

LAPORAN TUGAS AKHIR



PENJUALAN MUKENA NOORA MUSLIMAH MELALUI APLIKASI SHOPEE

Disusun oleh:
Ammar Ikhsan Majid
2008311003

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2023

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAPORAN TUGAS AKHIR



PENJUALAN MUKENA NOORA MUSLIMAH MELALUI APLIKASI SHOPEE

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya**

**Disusun oleh:
Ammar Ikhsan Majid
2008311003**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

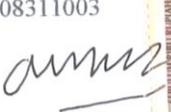
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : AMMAR IKHSAN MAJID
NIM : 2008311003
Tanda tangan : 
Tanggal : Agustus 2023



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ammar Ikhsan Majid
NIM : 2008311003
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara
Berkebutuhan Khusus
Judul Laporan TA : Penjualan Mukena Noora Muslimah melalui Aplikasi
Shopee

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran untuk WNBK, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Maria Nino Istia, S.S., M.Si. ()
Anggota Penguji : Tika Dwi Ariyanti, M.Psi., Psikolog ()
Anggota Penguji : M.Jamal Al Bakri, S.Psi., M.M. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di: Depok

Tanggal: Agustus 2023



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





LEMBAR PERSETUJUAN

Nama Penyusun : AMMAR IKHSAN MAJID
Nomor Induk Mahasiswa : 2008311003
Jurusan/Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran/Akuntansi
Judul Laporan TA : Penjualan Mukena Noora Muslimah melalui Aplikasi Shopee

Disetujui oleh:

Pembimbing 1

M. Jamal Al Bakri, S.Psi., M.M.
NIP. 23172014090119791202

Pembimbing 2

Ir. Triyono Budhi
NIP. 52000000000000140

Kepala Program Studi

Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M.
NIP. 1988111420191210000

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Terima kasih puji serta syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan izin berupa kesempatan, ilmu pengetahuan, kekuatan, keberkahan, semangat dan kemudahan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan judul “Penjualan Mukena Noora Muslimah Melalui Aplikasi Shopee” ini. Karya Tulis ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan Diploma III Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus, Politeknik Negeri Jakarta (PNJ). Penulis mengucapkan terima kasih kepada para pihak yang sudah membantu:

1. Bapak Dr. sc., Zainal Nur Arifin Dipl.Ing.HTL., M.T. selaku Direktur PNJ.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi.
3. Bapak Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M., selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus.
4. Bapak M. Jamal Al Bakri S.Psi., M.M, Selaku Pembimbing I Tugas Akhir.
5. Bapak Ir. Triyono Budhi selaku Pembimbing II Tugas Akhir.
6. Bapak/Ibu para dosen dan tenaga pendidik Prodi D3 MP-WNBK yang selalu memberi perhatian bantuan serta arahan secara ikhlas.
7. Papa, Mama, dan Adik yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat.
8. Teman-temanku di D3 MP-WNBK Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan serta kelemahannya, baik dalam isi, ejaan maupun sistematikannya. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan saran dan masukan untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi kami mahasiswa MP-WNBK PNJ, serta umumnya bagi masyarakat dan pembaca Tugas Akhir ini.

Jakarta, Agustus 2023
Ammar Ikhsan Majid

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : AMMAR IKHSAN MAJID
NIM : 2008311003
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran Untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Penjualan Mukena Noora Muslimah melalui Aplikasi Shopee

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty- Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :
Penjualan Mukena Noora Muslimah Melalui Aplikasi Shopee

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sesuai pemilik Hak Cipta.

Dibuat di : Depok
Pada Tanggal : Agustus 2023

Yang menyatakan

(Ammar Ikhsan Majid)

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

AMMAR IKHSAN MAJID

D3 Manajemen Pemasaran Untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus
Penjualan Mukena Noora Muslimah melalui Aplikasi Shopee

ABSTRAK

Tren penjualan *online* semakin berkembang pesat dari tahun ke tahun. Hal ini karena beragam produk yang ditawarkan dengan kualitas baik serta kemudahan dan kenyamanan yang ditawarkan dalam mengakses toko *online*. Muslimah saat ini memiliki mobilitas yang tinggi, banyak beraktifitas di luar rumah. Seringkali masih beraktifitas disaat waktu ibadah tiba. Untuk itu, bagi muslimah yang dinamis ini memerlukan mukena yang praktis dan nyaman agar dapat melakukan ibadah dengan baik. Adanya tren penjualan *online* yang meningkat dan tingginya mobilitas muslimah saat ini, penulis melakukan praktik pemilihan rekanan, pembuatan toko *online* mulai dari pembuatan akun di Shopee, penawaran kepada target pembeli, memproses pesanan sampai kepada monitoring pengiriman pesanan.

Kata Kunci: *penjualan online, mukena praktis, aplikasi shopee.*

ABSTRACT

Online sales trends are growing rapidly from year to year. This is because of the variety of products offered with good quality as well as the ease and convenience offered in accessing online stores. Muslim women currently have high mobility, many activities outside the home. Often still active when the time of worship arrives. For this reason, for this dynamic Muslim woman, she needs a prayer robe that is practical and comfortable so that she can carry out her worship properly. There is an increasing online sales trend and the current high mobility of Muslim women, the authors practice partner selection, creating online stores starting from creating an account at Shopee, offering to target buyers, processing orders to monitoring order delivery.

Keyword : *online selling, practical prayer robe, shopee application*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

Judul	i
Lembar Pernyataan Orsinalitas	iii
Lembar Pengesahan	iv
Lembar Persetujuan	v
Kata Pengantar	vi
Persetujuan Publikasi	vii
Abstrak/ <i>Abstract</i>	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Bab I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penulisan	1
1.2. Tujuan Penulisan	1
1.3. Manfaat Penulisan	2
1.4. Metode Penulisan	2
1.5. Sistematika Penulisan	2
Bab II. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Pengertian Penjualan	4
2.2. Strategi Pemasaran 4P	6
2.3. Produk Mukena yang Dipasarkan	8
2.4. Alur Penjualan Mukena	11
Bab III. PROSES PEMBUKAAN TOKO <i>ONLINE</i>	12
3.1. Tahap Perencanaan	12
3.2. Tahap Pelaksanaan	17
Bab IV. PEMBAHASAN	18
4.1. Pembuatan Toko <i>Online</i>	18
4.2. Penjualan Mukena	19
4.3. Tinjauan secara Ekonomi	25
4.4. Hasil Laporan Penjualan/Transaksi	25
Bab 5. PENUTUP	26
5.1. Kesimpulan	26
5.2. Saran	26
Daftar Pustaka	27



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel Hasil Laporan Penjualan /Transaksi 26





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Mukena Katun	7
Gambar 2.2. Mukena Sutra	7
Gambar 2.3. Mukena Bordir	8
Gambar 2.4. Mukena Instan	8
Gambar 2.5. Mukena Anak	9
Gambar 2.6. Skema Alur Penjualan	11
Gambar 3.1. Alur Pembuatan Toko <i>Online</i>	13
Gambar 3.2. Alur Penjualan Mukena Melalui <i>Online</i> /Shopee	14
Gambar 4.1. Akun Shopee Ammarmajid21	15
Gambar 4.2. Toko <i>Online</i> Ammarnooramuslimah	16
Gambar 4.3. Panduan Pengisian Produk Yang Dijual	17
Gambar 4.4. Produk Mukena Noora Muslimah	18
Gambar 4.5. Penawaran Produk Melalui WA Blast	19
Gambar 4.6. Notifikasi Barang Yang Harus Dikirim	20
Gambar 4.7. Pelacakan Pengiriman Barang Oleh Kurir	21



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penulisan

Sesuai dengan data dari Kemkominfo: Pertumbuhan *e-Commerce* Indonesia capai 78 Persen. Peningkatan pertumbuhan *e-Commerce* atau belanja *online* ini karena beragam produk yang ditawarkan dengan kualitas baik serta kemudahan dan kenyamanan yang ditawarkan dalam mengakses toko *online*. Menurut Fauzia (2016) wanita lebih banyak melakukan aktifitas belanja *online* dibandingkan pria.

Muslimah saat ini memiliki mobilitas yang tinggi, banyak beraktifitas di luar rumah. Seringkali masih beraktifitas di luar rumah disaat waktu ibadah tiba. Untuk itu, bagi muslimah yang dinamis ini memerlukan mukena yang praktis dan nyaman agar dapat melalukan ibadah dengan baik.

Mukena adalah pakaian khusus untuk wanita Muslim yang digunakan saat beribadah shalat. Mukena tidak hanya berfungsi sebagai penutup aurat, tetapi juga membantu memfokuskan diri saat beribadah. Oleh karena itu, memilih mukena yang cantik dan nyaman sangat penting untuk mendukung kualitas ibadah para muslimah.

Pemilihan penjualan mukena sesuai dengan dukungan penulis kepada pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang berkelanjutan, dimana mukena yang akan penulis jual merupakan produksi Usaha Mikro Kecil Menengah melalui kerabat penulis, yaitu mukena 'Noora Muslimah'. Hal ini merupakan kolaborasi yang baik dan harapannya usaha UMKM kerabat penulis semakin bertumbuh.

Adanya peningkatan penjualan *online* ditambah dengan tingginya mobilitas muslimah saat ini, menjadi dasar bagi penulis untuk melakukan penjualan mukena 'Noora Muslimah' ini dan penjualannya dilakukan secara *online* melalui aplikasi Shopee. Sebagai penunjang penjualan, juga dilakukan secara *offline* melalui *Bazaar* dan penawaran melalui *WhatsApp Group*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2. Tujuan Penulisan

Tujuan dari penulisan ini adalah untuk:

- 1) Memahami cara pembuatan dan penjualan produk melalui *platform online* yaitu Shopee.
- 2) Memberikan pilihan jenis mukena yang nyaman dan praktis kepada muslimah
- 3) Melengkapi syarat kelulusan di Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Politeknik Negeri Jakarta.

1.3. Manfaat Penulisan

- 1) Bagi penulis pembuatan tugas akhir ini untuk menerapkan pengetahuan, memberikan pengalaman dan ketrampilan dalam memahami dunia usaha, memahami pembuatan toko *online*, memahami seluk-beluk penjualan terutama mukena melalui Shopee.
- 2) Bagi masyarakat, dengan adanya toko *online* khusus untuk penjualan mukena, dapat memberikan alternatif pilihan mukena yang praktis dan nyaman.
- 3) Bagi Politeknik Negeri Jakarta, dapat memberikan referensi pengetahuan mengenai penjualan *online* melalui Shopee.

1.4. Metode Penulisan

Metode penulisan tugas akhir ini menggunakan metode deskriptif yaitu dengan melakukan praktik langsung dimulai dari pemilihan rekanan, pembuatan toko *online* mulai dari pembuatan akun di Shopee, penawaran kepada target pembeli melalui media komunikasi *whats-up blast*, memproses pesanan sampai kepada monitoring pengiriman pesanan.

1.5. Sistematika Penulisan

Bab 1. Pendahuluan berisi tentang latar belakang, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode penulisan dan sistematika penulisan

Bab 2. Tinjauan Pustaka berisi tinjauan pustaka yang melatar belakangi pembuatan tugas akhir

Bab 3. Proses Pembukaan Toko *online* dan Penjualan Mukena berisi antara lain tahap perencanaan yang terdiri dari penentuan supplier mukena, pemilihan dan pembuatan toko *online* pada Shopee. Tahap pelaksanaan yang terdiri dari alur penjualan mukena, media penawaran penjualan mukena serta proses pesanan dan pengiriman pesanan mukena.

Bab 4. Pembahasan berisi pembuatan toko *online*, tinjauan secara ekonomi, penjualan mukena dan hasil laporan penjualan / transaksi

Bab 5. Penutup berisi kesimpulan dan saran dari pembuatan Tugas Akhir ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dalam pembuatan tugas akhir ini, telah dilakukan tahapan penjualan mukena Noora Muslimah melalui aplikasi Shopee. Adapun tahapan penjualan dimulai dari pembuatan akun shopee, pembukaan toko *online*, penginputan barang yang dijual sampai kepada pemrosesan dan pengiriman pesanan.

Penjualan mukena Noora Muslimah ini telah membantu pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di mana usaha ini merupakan produksi dari kerabat penulis. Harapannya usaha ini akan semakin berkembang, di mana dapat dieksplorasi untuk jenis barang lainnya yang nantinya dapat menjadi ladang bisnis bagi penulis.

5.2. Saran

Dalam tugas akhir ini, penjualan mukena dianalisis dari berbagai aspek seperti kualitas produk, pelayanan, promosi, dan harga. Sesuai pengamatan, kualitas produk, pelayanan yang baik, dan harga yang terjangkau merupakan faktor yang sangat penting dalam penjualan mukena. Selanjutnya dapat dikembangkan untuk penjualan mukena jenis lainnya....

Penjualan mukena di era digital dapat meningkatkan penjualan melalui promosi *online* menggunakan media sosial atau platform toko *online*. Oleh karena itu, bagi penjual mukena perlu beradaptasi dengan teknologi dan memanfaatkannya untuk meningkatkan penjualan.



DAFTAR PUSTAKA

Cinthya (2023, Feb 22). Strategi Pemasaran 4P: Pengertian, Penerapan dan Contohnya. https://accurate.id/marketing-manajemen/strategi-pemasaran-4p/#Apa_itu_Marketing_Mix_atau_Bauran_Pemasaran

Desy (2020, Sep 24). Pengertian Penjualan, Manfaat, dan Jenis-jenisnya. <https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-penjualan-manfaat-dan-jenis-jenisnya/>

Fauzia, I. Y. (2016). Pemanfaatan e-commerce dan m-commerce dalam bisnis di kalangan wirausahawan perempuan. *Journal of Business & Banking*, 5(2), 237–256.

idCloudHost (2019). Strategi Pemasaran Produk Secara Online dan Offline beserta Contohnya. Des7 2019. <https://idcloudhost.com/blog/strategi-pemasaran-produk-secara-online-dan-offline-beserta-contohnya/>

Kemkominfo: Pertumbuhan e-Commerce Indonesia Capai 78 Persen (2019, Feb 28). https://www.kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesiacapai-78-persen/0/sorotan_media

KBBI *Online* versi 2.9 (2012 – 2023). <https://kbbi.web.id/mukena>

Maryam (2023, May 1). Pengertian Mukena secara lengkap yang harus Anda ketahui. <https://gamisjilbabsyari.com/pengertian-mukena-secara-lengkap-yang-harus-anda-ketahui>

McCarthy (1960) dalam Cinthya (2023, Feb 22). Strategi Pemasaran 4P: Pengertian, Penerapan dan Contohnya. https://accurate.id/marketing-manajemen/strategi-pemasaran-4p/#Apa_itu_Marketing_Mix_atau_Bauran_Pemasaran

Reeve, Warren, dan Durhac (2020) dalam Maryam (2023, May 1). Pengertian Mukena secara lengkap yang harus Anda ketahui. <https://gamisjilbabsyari.com/pengertian-mukena-secara-lengkap-yang-harus-anda-ketahui>

Shopee (2022, Feb 18). <http://www.shopee.co.id>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta