



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENGARUH HARGA DAN *AFFILIATE MARKETING*
PLATFORM *SOCIAL MEDIA* TIKTOK TERHADAP GAYA
HIDUP KONSUMEN PADA PRODUK *FASHION*
(Studi Kasus Kaum Milenial – Generasi Z Di Kota Bekasi)**



Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Sains Terapan

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2023**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

INDAH DEWI. Pengaruh Harga dan *Affiliate Marketing* Media Sosial TikTok Terhadap Gaya Hidup Konsumen Produk *Fashion* (Studi Kasus Kaum Milenial – Generasi Z Di Kota Bekasi). Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara parsial dan simultan antara harga dan *affiliate marketing platform* TikTok terhadap gaya hidup konsumen produk *fashion*. Metode penelitian sampel menggunakan *purposive sampling* dengan total sampel menggunakan rumus Slovin sebanyak seratus responden. Penelitian memenuhi syarat distribusi normal yaitu $0,200 > 0,05$. Model persamaan regresi $Y = -3,072 + 0,230X_1 + 0,386X_2 + e$ menunjukkan bahwa penelitian ini layak untuk digunakan. Berdasarkan hasil korelasi parsial, variabel harga memberikan pengaruh terhadap gaya hidup konsumen sebesar 72,42%, sedangkan variabel *affiliate marketing* memberikan pengaruh terhadap gaya hidup konsumen sebesar 84,82%. Variabel gaya hidup konsumen dipengaruhi oleh variabel harga dan *affiliate marketing* sebesar 78,7%, sedangkan nilai sisanya sebesar 21,3% dipengaruhi oleh variabel lainnya seperti *customer review*, kelas sosial, motivasi dan emosional konsumen. Hasil hipotesis menunjukkan terdapat pengaruh positif signifikan antara variabel harga dan *affiliate marketing* terhadap gaya hidup konsumen baik secara parsial maupun simultan. Hal tersebut menandakan bahwa variabel harga dan *affiliate marketing* dapat digunakan sebagai strategi oleh perusahaan khususnya kategori *fashion* untuk meningkatkan penjualan.

Kata kunci: Harga, *Affiliate Marketing*, Gaya Hidup Konsumen



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

INDAH DEWI. *The Influence of Price and TikTok Social Media Affiliate Marketing on Consumer Lifestyle of Fashion Products (Case Study of Millennials - Generation Z in Bekasi City)*. Department of Business Administration, Jakarta State Polytechnic 2023.

This research aims to understand and analyze the partial and simultaneous effects of both price and TikTok affiliate marketing on the consumer lifestyle of fashion products. The research method used purposive sampling with a total sample size of one hundred respondents calculated using the Slovin formula. The research met the criteria for normal distribution with a significance value of $0.200 > 0.05$. The regression equation model $Y = -3.072 + 0.230X_1 + 0.386X_2 + e$ indicates the suitability of this research for use. Based on the results of partial correlation, the price variable influences consumer lifestyle by 72.42%, while the affiliate marketing variable influences consumer lifestyle by 84.82%. The consumer lifestyle variable is influenced by both the price and affiliate marketing variables by 78.7%, while the remaining 21.3% is affected by other variables such as customer reviews, social class, motivation, and consumer emotions. The hypothesis results indicate a significant positive influence between the price and affiliate marketing variables on consumer lifestyle, both partially and simultaneously. This indicates that the price and affiliate marketing variables can be used as strategies by companies, especially in the fashion category, to enhance sales.

Keywords: Price, Affiliate Marketing, Consumer Lifestyle



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta


Hak Cipta :


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta


POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Indah Dewi Andini
NIM : 1905421049
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan *Affiliate Marketing* Media Sosial TikTok Terhadap Gaya Hidup Konsumen Produk *Fashion* (Studi Kasus Kaum Milenial – Generasi Z Di Kota Bekasi).

Pembimbing I

Kadunci, S.E, M.Si
NIP 195912271990031001

Depok,
Pembimbing II

Riza Hadikusuma, M.Ag
NIP 197404032001121002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Diahis Mariam, M.Si
NIP 196307311989032001

iii



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINSTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Indah Dewi Andini
NIM : 1905421049
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan *Affiliate Marketing* Media Sosial TikTok Terhadap Gaya Hidup Konsumen Produk *Fashion* (Studi Kasus Kaum Milenial – Generasi Z Di Kota Bekasi).

Telah berhasil dipertahankan di hadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terpan Administrasi Bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis Terapan Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 30 Agustus 2023
Waktu : 08.00 s.d 09.00 WIB

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Kadunci, S.E., M.Si
NIP 195912271990031001

Penguji 1 : Titik Purwinarti, S.Sos., M.Pd
NIP 196209121988032003

Penguji 2 : Erlyn Rosalina, S.Hum., M.Pd
NIP 198711122019032011



Hak Cipta :

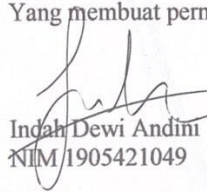
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Sains Terapan, baik di Politeknik Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Jakarta.

Depok,
Yang membuat pernyataan


Indah Dewi Andini
NIM/1905421049



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Harga dan *Affiliate Marketing* Pada Media Sosial TikTok Terhadap Gaya Hidup Konsumen Pada Produk *Fashion* (Studi Kasus Kaum Milenial dan Generasi Z Kota Bekasi)”. Skripsi ini dibuat sebagai persyaratan agar memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Prodi Administrasi Bisnis Terapan Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada:

1. Dr. Sc. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta. rev
2. Dr. Dra Iis Mariam., M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Yanita Ella Nilla Chandra, S.A.B., M.Si selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Terapan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Akas Attar, Adinda Laras, Joshua Christian, Zhafira Apriliani, Anisa Zahira, Azzahra dan Adinda yang telah memberi semangat dan dukungan serta doa kepada penulis.
8. Seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna. Penulis menerima saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca. Semoga laporan ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca.

Depok, 20 Februari 2023

Penulis,

Indah Dewi Andini

NIM 1905421049



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINILITAS.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Pembatasan Masalah.....	12
1.4 Perumusan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Digital Marketing	15
2.2 Harga.....	18
2.3 Affiliate Marketing	21
2.4 Gaya Hidup Konsumen (<i>Lifestyle</i>)	25
2.5 Hasil Penelitian/Jurnal yang Relevan	27
2.6 Deskripsi Konseptual.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	35
3.1.1 Waktu Penelitian.....	35
3.1.2 Metodologi Penelitian.....	36
3.1.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.1.5 Teknik Pengolahan Data.....	40
3.1.6 Uji Kualitas Data.....	41
3.1.7 Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Hasil Uji Kualitas Data.....	49
4.1.1 Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	49
4.1.2 Hasil Reliabilitas Pre Test.....	53
4.2 Karakteristik Responden.....	55
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.2.2 Responden Berdasarkan Pernah Membeli Produk Di TikTok <i>Shop</i>	56
4.2.3 Responden Berdasarkan Pemakai Aplikasi TikTok dan TikTok <i>Shop</i>	57
4.2.4 Responden Berdasarkan Usia.....	58
4.2.5 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
4.2.6 Responden Berdasarkan Domisili Kecamatan.....	60
4.2.7 Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian.....	61
4.2.8 Perbandingan Responden Berdasarkan Domisili dengan Jenis Kelamin..	61
4.2.9 Perbandingan Responden Berdasarkan Domisili dengan Usia.....	62
4.2.10 Perbandingan Responden Berdasarkan Domisili dengan Jenis Pekerjaan.....	63
4.3 Hasil Rekapitulasi Data.....	64
4.3.1 Rekapitulasi Data Variabel Harga (X1).....	64
4.3.2 Rekapitulasi Data Variabel <i>Affiliate Marketing</i> (X2).....	73
4.4 Hasil Analisis Data.....	88
4.4.1 Analisis Uji Asumsi Klasik.....	89
4.4.2 Analisis Uji Hipotesis.....	95



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.5 Pembahasan.....	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN	107





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2018-2022).....	3
Gambar 1.2 Jumlah Penduduk Kota Bekasi Berdasarkan Usia Tahun 2021	5
Gambar 1.3 Indonesia Menempati Peringkat Dua Pemakai Aplikasi TikTok.....	7
Gambar 1.4 Trend Grafik Affiliate Marketing 5 Tahun Terakhir	9
Gambar 2.1 Skema Deskripsi Konseptual	33
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Pembelian TikTok Shop	57
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pemakai Aplikasi TikTok.....	57
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Usia	58
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
Gambar 4.6 Responden Berdasarkan Domisili Kecamatan	60
Gambar 4.7 Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian	61
Gambar 4.8 Perbandingan Responden Berdasarkan Domisili dengan Jenis Kelamin	62
Gambar 4.9 Perbandingan Responden Berdasarkan Domisili dengan Usia	63
Gambar 4.10 Perbandingan Responden Berdasarkan Domisili dengan Jenis Pekerjaan.....	63
Gambar 4.11 One-Sample Kolmogorov-Smirnov	90
Gambar 4.12 Grafik Histogram	91
Gambar 4.13 Grafik Plot	91
Gambar 4.14 Grafik Scatterplot.....	94



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Digital Marketing dan Traditional Marketing.....	17
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	35
Tabel 3.2 Skoring Skala Likert.....	39
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Pretest.....	51
Tabel 4.2 Hasil Uji Realiabilitas Variabel Harga (X1).....	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Realiabilitas Variabel Affiliate Marketing(X2).....	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Realiabilitas Variabel Gaya Hidup Konsumen (Y).....	55
Tabel 4.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Harga Yang Wajar.....	64
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Kesesuaian Harga dan Kualitas.....	66
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Persaingan Harga.....	68
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Kesesuaian Harga dengan Manfaat.....	70
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Potongan Harga.....	72
Tabel 4.10 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Informatif.....	73
Tabel 4.11 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Kredibilitas.....	76
Tabel 4.12 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Hiburan / Entertainment....	78
Tabel 4.13 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Personalisasi.....	80
Tabel 4.14 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Tindakan (Gaya hidup konsumen).....	82
Tabel 4.15 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Interest.....	84
Tabel 4.16 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Opini.....	86
Tabel 4.17 Uji Multikolinearitas.....	93
Tabel 4.18 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	96
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	97
Tabel 4.20 Hasil Uji Korelasi Parsial.....	98
Tabel 4.21 Hasil Uji Signifikansi T.....	99
Tabel 4.22 Hasil Uji Signifikansi F.....	100



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	107
Lampiran 2 Tabulasi Uji Instrument.....	115
Lampiran 3 Data Hasil Uji Validitas.....	120
Lampiran 4 Data Uji Reliabilitas.....	128
Lampiran 5 Tabel R Uji Validitas.....	129
Lampiran 6 Data Tabulasi Final.....	130
Lampiran 7 Output SPSS Uji Asumsi Klasik.....	139
Lampiran 8 Analisis Uji Hipotesis.....	141
Lampiran 9 Tabel T.....	142
Lampiran 10 Tabel F.....	145
Lampiran 11 <i>Curriculum Vitae</i>	149

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era milenial seperti sekarang ini, perkembangan teknologi sangat mengalami kemajuan yang pesat khususnya pada bidang transaksi jual beli *online*. Sejak adanya pandemi Covid-19 masyarakat diwajibkan untuk membatasi mobilitas seperti bekerja, beribadah, belajar sampai berbelanja diharuskan dari rumah untuk menghindari kerumunan. Pemerintah membuat kebijakan pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat atau PPKM untuk memutus tali rantai penularan virus Covid-19, hal tersebut sangat berdampak besar bagi para pengusaha yang memiliki toko *offline* dan tak jarang para pengusaha menutup toko *offline*-nya tersebut. Namun, terdapat beberapa hal positif yang bermunculan yaitu terdapatnya inovasi baru pada dunia *online shop*. Hal ini sejalan dengan informasi yang dikemukakan oleh *Statista* pada tahun 2019, yang mendata jumlah pengguna *e-commerce* di Indonesia di tahun 2017 mencapai jumlah 139 juta pengguna. Kemudian pada tahun 2018 mencapai 154,1 juta pengguna, yang mengalami kenaikan sekitar 10,8%. Dan pada tahun 2019 melonjak lagi mencapai 168.3 juta pengguna dan akan terus meningkat kenaikannya sampai dengan tahun 2023 yang bisa mencapai jumlah pengguna sekitar 212,2 juta pengguna.

Hal ini menjadikan para *seller* berfikir lebih optimal agar produk mereka tetap bisa dipasarkan walaupun toko *seller* sedang tutup. Dengan memasarkan produk - produk *seller* di internet maupun *e-commerce*, yang di mana *e-commerce* dan *social media* saat ini memberikan wadah bagi para penggunanya, salah satunya sebagai tempat terjadinya transaksi jual beli. *E-commerce* dan media social ini dapat digunakan oleh *seller* sebagai sarana untuk berbisnis, karena dengan adanya kebijakan PPKM, masyarakat semakin banyak yang melakukan aktivitasnya dari rumah, tak jarang juga masyarakat merasa sulit untuk memenuhi kebutuhannya pada masa PPKM, hal ini



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

karena mereka harus selalu ada di rumah. Masyarakat pada hal ini harus mulai beradaptasi dengan membeli produk-produk tanpa langsung berkontak fisik dengan orang lain dengan alternatif memakai teknologi sebagai penggantinya dalam aktivitas jual beli yaitu dengan memakai *shopping online* pada aplikasi yang tersedia, dengan kemudahan ini juga mendorong pengguna untuk terus membeli barang yang belum tentu diperlukan.

Marketing atau pemasaran merupakan salah satu hal yang paling krusial dan sebagai tolak ukur keberhasilan suatu perusahaan dalam menjual produk atau jasa yang mereka tawarkan kepada calon konsumen. Pembelian *online* memberikan berbagai kemudahan bagi konsumen, termasuk kemampuan untuk memilih produk melalui *smartphone* mereka tanpa harus pergi ke toko fisik. Hal ini memungkinkan mereka untuk melakukan transaksi kapan pun dan di mana pun tanpa batasan waktu. Selain itu, ada banyak pilihan produk yang tersedia, seringkali dengan harga yang lebih murah daripada di toko fisik berkat adanya potongan harga. Metode pembayaran yang beragam juga disediakan, mulai dari dompet digital, transfer bank, pembayaran langsung *Cash On Delivery*, hingga penggunaan kartu kredit atau layanan *paylater*. Kemudahan-kemudahan ini membuat konsumen lebih tertarik untuk melakukan pembelian secara *online* (Anggraini, 2019).

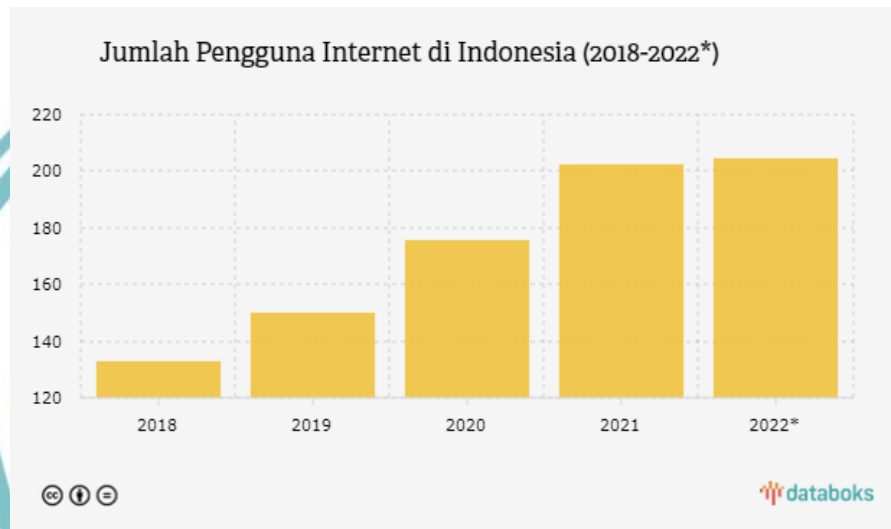
Dukungan terhadap pernyataan ini juga datang dari survei *Ipsos Global Trends* tahun 2021, di mana 73% konsumen di Indonesia menyatakan bahwa belanja *online* lebih mudah daripada belanja di toko fisik, dan 83% setuju bahwa penawaran saat berbelanja *online* lebih menguntungkan dibandingkan berbelanja di toko (Catriana, 2021). Hasil survei NielsenIQ menunjukkan peningkatan sebesar 88% dalam jumlah pembeli *online* dari tahun 2020 hingga 2021 (Fitri, 2021). Ini sejalan dengan laporan *We Are Social* (dalam Pusparisa, 2019) yang menyatakan bahwa 96% pengguna internet di Indonesia pernah mencari dan melakukan pembelian produk secara *online*. Data ini menyimpulkan bahwa masyarakat Indonesia memiliki minat dan ketertarikan yang tinggi terhadap belanja *online*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pada gambar 1.1 jumlah pengguna yang memakai jaringan internet yang ada di Indonesia terus mengalami peningkatan setiap tahunnya. Pada tahun 2022, pengguna yang memakai jaringan internet pun semakin mengalami peningkatan seiring dengan berubahnya kebiasaan masyarakat dalam melakukan beraktivitas yang dimulai pada masa pandemi COVID-19. Pada tahun ini *system* jual beli juga mengalami perubahan yang cukup pesat.



Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2018-2022)

Sumber : <https://databoks.katadata.co.id/>

Dalam laporan yang berjudul Profil Internet Indonesia 2022, asosiasi penyelenggara internet indonesia (APJII) menunjukkan bahwa jumlah penduduk Indonesia yang terhubung ke internet akan mencapai 210 juta pada 2021-2022. Sebelum pandemi, Indonesia baru memiliki 175 juta pengguna internet. Artinya, jumlah orang yang menggunakan internet meningkat sekitar 35 juta orang selama pandemi COVID-19 merebak di Indonesia.

Generasi yang paling sering menggunakan media sosial adalah generasi Z dan generasi milenial. Mereka merupakan generasi muda yang lahir antara tahun 1985 - 2010, saat ini berusia 15 - 35 tahun. Generasi Z adalah generasi masa depan yang tahu bagaimana menggunakan teknologi, mereka sangat menyukai detail *trendy* dan apapun

yang sedang viral atau masalah terkini dan proses yang *instant*. Kota Bekasi salah satunya yang memiliki penduduk generasi Z – milenial nya salah satu terbesar selain Kota Jakarta. Berikut merupakan data kependudukan Kota Bekasi berdasarkan usia pada tahun 2021.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

JUMLAH PENDUDUK KOTA BEKASI BERDASARKAN UMUR TUNGGAL DKB SEMESTER 1 TAHUN 2021

USA	BEKASI TIMUR		BEKASI BARAT		BEKASI UTARA		BEKASI SELATAN		RAMAY LUMBU		MEDAN SATRIA		BANTARU BARANG		FONDONG EDE		JATIJAH		JATISAMPURNA		WSTWILAJAYA		FONDOK MELATI		TOTAL			
	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	UP	%
0	361	326	372	330	433	430	230	253	240	269	190	174	172	133	285	239	293	285	144	129	251	219	151	127	3.130	2.922	6.052	0.2452
1	2.021	1.752	1.781	1.625	2.304	2.027	1.319	1.286	1.603	1.380	1.060	942	821	835	1.421	1.255	1.464	1.456	731	681	1.363	1.303	753	701	16.641	15.241	31.882	1.2917
2	2.260	2.161	2.080	2.034	2.725	2.481	1.640	1.516	1.801	1.720	1.253	1.160	978	824	1.017	1.016	1.730	1.702	950	781	1.664	1.513	887	884	18.720	18.512	38.240	1.5403
3	2.420	2.303	2.293	2.140	2.816	2.681	1.821	1.620	1.951	1.728	1.223	1.230	1.007	954	1.078	1.084	1.976	1.967	915	884	1.788	1.591	957	947	21.127	19.647	40.774	1.6516
4	2.462	2.381	2.334	2.178	2.790	2.741	1.844	1.581	1.802	1.701	1.207	1.232	1.099	984	1.080	1.059	1.954	1.910	970	870	1.740	1.649	989	916	21.096	19.667	40.763	1.6592
5	2.456	2.270	2.329	1.880	2.795	2.506	1.737	1.682	1.775	1.745	1.384	1.169	1.046	909	1.054	1.009	1.894	1.910	908	887	1.837	1.627	988	963	21.083	19.343	40.426	1.6378
6	2.558	2.242	2.352	2.194	2.757	2.602	1.842	1.602	1.859	1.714	1.338	1.277	1.061	984	1.099	1.051	1.968	1.915	877	910	1.825	1.694	1.066	930	21.602	19.785	41.387	1.6731
7	2.512	2.386	2.394	2.234	2.878	2.653	1.888	1.728	1.908	1.825	1.252	1.286	1.128	1.054	1.040	1.032	2.164	1.989	1.018	896	1.834	1.828	1.066	906	22.184	20.685	42.869	1.7388
8	2.489	2.263	2.316	2.166	2.900	2.721	1.783	1.788	1.937	1.748	1.421	1.241	1.038	971	1.032	1.007	2.057	1.910	942	1.001	2.021	1.870	1.042	969	21.956	20.444	42.400	1.7178
9	2.483	2.249	2.380	2.190	2.872	2.648	1.856	1.764	1.882	1.803	1.404	1.210	1.111	1.015	2.005	1.828	2.114	2.042	978	906	2.028	1.899	1.111	1.087	22.235	20.860	43.095	1.7468
10	2.381	2.191	2.274	2.233	2.850	2.788	1.852	1.711	1.883	1.803	1.422	1.226	1.104	979	1.078	1.075	2.222	2.018	984	965	2.043	1.916	1.128	1.072	22.313	20.887	43.200	1.7582
11	2.306	2.148	2.222	2.183	2.728	2.575	1.815	1.726	1.758	1.822	1.347	1.186	1.034	982	1.082	1.043	2.063	1.914	973	940	2.003	1.878	1.088	1.011	21.322	20.020	41.342	1.6758
12	2.283	2.138	2.287	2.124	2.807	2.689	1.772	1.686	1.850	1.798	1.364	1.277	1.065	1.024	1.082	1.025	2.077	1.958	954	944	2.028	1.934	1.143	1.038	21.683	20.235	41.918	1.6983
13	2.306	2.104	2.293	2.223	2.878	2.748	1.814	1.653	1.895	1.757	1.333	1.289	1.045	947	1.078	1.082	2.213	2.099	1.032	976	2.083	1.981	1.118	1.014	22.089	20.680	42.778	1.7332
14	2.188	2.112	2.185	2.040	2.828	2.654	1.738	1.772	1.770	1.796	1.432	1.247	972	914	1.028	1.086	2.128	2.037	980	905	2.088	1.980	1.127	1.026	21.386	20.247	41.633	1.6887
15	2.182	2.154	2.118	2.025	2.824	2.702	1.789	1.688	1.801	1.781	1.344	1.315	1.052	924	1.081	1.052	2.095	1.951	957	901	2.088	1.983	1.169	1.027	21.400	20.033	41.433	1.6811
16	2.020	1.878	2.022	1.893	2.690	2.538	1.683	1.653	1.710	1.708	1.285	1.138	931	883	1.094	1.085	2.042	1.905	955	872	2.034	1.823	1.058	988	20.084	18.856	38.940	1.5788
17	1.708	1.622	1.652	1.543	2.444	2.207	1.338	1.346	1.548	1.407	1.107	1.089	783	689	1.067	1.276	1.780	1.834	789	750	1.757	1.616	864	854	17.250	15.943	33.221	1.3488
18	1.822	1.867	2.026	1.910	2.686	2.603	1.586	1.564	1.788	1.637	1.223	1.227	900	847	1.007	1.065	1.988	1.877	925	910	1.882	1.717	1.089	946	18.772	18.760	38.532	1.5611
19	2.014	1.840	2.085	1.943	2.848	2.741	1.688	1.630	1.808	1.695	1.427	1.349	988	872	1.019	1.111	2.102	1.988	982	902	1.976	1.811	1.074	960	20.833	19.322	40.155	1.6288
20	2.019	1.829	2.050	2.010	2.855	2.731	1.737	1.700	1.805	1.834	1.324	1.348	922	883	1.037	1.089	2.081	1.919	971	851	1.907	1.748	1.091	1.043	20.699	19.873	40.572	1.6348
21	2.204	2.100	2.138	2.167	3.158	2.910	1.788	1.806	2.180	1.882	1.468	1.382	956	902	1.087	1.026	2.150	2.087	1.028	987	1.929	1.851	1.085	1.061	22.004	21.071	43.075	1.7452
22	2.071	1.982	2.040	1.944	2.826	2.651	1.648	1.651	1.883	1.805	1.321	1.265	957	839	1.041	1.050	1.911	1.863	872	751	1.728	1.570	1.014	951	20.014	19.128	38.142	1.5888
23	1.907	1.845	2.107	1.963	2.786	2.630	1.642	1.616	2.066	1.748	1.364	1.261	789	850	1.074	1.001	1.917	1.784	911	917	1.801	1.595	1.022	889	18.886	18.858	38.744	1.5897
24	2.087	2.026	2.203	2.080	2.863	2.709	1.661	1.687	2.085	2.016	1.375	1.309	966	850	1.075	1.030	1.911	1.917	925	920	1.583	1.554	1.080	988	20.424	19.796	40.220	1.6295
25	2.152	2.248	2.112	2.187	2.941	2.836	1.740	1.684	2.160	2.147	1.382	1.308	945	896	1.091	1.087	1.822	1.870	991	987	1.585	1.654	970	1.010	20.551	20.734	41.285	1.6728
26	2.276	2.322	2.155	2.288	3.078	2.983	1.777	1.855	2.100	2.202	1.335	1.346	886	907	1.025	1.058	1.838	2.020	964	971	1.575	1.600	1.082	981	20.882	21.433	42.315	1.7188
27	2.237	2.290	2.233	2.271	2.827	2.831	1.744	1.802	2.072	2.148	1.305	1.350	905	829	1.083	1.030	1.806	1.831	889	1.006	1.515	1.572	1.034	989	20.580	21.048	41.628	1.6858
28	2.241	2.286	2.175	2.289	2.838	3.012	1.724	1.770	2.152	2.180	1.366	1.443	877	946	1.087	1.071	1.956	1.904	983	934	1.527	1.628	981	953	20.738	21.327	42.065	1.7042
29	2.379	2.470	2.234	2.374	3.030	3.120	1.852	1.846	2.315	2.147	1.382	1.411	930	971	1.088	1.070	1.989	1.971	956	981	1.622	1.599	1.062	1.037	21.340	21.837	43.177	1.7493
30	2.380	2.553	2.276	2.241	2.894	2.883	1.838	1.781	1.964	1.986	1.318	1.347	887	889	1.038	1.083	1.830	1.913	986	946	1.470	1.503	976	933	20.341	20.768	41.109	1.6655
31	2.404	2.563	2.290	2.352	2.811	2.883	1.785	1.888	2.014	2.072	1.398	1.328	863	1.032	1.099	1.844	1.900	1.908	839	966	1.503	1.571	978	1.016	20.786	21.337	42.123	1.7088
32	2.489	2.555	2.439	2.286	2.861	2.788	1.802	1.785	2.019	2.010	1.406	1.342	913	904	1.035	1.016	1.678	1.782	858	806	1.480	1.638	902	1.002	20.672	20.874	41.546	1.6832
33	2.341	2.213	2.218	2.206	2.732	2.558	1.633	1.681	1.825	1.827	1.245	1.259	888	910	1.075	1.014	1.788	1.788	780	825	1.383	1.460	954	938	19.427	19.468	38.896	1.5788
34	2.408	2.345	2.229	2.182	2.732	2.642	1.877	1.752	1.837	1.813	1.258	1.284	883	978	1.065	1.042	1.708	1.782	763	789	1.377	1.409	927	979	19.674	19.757	38.431	1.5975
35	2.582	2.384	2.286	2.281	2.882	2.688	1.786	1.876	1.789	1.880	1.370	1.248	894	829	1.065	1.088	1.831	1.875	817	872	1.437	1.521	977	1.027	20.456	20.500	40.956	1.6583

Gambar 1.2 Jumlah Penduduk Kota Bekasi Berdasarkan Usia Tahun 2021

Sumber : <https://disdukcapil.bekasikota.go.id>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pada gambar 1.2 di atas didapatkan jumlah penduduk Kota Bekasi berdasarkan usia dari usia 0 – 35 tahun pada tahun 2021. Pada penelitian ini hanya diambil data mulai usia 15 – 35 tahun yaitu sekitar 891.158 yang merupakan jumlah generasi milenial dan generasi Z yaitu pada rentang usia 15 – 35 Tahun. Pada usia 15 – 35 tahun tersebut sudah memasuki masa usia produktif yang mana nantinya akan dipilih menjadi responden dari penelitian ini.

Terdapat beragam produk yang tersedia dalam perdagangan *online*, salah satunya adalah produk *fashion*. Produk *fashion* merupakan jenis produk yang paling diminati dan sering dibeli oleh kelompok dewasa awal. Hal ini terlihat dari hasil riset Kredivo & Katadata Insight Center (dalam Muazam, 2020) yang menunjukkan bahwa produk *fashion* merupakan produk yang paling banyak dibeli secara *online* oleh generasi Z dan milenial, mencapai 50%. Di posisi kedua, terdapat produk kecantikan dengan persentase sebesar 16%. Riset ini melibatkan responden generasi Z berusia 15-22 tahun dan milenial berusia 23-38 tahun. Temuan ini juga sejalan dengan riset Katadata *Insight Center* yang menyatakan pembeli produk *fashion* lebih banyak berasal dari kelompok usia 18 tahun ke atas (Hidayat, 2020). Selain itu, berdasarkan survei yang dilakukan oleh Indikator Politik Indonesia terhadap 733 responden di Indonesia, ditemukan bahwa produk *fashion* merupakan produk yang paling banyak dibeli dalam pembelanjaan *online*, mencapai 65,7% (Hasya, 2022). Varian dan model yang disuguhkan juga sangat menarik perhatian konsumen. Dengan meningkatnya konsumen yang tertarik pada bidang *fashion* membuat banyaknya para pebisnis yang masuk ke dalam bidang ini dan membuat persaingan semakin ketat.

Pemanfaatan berbasis internet ini dapat diakses pula yaitu sosial media, seperti TikTok ataupun Instagram. Khususnya Aplikasi TikTok yang baru *booming* beberapa tahun ke belakang ini, merupakan aplikasi berbasis *video* yang memuat konten hiburan, edukasi dan lain lain. Sosial media ini berperan sebagai penghibur masyarakat di kala bosan atau penat dan aplikasi ini sedang berada di peringkat atas dan sedang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

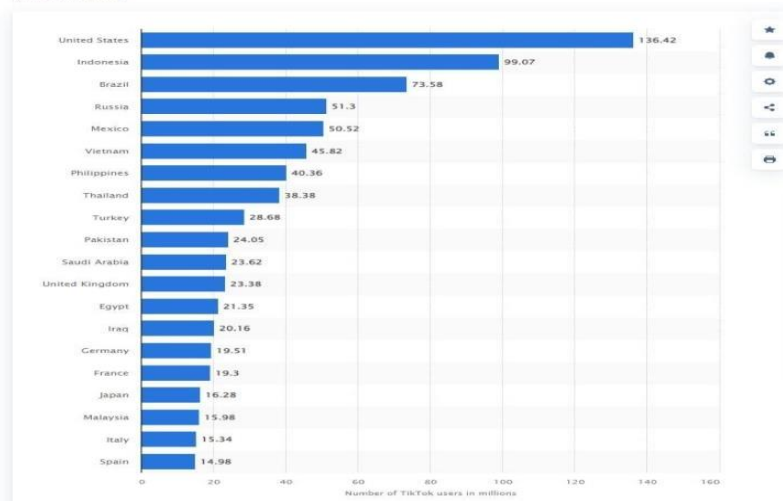
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

digandrungi oleh semua generasi, karena untuk mengakses aplikasi ini pun tidak sulit dan semua umur bisa mengaksesnya. Selain itu untuk aplikasi hiburan seperti TikTok dan instagram sudah menjangkau hal berbisnis, tidak hanya menampilkan foto dan video saja, tetapi di dalam aplikasi ini dapat terjadinya transaksi jual beli. Sosial media sangat mempunyai hal yang sangat positif untuk melakukan hal bisnis dengan adanya *influencer* atau *endorsement* yang bisa dipromosikan oleh selebgram maka *seller* akan terbantu penjualannya dan dikenal oleh orang banyak.

Berdasarkan pada gambar 1.3 Indonesia saat ini menempati urutan kedua dengan 99,1 juta pengguna aktif aplikasi TikTok. Pengguna TikTok di Indonesia rata-rata menghabiskan waktu 23,1 jam per bulan menggunakan aplikasi TikTok. Banyaknya orang yang mengunjungi TikTok menciptakan peluang bagi penjual untuk dikenal oleh pengguna dalam jumlah yang sangat banyak. Selain itu, transaksi aktivitas jual beli bisa didapatkan di TikTok *shop*. TikTok *shop* menawarkan opsi baru dengan meningkatkan penjualan melalui *streaming* langsung di akun penjual TikTok.

Countries with the largest TikTok audience as of April 2022
(in millions)



Gambar 1.3 Indonesia Menempati Peringkat Dua Pemakai Aplikasi TikTok

Sumber : Statista 2022

TikTok adalah sebuah platform *video* yang berasal dari Tiongkok dan diperkenalkan pada bulan September 2016. Sejak diluncurkan, TikTok telah diunduh



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

lebih dari 100 juta kali berdasarkan data peneliti per tanggal 16 November 2021. Menurut smesco.go.id (Ishak, 2021), di Indonesia terdapat sekitar 10 juta pengguna aktif TikTok dengan usia antara 11 hingga 26 tahun. Hal ini menunjukkan bahwa TikTok sangat populer di kalangan masyarakat, terutama di antara generasi Z yang berusia 11-26 tahun.

Adanya perubahan perilaku sejak pandemi Covid-19 yang dimana seluruh aktivitas beralih kepada sistem *online* mengakibatkan munculnya ide-ide kreatif dan peluang menghasilkan penghasilan tambahan dengan menjadi *influencer/content creator* pada aplikasi yang sedang digandrungi yaitu TikTok dan Instagram. Para *content creator* ini membuat konten yang berisikan *video* singkat khusus untuk mempromosikan produk atau hiburan sekaligus diselipkan dengan promosi produk yang nantinya akan di *share* pada akun TikTok ataupun Instagram daripada *content creator* tersebut. *Content creator* hanya fokus pada pemasaran dan mengarahkan calon pembeli ke *link* etalase penjual agar terjadi transaksi pembelian. *Content creator* hanya menerima produk - produk yang dapat menghasilkan penjualan yang besar dari sekali *posting/live streaming* dengan melihat indikator harga yang ditawarkan dari *seller*.

Selain strategi promosi yang diterapkan oleh sebuah *brand/creator* untuk melakukan pemasaran, harga juga merupakan elemen yang penting untuk sebuah produk, dan menciptakan daya beli bagi konsumen. Harga merupakan salah satu bagian dari *marketing mix* 7P atau 5P. Harga adalah sejumlah uang yang dibayarkan atas jasa, atau jumlah nilai yang konsumen tukar dalam rangka mendapatkan manfaat dari memiliki atau menggunakan barang atau jasa. Harga merupakan salah satu hal yang krusial bagi sebuah *brand/perusahaan* yang di mana harga dapat menjadi tolak ukur bagi konsumen untuk memposisikan di mana *brand* tersebut berada atau kata lain sebagai *brand image* bagi sebuah *brand/perusahaan*.

Sosial media *marketing* saat ini sedang digandrungi oleh para pebisnis *online* karena jika dilakukan secara efektif akan meningkatkan penjualan dan *traffic* yang menjanjikan. *Social media marketing* yang sedang digandrungi yaitu *affiliate marketing* dan *endorsement* merupakan dua hal yang sama yaitu dengan memakai



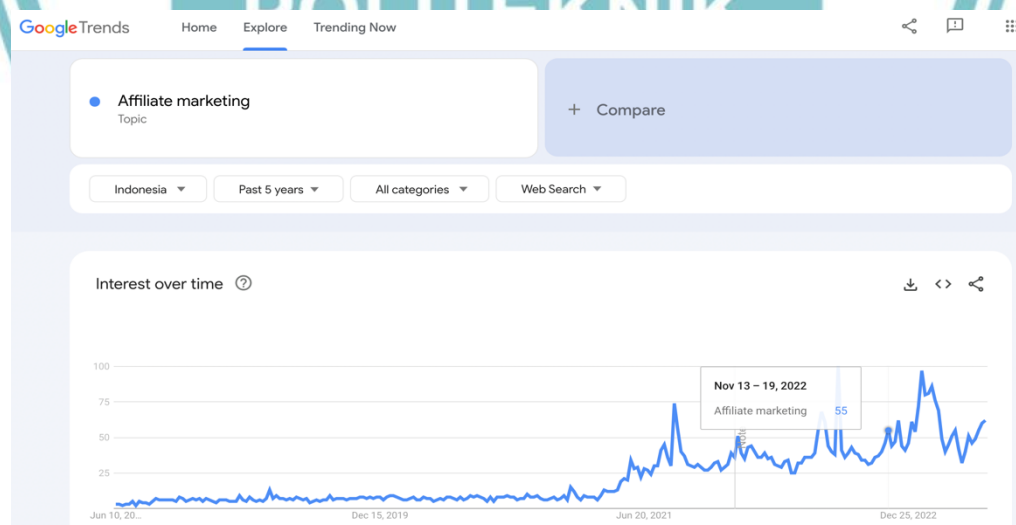
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pihak kedua sebagai strategi pemasarannya. Tetapi dua hal ini tentu saja terdapat perbedaan antara lain, jika *affiliate marketing* lebih terbuka atau bebas siapa saja boleh ikut memasarkan produk tersebut dengan *live streaming* atau video dan foto pendek di sosial media *content creator* tersebut dengan syarat sudah terdaftar dalam program afiliasi dari suatu aplikasi dan komisi didapatkan setelah adanya pembelian dari produk yang mereka pasarkan. *Endorsement* harus melalui tawaran dan perjanjian kontrak antara penjual dan pembeli dengan ketentuan pembayaran dibayarkan di awal oleh penjual, jadi berapapun produk yang terjual pendapatan yang diterima *endorser* tetap sama.

Pada gambar 1.4 di bawah *trends affiliate marketing* terus meningkat dalam 5 tahun terakhir, terbukti bahwa grafik pada tahun 2021-2023 meningkat dengan pesat yang sebelumnya hanya grafik landai. Hal ini menyatakan bahwa *trends* pada *social media* saat ini memang sedang meningkat pada pemasaran *affiliate marketing*. Sebelumnya *affiliate marketing* ini sudah ada sejak lama, tetapi tren ini kembali muncul dan semakin banyak orang yang memanfaatkan tren ini untuk menjadi penghasilan.



Gambar 1.4 Trend Grafik Affiliate Marketing 5 Tahun Terakhir

Sumber : Google Trends 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tren *Affiliate marketing* memang sangat menguntungkan kedua belah pihak yang dimana penjual memberikan komisi 10% kepada pemasar, Ketika ada barang yang terjual melalui pemasar tersebut, hal ini sangat efisien dalam bidang *marketing/promosi*. Kemudian menguntungkan juga untuk pihak pemasar karena tidak harus keluar modal untuk *stock* banyak produk, biasanya pemasar dikirimkan sample oleh *seller* untuk proses promosi.

Kemudahan dalam mengakses internet dan pembelian produk di *online shop* ditambah metode pembayaran *COD (cash on delivery)* yang di mana sangat memudahkan konsumen karena tidak perlu keluar rumah untuk melakukan pembayaran dengan *ATM (automated teller machine)* dan lainnya dalam bertransaksi mengakibatkan perubahan perilaku konsumen salah satunya perilaku konsumtif. Kemudahan ini sangat dirasakan oleh kaum milenial dalam berbelanja yang ingin praktis dan cepat sampai alamat penerima. Dengan melihat iklan produk yang dipromosikan sangat menarik kaum milenial akan dengan mudah langsung melakukan pembelian dengan ditambah kemudahan pembayaran hal tersebut berpengaruh pada gaya hidup konsumtif. Kelompok usia yang paling aktif dalam melakukan pembelian *online* adalah kelompok usia 18-21 tahun, mencapai 35%, diikuti oleh kelompok usia 22-28 tahun dengan persentase 33%. Data ini didasarkan pada penelitian yang dilakukan oleh Populix terhadap 6285 responden dari berbagai kelompok usia di Indonesia (Populix.co, 2021). Temuan ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Kredit Digital Kredivo bersama Katadata *Insight Center*, yang menunjukkan bahwa kelompok usia 26-35 tahun merupakan kelompok usia dengan jumlah pembelian *online* tertinggi, yaitu sebesar 46%, diikuti oleh rentang usia 18-25 tahun sebesar 38% (Kristo, 2020). Dengan melihat data-data tersebut, dapat disimpulkan bahwa kelompok usia tersebut termasuk dalam kategori dewasa awal. Menurut Papalia, Old, dan Feldman (2008), masa dewasa awal (*young adulthood*) berkisar antara usia 20 hingga 40 tahun, yang merupakan masa transisi dari masa remaja menuju dewasa. Pada periode ini, sebagian besar individu sudah memiliki



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penghasilan dari usaha mereka sendiri, sehingga mereka cenderung lebih tertarik untuk melakukan pembelanjaan.

Perilaku konsumtif adalah perilaku yang hanya melihat sebuah barang adalah keinginan bukan kebutuhan dan hanya semata – mata untuk memenuhi kesenangan semata walaupun sebenarnya tidak memerlukan produk tersebut. Di zaman globalisasi saat ini mempengaruhi beberapa hal contohnya gaya hidup khususnya untuk generasi milenial yang ingin serba praktis dan selalu ingin berpenampilan *trendy* mengikuti perkembangan tren yang ada. Konsep dari perilaku konsumtif ini tidak jauh berbeda dengan gaya hidup, yaitu bagaimana seseorang memakai uangnya dan mengalokasikan dana mereka untuk hal apa saja. Gaya hidup seseorang akan mempengaruhi perilaku pembelian, dan dapat menentukan berapa banyak uang yang dikeluarkan untuk membeli sesuatu, gaya hidup ini mempengaruhi perilaku dari seseorang dan akan berubah karena pengaruh dari lingkungan sekitar.

Affiliate marketing adalah kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh seorang *influencer/content creator* untuk membantu menjual produk tertentu dari seorang *seller* atau vendor dengan *me-review* produk atau pun memakainya secara langsung. Afiliator akan mendapatkan komisi jika terdapat penjualan dari produk yang mereka pasarkan, besaran komisi yang akan diterima oleh afiliator tergantung dari setiap *sellernya*, saat ini minimal komisi yang diberikan oleh *seller* yaitu 10% dari harga jual produk. Program afiliasi pemasaran ini dinilai dapat membantu penjual dari segi pemasaran untuk menjangkau lebih banyak calon pelanggan. Semakin kreatif dan unik dari seorang afiliator akan memberikan pengaruh positif pada penjualan.

Berdasarkan latar belakang dengan melihat masalah yang ada dan peneliti ingin mencari pengaruh dari harga dan pemasaran *affiliate marketing* maka peneliti mengangkat hal ini ke dalam skripsi yang berjudul, “Pengaruh Harga dan *Affiliate Marketing* Platform Sosial Media Tiktok Terhadap Gaya Hidup Konsumen Pada Produk *Fashion* (Studi Kasus Kaum Milenial dan Generasi Z Kota Bekasi)”.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan pendahuluan yang sudah peneliti jelaskan, maka identifikasi masalahnya sebagai berikut:

- a. Perubahan *system* jual beli sebuah produk, sejak pandemic Covid-19 yang sebelumnya hanya berfokus pada toko *offline*, kini penjual lebih memprioritaskan pada toko *online* dan mencari strategi yang cocok untuk produknya dikenal banyak *audience*.
- b. *Booming*-nya aplikasi TikTok dan TikTok *shop*.
- c. Tingginya perilaku konsumtif dalam berbelanja *online* khususnya pada kaum milenial dan generasi Z.
- d. Gaya hidup kaum milenial dan generasi Z yang harus mengikuti *trend* masa kini untuk mendapatkan validasi dari lingkungan sekitar.
- e. Kaum milenial dan generasi Z menginginkan sesuatu dengan cara yang praktis tanpa berfikir manakah yang menjadi kebutuhan dan mana yang hanya menjadi keinginan semata.

1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan pendahuluan yang sudah peneliti jelaskan di atas kemudian pembahasan dari masalah tersebut tidak terlalu luas dan inti permasalahan terjawab, maka peneliti akan lebih fokus dan membatasi masalah hanya membahas Harga dan *Affiliate Marketing* pada aplikasi TikTok di Kota Bekasi dengan objek kaum milenial – generasi Z.

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah dipaparkan di atas, maka perumusan masalahnya, sebagai berikut:

- a. Bagaimana pengaruh harga terhadap gaya hidup konsumen kaum milenial dan generasi Z Kota Bekasi?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Bagaimana pengaruh *Affiliate Marketing* terhadap gaya hidup konsumen kaum milenial dan generasi Z Kota Bekasi?
- c. Bagaimana pengaruh harga dan *affiliate marketing* secara bersma - sama terhadap gaya hidup konsumen kaum milenial dan generasi Z Kota Bekasi?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

- a. Menganalisis pengaruh harga terhadap gaya hidup konsumen kaum milenial dan generasi Z kota Bekasi.
- b. Menganalisis pengaruh *Affiliate Marketing* terhadap gaya hidup konsumen kaum milenial dan generasi Z kota Bekasi.
- c. Menganalisis secara bersamaan pengaruh harga dan *affiliate marketing* terhadap gaya hidup konsumen kaum milenial dan generasi Z kota Bekasi.

1.6 Manfaat Penelitian

Terdapat beberapa manfaat dari dituliskannya penelitian ini, diantaranya:

- a. Manfaat Teoritis:
 - 1) Bagi Politeknik Negeri Jakarta, skripsi ini dapat menjadi acuan bagi Politeknik Negeri Jakarta kedepannya untuk meningkatkan kurikulum selanjutnya pada bidang *digital marketing* dan menjadi referensi bagi mahasiswa tahun ajaran selannutnya untuk mengangkat topik yang masih satu bidang.
 - 2) Pihak peneliti lain, skripsi ini dapat menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya di luar kampus untuk judul yang masih sebidang dengan penelitian ini.
 - 3) Masyarakat, skripsi ini dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat untuk memanfaatkan *social media* untuk mencari penghasilan tambahan dari *affiliate marketing*.

b. Manfaat Praktis

Bagi perusahaan/*brand*, skripsi ini dapat memberikan gambaran dan masukan tentang informasi terkait harga dan *affiliate marketing* untuk meningkatkan penjualan/*konversi* dari *brand* tersebut.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan penelitian mengenai dampak harga dan *affiliate marketing* terhadap gaya hidup konsumen platform media social TikTok, simpulan yang diperoleh adalah sebagai berikut:

- a. Harga memiliki pengaruh parsial sebesar 72,42% terhadap gaya hidup konsumen. Dalam hal ini, kenaikan harga berkontribusi positif dan signifikan terhadap peningkatan minat pembelian konsumen. Semakin tinggi harga, maka gaya hidup konsumen cenderung meningkat.
- b. *Affiliate Marketing* memiliki pengaruh parsial sebesar 84,82% terhadap gaya hidup konsumen. Pengaruh ini bersifat positif dan signifikan, di mana setiap peningkatan dalam penggunaan media sosial TikTok akan berkontribusi pada peningkatan gaya hidup konsumen.
- c. Secara bersama-sama, harga dan *affiliate marketing* media sosial TikTok memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap gaya hidup konsumen. Berdasarkan analisis koefisien determinasi (*R square*), variabel independen yaitu harga dan *affiliate marketing* menyumbangkan sebanyak 78,8% terhadap gaya hidup konsumen produk *fashion*. Sisanya, sekitar 22,1%, dipengaruhi oleh faktor-faktor independen lain yaitu *customer review*, kelas sosial, motivasi dan emosional konsumen.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Berdasarkan hasil yang sudah dipaparkan oleh peneliti tentang pengaruh harga dan *affiliate marketing* tiktok terhadap gaya hidup konsumen, maka dibawah ini terdapat saran yang ditulis oleh peneliti:

- a. Dari hasil rekapitulasi jawaban responden untuk variabel harga (X1) yaitu kuesioner pada nomor 1 yaitu dengan pernyataan “Saya merasa harga yang ditawarkan oleh TikTok *shop* dapat menjangkau kalangan umum” dan pertanyaan nomor 6 dengan pernyataan “Saya merasa harga yang ditawarkan TikTok *shop* sesuai dengan kualitas produknya” dari kedua pertanyaan tersebut memiliki nilai tertinggi yang dimana hal tersebut menunjukkan bahwa kualitas produk–produk yang di *review* oleh *affiliator* sudah sesuai dengan standar harga karena dapat menjangkau kalangan umum. Untuk nilai terendah yaitu pada kuisoner nomor 15 dengan pernyataan “Saya tidak mencari produk sejenis, jika produk yang saya mau menawarkan harga yang tidak sesuai dengan ekspektasi saya.” dan pernyataan nomor 13 “Saya merasa strategi penetapan harga oleh para afiliator membuat saya merasa mendapatkan harga yang murah.” Dari hasil rekapitulasi tersebut dikatakan bahwa harga tidak sesuai dengan ekspektasi dan strategi penetapan yang membuat konsumen merasa mendapatkan produk murah, hal tersebut bukan berarti seorang *seller* harus menurunkan harga jual dari produknya tetapi *seller* harus mencari seorang *affiliator* yang mempunyai harga jual yang tinggi dan sesuai dengan target pasar dari produk tersebut agar produk yang dipasarkan dapat berada di posisi yang pas.
- b. Dari hasil rekapitulasi jawaban responden untuk variabel *affiliate marketing* (X2) dengan nilai tertinggi yaitu kuisoner pada nomor 2 yaitu “Saya merasa konten *video* afiliator dalam TikTok memberikan informasi produk yang lengkap” dan terdapat pada nomor 3 yaitu “Saya merasa konten *video* afiliator dalam TikTok mempermudah dalam memilih produk.” Hal tersebut menandakan bahwa dengan adanya *affiliate marketing* para konsumen merasa terbantu dengan *review*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dari para *affiliator* yang menyajikan *video* produk yang menarik dan juga detail. Untuk nilai terendah terdapat pada nomor 14 yaitu “Saya dapat terhibur dengan *video* entertain *affiliator* TikTok selain *video* TikTok” hal tersebut menandakan bahwa *affiliator* pada TikTok hanya berfokus pada *video* tentang produk saja, tidak memasukan *video* hiburan/entertainment. Lebih baik *affiliator* pada TikTok juga menyelipkan *video* hiburan seperti *daily life*, kuis atau game agar para *audience* tidak bosan dan selalu menunggu *video* terbaru dari *affiiator* tersebut.

- c. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk mengambil variabel lain yang tidak ada didalam penelitian ini seperti *online customer review*, *mikro influencer* dan *live online shopping*. Sehingga untuk pelaku usaha atau *seller* dapat terbantu sehingga dapat diterapkan pada bisnis *seller*.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Azhar, Ade Wahyuni. 2020. *Menulis Laporan Penelitian Bagi Pemula*. Padang : Insan Cendekia Mandiri.
- Azhari, Muhammad Taufiq dkk. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jambi : PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Dewi, Wayan Weda Asmara dkk. 2022. *Teori Perilaku Konsumen*. Malang: Ub Press.
- Effendi, Nur Ika dkk. 2022. *Strategi Pemasaran*. Padang : Global Eksekutif Teknologi.
- Helianthusonfri, Jefferly. 2016. *Affiliate Marketing Modal Dengkul*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. 2018. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen di I Cafe Lina Putra Net Bandung*. Journal of Management.
- Munandar, Dadang. 2022. *Digital Marketing*. Jakarta : Cipta Media Nusantara.
- Rauf, Abdul dkk. 2021. *Digital Marketing : Konsep dan Strategi*. Jakarta : Penerbit Insania.
- Riyanto, Slamet dan Aglis andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish teknik analisa data.
- Simanjuntak, Mariana dkk. 2023. *Digital Marketing dan E-commerce*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono,2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta, CV.
- Tjiptono, Fandy 2016, *Pemasaran Jasa*. Jakarta : Gramedia.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta : Andi tujuan digital marketing.

Skripsi dan Jurnal

- Aldhama, Pinky. 2022. "Pengaruh Review dan Affiliate Marketing Produk Marketplace Terhadap Impulse Buying Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Islam ((Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung)). Universitas Islam Negeri Raden Intan. Lampung.

Kybtiah, Maria. 2021 “Pengaruh Vidio Advertising Pada Platform Digital Tik Tok Terhadap Niat Membeli”. Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar.

Putri, Aisa Yuninda. 2022. ”Pengaruh Harga dan Pemasaran Media Sosial Melalui Platform TikTok Terhadap Minat Beli Pada Konsumen Produk Fashion (Studi Kasus Rich Dept)”. Politeknik Negeri Jakarta. Depok.

Shilfiyo dan Rummyebu. 2022. “Pengaruh Content Marketing Shopee Afiliasi melalui Media TikTok terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”. JAB VOL 20 02.

Syahferi, Rendi. 2022. “Pengaruh Social Media Marketing, Literasi Keuangan Dan Self control Terhadap Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Hedonis Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau”. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 9 Edisi 2.

Website

Kemazan. 2022. “TikTok Shop Sebagai Strategi Marketing untuk Meningkatkan Brand Awareness.” (<https://kemazan.com/blog/TikTok-shop-sebagai-strategi-marketing-untuk-meningkatkan-brand-awareness/> Diakses 15 Januari 2023)

Databoks. 2022. “Ada 270 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal Tahun 2022.” (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022> diakses 23 Maret 2023).

Disdukcapilbekasikota.2021. “Jumlah Penduduk Kota Bekasi Berdasarkan Umur Tunggal DKB Semester 1 Tahun 2021.” (<https://disdukcapil.bekasikota.go.id/assets/images/download/65-05092021-download.pdf> diakses 1 Mei 2001).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

PENGARUH HARGA DAN *AFFILIATE MARKETING* PADA *SOCIAL MEDIA* TIKTOK TERHADAP GAYA HIDUP KONSUMEN PADA PRODUK *FASHION* (Studi Kasus Kaum Milenial – Generasi Z Kota Bekasi)

Dengan Hormat,

Perkenalkan nama Saya Indah Dewi Andini, Mahasiswa semester akhir dengan program studi Administrasi Bisnis Terapan jurusan Administrasi Niaga di Politeknik Negeri Jakarta, yang sedang melaksanakan penelitian untuk tugas skripsi atau tugas akhir saya dengan judul “Pengaruh Harga dan *Affiliate Marketing* Pada *Social Media* TikTok Terhadap Gaya Hidup Konsumen Pada Produk *Fashion* (Studi Kasus Kaum Milenial – Generasi Z Bekasi). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan cara pengambilan datanya memakai kuesioner dan dilakukan untuk menyelesaikan tugas akhir dalam perkuliahan Saya. Maka dari itu, Saya mengharapkan ketersediaan teman – teman untuk mengisi kuesioner ini dengan cara memberi penilaian terhadap pernyataan yang diberikan dengan jujur dan tanpa paksaan. Atas perhatian dan ketersediaannya untuk mengisi kuesioner penelitian ini, Saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Indah Dewi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

I. IDENTITAS RESPONDEN

a. Petunjuk Pengisian

- 1) Silahkan mengisi pertanyaan dibawah ini dengan baik dan benar.
- 2) Silahkan mengisi titik-titik yang kosong sesuai dengan Anda.
- 3) Berilah tanda centang (√) pada kolom yang diberikan dan memilih jawaban yang sesuai dengan pilihan Anda.

b. Pertanyaan

- 1) Nama responden:
- 2) Jenis kelamin : • Laki-laki • Perempuan
- 3) Usia : • 15-20 tahun • 21-25 tahun
• 26-30 tahun • 31-35 tahun

II. Petunjuk Pengisian

- 1) Silahkan kakak - kakak membaca setiap pertanyaan dalam kuesioner dengan benar
- 2) kakak - kakak dimohon mengisi kuesioner dengan memberikan tanda centang (√) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang terjadi sebenarnya
- 3) Mohon untuk menjawab semua pertanyaan tanpa ada yang dikosongkan
- 4) Jawaban yang tersedia berupa skala likert:

Kode	Jawaban	Skor
SS	Sangat Setuju	4
S	Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1



Kuisiener

Harga

	Pernyataan	Penilaian			
		STS	TS	S	SS
Harga Yang Wajar					
1.	Saya merasa harga yang ditawarkan oleh TikTok <i>shop</i> dapat menjangkau kalangan umum.				
2.	Di bandingkan platform lain, saya merasa harga yang ditawarkan TikTok <i>shop</i> paling murah.				
3.	Saya percaya bahwa <i>affiliator</i> selalu memberikan harga terbaik untuk dipasarkan pada TikTok.				
4.	Saya berpendapat bahwa produk TikTok <i>shop</i> menawarkan harga yang murah - murah.				
5.	Saya merasa harga bervariasi sesuai dengan ukuran produk.				
Kesesuaian Harga Dengan Kualitas					
1.	Saya merasa harga yang ditawarkan TikTok <i>shop</i> sesuai dengan kualitas produknya.				
2.	Saya merasa puas dengan penetapan harga dan kualitas produk oleh <i>afiliator</i> pada TikTok <i>shop</i> .				
3.	Saya merasa kualitas produk dan harga yang ditawarkan sudah sesuai dibandingkan dengan platform lain.				
4.	Saya khawatir jika harga yang ditawarkan murah mempunyai kualitas yang buruk.				
5.	Saya percaya bahwa produk yang ditawarkan pada TikTok <i>shop</i> sesuai dengan deskripsi dari penjual.				
Persaingan Harga					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.	Saya merasa harga yang ditetapkan TikTok <i>shop</i> lebih murah dibandingkan platform lain.				
2.	Saya merasa TikTok <i>shop</i> menetapkan promosi yang lebih besar dibandingkan dengan platform lain.				
3.	Saya merasa strategi penetapan harga oleh para afiliator membuat saya merasa mendapatkan harga yang murah.				
4.	Ketika saya sudah melihat produk yang saya sukai, saya tidak mengecek harga produk yang sama pada platform lain.				
5.	Saya tidak mencari produk sejenis, jika produk yang saya mau menawarkan harga yang tidak sesuai dengan ekspektasi saya.				
Kesesuaian Harga Dengan Manfaat					
1.	Saya merasa harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk.				
2.	Saya merasa puas dengan kualitas produk yang saya dapatkan.				
3.	Saya merasa produk yang di tawarkan TikTok <i>Shop</i> sesuai dengan ekspektasi saya				
4.	Saya merasa harga produk yang mahal diikuti dengan kualitas produk yang tinggi.				
5.	Saya merasa harga yang ditawarkan TikTok <i>shop</i> sebanding dengan pelayanan yang diberikan.				
Potongan Harga					
1.	Saya merasa TikTok <i>shop</i> memberikan banyak gratis ongkir				
2.	TikTok <i>shop</i> sering memberikan promosi seperti diskon potongan harga dan paket bundle.				
3.	Saya hanya suka membeli produk tertentu yang mempunyai potongan harga.				



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.	Saya akan membeli lebih banyak produk apabila mendapatkan diskon yang lebih besar.				
5.	Saya merasa potongan diskon TikTok <i>shop</i> lebih besar dari pada platform lain				

Affiliate Marketing

No	Pernyataan	Penilaian			
		STS	TS	S	SS
Informatif					
1.	Saya merasa konten yang dibawakan oleh afiliator dalam TikTok memberikan informasi lengkap tentang toko.				
2.	Saya merasa konten <i>video</i> afiliator dalam Tik Tok memberikan informasi produk yang lengkap.				
3.	Saya merasa konten <i>video</i> afiliator dalam TikTok mempermudah dalam memilih produk.				
4.	Saya merasa konten LIVE afiliator dalam TikTok mempermudah saya dalam mengetahui jenis produk.				
5.	Saya merasa konten yang dibawakan afiliator dalam TikTok memberikan informasi harga yang akurat.				
6.	Saya merasa konten yang dibawakan afiliator dalam TikTok memberikan informasi yang mengandung fakta sebenarnya tentang produk tersebut.				
Kredibilitas					
1.	Saya merasa yakin dengan informasi tentang produk, setelah melihat konten yang dibawakan afiliator.				



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.	Saya merasa konten yang dibawakan afiliator merupakan sumber informasi yang baik saat membeli produk <i>fashion</i> .				
3.	Saya merasa konten yang dibawakan afiliator dalam TikTok memberikan informasi yang sesuai dengan keadaan asli produk.				
4.	Saya merasa <i>video</i> konten yang dibawakan afiliator sangat baik atau sesuai dengan keadaan barang aslinya.				
5.	Saya merasa konten review yang dibawakan oleh afiliator TikTok dapat dipercaya.				
6.	Saya merasa <i>video</i> konten yang dibawakan afiliator dapat saya gunakan acuan dalam berbelanja produk <i>fashion</i> .				
Hiburan / Entertainment					
1.	Saya tertarik melihat <i>video</i> konten afiliator TikTok.				
2.	Saya dapat terhibur dengan <i>video</i> entertain <i>affiliator</i> TikTok selain <i>video</i> TikTok				
3.	Saya merasa konten <i>video</i> yang dibuat afiliator dalam TikTok dapat memotivasi saya.				
4.	Saya merasa tidak bosan menonton <i>video</i> hiburan dari para afiliator produk <i>fashion</i>				
5.	Saya merasa mempunyai ide outfit dengan melihat para afiliator dalam me-review sebuah produk.				
6.	Saya merasa afiliator sangat menghibur melalui konten yang dibuatnya				
Personalisasi / Personalization					
1.	Saya merasa konten <i>video</i> afiliator <i>fashion</i> dalam TikTok sesuai dengan minat saya.				



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.	Saya merasa konten <i>video</i> afiliator <i>fashion</i> dalam TikTok sesuai dengan keinginan saya.				
3.	Saya merasa konten vidio afiliator <i>fashion</i> dalam TikTok sesuai dengan kebutuhan saya.				
4.	Saya merasa konten vidio afiliator <i>fashion</i> dalam TikTok sesuai dengan harapan saya.				
5.	Saya merasa konten vidio afiliator <i>fashion</i> dalam TikTok sesuai dengan selera saya.				
6.	Saya merasa konten vidio afiliator <i>fashion</i> dalam TikTok sesuai dengan kesukaan saya.				

Gaya Hidup Konsumen

No.	Pernyataan	Penilaian			
		STS	TS	S	SS
Tindakan / Aktifitas					
1.	Saya merasa <i>fashion</i> menjadi bagian penting dalam menunjang penampilan.				
2.	Saya berganti-ganti model pakaian setiap harinya.				
3.	Saya tidak memakai pakaian yang sama dalam kurun waktu satu bulan.				
4.	Saya mempunyai hobi berganti-ganti dan mengoleksi berbagai macam <i>fashion</i> .				
5.	Saya merasa tidak percaya diri ketika memakai <i>fashion</i> item yang ketinggalan zaman.				
6.	Saya melihat <i>fashion</i> item orang sekitar dan menirunya.				
7.	Saya selalu melihat review/ulasan sebelum membeli sebuah produk.				
Interest (Minat)					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.	Saya lebih suka membeli <i>local brand</i> daripada <i>brand</i> luar.				
2.	Saya lebih menyukai berbelanja via <i>online</i> .				
3.	Saya selalu membeli <i>fashion</i> item terbaru yang sedang booming.				
4.	Saya membeli suatu produk <i>fashion</i> ketika ada teman saya yang memakainya.				
5.	Saya hanya membeli <i>fashion</i> item ketika ada promo dan potongan harga saja.				
6.	Saya membeli sebuah <i>fashion</i> item untuk menambah koleksi bukan untuk mengganti yang sudah rusak.				
7.	Saya mengikuti setiap trend <i>fashion</i> yang sedang berlangsung.				
Opinion (Opini)					
a)	Menurut saya perkembangan produk <i>local fashion</i> semakin meningkat.				
b)	Menurut saya menggunakan <i>fashion</i> item yang bagus menjadi sebuah kebutuhan.				
c)	Saya merasa lebih percaya diri ketika memakai <i>fashion</i> item yang cocok di saya.				
d)	Saya tidak merasa keberatan jika dalam sebulan harus mengeluarkan uang untuk berbelanja <i>fashion</i> .				
e)	Menurut saya <i>video review</i> dari afiliator membuat saya menjadi boros.				
f)	Saya merasa harga <i>fashion</i> yang mahal tidak mengurangi minat beli saya.				



Lampiran 2 Tabulasi Uji Instrument

Data Tabulasi Uji Instrumen Harga (X1)

Data Tabulasi Pretest X1

No Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20	X1.21	X1.22	X1.23	X1.24	X1.25	X1.26	X1.27	X1.28	X1.29	X1.30	X1.31	X1.32	X1.33	X1.34	X1.35	Total
1	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	120
2	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	2	4	4	2	4	4	4	3	2	2	3	4	3	4	4	4	2	4	2	4	3	4	113
3	2	3	3	3	2	2	4	4	2	2	3	1	1	2	3	1	1	2	2	1	2	2	3	4	3	2	2	2	1	1	3	3	4	1	3	80
4	1	3	3	1	4	1	2	3	3	1	2	1	2	2	2	3	4	3	1	2	4	2	1	3	2	1	1	1	3	3	4	1	3	1	2	74
5	3	2	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	2	4	2	3	2	4	2	1	4	3	2	2	2	2	2	2	3	4	4	2	2	3	2	95
6	3	3	4	3	2	3	3	1	2	3	4	3	2	3	1	3	1	2	3	1	3	4	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	91
7	2	2	3	4	4	2	4	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	4	2	2	3	4	4	2	4	4	4	4	1	2	4	3	2	2	100
8	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	1	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	4	3	3	2	2	4	3	3	3	4	2	1	3	104
9	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	1	2	3	1	4	1	3	4	2	2	4	1	3	4	4	1	1	4	2	2	4	3	1	2	4	91
10	3	4	4	3	4	3	3	2	4	2	2	3	4	2	4	3	3	3	2	4	2	2	2	4	3	2	4	3	2	1	4	2	2	3	4	102
11	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	4	2	4	3	3	3	4	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	102
12	2	2	4	3	2	4	3	2	2	4	3	2	3	2	2	2	1	2	3	3	2	4	2	3	3	3	2	1	4	3	2	2	4	2	2	90
13	3	2	2	1	4	4	4	1	1	3	4	3	2	1	3	3	2	3	4	1	3	3	1	2	3	4	1	2	3	4	3	1	3	3	3	90
14	2	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	1	4	3	2	4	2	2	3	4	4	2	4	3	4	3	2	2	3	3	99
15	2	3	2	3	2	4	4	4	2	1	2	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	1	3	2	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	100



Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang menaunkumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang meminumkan dan mempromosikan karya tulis ini dalam bentuk apapun

16	2	4	3	4	4	3	3	3	4	2	3	4	2	3	4	2	4	2	4	4	2	2	3	3	3	2	4	3	4	2	4	2	3	4	4	109
17	3	3	4	2	4	2	4	2	3	3	2	2	3	4	3	3	3	2	3	2	2	4	4	1	3	4	4	4	1	3	4	3	2	3	4	102
18	2	2	3	4	4	3	3	3	2	4	2	3	4	3	3	1	2	4	2	1	1	2	4	2	3	2	3	4	3	2	2	4	2	3	3	95
19	4	4	2	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	2	4	3	4	2	3	2	2	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	106
20	4	3	3	4	3	2	3	3	2	2	2	4	4	2	2	4	2	1	3	2	3	2	2	2	4	2	1	2	2	4	1	2	3	4	2	91
21	3	4	2	3	3	3	2	2	2	1	2	4	3	2	3	2	3	2	4	3	4	3	1	1	2	3	2	2	2	4	2	1	1	4	3	88
22	4	4	3	3	2	4	3	3	1	3	1	4	2	3	3	2	2	3	3	3	4	3	2	2	2	4	3	3	4	3	3	2	2	4	3	100
23	4	3	3	3	4	3	2	4	3	4	3	1	3	4	4	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	2	4	4	3	2	4	3	4	1	4	110
24	4	2	3	3	3	2	2	4	4	3	2	2	1	2	2	2	3	3	1	4	2	4	4	3	3	1	4	2	2	1	1	4	2	2	2	89
25	1	1	2	3	4	3	3	3	3	1	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	1	3	4	2	2	2	3	1	1	2	3	4	2	3	3	92
26	3	2	1	1	1	2	3	3	2	2	1	2	2	4	2	4	2	3	3	2	2	3	3	1	3	2	1	2	3	2	3	2	2	4	80	
27	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	2	2	2	2	4	4	2	1	2	3	4	3	2	3	3	2	94
28	3	3	3	2	2	2	4	4	3	3	2	4	4	2	2	4	2	2	4	1	3	4	1	2	3	3	2	3	4	3	2	3	4	4	2	99
29	2	3	2	3	3	3	1	3	3	2	2	1	3	1	1	3	3	3	3	2	4	3	2	3	2	3	3	4	4	4	2	2	3	3	1	90
30	4	3	4	4	4	4	2	2	4	4	3	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	124
	0.438	0.409	0.434	0.437	0.444	0.459	0.128	-0.024	0.47	0.546	0.274	0.442	0.339	0.45	0.363	0.482	0.175	0.398	0.398	0.372	0.073	-0.016	0.382	0.011	0.359	0.393	0.423	0.537	0.45	0.004	0.388	0.371	0.368	0.381	0.444	



Data Tabulasi Pretest X2

Responden	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Y1.11	Y1.12	Y1.13	Y1.14	Y1.15	Y1.16	Y1.17	Y1.18	Y1.19	Y1.20	Y1.21	Y1.22	Y1.23	Y1.24	Y1.25	Y1.26	Y1.27	Y1.28	Y1.29	Y1.30	Y1.31	Y1.32	Y1.33	Y1.34	Y1.35	Total
1	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	124
2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	2	4	2	3	3	4	2	3	3	3	103
3	2	2	1	2	2	3	4	3	3	3	3	2	2	4	4	2	2	3	1	1	2	2	2	2	1	1	3	3	4	1	3	2	2	3	1	81
4	1	1	2	2	2	1	1	1	3	3	1	4	1	2	3	3	1	2	1	2	2	1	1	1	3	3	4	1	3	1	2	3	1	2	1	64
5	4	2	3	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	2	4	2	2	2	3	4	4	2	2	3	2	4	3	3	3	101
6	2	3	1	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	1	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	2	3	4	3	97
7	3	4	2	2	3	4	4	2	2	3	4	4	2	4	3	3	3	3	2	2	2	4	4	4	4	1	2	4	3	2	2	3	3	3	2	102
8	4	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	1	3	3	2	2	4	3	3	3	4	2	1	3	4	4	2	1	107
9	4	2	2	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	1	2	3	1	1	1	4	2	2	4	3	1	2	4	3	2	1	2	89
10	3	2	4	3	2	2	4	3	4	4	3	4	3	3	2	4	2	2	3	4	2	2	4	3	2	1	4	2	2	3	4	4	2	2	3	101
11	4	2	4	3	3	3	4	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	103
12	2	3	3	2	4	2	3	2	2	4	3	2	4	3	2	2	4	3	2	3	2	3	2	1	4	3	2	2	4	2	2	2	4	3	2	93
13	3	4	1	3	1	1	2	3	2	2	1	4	4	4	1	1	3	4	3	2	1	4	1	2	3	4	3	1	3	3	3	1	3	4	3	88
14	4	3	2	4	2	2	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	4	2	4	3	4	3	2	2	3	3	3	2	3	3	100
15	3	2	3	3	1	3	2	2	3	2	3	2	4	4	4	2	1	2	3	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	2	1	2	3	94

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang meminumikan dan mempromosikan karya tulis ini dalam bentuk apapun





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

14	2	4	4	2	2	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	4	2	3	4	2	3	2	4	3	4	2	4	2	3	4	4	4	2	3	4	4	2	3	4	109
17	3	2	3	2	2	4	4	3	3	4	2	4	2	4	2	3	3	2	2	3	4	3	4	4	4	1	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	102	
18	4	2	1	1	2	4	4	2	2	3	4	4	3	3	3	2	4	2	3	4	3	2	3	4	3	2	2	4	2	3	3	2	4	2	3	3	3	99		
19	2	3	2	2	3	3	3	4	4	2	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	103		
20	1	3	2	3	2	2	2	4	3	3	4	3	2	3	3	2	2	2	4	4	2	2	1	2	2	4	1	2	3	4	2	2	2	2	2	4	89			
21	2	3	3	4	3	1	1	3	4	2	3	3	3	2	2	2	1	2	4	3	2	3	2	2	2	4	2	1	1	4	3	2	1	2	4	84				
22	3	3	3	4	3	2	2	4	4	3	3	2	4	3	3	1	3	1	4	2	3	4	3	3	4	3	3	2	2	4	3	1	3	1	4	100				
23	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	4	3	1	3	4	2	4	4	3	2	4	3	4	1	4	3	4	3	1	109				
24	3	1	4	2	4	4	3	4	2	3	3	3	2	2	4	4	3	2	2	1	2	1	4	2	2	1	1	4	2	2	2	4	3	2	2	90				
25	3	3	2	1	1	4	2	1	1	2	3	4	3	3	3	3	1	3	3	3	4	2	3	1	1	2	3	4	2	3	3	3	1	3	3	87				
24	2	3	3	2	2	3	3	3	2	1	1	1	2	3	3	2	2	2	1	2	2	3	2	1	2	3	2	3	2	2	4	2	2	2	1	74				
27	2	3	2	2	2	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	3	4	3	2	3	3	2	2	2	3	3	91				
28	2	4	3	3	4	1	2	3	3	3	2	2	2	4	4	3	3	2	4	4	2	3	2	3	4	3	2	3	4	4	2	3	3	2	4	102				
29	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	1	3	3	2	2	1	3	1	3	3	4	4	4	2	2	3	3	1	3	2	2	1	87				
30	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	4	4	3	4	2	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	127			
	0.49891933	0.433128	0.38888443	0.331	0.4072577	0.4932318	0.375	0.4132	0.29971	0.35498	0.4844143	0.370443	0.42803	0.1823	-0.033194	0.421229	0.44337	0.3229	0.472217	0.288008	0.4784332	0.41142	0.40395	0.33183	0.43104	-0.00781	0.3	0.44825	0.33273	0.40233	0.36333	0.392173	0.44337	0.3229	0.472217					



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang meminjamkan dan memperjual belikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Data Tabulasi Pretest Gaya Hidup Konsumen (Y)

No Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20	X1.21	X1.22	X1.23	X1.24	X1.25	X1.26	X1.27	X1.28	X1.29	X1.30	Total
1	4	4	3	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	3	4	3	2	2	4	4	4	4	4	3	1	4	2	2	4	98
2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	2	3	4	2	3	2	85
3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	4	2	1	2	2	2	3	4	3	1	2	2	3	1	1	2	4	4	2	2	1	67
4	2	1	2	1	1	2	2	3	2	3	1	2	2	2	3	4	2	2	1	3	1	2	1	2	2	4	3	2	3	2	63
5	3	3	4	2	2	4	3	4	2	1	2	3	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	4	2	3	4	3	90
6	4	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	1	3	4	2	4	4	3	3	2	3	4	3	2	3	1	3	4	2	4	88
7	3	2	2	4	4	2	3	1	2	2	4	2	2	3	3	3	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	1	2	1	4	71
8	2	1	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	3	2	4	2	2	3	2	4	4	2	1	3	3	3	3	4	2	3	80
9	1	2	3	1	1	4	3	3	1	3	2	2	4	3	2	3	3	3	3	3	2	1	2	3	1	1	2	2	3	2	69
10	2	3	3	2	4	3	2	4	2	3	2	4	3	2	3	3	2	3	4	4	2	2	3	4	2	3	3	3	2	1	83
11	3	4	3	2	3	3	3	3	1	4	2	4	3	3	2	4	2	4	2	3	3	3	4	4	3	4	4	2	3	2	90
12	3	2	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	2	4	3	3	1	3	3	2	4	3	2	3	2	1	3	1	3	3	79
13	4	3	3	4	1	3	1	2	3	3	4	1	3	1	3	3	2	4	4	1	3	4	3	2	1	4	2	4	4	2	82
14	3	3	4	4	2	4	2	2	3	2	3	2	4	2	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	2	2	4	4	4	2	90
15	2	3	4	3	3	3	1	2	4	3	2	3	3	1	4	1	4	2	3	4	1	2	3	4	4	4	3	3	3	4	86
16	3	4	3	2	4	2	2	3	3	2	4	4	2	2	2	2	3	2	2	4	2	3	4	2	3	4	2	4	2	3	84
17	2	2	2	3	4	2	2	4	4	3	2	3	2	2	3	3	2	1	2	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	2	80
18	2	3	1	2	3	1	2	4	2	2	1	1	4	2	2	4	2	3	3	2	4	2	3	4	3	4	3	4	2	3	78
19	3	3	3	3	2	2	3	3	1	1	2	3	4	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	2	77
20	2	4	2	2	1	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	1	4	3	3	2	2	2	4	4	2	3	3	2	2	2	74
21	2	4	1	3	2	4	3	1	2	3	4	3	2	3	3	2	3	3	2	2	1	2	4	3	2	2	4	3	3	1	77
22	1	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	4	4	4	2	3	1	3	1	4	2	3	4	3	2	4	3	90
23	3	1	3	2	4	4	4	3	4	4	4	2	2	3	3	3	3	1	3	3	4	3	1	3	4	3	2	3	4	4	90
24	2	2	2	1	3	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	2	2	4	2	4	3	4	3	86
25	3	3	3	4	4	4	3	2	3	2	1	2	3	2	1	3	2	3	3	3	1	3	3	3	4	1	2	3	3	2	79
26	2	1	2	3	2	3	2	1	2	3	2	3	2	3	2	1	2	3	2	1	3	2	1	2	3	2	1	2	2	3	63
27	3	3	4	4	4	4	3	3	2	4	3	3	4	3	2	4	4	3	4	3	2	2	3	2	1	4	3	3	2	4	93
28	2	4	3	4	4	3	3	2	4	3	2	3	2	1	2	3	4	4	4	3	2	3	3	2	3	4	4	3	4	2	90
29	2	1	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	4	3	2	1	2	3	2	2	1	3	2	4	2	2	2	1	68
30	2	1	1	2	3	2	1	1	1	3	3	3	2	4	3	1	2	1	1	1	3	2	3	2	3	2	3	2	1	2	61
	0.38997194	0.632758	0.58549488	0.369	0.4341594	0.3955146	0.38783	0.4141	0.46645	0.06447	0.3248951	0.193259	0.40769	0.0392	0.1594133	0.451294	0.40037	0.2201	0.536705	0.418041	0.2314303	0.37639	0.51016	0.26056	0.24178	0.11933	0.3698773	0.38302	0.462	0.43735	

JAKARTA





Lampiran 3 Data Hasil Uji Validitas

Hasil Uji Validitas Pretest (X1)

X101	Pearson Correlation	,428*
	Sig. (2-tailed)	,018
	N	30
X102	Pearson Correlation	,409*
	Sig. (2-tailed)	,025
	N	30
X103	Pearson Correlation	,434*
	Sig. (2-tailed)	,017
	N	30
X104	Pearson Correlation	,437*
	Sig. (2-tailed)	,016
	N	30
X105	Pearson Correlation	,444*
	Sig. (2-tailed)	,014
	N	30
X106	Pearson Correlation	,459*
	Sig. (2-tailed)	,011
	N	30
X107	Pearson Correlation	,128
	Sig. (2-tailed)	,500
	N	30
X108	Pearson Correlation	-,024
	Sig. (2-tailed)	,898
	N	30
X109	Pearson Correlation	,470**
	Sig. (2-tailed)	,009
	N	30
X110	Pearson Correlation	,546**
	Sig. (2-tailed)	,002
	N	30
X111	Pearson Correlation	,274
	Sig. (2-tailed)	,143
	N	30
	Pearson Correlation	,442*
	Sig. (2-tailed)	,015
	N	30
	Pearson Correlation	,339
	Sig. (2-tailed)	,067
	N	30
	Pearson Correlation	,450*
	Sig. (2-tailed)	,013
	N	30
	Pearson Correlation	,363*
	Sig. (2-tailed)	,049
	N	30
	Pearson Correlation	,482**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sig. (2-tailed)	,007
N	30
Pearson Correlation	,175
Sig. (2-tailed)	,355
N	30
Pearson Correlation	,398*
Sig. (2-tailed)	,029
N	30
Pearson Correlation	,398*
Sig. (2-tailed)	,029
N	30
Pearson Correlation	,372*
Sig. (2-tailed)	,043
N	30
Pearson Correlation	,073
Sig. (2-tailed)	,700
N	30
Pearson Correlation	-,016
Sig. (2-tailed)	,933
N	30
Pearson Correlation	,382*
Sig. (2-tailed)	,037
N	30
Pearson Correlation	,011
Sig. (2-tailed)	,954
N	30
Pearson Correlation	,359
Sig. (2-tailed)	,052
N	30
Pearson Correlation	,393*
Sig. (2-tailed)	,032
N	30
Pearson Correlation	,423*
Sig. (2-tailed)	,020
N	30
Pearson Correlation	,537**
Sig. (2-tailed)	,002
N	30
Pearson Correlation	,450*
Sig. (2-tailed)	,013
N	30
Pearson Correlation	,004
Sig. (2-tailed)	,985
N	30
Pearson Correlation	,388*
Sig. (2-tailed)	,034
N	30
Pearson Correlation	,371*
Sig. (2-tailed)	,044
N	30
Pearson Correlation	,368*
Sig. (2-tailed)	,045



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

N	30
Pearson Correlation	,381*
Sig. (2-tailed)	,038
N	30
Pearson Correlation	,444*
Sig. (2-tailed)	,014
N	30
N	30
Pearson Correlation	,442*
Sig. (2-tailed)	,015
N	30
Pearson Correlation	,339
Sig. (2-tailed)	,067
N	30
Pearson Correlation	,450*
Sig. (2-tailed)	,013
N	30
Pearson Correlation	,363*
Sig. (2-tailed)	,049
N	30
Pearson Correlation	,482**
Sig. (2-tailed)	,007
N	30
Pearson Correlation	,175
Sig. (2-tailed)	,355
N	30
Pearson Correlation	,398*
Sig. (2-tailed)	,029
N	30
Pearson Correlation	,398*
Sig. (2-tailed)	,029
N	30
Pearson Correlation	,372*
Sig. (2-tailed)	,043
N	30
Pearson Correlation	,073
Sig. (2-tailed)	,700
N	30
Pearson Correlation	-,016
Sig. (2-tailed)	,933
N	30
Pearson Correlation	,382*
Sig. (2-tailed)	,037
N	30
Pearson Correlation	,011
Sig. (2-tailed)	,954
N	30
Pearson Correlation	,359
Sig. (2-tailed)	,052
N	30
Pearson Correlation	,393*
Sig. (2-tailed)	,032



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

N	30
Pearson Correlation	,423*
Sig. (2-tailed)	,020
N	30
Pearson Correlation	,537**
Sig. (2-tailed)	,002
N	30
Pearson Correlation	,450*
Sig. (2-tailed)	,013
N	30
Pearson Correlation	,004
Sig. (2-tailed)	,985
N	30
Pearson Correlation	,388*
Sig. (2-tailed)	,034
N	30
Pearson Correlation	,371*
Sig. (2-tailed)	,044
N	30
Pearson Correlation	,368*
Sig. (2-tailed)	,045
N	30
Pearson Correlation	,381*
Sig. (2-tailed)	,038
N	30
Pearson Correlation	,444*
Sig. (2-tailed)	,014
N	30

Hasil Uji Validitas Pretest (X2)

X101	Pearson Correlation	,499**
	Sig. (2-tailed)	,005
	N	30
X102	Pearson Correlation	,435*
	Sig. (2-tailed)	,016
	N	30
X103	Pearson Correlation	,389*
	Sig. (2-tailed)	,034
	N	30
X104	Pearson Correlation	,351
	Sig. (2-tailed)	,057
	N	30
X105	Pearson Correlation	,407*
	Sig. (2-tailed)	,026
	N	30
X106	Pearson Correlation	,435*
	Sig. (2-tailed)	,016
	N	30
X107	Pearson Correlation	,375*
	Sig. (2-tailed)	,041
	N	30



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X108	Pearson Correlation	,415*
	Sig. (2-tailed)	,023
	N	30
X109	Pearson Correlation	,294
	Sig. (2-tailed)	,115
	N	30
X110	Pearson Correlation	,535**
	Sig. (2-tailed)	,002
	N	30
X111	Pearson Correlation	,486**
	Sig. (2-tailed)	,006
	N	30
X112	Pearson Correlation	,371*
	Sig. (2-tailed)	,044
	N	30
X113	Pearson Correlation	,428*
	Sig. (2-tailed)	,018
	N	30
X114	Pearson Correlation	,182
	Sig. (2-tailed)	,334
	N	30
X115	Pearson Correlation	-,035
	Sig. (2-tailed)	,854
	N	30
X116	Pearson Correlation	,421*
	Sig. (2-tailed)	,020
	N	30
X117	Pearson Correlation	,664**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
X118	Pearson Correlation	,323
	Sig. (2-tailed)	,082
	N	30
X119	Pearson Correlation	,472**
	Sig. (2-tailed)	,008
	N	30
X120	Pearson Correlation	,289
	Sig. (2-tailed)	,122
	N	30
X121	Pearson Correlation	,479**
	Sig. (2-tailed)	,007
	N	30
X122	Pearson Correlation	,411*
	Sig. (2-tailed)	,024
	N	30
X123	Pearson Correlation	,406*
	Sig. (2-tailed)	,026
	N	30
X124	Pearson Correlation	,532**
	Sig. (2-tailed)	,002
	N	30
X125	Pearson Correlation	,451*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Sig. (2-tailed)	,012
	N	30
X126	Pearson Correlation	-,008
	Sig. (2-tailed)	,967
	N	30
X127	Pearson Correlation	,279
	Sig. (2-tailed)	,136
	N	30
X128	Pearson Correlation	,448*
	Sig. (2-tailed)	,013
	N	30
X129	Pearson Correlation	,333
	Sig. (2-tailed)	,072
	N	30
X130	Pearson Correlation	,402*
	Sig. (2-tailed)	,028
	N	30
X131	Pearson Correlation	,304
	Sig. (2-tailed)	,103
	N	30
X132	Pearson Correlation	,392*
	Sig. (2-tailed)	,032
	N	30
X133	Pearson Correlation	,664**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
X134	Pearson Correlation	,323
	Sig. (2-tailed)	,082
	N	30
X135	Pearson Correlation	,472**
	Sig. (2-tailed)	,008
	N	30

Hasil Uji Validitas Pretest (Y)

X101	Pearson Correlation	,390*
	Sig. (2-tailed)	,033
	N	30
X102	Pearson Correlation	,633**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
X103	Pearson Correlation	,585**
	Sig. (2-tailed)	,001
	N	30
X104	Pearson Correlation	,369*
	Sig. (2-tailed)	,045
	N	30
X105	Pearson Correlation	,434*
	Sig. (2-tailed)	,017
	N	30
X106	Pearson Correlation	,396*
	Sig. (2-tailed)	,031



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	N		30
X107	Pearson Correlation		,388*
	Sig. (2-tailed)		,034
	N		30
X108	Pearson Correlation		,414*
	Sig. (2-tailed)		,023
	N		30
X109	Pearson Correlation		,466**
	Sig. (2-tailed)		,009
	N		30
X110	Pearson Correlation		,064
	Sig. (2-tailed)		,735
	N		30
X111	Pearson Correlation		,325
	Sig. (2-tailed)		,080
	N		30
X112	Pearson Correlation		,193
	Sig. (2-tailed)		,306
	N		30
X113	Pearson Correlation		,408*
	Sig. (2-tailed)		,025
	N		30
X114	Pearson Correlation		,039
	Sig. (2-tailed)		,837
	N		30
X115	Pearson Correlation		,159
	Sig. (2-tailed)		,400
	N		30
X116	Pearson Correlation		,451*
	Sig. (2-tailed)		,012
	N		30
X117	Pearson Correlation		,400*
	Sig. (2-tailed)		,028
	N		30
X118	Pearson Correlation		,220
	Sig. (2-tailed)		,243
	N		30
X119	Pearson Correlation		,537**
	Sig. (2-tailed)		,002
	N		30
X120	Pearson Correlation		,418**
	Sig. (2-tailed)		,022
	N		30
X121	Pearson Correlation		,231
	Sig. (2-tailed)		,218
	N		30
X122	Pearson Correlation		,376*
	Sig. (2-tailed)		,040
	N		30
X123	Pearson Correlation		,510**
	Sig. (2-tailed)		,004
	N		30



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X124	Pearson Correlation	,261
	Sig. (2-tailed)	,164
	N	30
X125	Pearson Correlation	,242
	Sig. (2-tailed)	,198
	N	30
X126	Pearson Correlation	,119
	Sig. (2-tailed)	,530
	N	30
X127	Pearson Correlation	,369 [*]
	Sig. (2-tailed)	,045
	N	30
X128	Pearson Correlation	,383 [*]
	Sig. (2-tailed)	,037
	N	30
X129	Pearson Correlation	,462 [*]
	Sig. (2-tailed)	,010
	N	30
X130	Pearson Correlation	,437 [*]
	Sig. (2-tailed)	,016
	N	30

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Data Uji Reliabilitas

Hasil Uji Realiabilitas Variabel Harga (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
832	28

Hasil Uji Realiabilitas Variabel Affiliate Markeitng(X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
907	35

Hasil Uji Realiabilitas Variabel Gaya Hidup Konsumen(TIKTOK)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
932	26



Lampiran 5 Tabel R Uji Validitas

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1,0000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 6 Data Tabulasi Final

Data Tabulasi Final X1

Responden	Harga (X1)																									Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20	X1.21	X1.22	X1.23	X1.24	X1.25	
1	4	4	3	2	4	2	3	4	1	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	74
2	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	1	3	3	2	1	2	3	3	2	76
3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	2	3	4	76	
4	3	2	4	1	2	1	4	2	3	4	4	2	2	3	1	1	2	1	1	3	2	4	3	4	60	
5	3	3	2	3	4	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	4	4	2	3	3	4	2	3	3	81	
6	4	3	3	2	4	3	4	4	2	2	4	4	4	3	3	3	3	4	1	3	3	3	4	3	80	
7	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	2	2	3	4	4	4	3	86	
8	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	81	
9	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	95	
10	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	71	
11	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	2	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	3	2	2	79	
12	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	2	2	3	2	2	4	3	2	4	2	4	3	4	81	
13	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	81	
14	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	1	3	3	3	3	3	3	68	
15	4	3	4	3	4	4	4	2	3	1	4	3	3	4	3	3	2	1	2	4	4	4	4	3	80	
16	4	1	4	3	4	3	4	4	2	4	3	2	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	85	
17	3	4	4	2	4	2	2	2	2	3	3	2	2	4	3	4	2	2	2	3	2	3	4	3	71	
18	4	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	2	4	2	2	3	3	3	79	
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	92	
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	99	
21	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	93	
22	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	2	2	2	2	3	2	4	4	4	84	
23	4	4	3	3	1	2	1	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	4	2	2	3	4	4	3	70	
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	98	
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100	
26	4	3	3	4	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4	3	3	85	
27	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	83	
28	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	84	
29	3	2	2	3	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	3	2	67	
30	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	99	
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	98	

- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	99	
2	2	3	3	4	4	4	2	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	84	
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	84	
4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	84	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	95
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	89
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	99
3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	83
3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	89
3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	82
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	98
3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	94
3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	75
2	2	2	3	3	3	2	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	78
4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	2	91
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	98
3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	92
3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	79
3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	80
3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	87
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	92
4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	95
3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	81
2	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	77
3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4	72
4	3	3	3	1	3	3	3	4	3	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	80
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100





Hak Cipta

Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Data tabulasi final X2

No Responden	Affiliate Marketing (X2)																								Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16	X2.17	X2.18	X2.19	X2.20	X2.21	X2.22	X2.23	X2.24	
1	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	2	1	4	3	3	4	3	2	3	77
2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	95
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	75
4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	90
5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	93
6	2	4	3	3	4	4	4	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	75
7	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	89
8	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	85
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	75
11	4	3	4	2	4	3	2	4	3	2	3	3	4	4	2	3	3	4	4	2	3	3	3	4	80
12	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	65
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	78
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	75
15	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	75
16	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	81
17	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	99
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	80
19	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	82
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
21	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	1	2	2	73
22	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	91
23	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	93
24	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	86
25	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	72
26	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	4	4	3	4	3	4	3	3	83
27	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	82
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	75
29	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	82
30	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	76
31	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	74
32	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	4	76
33	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	87
34	4	4	3	3	3	4	3	2	2	3	2	3	2	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	3	81



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

35	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	79
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	88
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	94
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
39	3	4	4	4	3	4	3	2	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	85
40	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	89
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	77
42	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	93
43	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	2	3	2	2	2	3	3	2	3	67
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	96
45	3	2	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	87
46	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	96
47	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	93
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	99
49	3	3	4	4	2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	2	4	4	3	4	3	2	84
50	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	2	2	4	3	3	3	3	79
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	75
52	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	73
53	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	87
54	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	94
55	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	2	3	4	3	3	3	80
56	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	83
57	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	2	71
58	3	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	73
59	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	74
60	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	4	80
61	4	3	3	2	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	4	3	78
62	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	91
63	2	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	4	3	72
64	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	79
65	2	3	2	3	2	4	2	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	2	71
66	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	99
67	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	60
68	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	2	1	3	4	3	3	3	3	3	2	70
69	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	73
70	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	85
71	3	4	4	2	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	87
72	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	2	4	4	3	4	3	3	4	2	2	3	3	4	84

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

73	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	85
74	3	1	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	70
75	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	96
76	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	4	3	3	4	83
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
78	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	82
79	3	1	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	74
80	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	82
81	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	83
82	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	79
83	3	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	78
84	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	4	67
85	3	2	4	2	3	2	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	75
86	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	82
87	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	78
88	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	82
89	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	4	4	84
90	3	3	4	2	4	3	3	3	4	2	3	1	4	2	3	4	2	4	3	3	2	4	3	3	74
91	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	3	82
92	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	4	79
93	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	91
94	3	4	4	3	3	4	4	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3	3	4	4	84
95	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	84
96	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	83
97	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	2	3	1	3	3	3	2	3	3	2	76
98	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	79
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	98
100	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	91

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Data Tabulasi Final Y

No Responde n	Gaya Hidup (TIKTOK)																				Total
	TIKT OK.1	TIKT OK.2	TIKT OK.3	TIKT OK.4	TIKT OK.5	TIKT OK.6	TIKT OK.7	TIKT OK.8	TIKT OK.9	TIKT OK.10	TIKT OK.11	TIKT OK.12	TIKT OK.13	TIKT OK.14	TIKT OK.15	TIKT OK.16	TIKT OK.17	TIKT OK.18	TIKT OK.19	TIKT OK.20	
1	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	4	3
2	3	3	3	4	3	3	2	4	2	4	3	4	4	4	1	3	2	2	2	3	3
3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	2	1	2	3	3	3	2	3	4	3	1	2	3	2	2	4	3	2	3	4
6	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4
7	4	3	1	3	1	4	2	4	3	2	2	1	1	2	4	3	4	4	3	3	4
8	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3
9	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	4	4	3	2	3	2	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4
12	4	2	2	2	1	2	2	4	2	3	3	1	3	2	3	1	4	4	1	2	4
13	4	3	1	2	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4
14	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
15	3	1	3	2	1	2	3	4	3	2	4	2	3	3	2	1	4	2	1	3	3
16	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2
17	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
18	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	4	3	2	3	3
19	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	4	3	4	3
22	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4
23	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3
24	4	2	2	3	3	1	3	4	4	3	2	1	2	1	3	2	4	3	1	3	4
25	4	2	1	3	3	2	4	4	3	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	4
26	4	2	1	2	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
27	3	3	3	4	3	2	4	3	4	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3
28	3	2	1	3	2	1	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3
29	4	2	2	2	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2	4	3	4	3	3	3	4
30	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	4
31	4	2	1	3	3	1	3	4	3	2	3	2	2	2	4	2	4	3	2	2	4
32	4	2	1	3	3	2	3	4	1	4	4	1	1	1	3	1	3	1	1	3	4



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

33	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3
34	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3
35	3	2	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	4	3	2	3	2	3	3	2	3
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	4	3	3	3	2	3	3	4	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	4
38	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2
39	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	2	4	4
40	3	3	2	2	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
41	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2
42	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
43	4	2	1	3	3	3	3	1	3	2	1	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4
44	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3
47	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	4
48	4	4	2	1	2	3	1	3	3	2	2	3	2	1	1	3	2	4	3	3	4
49	4	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	1	3	4
50	4	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	2	3	2	4	4	2	3	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	3	3	2	3	2	2	2	4	4	3	3	2	2	2	4	2	4	2	2	3	3
53	4	3	2	3	3	2	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4
55	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
56	4	3	2	3	3	3	3	4	3	2	2	3	2	3	2	4	2	3	3	2	4
57	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4
58	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	4	3	2	3	2	2	3	2	4	3	3
59	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	4	2	3	3	3
60	3	3	2	3	4	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	3
61	3	3	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3	2	2	3	1	4	3	3	4	3
62	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4
63	3	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3
64	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3
65	2	2	4	3	2	2	3	2	4	3	2	4	3	4	3	3	4	3	2	4	2
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	4	4	1	2	2	1	2	3	1	3	3	1	2	2	3	1	4	3	1	3	4
68	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	1	3	2	2	2	4	3	2	3	4
69	3	2	1	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3
70	4	3	4	3	4	2	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

71	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3
72	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	2	4	4
73	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4
74	4	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4
75	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4
76	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	4
77	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
78	3	2	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3
79	2	1	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2
80	2	2	1	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	2
81	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	4
82	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4
83	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3
84	2	1	3	2	2	3	3	2	3	2	4	2	2	3	2	3	3	4	3	4	2
85	4	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	4	3	3	2	1	3	3	2	3	4
86	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	4
87	3	1	3	3	3	3	3	4	2	3	4	2	2	3	2	4	4	3	3	4	3
88	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	2	4	2	2	4	3	2	3	3
89	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	1	3	3	3	4	3	3	4	4
90	3	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	4	4	3	4	4	3
91	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	2	4	3	3	4	3	4	4	3	3
92	4	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	4	2	3	4	3	4	4	4
93	3	2	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	3
94	3	1	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3
95	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3
96	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2
97	4	2	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4
98	4	3	3	4	4	4	3	4	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4
99	3	2	2	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3
100	3	3	3	2	4	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3	4	2	3	3	4	3

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



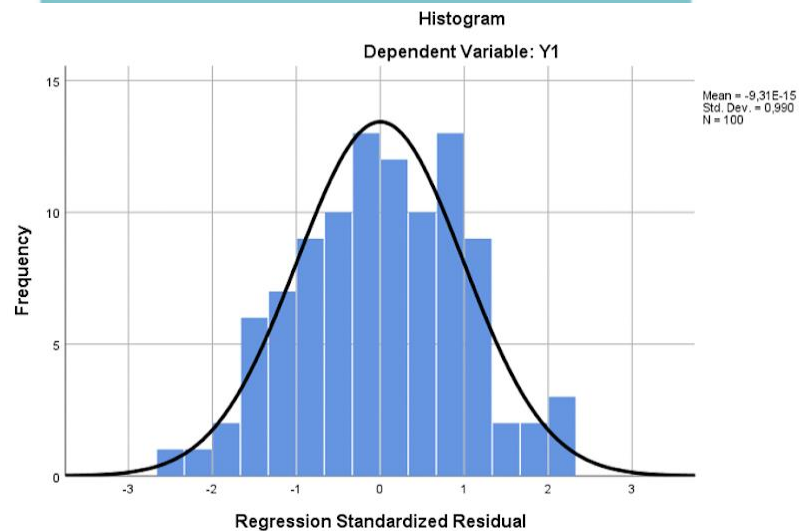
Lampiran 7 Output SPSS Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,40388200
Most Extreme Differences	Absolute	,053
	Positive	,041
	Negative	-,053
Test Statistic		,053
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.



Hak Cipta :

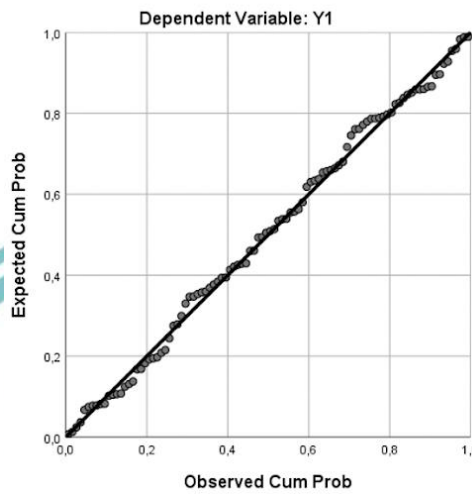
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

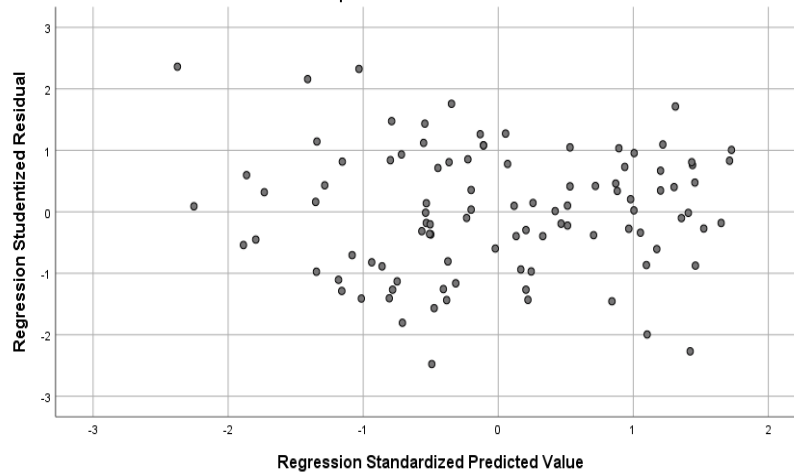
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-3,072	2,905		-1,057	,293		
	X1.1	,230	,034	,423	6,836	,000	,574	1,742
	X2.2	,386	,043	,551	8,896	,000	,574	1,742

a. Dependent Variable: Y1

3. Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable: Y1





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8 Analisis Uji Hipotesis

a) Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-3,072	2,905		-1,057	,293		
	X1.1	,230	,034	,423	6,836	,000	,574	1,742
	X2.2	,386	,043	,551	8,896	,000	,574	1,742

b) Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,887 ^a	,787	,782	2,429

a. Predictors: (Constant), X2.2, X1.1

b. Dependent Variable: Y1

c) Uji Signifikansi (Uji T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-3,072	2,905		-1,057	,293		
	X1.1	,230	,034	,423	6,836	,000	,574	1,742
	X2.2	,386	,043	,551	8,896	,000	,574	1,742

a. Dependent Variable: Y1

d) Uji Signifikansi F

Tabel 4.23 Hasil Uji Signifikansi F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2109,289	2	1054,645	178,820	,000 ^b
	Residual	572,086	97	5,898		
	Total	2681,376	99			

a. Dependent Variable: Y1

b. Predictors: (Constant), X2, X1



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9 Tabel T

Pr	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	0,50	0,20	0,10	0,050	0,02	0,010	0,002
1	1,00000	3,07768	6,31375	12,70620	31,82052	63,65674	318,30884
2	0,81650	1,88562	2,91999	4,30265	6,96456	9,92484	22,32712
3	0,76489	1,63774	2,35336	3,18245	4,54070	5,84091	10,21453
4	0,74070	1,53321	2,13185	2,77645	3,74695	4,60409	7,17318
5	0,72669	1,47588	2,01505	2,57058	3,36493	4,03214	5,89343
6	0,71756	1,43976	1,94318	2,44691	3,14267	3,70743	5,20763
7	0,71114	1,41492	1,89458	2,36462	2,99795	3,49948	4,78529
8	0,70639	1,39682	1,85955	2,30600	2,89646	3,35539	4,50079
9	0,70272	1,38303	1,83311	2,26216	2,82144	3,24984	4,29681
10	0,69981	1,37218	1,81246	2,22814	2,76377	3,16927	4,14370
11	0,69745	1,36343	1,79588	2,20099	2,71808	3,10581	4,02470
12	0,69548	1,35622	1,78229	2,17881	2,68100	3,05454	3,92963
13	0,69383	1,35017	1,77093	2,16037	2,65031	3,01228	3,85198
14	0,69242	1,34503	1,76131	2,14479	2,62449	2,97684	3,78739
15	0,69120	1,34061	1,75305	2,13145	2,60248	2,94671	3,73283
16	0,69013	1,33676	1,74588	2,11991	2,58349	2,92078	3,68615
17	0,68920	1,33338	1,73961	2,10982	2,56693	2,89823	3,64577
18	0,68836	1,33039	1,73406	2,10092	2,55238	2,87844	3,61048
19	0,68762	1,32773	1,72913	2,09302	2,53948	2,86093	3,57940
20	0,68695	1,32534	1,72472	2,08596	2,52798	2,84534	3,55181
21	0,68635	1,32319	1,72074	2,07961	2,51765	2,83136	3,52715
22	0,68581	1,32124	1,71714	2,07387	2,50832	2,81876	3,50499
23	0,68531	1,31946	1,71387	2,06866	2,49987	2,80734	3,48496
24	0,68485	1,31784	1,71088	2,06390	2,49216	2,79694	3,46678
25	0,68443	1,31635	1,70814	2,05954	2,48511	2,78744	3,45019
26	0,68404	1,31497	1,70562	2,05553	2,47863	2,77871	3,43500
27	0,68368	1,31370	1,70329	2,05183	2,47266	2,77068	3,42103
28	0,68335	1,31253	1,70113	2,04841	2,46714	2,76326	3,40816
29	0,68304	1,31143	1,69913	2,04523	2,46202	2,75639	3,39624
30	0,68276	1,31042	1,69726	2,04227	2,45726	2,75000	3,38518
31	0,68249	1,30946	1,69552	2,03951	2,45282	2,74404	3,37490
32	0,68223	1,30857	1,69389	2,03693	2,44868	2,73848	3,36531
33	0,68200	1,30774	1,69236	2,03452	2,44479	2,73328	3,35634
34	0,68177	1,30695	1,69092	2,03224	2,44115	2,72839	3,34793
35	0,68156	1,30621	1,68957	2,03011	2,43772	2,72381	3,34005
36	0,68137	1,30551	1,68830	2,02809	2,43449	2,71948	3,33262
37	0,68118	1,30485	1,68709	2,02619	2,43145	2,71541	3,32563
38	0,68100	1,30423	1,68595	2,02439	2,42857	2,71156	3,31903
39	0,68083	1,30364	1,68488	2,02269	2,42584	2,70791	3,31279
40	0,68067	1,30308	1,68385	2,02108	2,42326	2,70446	3,30688



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

41	0,68052	1,30254	1,68288	2,01954	2,42080	2,70118	3,30127
42	0,68038	1,30204	1,68195	2,01808	2,41847	2,69807	3,29595
43	0,68024	1,30155	1,68107	2,01669	2,41625	2,69510	3,29089
44	0,68011	1,30109	1,68023	2,01537	2,41413	2,69228	3,28607
45	0,67998	1,30065	1,67943	2,01410	2,41212	2,68959	3,28148
46	0,67986	1,30023	1,67866	2,01290	2,41019	2,68701	3,27710
47	0,67975	1,29982	1,67793	2,01174	2,40835	2,68456	3,27291
48	0,67964	1,29944	1,67722	2,01063	2,40658	2,68220	3,26891
49	0,67953	1,29907	1,67655	2,00958	2,40489	2,67995	3,26508
50	0,67943	1,29871	1,67591	2,00856	2,40327	2,67779	3,26141
51	0,67933	1,29837	1,67528	2,00758	2,40172	2,67572	3,25789
52	0,67924	1,29805	1,67469	2,00665	2,40022	2,67373	3,25451
53	0,67915	1,29773	1,67412	2,00575	2,39879	2,67182	3,25127
54	0,67906	1,29743	1,67356	2,00488	2,39741	2,66998	3,24815
55	0,67898	1,29713	1,67303	2,00404	2,39608	2,66822	3,24515
56	0,67890	1,29685	1,67252	2,00324	2,39480	2,66651	3,24226
57	0,67882	1,29658	1,67203	2,00247	2,39357	2,66487	3,23948
58	0,67874	1,29632	1,67155	2,00172	2,39238	2,66329	3,23680
59	0,67867	1,29607	1,67109	2,00100	2,39123	2,66176	3,23421
60	0,67860	1,29582	1,67065	2,00030	2,39012	2,66028	3,23171
61	0,67853	1,29558	1,67022	1,99962	2,38905	2,65886	3,22930
62	0,67847	1,29536	1,66980	1,99897	2,38801	2,65748	3,22696
63	0,67840	1,29513	1,66940	1,99834	2,38701	2,65615	3,22471
64	0,67834	1,29492	1,66901	1,99773	2,38604	2,65485	3,22253
65	0,67828	1,29471	1,66864	1,99714	2,38510	2,65360	3,22041
66	0,67823	1,29451	1,66827	1,99656	2,38419	2,65239	3,21837
67	0,67817	1,29432	1,66792	1,99601	2,38330	2,65122	3,21639
68	0,67811	1,29413	1,66757	1,99547	2,38245	2,65008	3,21446
69	0,67806	1,29394	1,66724	1,99495	2,38161	2,64898	3,21260
70	0,67801	1,29376	1,66691	1,99444	2,38081	2,64790	3,21079
71	0,67796	1,29359	1,66660	1,99394	2,38002	2,64686	3,20903
72	0,67791	1,29342	1,66629	1,99346	2,37926	2,64585	3,20733
73	0,67787	1,29326	1,66600	1,99300	2,37852	2,64487	3,20567
74	0,67782	1,29310	1,66571	1,99254	2,37780	2,64391	3,20406
75	0,67778	1,29294	1,66543	1,99210	2,37710	2,64298	3,20249
76	0,67773	1,29279	1,66515	1,99167	2,37642	2,64208	3,20096
77	0,67769	1,29264	1,66488	1,99125	2,37576	2,64120	3,19948
78	0,67765	1,29250	1,66462	1,99085	2,37511	2,64034	3,19804
79	0,67761	1,29236	1,66437	1,99045	2,37448	2,63950	3,19663
80	0,67757	1,29222	1,66412	1,99006	2,37387	2,63869	3,19526
81	0,67753	1,29209	1,66388	1,98969	2,37327	2,63790	3,19392
82	0,67749	1,29196	1,66365	1,98932	2,37269	2,63712	3,19262



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

83	0,67746	1,29183	1,66342	1,98896	2,37212	2,63637	3,19135
84	0,67742	1,29171	1,66320	1,98861	2,37156	2,63563	3,19011
85	0,67739	1,29159	1,66298	1,98827	2,37102	2,63491	3,18890
86	0,67735	1,29147	1,66277	1,98793	2,37049	2,63421	3,18772
87	0,67732	1,29136	1,66256	1,98761	2,36998	2,63353	3,18657
88	0,67729	1,29125	1,66235	1,98729	2,36947	2,63286	3,18544
89	0,67726	1,29114	1,66216	1,98698	2,36898	2,63220	3,18434
90	0,67723	1,29103	1,66196	1,98667	2,36850	2,63157	3,18327
91	0,67720	1,29092	1,66177	1,98638	2,36803	2,63094	3,18222
92	0,67717	1,29082	1,66159	1,98609	2,36757	2,63033	3,18119
93	0,67714	1,29072	1,66140	1,98580	2,36712	2,62973	3,18019
94	0,67711	1,29062	1,66123	1,98552	2,36667	2,62915	3,17921
95	0,67708	1,29053	1,66105	1,98525	2,36624	2,62858	3,17825
96	0,67705	1,29043	1,66088	1,98498	2,36582	2,62802	3,17731
97	0,67703	1,29034	1,66071	1,98472	2,36541	2,62747	3,17639
98	0,67700	1,29025	1,66055	1,98447	2,36500	2,62693	3,17549
99	0,67698	1,29016	1,66039	1,98422	2,36461	2,62641	3,17460
100	0,67695	1,29007	1,66023	1,98397	2,36422	2,62589	3,17374

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

lampiran 10 Tabel F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18,51	19,00	19,16	19,25	19,30	19,33	19,35	19,37	19,38	19,40	19,40	19,41	19,42	19,42	19,43
3	10,13	9,55	9,28	9,12	9,01	8,94	8,89	8,85	8,81	8,79	8,76	8,74	8,73	8,71	8,70
4	7,71	6,94	6,59	6,39	6,26	6,16	6,09	6,04	6,00	5,96	5,94	5,91	5,89	5,87	5,86
5	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05	4,95	4,88	4,82	4,77	4,74	4,70	4,68	4,66	4,64	4,62
6	5,99	5,14	4,76	4,53	4,39	4,28	4,21	4,15	4,10	4,06	4,03	4,00	3,98	3,96	3,94
7	5,59	4,74	4,35	4,12	3,97	3,87	3,79	3,73	3,68	3,64	3,60	3,57	3,55	3,53	3,51
8	5,32	4,46	4,07	3,84	3,69	3,58	3,50	3,44	3,39	3,35	3,31	3,28	3,26	3,24	3,22
9	5,12	4,26	3,86	3,63	3,48	3,37	3,29	3,23	3,18	3,14	3,10	3,07	3,05	3,03	3,01
10	4,96	4,10	3,71	3,48	3,33	3,22	3,14	3,07	3,02	2,98	2,94	2,91	2,89	2,86	2,85
11	4,84	3,98	3,59	3,36	3,20	3,09	3,01	2,95	2,90	2,85	2,82	2,79	2,76	2,74	2,72
12	4,75	3,89	3,49	3,26	3,11	3,00	2,91	2,85	2,80	2,75	2,72	2,69	2,66	2,64	2,62
13	4,67	3,81	3,41	3,18	3,03	2,92	2,83	2,77	2,71	2,67	2,63	2,60	2,58	2,55	2,53
14	4,60	3,74	3,34	3,11	2,96	2,85	2,76	2,70	2,65	2,60	2,57	2,53	2,51	2,48	2,46
15	4,54	3,68	3,29	3,06	2,90	2,79	2,71	2,64	2,59	2,54	2,51	2,48	2,45	2,42	2,40
16	4,49	3,63	3,24	3,01	2,85	2,74	2,66	2,59	2,54	2,49	2,46	2,42	2,40	2,37	2,35
17	4,45	3,59	3,20	2,96	2,81	2,70	2,61	2,55	2,49	2,45	2,41	2,38	2,35	2,33	2,31
18	4,41	3,55	3,16	2,93	2,77	2,66	2,58	2,51	2,46	2,41	2,37	2,34	2,31	2,29	2,27
19	4,38	3,52	3,13	2,90	2,74	2,63	2,54	2,48	2,42	2,38	2,34	2,31	2,28	2,26	2,23
20	4,35	3,49	3,10	2,87	2,71	2,60	2,51	2,45	2,39	2,35	2,31	2,28	2,25	2,22	2,20
21	4,32	3,47	3,07	2,84	2,68	2,57	2,49	2,42	2,37	2,32	2,28	2,25	2,22	2,20	2,18
22	4,30	3,44	3,05	2,82	2,66	2,55	2,46	2,40	2,34	2,30	2,26	2,23	2,20	2,17	2,15
23	4,28	3,42	3,03	2,80	2,64	2,53	2,44	2,37	2,32	2,27	2,24	2,20	2,18	2,15	2,13
24	4,26	3,40	3,01	2,78	2,62	2,51	2,42	2,36	2,30	2,25	2,22	2,18	2,15	2,13	2,11

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



25	4,24	3,39	2,99	2,76	2,60	2,49	2,40	2,34	2,28	2,24	2,20	2,16	2,14	2,11	2,09
26	4,23	3,37	2,98	2,74	2,59	2,47	2,39	2,32	2,27	2,22	2,18	2,15	2,12	2,09	2,07
27	4,21	3,35	2,96	2,73	2,57	2,46	2,37	2,31	2,25	2,20	2,17	2,13	2,10	2,08	2,06
28	4,20	3,34	2,95	2,71	2,56	2,45	2,36	2,29	2,24	2,19	2,15	2,12	2,09	2,06	2,04
29	4,18	3,33	2,93	2,70	2,55	2,43	2,35	2,28	2,22	2,18	2,14	2,10	2,08	2,05	2,03
30	4,17	3,32	2,92	2,69	2,53	2,42	2,33	2,27	2,21	2,16	2,13	2,09	2,06	2,04	2,01
31	4,16	3,30	2,91	2,68	2,52	2,41	2,32	2,25	2,20	2,15	2,11	2,08	2,05	2,03	2,00
32	4,15	3,29	2,90	2,67	2,51	2,40	2,31	2,24	2,19	2,14	2,10	2,07	2,04	2,01	1,99
33	4,14	3,28	2,89	2,66	2,50	2,39	2,30	2,23	2,18	2,13	2,09	2,06	2,03	2,00	1,98
34	4,13	3,28	2,88	2,65	2,49	2,38	2,29	2,23	2,17	2,12	2,08	2,05	2,02	1,99	1,97
35	4,12	3,27	2,87	2,64	2,49	2,37	2,29	2,22	2,16	2,11	2,07	2,04	2,01	1,99	1,96
36	4,11	3,26	2,87	2,63	2,48	2,36	2,28	2,21	2,15	2,11	2,07	2,03	2,00	1,98	1,95
37	4,11	3,25	2,86	2,63	2,47	2,36	2,27	2,20	2,14	2,10	2,06	2,02	2,00	1,97	1,95
38	4,10	3,24	2,85	2,62	2,46	2,35	2,26	2,19	2,14	2,09	2,05	2,02	1,99	1,96	1,94
39	4,09	3,24	2,85	2,61	2,46	2,34	2,26	2,19	2,13	2,08	2,04	2,01	1,98	1,95	1,93
40	4,08	3,23	2,84	2,61	2,45	2,34	2,25	2,18	2,12	2,08	2,04	2,00	1,97	1,95	1,92
41	4,08	3,23	2,83	2,60	2,44	2,33	2,24	2,17	2,12	2,07	2,03	2,00	1,97	1,94	1,92
42	4,07	3,22	2,83	2,59	2,44	2,32	2,24	2,17	2,11	2,06	2,03	1,99	1,96	1,94	1,91
43	4,07	3,21	2,82	2,59	2,43	2,32	2,23	2,16	2,11	2,06	2,02	1,99	1,96	1,93	1,91
44	4,06	3,21	2,82	2,58	2,43	2,31	2,23	2,16	2,10	2,05	2,01	1,98	1,95	1,92	1,90
45	4,06	3,20	2,81	2,58	2,42	2,31	2,22	2,15	2,10	2,05	2,01	1,97	1,94	1,92	1,89
46	4,05	3,20	2,81	2,57	2,42	2,30	2,22	2,15	2,09	2,04	2,00	1,97	1,94	1,91	1,89
47	4,05	3,20	2,80	2,57	2,41	2,30	2,21	2,14	2,09	2,04	2,00	1,96	1,93	1,91	1,88
48	4,04	3,19	2,80	2,57	2,41	2,29	2,21	2,14	2,08	2,03	1,99	1,96	1,93	1,90	1,88
49	4,04	3,19	2,79	2,56	2,40	2,29	2,20	2,13	2,08	2,03	1,99	1,96	1,93	1,90	1,88
50	4,03	3,18	2,79	2,56	2,40	2,29	2,20	2,13	2,07	2,03	1,99	1,95	1,92	1,89	1,87
51	4,03	3,18	2,79	2,55	2,40	2,28	2,20	2,13	2,07	2,02	1,98	1,95	1,92	1,89	1,87
52	4,03	3,18	2,78	2,55	2,39	2,28	2,19	2,12	2,07	2,02	1,98	1,94	1,91	1,89	1,86
53	4,02	3,17	2,78	2,55	2,39	2,28	2,19	2,12	2,06	2,01	1,97	1,94	1,91	1,88	1,86
54	4,02	3,17	2,78	2,54	2,39	2,27	2,18	2,12	2,06	2,01	1,97	1,94	1,91	1,88	1,86

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



55	4,02	3,16	2,77	2,54	2,38	2,27	2,18	2,11	2,06	2,01	1,97	1,93	1,90	1,88	1,85
56	4,01	3,16	2,77	2,54	2,38	2,27	2,18	2,11	2,05	2,00	1,96	1,93	1,90	1,87	1,85
57	4,01	3,16	2,77	2,53	2,38	2,26	2,18	2,11	2,05	2,00	1,96	1,93	1,90	1,87	1,85
58	4,01	3,16	2,76	2,53	2,37	2,26	2,17	2,10	2,05	2,00	1,96	1,92	1,89	1,87	1,84
59	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,26	2,17	2,10	2,04	2,00	1,96	1,92	1,89	1,86	1,84
60	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,25	2,17	2,10	2,04	1,99	1,95	1,92	1,89	1,86	1,84
61	4,00	3,15	2,76	2,52	2,37	2,25	2,16	2,09	2,04	1,99	1,95	1,91	1,88	1,86	1,83
62	4,00	3,15	2,75	2,52	2,36	2,25	2,16	2,09	2,03	1,99	1,95	1,91	1,88	1,85	1,83
63	3,99	3,14	2,75	2,52	2,36	2,25	2,16	2,09	2,03	1,98	1,94	1,91	1,88	1,85	1,83
64	3,99	3,14	2,75	2,52	2,36	2,24	2,16	2,09	2,03	1,98	1,94	1,91	1,88	1,85	1,83
65	3,99	3,14	2,75	2,51	2,36	2,24	2,15	2,08	2,03	1,98	1,94	1,90	1,87	1,85	1,82
66	3,99	3,14	2,74	2,51	2,35	2,24	2,15	2,08	2,03	1,98	1,94	1,90	1,87	1,84	1,82
67	3,98	3,13	2,74	2,51	2,35	2,24	2,15	2,08	2,02	1,98	1,93	1,90	1,87	1,84	1,82
68	3,98	3,13	2,74	2,51	2,35	2,24	2,15	2,08	2,02	1,97	1,93	1,90	1,87	1,84	1,82
69	3,98	3,13	2,74	2,50	2,35	2,23	2,15	2,08	2,02	1,97	1,93	1,90	1,86	1,84	1,81
70	3,98	3,13	2,74	2,50	2,35	2,23	2,14	2,07	2,02	1,97	1,93	1,89	1,86	1,84	1,81
71	3,98	3,13	2,73	2,50	2,34	2,23	2,14	2,07	2,01	1,97	1,93	1,89	1,86	1,83	1,81
72	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34	2,23	2,14	2,07	2,01	1,96	1,92	1,89	1,86	1,83	1,81
73	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34	2,23	2,14	2,07	2,01	1,96	1,92	1,89	1,86	1,83	1,81
74	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34	2,22	2,14	2,07	2,01	1,96	1,92	1,89	1,85	1,83	1,80
75	3,97	3,12	2,73	2,49	2,34	2,22	2,13	2,06	2,01	1,96	1,92	1,88	1,85	1,83	1,80
76	3,97	3,12	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,01	1,96	1,92	1,88	1,85	1,82	1,80
77	3,97	3,12	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00	1,96	1,92	1,88	1,85	1,82	1,80
78	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00	1,95	1,91	1,88	1,85	1,82	1,80
79	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00	1,95	1,91	1,88	1,85	1,82	1,79
80	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,21	2,13	2,06	2,00	1,95	1,91	1,88	1,84	1,82	1,79
81	3,96	3,11	2,72	2,48	2,33	2,21	2,12	2,05	2,00	1,95	1,91	1,87	1,84	1,82	1,79
82	3,96	3,11	2,72	2,48	2,33	2,21	2,12	2,05	2,00	1,95	1,91	1,87	1,84	1,81	1,79
83	3,96	3,11	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,95	1,91	1,87	1,84	1,81	1,79
84	3,95	3,11	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,95	1,90	1,87	1,84	1,81	1,79

 Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

85	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,94	1,90	1,87	1,84	1,81	1,79
86	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,94	1,90	1,87	1,84	1,81	1,78
87	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,20	2,12	2,05	1,99	1,94	1,90	1,87	1,83	1,81	1,78
88	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,20	2,12	2,05	1,99	1,94	1,90	1,86	1,83	1,81	1,78
89	3,95	3,10	2,71	2,47	2,32	2,20	2,11	2,04	1,99	1,94	1,90	1,86	1,83	1,80	1,78
90	3,95	3,10	2,71	2,47	2,32	2,20	2,11	2,04	1,99	1,94	1,90	1,86	1,83	1,80	1,78
92	3,94	3,10	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,94	1,89	1,86	1,83	1,80	1,78
93	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,93	1,89	1,86	1,83	1,80	1,78
94	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,93	1,89	1,86	1,83	1,80	1,77
95	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,93	1,89	1,86	1,82	1,80	1,77
96	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,19	2,11	2,04	1,98	1,93	1,89	1,85	1,82	1,80	1,77
97	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,19	2,11	2,04	1,98	1,93	1,89	1,85	1,82	1,80	1,77
98	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03	1,98	1,93	1,89	1,85	1,82	1,79	1,77
99	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03	1,98	1,93	1,89	1,85	1,82	1,79	1,77
100	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03	1,97	1,93	1,89	1,85	1,82	1,79	1,77

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan sains
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 11 Curriculum Vitae

INDAH DEWI ANDINI

+65773240092 | Indahdewi877@gmail.com | <https://www.linkedin.com/in/indah-dewi-andini-238155225>

Perumahan Taman Galaxy, Kota Bekasi, Jawa Barat

I'm a 6th-semester student in Politeknik Negeri Jakarta. I'm a person with a quick adaptation, hardworking, high curiosity, and on time with experience in business, e-commerce manager, and managing finance. I can communicate well, be able to work with teams or individuals, and have great leadership

Work Experiences

Gamis.holic - Bekasi, Indonesia <i>Business Owner</i>	May 2021 - Present
<ul style="list-style-type: none"> • Build the brand, develop the positioning against the competitor • Create 3 videos content on Tiktok or Shopee feed per week to increase engagement • Maintain good communication with customers • Create marketing strategy to increase sales on social media and e-commerce (Boosting the company's profit up to 30% - 40%) • Analyze the store's performance to always maintain the rating of the store once per week 	

Education Level

Politeknik Negeri Jakarta - Depok, Jawa Barat <i>Bachelor Degree in Business Administration</i>	Sep 2019 - Sep 2023 (Expected)
SMA Negeri 3 Bekasi - Bekasi, Indonesia <i>High School Diploma in Science</i>	Jun 2016 - Jun 2019

Organisational Experience

Politeknik Negeri Jakarta - Depok, Jawa Barat <i>Treasurer of business administration 2019</i>	Dec 2019 - Present
<ul style="list-style-type: none"> • Make and approve decisions and policies with the chairman for the finances and assets of the organization • Coordinate all financial and assets processing activities of the organization and be accountable to the chairman once per month • Carry out bookkeeping of receipts, expenditures, and financial payments of the organization • Prepare a budget plan • Carry out financial management and procurement of organizational goods needs. • Create a financial statement at the end of the month 	
Administrasi Niaga Talent Week 2020 - Depok, Jawa Barat <i>Had3 (Humas, Publikasi, Design, Dokumentasi, Dekorasi)</i>	Dec 2019 - Feb 2020
<ul style="list-style-type: none"> • Create, design, and publish relevant content for the event • Communicate information about the event to the public • Build and maintained a positive public image for the organization • Communicated to students to participate in the event 	
Kuliah Umum Administrasi Bisnis 2020 - Depok, Jawa Barat <i>Event Division</i>	Jun 2020 - Sep 2020
<ul style="list-style-type: none"> • Establish communication with the parties of teamwork for the sake of holding the event • Find and contact 10 team management to be a performer in the event • Coordinating performers and preparing performers 	
Seminar Administrasi Bisnis 2020 - Depok, Jawa Barat <i>Treasurer</i>	Sep 2020 - Nov 2020
<ul style="list-style-type: none"> • Carry out bookkeeping of receipts, expenditures, and financial payments of the organization • Prepare a budget plan • Responsible for all financial income and expenditure activities • Created financial statement 	

Skills, Achievements & Other Experience

- **Skills:** Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Typing Speed, Good Communication, Time Managemet, Accounting, Social Media Ads (Instagram/TikTok) and E-commerce Ads