



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

# PROSEDUR PUBLIKASI PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH HUBUNGAN MASYARAKAT RUMAH SAKIT UNIVERSITAS INDONESIA (RSUI)



ARINI QURRATAAIN  
NIM: 2005311054

TUGAS AKHIR  
HASIL PRATIK KERJA LAPANGAN  
Diajukan untuk memenuhi persyaratan D3 Politeknik

PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
2023



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Arini Qurrataain  
NIM : 2005311054  
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis  
Judul Laporan : Prosedur Publikasi Pada Media Sosial Instagram Oleh  
Tugas Akhir Hubungan Masyarakat Rumah Sakit Universitas  
Indonesia (RSUI)

Depok, 7 Agustus 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

Risya Zahrotul Firdaus, S.I. Kom., M. Si  
NIP. 198609082020122006

Dr., Dra., Eva Zulfa Nailufar, M.M  
NIP. 195908261990032002

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Dra. Us Mariam, M.Si  
NIP. 196501311989032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
PROGRAM STUDI DIPLOMA III ADMINISTRASI BISNIS

**LEMBAR PENGESAHAN**

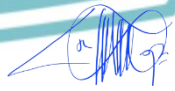
Nama : Arini Qurratain  
NIM : 2005311054  
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis  
Judul Laporan : Prosedur Publikasi pada Media Sosial Instagram Oleh  
Tugas Akhir Hubungan Masyarakat Rumah Sakit Universitas  
Indonesia (RSUI)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:


Hari : Selasa  
Tanggal : 8 Agustus 2023  
Waktu : 09.00 – 10.00

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Risya Zahrotul Firdaus, S.I. Kom., M. Si

NIP : 198609082020122006 (  )

Penguji 1 : Dewi Winarni Susyanti, S.E., M.Si.

NIP : 195906041989102001 (  )

Penguji 2 : Restu Jati Saputro, S.Si., M. Sc

NIP : 19880114201903100 (  )



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir yang mengambil judul “Prosedur Publikasi Pada Media Sosial Instagram Oleh Hubungan Masyarakat Rumah Sakit Universitas Indonesia (RSUI)”. Penulisan tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Diploma III Program Studi Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga pada Politeknik Negeri Jakarta,

Penulisan tugas akhir ini tidak akan selesai tepat pada waktunya tanpa bantuan, dukungan serta doa dari beberapa pihak. Maka dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dpl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam., M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga periode 2021-2025
3. Taufik Akbar, S.E., M.S.M selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis periode 2021-2025
4. Risya Zahrotul Firdaus, S.I. Kom., M. Si selaku Dosen Pembimbing Materi yang telah memberikan bantuan dan arahan hingga Penulis dapat menyusun tugas akhir ini dengan baik.
5. Dr., Dra., Eva Zulfa Nailufar, M.M selaku Dosen Pembimbing Teknis yang telah memberikan bantuan dan arahan hingga Penulis dapat menyusun tugas akhir ini dengan baik.
6. Bapak, Ibu dosen dan seluruh Staf Pengajar Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Jakarta yang telah banyak memberikan ilmu pembelajaran kepada penulis selama perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta
7. dr. Astrid Saraswaty Dewi, MARS selaku Manajer Pengembangan Bisnis Rumah Sakit Universitas Indonesia (RSUI) yang telah memberikan Penulis kesempatan untuk melakukan Praktek Kerja Lapangan.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Eka Hardi Yuharsa selaku Kasie Marketing dan Humas Rumah Sakit Universitas Indonesia (RSUI) sudah memberikan ilmu dan pengalaman selama Praktik Kerja Lapangan.
9. Kinanti Putri Utami dan Renita Kusuma Mawarni selaku pembimbing selama Praktek Kerja Lapangan di Rumah Sakit Universitas Indonesia yang dengan sabar membimbing, membantu, dan mengarahkan serta memberikan banyak ilmu dan pengetahuan baru bagi Penulis.
10. Bapak Djumadi dan Ibu Sumiyem yang selalu memberikan doa dan dukungan serta kasih sayang pada penulis.
11. Sahabat, teman dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.

Penulis berharap semoga laporan hasil tugas akhir ini dapat bermanfaat sebagai acuan atau pendoman bagi semua pembaca baik instansi perkuliahan Administrasi Bisnis maupun instansi lainnya.

Depok, 18 Agustus 2023

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Penulis  
Arini Qurrataain



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Penulisan.....	3
1.4 Manfaat Penulisan.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Hubungan Masyarakat ( <i>Public Relations</i> ) .....	5
2.1.1 Definisi Hubungan Masyarakat ( <i>Public Relations</i> ) .....	5
2.1.2 Fungsi Hubungan Masyarakat ( <i>Public Relations</i> ) .....	6
2.1.3 Tujuan Hubungan Masyarakat ( <i>Public Relations</i> ).....	6
2.1.4 Ruang Lingkup Hubungan Masyarakat ( <i>Public Relations</i> ) .....	7
2.2 Prosedur.....	9
2.3 Publikasi.....	9
2.4 Media Sosial.....	10
2.4.1 Pengertian Media Sosial.....	10
2.4.2 Fungsi Media Sosial.....	11
2.5 Instagram.....	11
2.5.1 Fitur Instagram .....	12
BAB III GAMBARAN UMUM ORGANISASI.....	14
3.1 Profil Rumah Sakit Universitas Indonesia (RSUI) .....	14
3.2 Logo Rumah Sakit Universitas Indonesia (RSUI) .....	15
3.3 Visi dan Misi Rumah Sakit Universitas Indonesia (RSUI).....	16



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.4	Struktur Organisasi Rumah Sakit Universitas Indonesia (RSUI) .....	16
3.5	Deskripsi Tugas Unit Marketing dan Humas RSUI.....	17
3.5.1	Kepala Seksi <i>Marketing</i> dan Humas .....	17
3.5.2	Penyusun Informasi dan Publikasi .....	18
3.5.3	Pranata Humas.....	19
BAB IV	PEMBAHASAN.....	21
4.1	Prosedur dan Alur Publikasi di Media Sosial Instagram RSUI.....	21
4.1.1	Peraturan dan Pedoman Publikasi Media Sosial Instagram RSUI ...	21
4.1.2	Prosedur Proses Publikasi Media Sosial Instagram RSUI .....	26
4.2	Hambatan dan Solusi Proses Publikasi di Media Sosial Instagram RSUI	39
4.2.1	Hambatan .....	39
4.2.2	Solusi.....	41
BAB V	PENUTUP.....	43
5.1	Kesimpulan.....	43
5.2	Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	.....	45





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Rumah Sakit Universitas Indonesia.....	15
Gambar 3. 2 Struktur Subdirektorat Bidang Pengembangan Bisnis RSUI.....	17
Gambar 4. 1 Feeds Instagram RSUI .....	26
Gambar 4. 2 Instagram Rumah Sakit Universitas Indonesia (RSUI) .....	27
Gambar 4. 3 Empat Pilar Konten Publikasi RSUI.....	28
Gambar 4. 4 Flowchart Proses Publikasi Media Sosial Instagram RSUI.....	30
Gambar 4. 5 Form Desain RSUI.....	31
Gambar.4 6 Kalender Konten Publikasi RSUI .....	33
Gambar 4. 7 Data Akses Pengikut Akun Instagram RSUI .....	34
Gambar 4. 8 Proses Desain Konten Menggunakan Aplikasi Canva.....	35
Gambar 4. 9 <i>Caption</i> Instagram RSUI.....	36
Gambar 4. 10 Publikasi <i>Feeds</i> Instagram RSUI .....	37
Gambar 4. 11 Laporan Bulanan Media Sosial Instagram RSUI.....	38
Gambar 4. 12 Perbandingan Jam Publikasi Pada Instagram RSUI.....	41







**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara .....	47
Lampiran 2 Form Desain RSUI .....	48
Lampiran 3 Feeds Publikasi Media Sosial Instagram RSUI .....	51





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan zaman dan teknologi di bidang komunikasi informasi yang semakin canggih dan pesat mempengaruhi pola publikasi suatu instansi maupun perusahaan. Seiring perkembangannya muncul media publikasi baru dengan menggunakan media sosial yang menggeser pola publikasi konvensional ke pola publikasi baru berbasis teknologi. Publikasi memiliki peran sebagai sistem pengolahan informasi yang memungkinkan penyebaran informasi kepada masyarakat. Sistem publikasi ini terdiri dari menyusun, mengolah dan menyebarluaskan informasi pada publik. Menurut Simanjuntak dalam Dr. Sri Suryaningsum dkk (2020) “Publikasi adalah suatu kegiatan yang dilakukan untuk menyebarkan sebuah informasi kepada masyarakat umum dengan beberapa cara, mulai dari buku, teks, gambar, konten audio visual, dan website sehingga masyarakat mengetahui informasi yang disediakan agar dapat dimanfaatkannya”.

Saat ini media sosial merupakan salah satu media publikasi yang wajib dimiliki suatu instansi atau perusahaan. Kegiatan publikasi di media sosial ini merupakan salah satu tugas dari divisi Hubungan Masyarakat (*Publik Relations*) tidak hanya di perusahaan atau instansi, penyedia jasa pelayanan kesehatan juga melakukan publikasi di media sosial. Publikasi pelayanan kesehatan merupakan kegiatan komunikasi yang dilakukan dengan penyebaran informasi untuk memberitahukan program terkait dengan kesehatan maupun jasa pelayanan kesehatan. Kehadiran media sosial mempermudah masyarakat untuk mendapatkan informasi kesehatan dari fasilitas pelayanan kesehatan khususnya rumah sakit.

Menurut data yang diambil dari dari Napoleon Cat, platform analitik media sosial. Data pengguna media sosial instagram pada Januari 2022 adalah sebanyak 104.175.200 akun dan meningkat pada data bulan Juni 2023 sebanyak 113.240.200 akun (Data Pengguna Media Sosial di Indonesia 2023). Dari data tersebut dapat dilihat peningkatan pertumbuhan pengguna media sosial instagram di Indonesia.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Instagram merupakan platform online yang dapat menyebarkan informasi secara luas yang diterima cepat oleh publik. Pemanfaatan fitur instagram sangat bermanfaat sebagai media publikasi yang menampilkan berbagai informasi dan kegiatan untuk penyedia jasa pelayanan kesehatan baik dalam bentuk gambar maupun video.

Namun dalam melakukan publikasi di media sosial sebagai penyedia jasa pelayanan kesehatan terdapat prosedur-prosedur yang berbeda dari syarat publikasi instansi atau perusahaan. Fasilitas kesehatan atau rumah sakit harus mengikuti aturan etika dalam melakukan iklan dan publikasi. Ketentuan ini diatur oleh Kode Etik Rumah Sakit di Indonesia, kode etik para tenaga kesehatan, kode etik pariwisata, dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Dalam publikasinya, rumah sakit harus menghindari perilaku yang bersifat menyerang atau membangga-banggakan diri dengan merendahkan kehormatan dan profesi tenaga kesehatan. Informasi yang diberikan juga harus akurat dan jujur, tanpa adanya kebohongan atau manipulasi yang menyesatkan. Selain itu, publikasi rumah sakit tidak boleh memperkenalkan metode, obat, atau teknologi pelayanan kesehatan yang belum mendapatkan persetujuan dari masyarakat kedokteran karena keamanan dan manfaatnya masih dipertanyakan dan belum terbukti secara ilmiah. Hal ini bertujuan untuk menjaga integritas dan kredibilitas dalam menyajikan informasi kesehatan kepada publik.

Sebagai Rumah Sakit Pendidikan Tinggi Negeri (RS-PTN) pertama di Indonesia, Rumah Sakit Universitas Indonesia (RSUI) harus dapat memberikan percontohan yang baik. Dalam melakukan kegiatan publikasi RSUI memiliki divisi pengembangan bisnis yang didalamnya terdapat unit Marketing dan Hubungan Masyarakat. Publikasi yang dilakukan unit Marketing dan Humas RSUI dilakukan secara konvensional dan digital. Salah satu bentuk publikasi digitalnya adalah dengan menggunakan media sosial instagram @rs.ui. Publikasi yang dilakukan RSUI di Instagram terbagi menjadi 4 pilar *knowledge, promotion, entertainment* dan lain lain. Masing-masing pilarnya harus memperhatikan etika publikasi pelayanan kesehatan. RSUI terus mengupayakan publikasi yang menarik agar informasi mengenai pelayanan serta kegiatan yang ada di RSUI dapat tersampaikan secara efisien dan efektif.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan pemaparan diatas, penulis tertarik untuk mengetahui secara detail prosedur publikasi melalui sosial media instagram yang dilakukan oleh Hubungan Masyarakat Rumah Sakit Universitas Indonesia (RSUI). Oleh karena itu, penulis membuat laporan tugas akhir ini dengan judul “Prosedur Publikasi Pada Media Sosial Instagram Oleh Hubungan Masyarakat Rumah Sakit Universitas Indonesia (RSUI)”.

### 1.2 Ruang Lingkup

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka ruang lingkup yang dapat disusun adalah sebagai berikut:

- a. Prosedur dan alur dalam melakukan publikasi di media sosial Instagram RSUI
- b. Hambatan dan solusi dalam melakukan publikasi di media sosial instagram RSUI

### 1.3 Tujuan Penulisan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, adapun tujuan dari penulisan laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menjelaskan prosedur dan tahapan dalam proses publikasi di media sosial instagram RSUI
- b. Untuk menjelaskan hambatan dan solusi dalam melakukan publikasi di media sosial instagram RSUI

### 1.4 Manfaat Penulisan

Manfaat dalam penulisan laporan tugas akhir ini bagi penulis adalah menambah wawasan serta melihat aplikasi dari mata kuliah *Public Relations* dengan terlibat secara langsung dalam prosedur publikasi di media sosial instagram yang dilakukan oleh Hubungan Masyarakat di Rumah Sakit Universitas Indonesia (RSUI). Manfaat untuk Rumah Sakit Universitas Indonesia (RSUI) adalah sebagai sarana evaluasi dalam melakukan kegiatan prosedur publikasi media sosial instagram RSUI. Selanjutnya, Unit Hubungan Masyarakat RSUI juga mendapatkan



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

saran untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas publikasi media sosial di masa yang akan datang. Sedangkan manfaat untuk ilmu pengetahuan diharapkan dapat menjadi ilmu pengetahuan bagi masyarakat umum dan sumber referensi mahasiswa tingkat selanjutnya yang tertarik dalam mengambil tema *public relations*.

### 1.5 Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian tugas akhir ini, untuk memperoleh data dan informasi yang membutuhkan menggunakan teknik pengumpulan data:

a. Wawancara

Metode pengumpulan data yang dilakukan penulis adalah dengan wawancara. Pada metode ini penulis mengajukan pertanyaan-pertanyaan kepada Ibu dr. Astrid Saraswaty Dewi selaku Manajer Pengembangan Bisnis, Bapak Eka Hardi Yuharsa selaku Kasie. Marketing dan Humas serta Ibu Renita Kusuma Mawarni selaku Pranata Humas Rumah Sakit Universitas Indonesia (RSUI) daftar pertanyaan dapat dilihat pada lampiran 1, pertanyaan yang diajukan berkaitan dengan prosedur publikasi media sosial instagram yang dilakukan oleh Hubungan Masyarakat RSUI.

b. Dokumentasi

Metode yang penulis gunakan dalam pengumpulan data adalah dengan metode dokumentasi. Penulis mengumpulkan dokumentasi berupa data dan foto yang memiliki keterkaitan dengan kegiatan prosedur publikasi media sosial instagram yang dilakukan oleh Hubungan Mastasyarakat RSUI.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya maka kesimpulan yang dapat diambil penulis adalah sebagai berikut:

- a. Prosedur publikasi media sosial instagram di RSUI dilakukan oleh unit Hubungan Masyarakat. Sebagai rumah sakit, RSUI memiliki beberapa peraturan dan pedoman. Adapun prosedur publikasi RSUI harus memperhatikan Kode Etik Rumah Sakit Indonesia (KODERSI) dan Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia. Terdapat sembilan tahapan dalam proses alur publikasi yang dilakukan unit Humas RSUI. Tahapan tersebut diantaranya adalah perencanaan konten, pengumpulan materi/bahan konten, penyusunan teks yang menarik dan relevan, penjadwalan publikasi, pembuatan desain konten visual, persetujuan konten ke pimpinan, pembuatan caption instagram, publikasi konten di instagram RSUI, tahapan terakhir adalah pembuatan laporan bulanan publikasi konten instagram RSUI. Prosedur publikasi di media sosial RSUI sudah berjalan dengan baik sesuai dengan tahapan-tahapannya serta mengikuti peraturan dan pedoman yang berlaku di RSUI. Dalam pelaksanaan tahapan-tahapannya terdapat beberapa hambatan yang ditemukan.
- b. Publikasi di media sosial RSUI sudah dilakukan dengan baik akan tetapi masih terdapat beberapa hambatan dalam prosesnya. Hambatan dalam proses publikasi yang dilakukan oleh unit Hubungan Masyarakat RSUI di antaranya adalah kurangnya sumber daya manusia, algoritma instagram yang berubah-ubah, dan penurunan jangkauan pengguna instagram (*reach* instagram). Dari hambatan yang dihadapi unit Hubungan Masyarakat RSUI memiliki beberapa solusi yang mulai diterapkan yaitu melakukan kolaborasi dengan unit lain, melakukan pemantauan algoritma, dan menganalisis kinerja akun media

sosial instagram RSUI selain itu melakukan kolaborasi dengan mitra RSUI untuk meningkatkan jangkauan audiens.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil praktik kerja lapangan yang telah dilakukan penulis di divisi Humas RSUI dalam tugas akhir ini, maka saran yang dapat diberikan penulis sebagai bahan pertimbangan dan evaluasi RSUI agar dapat meningkatkan kinerjanya menjadi lebih baik lagi adalah sebagai berikut:

- a. Sebaiknya dalam alur publikasi Rumah Sakit Universitas Indonesia (RSUI), tim Humas RSUI dapat membuat penjadwalan publikasi yang lebih mendetail. Terutama waktu dalam melakukan publikasi, Tim Humas RSUI sebaiknya membuat jadwal yang konsisten dan membuat detail jam publikasi dengan berdasarkan pada waktu atau *prime time* instagram @rsui, hal ini dapat membuat instagram RSUI dapat menjangkau audiens yang lebih tinggi.
- b. Berkaitan dengan hambatan yang dihadapi tim Humas RSUI. Sebaiknya diperlukan penambahan Sumber Daya Manusia untuk memantau sosial media RSUI dan mengerti algoritma instagram agar pengelolaan media sosial instagram RSUI dapat dilakukan dengan maksimal. Untuk mengatasi algoritma instagram yang berubah diperlukan SDM yang mengerti dan dapat memantau tren media sosial dan menghadirkan konten yang lebih bervariasi dengan konsep yang menarik.
- c. Sebaiknya tim Humas RSUI tidak hanya fokus pada publikasi melalui media sosial. Dalam era digital yang terus berkembang, media cetak tetap memiliki peran yang signifikan dalam menyampaikan pesan secara mendalam dan kredibel kepada masyarakat. Oleh karena itu publikasi media cetak juga perlu dikembangkan untuk menginformasikan fasilitas dan pelayanan yang ada di RSUI karena tidak semua orang memiliki media sosial.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M Fikri, Yuli Evadianti, dan Immawati Asniar. 2021. *Public Relations*. Ikatan Guru Indonesia.
- Armayanti, N, dan S.S.M.S. Dodi Pramana. 2022. *Public Relation*. Merdeka Kreasi Group. <https://books.google.co.id/books?id=PZGeEAAAQBAJ>.
- Chandra, F. 2021. *Social Media Marketing, Strategi Memaksimalkan Media Sosial*. DIVA PRESS. [https://books.google.co.id/books?id=A6p\\_EAAAQBAJ](https://books.google.co.id/books?id=A6p_EAAAQBAJ).
- “Data Pengguna Media Sosial Di Indonesia.” 2023. <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-indonesia/2023/06/> (June 1, 2023).
- Dr. Kadarudin, S.H.M.H.C.L.A., dan H Ibda. 2020. *Cerdas Bermedia Sosial Dari Kacamata Hukum Dr. Kadarudin*. CV. Pilar Nusantara. <https://books.google.co.id/books?id=ebIzEAAAQBAJ>.
- Dr. Sri Suryaningsum, S.E.M.S.A.C.A. et al. 2020. *Strategi Pendanaan Penelitian Pada Perguruan Tinggi Untuk Meningkatkan Kinerja Penelitian*. Nugra Media. <https://books.google.co.id/books?id=Ia7QDwAAQBAJ>.
- Harjoseputro, Yulius, Albertus Ari Kristanto, dan Joseph Eric Samodra. 2020. “Golang dan NSG Implementation in REST API Based Third-Party Sandbox System.” *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)* 4(4): 745–50.
- Nabila, Alya Salma, dan Dewi Winarni Susyanti. 2020. “Peran Publikasi Dalam Event Our Ocean Conference 2018 Oleh Kementerian Kelautan Dan Perikanan.” *Bisnis Event* 1(1): 15–20.
- Nugrohadhi, Agung. 2017. “Pemanfaatan Publikasi Ilmiah Di Perguruan Tinggi.” *Pustakaloka* 9(2): 266–82.
- R.N, Rifka. 2017. *Step by Step Lancar Membuat SOP*. Depok: Huta Publisher.
- Rahmawati, I, L Sa’adah, dan S Afiah. 2020. *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Untuk Pengembangan UMKM Kabupaten Jombang*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah. <https://books.google.co.id/books?id=ghc7EAAAQBAJ>.
- Sari, A Anditha. 2017. *Dasar-Dasar Public Relations Teori Dan Praktik*. Deepublish.





- Silviani, Irene. 2020. *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Scopindo Media Pustaka.
- Suwatno. 2018. *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Utari, Monica, dan Rummyeni Rummyeni. 2017. “Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @Princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya.” *Jom Fisip* 4(2): 1–22.
- Yudiar, Fira Rizki. 2022. “Peran Public Relations Assistant Dalam Kegiatan Press-Conference Event GILAS 2018.” 3: 81–84.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### Daftar Pertanyaan Wawancara

1. Apa tugas dan fungsi Humas RSUI?
2. Program apa saja yang dijalankan oleh Humas RSUI?
3. Program apa saja yg dipublikasikan melalui media sosial?
4. Menggunakan media apa saja RSUI melakukan publikasi?
5. Bagaimana proses pengelolaan informasi sampai akhirnya dapat dipublikasikan disosial media?
6. Bagaimana alur perizinan sampai akhirnya informasi dapat di publikasikan?
7. Bagaimana ketentuan publikasi di sosial media, instagram RSUI?
8. Apakah ada waktu waktu khusus untuk melakukan publikasi di instagram?
9. Apa kekurangan dan kelebihan melakukan publikasi menggunakan sosial media instagram?
10. Apa saja hambatan dan solusi dalam melakukan publikasi di sosial media instagram?

Narasumber: Manajer Pengembangan Bisnis dr. Astrid Saraswaty Dewi, MARS, Ksie. Marketing dan Humas Eka Hardi Yuharsa dan Pranata Humas Renita Kusuma Mawarni.

#### Dokumentasi Wawancara







## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Form Pengajuan Desain RSUI									
Desain HUT Ke-3 RSUI									
Views	Grid view	A. Name	A. Judul	All Notes	Unit Pengusul	Month	Desain Masuk	Desain Selesai	Final
6			Count: 1				Sum 6 6 8/6/2023 10:46pagi		Sum NaN NaN
STATUS									
7		latifa pertwi	Count: 2		Rajal & Ranap		Sum 11 5 9/5/2023 11:32siang	23 Mar 2023	11:32
8		Rika Aprilia			Rajal & Ranap		6 12/6/2023 3:13sore	13 Juni 2023	15:17
STATUS									
9		A. Tamara Argaritha	Count: 532		Admisi & Pengelol...		Sum 3232		Sum NaN
10		Fritani Fauziah			Keperawatan		1 7/1/2022 10:58pagi	12 Januari 2022	10:58
11		Ns Enis Puspita Sari			Keperawatan		1 10/1/2022 8:12pagi	10 Januari 2022	12:26
12		Rizky Dwi Yulianto			Marketing & Humas		1 19/1/2022 2:36siang	26 Januari 2022	14:04
13		Rizky Dwi Yulianto			Marketing & Humas		1 20/1/2022 11:48siang	24 Januari 2022	11:48
14		Rizky Dwi Yulianto			Marketing & Humas		1 24/1/2022 8:56pagi	24 Januari 2022	12:04
15		Eka Hardi Yudharsa			Marketing & Humas		1 24/1/2022 9:28pagi	17 Februari 2022	19:36
16		Eka Hardi Yudharsa			Marketing & Humas		1 24/1/2022 9:31pagi	25 Januari 2022	13:30
17		Rizky Dwi Y			Marketing & Humas		1 24/1/2022 9:33pagi	25 Januari 2022	13:30
18		Rizky Dwi Y			Marketing & Humas		1 24/1/2022 12:47siang	18 Februari 2022	13:46
19		SUSATYA			Marketing & Humas		1 24/1/2022 3:18sore	25 Februari 2022	11:47
20		Kinanti Putri Utami			SDM		1 25/1/2022 2:25siang	26 Januari 2022	14:25
21		Feri Khairinisa			Marketing & Humas		1 25/1/2022 2:57siang	28 Januari 2022	14:56
22		Rizky Dwi Y			Komite Mutu & Ke...		1 26/1/2022 3:29sore	31 Januari 2022	06:41
23		Eka Hardi Yudharsa			Marketing & Humas		1 27/1/2022 10:15pagi	31 Januari 2022	10:15
24		Rizky Dwi Yulianto			Marketing & Humas		1 27/1/2022 12:42siang	31 Januari 2022	01:00
25		Danu Sinaridi			Marketing & Humas	K3	1 28/1/2022 4:27sore	25 Februari 2022	11:10
STATUS									
26							1 28/1/2022 9:55pagi	31 Januari 2022	11:30
582 records									



## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Form Pengajaran Desain											
Desain HUT Ke-3 RSUI											
Grid view											
A. Name	Media Digital	Attachfile_Lainnya	Desain-Akhir	Kebutuhan Publikasi	Promosi	A. Tema	Nomor WhatsApp	Tempat Acara	A. Tanggal Pelaksanaan Acc.	Extensions	
Count 1											
STATUS											
In progress											
7				Media Cetak			085643900876				
8				Media Cetak			081282794358				
Count 2											
STATUS											
Done											
9				Media Cetak			081183398801				
10							081292377669				
11	Acara					Pelatihan manajemen Buah...	082110093059	RSUI		Online : 7-10 maret, offline ...	
12	Promosi, Layanan, Ucapan			Media Digital	Promo Layanan		081317940380				
13	Promosi, Layanan, Ucapan			Media Digital	Promo Layanan		081317940380				
14	Promosi, Layanan, Ucapan			Media Digital	Promo Layanan		081566070910				
15	Promosi, Layanan, Ucapan			Media Digital	Promo Layanan		081566070910				
16				Media Cetak			081317940380				
17	Promosi, Layanan, Ucapan			Media Digital			081317940380				
18	SUSATYA	Keteragakerjaan		Media Digital			087889235199				
19				Media Cetak			081210664046				
20				Media Digital		Code Blue System	085899523637				
21				Media Digital	Promo Layanan		081317940380				
22	Acara			Media Digital			081566070910		To Be Confirmed bim dijaw...	5 Februari - 27 Maret 2022	
23	Promosi, Layanan, Ucapan			Media Digital							
24	Promosi, Layanan, Ucapan			Media Digital							
25	Edukasi			Media Digital	Promo Layanan	Kode Darurat Bencana	081992881866				

582 records

Lampiran 3

Feeds Publikasi Instagram RSUI

Hak Cipta :

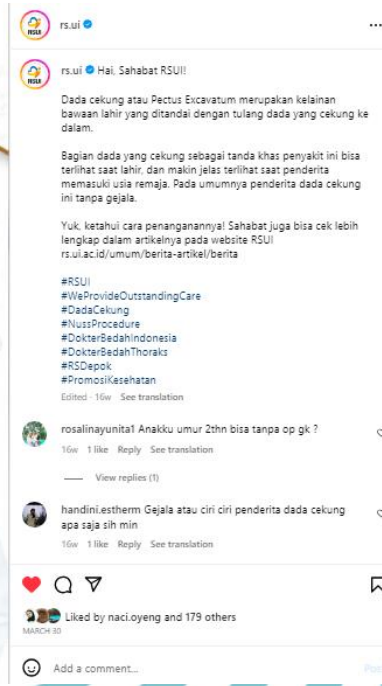
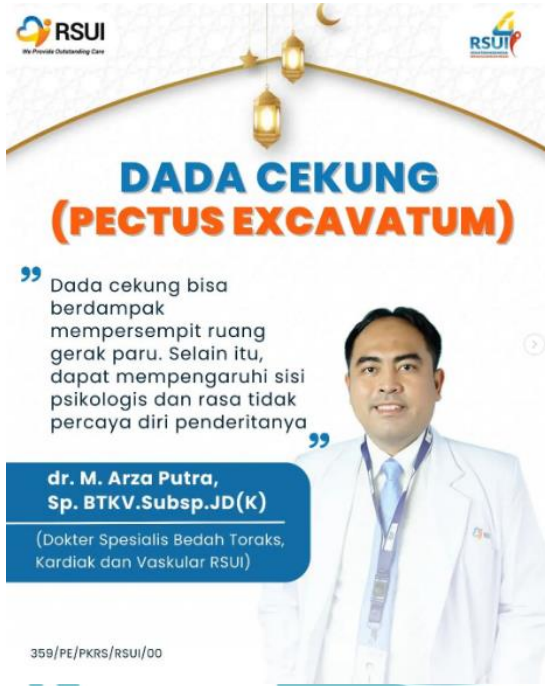
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



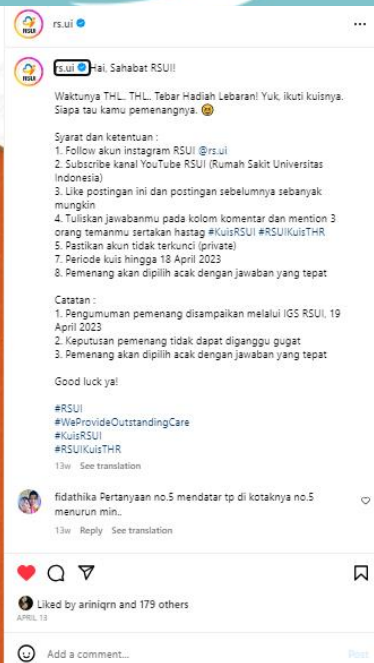


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Publikasi Pilar Knowledge (Feed Edukasi)



### Publikasi Pilar Entertainment (Games/ Kuis)



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Publikasi Pilar *Promotion* (Promo layanan)



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

