

LAPORAN TUGAS AKHIR



PENJUALAN PRODUK KECANTIKAN SCARLETT WHITENING MELALUI INSTAGRAM

Disusun oleh:
AZMI HAFIZHAH
NIM 2008311029

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI D III MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2023

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAPORAN TUGAS AKHIR



PENJUALAN PRODUK KECANTIKAN SCARLETT WHITENING MELALUI INSTAGRAM

Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun oleh:
AZMI HAFIZHAH
NIM 2008311029

**PROGRAM STUDI D III MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Azmi Hafizhah

NIM : 2008311029

Tanda Tangan



Tanggal : 16 Agustus 2023

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Azmi Hafizhah
Nomor Induk Mahasiswa : 2008311029
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Tugas Akhir : *Penjualan Produk Kecantikan Scarlett Whitening Melalui Instagram*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen Pemasaran pada Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji: Kristin Lukitaningrum, S.Pd., M.M.

Anggota Penguji 1: Sigit Yudhanarto, S.E., S. Psi.

Anggota Penguji 2: Resty Emillya, S.Psi.

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 16 Agustus 2023



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama : Azmi Hafizhah
Nomor Induk Mahasiswa : 200225004
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/D-3 Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Tugas Akhir : Penjualan Produk Kecantikan Scarlett
Whitening Melalui Instagram

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Resty Emillya, S.Psi.
NIP.520000000000000108

Pembimbing II

Sigit Yudhanarto, SE., S. Psi.
NIP. 520000000000000107

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Kepala Program Studi

Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M.
NIP. 198811142019121001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan izin, kesehatan, semangat, dan kemudahan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Penjualan Produk Kecantikan Scarlett *Whitening* Melalui Instagram”. Tugas Akhir ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sc. H. Zaenal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTL., M.T. Selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta,
2. Ibu Nunung Martina, S.T., M.Si. selaku Wakil Direktur I bidang Akademik Politeknik Negeri Jakarta,
3. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi,
4. Bapak Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M. Selaku Ketua Program Studi DIII Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus,
5. Ibu Resty Emillya, S.Psi. selaku Pembimbing I Tugas Akhir,
6. Bapak Sigit Yudhanarto, SE., S.Psi selaku Pembimbing II Tugas Akhir,
7. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Program Studi DIII Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus,
8. Keluarga yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat bagi penulis,
9. Teman-teman seperjuangan selama berkuliah MP-WNBK PNJ

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan kelemahan baik dalam isi maupun sistematikanya. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan wawasan penulis, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca yang membutuhkan informasi berkaitan dengan Tugas Akhir ini.

Depok, 16 Agustus 2023

AZMI HAFIZHAH

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Penyusun : Azmi Hafizhah
NIM : 2008311029
Program Studi : D III Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara
Berkebutuhan Khusus
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty- Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Penjualan Produk Kecantikan Scarlett Whitening Melalui Instagram**

Yang menyatakan,

Azmi Hafizhah
(2008311029)

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Azmi Hafizhah

Diploma III, Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus

Penjualan Produk Kecantikan Scarlett *Whitening* Melalui Instagram

Perkembangan toko *online* melalui media sosial sudah menjamur di Indonesia, Banyaknya kemudahan yang didapatkan masyarakat Indonesia menjadikan media sosial sebagai salah satu sarana untuk memulai bisnis baru. Mereka memanfaatkan keadaan di mana *online shopping* sedang sangat diminati oleh masyarakat Indonesia sampai saat ini. Sangat besar peluang mendapatkan pasar yang masif dan luas dengan menggunakan media sosial. Salah satu media sosial yang banyak digunakan oleh kalangan pebisnis saat itu yaitu Instagram. Terdapat banyak fitur Instagram yang bisa mempermudah dan meningkatkan penjualan produk. Salah produk yang sangat diminati saat ini adalah produk kecantikan perawatan tubuh Scarlett *Whitening* yang sedang menjadi salah satu produk populer dengan keunggulannya memelihara kecantikan dan merawat kulit. Dalam Tugas Akhir ini menggunakan metode observasi dan praktik penjualan secara langsung.

Kata Kunci: Pemasaran, Media Sosial, Instagram, *Scarlett Whitening*

ABSTRACT

Azmi Hafizhah

Diploma III, Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus

Sales of Scarlett Whitening Beauty Products Through Instagram

The development of online stores through social media has mushroomed in Indonesia. The many conveniences that Indonesian people get make social media a means of starting a new business. They take advantage of the situation where online shopping is in great demand by Indonesian people to this day. There is a huge opportunity to get a massive and broad market by using social media. One of the social media that was widely used by business people at that time was Instagram. There are many Instagram features that can make it easier and increase product sales. One of the products that are in great demand today is the beauty product for body care Scarlett Whitening which is becoming one of the most popular products with its advantages in maintaining beauty and caring for the skin. This final project uses the method of observation and direct sales practices.

Keyword: Marketing, Social Media, Instagram, *Scarlett Whitening*



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Penulisan	1
1.2.Tujuan Penulisan	2
1.3.Manfaat Penulisan	2
1.4.Metode Penulisan	2
1.5.Sistematika Penulisan	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1.Mengenal Instagram	4
2.1.1.Jenis-jenis Layanan Instagram	5
2.1.2.Fitur Instagram	6
2.1.3.Kelebihan dan Kelemahan Instagram untuk penjualan	7
2.2.Pengertian Penjualan Online	9
2.3.Pengertian Media Sosial	9
2.4.Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram	10
2.5.Scarlett <i>Whitening</i>	11
2.6.Strategi Segmentation, Targeting, Positioning	12
BAB III METODE PENJUALAN	15
3.1.Langkah Membuat Akun Instagram	15
3.2.Proses Pemasaran Produk Melalui Instagram	17
BAB IV PEMBAHASAN	22
4.1.Modal Penjualan	22

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.Hasil Penjualan.....	22
4.3.Bukti Proses Penjual.....	23
4.4.Proses Packing Produk	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

BAB V PENUTUP 26

5.1.Kesimpulan.....	26
5.2.Saran.....	26

DAFTAR PUSTAKA 27





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Hasil Penjualan Produk.....	22
-----------	-----------------------------	----





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Instagram Lama	4
Gambar 2.2 Logo Instagram Baru	5
Gambar 2.3 Produk <i>Scarlett Whitening</i>	12
Gambar 3.1 Daftar Akun Baru Di Instagram	15
Gambar 3.2 Membuat Nama Pengguna	15
Gambar 3.3 Tahapan Proses <i>Sign Up</i>	16
Gambar 3.4 Menambahkan Foto Profil	17
Gambar 3.5 Tahapan Mencari Teman	17
Gambar 3.6 Instagram <i>Azmee.Shop</i>	18
Gambar 3.7 <i>Log In</i> Akun Instagram	19
Gambar 3.8 Cara Menulis <i>Bio</i> Di <i>Profile</i> Instagram	19
Gambar 3.9. Cara Mengunggah Foto Produk	20
Gambar 3.10 Cara Menulis <i>Caption</i>	20
Gambar 3.11 Pengikut Instagram <i>Azmee.Shop</i>	21
Gambar 4.1 Bukti Penjualan Produk	23
Gambar 4.2 Alat Dan Bahan <i>Packing</i> Produk	24
Gambar 4.3 Proses <i>Packing</i> Produk	24
Gambar 4.4 Hasil <i>Packing</i>	25

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penulisan

Internet adalah sebuah jaringan komputer yang meliputi seluruh dunia dan beroperasi berdasarkan protokol tertentu yang disepakati bersama. Sejak internet muncul, perkembangan media sosial mulai pesat. Dunia media sosial hadir menggantikan media komunikasi konvensional karena kemudahannya dalam terhubung ke berbagai orang di belahan dunia dengan cepat, tanpa batas, dan juga mudah. Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki pengguna media sosial terbesar di dunia. Pengguna Facebook, Twitter, Instagram, dan lain-lain dari Indonesia menempati porsi yang cukup besar dari keseluruhan pengguna media sosial tersebut.

Pada dasarnya media sosial dapat dianggap sebagai salah satu macam media berkomunikasi. Media sosial pada umumnya adalah sebuah media yang digunakan untuk bersosialisasi (berhubungan, baik secara personal, kelompok, dan lain sebagainya) antarpenggunanya. Pada media sosial dan jaringan sosial, ada banyak orang yang saling terhubung satu sama lain tanpa dibatasi dengan batas geografis, ruang, bahkan waktu dengan tujuan untuk saling berkomunikasi, berbagi sesuatu, berpendapat, menjalin pertemanan, bahkan media sosial dijadikan wadah bagi penggunanya untuk mendapatkan keuntungan berbisnis.

Dewasa ini banyak pebisnis yang melakukan penjualan produknya melalui media sosial. Mulai dari bisnis lokal, menengah, hingga bisnis besar berlomba-lomba melakukan terobosan dalam melakukan promosi dan penjualan produknya melalui internet khususnya media sosial. Sangat besar peluang mendapatkan pasar yang masif dan luas dengan menggunakan media sosial. Salah satu media sosial yang banyak digunakan oleh kalangan pebisnis saat itu yaitu Instagram. Terdapat banyak fitur Instagram yang bisa mempermudah dan meningkatkan penjualan produk.

Salah satunya yaitu produk kecantikan perawatan tubuh *Scarlett Whitening* yang saat ini sedang menjadi salah satu produk populer dengan keunggulannya memelihara kecantikan dan merawat kulit. Oleh karena itu penulis akan membahas



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

mengenai penjualan produk kecantikan Scarlett *Whitening* melalui media sosial Instagram.

1.2. Tujuan Penulisan

Tujuan penulis yang berjudul “Penjualan Produk Kecantikan Scarlett *Whitening* Melalui Media sosial Instagram” ini adalah untuk memahami dan mengetahui cara memasarkan produk melalui media sosial Instagram. Selain itu, juga untuk melengkapi syarat kelulusan kuliah di Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta.

1.3. Manfaat Penulisan

Dalam manfaat penulisan ini, diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan mengenai proses bisnis usaha penjualan produk kecantikan secara *online* melalui Instagram

1.4. Metode Penulisan

Penulisan tugas akhir ini menggunakan metode penulisan deskriptif yang menjelaskan tahapan atau cara membuat toko *online* serta memasarkan produknya melalui Instagram. Tujuan penulisan deskriptif yaitu untuk menyajikan gambaran lengkap/menjelaskan mengenai topik yang dibahas pada tugas akhir ini yaitu penjualan produk kecantikan Scarlett *Whitening* melalui Instagram.

1.5. Sistematika Penulisan

Laporan tugas akhir ditulis dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian mengenai latar belakang penulisan, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode penulisan, dan sistematika penulisan

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan uraian teori-teori yang menjadi dasar analisis penelitian yang meliputi pengertian penjualan *online*, pengertian media

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sosial, strategi pemasaran melalui media sosial Instagram, Scarleett *whitening*.

BAB III : PROSES PEMBUATAN AKUN INSTAGRAM

Bab ini menjelaskan tentang mengenal Instagram, langkah membuat akun Instagram, jenis-jenis layanan Instagram, fitur Instagram, kelebihan dan kelemahan Instagram.

BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini berisi perencanaan penjualan, pemasaran produk melalui Instagram, proses penjualan produk melalui Instagram

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 5 PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Melalui tugas akhir yang berjudul “Penjualan Produk Kecantikan Scarlett *Whitening* Melalui Media Sosial Instagram” ini penulis menjadi paham tahapan dari awal hingga akhir cara menjual suatu produk melalui aplikasi Instagram. Instagram adalah salah satu media yang memiliki fitur digital yang modern dengan fitur foto dan video yang menarik dan yang sering digunakan sebagai alat bertukar informasi, berita, dan aktivitas bisnis seperti pemasaran online. Kelebihan dari berjualan di Instagram adalah penggunaanya lebih banyak dibandingkan platform lain, dan mudah dalam melakukan promosi produk yang dijual serta promosi yang dilakukan tidak berbayar. Namun memiliki beberapa kelemahan yaitu transaksi menjadi kurang praktis karena calon pembeli harus menanyakan ketersediaan barang terlebih dahulu ke penjual. Instagram hanya sebatas tempat informasi terbaru serta katalog foto produk saja.

5.2. Saran

Untuk dapat mengembangkan usaha penjualan produk Scarlett *Whitening* maka dibutuhkan:

1. Melakukan *endorsement* dengan *public figure* untuk meningkatkan kepercayaan toko *online*.
2. Membuat konten-konten yang menarik untuk menambah *followers*
3. Ketersediaan produk harus selalu dijaga agar penjual dapat melayani pembeli kapan saja dengan cepat
4. Mencoba melakukan penjualan dengan melalui platform lain seperti Shopee, Tokopedia, Lazada, dll.



DAFTAR PUSTAKA

- Mitri Tianti Selong. “Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omset Penjualan Pada Kedai Tentang Kita Minuman Coklat Kekinian Kota Sorong”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis.*, Vol. 11, No. 3, Hal 880-887, November 2022.
- Nurlestari, D. M., Hari, P., & Sidanti, H. (2022). Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Konsumen Produk Scarlett Whitening Di Kota Madiun). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 4(2022), 1–18.
- Pratiwi, C. S., & Sidi, A. P. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Body Whitening. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 18(1) , 192–204.
- Purwandoko, S (2021) Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Untuk Meningkatkan Omset Penjualan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Makalah.
- Hybrid.co.id (2015), Apa itu instagram, fitur dan cara Menggunakannya, diakses pada tanggal 23 Juni 2023, <https://hybrid.co.id/post/apa-itu-instagram>
- Hrv FAD, Pengertian Penjualan Online, diakses pada tanggal 21 Juli 2023, <https://www.scribd.com/document/478781097/Pengertian-Penjualan-Online#>
- Risanti S (2022), Catat !, Ini kelebihan dan kekurangan Instagram Untuk Bisnis, diakses pada tanggal 21 Juli 2023, <https://www.fortuneidn.com/business/surti/kelebihan-dan-kekurangan-instagram?page=all>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta