



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAPORAN TUGAS AKHIR



### **PENGAPLIKASIAN TEKNIK SABLON *DIRECT TRANSFER* FILM PADA DESAIN TOPI DAN PEMASARANNYA UNTUK MEDIA PROMOSI DIGITAL**

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Disusun oleh:  
**FARHAN BIMA PUTRA**  
NIM: 2008311026

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2023



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAPORAN TUGAS AKHIR



### **PENGAPLIKASIAN TEKNIK SABLON *DIRECT TRANSFER* FILM PADA DESAIN TOPI DAN PEMASARANNYA UNTUK MEDIA PROMOSI DIGITAL**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Disusun oleh:

**FARHAN BIMA PUTRA**

**NIM: 2008311026**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2023



## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas Akhir Pengaplikasian Teknik Sablon *Direct Transfer Film* Pada Desain Topi Dan Pemasarannya Untuk Media Promosi Digital ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Farhan Bima Putra

NIM : 2008311026

Tanda tangan : .....

Tanggal : 11 Agustus 2023



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta


## LEMBAR PERSETUJUAN


Nama Penyusun : Farhan Bima Putra  
Nomor Induk Mahasiswa : 2008311026  
Jurusan/Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran Untuk Warga Negara  
Berkebutuhan Khusus Jurusan Akuntansi Politeknik  
Negeri Jakarta  
Judul Laporan TA : Pengaplikasian Teknik Sablon *Direct Transfer Film*  
Pada Desain Topi Dan Pemasarannya Untuk Media  
Promosi Digital

Disetujui oleh:


Pembimbing 1

Pembimbing 2

  
(Wanda Kusuma Putri, SSn.)  
NIP: 520000000000000324

  
(Iftita Rahmi, S.Psi., M.Psi.)  
NIP: 199101012018032001

Ketua Program Studi

  
(Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M.)  
NIP: 198811142019121000

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Farhan Bima Putra  
NIM : 2008311026  
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran Untuk Warga Negara  
Berkebutuhan Khusus Jurusan Akuntansi Politeknik  
Negeri Jakarta  
Judul Laporan TA : Pengaplikasian Teknik Sablon *Direct Transfer Film* Pada  
Desain Topi Dan Pemasarannya Untuk Media Promosi  
Digital

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya ..... pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran untuk WNBK, Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Maria Nino Istia, S.S., MSi. (  )

Anggota Penguji : M. Jamal Al. Bakri, S.Psi., M.M. (  )

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI**

Ditetapkan di: Depok  
Tanggal: 11 Agustus 2023

Ketua Jurusan Akuntansi  
  
Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.  
NIP. 196404151990032002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT., karena hanya berkat rahmat dan hidayah-Nya-lah penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik.

Laporan tugas akhir ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya. Selain itu, laporan tugas akhir ini juga dibuat sebagai salah satu bentuk kemampuan dan keterampilan untuk berkarya dalam kehidupan bermasyarakat setelah selesai masa perkuliahan. Penulis adalah mahasiswa pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta, menyelesaikan laporan tugas akhir ini sebagai bentuk praktek kemampuan melakukan sablon dengan teknik *direct transfer film* pada media topi seperti pada pengajaran dan pelatihan yang penulis terima selama masa perkuliahan. Selain penjelasan mengenai teknik sablon pada topi, penulis juga memaparkan perhitungan harga jual berdasarkan modal yang diperlukan serta memasarkannya pada media promosi digital.

Laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak yang sangat berarti bagi penulis. Sebagai warga negara berkebutuhan khusus, penulis tidak hanya terbantu secara teoritis dan praktis namun juga dukungan moril yang tiada henti sejak awal masa perkuliahan sampai penyusunan laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis dengan ketulusan hati ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada;

1. Direktur Politeknik Negeri Jakarta, Bapak Dr.sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing.HTL., M.t.
2. Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta, Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta, Bapak Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M.
4. Dosen pembimbing I, Ibu Wanda Kusuma Putri, SSn.
5. Dosen pembimbing II, Ibu Ifita Rahmi, S.Psi., M.Psi.
6. Dosen-dosen Pengajar dan Tenaga Kependidikan pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta..
7. Teman-teman perkuliahan pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
8. Keluarga penulis; mama tersayang yang selalu ada buat penulis, adik yang manis dan memahami kesulitan-kesulitan penulis, papa yang selalu mendukung dan memberikan semangat selama penyusunan laporan tugas akhir ini.
9. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semuanya telah sangat peduli dan memberikan arti dalam kehidupan penulis, semoga Allah SWT. mengaruniakan rahmat dan hidayah-Nya kepada mereka semua.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan bermanfaat bagi pembaca sekalian dan segala komentar dan usulan perbaikan akan dengan senang hati di terima.

Jakarta, 11 Agustus 2023

Farhan Bima Putra



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Farhan Bima Putra  
NIM : 2008311026  
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran Untuk Warga Negara  
Berkebutuhan Khusus Jurusan Akuntansi Politeknik  
Negeri Jakarta  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaplikasian Teknik Sablon *Direct Transfer Film* Pada Desain Topi Dan Pemasarannya Untuk Media Promosi Digital.

Yang menyatakan

(Farhan Bima Putra)

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Topi merupakan bagian dari *fashion* yang mengikuti *trend* dan salah satunya adalah topi bersablon. Sablon pada topi dengan teknik *direct transfer film (DTF)* dilakukan secara digital dan hasilnya tahan lama. Pengerjaan sablon dengan teknik DTF dapat dilakukan dalam jumlah sedikit dan dengan modal yang relatif murah. Pada masa ini, hasil sablon pada topi dapat dipasarkan secara *online* pada media promosi digital secara efektif dan efisien. Namun agar tujuan pemasaran dan untuk meraih keuntungan dari penjualan, dibutuhkan kreatifitas fotografis dari produk yang akan dipasarkan dan bahasa pemasaran yang baik.

**Kata Kunci:** *Direct transfer film*, sablon topi, media promosi digital.

## ABSTRACT

Hats are part of fashion that follows recent trends and one of them is a printed hat. Screen printing on hats using the direct transfer film (DTF) technique which can be done digitally and the results reveals long lasting. Screen printing using the DTF technique can be ordered in small quantities and the production cost is relatively inexpensive. At present time, the results of screen printing on hats can be marketed online through digital promotional channel effectively and efficiently. However, for marketing purposes and to gain profit from its sales, it takes photographic creativity to enable the product to be marketed widely and the ability to provide excellent marketing terms.

**Keyword:** *Direct transfer film*, hat screen printing, digital promotional channel.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| LAPORAN TUGAS AKHIR  |      |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....  | i    |
| LEMBAR PERSETUJUAN.....  | ii   |
| LEMBAR PENGESAHAN.....   | ii   |
| KATA PENGANTAR.....  | iv   |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH<br>UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS..... | vi   |
| ABSTRAK.....   | vii  |
| DAFTAR ISI.....  | viii |
| DAFTAR GAMBAR.....   | x    |
| BAB I PENDAHULUAN.....   | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Penulisan.....  | 1    |
| 1.2 Tujuan Penulisan.....  | 4    |
| 1.3 Manfaat Penulisan.....   | 5    |
| 1.4 Metode Penulisan.....  | 5    |
| 1.5 Sistematika Penulisan.....   | 5    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....   | 7    |
| 2.1. Teori Desain.....   | 7    |
| 2.2. Teori Cetak Sablon.....   | 8    |
| 2.3. Teori Teknik Sablon DTF.....  | 25   |
| 2.4. Teori Media Promosi Digital.....  | 28   |
| BAB III PROSES SABLON PADA MATERIAL DENGAN<br>MENGUNAKAN TEKNIK DTF.....                 | 32   |
| 3.1. Proyek Pengaplikasian Teknik Sablon DTF pada topi.....                              | 32   |
| 3.2. Proyek Promosi Hasil Sablon Melalui Media Promosi Digital.....                      | 40   |
| BAB IV PEMBAHASAN.....   | 46   |
| 4.1. Alat dan bahan yang diperlukan.....   | 46   |
| 4.2. Desain gambar dan logo pesanan.....   | 46   |
| 4.3. Hasil Produk Sablon Dengan Teknik DTF Pada Topi.....                                | 48   |
| 4.4. Modal produksi.....   | 48   |



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|   |    |
|---|----|
| 4. 5. Promosi Produk Jadi Secara Online ..... | 49 |
| BAB V PENUTUP .....                           | 52 |
| 5.1. Simpulan .....                           | 52 |
| 5.2. Saran .....                              | 52 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                           | 53 |





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

|               |   |    |
|---------------|---|----|
| Gambar 3. 1.  | Mencari gambar logo yang diinginkan di internet.....  | 33 |
| Gambar 3. 2.  | Memilih logo/ gambar yang diinginkan.....   | 33 |
| Gambar 3. 3.  | Setelah dipilih logo/ gambar yang diinginkan, selanjutnya disimpan di dokumen komputer. ....                          | 33 |
| Gambar 3. 4.  | Mengambil file logo/ gambar yang diinginkan untuk dimodifikasi. ....  | 33 |
| Gambar 3. 5.  | Membuka aplikasi photoshop untuk melakukan modifikasi pada logo/ gambar.....  | 34 |
| Gambar 3. 6.  | Melakukan modifikasi logo/ gambar yang diinginkan. Penulis melakukan modifikasi berupa diameter logo berukuran 7 cm.. | 34 |
| Gambar 3. 7.  | Gunting kertas.....   | 35 |
| Gambar 3. 8.  | Kertas tahan panas. ....  | 35 |
| Gambar 3. 9.  | Klip kertas.....  | 35 |
| Gambar 3. 10. | Setrika listrik.....  | 35 |
| Gambar 3. 11. | Toples. ....  | 36 |
| Gambar 3. 12. | Topi Polos.....   | 36 |
| Gambar 3. 13. | Desain logo BMW dan VW. Penulis memilih logo BMW. ....  | 36 |
| Gambar 3. 14. | Menempelkan kertas tahan panas pada toples. ....  | 37 |
| Gambar 3. 15. | Memasukan topi ke dalam toples. ....  | 37 |
| Gambar 3. 16. | Memasang klip kertas di belakang topi untuk fiksasi.....  | 37 |
| Gambar 3. 17. | Meletakkan desain logo yang akan di sablon pada topi. ....  | 38 |
| Gambar 3. 18. | Menutup logo dengan kertas tahan panas.....   | 38 |
| Gambar 3. 19. | Pres panas dengan setrika listrik pada logo. ....   | 38 |
| Gambar 3. 20. | Setelah hasil sablon dingin, plastik logo dilepaskan perlahan-lahan.....  | 39 |
| Gambar 3. 21. | Pres panas kembali pada logo yang sudah di lepas plastiknya supaya hasilnya lebih baik. ....                          | 39 |
| Gambar 3. 22. | Hasil sablon DTF logo BMW pada topi.....  | 39 |
| Gambar 3. 23. | Mendaftar pada platform e-commerce Tokopedia. ....  | 41 |
| Gambar 3. 24. | Membuka toko pada platform Tokopedia. ....  | 41 |



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|  |    |
|--|----|
| Gambar 3. 25. Proses pembuatan toko shopatfarhans di Tokopedia.....  | 42 |
| Gambar 3. 26. Mendaftar sebagai toko baru di Tokopedia. ....   | 42 |
| Gambar 3. 27. Menentukan titik lokasi toko. ....   | 42 |
| Gambar 3. 28. Toko shopatfarhans di Tokopedia sudah selesai. ....  | 43 |
| Gambar 3. 29. Mengaktifkan toko shopatfarhans di Tokopedia. ....   | 43 |
| Gambar 3. 30. Dashboard toko shopatfarhans di Tokopedia. ....  | 43 |
| Gambar 3. 31. Menentukan kurir untuk pengiriman barang dari toko shopatfarhans. ....   | 44 |
| Gambar 3. 32. Toko shopatfarhans sudah aktif di Tokopedia.....   | 44 |
| Gambar 3. 33. Toko shopatfarhans sudah bisa menerima pesanan. ....   | 44 |
| Gambar 3. 34. Penulis sudah menjadi penjual di Tokopedia dengan nama toko shopatfarhans. ....  | 45 |
| Gambar 3. 35. Contoh foto yang akan diunggah ke toko shopatfarhans di Tokopedia. ....  | 45 |
| Gambar 4. 1. Topi polos yang akan di sablon dengan teknik DTF. ....  | 47 |
| Gambar 4. 2. Contoh logo dan gambar yang diinginkan namun memerlukan modifikasi dengan aplikasi khusus gambar, misalnya Adobe Illustrator..... | 47 |
| Gambar 4. 3. Setelah mendapatkan logo yang diinginkan, logo kemudian di <i>print</i> .....   | 47 |
| Gambar 4. 4. Aplikasi logo yang diinginkan pada topi dengan teknik sablon DTF.....   | 48 |
| Gambar 4. 5. Foto untuk promosi penjualan produk topi bersablon. ....  | 50 |
| Gambar 4. 6. Foto promosi produk pada toko online penulis. ....  | 51 |



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Penulisan

Fashion menjadi bagian yang tidak dapat dilepaskan dari penampilan dan gaya keseharian. Benda-benda seperti baju dan aksesoris yang dikenakan bukanlah sekadar penutup tubuh dan hiasan, lebih dari itu juga menjadi sebuah alat komunikasi untuk menyampaikan identitas pribadi (Hendariningrum, Retno & Susilo M. Edy., 2008). Bagi produsen, kelompok usia remaja adalah salah satu pasar yang potensial. Alasannya antara lain karena pola konsumsi seseorang terbentuk pada usia remaja (Purbaningrum, Tiyas., 2008). Topi merupakan sebuah barang yang dapat menunjukkan karakter si pemakainya di kalangan anak muda khususnya yang ingin tampil berbeda sekaligus menaikan citra sebagai barang yang keren dan cocok untuk anak muda (Pradipta Indra Buana., Dienaputra, Reiza D., & Septiani, Ayu., 2021).

Topi adalah suatu jenis penutup kepala. Penggunaan topi dimaksudkan untuk beberapa alasan. Umumnya digunakan sebagai pelindung dari sinar matahari dan aksesoris pakaian. Topi juga dapat digunakan sebagai media promosi perusahaan dan souvenir untuk dibagikan kepada pelanggan maupun khalayak lain (Wikipedia., 2023). Kegunaan topi untuk berbagai kegiatan dan kepentingan tersebut menandakan bahwa topi menjadi salah satu kebutuhan sekunder dan digunakan dalam beraktivitas, oleh karena itu membuat atau menjual topi masih memiliki peluang pasar yang baik.

*Trend fashion* adalah gaya berpakaian yang digunakan setiap hari oleh seseorang, baik itu dalam kehidupan sehari-harinya ataupun pada saat acara tertentu dengan tujuan untuk menunjang penampilan. Definisi *trend fashion* adalah gaya berbusana yang populer dalam suatu budaya atau sebagai mode. Kata *fashion* berasal dari Bahasa Inggris yang dapat diartikan sebagai mode, model, cara gaya ataupun kebiasaan. *Trend fashion* tidak hanya berkaitan dengan gaya dalam berpakaian saja, akan tetapi berkaitan juga dengan gaya rambut dan lain-lain yang



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dapat menunjang penampilan seseorang (Setiawan, Samhis., 2021). Kalangan remaja saat ini selalu berusaha untuk mengikuti *trend* yang sedang marak di lingkungan masyarakat karena para kaum muda atau remaja tersebut biasanya tidak mau ketinggalan jaman, terutama *trend fashion*. Para remaja memandang bahwa cara mereka berpakaian atau berbusana merupakan aktualisasi diri dan salah satu cara dalam mengekspresikan dirinya (Ramadhan, Bibik Rizky., 2020). Adanya perkembangan *trend* ini menyebabkan desain produk harus mengikuti *trend* untuk memenuhi kebutuhan pembeli produk yang dijual, dalam penulisan ini desain sablon pada topi.

Pengguna topi ada yang menyukai topi polos buatan pabrik, tanpa ada modifikasi apapun. Sebagian pengguna lebih suka apabila topi yang dipakainya memiliki modifikasi berupa gambar, nama atau tulisan yang bisa menampilkan identitas diri atau memperlihatkan suatu hobi dan lain sebagainya. Modifikasi pada topi bisa berupa penempelan stiker, pemasangan pin atau di sablon. Modifikasi menggunakan sablon lebih tahan lama dibandingkan penempelan stiker.

Sablon pada dasarnya adalah proses mentransfer gambar ke media (Masnuna & Romadhona, M., 2020). Teknik cetak sablon dibagi menjadi 2 kategori, yaitu sablon manual dan sablon digital (Kiki., 2022). Sablon manual dengan sablon digital memiliki kelebihan dan kekurangannya masing-masing. Sablon manual mempunyai kelebihan yaitu harganya murah, hasil sablon lebih awet atau tahan lama, cocok untuk sablon dengan jumlah besar, dan keakuratan warna bisa sampai 80-95%. Kelemahan dari sablon manual diantaranya adalah harganya relatif tinggi jika dikerjakan dalam jumlah produksi kecil, warna yang digunakan terbatas, durasi produksi yang lama, dibutuhkan keterampilan dan pengalaman dalam pengerjaannya (Yunianto, Irdha., 2022). Di sisi lain sablon digital memiliki keunggulan seperti dapat mencetak full color dan gradasi warna, durasi produksi yang singkat, hasil cetak memiliki resolusi tinggi, dan cocok untuk sablon dengan jumlah kecil. Selain keunggulannya, terdapat beberapa kelemahan sablon digital yaitu jika mencetak dalam jumlah besar akan semakin mahal harganya, bahan kain yang digunakan terbatas, tekstur sablon yang sedikit kaku, dan modal untuk perlengkapannya cukup mahal (Aldianto., 2020).



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Metode sablon digital yang paling banyak digunakan saat ini adalah *direct transfer to garment* (DTG) dan *direct transfer to film* (DTF). Beberapa keunggulan dari Sablon DTG seperti dapat langsung diterapkan ke bahan, tidak membutuhkan *transfer paper* pada proses produksi, sablon yang dihasilkan tajam dan merata. Namun sablon DTG memiliki beberapa kekurangan diantaranya durasi produksi yang cukup lama dan area cetak yang terbatas. Di sisi lain sablon DTF memiliki keunggulan daripada sablon DTG yaitu dapat mencetak lebih cepat, area cetak yang variatif dan luas, sablon yang dihasilkan lebih elastis dan kuat, serta harga relatif lebih murah (Robert, P.S., 2022). Namun terdapat beberapa kendala dalam proses cetak sablon DTF seperti *print head* yang sering tersumbat oleh tinta DTF, kertas transfer (*PET film*) DTF yang rentan terhadap perubahan suhu ruangan, bubuk DTF yang jika terlalu panas akan menyebabkan gambar pada *PET film* akan bergelembung, dan pengaturan cetak yang tidak sesuai akan menghasilkan warna yang kurang cerah pada sablon. Dengan mempertimbangkan beberapa keunggulan dari sablon DTF seperti yang diuraikan di atas, maka teknik sablon DTF ini menjadi pilihan penulis dalam penulisan tugas akhir ini.

*Screen printing* atau yang secara umum lebih dikenal sablon adalah sebuah teknik cetak. Sablon mempunyai karakteristik dan mempunyai keunikan sendiri dalam proses cetaknya, sehingga media ini sangat disukai konsumen. Selain sebagai media cetak, sablon juga sebagai media untuk promosi dan media untuk menuangkan ide-ide kreatif dalam teknik cetak reproduksi (Tobroni, Muhammad Imam., 2011). Teknik sablon manual maupun teknik otomatis menggunakan mesin supaya menghasilkan hasil sablon yang lebih banyak. Teknik sablon manual memiliki beberapa jenis zat warna yang digunakan yaitu *oilbase* dan *waterbase*. *Waterbase* merupakan campuran berbasis air atau menggunakan bahan dasar air sebagai pelarut, digunakan untuk mencetak bahan tekstil yang menyerap air, sedangkan *oilbase* merupakan campuran berbasis minyak atau menggunakan bahan dasar minyak untuk mencetak bahan tekstil yang tidak menyerap air (Shintia, Dienna., 2017).

Hasil sablon dapat disesuaikan dengan pesanan atau kreativitas dari pemesan dan teknik sablon ini bisa diaplikasikan pada hampir semua permukaan barang-barang dari mulai tekstil, besi, keramik, kaca dan lain sebagainya. Dimulai





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dari proses perencanaan modul gambar, proses afdruk sampai dengan proses cetak (Luzar, Laura Christina., 2010). Salah satu teknik sablon adalah teknik DTF atau *Direct Transfer Film* yaitu metode sablon yang menggunakan tinta khusus untuk mentransfer gambar ke atas kertas film dengan bantuan lem *powder* / bubuk lem sebagai perekat untuk menghasilkan gambar diatas topi atau media lainnya. Hasil sablon DTF memiliki ketahanan yang baik, elastis dan anti retak. Sablon dengan teknik DTF dapat dipesan dalam jumlah sedikit sehingga bisa menerima pesanan untuk perorangan dengan segala macam kreativitasnya.

Pada era digital saat ini, seseorang dapat dengan mudah memesan produk topi yang sudah disablon secara *online*, sehingga tidak perlu membeli langsung di toko atau *outlet* penjualan topi. Bahkan untuk pemesanan dengan gambar, pola atau tulisan yang bersifat personal, pesanan dapat disampaikan kepada penjual topi sablon secara *online* dengan menggunakan aplikasi *e-commerce* dan sosial media, dimana saat ini sudah banyak aplikasi *e-commerce* yang mudah di akses misalnya Shopee, Tokopedia, Lazada, Blibli, Bukalapak, dan lain sebagainya. Pada kesempatan ini, penulis menggunakan *e-commerce* dan sosial media sebagai sarana media promosi untuk memasarkan topi dengan sablon dan menerima pesanan sablon dengan menggunakan teknik sablon DTF.

### 1.2 Tujuan Penulisan

Adapun tujuan dari laporan tugas akhir ini adalah memaparkan proses sablon dengan menggunakan teknik DTF.

1. Menjelaskan teknik sablon DTF yang dimulai dari proses desain logo atau gambar sampai aplikasinya menggunakan panas atau mesin *press* pada topi.
2. Menjelaskan proses desain promosi digital produk topi pada *e-commerce*.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1.3 Manfaat Penulisan

Manfaat dari penulisan ini antara lain:

- 1.3.1. Bagi Penulis
  1. Mempraktekkan teori yang didapat dalam perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta.
  2. Menambah pengalaman dan kreativitas dalam mendesain produk yang akan melalui proses sablon dengan teknik DTF.
  3. Membuat promosi produk sablon yang dihasilkan.
- 1.3.2. Bagi Masyarakat
  1. Memberikan informasi mengenai proses sablon dengan menggunakan teknik DTF.
  2. Memberikan informasi untuk pemesanan produk sablon secara online dan melalui sosial media.
- 1.3.3. Bagi Politeknik Negeri Jakarta
  1. Laporan penulisan tugas akhir ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa yang ingin membuat laporan tugas akhir.
  2. Menjadi dokumentasi dalam kepastakaan Politeknik Negeri Jakarta.

### 1.4 Metode Penulisan

Metode dalam penyusunan laporan tugas akhir ini terdiri dari 2 (dua) metode utama, yaitu praktek tugas akhir berupa riset, observasi dan eksperimen; serta pembahasan secara deskriptif terhadap hasil praktek yang dilakukan.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Laporan Tugas Akhir ini adalah:

## BAB 1: PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang penulisan laporan tugas akhir, manfaat penulisan laporan tugas akhir, metode penulisan laporan tugas akhir dan sistematika penulisan laporan tugas akhir.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## **BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini memberikan informasi mengenai teori variasi desain topi, teori cetak sablon, teori cetak sablon dengan teknik DTF dan teori media promosi digital.

## **BAB 3: PROSES SABLON PADA MATERIAL DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK DTF**

Bab ini membahas secara detail proses sablon pada material sablon dengan menggunakan teknik DTF yang meliputi tahapan proses praproduksi dan produksi.

## **BAB 4: PEMBAHASAN**

Bab ini berisi penjelasan secara detail proses desain dan cetak sablon dengan teknik DTF pada topi dan hasil karyanya, penentuan harga produk jadi yang akan dijual, dan penjelasan hasil desain pada media promosi digital untuk pemasaran produk yang sudah jadi.

## **BAB 5: PENUTUP**

Bab ini berisi simpulan dan saran berdasarkan bab-bab dalam laporan tugas akhir ini.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Simpulan

1. Teknik sablon *direct transfer film* (DTF) pada media topi yang menggunakan *press* panas memberikan hasil yang memuaskan terutama dari sisi warna yang dihasilkan dan tidak mudah terkoyak. Hasil produk berupa topi bersablon ini dapat menggunakan desain gambar yang dapat disesuaikan dengan pesanan baik dalam jumlah sedikit maupun dalam jumlah yang banyak.
2. Promosi produk topi bersablon dilakukan secara *online* pada toko mandiri yang dibuat pada *platform* media promosi digital Tokopedia dan sudah dapat menerima pemesanan secara online. Pada promosi ini, sudah ditampilkan contoh produk topi bersablon dalam berbagai warna dan berbagai model gambar atau logo beserta harga jual yang kompetitif.

#### 5.2. Saran

1. Disarankan untuk melengkapi alat sablon dengan teknik DTF untuk pemesanan produk dalam jumlah yang banyak dan tersedianya berbagai warna, model dan motif topi yang menjadi *trend* atau kegemaran dari masyarakat.
2. Disarankan untuk meningkatkan kreativitas fotografis dan bahasa pemasaran dalam melakukan promosi secara *online* pada media promosi digital sehingga menarik keinginan untuk memesan produk yang dijual. Selain itu dapat juga menggunakan sosial media untuk berpromosi dan menunjang penjualan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldianto, M.F. (14 November 2020). Perbedaan Sablon Manual dan Sablon Digital. <https://www.retina.co.id/perbedaan-sablon-manual-dan-sablon-digital/>
- Basuki, Freddy Adiono. (2000). *Komunikasi Grafis untuk Sekolah Menengah Kejuruan Bidang Keahlian Seni Rupa dan Kriya*. Penerbit: Pembukuan Departemen Pendidikan Nasional, Jakarta.
- Fitrihana, Noor; Widiastuti. (2020). *Teknik Dasar Cetak Sablon* [Slide Powerpoint], Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hendariningrum, Retno & Susilo M. Edy. (2008). Fashion Dan Gaya Hidup : Identitas Dan Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 6, Nomor 2, Mei - Agustus 2008, 25*.
- Kiki. (15 Maret 2022). Mau Usaha Sablon? Pahami Perbedaan Sablon Digital dan Manual DISINI. <https://blog.deprintz.com/sablon-manual-vs-sablon-digital-penting-untukkamu-tahu/>.
- Luzar, Laura Christina. (2010) Kreasi Cetak Sablon Mudah Dan Berkualitas Tinggi Pada Kaos. *Jurnal Humaniora Vol. 1 No .2 Oktober 2010, 779*.
- Masnuna & Romadhona, M., (2020) *Media Cetak Dengan Teknik Sablon Press*. Penerbit: Indomedia Pustaka,Sidoarjo.
- Nugroho, Setiyo Adi., Rudjiono, Daniel., & Rahmadhika, Febrian. (2021). Perancangan Identitas Perusahaan Dalam Bentuk Stationery Desain Di Rumah Kreasi Grafika. *Jurnal Ilmiah Komputer Grafis, Vol. 14, No. 1, Juli 2021, 50-51*.
- Nuradi. (1996). *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. Penerbit: PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Pradipta, Indra Buana., Dienaputra, Reiza D., & Septiani ,Ayu. (2021). Fashion *Streetwear* Sebagai Penunjang Musisi Indie Di Kota Bandung (1990-2004). *Jurnal Ilmu Humaniora : Vol. 0 No. 1, Juni 2021, 84*.
- Purbaningrum, Tiyas. (2008). *Pola Konsumsi Produk Fashion Di Kalangan Pelajar Putri*. (Skripsi Sarjana, Universitas Sebelas Maret Surakarta).



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Ramadhan, Bibik Rizky. (2020). *Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying Pada Distro Arena Experience Clothing Kota Bandung (Survey Terhadap Konsumen Arena Experience Kota Bandung)*. (Skripsi Sarjana, Universitas Komputer Indonesia Bandung).  
[https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3770/7/3.%20UNIKOM BIBIK%20ORIZKY%20R\\_BAB%20I.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3770/7/3.%20UNIKOM%20BIBIK%20ORIZKY%20R_BAB%20I.pdf).
- Robert, P.S. (22 Maret 2022). Direct-to-Film (DTF) printing: *when textile marking has a touch of powder*.  
<https://www.printindustry.news/story/39769/direct-to-film-dtf-printingwhen-textile-marking-has-a-touch-of-powder>
- Rustam, Musa. (2014). *Sukses Berbisnis Sablon Manual & Digital*. Penerbit Nulisbuku.com.
- Setiawan, Samhis. (2021). *Pengertian Fashion Stylist, Sejarah, Manfaat, Ciri, Perkembangan, Faktor Para Ahli*.  
<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-fashion/>.
- Shintia, Dienna. (2017). Eksplorasi Teknik Sablon Pada Produk Ready To Wear Dengan Inspirasi Lukisan Jackson Pollock. *Journal e-Proceeding of Art & Design : Vol. 4, No. 3 Desember 2017*, 888- 889.
- Sipahelut, Atisah., dan Sumadi, Petrus. (1991). *Dasar-dasar Desain*. Penerbit: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Jakarta.
- Tobroni, Muhammad Imam. (2011). Teknik Sablon Sebagai Media Apresiasi Karya Desain Pada Tshirt. *Jurnal Humaniora Vol. 2 No. 1 April 2011*, 169.
- Widagdo. (1993). *Desain, Teori, dan Praktek*. Penerbit: Seni Jurnal Pengetahuan dan. Penciptaan Seni. BP ISI Yogyakarta.
- Wikipedia. (2023). *Topi*. <https://id.wikipedia.org/wiki/Topi>
- Yani, Ahmad. (2004). *Mencetak dengan Teknik Cetak Saring/ Sablon*. Direktorat Pendidikan Menengah Kejuruan, Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar Dan Menengah, Departemen Pendidikan Nasional.
- Yunianto, Irdha. (19 Mei 2022). Sablon Manual VS Sablon Digital - *Apa Kelebihan dan Kekurangannya?*.  
<https://desain-grafis.s1.stekom.ac.id/index.php/informasi/baca/SABLON->

MANUAL-VS-SABLON-DIGITAL-APA-KELEBIHAN-DAN-  
KEKURANGANNYA-/f5a6fe40024c28967a354e591bb9fa21b784bf00



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

