi ahli profesi oleh Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) MICE;
- 3) Berpengalaman dalam bidang keuangan
- 4) Memiliki kemampuan pencatatan dan pembukuan perusahaan
- 5) Mengerti mengenai perhitungan berbagai risiko keuangan perusahaan di masa yang akan datang
- 6) Memiliki kemampuan dalam mengoperasikan berbagai dokumen keuangan, seperti invoice.

4.1.3 Direktur Pemasaran (CMO)

Posisi direktur pemasaran juga merupakan komponen krusial karena bertanggung jawab untuk mendiskusikan berbagai strategi dalam pengembangan dan penerapan sistem pemasaran yang bertujuan memperluas jangkauan pasar serta mendapatkan lebih banyak pembeli sehingga dapat mencapai kesuksesan dan keuntungan yang besar bagi perusahaan. Berikut adalah kemampuan dan keunggulan yang dimiliki oleh direktur pemasaran CV Tiga Muda Kreatif:

- 1) Lulusan D4 program studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE);
- 2) Memiliki sertifikasi ahli profesi oleh Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) MICE;
- 3) Memiliki kemampuan interpersonal;



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 4) Memiliki karakter *technology savvy*;
- 5) Mengerti matriks kerja pemasaran;
- 6) Memiliki kemampuan dalam membuat anggaran dan kebutuhan sumber daya;

4.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM)

Analisis kebutuhan dan pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) adalah suatu proses yang sangat penting dalam manajemen sumber daya manusia, bertujuan untuk memastikan bahwa perusahaan memiliki karyawan berkualitas yang mampu menghadapi tantangan bisnis dengan kompeten. awan yang berkualitas.

Berdasarkan pemaparan tersebut, CV Tiga Muda Kreatif melakukan analisis kebutuhan dan pengembangan SDM berdasarkan kebutuhan perusahaan untuk mengembangkan produk dengan menambah dua karyawan pada tahun 2025 - 2026 dengan keahlian sebagai berikut.

Tabel 4.3
Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia

Jabatan	Tingkat Pendidikan	Pengalaman (tahun)	Keterampilan khusus
Staff Pemasaran	Minimal S1 Marketing	Minimal satu tahun	Dapat memahami trend pasar dan memiliki keahlian untuk membuat strategi marketing
Web Maintenance	Minimal S1 Teknik Informatika	Minimal dua tahun	Memiliki kemampuan untuk merancang web lebih menarik dengan menambahkan fitur-fitur yang dibutuhkan perusahaan

Sumber: CV Tiga Muda Kreatif, 2023.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3 Rencana Pembuatan Kebutuhan Sumber Daya Manusia (SDM)

Perusahaan harus memiliki strategi terencana untuk memastikan telah memiliki jumlah, kualitas, dan jenis karyawan yang tepat untuk memenuhi kebutuhan operasional saat ini. Rencana ini membantu perusahaan dalam merencanakan rekrutmen, pelatihan, dan pengembangan karyawan sesuai dengan tujuan bisnis dan perubahan lingkungan yang mungkin terjadi. Berikut adalah tabel rencana pemenuhan kebutuhan SDM.

Tabel 4.4
Rencana Pembuatan Kebutuhan Sumber Daya Manusia (SDM)

Jabatan	Jumlah Kebutuhan	SDM Tersaji	Rencana Pemenuhan SDM	Keterangan
Direktur utama	1	1		
Direktur keuangan	1	1		
Direktur pemasaran	1	1		
<i>Web Maintenance</i>	1		1	Tahun kedua, 2025
Staff pemasaran	1		1	Tahun ketiga, 2026

Sumber: CV Tiga Muda Kreatif, 2023.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Pada Tabel 4.4 ditunjukkan bahwa tahun 2025, CV Tiga Muda Kreatif akan merekrut 3 orang untuk divisi *web maintenance* yang bertanggung jawab mengelola website perusahaan. Karyawan di divisi ini akan bertanggung jawab untuk mengembangkan, memelihara, dan meningkatkan kinerja website agar tetap menarik dan responsif sesuai dengan perkembangan teknologi dan tren desain web terkini.

Selanjutnya, pada tahun 2026, perusahaan akan membuka lowongan untuk staff divisi pemasaran. Divisi ini bertugas membantu direktur pemasaran dalam merencanakan strategi pemasaran yang efektif untuk memperluas pasar. *Job desc staff* divisi meliputi penelitian pasar, analisis pesaing, pengembangan kampanye pemasaran, dan koordinasi dengan tim kreatif untuk menciptakan materi promosi yang menarik.

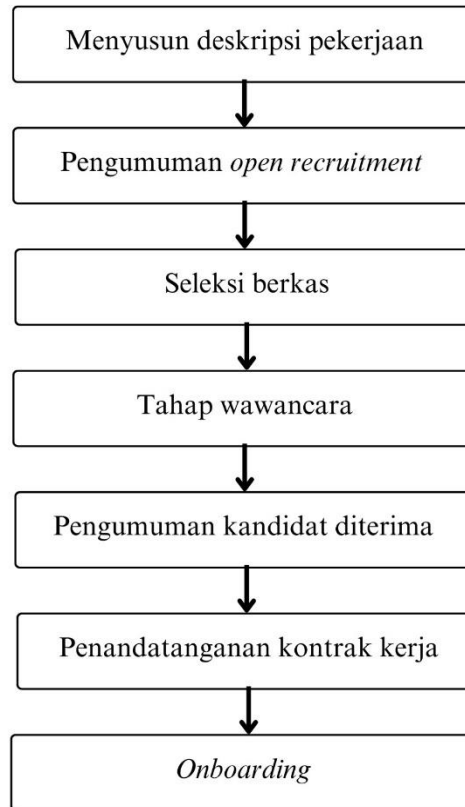
Dengan adanya rencana pembuatan kebutuhan SDM yang jelas, CV Tiga Muda Kreatif dapat mengantisipasi kebutuhan sumber daya manusia seiring dengan pertumbuhan perusahaan. Dengan merekrut karyawan yang berkualitas dan sesuai dengan kebutuhan setiap divisi, perusahaan dapat mengoptimalkan kinerja tim, meningkatkan produktivitas, dan mencapai tujuan bisnis dengan lebih efisien. Proses perekrutan tersaji pada bagan 4.1

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Bagan 4.1
Proses Perekrutan Kebutuhan SDM CV Tiga Muda Kreatif



Sumber: CV Tiga Muda Kreatif, 2023.

Proses rekrutmen kebutuhan SDM dari CV Tiga Muda Kreatif secara detail dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Penyusunan Deskripsi Pekerjaan

CV Tiga Muda Kreatif akan menyusun deskripsi pekerjaan untuk posisi web developer dan staff marketing sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Deskripsi pekerjaan akan mencakup tugas-tugas yang harus dilakukan, tanggung jawab, dan kualifikasi yang dibutuhkan untuk masing-masing posisi.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Pengumuman Open Recruitment

CV Tiga Muda Kreatif akan mengumumkan pembukaan rekrutmen melalui media sosial perusahaan. Pengumuman akan mencantumkan alur perekrutan, berkas yang harus disiapkan oleh calon kandidat, dan alamat pengiriman berkas.

3. Seleksi Berkas

Setelah menerima berkas dari calon kandidat, tim rekrutmen di perusahaan ini akan melakukan screening berkas. Mereka akan mengevaluasi CV dan portofolio calon kandidat sesuai dengan kebutuhan posisi yang tersedia.

4. Tahap Wawancara

Calon kandidat yang memenuhi kriteria akan dipanggil untuk tahap wawancara. Informasi mengenai wawancara akan disampaikan melalui email perusahaan. Wawancara akan dilakukan untuk menilai kompetensi dan kecocokan kandidat dengan posisi yang dibutuhkan.

5. Pengumuman Kandidat Diterima

Setelah tahap wawancara selesai, CV Tiga Muda Kreatif akan mengumumkan calon kandidat yang dinyatakan diterima sebagai staff di perusahaan. Pengumuman ini akan diberitahukan kepada kandidat melalui kontak yang telah disediakan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

6. Penandatanganan Kontrak Kerja

Calon kandidat yang diterima akan diberikan kontrak kerja oleh CV Tiga Muda Kreatif. Sebelumnya, semua informasi mengenai kontrak kerja akan dijelaskan kepada kandidat sehingga tidak ada pihak yang merasa dirugikan.

7. *Onboarding*

Setelah penandatanganan kontrak kerja, perusahaan akan menjadwalkan waktu onboarding untuk karyawan yang baru bergabung. Pada tahap ini, karyawan akan diberikan penjelasan lebih rinci tentang visi misi perusahaan, job description, dan pengenalan mengenai lingkungan kerja. Proses onboarding ini bertujuan untuk membantu karyawan beradaptasi dengan lingkungan kerja baru dan memastikan karyawan siap untuk memulai tugas mereka di CV Tiga Muda Kreatif.

Dengan adanya proses rekrutmen yang terstruktur dan rinci seperti ini, CV Tiga Muda Kreatif dapat memastikan bahwa perusahaan mendapatkan karyawan yang tepat dan siap untuk berkontribusi dalam mencapai tujuan perusahaan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta