



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ANALISIS STRATEGI EKSPANSI PERUSAHAAN Y  
DALAM PENAMBAHAN SPBU DI SAAT FLUKTUASI HARGA MINYAK  
DUNIA DAN GENCARNYA KAMPANYE KENDARAAN LISTRIK  
(PERIODE 2022 – 2023)**



**Disusun Oleh:**

Afdhal Yusra Al Kindi

1905421027

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**2023**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Kendaraan bermotor saat ini menjadi salah satu alat transportasi utama di Indonesia. Besarnya jumlah kendaraan bermotor ini membuat kebutuhan BBM di Indonesia sangat besar. Tingginya tingkat konsumsi ini membuat bisnis penjualan dan penyaluran BBM di Indonesia menjadi bisnis yang menjanjikan. Perusahaan Y menjual BBM beroktan tinggi dengan harga yang lebih kompetitif dan sedang berekapansi. Namun, terdapat ancaman dalam di saat mereka sedang melakukan ekspansi. Minyak bumi yang merupakan bahan baku dari BBM harganya berfluktuasi setiap saat dan ancaman baru yaitu kendaraan listrik. Kendaraan listrik saat ini sedang gencarnya dikampanyekan untuk menggantikan bahan bakar fosil yang habis pakai. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif, Penelitian kualitatif dipilih agar dapat lebih memahami secara mendalam permasalahan dan fenomena yang sedang dibahas dengan pendekatan yang lebih peka antara peneliti dengan informan. Proses pengambilan data dilakukan dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan kepada informan. Pembahasan dilakukan dengan mengalisis SWOT. Analisis matriks SWOT yang dilakukan menghasilkan Sebelas strategi. Perusahaan Y menerapkan strategi dengan memanfaatkan kekuatan yang dimiliki. Mempertahankan kualitas produk BBM diiringi dengan memperkenalkan produk-produk no BBM. Perusahaan Y menggunakan strategi beradaptasi akan perubahan. Bentuk adaptasi Perusahaan Y ini dengan menghadirkan Y ReCharge.

**Kata kunci: Perusahaan Y, Fluktuasi Harga Minyak Dunia, Kampanye Kendaraan Listrik, Analisis SWOT.**

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN**

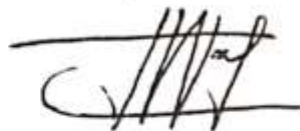
**LEMBAR PERSETUJUAN**

**N a m a** : Afdhal Yusra Al Kindi  
**NIM** : 1905421027  
**Program Studi** : Administrasi Bisnis Terapan  
**Judul Tugas akhir** : Analisis Strategi Ekspansi Shell Indonesia Dalam Penambahan SPBU Di Saat Fluktuasi Harga Minyak Dunia dan Gencarnya Kampanye Kendaraan Listrik Periode (2022 – 2023).

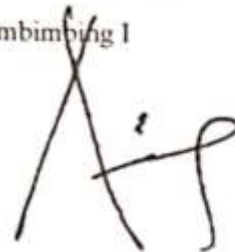
Depok, 29 Agustus 2023

Pembimbing II

Pembimbing I



Dra. Endah Wartiningsih, S.E., M.M  
NIP 196410191989032001



Azwar, S.E., M.M  
NIP 195810121990031001

Mengetahui Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis



Dra. Iis Mariani, M.Si  
NIP 196501311989032001



© Hak Cipta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
PROGRAM STUDI SI(T) ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**N a m a** : Afdhal Yusra Al Kindi

**NIM** : 1905421027

**Program Studi** : Administrasi Bisnis Terapan

**Judul Tugas Akhir** : Analisis Strategi Ekspansi Shell Indonesia Dalam Penambahan SPBU Di Saat Fluktuasi Harga Minyak Dunia dan Gencarnya Kampanye Kendaraan Listrik Periode (2022 – 2023).

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sain Terapan (S.ST) pada Program Studi SI (T) Administrasi Bisnis Terapan, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

**Hari** : Jumat

**Tanggal** : 18 Agustus 2022

**Waktu** : 09.00–10.00 WIB

**TIM PENGUJI**

**Ketua Sidang** : Azwar, S.E., M.M  
NIP 195810121990031001

**Penguji 1** : Dr. Nining Latianingsih, S.H., M.H  
NIP 196209301992032001

**Penguji 2** : Anwar Mustofa., M.Hum  
NIP 196410161991031003

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Sains Terapan, baik di Politeknik Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Jakarta.

Depok, 23 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Afdhal Yusra Al Kindi  
NIM 1905421027



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**KATA PENGANTAR**

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena berkat, rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir skripsi ini dengan baik. Karya ilmiah ini disusun berdasarkan data-data yang peneliti peroleh selama peneliti melakukan observasi pada SPBU Perusahaan Y di Depok dan Jakarta sejak awal tahun 2023. Judul penelitian ini adalah “Analisis Strategi Ekspansi Perusahaan Y Dalam Penambahan SPBU Di Saat Fluktuasi Harga Minyak Dunia dan Gencarnya Kampanye Kendaraan Listrik Periode (2022 – 2023)”.

Peneliti menyadari bahwa banyak pihak yang terlibat dan membantu dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dr. sc. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta
3. Husnil Barry, S.E., M.S.M. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Terapan.
4. Azwar, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penulisan penelitian ini hingga terselesaikannya penelitian ini.
5. Endah Wartiningsih, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penulisan penelitian ini hingga terselesaikannya penelitian ini.
6. Ibu dan kakak yang selalu mendoakan, memberikan semangat yang begitu besar dan selalu memberikan kasih sayang yang tiada hentinya kepada peneliti.
7. Teman-teman program studi Administrasi Bisnis Terapan angkatan 2019 yang senantiasa saling mendukung dan memberikan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyelesaian tugas akhir skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan evaluasi bagi peneliti dalam membuat karya tulis ilmiah selanjutnya.

Depok, 29 Agustus 2023

Peneliti



Afdhal Yusra Al Kindi  
NIM. 1905421027



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah .....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
2.1 Kerangka Teori .....	9
2.1.1 Manajemen Strategi.....	9
2.1.2 Ekspansi.....	11
2.1.3 Tujuan Ekspansi Bisnis .....	12
2.1.4 Bentuk Ekspansi Bisnis .....	13
2.1.5 Harga Minyak Dunia .....	14
2.1.6 Kampanye Kendaraan Listrik.....	14
2.1.7 Analisis SWOT.....	15
2.2 Penelitian Relevan .....	17
2.3 Kerangka Koseptual.....	20
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b> .....	<b>21</b>

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1	Waktu dan tempat penelitian .....	21
3.2	Metode Penelitian .....	22
3.3	Informan Penelitian.....	23
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5	Teknik Pengolahan Data.....	26
3.6	Teknik Analisis Data .....	26
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>29</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	29
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	29
4.1.2	Lingkungan Internal Objek Penelitian.....	30
4.1.3	Lingkungan Eksternal Objek Penelitian.....	35
4.1.4	Identifikasi SWOT .....	38
4.1.5	Analisis Matriks SWOT .....	39
4.2	Pembahasan .....	43
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>48</b>
5.1	Kesimpulan .....	48
5.2	Saran .....	49
DAFTAR PUSTAKA .....		50
LAMPIRAN.....		53

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Kendaraan Bermotor Di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Konsumsi BBM Di Indonesia .....	2
Gambar 1.3 Grafik Harga Minyak Dunia (WTI) .....	3
Gambar 1.4 Grafik Harga Jual BBM Perusahaan Y .....	4
Gambar 1.5 Bentuk Kampanye Kendaraan Listrik.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	20
Gambar 4. 1 SPBU Perusahaan Y.....	32
Gambar 4. 2 SPBU Perusahaan Y.....	32
Gambar 4. 3 SPBU Perusahaan Y.....	33
Gambar 4. 4 Bentuk Perusahaan Y .....	34
Gambar 4. 5 Tampilan Utama Aplikasi Y Go+ .....	35
Gambar 4. 6 Y ReCharge .....	36

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks SWOT.....	17
Tabel 2. 2 Penelitian Relevan.....	18
Tabel 3. 1 Waktu Kegiatan.....	21
Tabel 4. 1 Kekuatan Perusahaan Y .....	38
Tabel 4. 2 Kelemahan Perusahaan Y .....	38
Tabel 4. 3 Peluang Perusahaan Y.....	39
Tabel 4. 4 Ancaman Perusahaan Y .....	39
Tabel 4. 5 Analisis Matriks SWOT.....	40
Tabel 4. 6 Analisis Strategi Perusahaan Y .....	42

### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kendaraan bermotor saat ini menjadi salah satu alat transportasi utama di Indonesia. Berdasarkan data dari Kepolisian Republik Indonesia (Polri) jumlah kendaraan bermotor di Indonesia mencapai 152,51 juta kendaraan. Jumlah kendaraan bermotor didominasi oleh sepeda motor sebesar 126,99 juta unit atau 83,27% dari total kendaraan bermotor.



Gambar 1.1 Kendaraan Bermotor Di Indonesia

Sumber: Kepolisian Republik Indonesia, 2023

Provinsi Jawa Timur tercatat memiliki 24,27 kendaraan bermotor, sehingga menjadi Provinsi dengan kendaraan bermotor terbanyak. Diikuti Provinsi DKI Jakarta dan Jawa Tengah dengan masing-masing memiliki 21,65 juta dan 19,9 juta unit. Sementara, Kalimantan Utara menjadi provinsi dengan jumlah kendaraan paling sedikit, yakni 234.109 unit.

Besarnya jumlah kendaraan bermotor membuat konsumsi BBM di Indonesia sangat besar. Kementerian ESDM menyebutkan jika konsumsi produk BBM (termasuk *biogasoil*) mencapai 70,32 juta kl pada 2021. Tingginya tingkat konsumsi ini membuat bisnis penjualan dan penyaluran BBM di Indonesia



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menjadi bisnis yang menjanjikan. Bisnis ini memiliki pasar yang besar dan tersebar di seluruh Indonesia.



Gambar 1.2 Konsumsi BBM Di Indonesia

Sumber: Kementerian ESDM, 2022

Bisnis BBM memiliki pasar yang besar dan tersebar di seluruh Indonesia. Produk BBM di Indonesia memiliki dua model. *Business to Business* (B2B) secara langsung ke perusahaan pengguna BBM atau *Business to Consumer* (B2) dengan model SPBU.

Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) adalah lembaga yang menyalurkan dan memasarkan bahan bakar minyak (BBM) yang dapat digunakan untuk mengisi bahan bakar berbagai jenis kendaraan. Keberadaan SPBU di Indonesia amatlah beragam, ada SPBU yang dikelola oleh pemerintah atau negara ada juga SPBU yang dikelola oleh perusahaan asing atau swasta. Saat ini, terdapat lima perusahaan yang menjual BMM dengan bentuk SPBU, Perusahaan Y salah satunya.

Perusahaan Y merupakan salah satu perusahaan yang menjual BBM dengan model SPBU. Pertama kali membuka SPBU di Karawaci, Kota Tangerang, Provinsi Banten pada tahun 2005. Menjadi pesaing pertama dan utama dari Pertamina dengan menjual BBM beroktan tinggi dan harga yang lebih



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kompetitif. Perusahaan Y saat ini tersebar di 5 Provinsi yaitu, DKI Jakarta, Jawa Barat, Banten, Jawa Timur, dan Sumatera Utara. Hingga desember 2022, Perusahaan Y mengelola 207 SPBU. Perusahaan Y menargetkan pada tahun 2025 SPBU yang mereka kelola, jumlahnya menjadi 2 kali lipat dari tahun 2022.

Setiap bisnis yang berjalan pasti memiliki ancaman dalam operasionalnya. Minyak bumi yang merupakan bahan baku dari BBM harganya mengalami fluktuasi setiap saat menjadi dapat menjadi ancaman. Fluktuasi harga minyak dunia membuat harga jual BBM tidak stabil. Tergambar dari gambar 1.3 grafik harga minyak dunia *West Texas Intermediate* (WTI) pada tahun 2022. Fluktuasi yang terjadi sepanjang tahun dengan tertinggi pada bulan maret 2022.



Gambar 1.3 Grafik Harga Minyak Dunia (WTI)

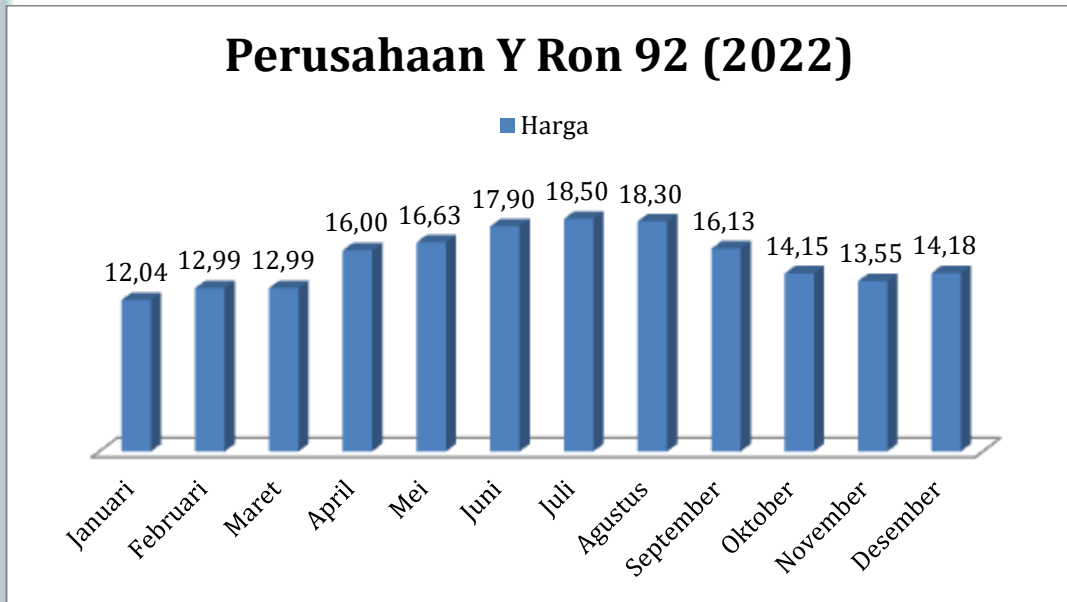
Sumber: Crude Price WTI, 2022

Fluktuasi harga minyak dunia mengakibatkan harga BBM yang dijual oleh Perusahaan Y berfluktuasi mengikuti fluktuasi harga minyak dunia. Seperti pada gambar 1.4 grafik harga salah satu produk BBM Perusahaan Y. Harga produk BBM ron 92 Perusahaan Y di tahun 2022 mengalami fluktuasi. Bulan Juli 2022 harga jual produk BBM ron 92 Perusahaan Y mencapai puncaknya dengan harga Rp18.500,- per liter.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1.4 Grafik Harga Jual BBM Perusahaan Y

Sumber: Data Diolah, 2023

Ancaman baru yang harus dihadapi Perusahaan Y yaitu kendaraan listrik. Kendaraan listrik saat ini sedang gencarnya dikampanyekan untuk menggantikan bahan bakar minyak yang habis pakai. Pemerintah membuat payung hukum berupa Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 55 tahun 2019 tentang Percepatan Program Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai. Perpres ini diyakini dapat menjadi solusi untuk mengurangi konsumsi BBM dan menjaga kualitas udara.

Pemerintah Indonesia juga mendukung kemudahan penjualan kendaraan listrik. Pasal 36 Peraturan Pemerintah No. 74 Tahun 2021, pemerintah memberikan keringanan berupa tarif PPnBM sebesar 15% dengan dasar pengenaan sebesar 0%. Dengan kata lain, kendaraan listrik dibebaskan PPnBM. Ditingkat daerah, melalui Peraturan Menteri Dalam Negeri No. 1 Tahun 2021, pajak kendaraan bermotor dan bea balik nama kendaraan listrik hanya dikenakan sebesar 10% dari tarif normalnya.

Pemerintah bersama produsen, dan perusahaan penunjang kendaraan listrik berusaha mengenalkan kendaraan listrik ini dengan mengencarkan mengkampanyekan kendaraan listrik. Kampanye dilakukan dengan berbagai cara,

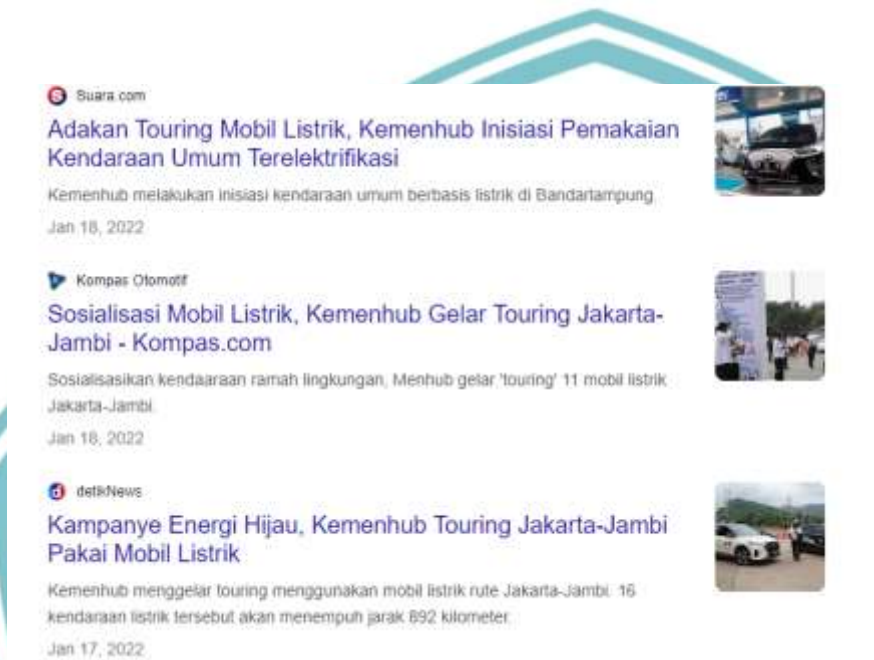


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

seperti menggelar touring bersama menggunakan kendaraan listrik, melakukan pameran khusus kendaraan listrik, hingga menjadikan kendaraan listrik kendaraan resmi acara kenegaraan. Gambar 1.5 merupakan bentuk kampanye kendaraan listrik.



Gambar 1.5 Bentuk Kampanye Kendaraan Listrik

Sumber: Google News, 2023

Kampanye ini menimbulkan efek yang baik. Kendaraan listrik jadi banyak diketahui masyarakat dan ramai diperbincangkan. Kampanye kendaraan listrik ini juga berpengaruh kepada penjualan kendaraan listrik. Gaikindo pada tahun 2022 mencatat 15.437 unit mobil listrik terjual, dengan rincian mobil listrik murni atau BEV terjual sebanyak 10.327 unit, sedangkan *Hybrid* terjual 5.100 unit.

Pemerintah Indonesia memberikan insentif berupa subsidi harga kendaraan listrik untuk mengencarkan penjualan dan menciptakan ekosistem kendaraan listrik. Kemudahan terus diberikan oleh pemerintah dan gencarnya kampanye kendaraan listrik memiliki tujuan untuk mengurangi populasi kendaraan berbahan bakar minyak. Sekaligus mengurangi polusi dari emisi gas buang kendaraan.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fluktuasi harga minyak dunia dan kampanye kendaraan listrik dapat mempengaruhi bisnis Perusahaan Y. Diperlukan strategi yang tepat untuk menghadapi ancaman tersebut. Berdasarkan permasalahan diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Analisis Strategi Ekspansi Perusahaan Y Dalam Penambahan SPBU Di Saat Fluktuasi Harga Minyak Dunia dan Gencarnya Kampanye Kendaraan Listrik (Periode 2022 – 2023)”.

### 1.2 Identifikasi Masalah

Masalah yang timbul dari latar belakang masalah di atas, dapat diidentifikasi sebagai berikut:

- a. Bagaimana pengaruh harga minyak dunia terhadap ekspansi Perusahaan Y?
- b. Bagaimana pengaruh kendaraan listrik terhadap bisnis SPBU Perusahaan Y?
- c. Bagaimana adaptasi Perusahaan Y dalam menyikapi gencarnya kendaraan listrik?
- d. Bagaimana bisnis SPBU Perusahaan Y menghasilkan profit yang stabil?
- e. Berapa modal yang dibutuhkan untuk melakukan ekspansi penambahan SPBU?
- f. Apa pertimbangan Perusahaan Y melakukan ekspansi di DKI Jakarta, Jawa Barat, Banten, Jawa Timur, dan Sumatera Utara?

### 1.3 Batasan Masalah

Peneliti memfokuskan pada gambaran strategi ekspansi SPBU Perusahaan Y menggunakan pendekatan SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, And Threat*).



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**1.4 Rumusan Masalah**

- a. Bagaimana strategi ekspansi Perusahaan Y dalam menghadapi fluktuasi harga minyak dunia?
- b. Bagaimana strategi ekspansi Perusahaan Y dalam menghadapi kampanye kendaraan listrik?
- c. Bagaimana strategi ekspansi Perusahaan Y dalam menghadapi kedua masalah sesuai dengan analisis SWOT?

**1.5 Tujuan Penelitian**

- a. Untuk mengetahui dan menganalisis strategi ekspansi Perusahaan Y dalam menghadapi fluktuasi harga minyak dunia.
- b. Untuk mengetahui dan menganalisis strategi ekspansi Perusahaan Y dalam menghadapi kampanye kendaraan listrik.
- c. Untuk mengetahui dan menganalisis strategi ekspansi Perusahaan Y dalam menghadapi kedua masalah sesuai dengan analisis SWOT.

**1.6 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini sebagai berikut,

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini bermanfaat untuk menambah dan memperluas wawasan mengenai strategi pengembangan usaha dengan teori-teori Manajemen Strategi dan Teknik Pengambilan Keputusan yang didapatkan oleh peneliti selama perkuliahan.

b. Manfaat Praktis

- 1) Bagi perusahaan, penelitian ini dapat dijadikan pedoman dalam pemetaan bisnis. Perbaikan dari aspek internal perusahaan yang berupa informasi serta masukan dapat dijadikan pertimbangan dalam pengambilan keputusan strategi perusahaan.

- 2) Bagi mahasiswa, hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi tambahan mengenai mengenai strategi ekspansi usaha pada perusahaan dengan industri usaha perdagangan bahan bakar minyak.
- 3) Bagi masyarakat, penelitian ini diharapkan mampu menambah wawasan dan mengimplementasikan ilmu pengetahuan mengenai bisnis dan pengembangan bisnis SPBU di masa sekarang.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian yang telah dilakukan untuk menganalisis strategi ekspansi Perusahaan Y dalam penambahan SPBU disaat fluktuasi harga minyak dunia dan gencarnya kampanye kendaraan listrik mendapatkan hasil yang baik. Penelitian ini dimulai dari tahap pengumpulan data, dilanjutkan dengan melakukan identifikasi *Strenghts Weakness Opportunities dan Threats* (SWOT), kemudian dianalisis yang menghasilkan strategi-strategi yang digunakan oleh Perusahaan Y.

Setelah semua tahap dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Perusahaan Y tetap melakukan ekspansi penambahan SPBU walaupun fluktuasi harga minyak dunia tetap terjadi. Menerapkan kemudahan kemitraan CODO dan DODO menjadi strategi utama Perusahaan Y berekspansi. Mempertahankan reputasi dan kualitas produk BBM diiringi dengan memperkenalkan produk-produk non BBM. Menjadi startegi utama Perusahaan Y menghadapi ancaman fluktuasi harga minyak dunia.
- b. Ekspansi Perusahaan Y tetap berjalan walaupun saat ini sedang gencarnya kampanye kendaraan listrik. Perusahaan Y menggunakan strategi beradaptasi akan perubahan. Bentuk adaptasi Perusahaan Y ini dengan menghadirkan *Y ReCharge*, yang merupakan SPKLU milik Perusahaan Y. Publikasi dan promosi *Y ReCharge* ini akan ditingkan oleh Perusahaan Y agar pelanggan setia mengetahui saat ini Perusahaan Y telah memiliki SPKLU.
- c. Analisis SWOT yang dilakukan diketahui menghasilkan sebelas strategi yang diterapkan Perusahaan Y untuk berekspansi melakukan penambahan SPBU. Perusahaan Y memanfaatkan kekuatan yang



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dimiliki secara maksimal, berusaha mengoptimalkan peluang yang ada, meminimalisir kelemahannya, dan telah mengantisipasi ancaman yang muncul sebagai berikut:

1. Menarik pelanggan baru dengan reputasi dan kualitas produk
2. Mempermudah kerjasama dengan mitra di daerah pengembangan
3. Beradaptasi dengan memperbanyak SPKLU
4. Mempertahankan reputasi dan kualitas produk BBM
5. Mempertahankan kepuasan pelanggan terhadap pelayanan SPBU
6. Meningkatkan dan memperkenalkan produk non BBM
7. Meningkatkan integrasi dengan *Y Global*
8. Meningkatkan publikasi promosi untuk menjangkau pelanggan baru
9. Memfokuskan pengembangan di daerah yang ditetapkan
10. Mempertahankan harga sesuai aturan pemerintah
11. Meningkatkan promosi *Y ReCharge*

## 5.2 Saran

Adapun saran yang dapat peneliti sampaikan pada penelitian ini adalah:

- a. Peneliti mengharapkan Perusahaan Y tetap berkomitmen menjaga pelanggan setianya sambil mencoba menggaet pelanggan baru karena peluang bisnis BBM di Indonesia ini masih sangat besar.
- b. Peneliti menyarankan agar Perusahaan Y terus menambah SPKLU yang dimiliki. Tetap mempermudah program kerjasama kemitraan.
- c. Peneliti menyarankan agar Perusahaan Y menambah produk-produk non BBM terutama produk di *Y Select*.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Ahmad. 2020. Manajemen Strategis. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Fahmi, Irham, 2014. Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Fred dan Forest, David. 2015. Strategic Management : A Competitive Advantage Apporach, Concepts, and Cases, Edisi ke-15, New Jersey: Pearson Education.
- Moleong, L.J., 2017. Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi.
- Nitisemito, S. Alex. 2015. Manajemen Sumber Daya Manusia. Bandung: Pustaka setia.
- Rangkuti, Freddy. 2018. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Samsu. 2017. METODE PENELITIAN: Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development. Jambi: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan PUSAKA.
- Sugiyono, dan Puspandhani. 2020. Metode Penelitian Kesehatan, Bandung: Alfabeta.
- Tarigan, Senawan, dan Grace. 2016. Merger dan Akuisisi. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Usman, Efendi., 2014. Asas Manajemen.
- Venus, Antar. 2019. Manajemen Kampanye. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media
- Yunus, Eddy. 2016. Manajemen Strategis. Yogyakarta: Andi Offset
- Yusuf, A Muri. 2017. Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan. Jakarta: Kencana.

### Sumber Jurnal atau Skripsi

- Aulia, V.I., Kadang, J. and Adda, H.W., 2023. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Keberlanjutan Usaha Toreko. *Student Scientific Creativity Journal*, 1(2), pp.245-257.
- Farihiyyah, F. and Musthofa, M. B. (2020) "Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Dalam Menghadapi Dampak Perekonomian Masyarakat Di era Pandemi: Studi Kasus Penurunan Omset Penjahit UD. Ahass BJ Di Desa



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dukunanyar Kecamatan Dukun Kabupaten Gresik ”, *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)*, 3(2), pp. 44–54. doi: 10.15642/manova.v3i2.293.

Maulidya, N., Purba, N., Hasibuan, Z. and Suhairi, S., 2023. Analisis Strategi Ekspansi Pemasaran Global Dalam Kebijakan Produk. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 3(1), pp.217-227

Nourlette, R.R. and Hati, S.W., 2017. Penentuan strategi dengan pendekatan analisis SWOT pada hotel nongsa point marina & resort dalam menghadapi persaingan bisnis. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 5(1), pp.82-102.

Purboningrum, Elok Lestyani. 2018. *Analisis Strategi Ekspansi Dalam Pengembangan Bisnis Di Pasar Global (Studi Kasus Pada PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. Dalam Akuisisi Thang Long Cement Company Di Vietnam)*. Sarjana thesis, Universitas Brawijaya.

Yudha, M. M., Mariam, I. and Rosalina, E. 2023. “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dengan Pendekatan Business Model Canvas”, *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 3(2), pp. 411-421. doi: 10.55047/transekonomika.v3i2.341.

**Sumber Peraturan Presiden**

Peraturan Presiden No. 191 Tahun 2014. Tentang. Penyediaan, Pendistribusian Dan Harga Jual Eceran. Bahan Bakar Minyak. <https://jdih.esdm.go.id/peraturan/Perpres%20Nomor%20191%20Tahun%202014.pdf>

Peraturan Presiden No. 55 tahun 2019 tentang Percepatan Program Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/116973/perpres-no-55-tahun-2019>

**Sumber Internet**

Crude Oil Price WTI and Brent. 2 Agustus 2023. Market Price.com <https://www.marketwatch.com/investing/future/cl.1>

Jumlah Kendaraan Bermotor. 2 Januari 2023. Dataindonesia.id. <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/polri-catat-15251-juta-kendaraan-di-indonesia-pada-2022>

Konsumsi Minyak Indonesia 2021. 19 Oktober 2022. Dataindonesia.id. <https://dataindonesia.id/energi-sda/detail/konsumsi-minyak-indonesia-147-juta-barel-per-hari-pada-2021>

Y hadirkan program loyalitas berbasis aplikasi Y GO+. 4 Februari 2023. Antaranews.com



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<https://otomotif.antaranews.com/berita/2683989/Y-indonesia-hadirkan-program-loyalitas-berbasis-aplikasi-Y-go->

Perusahaan Y Kembangkan Program Kemitraan Diler. 16 Mei 2023. Antaranews.com.

<https://www.antaranews.com/berita/3542121/Y-indonesia-kembangkan-program-kemitraan-diler>

Y Memiliki Sembilan SPKLU. 16 Mei 2023. Kompas.com.

<https://money.kompas.com/read/2023/05/16/194000226/Y-punya-9-unit-spklu-ini-lokasi-dan-biaya-isi-baterai-mx`obil-listrik>







Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

### Lampiran 3 Surat Pengantar Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**  
Jalan Prof Dr. G.A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425, Gedung H  
Telepon (021) 7270036/7863538, Hunting, Fax (021) 7270034  
Laman : <http://www.pnj.ac.id> e-pos : [humas@pnj.ac.id](mailto:humas@pnj.ac.id)

Nomor : 1620/PL.3/PK.04/2023

6 April 2023

Perihal : Permohonan Pengambilan Data Penelitian

Yth. Corporate Communication  
PT Shell Indonesia  
Talavera Office Park 22-26th Floor  
Jl. TB Simatupang Kav. 22-26  
Jakarta 12430, Indonesia

Sebagai upaya untuk mengembangkan kemampuan Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta Jurusan Administrasi Niaga, khususnya Program Studi Sarjana Terapan Administrasi Bisnis. Kami mengugaskan mahasiswa semester 8 (akhir) dalam mencari data untuk keperluan Tugas Akhir mereka.

Adapun nama mahasiswa tersebut adalah sebagai berikut:

Nama	: Afdhal Yusra Al Kindi
Nim	: 1905421027
Prodi	: Sarjana Terapan Administrasi Bisnis
Fakultas/ Jurusan	: Politeknik Negeri Jakarta/ Administrasi Niaga
Data yang diminta	: Pengambilan data penelitian

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerja samanya kami ucapkan terima kasih.

a.n. Direktur  
Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan  
  
H. Hidayat S.T., M.T.  
NIP. 196196071986011002

Terbusan :

1. Direktur
2. Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Ketua Jurusan Administrasi Niaga
4. Kepala Bagian Keuangan dan Umum
5. Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

## Lampiran 5 Transkrip Wawancara

Peneliti : Menurut bapak apakah fluktuasi harga minyak dunia dan kampanye kendaraan listrik mempengaruhi penambahan SPBU Perusahaan Y?

Bapak D : Fluktuasi harga minyak itu berpengaruh untuk harga jual produk kami namun untuk penambahan SPBU yang kami punya itu pengaruhnya tidak besar. Begitu juga kendaraan listrik untuk saat ini dampaknya tidak begitu besar, mayoritas kendaraan bermotor di Indonesia menggunakan BBM. Namun, kami tetap adaptif dengan mulai mengoperasikan SPKLU yang kami punya yaitu Y *ReCharge*.

Peneliti : Jadi pengaruh itu tetap ada ya pak. Lalu apa yang membuat Perusahaan Y terus menambah SPBU ya pak? Karena berdasarkan data yang saya dapat dari 2020 hingga 2022 penambahannya cukup masif ya pak.

Bapak D : Yap betul, jika dilihat dari data memang demikian. Penambahan SPBU kami memang sedang masif-masifnya. Ini juga tidak lepas dari strategi kami untuk menambah SPBU milik kami. Dimana, SPBU kami dibangun bersama mitra, baik itu yang CODO maupun yang DODO. Kami dan mitra bersama menanggung kerugian jika terjadi sesuatu di SPBU.

Peneliti : Lalu untuk Sumber daya manusia itu bagaimana pak? Terus pengawasa mitranya gimana pak?

Bapak D : Haha, tidak kok. Sumber daya manusia di Perusahaan Y tidak banyak, bisnis SPBU kami seluruhnya dioperate oleh mitra. Tapi kami tidak melepas semuanya ke mitra, semua mitra diawasi kinerjanya dan dievaluasi setiap bulannya. Penilaiannya meliputi *stock readiness*, *stock management*, *planogram*, *lube bay*, dan, *forecourt selling*, skor penilaian yang diharapkan oleh setiap gerai adalah 100%.

Peneliti : Baik-baik pak. Selain skema bisnis seperti ini, strategi yang dipakai Perusahaan Y dalam menghadapi fluktuasi harga minyak dan kampanye kendaraan listrik ini seperti apa ya pak?

Bapak D : Hehehe. Sejujurnya Perusahaan Y ini memiliki banyak strategi untuk menghadapi dengan segala situasi yang terjadi. Kami di Perusahaan Y memiliki reputasi, loyalitas pelanggan, produk berkualitas, dan pelayanan kita termasuk yang bagus.

Bapak D : Coba mas saya tanya, kalau denger nama Y itu yang terlintas apa? Bener kan?

Peneliti : Bener sih pak, reputasi Y itu oke banget, apalagi Y ini perusahaan global. Lalu pak, kalau selain produk BBM yang diandalkan Perusahaan Y untuk berkembang itu apa ya pak?



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

Bapak D : Gini loh mas, produk-produk yang dijual kami itu bergabagi macam untuk di SPBU selain BBM, ada pelumas itu namanya *SHOC+*, terus ada juga minimarket namanya *Y Select* terus produk andalannya *Y Select Deli2Go* itu ada kopi, *pastry* dan makanan siap saji.

Peneliti : Banyak juga ya pak

Bapak D : Ya betul mas, memang banyak. Kami disini ingin menciptakan pengalaman kepada pelanggan hanya dengan ke SPBU Perusahaan Y mereka dapat mendapatkan banyak manfaat, tidak hanya sekedar mengisi bensin. Nah kesan One Stop Service ini sih sebenarnya menjadi andalan kami untuk berkembang. Produk BBM berkualitas, non BBM juga oke.

Peneliti : Baik pak, saya lanjut ke loyalitas pelanggan ya pak. Kan baru-baru ini Perusahaan Y meluncurkan skema loyalitas baru tu pak melalui Aplikasi. Efektif ga sih pak program loyalitas terbaru ini?

Bapak D : Sangat efektif, program ini menjangir lebih banyak pelanggan loyal yang baru dan termasuk cepat ini program. Apalagi banyak banget info tentang promo-promo di aplikasi Y Go+ itu ya kan. Bener bener efektif sih. Bentuk strategi kita ini mas, mempertahankan pelanggan lama dan menggaet pelanggan baru sekaligus membentuk loyalitas mereka.

Peneliti : Wah bagus banget ya berarti pak, strategi yang tepat ini pak.

Bapak D : Bisa dikatakan seperti itu.

Peneliti : Untuk daerah pelanggannya ini sama seperti daerah tempat SPBU Perusahaan Y berada atau ada yang diluar itu ya pak?

Bapak D : Sejauh ini sih setau saya tetap sesuai daerah operasi SPBU kami sih.

Bapak D : Oh iya, tentang daerah operasi, kami juga saat ini melirik kota-kota tier dua dan membuka peluang kerjasama dengan mitra setempat untuk bersama mengembangkan SPBU Perusahaan Y.

Peneliti : Wah hebat juga ya pak, tapi apa segmentasinya dapat itu pak? Mohon maaf ya pak, kan harga jual produk Perusahaan Y diatas pesaing pak.

Bapak D : Hahaha, emang harga ini sensitif banget sih. Saya pun merasakan seperti itu. Tapi kita punya kriteria untuk kota-kota ekspansi kita. Dan kita disini membuat SPBU model modular loh mas, supaya nilai investasinya tidak terlalu besar.

Peneliti : Bagus juga ya pak, untuk mempermudah pengembangan juga sih pak. Kalau modalnya terlalu besar dengan skala daerah tidak terlalu besar akan sulit.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

Bapak D : Nah itu kamu tau hahaha. Mempermudah investasi untuk berkembang bersama.

Peneliti : Tapi, untuk harga produk BBM Perusahaan Y itu emang gabisa sama dengan pesaing pak?

Bapak D : Sebenarnya untuk pesaing sesama SPBU swasta, kami tidak berbeda jauh paling beda beberapa ratus rupiah. Namun kalau dengan milik pemerintah ya terasa bedanya.

Bapak D : Tapi gini loh mas, kita jual BBM itu ada aturan batas atas batas bawah. Kita harganya tetap mengikuti itu tapi memang sedikit lebih mahal.

Peneliti : Faktornya apa ya pak? Bahan baku kah?

Bapak D : Betul, utamanya dibahan bahan baku. Apalagi kami kan impor ya, untuk menjaga kualitas produk kita, jadi sedikit lebih mahal dengan kualitas yang tetap kenapa tidak. Lagi juga Impornya kita tetap ke Y kok yang di Singapura.

Peneliti : Baik pak, untuk promosi dan publikasi ya pak, itu untuk selain pengguna Aplikasi Y Go+ informasinya sedikit banget ya pak.

Bapak D : Hahaha, betul sekali, saya kurang paham sih sebenarnya untuk publikasi informasi ini. Mungkin ini bisa dapat ditingkatkan, apalagi kami sedang ingin menambah banyak SPBU kami.

Peneliti : Mau merambah kota-kota baru juga ya pak, kalau informasinya kurang terpublikasi kan agak gimana ya pak.

Bapak D : Betul itu, akan kami tingkatkan pastinya.

Peneliti : Baik pak, terima kasih ya pak. Saya rasa cukup pak untuk pertanyaanya.

Bapak D : Wah sudah ya? Oke-oke gapapa, padahal belum lama loh, lagi seru-serunya.

Peneliti : Hehehe, iya pak. Terima kasih banyak ya pak. Mohon maaf kalau ada kata yang salah pak.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Surat Tugas Pembimbing

Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA, GEDUNG II  
Jalan Prof. Dr. G.A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16424  
Telepon (021) 7270036/7363538, Haring Fax (021) 7270034  
Laman : <http://www.pnj.ac.id> e-poi: [lpn@pnj.ac.id](mailto:lpn@pnj.ac.id)

**SURAT TUGAS PEMBIMBING MATERI**  
Nomor : 12/PLS.11/PK.04.11/2023

Koordinator Program Studi Sarjana Terapan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Jakarta  
mengatakan kepada :

Nama : Arwar, S.E., M.M.  
Jabatan : Dosen

Untuk menjadi Pembimbing Materi dalam pembuatan laporan Skripsi mahasiswa

Nama : AFDHAL YUSRA AL KINDI  
Nim/Kelas : 190521027  
Judul : Analisis Strategi Ekspansi Shell Indonesia Dalam  
: Penambahan SPBU Disat Fluktuatifnya Harga Minyak Dunia  
: Dan Gencarnya Kampanye Kendaraan Listrik

Demikian surat tugas ini dibuat agar diperhatikan dan dijalankan sebagaimana mestinya.

Depok, 14 Maret 2023  
KPS Administrasi-Bisnis Terapan

Husni Barry, S.E., M.M.  
NIP 198807012014041002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA, GEDUNG II  
Jalan Prof. Dr. G.A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16424  
(021) 7270036/7363538, Haring Fax (021) 7270034  
Laman : <http://www.pnj.ac.id> e-poi: [lpn@pnj.ac.id](mailto:lpn@pnj.ac.id)

**SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING MATERI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arwar, S.E., M.M.  
Jabatan : Dosen

Menyatakan bahwa

Nama : AFDHAL YUSRA AL KINDI  
Nim/Kelas : 190521027  
Judul : Analisis Strategi Ekspansi Shell Indonesia Dalam  
: Penambahan SPBU Disat Fluktuatifnya Harga Minyak  
: Dunia Dan Gencarnya Kampanye Kendaraan Listrik

Telah dinyatakan selesai melaksanakan pembimbingan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab

Depok, 1 Mei 2023  
Dosen Pembimbing Materi

Arwar, S.E., M.M.  
NIP 1958100120080330002

Dilarang mengutip sebagian  
a. Pengutipan hanya untuk ke  
b. Pengutipan tidak merug  
Dilarang mengumumkan da  
tanpa izin Politeknik Negeri

ak Cipta :

a milik Politeknik N



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
Jalan Prof. Dr. G.A Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425  
Telepon (021) 7270036/7863538, Hunting Fax (021) 7270034  
Laman : <http://www.pnj.ac.id> e-pos: [humas@pnj.ac.id](mailto:humas@pnj.ac.id)

**SURAT TUGAS PEMBIMBING TEKNIS**  
Nomor : 11/PI.3.11/PK/2023

Kepala Program Studi Sarjana Terapan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Jakarta  
mengatakan kepada :

Nama : Endah Wartingsih, S.E., M.M  
Jabatan : Dosen

Untuk menjadi Pembimbing Teknis dalam pembuatan laporan Skripsi mahasiswa

Nama : Afifah Yusra Al Kindi  
Nim/Kelas : 1905421027  
Judul Skripsi : Analisis Strategi Ekspansi Shell Indonesia Dalam Penambahan SPBU  
Di Saat Fluktuasi Harga Minyak Dunia dan Gencarnya Kampanye  
Kendaraan Listrik Periode (2022 - 2023).

Demikian surat tugas ini dibuat agar diperhatikan dan dijalankan sebagaimana mestinya.

Depok, 1 Agustus 2023  
KPS Administrasi Bisnis Terapan

Endah Wartingsih, S.E., M.S.M  
NIP. 198807012014041002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
Jalan Prof. Dr. G.A Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425  
Telepon (021) 7270036/7863538, Hunting Fax (021) 7270034  
Laman : <http://www.pnj.ac.id> e-pos: [humas@pnj.ac.id](mailto:humas@pnj.ac.id)

**SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING TEKNIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Endah Wartingsih, S.E., M.M  
Jabatan : Dosen

Menyatakan bahwa

Nama : Afifah Yusra Al Kindi  
Nim/Kelas : 1905421027  
Judul Skripsi : Analisis Strategi Ekspansi Shell Indonesia Dalam Penambahan SPBU  
Di Saat Fluktuasi Harga Minyak Dunia dan Gencarnya Kampanye  
Kendaraan Listrik Periode (2022 - 2023).

Telah dinyatakan selesai melaksanakan pembimbingan

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab

Depok, 1 Agustus 2023  
Dosen Pembimbing Teknis

Endah Wartingsih, S.E., M.M  
NIP. 198410101989032001

tau tinjauan s



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Lembar Bimbingan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAANRISET, DAN TEKNOLOGI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA, GEDUNG H  
Jalan Prof. Dr. G.A Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425  
Telepon (021) 7270036/7863538, Hujung Fax (021) 7270034  
Laman : <http://www.pnj.ac.id> e-pos: [bumas@pnj.ac.id](mailto:bumas@pnj.ac.id)

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN MATERI

Nama Mahasiswa : Afdhal Yusra Al Kandi  
NIM/ Kelas : 1905421027/ABT 8A  
Judul Skripsi : Analisis Strategi Ekspansi Shell Indonesia Dalam Penambahan SPBU Di Saat Fluktuasi Harga Minyak Dunia dan Gencarnya Kampanye Kendaraan Listrik Periode (2022 – 2023)  
Dosen pembimbing Materi : Azwar, S.E.,M.M.

No	Konsultasi		Materi Konsultasi
	Tanggal	Paraf Pembimbing	
1	15/03/2023		Mengkonsultasikan judul penelitian yang diambil
2	04/04/2023		Pemilihan metode penelitian yang diambil untuk penelitian
3	08/04/2023		Deskripsi konseptual
4	28/04/2023		Penulisan dalam penelitian
5	13/06/2023		Merevisi hasil seminar proposal
6	26/06/2023		Membuat pertanyaan untuk wawancara
7	14/07/2023		Merevisi pertanyaan wawancara
8	01/08/2023		Revisi Bab 4-5
9	03/08/2023		ACC Semma

Catatan :

Lembar konsultasi ini diserahkan pada waktu mendaftar sidang

Depok, 1 Mei 2023  
Pembimbing Materi


Azwar, S.E., M.M.  
NIP 195810121990031001



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI**  
**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA, GEDUNG H  
Jalan Prof. Dr. G.A Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425  
Telepon (021) 7270036/7863538, Hunting Fax (021) 7270034  
Laman : <http://www.pnj.ac.id> e-pos: [humas@pnj.ac.id](mailto:humas@pnj.ac.id)


---

**LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN TEKNIS**

Nama Mahasiswa : Afidhat Yusra Al Kindi  
NIM/ Kelas : 1905421027  
Judul Skripsi : Analisis Strategi Ekspansi Shell Indonesia Dalam Penambahan SPBU Di Saat  
Fluktuasi Harga Minyak Dunia dan Gasaraya Kampanye Kendaraan Listrik  
Periode (2022 – 2023)

Dosen Pembimbing : Endah Wartiniingsih, S.E., M.M

No	Konsultasi		Materi Konsultasi
	Tanggal	Paraf Pembimbing	
1	3/8	/	Perbaikan gambar dan tabel
2	4/8	/	Perbaikan tulisan awal dan kumpang
3	6/8	/	Perbaikan lampiran
4	7/8	/	ace akhir

Catatan :  
Lembar konsultasi ini diserahkan pada waktu mendaftar sidang:  
Depok, 7 Agustus 2023  
Pembimbing Teknis  
  
Endah Wartiniingsih, S.E., M.M  
NIP. 196410311989032001