

LAPORAN TUGAS AKHIR



PENERAPAN TEKNIK SABLON DTF PADA MEDIA TAS
KANVAS

Disusun oleh :

Otniel Jonathan Pardede

NIM 2008311009

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
UNTUK WARGA NEGARA KEBUTUHAN KHUSUS
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



PENERAPAN TEKNIK SABLON DTF PADA MEDIA TAS KANVAS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun oleh :

Otniel Jonathan Pardede

NIM 2008311009

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2023



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas Akhir ini telah saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah dan kajian dari penulisan.

Nama : Otniel Jonathan Pardede

NIM : 2008311009

Tanda Tangan :



Tanggal : 21 Agustus 2023

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Otniel Jonathan Pardede

NIM : 2008311009

Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran

Judul Laporan TA : Penerapan Teknik Sablon DTF Pada Media Tas Kanvas

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen Pemasaran pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran untuk WNBK, Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN MENGUJI

Ketua Penguji : Fachrizal Mochsen, S.Sn., M.Sn. ()

Anggota Penguji 1 : Wanda Kusuma Putri, S.Sn. ()

Anggota Penguji 2 : Rahma Nur Praptiwi, S.Si., M.M. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 21 Agustus 2022

Ketua Jurusan Akuntansi


Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.
NIP 196404151990032002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSEJUTUAN

Nama Penyusun : Otniel Jonathan Pardede
Nomor Induk Mahasiswa : 2008311009
Jurusan / Program Studi : Akuntansi – D3 Manajemen Pemasaran WNBK
Judul Laporan Studi : Penerapan Teknik Sablon DTF Pada media Tas Kanvas



Disetujui Oleh :

Pembimbing



Rahma Nur Praptiwi, S.Si, M.M

NIP 198801132018032001

Ketua Program Studi



Innas Rovino Katuruni, S.Hut, M.M

NIP 198811142019121001

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Otniel Jonathan Pardede

NIM : 2008311009

Program Studi: D3 Manajemen Pemasaran WNBK

Jurusan : Akuntansi

Jenis Karya : Penerapan Teknik Sablon DTF pada Media Tas Kanvas

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royaltis Noneksekutif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Penerapan Teknik Sablon DTF pada Media Tas Kanvas**

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Yang Menyatakan

Otniel Jonathan Pardede

NIM 2008311009

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Mahakuasa karena kasih dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini yang berjudul **Penerapan Teknik Sablon DTF Pada Media Tas Kanvas**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Ahli Madya (D3) Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta. Dengan ini penulis menyampaikan terimakasih atas bimbingan, petunjuk serta bantuannya, kepada :

1. Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing., HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Nunung Martina, S.T., M.Si., selaku Wakil Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
3. Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi
4. Innas Rovinno Katuruni, S.Hut, M.M, selaku Program Studi Manajemen Pemasaran WNBK
5. Rahma Nur Praptiwi, S.Si, M.M, selaku Dosen Pembimbing
6. Para Dosen-dosen serta Manajemen Pemasaran WNBK
7. Para Mahasiswa yang disabilitas serta Manajemen Pemasaran WNBK

Penulis menyadari yang bahwa laporan Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu besar harapan penulis jika ada kritik dan saran yang membangun untuk lebih menyempurnakan dan menyelesaikan Tugas Akhir ini. Harapan yang paling besar dari penyusunan Tugas Akhir ini ialah, semoga Tugas akhir ini dapat memenuhi syarat kelulusan Prodi D3 Manajemen Pemasaran untuk WNBK PNJ, serta dapat memberikan manfaat, khususnya bagi kami Mahasiswa MP-WNBK PNJ, serta bagi masyarakat pada umumnya.

Depok, Agustus 2023

Otniel Jonathan Pardede

NIM 2008311009



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Teknik cetak sablon pada tas kanvas yang paling banyak digunakan saat ini adalah *direct to film* (DTF). Masalah yang timbul pada penerapannya teknik sablon DTF ini adalah bagaimana agar hasilnya maksimal dan apa saja kendala pada proses sablon. Desain gambar yang ditampilkan pada sablon tas kanvas harus menarik dan bisa bermanfaat bagi orang menggunakannya serta sebagai media informasi. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk memberikan pengalaman bagi penulis bagaimana cara penerapan Teknik sablon DTF pada media Tas kanvas dan memberi manfaat bagi pembaca dan Politeknik Negeri Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan pengamatan langsung dilapangan dan wawancara dengan pihak-pihak yang berhubungan dengan permasalahan. Penerapan teknik sablon dtf pada media kanvas menghasilkan produk desain gambar merekat baik pada tas kanvas, warna gambar cerah dan solid.

Kata kunci : Sablon, Tas Kanvas, DTF

ABSTRACT

The most widely used screen printing technique for canvas bags today is *direct to film* (DTF). The problem that arises in applying the DTF screen printing technique is how to get maximum results and what are the obstacles in the screen printing process. The image design displayed on the canvas bag screen printing must be attractive and useful for people who use it as well as information media. The purpose of writing this final project is to provide experience for writers on how to apply the DTF screen printing technique to canvas bag media and provide benefits for readers and the Jakarta State Polytechnic. The research method used is direct observation in the field and interviews with parties related to the problem. The application of the dtf screen printing technique to canvas media produces a product design image that adheres well to a canvas bag, the color of the image is bright and solid.

Keyword : Screen printing, Canvas bag, Direct to Film



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN	ii
LEMBARAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBARAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBARAN PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIK KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penulisan.....	3
1.3 Manfaat Penulisan.....	3
1.4 Metode Penulisan.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Sablon	5
2.1.1 Perkembangan Sejarah pada Sablon.....	5
2.1.2 Pengertian Sablon.....	5
2.1.3 Sablon Manual.....	6
2.1.4 Sablon Digital.....	7
2.2. Digital Transfer film (DTF).....	10
2.3. Pengertian Desain	12
2.4. Pengertian Kain Kanvas.....	13
2.5. Bauran Pemasaran.....	13
2.5.1 Pengertian Bauran Pemasaran	13
2.5.2 Menurut Para Ahli Pada Bauran Pemasaran	13

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.3 Jenis 7P Bauran Pemasaran	14
2.6. Promosi di Media Sosial	15
2.6.1 Promosi	15
2.6.2 Promosi Melalui Media Digital	15
2.6.3 Promosi Melalui Media Sosial	16
BAB III METODE DAN PROSES SABLON DTF DI TAS KANVAS	18
3.1 Metode Pembuatan Sablon DTF	18
3.2 Perencanaan Proyek	18
3.3 Tahap Pelaksanakan Proyek	19
3.4 Cara Merawat Tas Kanvas Sablon DTF	23
3.5 Evaluasi Proyek	23
3.6 Langkah-Langkah Promosi di Instagram	24
3.7 Cara Berjualan di Whastapp	29
BAB VI PEMBAHASAN	33
4.1 Hasil Produk dari Pembuatan Tas Kanvas	33
4.2 Biaya Pembuatan Tas Kanvas dan Harga Jual	35
4.3 Strategi Pemasaran dan Promosi	36
4.4 Tempat Penjualan Sablon Tas Kanvas	36
4.5 Laporan Hasil Penjualan	38
BAB V PENUTUP	40
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Biaya Pembuatan Tas Kanvas.....	35
Tabel 4.2 Hasil Keuntungan Produk Tas Kanvas	36
Tabel 4.3 Laporan Hasil Penjualan	38





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sablon Manual.....	6
Gambar 2.2 Sablon Digital.....	7
Gambar 2.3 Mesin Sablon DTG (Direct to Garment).....	8
Gambar 2.4 Mesin Press Topi.....	8
Gambar 2.5 Mesin Press Mug.....	9
Gambar 2.6 Mesin Press Kaos.....	9
Gambar 2.7 Mesin Cutting Sticker.....	10
Gambar 2.8 Mesin Press Pin.....	10
Gambar 2.9 Kain Kanvas PE.....	13
Gambar 2.10 Kain Kanvas Sablon.....	13
Gambar 2.11 7P Bauran Pemasaran.....	14
Gambar 2.12 Social Media Marketing.....	16
Gambar 3.1 Hasil Karya Desain Sablon.....	18
Gambar 3.2 Menyiapkan hasil desain gambar.....	19
Gambar 3.3 Hasil Sablon DTF yang setelah di print.....	19
Gambar 3.4 Menyiapkan yang benda tas kanvas, meja, dan tempatnya.....	20
Gambar 3.5 Menghaluskan permukaan kain kanvas.....	20
Gambar 3.6 Memposisikan cetak sablon yang pusat di atas tas kanvas.....	21
Gambar 3.7 Tahap penggosokan setrika di atas kain telfon.....	21
Gambar 3.8 Tahap mengelupas plastik DTF di tas kanvas.....	22
Gambar 3.9 Tahap finishing yang hasil sablon DTF di Tas Kanvas.....	22
Gambar 3.10 Klik Software Instagram di layar.....	24
Gambar 3.11 Klik menambahkan postingan baru di beranda pada Instagram.....	25
Gambar 3.12 Pilih gambar produk di postingan baru.....	26
Gambar 3.13 Ketik keterangan postingan baru secara prosedur.....	27
Gambar 3.14 Memposting hasil gambar dan keterangan produk pada Instagram.....	28
Gambar 3.15 Klik Software Whatsapp di layar.....	29
Gambar 3.16 Pilih teman-teman yang chat pada Whatsapp.....	30
Gambar 3.17 Mengketik pesan pada Whatsapp.....	31
Gambar 3.18 Menjual transfer yang hasil produknya.....	32

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.1 Hasil Karya Sablon DTF Pada Tote Bag Kanvas	33
Gambar 4.2 Hasil Karya Sablon DTF Pada Tote Bag Natural Medium	34
Gambar 4.3 Hasil Karya Sablon DTF Pada Tas Serut Kanvas	35
Gambar 4.4 Memasarkan dan Promosi untuk Tas Kanvas melalui Instagram	37
Gambar 4.5 Chat messenger hingga transfer pada Instagram	39
Gambar 4.6 Pengirim produk di JNE	39



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Masyarakat Indonesia banyak yang sudah menggunakan tas kanvas dengan berbagai desain dengan gambar yang menarik yang sesuai dengan tingkatan berdasarkan usia, dan daerah yang berbeda. Semakin majunya teknologi dapat menciptakan produk yang lebih berkualitas dengan harga terjangkau dengan kualitas lebih baik. Tas merupakan sebuah barang yang berguna untuk mendukung kegiatan sehari-hari seperti digunakan untuk bersekolah, berkantor, masyarakat, dan kuliah. Banyaknya yang menggunakan tas untuk kegiatan sehari-hari membuat para produsen menciptakan inovasi baru yang sesuai dengan trend masa kini salah satu diantaranya adalah Tas dari Kanvas. Tas Kanvas dengan gaya yang simple yang bisa dibawa kemana saja. Tas Kanvas sedang digandrungi membuat banyak orang gencar menjualnya secara *online* dan *offline*.

Pada zaman sekarang banyak orang mulai dari kalangan anak muda hingga orang dewasa yang menggunakan tas kanvas untuk dipakai sehari-hari. Mulai dari kuliah hingga jalan-jalan. Karena desainnya yang simple namun *stylish* kemudian juga ukurannya bermacam-macam dapat disesuaikan fungsinya. Anak-anak muda dan dewasa semakin banyak menggemari tas kanvas. Tas Kanvas juga juga menjadi media informasi berupa gambar dan teks yang dicetak pada Tas Kanvas yang disebut dengan Sablon.

Sablon pada dasarnya adalah proses mentransfer gambar media seperti kain Kanvas. Teknik cetak sablon dibagi 2 kategori, yaitu **Sablon manual** dan **Sablon Digital**. Sablon manual adalah proses sablon yang dilakukan secara manual dengan menggunakan tangan pada cetaknya, peralatan dan bahan-bahan misalnya *screen, rakel, coater, kertas kakir, tinta emulsi, dan tinta*. Teknik ini membutuhkan waktu dan tenaga yang cukup besar dalam produksi. Belum lagi tekanan pada saat menggesut tinta bisa berbeda-beda pada setiap gesutan. Hal ini dapat menyebabkan ketebalan tinta yang menempel pada kain menjadi berbeda. Oleh karena itu, kualitas yang dihasilkan oleh teknik sablon ini sangat tergantung pada keahlian penyablon. (Masnuna & Ramadhona, 2020)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sablon digital adalah proses sablon yang dilakukan secara digital dengan komputer dan printer. Ada dua jenis sablon digital pada umumnya yaitu, bahwa penyempurnaan sablon masih harus dilakukan secara manual dengan mesin heat press dan mesin kertas transfer, serta proses sablon dilakukan langsung pada baju dengan printer DTG (*Direct to Garment*). Metode sablon digital yang paling banyak digunakan saat ini adalah *Direct to Garment* (DTG) dan *Direct to Film* (DTF).

Sablon DTF adalah metode yang dalam pengerjaannya menggunakan tinta khusus untuk mentransfer gambar ke atas kertas film dengan bantuan bubuk lem sebagai perekat agar menghasilkan gambar di atas kaos atau bahan lainnya seperti kanvas. Beberapa keunggulan dari sablon DTF seperti dapat langsung diterapkan ke tas kanvas, tidak membutuhkan *transfer paper* pada proses produksi, sablon yang dihasilkan tajam dan merata. Namun sablon DTF memiliki beberapa kekurangan diantaranya durasi produksi yang cukup lama dan area cetak yang terbatas. Di sisi lain sablon DTF memiliki keunggulan daripada sablon DTG yaitu dapat mencetak lebih cepat, area cetak yang variative dan luas, sablon yang dihasilkan lebih elastis dan kuat, serta harga relative lebih murah (Robert, 2022). Namun terdapat beberapa kendala dalam proses cetak sablon DTF seperti *print head* yang sering tersumbat oleh tinta DTF, kertas transfer (*PET film*) DTF yang rentan terhadap perubahan suhu ruangan, bubuk DTF yang jika terlalu panas akan menyebabkan gambar pada *PET film* akan bergelembung, dan pengaturan cetak yang tidak sesuai akan menghasilkan warna yang kurang cerah dan terang pada sablon. Dengan mempertimbangkan beberapa keunggulan dari sablon DTF maka metode cetak ini menjadi pilihan dalam pembahasan tugas akhir ini.

Sablon pada tas kanvas juga erat kaitannya dengan desain yang akan dicetak. Desain Grafis adalah bentuk komunikasi visual yang menggunakan gambar untuk menyampaikan informasi atau menyampaikan pesan yang paling efektif. Desain dengan tema khusus banyak diminati dalam produk tas kanvas sablon karena memiliki makna tertentu dan dapat menyampaikan pesan yang diharapkan. Dengan mempertimbangkan hal tersebut tas kanvas sablon dapat menjadi sarana untuk membagikan identitas, pengetahuan dengan cara yang unik serta menarik. Oleh karena itu judul tugas akhir ini adalah **Penerapan Teknik Sablon DTF Pada Media Tas Kanvas**.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Tujuan Penulisan

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka tujuan penulisan ini diantaranya :

1. Menganalisa kualitas hasil cetak desain pada tas kanvas dengan sablon metode DTF.
2. Memasarkan tas kanvas sablon melalui Instagram dan WhatsApp.

1.3 Manfaat Penulisan

1.3.1 Bagi Penulis

1. Memahami penerapan teknik sablon DTF pada media tas kanvas, dan desain grafis sesuai dengan yang sudah didapat selama perkuliahan.
2. Menambah wawasan dan pengalaman dalam membuat desain sablon pada tas tas kanvas.

1.3.2 Bagi Masyarakat

1. Dapat menyampaikan pada masyarakat cara membuat sablon pada tas kanvas dengan teknik DTF.
2. Desain gambar di sablon pada media tas kanvas yang menyampaikan pesan yang baik dan berguna kepada masyarakat baik.

1.3.3 Bagi Politeknik Negeri Jakarta

1. Sebagai bahan pengetahuan pada perpustakaan yang dapat dipergunakan mahasiswa Jurusan Akuntansi untuk WNBK.
2. Menambah wawasan dan pengalaman, tujuan kuliah yang selanjutnya adalah untuk menambah *skill* (kemampuan) baru dari kemampuan yang sudah dimiliki sebelumnya.

1.4 Metode Penulisan

1. Metode Observasi

Dengan cara melakukan pengamatan langsung di lapangan, mengenai permasalahan.

2. Metode Wawancara

Dengan cara melakukan wawancara (tanya jawab) dengan pihak-pihak yang berhubungan dengan permasalahan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I : Pendahuluan

Pada bab berawal/pertama ini berisi latar belakang, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode penulisan, dan sistematika penulisan.

BAB II : Tinjauan Pustaka

Dalam bab ini tentang pengertian dan sejarah perkembangan desain grafis dan sablon.

BAB III : Gambar dan Proses Pembuatan Proyek

Bab ini berisi tentang membahas tentang proses pembuatan desain dan sablon pada media tas kanvas,

BAB IV : Pembahasan

Pada bab ini berisi penjelasan tentang bagaimana menyampaikan sesuatu pesan pada desain dan sablon pada media tas kanvas yang memiliki sebagai produk.

BAB V : Penutup

Pada bab terakhir ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari bab-bab sebelumnya.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari pengamatan analisa produk yang sudah dihasilkan, dapat dianalisa bahwa penerapan teknik sablon DTF pada media tas kanvas dengan menggunakan alat pemanas setrika cukup mudah dilakukan. Hasil gambar desain dapat merekat kuat, warnanya cerah, permukaan halus dan menarik. Untuk produk ini bisa dijadikan alternatif peluang bisnis, karena produksinya sesuai pesanan.

Dalam memasarkan produk ini bagi pebisnis pemula pemasaran *online* adalah cara yang efektif untuk dilakukan seperti Instagram dan Whatsapp, karena :

- Tidak perlu modal awal yang terlalu besar seperti menyewa tempat usaha.
- Biaya pemasaran lebih rendah
- Jangkauan pasarnya luas sebab tidak terpengaruh oleh kondisi geografis karena iklan bisa dilihat siapa saja yang sedang membuka akses internet
- Proses pembayaran dengan transfer.

Hasil penjualan tas kanvas menghasilkan keuntungan sebesar 20% dan pembeli puas dengan produk tas kanvas.

5.2 Saran

Hal-hal yang harus diperhatikan dalam Membuat Sablon DTF dengan media Tas Kanvas :

1. Dalam membuat tas kanvas pada sablon pastikan jenis desain dan teknik sablon DTF yang sudah tepat.
2. Pastikan desain gambar yang akan digunakan untuk sablon dapat direproduksi dengan jelas. Maksudnya garis-garis tidak terlalu halus dan titik-titik tidak terlalu kecil.
3. Menggunakan film yang bagus dan bermutu dan memastikan bahwa gambar yang akan dicetak ke atas film betul-betul jelas dan bersih dengan tanpa bergelembung.
4. Pastikan bahan tas yang akan disablon harus memiliki kualitas baik.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Untuk menghasilkan tas sablon yang rapi, pastikan bahwa alas untuk menyablon harus memiliki permukaan yang rata.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR PUSTAKA

1. Ramadhona & Masnuna, 2020. *Media Cetak dengan Teknik Sablon Press*. Universitas Pembangunan Nasional. Sidoarjo : Indomedia Pustaka.
2. Tshirtbar Head Office. Website : <https://tshirtbar.id>blog>
3. Sheng, Angela (1999). "Review: Why Ancient Silk Is Still Gold: Issues in Chinese Textile History". *Ars Orientalis*.
4. Museum of Modern Art Information on printing technique and example for prints & Who's Who in Screenprinting. Website : <https://id.wikipedia.org/wiki/Sablon>.
5. Adskhan Fawwaz Al Farizi, 2023. *Hasil Sablon DTF Apakah Kuat? Proses, Kelebihan & Kekurangan*. CV. Oscas Indonesia. Website : <https://oscas.co.id/artikel/sablon-dtf/>
6. Mohammad Aris Yusuf. *Pengertian Desain : Fungsi, Tujuan, Medote, dan Jenisnya*. Website : <https://www.gramedia.com/literasi/desain/>
7. Fitinline, 2013. Artikel : *Pengertian, Jenis, Serta Pemanfaatan Kain Kanvas*. Website : <https://fitinline.com/article/read/kain-kanvas/>
8. Jonathan, 2019. *Pengertian Promosi : Definisi, Tujuan, Jenis, dan Contoh Promosi*. Wikipedia, website : [https://id.wikipedia.org/wiki/Promosi_\(pemasaran\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Promosi_(pemasaran))
9. Sendari, Anugerah Ayu, 2021, *8 Tujuan Promosi dalam Pemasaran, Pengertian, Bentuk, dan Strateginya*. Wikipedia, website : [https://id.wikipedia.org/wiki/Promosi_\(pemasaran\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Promosi_(pemasaran))
10. Renny Ambar Sari, 2022. *Whastapp Marketing*. Mash Moshem Indonesia. Website : <https://mashmoshem.co.id/whatsapp-marketing-adalah/>
11. Rosyda Nur Fauziyah, 2022. *Social Media Marketing : Pengertian & Strategi Jitu Meningkatkan Promosi*. Gramedia Book. Website : <https://www.gramedia.com/best-seller/social-media-marketing/>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta