



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
AGUSTUS 2023**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas Akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Nabilla Fatinnisa

NIM : 2008311023

Tanda tangan :

Tanggal :



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nabilla Fatinnisa
NIM : 2008311023
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran bagi Warga Negara
Berkebutuhan Khusus
Judul Laporan TA : PENJUALAN TEPUNG MENDOAN DAN BUMBU/
SAMBEL PECEL KHAS BANYUMAS DI
TOKOPEDIA DAN WHATSAPP

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran untuk WNBK, Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

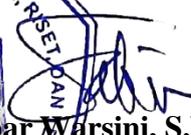
DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Maria Nino Istia, S.S., M.Si ()
Anggota Penguji 1 : Anita Rahmawati, S.Kom., M.M ()
Anggota Penguji 2 : Sigit Yudhanarto, S.E., S.Psi. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di: Depok

Tanggal: 9 Agustus 2023

Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.
196404151990032002




LEMBAR PERSETUJUAN

Nama Penyusun : Nabilla Fatinnisa
Nomor Induk Mahasiswa : 2008311023
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/ Manajemen Pemasaran
Judul Laporan TA : PENJUALAN TEPUNG MENDOAN DAN
SAMBEL PECEL KHAS BANYUMAS DI
TOKOPEDIA DAN WHATSAPP

Disetujui oleh:

Pembimbing 1

Pembimbing 2


Sigit Yudhanarto, SE., S.Psi

520000000000000107


Mochammad Nuruz zaman, S.Pd., M.L.i

4032022030719930413

Kepala Program Studi


Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M.

198811142019121001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan izin berupa kesempatan, ilmu pengetahuan, kekuatan dan kemudahan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan judul “PENJUALAN TEPUNG MENDOAN DAN BUMBU / SAMBEL PECEL KHAS BANYUMAS DI TOKOPEDIA DAN WHATSAPP”. Tugas Akhir ini saya buat untuk memenuhi syarat kelulusan Diploma III pada Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus, Politeknik Negeri Jakarta (PNJ). Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Sc Zainal Nur Arifin, Dipl.Ing, HTL, M.T. selaku Direktur PNJ
2. Ibu Dr. Sabar Warsini ,S.E., MM. selaku Ketua Jurusan Akuntansi,
3. Bapak Innas Rovino Katuruni, S,Hut,M.M selaku Kepala Program Studi DIII Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus
4. Bapak Sigit Yudhanarto, SE., S.Psi selaku Pembimbing I Tugas Akhir
5. Bapak Mochammad Nuruz zaman,S.Pd.,M.Li selaku pembimbing II Tugas Akhir
6. Bapak Ibu para dosen dan tenaga pendidik Prodi DIII MP-WNBK yang selalu memberi perhatian, bantuan serta arahan secara ikhlas
7. Ayah, bunda dan keluarga yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat
8. Teman - temanku di DIII MP-WNBK PNJ

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan serta kelemahannya, baik dalam isi, ejaan maupun sistematiknya. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan wawasan penulis. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan saran dan masukan untuk menyempurnakan Tugas akhir ini, sehingga dapat memberikan manfaat, khususnya bagi kami mahasiswa MP-WNBK PNJ, serta umumnya bagi masyarakat dan pembaca Tugas Akhir ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabilla Fatinnisa

NIM 2008311023

Program Studi : Manajemen Pemasaran Warga Negara Berkebutuhan Khusus

Jurusan : Akuntansi

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENJUALAN TEPUNG MENDOAN DAN BUMBU/SAMBEL PECEL KHAS BANYUMAS DI TOKOPEDIA DAN WHATSAPP

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 18 Agustus 2023

Yang menyatakan

(Nabilla Fatinnisa)

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Tugas akhir ini merupakan hasil *observasi* mengenai kegiatan *e-commerce* yang sudah penulis pelajari selama tiga semester. Kegiatan *e-commerce* melalui *marketplace* dan beragam media *social* seperti Tokopedia, Lazada, Instagram, Facebook, whatsapp dan sebagainya meningkat pesat terlebih saat masa pandemi Covid-19. Hal itu mendorong para pelaku UMKM dan masyarakat secara luas untuk melakukan kegiatan jual beli secara *online*. Adapun Tokopedia menjadi situs dengan kunjungan tertinggi di kuartal pertama yaitu bulan Desember - Juli tahun 2022 sampai 2023. Peluang tersebut penulis manfaatkan untuk membuka bisnis *online* menjual produk Tepung Mendoan dan Bumbu/ Sambel Pecel khas Banyumas di Tokopedia dan Whatsapp. Tugas akhir ini membantu memberi solusi kepada teman - teman yang baru mulai berjualan secara *online*.

Kata Kunci: Penjualan Online, Tokopedia, WhatsApp

ABSTRACT

This final project is the result of observations regarding e-commerce activities that the author has studied for three semesters. E-commerce activities through marketplaces and various social media such as Tokopedia, Lazada, Instagram, Facebook, WhatsApp and so on have increased rapidly, especially during the Covid-19 pandemic. This encourages MSMEs and the wider community to carry out buying and selling activities online. Tokopedia is the site with the highest visits in the first quarter, namely December - July 2022 to 2023. The author took advantage of this opportunity to open an online business selling Mendoan Flour and Banyumas Seasoning / Pecel Sambel products on Tokopedia and whatsapp. This final project helps provide solutions to friends who are just starting to sell online.

Keyword: Online Selling, Tokopedia, WhatsApp



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penulisan.....	1
1.2. Tujuan Penulisan	3
1.3. Manfaat Penulisan	3
1.4. Metode Penulisan	3
1.5. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Penjualan	5
2.1.1 Pengertian Penjualan	5
2.1.2 Tahap-tahap Penjualan	6
2.1.3 Cara Penjualan.....	7
2.2. Penjualan Online	8
2.3. Tokopedia	8
2.3.1 Strategi Berjualan di Tokopedia	9
2.4. Aplikasi Whatsapp	10



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.1 Pengertian Whatsapp	10
2.4.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan Whatsapp.....	11
2.4.3 Kelebihan dan Kekurangan Aplikasi Whatsapp	12
2.5 Pengertian Tepung Mendoan.....	13
2.6 Pengertian Bumbu /Sambel Pecel	13
BAB III METODE PENJUALAN PRODUK.....	14
3.1. Mempersiapkan Penjualan melalui Tokopedia	14
3.1.1 Membuat Akun (install) Tokopedia	14
3.1.2 Mendaftarkan Akun Tokopedia.....	16
3.1.3 Menginstall Akun Tokopedia Seller.....	18
3.1.4 Pembukaan / Mendaftar Akun Tokopedia Seller.....	19
3.1.5 Mengisi Produk di Tokopedia	21
3.2 Mempersiapkan penjualan melalui Whatsapp.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
BAB V PENUTUP	29
5.1 Kesimpulan.....	29
5.2 Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA.....	30



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Penjualan via Tokopedia.....	25
Tabel 4.2 Data Penjualan via WhatsApp.....	26





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Akun Tokopedia Melalui Link Website.....	15
Gambar 3.2 Akun Tokopedia Melalui Play Store.....	15
Gambar 3.3 Akun Tokopedia Setelah Diinstal	16
Gambar 3.4 Menu Pendaftaran Akun (1).....	16
Gambar 3.4.1 "Langkah Selanjutnya Tulis Email dan Nomor Handphone	17
Gambar 3.5 Menu Pendaftaran Akun (2).....	17
Gambar 3.6 Konfirmasi Pendaftaran Akun Tokopedia Via Wa	18
Gambar 3.7 Akun Tokopedia Seller Melalui Play Store (1).....	18
Gambar 3.8 Akun Tokopedia Melalui Play Store (2).....	19
Gambar 3.9 Tampilan Link Tokopedia Seller	19
Gambar 3.10 Menu Pendaftaran Tokopedia Seller.....	20
Gambar 3.11 Tampilan Konfirmasi Pendaftaran Via WA.....	20
Gambar 3.12 Tampilan Menu Memasukkan Produk.....	21
Gambar 3.13 Tampilan Menu Pilihan Media	22
Gambar 3.14 Tampilan Menu Tambahan Produk	22
Gambar 3.15 Tampilan Menu Diskripsi Produk.....	23
Gambar 3.16 Tampilan penawaran produk via WA	24



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penulisan

Dalam sejarah dunia negeri kita Indonesia ini sudah terkenal dengan rempah-rempahnya. Hal itu bisa kita lihat setidaknya dari fakta kekayaan alam kita itu yang menjadi rebutan para penjajah negeri, semua negara yang pernah menjajah negara kita hampir pasti ingin menguasai hasil kekayaan kita itu untuk diperdagangkan. Namun bersyukur kita akhirnya mampu mengusir para penjajah tersebut dari negeri tercinta dan menyelamatkan salah satu kekayaan alam kita yaitu rempah-rempah, dengan kekayaan alam yang kita miliki tersebut salah satu hasilnya adalah kita memiliki kekayaan cita rasa kuliner nusantara yang bisa kita banggakan hingga saat ini.

Bentuk negara kepulauan kita itulah yang menciptakan keberagaman yang tinggi di Indonesia. Keberagaman yang ada terlihat jelas dalam bentuk sandang, papan, dan yang paling menonjol adalah pangan. Ini dapat dilihat dari variasi kuliner lokal yang dijumpai di Indonesia. Masing-masing daerah memiliki ciri khasnya dalam hal kuliner, seperti Palembang dengan pempeknya, Jakarta dengan gado-gadonya, Bandung dengan aneka olahan acinya, Yogya dengan makanan manis seperti gudeg, Banyumas dengan mendoan dan pecelnya dan masih banyak lagi. Duniapun sudah mengakui keanekaragaman dan kelezatan kuliner nusantara kita, dari sumber daya alam yang melimpah, struktur geografis didominasi laut dan kekayaan rempah-rempah tersebut, membuat masakan Indonesia beragam dari ujung negeri Aceh sampai Papua, dari sekedar makanan ringan sampai makanan berat. Dari sekian banyak jenis makanan nusantara tersebut, saya sebagai penulis tugas akhir ingin mengangkat penjualan yang sudah saya lakukan sebelumnya yaitu tepung mendoan dan bumbu pecel sebagai makanan pendamping dari mendoan tersebut.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mendoan adalah makanan berbahan dasar tempe yang sudah sejak lama menjadi makanan tradisional warga Banyumas Jawa Tengah. Biasanya mendoan disajikan sebagai pelengkap nasi pecel. Jika melihat sejarah terciptanya mendoan konon diawali dari hal yang tidak disengaja yaitu saat akan membuat kripik tempe yang tipis, namun diluar dugaan dari awal kesalahan adonan maka terciptalah mendoan tersebut. Tempe mendoan merupakan makanan hasil peragian atau fermentasi dari kacang kedelai. Berbeda dengan tempe biasa, bentuk tempe mendoan cenderung lebih tipis dan lebar. Saat ini melalui Kementerian Pendidikan, Kebudayaan Riset dan Teknologi (Kemendikbudristek) menetapkan mendoan sebagai Warisan Budaya Tak Benda (WBTB), penetapan tersebut digelar di Jakarta pada tanggal 26-30 oktober 2021 yang lalu.



Gambar 1.1 Gambar Mendoan
Sumber: Dokumentasi dari google

Perkembangan teknologi informasi semakin canggih dan pesat membuat penggunaan internet semakin banyak sehingga akhirnya menjadi suatu kebiasaan bagi sebagian besar masyarakat kita di Indonesia maupun di seluruh dunia, hampir seluruh penduduk di dunia saat ini tidak terlepas dari peran teknologi informasi termasuk dalam memasarkan produk tepung mendoan dan bumbu pecel yang selama ini saya lakukan secara daring [dalam jaringan] atau *online*, baik melalui media sosial pribadi maupun toko daring yang biasa disebut *market place*.

Di Indonesia banyak penyedia layanan penjualan *market place* tersebut, beberapa di antaranya adalah Shoppe, Tokopedia, Bukalapak, Lazada dan masih banyak lagi. Saat ini memang banyak penjual lebih suka menjual



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

produknya secara daring baik melalui *Market place* seperti contoh di atas atau melalui media sosial pribadi seperti WhatsApp (WA), facebook, instagram dan lain-lain. Berjualan secara daring tidak memerlukan modal yang besar, dalam menjual produk lebih praktis, target pasar sasaran lebih luas, promosi lebih mudah sehingga menghemat banyak biaya.

Begitu juga dengan saya dalam penjualan produk tepung mendoan dan bumbu pecel, oleh sebab itu dalam Tugas Akhir ini akan penulis bahas pemasaran produk tepung mendoan dan bumbu pecel melalui media *market place* yang sudah biasa saya gunakan yaitu Tokopedia dan media sosial pribadi WhatsApp (WA) yang berfungsi sebagai media pemasaran yang bisa terhubung langsung antara pembeli dan penjualnya.

1.2. Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan untuk menginformasikan penerapan metode penjualan produk tepung mendoan dan bumbu pecel melalui media toko online Tokopedia dan aplikasi media sosial pribadi WhatsApp (WA).

1.3. Manfaat Penulisan

1. Sebagai pedoman bagi pemula untuk menjual produk secara *online*, terutama yang menggunakan toko online Tokopedia dan aplikasi media sosial pribadi WhatsApp (WA).
2. Menerapkan ilmu-ilmu yang telah dipelajari saat kuliah.

1.4. Metode Penulisan

Penulisan dilakukan dengan metode observasi dan deskriptif dengan menguraikan secara rinci proses penjualan melalui Tokopedia, ditunjang dengan menggunakan WhatsApp (WA).

1.5. Sistematika Penulisan

Penulisan laporan tugas akhir ini disusun secara sistematis. Untuk memudahkan dalam memahami isi dalam laporan tugas akhir ini, berikut

sistematika penulisan dibuat sebagai gambaran singkat laporan tugas akhir yang terdiri atas lima bagian :

BAB. I PENDAHULUAN

Bab ini berisi informasi tentang latar belakang penulisan laporan tugas akhir yang memaparkan dasar atau alasan tentang pemilihan bidang kajian laporan tugas akhir, tujuan penulisan yang ingin dicapai, manfaat penulisan, metode penulisan, serta sistematika penulisan yang memberikan gambaran singkat setiap isi bab yang menjadi bagian dari laporan tugas akhir.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan pustaka berisi teori rujukan yang berhubungan dengan bidang kajian.

BAB III. METODE

Bab metode berisi alat, bahan, metode, cara perancangan, pembuatan suatu produk fisik atau non fisik yang sedang dibahas dalam penulisan.

BAB IV. PEMBAHASAN

Bab Pembahasan terdiri dari pembahasan yang sesuai dengan tujuan tugas akhir.

BAB V. KESIMPULAN

Bab ini berisi kesimpulan bahasan tugas akhir.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

1. Penjualan barang melalui toko *online* (daring) via WA maupun Tokopedia sama-sama memiliki tantangan yang tidak mudah dan tantangan yang berbeda-beda.
2. Dalam laporan penjual dalam TA ini dihasilkan penjualan tepung mendoan dan bumbu pecel melalui WhatsApp lebih menghasilkan/menguntungkan dibandingkan melalui aplikasi Tokopedia.
3. Bagi penjual pemula terlihat lebih menguntungkan menjual produk melalui aplikasi WhatsApp karena tidak perlu *maintenance* toko *online* seperti di Tokopedia-nya dan lebih mudah dan cepat dalam menjangkau calon pembeli.

5.2. Saran

1. Penjualan Tepung Mendoan dan Bumbu Pecel bisa ditingkatkan kembali omzetnya dan diperluas lagi jaringannya dengan cara lebih serius dan profesional dalam penjualan melalui *marketplace* Tokopedia yang sudah dimiiki.
2. Ketersediaan produk harus selalu dijaga agar penjual dapat melayani pembeli kapan saja dengan cepat.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Kompas.com / Skola, 2020, Rempah –rempah alasan bangsa eropa datang ke indonesia, dalam <https://www.kompas.com /skola/read/2020/02/09/160000669/rempah-rempah-alasan-bangsa-eropa-datang-ke-indonesia ?page=all> diakses pada tanggal 05 April 2023
- Muchammad Zakaria, 2022 Pengertian WhatsApp beserta sejarah, manfaat, kelebihan dan kekurangan WhatsApp dalam <https://www.nesabamedia.com/pengertian-whatsapp/> diakses pada tanggal 24 Mei 2023
- Tribun News, 2022, Sambal Pecel, dalam <https://www.tribunnewswiki.com /2022/08/04/sambal-pecel> diakses pada tanggal 25 Mei 2023
- Jurnal.id, 2020, Pengertian Penjualan, Manfaat dan jenis-jenisnya dalam <http://eprints.polsri.ac.id/3007/3/3.%20BAB%20II.pdf>, diakses pada tanggal 27 mei 2023
- Scribd.com, Pengertian Penjualan Online, dalam <https://www.scribd.com /document/478781097/ Pengertian-Penjualan-Online#> diakses pada 01 Agustus 2023 pukul 13.40