



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DALAM MEMPROMOSIKAN PERDAGANGAN EMAS BERJANGKA PADA *PT CYBER FUTURES*



TSAMARA AZ'ZAHRA

NIM : 1805311036

LAPORAN TUGAS AKHIR
HASIL PRAKTIK KERJA LAPANGAN
Diajukan untuk memenuhi persyaratan
Diploma 3 Politeknik

PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2021

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 ADMINISTRASI BISNIS

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Tsamara Az'zahra
NIM : 18015311036
Program Studi : Diploma 3 Administrasi Bisnis
Judul Laporan Tugas Akhir : Peran *Account Executive* dalam Mempromosikan
Perdagangan Emas Berjangka pada PT Cyber
Futures

Depok, 10 Agustus 2021

Pembimbing II

Dr. Narulita Svarweni, S.E., M.E.
NIP. 196410221990122001

Pembimbing I

Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP. 198007112015041001

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Dra. Lis Mariam, M.Si.
NIP. 196601311989032001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 ADMINISTRASI BISNIS

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Tsamara Az'zahra
NIM : 1805311036
Program Studi : Diploma 3 Administrasi Bisnis
Judul Laporan Tugas Akhir : Peran *Accoount Executive* dalam Mempromosikan
Perdagangan Emas Berjangka pada PT Cyber
Futures

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Diploma 3 Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 10 Agustus 2021
Waktu : 08.00 – 09.00

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP. 198007112015041001

Penguji I : Taufik Akbar, S.E., M.S.M
NIP. 198409132018031001

Penguji II : Dr. Nidia Sofa, S.Pd.I., M.Pd.
NIP. 198310222015042001

.....

.....

.....



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penulisan.....	3
1.4 Manfaat Penulisan.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data	4
1.6 Metode Analisis Data	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Promosi dan Bauran Promosi (<i>Promotional Mix</i>)	7
2.1.1 Pengertian Promosi	7
2.1.2 Pengertian Bauran Promosi (Promotion Mix)	8
2.1.3 Alat Bauran Promosi	9
2.1.4 Tahapan Personal Selling	10
2.2 Account Executive	12
2.1.1 Pengertian Account Executive.....	123
2.1.2 Tugas Account Executive.....	13



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan judul “Peran *Account Executive* dalam Mempromosikan Perdagangan Emas Berjangka pada PT Cyber Futures“

Penyusunan laporan tugas akhir ini merupakan syarat kelulusan untuk Diploma III Program Studi Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga di Politeknik Negeri Jakarta. Penulis telah mendapat banyak bimbingan dari berbagai pihak, sehingga dapat terlaksananya pembuatan laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. sebagai Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si. sebagai Ketua Jurusan Administrasi Niaga periode 2021-2025.
3. Titik Purwinarti, S.Sos., M.Pd. sebagai Ketua Jurusan Administrasi Niaga periode 2017-2021.
4. Dr. Narulita Syarweni, S.E., M.E. selaku Kepala Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis periode 2017-2021 dan sekaligus pembimbing teknis yang telah mengarahkan dan membimbing dalam penulisan laporan tugas akhir.
5. Taufik Akbar, S.E., M.S.M. selaku Kepala Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis periode 2021-2025.
6. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing materi yang telah mengarahkan dan membimbing dalam penulisan laporan tugas akhir.
7. Seluruh dosen Jurusan Administrasi Niaga yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Mam Cut Nisa selaku Senior Manager, Kak Ari, Sharleen serta seluruh karyawan di divisi marketing PT Cyber Futures yang mengizinkan penulis dalam proses pengumpulan data selama penulis melakukan praktek kerja lapangan.
9. Keluarga tercinta khususnya Mamah dan Ayah yang tiada henti-hentinya untuk memberikan semangat, mendoakan, dan memberikan dukungan yang baik kepada penulis, baik moral maupun materil.
10. Sahabat, teman-teman, dan semua pihak yang telah membantu dalam penulisan tugas akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu atas doa, dukungan, dan semangatnya.

Walaupun demikian, penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan dan memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi setiap pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 9 Juli 2021

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Penulis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1.3 Peran Account Executive	15
2.1.4 Strategi Pemasaran untuk Memperoleh Klien.....	16
2.3 Perdagangan Berjangka Komoditi Emas	17
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	21
3.1 Profil Perusahaan	21
3.2 Logo Perusahaan	22
3.3 Sejarah Singkat Perusahaan	22
3.4 Visi dan Misi Perusahaan.....	23
3.5 Produk Unggulan	24
3.6 Struktur Organisasi PT Cyber Futures	24
3.7 Struktur Organisasi Divisi Marketing	25
BAB IV PEMBAHASAN.....	28
4.1 Peran <i>Account Executive</i> PT Cyber Futures dalam Mempromosikan Perdagangan Emas Berjangka	28
4.2 Tugas Seorang <i>Account Executive</i> di PT Cyber Futures.....	41
4.3 Hambatan dari Peran <i>Account Executive</i> dalam Mempromosikan Perdagangan Emas Berjangka	44
BAB V PENUTUP.....	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	50



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

3.1	Profil Perusahaan PT Cyber Futures	21
4.1	Evaluasi Teori dan Praktik Peran Seorang <i>Account Executive</i> dalam Mempromosikan Emas Berjangka.....	42





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

<u>Bagan 3.1</u> Struktur Organisasi PT Cyber Futures	25
<u>Bagan 3.2</u> Struktur Organisasi Divisi Marketing	26
<u>Flowchart 4.1</u> Tahapan <i>Account Executive</i> dalam Mempromosikan Perdagangan Emas Berjangka	31





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo PT Cyber Futures	22
Gambar 4.1	Planning Trading Moment Lebaran.....	29
Gambar 4.2	Brosur PT Cyber Futures.....	35
Gambar 4.3	Range Pergerakan Harga Emas	37
Gambar 4.4	Bukti Transaksi Nasabah yang Sudah Profit.....	37
Gambar 4.5	Perbedaan Emas Fisik dan Emas Future	38





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Pertanyaan Wawancara	50
Lampiran 2	Berita Harian Komoditi Emas	51
Lampiran 3	Bukti Transfer Nasabah	52
Lampiran 4	Target Divisi Marketing per Kuartal	53
Lampiran 5	Prestasi PT Cyber Futures	54
Lampiran 6	Bukti Profit dan Nasabah Withdrawal.....	55
Lampiran 7	Kartu Nama Karyawan Divisi Marketing.....	56
Lampiran 8	Konsep Trading Gold dengan Pivot Point.....	57

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sarana alternatif investasi yang memiliki potensi menghasilkan keuntungan amat besar dalam waktu yang relatif singkat adalah investasi di Perdagangan Berjangka Komoditi yang ditransaksikan di Bursa Berjangka. PT Cyber Futures adalah perusahaan pialang yang bergerak di bidang perdagangan berjangka derivative keuangan salah satu produk yang dijual yaitu *Loco London Gold* (Emas *Derivative*). Sistem perdagangan emas *derivative future* atau lebih sering disebut dengan sistem perdagangan alternatif (SPA), dimana nasabah tidak akan menerima emas secara fisik namun hanya akan memperdagangkan nilai kontrak emas yang ada, hal ini tidak bisa dipungkiri bahwa masih banyak yang belum paham mengenai perdagangan berjangka derivative.

Investasi Perdagangan Berjangka dikenal sebagai bentuk investasi yang memiliki risiko tinggi dalam hal kerugian sekaligus berpotensi memberikan keuntungan yang amat tinggi dalam waktu yang relatif singkat atau sering dikenal dengan istilah *High Risk-High Return*. Mengingat akan banyaknya perusahaan yang bergerak di bidang jasa perdagangan berjangka derivatif keuangan, dan modal yang digunakan untuk melakukan transaksi jual maupun beli pada perusahaan pialang tidaklah sedikit, dimana investor memerlukan modal awal yang dibayarkan kepada broker/pialang sebagai tanda investasi di bursa berjangka. Di pasar derivative memungkinkan harga emas menjadi lebih murah dibanding jika kita berinvestasi emas secara konvensional, tapi risiko penurunan harga nilai emas cukup berfluktuatif sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhi perdagangan nilai emas. Fluktuasi harga nilai emas yang tidak menentu membuat calon nasabah mempertimbangkan dana lebihnya untuk diinvestasikan, oleh karena itu *Account*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Executive mempunyai peranan penting dalam sebuah perusahaan pialang berjangka untuk melayani dan memberikan perencanaan investasi berjangka seperti keuntungan dan manajemen risikonya serta menjaga hubungan baik dengan nasabah (klien).

Kasali dalam Widya Sekar (2020:202) menyatakan bahwa ada beberapa peran dan fungsi penting seorang *account executive* yaitu sebagai *order taker*, memberikan informasi kepada perusahaan mengenai kondisi dan situasi klien termasuk kompetitor klien, analisis pasar merek dagang klien, dan *product knowledge*, serta membangun dan menjaga hubungan baik antar perusahaan dengan klien. Selain itu, tugas seorang *account executive* yaitu menjadi penghubung antara klien dengan perusahaannya, melakukan pendekatan dengan klien, memahami kebutuhan-kebutuhan klien dan dapat menginformasikan keinginan klien.

Peran *Account Executive* juga dibutuhkan untuk menarik hati para klien dan mampu mempromosikan perdagangan komoditi kepada masyarakat, menjelaskan bagaimana keunggulannya, bagaimana cara berkomunikasi dengan klien, sehingga penyampaian informasinya jelas sampai terjadinya kerjasama yang menguntungkan kedua belah pihak. Pendapatan perusahaan bergantung salah satunya pada kelihaihan AE bagaimana mendapatkan klien atau nasabah yang potensial dan bisa memberikan benefit yang sama besarnya dengan apa yang bisa ia tawarkan dari perusahaan tempatnya bekerja. Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, Penulis ingin mengetahui dan mendalami tentang “**Peran Account Executive dalam Mempromosikan Perdagangan Emas Berjangka pada PT Cyber Futures**”.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apa peranan seorang *Account Executive* dalam mempromosikan perdagangan emas berjangka pada perusahaan pialang, PT Cyber Futures?
2. Apa tugas seorang *Account Executive* dalam mempromosikan perdagangan emas berjangka pada perusahaan pialang, PT Cyber Futures?

3. Apa hambatan-hambatan yang dihadapi seorang *Account Executive* dalam mempromosikan perdagangan emas berjangka pada PT Cyber Futures?

1.3 Tujuan Penulisan

1. Untuk mengetahui peranan seorang *Account Executive* di suatu perusahaan pialang dalam mempromosikan perdagangan emas berjangka pada PT Cyber Futures.
2. Untuk mengetahui tugas seorang *Account Executive* di suatu perusahaan pialang PT Cyber Futures.
3. Untuk mengetahui hambatan-hambatan yang dihadapi oleh seorang *Account Executive* dalam mempromosikan perdagangan emas berjangka pada PT Cyber Futures.

1.4 Manfaat Penulisan

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan berguna bagi beberapa aspek, diantaranya:

- a. Bagi Penulis
Diharapkan dari hasil penulisan ini dapat menambah pengetahuan yang lebih luas dan untuk menerapkan ilmu yang didapat di bangku perkuliahan ke dalam kehidupan masyarakat
- b. Bagi Perusahaan
Dengan adanya penulisan ini untuk memberikan gambaran mengenai peranan *Account Executive* dalam mempromosikan perdagangan emas berjangka sehingga dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan perusahaan.
- c. Bagi Akademisi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Untuk menambah wawasan di bidang Marketing dan untuk dapat dipergunakan sebagai informasi bagi penulis selanjutnya yang berkaitan dengan peranan *Account Executive* dalam mempromosikan perdagangan emas berjangka pada PT Cyber Futures.

d. Bagi Masyarakat

Diharapkan melalui hasil penulisan ini dapat memberikan informasi akan pentingnya peranan *Account Executive* di suatu perusahaan pialang.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan ini untuk mengumpulkan data-data yang diperoleh oleh penulis adalah:

- a. Interview, yaitu mengadakan wawancara dengan pimpinan langsung atau karyawan yang dianggap dapat memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penulisan ini.
- b. Observasi, yaitu penulis mengadakan pengamatan secara langsung untuk memperoleh data terhadap kegiatan yang sedang berlangsung.
- c. Dokumentasi, merupakan kegiatan pengumpulan data yang dilakukan melalui penelusuran dokumen-dokumen yang terdapat pada PT Cyber Futures.

1.6 Metode Analisis Data

Metode pembahasan yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah metode deskriptif kualitatif, dengan mendeskripsikan permasalahan berkaitan dengan peranan *Account Executive* dalam mempromosikan perdagangan emas berjangka pada PT Cyber Futures sehingga data yang diperoleh, dipilih dan diolah kemudian dianalisis berdasarkan kajian teori untuk mendapatkan deskripsi tentang kondisi dan situasi di PT Cyber Futures untuk disusun menjadi bentuk laporan tugas akhir.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan tugas akhir ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan dengan memberikan penjelasan disetiap bagian-bagian bab dengan penyusunan sebagai berikut:

Bab I: Pendahuluan

Dalam bab ini Penulis menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode pengumpulan data, metode analisis data dan sistematika penulisan.

Bab II: Landasan Teori

Dalam bab ini Penulis akan menguraikan secara sistematis mengenai teori-teori atau konsep-konsep yang diungkapkan oleh para pakar atau ilmuwan dalam kaitannya dengan penulisan atau hasil-hasil penulisan yang sudah ada dalam bidang sama pada penelitian sebelumnya. Pada bab ini terdiri dari pengertian perdagangan berjangka komoditi emas, pengertian *Account Executive*, peranan *Account Executive*, tugas *Account Executive*, pengertian promosi, bauran promosi (*promotional mix*), tahapan *personal selling*.

Bab III: Gambaran Umum Perusahaan

Bab ini berisi tentang hal-hal yang berhubungan dengan perusahaan, seperti profil perusahaan, logo perusahaan, sejarah perusahaan, kegiatan bisnis dan produk perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, dan struktur organisasi divisi *Account Executive*.

Bab IV: Pembahasan

Dalam bab ini Penulis akan menjelaskan hasil dari pengolahan data yang telah didapatkan oleh Penulis selama melakukan praktik kerja lapangan berupa

penjelasan atau permasalahan pokok, yaitu mengenai peran *Account Executive* dalam mempromosikan perdagangan emas berjangka pada PT Cyber Futures.

Bab V: Penutup

Bab terakhir dari laporan tugas akhir ini digunakan Penulis untuk menarik kesimpulan mengenai perumusan masalah yang telah teridentifikasi berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya dan memberikan saran-saran yang bermanfaat bagi Perusahaan yang telah menjadi objek penelitian maupun bagi semua pihak.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan pengamatan secara langsung mengenai Peran Account Executive dalam Mempromosikan Perdagangan Emas Berjangka, penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. Peran seorang *account executive* PT Cyber Futures dalam mempromosikan perdagangan emas berjangka sudah berjalan dengan baik dan efektif karena menggunakan langkah-langkah yang sistematis berdasarkan tahapan personal selling yang dimulai dari mencari calon nasabah, melakukan pendekatan, melakukan presentasi, mengakhiri promosi, dan melakukan pemeliharaan.
- b. Tugas seorang *Account Executive* PT Cyber Futures sudah berjalan sesuai tanggung jawab atas pekerjaannya, yang dimulai dari melakukan promosi, melayani calon nasabah/nasabah, sampai dengan melakukan riset pasar, dan mempunyai strategi pemasaran yang baik.
- c. Dalam mempromosikan perdagangan emas berjangka, seorang *account executive* PT Cyber Futures memiliki hambatan yang dihadapi yaitu, database yang tidak bisa dihubungi, reschedule pertemuan dengan calon nasabah, calon nasabah yang masih takut akan resiko di dalam investasi bursa berjangka, calon nasabah kurang paham dalam mengaplikasikan transaksi secara online, dan kurangnya percaya diri seorang AE dalam melakukan *closing power*. Hambatan yang dihadapi seorang AE dalam mempromosikan perdagangan emas berjangka dapat ditangani dengan baik oleh PT Cyber Futures.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Jika melihat kendala yang dihadapi seorang *account executive* dalam mempromosikan perdagangan emas berjangka, penulis memberikan saran yaitu memberikan kesempatan kepada *account executive* untuk berkreasi tidak hanya melakukan contacting di kantor tetapi mencoba untuk melakukan canvassing diluar kantor, memberikan penjelasan bahwa resiko tersebut bisa di minimalisir dengan analisa manajemen resiko perusahaan, mengadakan sosialisasi tidak hanya pada saat bertemu calon nasabah tetapi memperkenalkan di sosialmedia tentang perbedaan emas future dan emas fisik, *Know Your Customers* (KYC) sangat penting dilakukan oleh AE karena bisa mengetahui seberapa sibuk calon nasabah apakah bisa bertemu secara langsung atau secara online, dan mengadakan roleplay presentasi supaya *account executive* berani dalam memberikan *closing power*.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Adam, M. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anharku. (2016). *Flowchart*. Retrieved from <http://ilmukomputer.org>.
- Batu, P. L. (2010). *Perdagangan Berjangka Future Trading*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Dwisari, W. S. (2020). *Strategi Account Executive dalam Memasarkan Produk Periklanan*. *Journal Of Communication*, 5(2). Retrieved from <https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/ettisal>.
- Gunarsa, S. M. (2019). *Kontrak Berjangka Komoditas Emas sebagai Instrumen Transaksi Derivatif dalam Kajian Hukum Ekonomi Syariah*. *Jurnal Hukum*, 2(1), 95-117. Retrieved from <https://doi.org/10.22437/ujh.2.1.95-117>.
- Indonesia, R. (2011). Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2011 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 32 Tahun 1997 tentang Perdagangan Berjangka Komoditi. 37-39. Retrieved from https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU_2011_10.pdf.
- Intania, R. P. (2019). *Bentuk – Bentuk Struktur Organisasi (A form of the structure of the organization)*. Retrieved from https://www.academia.edu/38116474/BENTUK_-BENTUK_STRUKTUR_ORGANISASI_A_form_of_the_structure_of_the_organization.
- Keller, P. K. (2016). *Marketing Management* (15 ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Keller, P. K. (2018). *Manajemen Pemasaran* (12 ed.). Jakarta: Indeks.
- Nurfeibiaraning. (2017). *Manajemen Periklanan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Swartzika, S. B. (2011). *Peranan Account Executive Memperoleh Klien Baru dan Mempertahankan Klien Lama di CV Transclab Multimedia & Advertising*. Retrieved from <https://eprints.uns.ac.id>.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tampubolon, A., & Agustiningih, G. (2019). Peran Account Executive Di Era Digital Dalam Proses Perencanaan Iklan. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*, 7(2), 98–103. <https://doi.org/10.46806/jkb.v7i2.631>

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1

Daftar Pertanyaan Wawancara

1. Produk apa saja yang dimiliki oleh PT Cyber Futures?
2. Mengapa produk *Loco London Gold* yang paling sering perusahaan tawarkan?
3. Apa saja tugas dari Account Executive PT Cyber Futures?
4. Bagaimana tahapan kegiatan dari seorang *account executive* PT Cyber Futures?
5. Apa saja kualifikasi dalam menentukan dan melakukan pertemuan dengan calon nasabah?
6. Apa saja hal yang perlu diperhatikan saat presentasi produk dengan calon nasabah?
7. Apa saja hambatan yang dihadapi dalam tahapan kegiatan promosi perdagangan emas berjangka?

Sumber : data diolah oleh penulis, 2021



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2

Berita Harian Komoditi Emas

Emas Menuju Keuntungan Mingguan Terbesar dalam Lima Bulan Sebelum Data Pekerjaan

Friday, 7 May 2021 09:36 WIB | PRECIOUS METALS |

EMAS GOLD

Tweet Share



Sumber : www.kp-press.com



Menara Sudirman 22nd Fl
Jl. Jend. Sudirman Kv.60 South Jakarta 12190
Phone : 021.5206118

DAILY NEWS
GOLD

Senin,
05 April 2021

Ekshlusif: Impor emas India bulan Maret melonjak 471% ke rekor 160 T - sumber pemerintah

Impor emas India pada Maret melonjak 471% dari tahun sebelumnya ke rekor 160 ton, sumber pemerintah mengatakan kepada Reuters pada Kamis, karena penerapan pajak impor dan kurangi harga dari rekor tertinggi menarik pembeli ritel dan perusahaan.

Impor yang lebih tinggi oleh konsumen emas batangan terbesar India di dunia dapat mendorong patokan harga emas, yang telah terkoreksi hampir 17% dari level tertinggi sepanjang masa di \$ 2.072 pada Agustus 2020.

Lanjutan impor dapat meningkatkan defisit perdagangan India dan meyakinkan rupee.

India mengimpor 321 ton pada kuartal Maret, naik dari 124 ton tahun lalu, kata sumber itu.

Sumber tersebut meminta untuk tidak disebutkan namanya karena dia tidak berwenang untuk berbicara dengan media.

Secara rata-rata, impor Maret melonjak menjadi \$ 8,4 miliar dari \$ 1,23 miliar tahun lalu, katanya.

Pada bulan Februari, India memangkas bes impor emas menjadi 10,75% pajak dari 12,5% untuk meningkatkan permintaan ritel dan menanggapi penyediaan ke negara Asia Selatan tersebut.

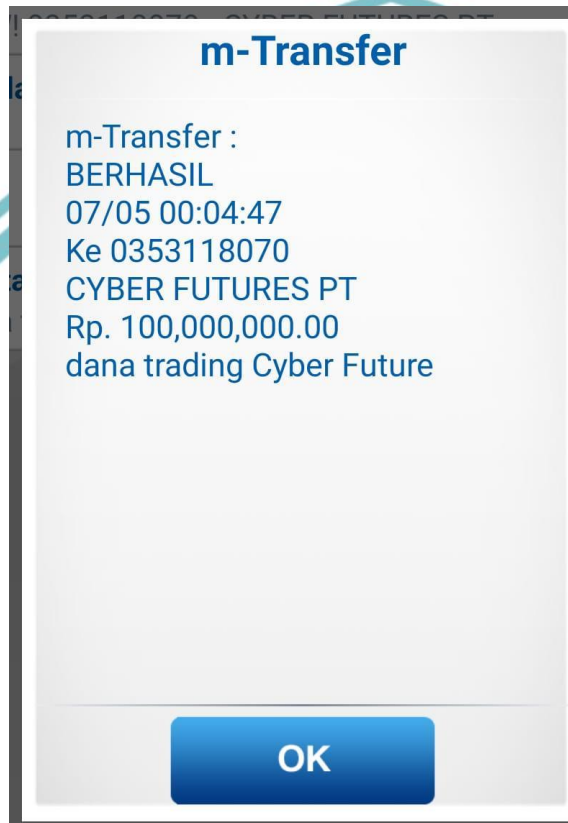
"Banyak konsumen yang menunda pembelian karena harga yang lebih tinggi. Mereka bergeser membeli setelah harga terkoreksi tajam," kata Harshad Ajmera, pemilik 37 Gold House, grosir di kota Kolkata.

Sumber : PT Cyber Futures

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Lampiran 3

Bukti Transfer Nasabah



Sumber : Divisi Marketing, 2021

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4

Target Divisi Marketing per Kuartal

Job Title	Amount	NI	Settled Lot
ACCOUNT EXECUTIVE	\$90.000	3 NI	(SETTLED 100 LOT)
SENIOR ACCOUNT EXECUTIVE	\$120.000	5 NI	(SETTLED 150 LOT)
ASSOCIATE MANAGER	\$150.000	6 NI	(SETTLED 150 LOT)
JUNIOR MANAGER	\$200.000	8 NI	(SETTLED 200 LOT)
SENIOR MANAGER	\$400.000	11 NI	(SETTLED 250 LOT)
GENERAL MANAGER	\$700.000	15 NI	(SETTLED 300 LOT)

TERM & CONDITION

- MARGIN IN MIN \$5000
- TOP UP BERLAKU DI ACC QUARTAL 2
- BILA MARGIN 2X LIPAT DARI TARGET DIATAS AKAN ADA TAMBAHAN UANG SAKU 10 JUTA

Sumber : Divisi Marketing, 2021

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



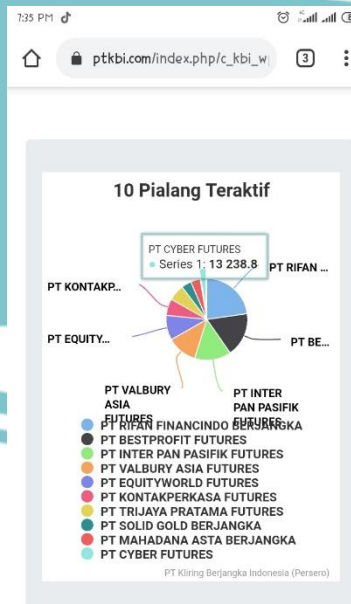
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5

Prestasi PT Cyber Futures



Sumber : Instagram cfforex_official



Sumber : www.ptkbi.com

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6

Bukti Profit dan Nasabah Withdrawal

10.46		📶 📶 🔋	
Day Week Month Custom			
XAUUSD.pro, buy 1.00	2021.04.29 08:16:23		
1780.840 → 1784.360			352.00
Balance	2021.05.03 05:13:32		
Margin Out			-20 000.00
XAUUSD.pro, buy 19.00	2021.04.29 08:16:23		
1780.840 → 1788.580			14 706.00
Profit:			13 854.00
Credit:			0.00
Deposit:			0.00
Withdrawal:			-20 000.00
Balance:			-6 146.00

Quotes Chart Trade History Settings

Sumber : Divisi Marketing, 2021

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7

Kartu Nama Karyawan Divisi Marketing



Sumber : Divisi Marketing, 2021

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 8

Konsep Trading Gold dengan Pivot Point

PT. CYBER FUTURES
ILUSTRASI TRADING KONSEP

- KONSEP HARGA WAJAR**
 - Harga pivot
 - Disiplin
 - Transparan
 - Aman
- Dengan menggunakan rumus pivot point
- Modal dana yang dibutuhkan sebesar Rp 100.000.000 (\$10.000)
- Transaksi dilakukan setiap hari disaat pembukaan market **LOCO LONDON** yaitu jam **06.00**
 - Summer jam **06.00 s.d 03.30**
 - Winter jam **06.00 s.d 4.30**
- Hari transaksi adalah **SENIN – JUM'AT**
- Pembelian sebanyak **2 (dua)** Lot/unit setiap harinya
- Target profit hanya **1,5 (satu koma lima)** point saja (1 poin = Rp 1.000.000)
- \$ 1 = Rp 10.000**
- Biaya fee komisi \$ 50/lot (Rp 500.000)
- Biaya PPN free
- Maka sebagai perhitungan profitnya adalah sbb:

1 Lot x 1,5 poin x 1.000.000	= Rp 1.500.000 (\$150)
1 Lot x \$50	= Rp 500.000 (\$50)
	= Rp 1.000.000 (\$100)
- Jadi satu hari net profit Rp 1.000.000 (\$100) maka dalam 1 bulan Rp 20.000.000 (\$2.000) dengan asumsi dalam satu bulan **20 hari kerja** dan setiap hari transaksi.
- Penarikan profit **TIDAK ADA BATASAN** jumlah maksimalnya.
- Penarikan modal dana tidak ada **POTONGAN BIAYA** sama sekali (**FULL AMOUNT**) dan dapat dilakukan setiap hari dalam jam kerja (senin s/d jum'at)
- Penarikan modal dana sebelum jam 12 siang, maka dicairkan di hari yang sama (estimasi jam 3 sore).
- Penarikan diatas jam 12 siang, maka dicairkan di besok harinya.
- Keuangan nasabah dapat di **PANTAU** kapanpun dan saat dimanapun oleh nasabah.

MODAL (Rp)	LOT	POIN	GAIN PROFIT/DAY	KOMISI	PPN	NETT PROFIT/DAY	NETT PROFIT/MONTH	*TABEL	
								PERCENT/MONTH	
100.000.000	1	1.5	1.500.000	\$50	FREE	1.000.000	20.000.000	20%	
200.000.000	2	1.5	3.000.000	\$100	FREE	2.000.000	40.000.000	20%	
300.000.000	3	1.5	4.500.000	\$150	FREE	3.000.000	60.000.000	20%	
500.000.000	5	1.5	7.500.000	\$250	FREE	5.000.000	100.000.000	20%	
1 MILYAR	10	1.5	15.000.000	\$500	FREE	10.000.000	200.000.000	20%	

Sumber : PT Cyber Futures

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta