

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI RISIKO
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN FITUR SHOPEE *PAYLATER*
DI JAKARTA SELATAN**



Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Sains Terapan

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2023

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

ANISA ZAHIRA. Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Fitur Shopee *Paylater* di Jakarta Selatan. 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh antara persepsi kemudahan dan persepsi Risiko terhadap minat menggunakan fitur Shopee *Paylater* di Jakarta Selatan. Persepsi Kemudahan merupakan kepercayaan pengguna dalam menggunakan suatu sitem teknologi yang dimana sistem tersebut mudah untuk dioperasikan. Persepsi Risiko adalah dampak atau ketidakmungkinan yang tidak diharapkan oleh pengguna pada saat menggunakan suatu sistem. Minat Menggunakan adalah niat perilaku atau keinginan seseorang terhadap suatu hal untuk menggunakan suatu teknologi baik secara terus-menerus maupun dimasa yang akan datang. Pada metode penelitian yang digunakan yaitu *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Data penelitian ini dianalisis menggunakan SMART PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan dengan nilai koefisien 0,405 dan *P-values* 0,000 dan variabel persepsi Risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan dengan nilai koefisien 0.494 dan *P-values* 0,000. Variabel persepsi kemudahan dan persepsi Risiko berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan dengan nilai koefisien 13,20589.

Kata Kunci: Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Minat Menggunakan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

ANISA ZAHIRA. *The Effect of Perceived easy to use and Perceived risk on Intention to use Shopee Paylater in South Jakarta. 2023.*

This study aims to determine and analyze the influence between perceived easy to use and perceived risk on intention to use the Shopee Paylater feature in South Jakarta. Perceived easy to use is the user's belief in using a technology system where the system is easy to operate. Perceived Risk is the impact or impossibility that is not expected by the user when using a system. Intention to use is a person's behavioral intention or desire for something to use a technology either continuously or in the future. The research method used was purposive sampling with a total sample of 100 respondents. The data collection technique used in this research is a questionnaire. The research data is described using SMART PLS. The results of this study indicate that the perceived easy to use variable has a positive and significant effect on interest using a coefficient value of 0.405 and a P-value of 0.000 and the risk perception variable has a positive and significant effect on intention to use a coefficient value of 0.494 and a P-value of 0.000. Perceived easy to use and perceived risk variables have a simultaneous effect on intention to use a coefficient value of 13.20589.

Keywords: *Perceived Easy to use, Perceived Risk, Intention to use*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Anisa Zahira
NIM : 1905421061
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan Fitur Shopee *Paylater* di Jakarta Selatan

Pembimbing II

Erlyn Rosalina, S.Hum., M.Pd
NIP 198711122019032011

Depok,

Pembimbing I

Riskon Ginting S.E., M.Si
NIP 196310161990031009

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Dra. Iis Mariam., M.Si
NIP 196501311989032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Anisa Zahira
NIM : 1905421061
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan Fitur Shopee *Paylater* di Jakarta Selatan

Telah berhasil dipertahankan dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terpan Administrasi Bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis Terapan Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari : Senin
Tanggal : 4 September 2023
Waktu : 09.00-10.00 WIB

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Riskon Ginting S.E., M.Si
NIP 196310161990031009
Penguji 1 : Endah Wartiningsih, S.E., M.M
NIP 196410191989032001
Penguji 2 : Ni Made Widhi S., S.E., M.M
NIP 196405071992012001


.....

.....

.....



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Terapan Administrasi Bisnis, baik di Politeknik Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Jakarta.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Jakarta, 5 September
2023
Yang Membuat Pernyataan

Anisa Zahira
NIM 1905421061



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian untuk tugas akhir (skripsi) dengan judul “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Fitur Shopee *Paylater* di Jakarta Selatan”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr) pada Program Studi Administrasi Bisnis Terapan Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa proses penelitian skripsi hingga proses penyusunan penelitian ini tidak lepas dari dukungan, partisipasi, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

- a. Dr. sc. Zainal Nur Arifn, Dipl-Ing HTL., M.T. Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
- b. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si, Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
- c. Yanita Ella Nila Chandra, S.A.B., M.Si Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Terapan.
- d. Riskon Ginting, S.E., M.Si dosen pembimbing satu yang dengan sabar meluangkan waktunya untuk membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi.
- e. Erlyn Rosalina, S.Hum., M.Pd dosen pembimbing dua yang dengan sabar meluangkan waktunya untuk membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi.
- f. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Administrasi Niaga yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama masa perkuliahan.
- g. Para responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- h. Ibu Maini dan Bapak Rombadi orangtua dari penulis yang selalu mendukung dan memberikan motivasi, masukan dan bantuan bagi peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
- i. Kakak-kakak, Adik dan Keluarga peneliti yang selalu mendukung peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
- j. Dinda Dewi Hedyastuti, Faelsa Zalfa Arivia, Adinda Triasihna, Azzahra Izdihar, Indah Dewi Andini, Zhafira Apriliani Putri, Nadya Ramadhani, Aninda Hafifa, Shofa Salsabila, Riry Ramadiana, Farhah Miladina serta teman-teman penulis lainnya yang telah memberi semangat dan dukungan serta doa kepada penulis.
- k. Teman-teman Administrasi Bisnis Terapan Angkatan 2019 yang selalu mendukung serta membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung.
- l. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi. Semoga semua pihak yang membantu dapat dibalas kebaikannya oleh Allah SWT. Aamiin Ya Rabbal 'Alamiin.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan evaluasi sehingga dapat menjadi perbaikan dalam penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, maupun pihak lain yang berkepentingan.

Jakarta, 5 September 2023
Penulis

Anisa Zahira
NIM. 1905421061



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Pembatasan Masalah.....	16
1.4 Rumusan Masalah	16
1.5 Tujuan Penelitian.....	16
1.6 Manfaat Penelitian.....	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Kerangka Teori.....	18
2.1.1 Pengertian Financial Technology	18
2.1.2 Jenis – Jenis Layanan Financial Technology	19
2.1.3 Pengertian Kredit	20
2.1.4 Jenis-jenis Kredit	20
2.1.5 Pengertian <i>Paylater</i>	21
2.1.6 Perbedaan Kartu Kredit dan <i>Paylater</i>	22
2.1.7 Pengertian <i>Shopee Paylater</i>	22
2.1.8 Syarat dan Ketentuan Registrasi	23



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1.9 Tahapan Pengaktifan Shopee <i>Paylater</i>	24
2.1.10 Pengertian Persepsi Kemudahan	26
2.1.11 Indikator Persepsi Kemudahan	27
2.1.12 Pengertian Persepsi Risiko	29
2.1.13 Indikator Persepsi Risiko.....	29
2.1.14 Pengertian Minat Menggunakan	31
2.1.15 Indikator Minat Menggunakan	32
2.2 Hasil Penelitian/Jurnal yang Relevan	33
2.3 Deskripsi Konseptual.....	37
2.4 Perumusan Hipotesis	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.2.1 Populasi dan Sampel	42
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	44
3.2.3 Teknik Pengolahan Data	49
3.2.4 Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Rekapitulasi Data	55
4.1.1 Hasil Penyebaran Kuesioner.....	55
4.1.2 Karakteristik Responden	55
4.2 Hasil Analisis Data	59
4.2.1 Data Responden Berdasarkan Variabel Penelitian	59
4.2.2 Hasil Analisis Outer Model	79
4.2.3 Hasil Analisis <i>Inner Model</i>	84
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	86
4.2.5 Hasil Model Pengukuran	89



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	98





DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 1.2 Paylater yang ada di Indonesia	3
Gambar 1.3 Fitur Paylater yang sering digunakan di e-commerce	5
Gambar 1.4 Metode Pembayaran yang Paling Sering Digunakan di Aplikasi Shopee	6
Gambar 1.5 Berita Tentang Shopee Paylater Yang Tidak Bisa Digunakan	7
Gambar 1.6 Beberapa Fitur Tidak Dapat Digunakan dan Penyelesaian Keluhan Buruk.....	8
Gambar 1.7 Shopee Paylater Tidak Bisa Digunakan.....	9
Gambar 1.8 Review Pengguna	10
Gambar 1.9 Terjadinya Penipuan	11
Gambar 1.10 Terjadinya Penipuan	12
Gambar 1.11 Daerah Dengan Transaksi di E-Comemrce Tertinggi.....	13
Gambar 1.12 Jumlah Generasi Milenial dan Generasi Z DKI Jakarta	14
Gambar 2.1 Periode Cicilan Shopee Paylater	23
Gambar 2.2 Aktivasi Shopee Paylater	24
Gambar 2.3 Verifikasi Data.....	25
Gambar 2.5 Deskripsi Konseptual.....	38
Gambar 4.1 Output PLS Algorithm.....	38
Gambar 4.2 Output Bootstrapping.....	38

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jurnal Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	40
Tabel 3.2 Jumlah Penduduk Generasi Milenial dan Generasi Z di Jakarta Selatan	43
Tabel 3.3 Pola Scoring Skala Likert	46
Tabel 3.4 Operasional Variabel Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Minat Menggunakan	48
Tabel 4.1 Tahap Penyebaran Kuesioner	55
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Domisili	56
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Fitur Shopee <i>Paylater</i> ..	59
Tabel 4.7 Kategori Scoring	60
Tabel 4.8 Data Responden Berdasarkan Variabel Persepsi Kemudahan (X1)	60
Tabel 4.9 Data Responden Berdasarkan Variabel Persepsi Risiko (X2).....	68
Tabel 4.10 Data Responden Berdasarkan Variabel Minat Menggunakan (Y).....	73
Tabel 4.11 Nilai AVE Setelah Penghapusan Item.....	80
Tabel 4.12 Nilai Outer Loading Setelah Penghapusan Item	81
Tabel 4.13 Nilai Cross Loading.....	82
Tabel 4.14 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	84
Tabel 4.15 Nilai R-Square.....	85
Tabel 4.16 Nilai F-Square	85
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Jalur Variabel Penelitian.....	87
Tabel 4.18 Uji Hipotesis	87



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	98
Lampiran 2 Daftar Tabulasi	109
Lampiran 3 Hasil Olah Data Menggunakan SmartPLS	112
Lampiran 4 Data Responden	115
Lampiran 5 CV	117





Hak Cipta :

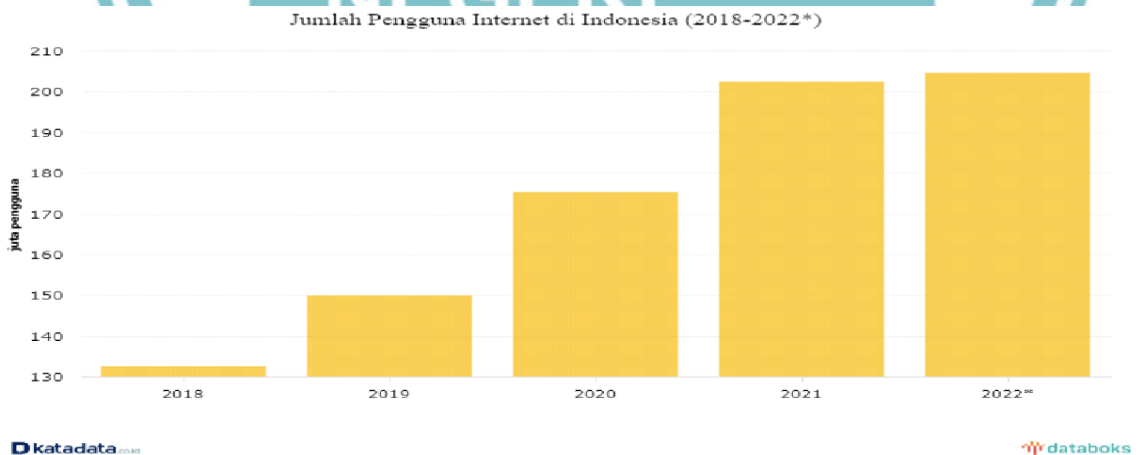
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi di era globalisasi ini mengubah cara masyarakat melakukan suatu kegiatan. Saat ini, banyak kegiatan yang sudah menggunakan teknologi digital. Mulai dari komunikasi satu sama lain, baik itu mengirim pesan teks maupun pesan suara, memperoleh informasi, berbelanja sampai bertransaksi pun sudah memanfaatkan teknologi digital. Perkembangan teknologi ini bersamaan dengan perkembangan internet yang mendukung para ilmuwan untuk menciptakan inovasi dan fitur baru yang memudahkan para pengguna.

Mengutip data dari Databoks, pengguna internet di Indonesia selama tahun 2018–2022 mengalami peningkatan setiap tahun nya. Berdasarkan data dari Databoks pengguna internet di Indonesia pada tahun 2018 sebanyak 132,7 juta jiwa, pada tahun 2019 sebanyak 150 juta jiwa, pada tahun 2020 sebanyak 175,4 juta jiwa, pada tahun 2021 sebanyak 202,6 juta jiwa, dan terakhir pada tahun 2022 kembali mengalami peningkatan menjadi 204,7 juta jiwa pengguna. Berikut pada gambar 1.1 merupakan data grafik perkembangan Internet di Indonesia selama tahun 2018–2022:



Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia
Sumber: Databoks



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sejak adanya keberadaan internet juga membuat masyarakat menjadi lebih mudah dalam melakukan segala aktivitas yang mereka lakukan, selain menggunakan jasa layanan transportasi mereka pun juga menggunakan jasa layanan keuangan yang mana dalam melakukan sebuah transaksi jadi jauh lebih mudah dan praktis dengan menyediakan layanan transaksi secara *cashless* atau non tunai. Saat pandemi covid-19 mulai muncul di Indonesia, segala aktivitas yang dilakukan jadi beralih dari *offline* ke *online* hal ini dilakukan agar memutus tali rantai penyebaran covid. Dari pandemi tersebut membuat masyarakat jadi lebih terbiasa dengan keadaan yang mengharuskan segala aktivitas yang serba *online*.

Kemajuan teknologi informasi juga membawa berbagai inovasi pada sistem pembayaran. Salah satu inovasi dibidang industri keuangan adalah dengan hadirnya *Financial Technology* atau (*fintech*). *Fintech* adalah sebuah layanan yang menyediakan produk produk keuangan dengan menggunakan dan memanfaatkan teknologi informasi yang sedang berkembang. Metode pembayaran *fintech* bertujuan untuk mempermudah proses transaksi. Perusahaan *fintech* dan perusahaan *e-commerce* berinovasi dengan menawarkan berbagai layanan pembayaran *online* berbasis cicilan atau kredit *online* yang dikenal dengan *paylater*. *Paylater* adalah metode pembayaran yang sekilas mirip dengan kartu kredit yang dimana konsumen dapat melakukan pembayaran di kemudian hari, baik dalam satu kali pembayaran maupun dalam bentuk cicilan. Berikut pada gambar 1.2 merupakan *Paylater* yang ada di Indonesia:



Perusahaan	Fintech	Nominal Dana Pinjaman	Bunga
traveloka	BANK BRI, BNI, danamas	Maksimal Rp50 juta	2,14%-4,78% per bulan
tokopedia	Findaya	Maksimal Rp10 juta	2,9% per bulan
OVO	taralite	Maksimal Rp10 juta	2,9% per bulan
gojek	Findaya	Mulai dari 100 ribu – 5 Juta	Biaya layanan Rp25 ribu per bulan
Bukalapak	JULO	Mulai Rp1 juta - Rp3 juta	Biaya layanan 5% per transaksi
Shopee	PT. Lentera Dana Nusantara	Mulai dari Rp750 ribu	2,95% per bulan

Gambar 1.2 *Paylater* yang ada di Indonesia

Sumber: DailySocialid

Merujuk pada gambar diatas terkait produk *Paylater* yang ada di Indonesia. Dapat dilihat terdapat beberapa perusahaan yang menyediakan fitur *paylater* dengan variasi bunga yang berbeda mulai dari 2% sampai dengan 5%, dan juga limit kredit yang disediakan oleh penyedia layanan mulai dari 750 ribu rupiah sampai dengan 50 juta.

Shopee *Paylater* merupakan salah satu fitur layanan *financial technology* berupa kredit *online* atau cicilan yang memberikan kemudahan dalam bertransaksi pada aplikasi Shopee yang mempunyai *tagline* “Beli Sekarang Bayar Nanti”, yang dimana membuat belanja *online* menjadi lebih mudah. Karena yang dirasakan oleh



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sebagian besar generasi milenial dan karyawan atau pekerja yang menunggu gaji sementara keinginan dan kebutuhan pada suatu produk harus dimiliki. Sebab apabila disandingkan oleh pembuatan kartu kredit yang membutuhkan waktu yang tidak sebentar serta proses pembuatannya yang sulit. Inilah alasan kenapa *Shopee Paylater* sangat begitu diminati, selain terbantu oleh perkembangan teknologi orang-orang juga akan terdorong supaya dapat memuaskan keperluan serta keinginannya.

Banyaknya pengguna *Shopee Paylater* menunjukkan bahwa *Shopee Paylater* mudah digunakan dan sangat praktis, namun terdapat risiko nya juga dari penggunaan *Shopee Paylater* sehingga pengguna harus waspada dalam menggunakan fitur *Shopee Paylater* ini. Perusahaan *Shopee* juga harus mengetahui variabel yang dapat mempengaruhi minat menggunakan fitur *Shopee Paylater*. Variabel persepsi kemudahan dan persepsi risiko merupakan salah satu dari beberapa faktor yang layak untuk dikembangkan. Karena perkembangan dari suatu teknologi dapat menarik minat seseorang untuk menggunakan layanan yang ditawarkan di era globalisasi ini sehingga memicu adanya persepsi kemudahan penggunaannya serta persepsi risiko yang dialami oleh pengguna terhadap fitur *Shopee Paylater*.

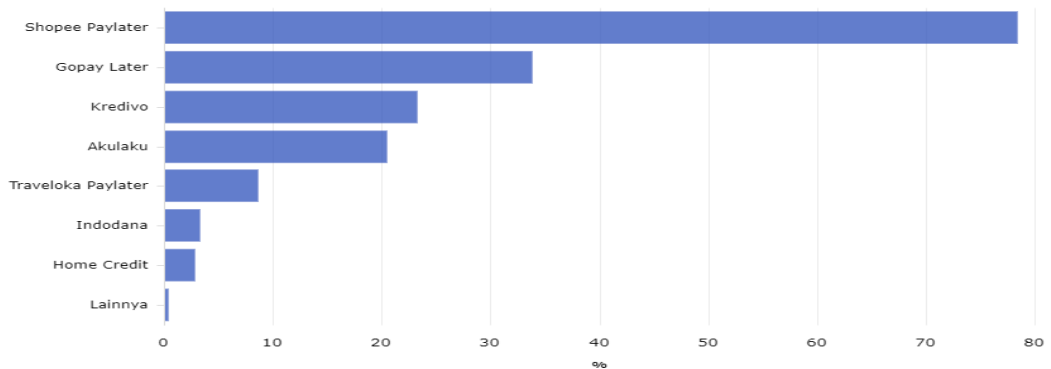
Minat menggunakan adalah tingkat keinginan dalam diri seseorang untuk menggunakan teknologi informasi secara terus menerus dengan asumsi bahwa orang tersebut memiliki akses terhadap teknologi informasi. Minat menggunakan juga bisa didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang akan menggunakan suatu teknologi tertentu dimasa yang akan datang. Oleh sebab itu, perusahaan harus tau bahwa minat menggunakan pengguna merupakan suatu hal yang penting, karena jika tidak adanya minat menggunakan fitur layanan yang ditawarkan, maka perusahaan tersebut tidak bisa bertahan lama (Jati, 2012). Minat seseorang dalam menggunakan suatu fitur layanan berawal dari persepsi seseorang terhadap risiko yang terjadi dalam penggunaannya, dan persepsi seseorang terhadap kemudahan penggunaan suatu fitur layanan, yang dimana ketika suatu pengguna sudah beranggapan bahwa fitur layanan tersebut sulit digunakan, maka lebih baik mereka tidak menggunakannya (Nurvitasari, 2021).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1.3 Fitur *Paylater* yang sering digunakan di *e-commerce*

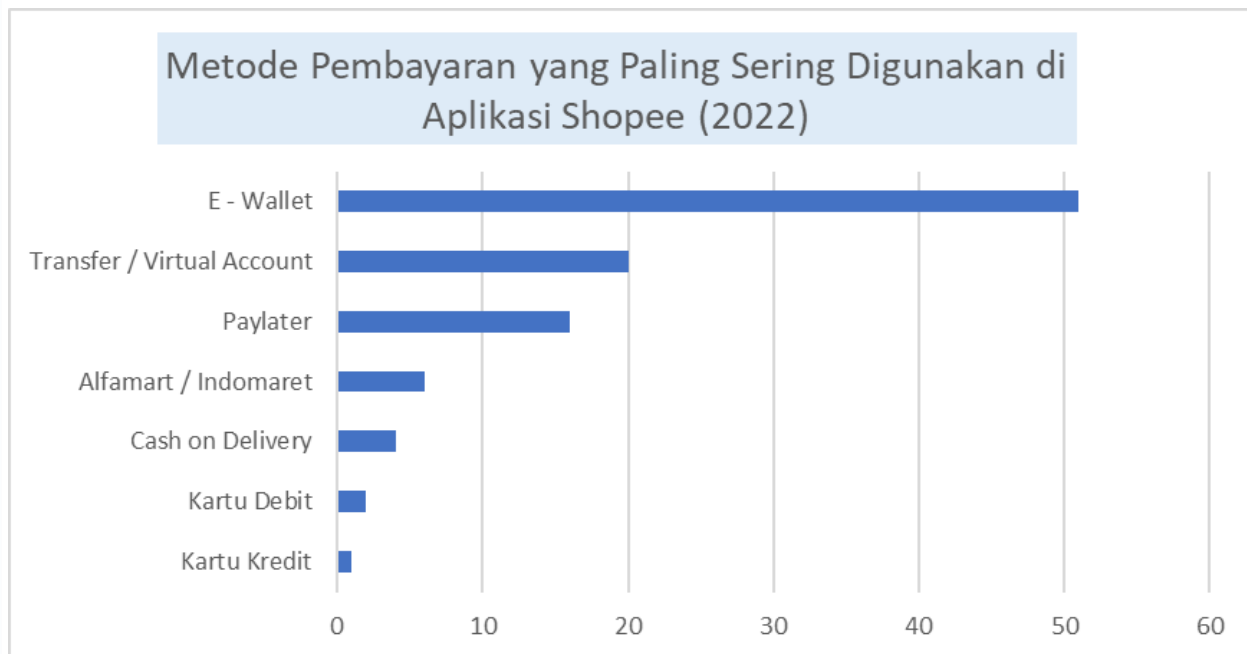
Sumber: DataBoks

Berdasarkan pada gambar 1.3 diatas, yang dilansir dari DataBoks (2022) tingkat persentase pengguna *Shopee Paylater* di Indonesia mencapai 78,4%, lalu kedua ada *Gopay Paylater* dengan tingkat persentase sebanyak 33,8%, peringkat ketiga ada *Kredivo* dengan tingkat persentase sebanyak 23,2%, lalu ketiga ada *Akulaku* dengan tingkat persentase sebanyak 20,4%, lalu keempat ada *Traveloka Paylater* dengan tingkat persentase sebanyak 8,6%, lalu kelima ada *Indodana* dengan tingkat persentase sebanyak 3,3%, lalu keenam ada *Home Credit* dengan tingkat persentase sebanyak 2,8% dan fitur *Paylater* lainnya dengan tingkat persentase sebanyak 0,4%.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1.4 Metode Pembayaran yang Paling Sering Digunakan di Aplikasi Shopee

Sumber: Databoks

Berdasarkan pada gambar 1.4 diatas yang dilansir dari Databoks (2022) metode pembayaran yang paling sering digunakan di aplikasi Shopee di peringkat pertama ada *E-wallet* dengan persentase sebanyak 52%, lalu kedua ada *Transfer/Virtual Account* dengan persentase sebanyak 19%, lalu ketiga ada *Paylater* dengan persentase sebanyak 16%, lalu keempat ada *Alfamart/Indomaret* dengan persentase sebanyak 6%, lalu kelima ada *Cash on Delivery* dengan persentase sebanyak 4%, lalu keenam ada *Kartu Debit* dengan persentase sebanyak 2% dan yang ketujuh ada *Kartu Kredit* dengan persentase sebanyak 1%.

Merujuk pada data diatas dapat disimpulkan bahwa dalam urutan penggunaan fitur *Paylater* di *e-commerce* yaitu Shopee *Paylater* berada di peringkat pertama dengan persentase 78,4% sedangkan dari segi metode pembayarannya yang sering digunakan di aplikasi Shopee nya sendiri, fitur *Paylater* ini berada di peringkat ketiga dengan persentase 16%. Jadi dapat dibuktikan bahwa masih terdapat kurangnya minat dalam menggunakan fitur *Paylater* dari segi aplikasinya sendiri.

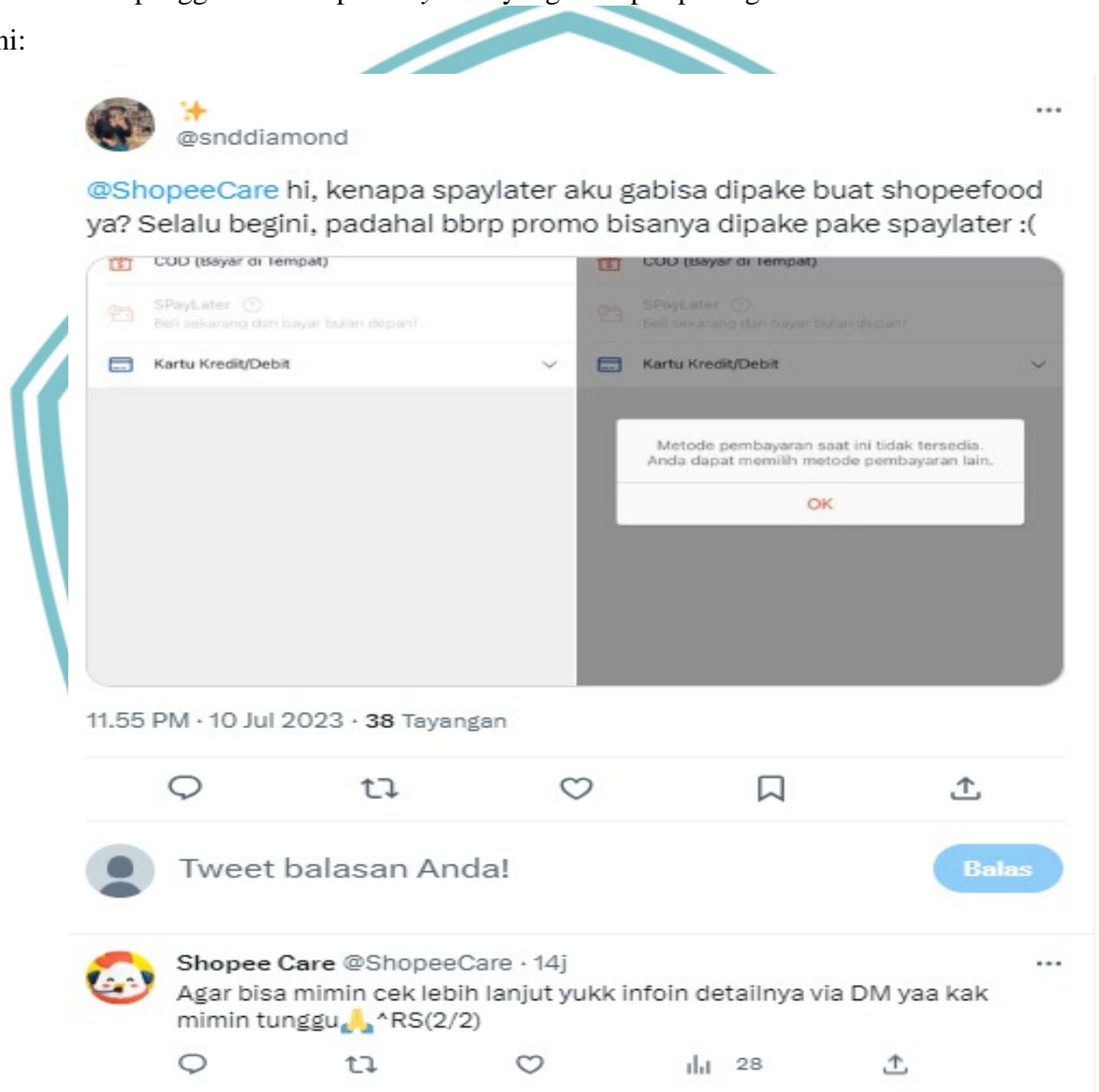


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Meskipun Shopee *Paylater* memiliki pengguna terbesar pertama dari urutan *e-commerce* di Indonesia. Namun, tidak semua pengguna merasa berminat untuk terus menggunakannya. Karena terdapat keluhan dan kendala terkait dengan kemudahan penggunaan Shopee *Paylater* yang terdapat pada gambar 1.5 berikut ini:



Gambar 1.5 Berita Tentang Shopee *Paylater* Yang Tidak Bisa Digunakan
Sumber: Twitter, 2023

Dari gambar diatas dilansir dari Twitter (2023) menjelaskan pengguna bernama Snddiamond memaparkan bahwa dia tidak bisa menggunakan metode



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pembayaran Shopee *Paylater*. Padahal di syarat dan ketentuannya dijelaskan bahwa disitu bisa melakukan pembayaran dengan Shopee *Paylater*.



Gambar 1.6 Beberapa Fitur Tidak Dapat Digunakan dan Penyelesaian Keluhan Buruk

Sumber: MediaKonsumen, 2023

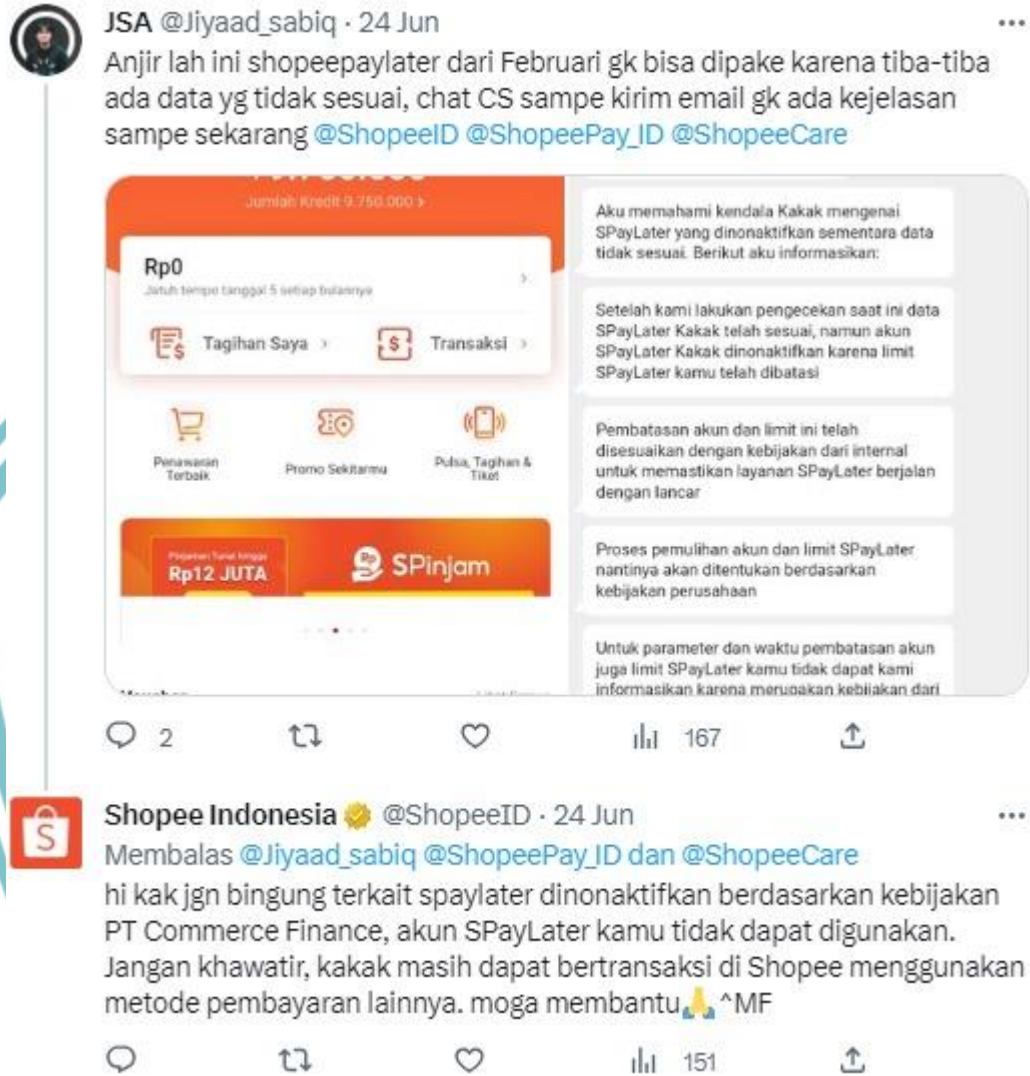
Berdasarkan pada gambar 1.6 diatas merupakan masalah lainnya yang dialami oleh pengguna Shopee *Paylater* dengan nama akun Fannyjulial yang memberikan buruknya pelayanan Shopee dalam menyelesaikan keluhan. pada tahun 2023 tidak bisa menggunakan Shopee *Paylater* untuk bertransaksi dengan keterangan ditolak oleh Shopee, padahal pengguna sudah membayar tagihan sebelum jatuh tempo. Pengguna melakukan *complain* setiap hari kepada *customer service* dan selalu minta bukti *screenshot* permasalahannya, walaupun sudah dikirimkan berkali-kali di setiap *customer service* meminta bukti. Pengguna merasa dipermainkan karena sudah mengirimkan bukti sesuai yang diminta namun tetap tidak bisa menggunakan metode pembauran Shopee *Paylater* untuk transaksi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1.7 Shopee Paylater Tidak Bisa Digunakan

Sumber: Twitter, 2023

Dari gambar 1.7 diatas yang dilansir dari Twitter (2023) menjelaskan bahwa pengguna tidak bisa menggunakan metode pembayaran Shopee *Paylater* dari bulan Februari hingga sekarang dengan alasan jelas. Padahal sebelumnya pengguna bisa menggunakan metode pembayaran Shopee *Paylater*.

Jadi dapat disimpulkan dari permasalahan diatas bahwa seharusnya persepsi kemudahan yaitu memudahkan penggunaanya dalam penggunaannya fitur Shopee

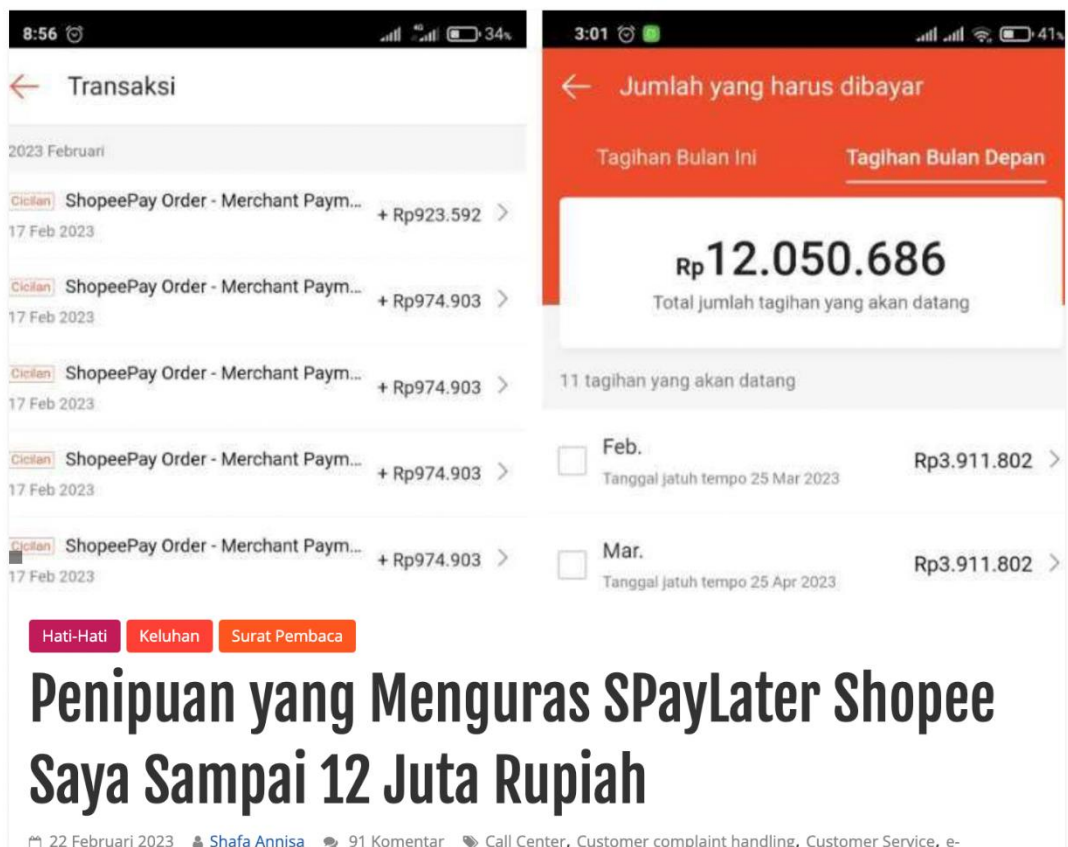


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Paylater, namun ternyata dalam penggunaannya terdapat pengguna yang mengalami kesulitan dalam penggunaannya, sehingga dapat mempengaruhi minat menggunakannya. Menurut Yani dkk (2019), persepsi kemudahan berarti keyakinan individu bahwa menggunakan sistem teknologi informasi tidak akan merepotkan atau membutuhkan usaha yang besar pada saat digunakan.

Dari kemudahan yang telah diberikan oleh Shopee *Paylater* pasti terdapat risiko yang muncul dari setiap penggunaannya, sehingga dapat mempengaruhi minat menggunakannya, seperti yang dialami oleh pengguna sebagai berikut:



Gambar 1.8 *Review* Pengguna

Sumber: MediaKonsumen 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Merujuk pada gambar 1.8 diatas terdapat salah satu risiko yang dialami oleh pengguna ketika menggunakan Shopee *Paylater*, yaitu terjadinya penipuan yang dimana menguras saldo Shopee *Paylater* nya sebesar 12 juta rupiah. Dilansir dari MediaKonsumen (2023) mengungkapkan bahwa seorang pengguna bernama Shafa Annisa menerima telepon yang mengatasnamakan Shopee dan memberitahukan bahwa pengguna terpilih untuk mendapatkan *voucher*, yang bisa dicairkan. Lalu pengguna tersebut mengiyakan karena persyaratannya hanya Shopee *Paylater* nya aktif. Lalu setelah 12 jam kemudian tiba – tiba saldo Shopee *Paylater* nya terkuras sebanyak 12 juta rupiah tanpa pengguna tersebut menggunakannya.



Gambar 1.9 Terjadinya Penipuan

Sumber: Twitter, 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Merujuk pada gambar 1.9 diatas dilansir dari Twitter (2023) yaitu risiko lainnya yang dialami oleh pengguna. Pengguna bernama Tia Sukma Sari mengaku menjadi korban penipuan hingga mencapai 7 juta rupiah. “Tanggal 3 April 2023, hape aku hilang di Kemang Village, setelah itu Nomer HP aku *blockir* agar tidak ada aktifitas minta OTP ke hape ku, aku aktifkan 3 hari kemudian dengan HP baru dan memang tidak ada aktivitas mencurigakan dari kejadian itu. Hari ini (23 Mei 2023) ketika aku mencoba melakukan transaksi di shopee tiba tiba ada satu pesanan yaitu pembelian sambal, pembelian sambal dengan nominal 7 juta yang mana pembelian menggunakan Shopee *Paylater* dan aku tidak pernah melakukan transaksi tersebut, ada pembelian 7 juta yang mana menggunakan Shopee *Paylater* yang limitnya adalah 7.5 juta. Disini aku benar benar kaget dan shock,” ujarnya.

mayo 🌻 | cek 📌 @haechanformark · 26 Jun
[HELP RT !!]
@ShopeeID @ShopeeCare @ShopeePay_ID
Tolong dibantu gaess

Na Open CV @Nayamarkonter · 26 Jun
Bismillah, Twitter do your magic.
Gue lagi dmam yah, maaf kalo ada typo, terus kena PENIPUAN SPAYLATER total 13 JT lebih tagihan 3 bulan & Tagihar SPINJAM total 21Jtan.
Help RT ya guys, semoga bisa balik limtnya itu nggak sedikit 🙏🙏
#zonauang #ShopeeID

Na Open CV @Nayamarkonter · 26 Jun
Thank you yaa 🙏🙏
Sehat selalu

Shopee Indonesia 🏆
@ShopeeID

Shopee Indonesia 🏆
@ShopeeID
Baik kak, sama-sama ya dan semoga kendalanya tdk terulang kembali
😊 ^ZQ

Tagihan	Jumlah
Agst 2023	7.537.49
Sep 2023	7.537.49
Oktr 2023	6.978.20

SPinjam oleh PT Lentera Dana Nusantara telah terdaftar & diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

Gambar 1.10 Terjadinya Penipuan
Sumber: Twitter, 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dari gambar 1.10 diatas yang dilansir dari Twitter (2023), menyatakan bahwa pengguna mengalami penipuan sebesar 13 juta rupiah. Awalnya pengguna menerima whatsapp dari nomor yang tidak dikenal, lalu mengirimkan kode *QR*, lalu setelah pengguna mengscan kode *QR* tidak lama dari itu Shopee *Paylater* pengguna terdapat notifikasi bahwa ada transaksi sebanyak 13 juta yang tidak dilakukan oleh pengguna.

Berdasarkan data diatas menunjukkan bahwa risiko yang dialami oleh pengguna terkait dengan konskuensi yang tidak diinginkan dalam menggunakan fitur layanan Shopee *Paylater* dapat mempengaruhi minat menggunakannya. Menurut (Safeena, 2019), persepsi risiko adalah suatu persepsi pengguna tentang ketidakpastian dan konskuensi yang tidak diinginkan dalam menggunakan suatu sitem atau layanan.

Pada penelitian ini penulis memilih untuk melakukan penelitian di Jakarta Selatan. Salah satu alasan pemilihan ini sesuai dengan data yang dilansir dari Datanesia menyatakan bahwa Jakarta Selatan merupakan salah satu kota dengan pengguna *e-commerce* terbanyak yang dimana pasti terdapat juga pengguna *paylater* nya. Berikut padda gambar 1.11 adalah data pendukung bagi penulis untuk memilih lokasi penelitian di Jakarta Selatan:



Gambar 1.11 Daerah Dengan Transaksi di *E-Comemrce* Tertinggi
Sumber: Datanesia



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pada penelitian ini juga menargetkan Generasi Milenial dan Generasi Z. Generasi Milenial dan generasi Z merupakan generasi muda yang lahir pada tahun 1980–2012 yang pada saat ini berusia 11–43 tahun. Di usia tersebut memang cenderung lebih tertarik dengan teknologi baru seperti melakukan transaksi di *e-commerce* dengan menggunakan metode pembayaran *Paylater*. Dilansir dari Badan Pusat Statistik (2021) Jakarta Selatan merupakan salah satu kota yang memiliki penduduk dengan Generasi Milenial dan Generasi Z terbanyak, seperti yang terlampir pada gambar 1.12 dalam data di bawah ini:

Jumlah Generasi Milenial dan Generasi Z di Provinsi DKI Jakarta Tahun 2021		
Kabupaten/Kota	Milenial	Generasi Z
Kepulauan Seribu	7,497,00	8,033.00
Jakarta Selatan	583,253.00	565,953.00
Jakarta Timur	806,603.00	792,092.00
Jakarta Pusat	277,599.00	263,444.00
Jakarta Barat	665,783.00	621,776.00
Jakarta Utara	488,123.00	457,960.00
DKI Jakarta	2,821,368.50	2,709,258.00

Gambar 1.12 Jumlah Generasi Milenial dan Generasi Z DKI Jakarta

Sumber: Badan Pusat Statistik

Dari beberapa hasil pengamatan yang dilakukan oleh peneliti dan didukung oleh *review* yang dialami pengguna dapat dijelaskan bahwa terdapat permasalahan yang ditemukan sehingga membutuhkan sebuah solusi, karena jika keluhan tersebut



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tidak ditindak lanjuti maka berpengaruh terhadap minat pengguna dalam menggunakan fitur Shopee *Paylater* yang akibatnya pun berpengaruh terhadap perusahaannya juga yang berpeluang mengalami kerugian.

Lalu, dari permasalahan yang sudah dilampirkan penulis terkait dengan kemudahannya kebanyakan terjadi mengenai fitur Shopee *Paylater* nya tidak bisa untuk digunakan dalam metode pembayaran dengan tanpa alasan dan sebab yang jelas Sedangkan permasalahan dari persepsi risiko dari data yang telah dijelaskan kebanyakan terjadi terkait dengan penipuan yang dimana saldo Shopee *Paylater* nya hilang secara tiba-tiba. Dari semua permasalahan yang terjadi tersebut dapat mempengaruhi minat menggunakannya.

Berdasarkan uraian permasalahan diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Fitur Shopee *Paylater* di Jakarta Selatan”**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diterangkan diatas, maka identifikasi permasalahan yang akan dibahas pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Efek dari pandemi *covid-19* mengubah cara berbelanja masyarakat dari yang *offline* menjadi *online* melalui *e-commerce*
- b. Pertumbuhan *e-commerce* dan perusahaan *financial technology* di Indonesia.
- c. Fitur Shopee *Paylater* terus meningkat dari urutan *e-commerce*, namun dari segi metode pembayaran di aplikasinya fitur *Paylater* masih ada yang belum menggunakannya
- d. Adanya fitur Shopee *Paylater* yang tidak bisa digunakan
- e. Adanya penipuan yang terjadi dan dialami oleh pengguna dalam menggunakan fitur Shopee *Paylater*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah diuraikan, maka peneliti memfokuskan dan membatasi masalah pada hal-hal sebagai berikut:

- a. Penelitian ini dilakukan pada pengguna fitur Shopee *Paylater* di Jakarta Selatan pada usia 18-40 tahun (generasi Z dan generasi milenial).
- b. Penelitian ini difokuskan pada persepsi kemudahan, persepsi risiko dan minat menggunakan.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan rumusan masalah diatas, maka dapat dirumuskan masalahnya sebagai berikut:

- a. Bagaimana pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan Shopee *Paylater* di Jakarta Selatan?
- b. Bagaimana pengaruh persepsi risiko terhadap minat menggunakan Shopee *Paylater* di Jakarta Selatan?
- c. Seberapa besar pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi risiko terhadap minat menggunakan Shopee *Paylater* di Jakarta Selatan?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian yang akan dilakukan adalah sebagai berikut:

- a. Menganalisis pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan Shopee *Paylater* di Jakarta Selatan
- b. Menganalisis pengaruh persepsi risiko terhadap minat menggunakan Shopee *Paylater* di Jakarta Selatan
- c. Menganalisis seberapa besar pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi risiko terhadap minat menggunakan Shopee *Paylater* di Jakarta Selatan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun kegunaan yang dapat diberikan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

- 1) Pihak akademis, menjadi acuan Politeknik Negeri Jakarta kedepannya untuk meningkatkan kurikulum selanjutnya pada bidang ini
- 2) Pihak peneliti, Menjadi refrensi untuk penelitian selanjutnya untuk yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama.
- 3) Pihak peneliti lain untuk memberi pengetahuan baru khususnya mahasiswa terkait dengan topik pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi risiko terhadap minat menggunakan fitur Shopee *Paylater*

b. Manfaat Praktis

Manfaat yang dapat diterima oleh perusahaan yaitu hasil penelitian ini dapat menjadi saran atau masukan serta informasi terkait kemudahan dan risiko untuk meningkatkan kualitas fitur Shopee *Paylater*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan analisis yang sudah dijelaskan oleh peneliti terkait dengan persepsi kemudahan dan persepsi risiko terhadap minat menggunakan fitur Shopee *Paylater* di Jakarta Selatan, maka dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Persepsi Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin mudahnya penggunaan aplikasi fitur Shopee *Paylater* maka membuat pengguna semakin berminat untuk menggunakan layanan fitur Shopee *Paylater*. Maka dapat disimpulkan bahwa kemudahan yang dirasakan pengguna saat menggunakan fitur Shopee *Paylater* akan mempengaruhi keputusan mereka untuk terus menggunakan layanan tersebut atau tidak.
- b. Persepsi Risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan. Hal ini menunjukkan bahwa pengguna dalam menggunakan aplikasi fitur Shopee *Paylater* dapat berhati-hati dalam menggunakannya, sehingga dapat meminimalisir terjadinya risiko yang tidak diinginkan. Maka dapat disimpulkan bahwa semakin berhati – hati pengguna dalam menggunakan fitur Shopee *Paylater* semakin rendah pula terjadinya risiko yang tidak diinginkan pengguna dalam menggunakan fitur Shopee *Paylater* sehingga dapat mempengaruhi keputusan pengguna untuk terus menggunakan layanan tersebut atau tidak.
- c. Persepsi Kemudahan dan Persepsi Risiko berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan. Hal ini menunjukkan bahwa kemudahan dan risiko yang dialami oleh pengguna dapat mempengaruhi minat menggunakannya.



5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan pada penelitian diatas maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. Dalam variabel persepsi kemudahan tanggapan responden cukup baik, sehingga pihak Shopee disarankan untuk memperhatikan, mempertahankan dan meningkatkan kemudahaan penggunaannya agar pengguna tidak mengalami kesulitan dan tidak memerlukan usaha yang berat dalam menggunakannya yang dimana dapat mempengaruhi minat menggunakannya.
- b. Dalam variabel persepsi risiko tanggapan responden cukup baik, sehingga pihak Shopee disarankan dapat meningkatkan keamanannya sehingga bisa mengurangi risiko berupa penipuan yang terjadi sehingga dapat memberikan pengguna kepercayaan kepada penggunanya yang dapat mempengaruhi minat menggunakannya.
- c. Penelitian ini hanya meneliti tentang pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Risiko terhadap minat menggunakan fitur Shopee *Paylater* di Jakarta Selatan, maka untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk meneliti faktor lainnya seperti persepsi manfaat, persepsi kepercayaan, persepsi keamanan dan persepsi privasi yang dapat mempengaruhi minat menggunakan. Peneliti selanjutnya juga dapat meneliti pada jenis perusahaan sejenis atau kompetitor lainnya seperti Gopaylater, Ovolater dan lainnya agar dapat dijadikan bahan perbandingan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ghozali, Imam. (2021). *Partial Least Squares* Konsep Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9. Untuk Penelitian Empiris Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

Jurnal

A.Miswan. (2019). Perkembangan dan Dampak *Financial Technology (Fintech)* Terhadap Industri Keuangan Syariah di Jawa Tengah. Vol 5, 15.

Andrinekso, G.P. (2021). Minat dan Penggunaan *Fintech Paylater* Pekerja urban Pelanggan Traveloka an Gojek Sebelum dan Selama Pandemi Coovid-19 di DKI Jakarta. *Journal of Management and Business Review*, 18(2), 228-243.

Dewi, Ni Putu Kadek Lisa Rosita Komala dan Yadnyana, I Ketut. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat dan Perilaku Penggunaan Sistem E-Filling di Kota Denpasar dengan Model Utaut. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 21, 2238-2366

Diditya Anugrah Panjalu, E.M (2022). Analisis Pengaruh Minat Pengguna Fitur *Paylater* pada Aplikasi Shopee. *Prosiding SNAM PNJ*, 1-10.

H.Asja, S.Susanti, A.F. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan dan Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan *Paylater*. Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. 309-325.

Hasanah Jaya Asja, S.S (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan *Paylater*. Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta (*The Influence of Perceived Usefulness, Easy to use and Income on Interest in Using Paylater. A Case Study of People in DKI Jakarta*) 309-325.

Irmadhani, N.Mahendra.. (2018). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan dan *Computer Self Efficacy* Terhadap Penggunaan *Online Banking* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. 20.

Kunianingsih, Heny. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah. *AKUNTOTEKNOLOGI: Jurnal Ilmia Akuntansi dan Teknologi*, Vol. 12. No.1

Kunianingsih, Henny dan Robaniyah, Latifah. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO. *Journal IMAGE*, Vol.10 (1), 53-62.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Mercado, Pavel Reyes. (2021). *Fintech Strategy Linking Entrepreneurship Finance and Technology*. Switzerland. Palgrave Macmillian.
- Nugroho, Mahendra Adi. (2020). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan *Computer Self Efficacy*, Terhadap Penggunaan *Online Banking* Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 1-20.
- Nurvitasari, Eggie dan Dwijayanti, Renny. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan. Aplikasi GRAB (Studi Pada Pengguna Aoplikasi GRAB Fiitur Grabfood). Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 10.
- Ong, Veronica dkk. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan LinkAja!. 516..
- Purnamasari, Rita Dewi Anggraeni dkk. (2021). Pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, *Perceived Risk*, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran *PayLater*. Jurnal Manajemen, Vol. 13 (3), 420-430.
- Rahmatika, Ula dan Fajar, Muhammad Andryzal. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan *Electronic Money*: Integrasi Model TAM - TPB Dengan *Perceived Risk*. Jurnal Nominal, Vol. VIII Nomor 2, 274-284.
- Refianti Andani Katiya, B.R. (2022). Analisis Minat Penggunaan Fitur *Paylater* Sebagai Media Pembayaran *Online (Fintech)* Menggunakan *Diffusion of Innovation Theory* SEIKO *Journal of Management & Business*, 324-336..
- Rika Awaliatul Fajri, F.A. (2022). Analisis Minat Penggunaan *GoPaylater* Pada Aplikasi Gojek dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)* di Kota Bandung. *E-proceeding of Management*, Vol 9. 1-12.
- Rita Dewi Anggraeni Purnamasari, H.S. (2021). Pengaruh *Perceived Easy to Use*, *Perceived Usefulness*, *Perceived Risk* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran *Paylater*. *Journal Management Vol 13*, 420-430.
- Sitinjak, Toni dan Joan, Leoni. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Gopay. Vol 8N, 13.
- Yonaldi, Sepris dkk. (2019). Analisis Pengaruh *Trust*, *Perceived of Use*, dan *Perceived Risk* Terhadap Minat Beli *Online Shop* Menggunakan Instagram di Kota Padang. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 10, No.2, 16-23.
- Zusrony, Edwin dkk. (2023). *Analisis Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use dan Perceived Risk Terhadap Minat Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Pada Pelaku UMKM*. 16(1), 200–206.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Website

- BPS. 2020. "Jumlah Penduduk Hasil Sensus Penduduk 2020 Menurut Generasi dan Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta." (<https://jakarta.bps.go.id/statictable/2022/07/20/504/jumlah-penduduk-hasil-sensus-penduduk-2020-menurut-generasi-dan-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta.html> diakses 20 Juli 2023)
- Cindy Mutia Annur. 2022. "Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022." (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2046-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022/> diakses 20 Juli 2023)
- DATANESIA. 2022. "10 Wilayah E-Commerce Terbesar di Indonesia." (<https://datanesia.id/10-wilayah-e-commerce-terbesar-di-indonesia/> diakses 20 Juli 2023)
- Estin Vanadianti Lestari. 2023. "Pengen Belanja? Kenali Dulu Perbedaan Kartu Kredit dan Paylater Ini." (<https://investasiku.id/eduvest/rencana/perbedaan-kartu-kredit-dan-paylater/> diakses 22 Juli 2023)
- Okbank. "Jenis-jenis Kredit Perbankan yang Wajib Diketahui." (<https://okbank.co.id/id/information/news/jenis-jenis-kredit-perbankan-yang-wajib-diketahui/> diakses 20 Juli 2023)
- Randi Eka. 2020. "Tiket.com Gandeng Indodana Rilis Fitur Paylater." (<https://www.dailysocial.id/post/tiket-com-gandeng-indodana-rilis-fitur-paylater/> diakses 22 Juli 2023)
- Shopee.co.id. 2022. "SPaylater - Limit & Aktivasi Bagaimana Cara Mengaktifkan SPayLater?." (<https://help.shopee.co.id/portal/article/72939-%5BSPayLater---Limit-&Aktivasi%5D-Bagaimana-cara-mengaktifkan-SPayLater%3F/> diakses 22 Juli 2023)
- Sikapiuangmu.ojk.go.id. 2023. "Jenis Kredit Dan Pembiayaan.." (<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Category/43> diakses 27 Juli 2023)
- Shopee.co.id. 2022. "PayLater: Pengertian, Keuntungan, dan Tips Menggunakannya." (<https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/apa-itu-paylater-adalah/amp/> diakses 29 Juli 2023)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT PENGGUNAAN FITUR SHOPEE *PAYLATER* PADA APLIKASI SHOPEE DI JAKARTA SELATAN

Dengan Hormat,

Perkenalkan Saya Anisa Zahira merupakan Mahasiswi Semester akhir Program Studi Administrasi Bisnis Terapan dengan Jurusan Administrasi Niaga di Politeknik Negeri Jakarta sedang melakukan penelitian mengenai skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Fitur Shopee *Paylater* di Jakarta Selatan”.

Untuk itu, saya membutuhkan bantuan dan partisipasi saudara dengan memberikan waktu untuk mengisi dan melengkapi pertanyaan kuesioner pada penelitian ini.

Berikut kriteria dan karakteristik yang dibutuhkan untuk responden dalam penelitian ini :

- 1) Berusia 18-40 tahun
- 2) Berdomisili di Jakarta Selatan
- 3) Pengguna fitur Shopee *Paylater*

Semua jawaban dan identitas responden akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas waktu dan ketersediaannya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Anisa Zahira



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

I. IDENTITAS RESPONDEN

Isilah pertanyaan di bawah ini yang menurut anda sesuai dan berilah tanda centang (√) pada tempat yang telah disediakan

1. Email :
2. Nama :
3. Jenis Kelamin
 - Perempuan
 - Laki - Laki
4. Usia :
 - 18 – 22 tahun
 - 23 – 27 tahun
 - 28 – 32 tahun
 - 33 – 37 tahun
 - 38 – 40 tahun
5. Domisili Kecamatan :
 - Jagakarsa
 - Pasar Minggu
 - Cilandak
 - Pesanggrahan
 - Kebayoran Lama
 - Kebayoran Baru
 - Pancoran
 - Tebet
 - Setiabudi
6. Pekerjaan :
 - Mahasiswa
 - Pegawai Negeri Sipil
 - Wirausaha
 - Karyawan Swasta
 - Lainnya
7. Lama Menggunakan Shopee Paylater :





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 3 bulan
- 6 bulan-12 bulan
- > 12 bulan

II. PETUNJUK PENGISIAN

Berikut merupakan petunjuk pengisian kuesioner ini, sebagai berikut:

1. Responden dimohon untuk mengisi kuesioner dengan menjawab seluruh butir pertanyaan dan pernyataan yang telah disediakan.
2. Dalam mengisi kuesioner responden dimohon untuk membaca dengan teliti setiap butir pertanyaan dengan cermat.
3. Pilihlah jawaban yang dianggap sesuai
4. Dalam kuesioner ini tidak terdapat jawaban yang benar atau salah
5. Terdapat nilai skor dari skala 1 - 4, sebagai berikut:

Skor 1= Sangat Tidak Setuju

Skor 2 = Tidak Setuju

Skor3= Setuju

Skor 4 = Sangat Setuju

Kuesioner

1. Persepsi Kemudahan (X1)

Berikut ini merupakan pernyataan - pernyataan untuk mengukur pendapat anda mengenai Kemudahan pada fitur *Shopee Paylater* pada aplikasi *Shopee*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Pernyataan	Penilaian			
		SS	S	TS	STS
Easy to understand (Mudah dipahami)					
1.	Saya merasa memahami petunjuk cara penggunaan Shopee <i>Paylater</i> yang jelas				
2.	Saya merasa paham terkait dengan informasi mengenai syarat – syarat pendaftaran Shopee <i>Paylater</i>				
3.	Saya merasa informasi mengenai limit Shopee <i>Paylater</i> bisa dipahami				
4.	Saya merasa informasi mengenai pembayaran tagihan Shopee <i>Paylater</i> bisa dipahami				
5.	Saya merasa informasi mengenai petunjuk transaksi menggunakan Shopee <i>Paylater</i> mudah untuk dipahami				
Controllable (Dapat dikontrol)					
6.	Saya merasa penggunaan layanan fitur Shopee <i>Paylater</i> bisa saya kendalikan				
7.	Saya merasa dalam menggunakan Shopee <i>Paylater</i> tidak bisa untuk saya atur atau menjadi boros				
8.	Saya merasa bertansaksi menggunakan Shopee <i>Paylater</i> bisa dilakukan sesuai dengan keinginan				
9.	Saya merasa saat bertransaksi menggunakan				



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	layanan fitur Shopee <i>Paylater</i> dapat dengan cepat melakukan transaksi pembayaran tanpa ada halangan yang berarti				
10.	Saya merasa dapat menggunakan layanan fitur Shopee <i>Paylater</i> sebagai metode transaksi pembayaran tanpa bantuan orang lain				
<i>Easy To Become Skillful (Mudah Menjadi Terampil)</i>					
11	Saya merasa dapat dengan lancar menggunakan layanan Shopee <i>Paylater</i> setelah sekali percobaan				
12	Saya merasa cepat mahir dalam bertransaksi menggunakan layanan Shopee <i>Paylater</i>				
13	Saya merasa dapat menguasai cara penggunaan layanan Shopee <i>Paylater</i> dalam waktu yang relatif singkat				
14	Saya merasa bertransaksi menggunakan layanan fitur Shopee <i>Paylater</i> dapat meningkatkan pengetahuan saya				
15	Saya merasa puas dengan kemudahan yang ditawarkan oleh fitur Shopee <i>Paylater</i>				
<i>Effortless / fleksibel (Mudah / Ringkas)</i>					
16	Saya merasa transaksi menggunakan Shopee <i>Paylater</i> sangat fleksibel				
17	Saya merasa Shopee <i>Paylater</i> merupakan metode pembayaran yang efisien				



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

18	Saya merasa Shopee <i>Paylater</i> dapat digunakan dimana saja tanpa batasan tempat dan waktu				
19	Saya merasa adanya Shopee <i>Paylater</i> , transaksi menjadi lebih mudah dan cepat				
20	Shopee <i>Paylater</i> membantu untuk mendapatkan barang yang diinginkan tanpa harus menyediakan uang di awal				
<i>Easy to use (Mudah digunakan)</i>					
21	Saya merasa menggunakan Shopee <i>Paylater</i> lebih mudah digunakan dibandingkan dengan metode pembayaran lainnya				
22	Saya merasa fitur pada Shopee <i>Paylater</i> mudah untuk digunakan				
23	Saya merasa tidak kesulitan ketika menggunakan fitur Shopee <i>Paylater</i>				
24	Saya merasa bertransaksi menggunakan Shopee <i>Paylater</i> menjadi lebih cepat				
25	Saya merasa Shopee <i>Paylater</i> memberikan kemudahan dalam penggunaannya				


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Persepsi Risiko (X2)

Berikut ini merupakan pernyataan - pernyataan untuk mengukur pendapat anda mengenai Risiko pada fitur Shopee *Paylater* pada aplikasi Shopee

No	Pernyataan	Penilaian			
		SS	S	TS	STS
<i>Social Risk (Risiko Sosial)</i>					
26.	Saya berpikir menggunakan layanan Shopee <i>Paylater</i> akan mempermudah saya untuk meningkatkan status sosial saya				
27.	Saya khawatir akan dianggap buruk oleh lingkungan sekitar saya ketika menggunakan Shopee <i>Paylater</i> dalam bertransaksi				
28.	Saya merasa jika saya menggunakan Shopee <i>Paylater</i> , saya akan lebih dihargai oleh teman, rekan kerja atau keluarga saya				
29.	Saya merasa khawatir akan timbulnya pandangan negatif dari orang sekitar ketika saya menggunakan Shopee <i>Paylater</i>				
30.	Saya merasa menggunakan metode pembayaran Shopee <i>Paylater</i> tidak mempengaruhi kelas sosial				
<i>Financial Risk (Risiko Finansial)</i>					
31.	Saya merasa bunga dan biaya Shopee <i>Paylater</i> dibandingkn <i>Paylater</i> lainnya terlalu tinggi				
32.	Saya merasa akan kesulitan membayar tagihan				



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Shopee <i>Paylater</i> karena biaya dan bunganya terlalu mahal				
33.	Saya merasa takut pengeluaran meningkat ketika menggunakan <i>Shopee Paylater</i>				
34.	Saya merasa menggunakan <i>Shopee Paylater</i> berisiko secara finansial				
35.	Saya merasa khawatir terhadap pengeluaran meningkat ketika menggunakan <i>Shopee Paylater</i>				
<i>Time Risk (Risiko Waktu)</i>					
36.	Saya merasa memerlukan banyak waktu untuk mencari tahu mengenai <i>Shopee Paylater</i> (cara penggunaan, bunga, biaya, dll)				
37.	Saya merasa saat proses pengajuan dan verifikasi <i>Shopee Paylater</i> memerlukan waktu yang lama				
38.	Saya merasa saat menggunakan <i>Shopee Paylater</i> sebagai pembayaran, saya merasa lebih menghemat waktu				
39.	Saya merasa khawatir terbuang waktu saya ketika terjadi kesalahan transaksi dalam penggunaan fitur <i>Shopee Paylater</i>				
40.	Saya merasa menggunakan metode pembayaran <i>Shopee Paylater</i> tidak memakan banyak waktu				
42.	Saya merasa ragu fitur <i>Shopee Paylater</i> akan menyediakan manfaat yang saya harapkan				



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

43.	Saya merasa khawatir fitur Shopee <i>Paylater</i> tidak berfungsi dengan baik				
44.	Bertransaksi menggunakan fitur Shopee <i>Paylater</i> tidak pernah mengalami error				
45.	Saya merasa kinerja fitur Shopee <i>Paylater</i> secara keseluruhan sesuai yang saya harapkan				

3. Minat Menggunakan (Y)

Berikut ini merupakan pernyataan - pernyataan untuk mengukur pendapat anda mengenai Minat Menggunakan pada fitur Shopee *Paylater* pada aplikasi Shopee

No	Pernyataan	Penilaian			
		SS	S	TS	STS
Motivation to use (Motivasi Untuk Menggunakan)					
46.	Saya mengetahui adanya layanan Shopee <i>Paylater</i> atas saran dari sumber terdekat saya (teman, rekan kerja atau keluarga saya)				
47.	Saya merasa tertarik menggunakan Shopee <i>Paylater</i> karena menawarkan banyak kemudahan dalam proses transaksi pembayaran				
48.	Saya berkeinginan akan menggunakan Shopee <i>Paylater</i> untuk membeli kebutuhan secara cepat				
49.	Saya berkeinginan akan menggunakan metode pembayaran utama saya Shopee <i>Paylater</i>				
50.	Saya berkeinginan akan terus bertransaksi				



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	menggunakan metode pembayaran Shopee <i>Paylater</i>				
<i>Repeat to use (Akan Menggunakan Kembali)</i>					
51.	Saya akan terus menggunakan Shopee <i>Paylater</i> karena mudah				
52.	Saya akan sering menggunakan Shopee <i>Paylater</i> karena sesuai dengan kebutuhan saya				
53.	Saya akan sering menggunakan Shopee <i>Paylater</i> untuk bertransaksi sehari – hari				
54.	Saya selalu mencari tahu tentang Shopee <i>Paylater</i> sebagai pilihan untuk metode pembayaran				
55.	Shopee <i>Paylater</i> menjadi pilihan pertama dalam metode pembayaran ketika bertransaksi				
<i>Recommend to other (Akan Merekomendasikan)</i>					
56.	Saya akan menceritakan pengalaman saya saat menggunakan fitur Shopee <i>Paylater</i> kepada orang lain				
57.	Saya akan memperkenalkan hal positif terkait fitur Shopee <i>Paylater</i> kepada orang lain				
58.	Saya akan menyarankan kepada orang lain untuk menggunakan fitur Shopee <i>Paylater</i> sebagai metode transaksi pembayaran				
59.	Saya akan merekomendasikan kemudahan bertransaksi menggunakan fitur Shopee <i>Paylater</i> kepada orang lain				



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

60.	Saya akan mengajak orang lain untuk menggunakan fitur Shopee <i>Paylater</i> sebagai metode transaksi pembayaran				
<i>Positive Remarks</i>					
61.	Saya merasa percaya bahwa metode pembayaran menggunakan fitur Shopee <i>Paylater</i> merupakan ide yang bagus				
62.	Saya merasa puas selama menggunakan fitur Shopee <i>Paylater</i> karena kemudahan yang ditawarkan				
63.	Saya merasa senang bertransaksi menggunakan fitur Shopee <i>Paylater</i>				
64.	Saya merasa secara umum menggunakan fitur Shopee <i>Paylater</i> memberikan keuntungan dalam bertransaksi (seperti; kemudahan, <i>voucher</i> , dll)				
65.	Saya merasa secara keseluruhan, saya menikmati penggunaan fitur Shopee <i>Paylater</i> selama bertransaksi				
66.	Saya menyukai ide penggunaan fitur Shopee <i>Paylater</i> untuk menjadi salah satu metode pembayaran				



Lampiran 3 Hasil Olah Data Menggunakan SmartPLS

a) *Outer Loading* sebelum penghapusan item $\leq 0,7$

	(X1)_Persepsi Kemudahan	(X2)_Persepsi Resiko	(Y)_Minat Menggunakan
X1.1	0.812		
X1.10	0.838		
X1.11	0.773		
X1.12	0.820		
X1.13	0.863		
X1.14	-0.537		
X1.15	-0.545		
X1.16	0.857		
X1.17	-0.074		
X1.18	0.857		
X1.19	0.888		
X1.2	-0.579		
X1.20	-0.180		
X1.21	-0.521		
X1.22	0.827		
X1.23	-0.571		
X1.24	-0.460		
X1.25	0.021		
X1.3	-0.691		
X1.4	-0.477		
X1.5	0.821		
X1.6	0.856		
X1.7	0.713		
X1.8	0.829		
X1.9	0.724		

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	(X1)_Persepsi Kemudahan	(X2)_Persepsi Resiko	(Y)_Minat Menggunakan
X2.1		-0.543	
X2.10		-0.463	
X2.11		-0.045	
X2.12		0.792	
X2.13		-0.251	
X2.14		0.897	
X2.15		0.876	
X2.16		0.914	
X2.17		-0.432	
X2.18		-0.517	
X2.19		0.854	
X2.2		0.816	
X2.20		0.868	
X2.3		-0.595	
X2.4		0.813	
X2.5		-0.341	
X2.6		0.871	
X2.7		-0.248	
X2.8		0.864	
X2.9		0.084	

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	(X1)_Persepsi Kemudahan	(X2)_Persepsi Resiko	(Y)_Minat Menggunakan
Y.1			0.711
Y.10			-0.136
Y.11			-0.265
Y.12			0.769
Y.13			0.790
Y.14			-0.182
Y.15			0.785
Y.16			0.772
Y.17			0.801
Y.18			-0.188
Y.19			0.707
Y.2			0.808
Y.20			0.734
Y.21			-0.226
Y.3			0.771
Y.4			0.704
Y.5			0.766
Y.6			0.705
Y.7			0.818
Y.8			0.781
Y.9			-0.083

b) R-square sebelum penghapusan item

R-square - Overview

	R-square	R-square adjusted
(Y)_Minat Menggunakan	0.768	0.763



Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c) F-square sebelum penghapusan item

f-square - Matrix Zoom (95%) Copy to Excel Copy to R

	(X1)_Persepsi Kemudahan	(X2)_Persepsi Resiko	(Y)_Minat Menggunakan
(X1)_Persepsi Kemudahan			0.365
(X2)_Persepsi Resiko			0.233
(Y)_Minat Menggunakan			

d) Cronbach's Alpha dan Composite Reliability sebelum penghapusan item

Construct reliability and validity - Overview Zoom (95%) Copy to Excel Copy to R

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
(X1)_Persepsi Kemudahan	0.781	0.968	0.783	0.477
(X2)_Persepsi Resiko	0.699	0.966	0.710	0.446
(Y)_Minat Menggunakan	0.859	0.949	0.899	0.426

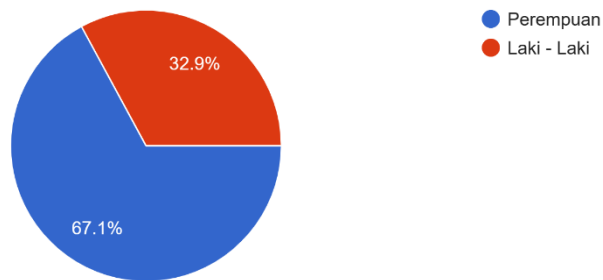
e) Koefisien Jalur (Path Coefficients) sebelum penghapusan item

Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values Zoom (70%) Copy to Excel Copy to R

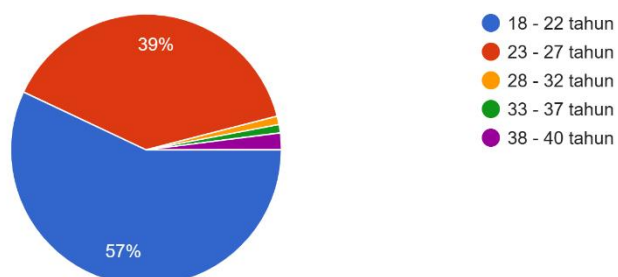
	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O /STDEV)	P values
(X1)_Persepsi Kemudahan -> (Y)_Minat Menggunakan	0.510	0.493	0.109	4.689	0.000
(X2)_Persepsi Resiko -> (Y)_Minat Menggunakan	0.407	0.432	0.122	3.342	0.001

Lampiran 4 Data Responden

Jenis Kelamin
100 responses



Usia
100 responses



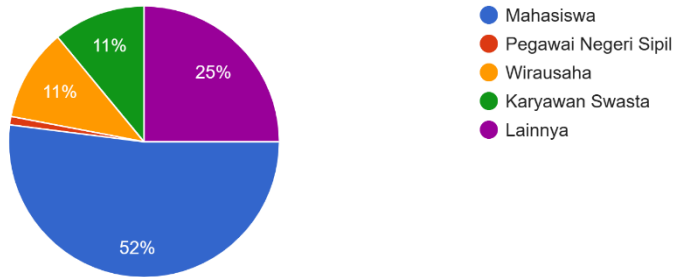


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

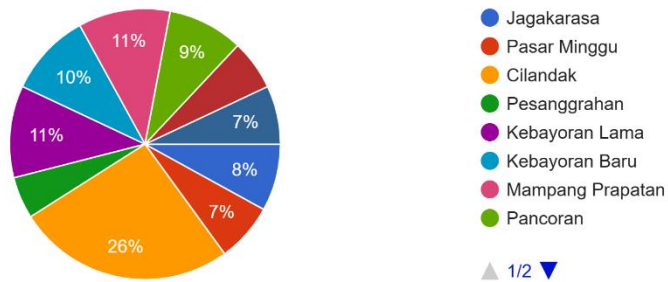
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

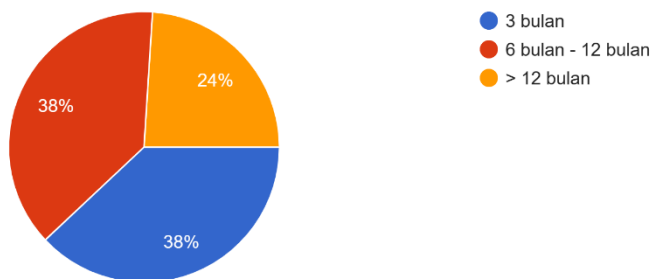
Pekerjaan
100 responses



Domisili Kecamatan
100 responses



Lama Menggunakan Fitur Shopee Paylater
100 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 CV

ANISA ZAHIRA

085668-045389 | anisazahira02@gmail.com

Saya adalah pribadi yang mau belajar dan mencoba hal - hal baru dan memiliki sikap positif. Saya dapat berkomunikasi dengan baik dan dapat bekerjasama dengan tim maupun individu.

PENGALAMAN

PT Adyawinsa Plastics and Industry <i>Admin Quality Control</i> <ul style="list-style-type: none"> • Memfilling dokumen • Membuat surat masuk dan keluar 	Aug 2022 - Jan 2023
Allo Bank Festival <i>Volunteer</i> <ul style="list-style-type: none"> • Mengkoordinasikan berjalannya acara • Mengurus ticketing acara 	May 2022
Business Administration Festival <i>Divisi Operations</i> <ul style="list-style-type: none"> • Mengatur jalan nya event acara secara online (Zoom Meeting) • Mengatur website pembelian selama event berlangsung 	Aug 2021 - Jan 2021
Seminar Administrasi Bismis Terapan <i>Anggota</i> <ul style="list-style-type: none"> • Mengkoordinasikan dan mengoptimalkan seluruh penyelenggara event. • Mencari dan menghubungi pembicara seminar. • Membangun hubungan kerjasama setiap anggota 	Sep 2020 - Nov 2020

PENDIDIKAN

- Politeknik Negeri Jakarta - Depok**
 - Administrasi Bisnis
- SMA Bakti Idhata**
 - Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)

KEMAMPUAN

- **Soft Skills:** Mampu mengoperasikan Microsoft Office (Ms. Word, PowerPoint dan Excel), Dapat bekerjasama dalam tim, Bahasa Indonesia (native) dan Bahasa Inggris (Intermediate), Dapat berkomunikasi dengan baik