

LAPORAN TUGAS AKHIR



Strategi PT Bank X KCP Jakarta Arjuna Meningkatkan Minat Nasabah untuk Membuka Produk Tabungan N

Disusun Oleh:
Diah Restia Hidayatun
2004321035

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI D3 KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN DIPLOMA TIGA
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2023**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



Strategi PT Bank X KCP Jakarta Arjuna Meningkatkan Minat Nasabah untuk Membuka Produk Tabungan N

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

Disusun Oleh:
Diah Restia Hidayatun
2004321035

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI D3 KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN DIPLOMA TIGA
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2023**



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau semua orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas Akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama : Diah Resta Hidayatun

NIM : 2004321035

Tanda Tangan :

Tanggal : 24 Juni 2023

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Diah Resta Hidayatun
NIM : 2004321035
Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
Judul Laporan TA : Strategi PT Bank X KCP Jakarta Arjuna Meningkatkan Minat Nasabah untuk Membuka Produk Tabungan N

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI:

Ketua Penguji : Rodiana Listiawati, S.E., M.M. ()

Anggota Penguji : Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 07 Juli 2023

Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERSETUJUAN UNTUK LAPORAN TUGAS AKHIR

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama Penyusun : Diah Resta Hidayatun
Nomor Induk Mahasiswa : 2004321035
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/ Diploma III Keuangan dan Perbankan
Judul Laporan TA : Strategi PT Bank X KCP Jakarta Arjuna
Meningkatkan Minat Nasabah untuk Membuka
Produk Tabungan N

Depok, 23 Juni 2023

Disetujui Oleh:
Dosen Pembimbing

Diketahui Oleh:
Ketua Program Studi
D3 Keuangan dan Perbankan

Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M.
NIP. 196206081991032001

Lia Ekowati, S.Sos., M.PA.
NIP. 197509301999032001

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



KATA PENGANTAR

Dengan sukacita mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan mengangkat judul “Strategi PT Bank X KCP Jakarta Arjuna Meningkatkan Minat Nasabah untuk Membuka Produk Tabungan N”.

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar Ahli madya (A.Md.) pada Program Studi Diploma III Jurusan Keuangan dan Perbankan Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan Laporan Tugas Akhir ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya doa, dukungan, bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada mereka yang memberikan bantuan dan bimbingan selama proses penyusunan Laporan Tugas Akhir berlangsung. Dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyatakan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Lia Ekowati S.Sos., MPA. selaku Kepala Program Studi D3 Keuangan dan Perbankan.
4. Ibu Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing selama penulisan Laporan Tugas Akhir.
5. Seluruh Dosen Akuntansi yang telah membekali ilmu kepada penulis di masa perkuliahan.
6. Segenap Karyawan PT. Bank X KCP Jakarta Arjuna.
7. Ibu, Mamas dan Dede selaku orang tua dan adik yang selalu memberikan doa serta dukungan demi kelancaran dalam penulisan Laporan Tugas Akhir.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Keluarga Wijaya selaku selaku keluarga tercinta yang selalu memberikan semangat, dukungan dan bantuan selama penulisan Laporan Tugas Akhir.
9. Teman-teman kelas BK 6B Program Studi Diploma III Keuangan dan Perbankan yang selalu memberikan semangat.
10. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis sadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini, untuk itu sangat diharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun guna menyempurnakan laporan ini. Akhir kata penulis berharap laporan Tugas Akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca.

Depok, 24 Juni 2023

Penulis

Diah Resta Hidayatun

NIM. 2004321035

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diah Resta Hidayatun
NIM : 2004321035
Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demikian Pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty – Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Strategi PT Bank X KCP Jakarta Arjuna Meningkatkan Minat Nasabah untuk Membuka Produk Tabungan N”

Dengan hak bebas royalti *non eksklusif* ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada Tanggal : 24 Juni 2023

Yang menyatakan :

Diah Resta Hidayatun



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Diah Resti Hidayatun
D3 Keuangan dan Perbankan**

**“Strategi PT Bank X KCP Jakarta Arjuna Meningkatkan Minat Nasabah
untuk Membuka Produk Tabungan N”**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran Tabungan N, produk simpanan inovatif yang ditawarkan oleh Bank X, serta menggambarkan perkembangannya di Bank X KCP Jakarta Arjuna. Permasalahan yang diangkat adalah kebutuhan nasabah akan kemudahan dan kecepatan dalam mengelola keuangan dalam era digitalisasi yang terus berkembang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tabungan N berhasil memperkuat posisi Bank X di pasar perbankan dengan pertumbuhan jumlah nasabah yang signifikan. Bank X telah menerapkan strategi pemasaran yang efektif, melalui fitur-fitur modern seperti akses melalui aplikasi mobile banking, pembukaan rekening secara online, dan transaksi non-tunai yang mudah. Kesimpulannya, Tabungan N telah memberikan kontribusi positif dalam mendukung keuangan nasabah, memenuhi kebutuhan nasabah yang semakin meningkat dalam mengelola keuangan secara praktis dan cepat dalam era digital. Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan ini melibatkan pengumpulan data primer berupa wawancara dengan karyawan Bank X yang terkait dengan strategi pemasaran Tabungan N, serta penggunaan data sekunder yang terdapat di website resmi Bank X, jurnal, dan buku. Melalui penggunaan kedua jenis data tersebut, penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih baik tentang strategi pemasaran Tabungan N dan perkembangannya di Bank X KCP Jakarta Arjuna.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Bauran Pemasaran, Perbankan Digital, Tabungan N.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Diah Rest Hidayatun
D3 Keuangan dan Perbankan**

“The marketing strategy of PT Bank X KCP Jakarta Arjuna enhances customers' interest in opening Tabungan N products.”

ABSTRACT

This research aims to analyze the marketing strategy of Tabungan N, an innovative savings product offered by Bank X, and to describe its development at Bank X KCP Jakarta Arjuna. The problem addressed is customers' increasing need for convenience and speed in managing finances in the continuously evolving digital era. The research findings indicate that Tabungan N has successfully strengthened Bank X's position in the banking market with significant growth in the number of customers. Bank X has implemented an effective marketing strategy through modern features such as mobile banking access, online account opening, and easy non-cash transactions. In conclusion, Tabungan N has positively contributed to supporting customers' financial needs, meeting the growing demand for practical and fast financial management in the digital era. The research methodology employed in this study involved collecting primary data through interviews with Bank X employees involved in the marketing strategy of Tabungan N, as well as utilizing secondary data from Bank X's official website, journals, and books. By utilizing both types of data, this research provides a better understanding of the marketing strategy of Tabungan N and its development at Bank X KCP Jakarta Arjuna.

Keywords: Marketing Strategy, Marketing Mix, Digital Banking, Tabungan N.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

LEMBAR PENGESAHAN iii

LEMBAR PERSETUJUAN UNTUK LAPORAN TUGAS AKHIR iv

KATA PENGANTAR..... v

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH vii

ABSTRAK ix

ABSTRACT x

DAFTAR ISI..... xi

DAFTAR GAMBAR..... xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

 1.1 Latar Belakang 1

 1.2 Tujuan Penulisan 4

 1.3 Manfaat Penulisan 4

 1.4 Metode Penelitian..... 5

 1.5 Sistematika Penulisan..... 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 8

 2.1 Pemasaran..... 8

 2.2 Pengertian Pemasaran 8

 2.3 Konsep Pemasaran 9

 2.4 Pemasaran Perbankan..... 10

 2.5 Unsur-unsur Bauran Pemasaran 12

 2.6 Tabungan..... 17

 2.6.1 Pengertian Tabungan 18

 2.6.2 Tujuan Tabungan 18

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN..... 20

 3.1 Profil Perusahaan Bank X 20

 3.2 Struktur Organisasi Bank X KCP Jakarta Arjuna 21

 3.3 Produk Dan Layanan Bank X..... 26

BAB IV PEMBAHASAN..... 31

 4.1 Gambaran Umum Produk Tabungan N..... 31

 4.1.1 Syarat Dan Ketentuan Pembukaan Rekening Tabungan N Bank X 31

 4.2 Strategi Pemasaran Tabungan N Menggunakan Teori *Marketing Mix* Pada Bank X..... 32

 4.3 Perkembangan Tabungan N Pada Bank X KCP Jakarta Arjuna 39

 4.4 Kendala Dan Solusi Pemasaran Tabungan N Bank X KCP Jakarta Arjuna 40

BAB V PENUTUP..... 42

 5.1 Kesimpulan..... 42

 5.2 Saran..... 43

DAFTAR PUSTAKA 44

LAMPIRAN..... 46

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Perkembangan Dana Tabungan Segmen Retail Banking.....	3
Gambar 3.1. Struktur Organisasi PT Bank X KCP Jakarta Arjuna.....	22
Gambar 4.1. Perkembangan Jumlah Nasabah Produk Tabungan N pada KCP Jakarta Arjuna.....	38



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Pernyataan Dosen Pembimbing.....	45
Lampiran 2 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	46
Lampiran 3 : Lembar Pengajuan Ujian Sidang.....	47
Lampiran 4: Lembar Revisi Tugas Akhir Penguji 1.....	48
Lampiran 5: Lembar Revisi Tugas Akhir Penguji 2.....	49





BAB 1 PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Lembaga perbankan memiliki keterlibatan aktif sebagai penggerak perkembangan ekonomi dan mendukung pembangunan negara. Mayoritas Industri yang terlibat dalam beragam aktivitas selalu memerlukan bantuan dari lembaga perbankan untuk memenuhi kebutuhan mereka. Seiring perkembangan teknologi dan digitalisasi yang mempengaruhi sektor perbankan, fenomena *digitalisasi* mendorong proses transformasi digital di industri perbankan melalui *digital banking*. Persyaratan untuk mendukung inovasi layanan perbankan adalah pemanfaatan kemajuan teknologi digital secara optimal. Dukungan tersebut bertujuan untuk meningkatkan efisiensi operasional, kinerja dan meningkatkan kualitas layanan perbankan bagi nasabah. Oleh karena itu, bank harus menyusun strategi bisnis yang menghasilkan fokus pada pemanfaatan layanan perbankan berbasis teknologi digital.

Peraturan OJK No. 12/POJK.03/2018 yang mengatur tentang pelaksanaan layanan perbankan digital oleh bank umum, menjelaskan bahwa “Layanan Perbankan Digital adalah Layanan Perbankan Elektronik yang dikembangkan dengan mengoptimalkan pemanfaatan data nasabah dalam rangka melayani nasabah secara lebih cepat, mudah, dan sesuai dengan kebutuhan (*Customer Experience*), serta dapat dilakukan secara mandiri sepenuhnya oleh nasabah, dengan memperhatikan aspek pengamanan”. Perihal ini memberikan kesempatan bagi calon nasabah atau nasabah bank untuk menerima informasi, berkomunikasi, mencatat pendaftaran rekening, melakukan transaksi diluar produk perbankan, termasuk mendapatkan saran keuangan (*Financial Advisory*), melakukan investasi, melakukan transaksi dalam sistem perdagangan elektronik (*E-Commerce*), dan memenuhi kebutuhan lainnya yang dibutuhkan oleh nasabah bank.

Sejalan dengan kemajuan teknologi modern, *digital banking* senantiasa melibatkan setiap transaksi keuangan nasabah. Layanan perbankan berbasis teknologi (*digital banking*) diharapkan bahwa layanan tersebut dapat memberikan kenyamanan yang lebih tinggi daripada layanan yang sudah ada. Kepraktisan yang diberikan memberikan manfaat bagi nasabah, menciptakan keuntungan bagi nasabah. Sementara itu, layanan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tersebut juga memberikan dampak peningkatan risiko bagi bank, terutama dalam risiko operasional dan reputasi jika terjadi masalah terkait *digital banking* (Kholis, 2018). Mengingat keinginan lembaga keuangan perbankan di Indonesia untuk memperkenalkan layanan digital dengan menghadirkan “*digital branch*”, yaitu dengan adanya keberadaan layanan perbankan yang bekerja secara eksklusif berfokus pada proses pendaftaran nasabah dan pembukaan rekening secara independen.

Persaingan di era digital semakin terasa di dunia perbankan, dimana seluruh industri pada sektor perbankan berlomba-lomba menghadirkan layanan digital terbaik kepada nasabahnya. Persaingan antar bank dapat muncul karena persaingan dalam merebutkan sumber daya yang menghasilkan, seperti deposito, tabungan, pemberian kredit yang menjadi sumber pendapatan, terdapat persaingan di antara bank-bank untuk menarik sebanyak mungkin nasabah. Persaingan ini melibatkan berbagai aspek selain harga, termasuk penawaran yang menarik bagi nasabah. Persaingan tersebut juga dapat berfokus pada inovasi produk dan layanan yang didukung oleh kemajuan teknologi, yang dapat mengurangi biaya produksi dan distribusi. Bank X di era digital melakukan pemanfaatan perkembangan teknologi informasi secara optimal yaitu inovasi produk berbasis teknologi untuk melengkapi kebutuhan transaksi nasabah terpenuhi dengan baik. Direktur Manajemen Risiko Bank X mengatakan; “Meningkatkan kesiapan digital dengan mengembangkan produk *digital native*, yaitu pengembangan produk-produk yang bisa menyediakan layanan perbankan digital lebih baik lagi. Salah satunya *online onboarding* atau pembukaan rekening online tanpa harus ke kantor cabang”. (Katadata, 2021, <https://katadata.co.id/lavinda/finansial/6138b3ebd44a2/bank-X-punya-lima-strategi-hadapi-persaingan-bisnis-digital>, 28 Maret 2023).

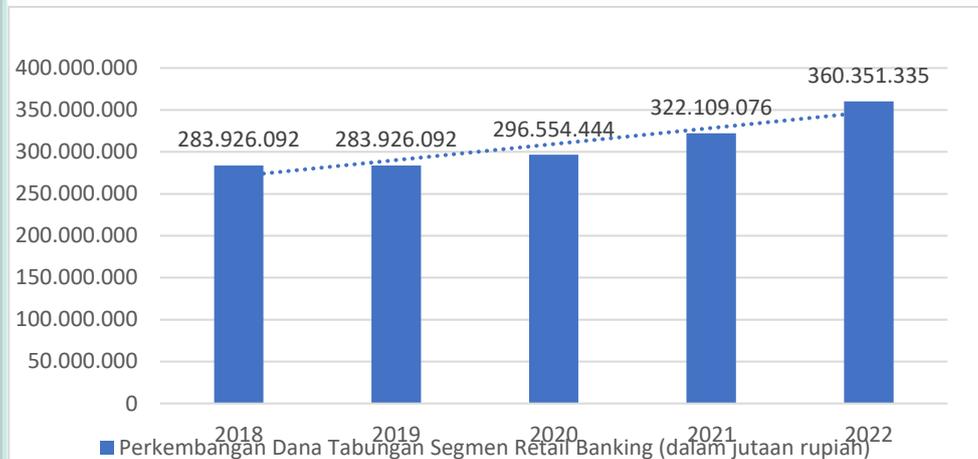
Di sektor perbankan, produk tabungan merupakan salah satu produk terpenting yang ditawarkan kepada nasabah. Tabungan N menjadi penawaran yang diberikan Bank X untuk memberikan kemudahan dan kenyamanan kepada nasabah mulai dari pembukaan tabungan hingga transaksi *online* maupun *offline* dengan menggunakan berbagai fitur dan channel bank X. Dengan adanya “Super App Bank X” yang diluncurkan pada tahun 2021, telah mendorong pertumbuhan perusahaan dan terus



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menghasilkan nilai tambah baru, yang tentunya hal ini memberikan dampak sangat positif atas kinerja Bank X.



Gambar 1.1. Grafik Perkembangan Dana Tabungan Segmen Retail Banking
Sumber: Laporan Tahunan Bank X Tahun 2022

Berdasarkan grafik diatas tercermin dari Super App Bank X dalam rentan waktu 15 bulan terakhir, telah terjadi lebih dari 22 juta pengunduhan aplikasi. Kehadiran Super App Bank X juga turut menyumbang pertumbuhan 9,42% dana pihak ketiga (DPK) yang dipicu oleh peningkatan tabungan sejumlah 7,52%. Super App Bank X juga berhasil mendorong terjadinya pertumbuhan akuisisi rekening tabungan oleh nasabah, serta pertumbuhan aktivitas transaksi pembayaran dan pembelian.

Dalam dunia perbankan persaingan untuk menarik nasabah saat ini semakin ketat. Menuntut setiap bank untuk menciptakan langkah-langkah yang dapat memikat perhatian dan minat masyarakat untuk memanfaatkan produk bank tersebut. Salah satu yang bisa digunakan Bank X adalah dengan mengimplementasikan elemen bauran pemasaran (*marketing mix*) 7P yaitu produk, harga, distribusi, promosi, proses, orang, dan bukti fisik.

Perlu diingat bahwa pemasaran bagi Bank X merupakan strategi yang selalu diperhatikan dan dikembangkan dengan baik agar target terpenuhi dan menjaga stabilitas operasional bank. Bank X menyadari munculnya kompetitor perbankan digital yang menawarkan layanan perbankan online melalui aplikasi mobile, artinya bank digital telah mengubah cara masyarakat bertransaksi dan mengelola keuangan mereka dengan menawarkan kemudahan, kecepatan dan biaya yang murah. Untuk mengatasi hal tersebut,



Bank X perlu mengembangkan strategi pemasaran produk Tabungan N untuk menjaga loyalitas nasabah-nasabah yang ada dan menarik nasabah baru.

Maka dari itu, Penulis tertarik untuk menyusun sebuah karya tugas akhir dengan judul **“Strategi PT Bank X KCP Jakarta Arjuna Meningkatkan Minat Nasabah untuk Membuka Produk Tabungan N”**

1. Tujuan Penulisan

Dalam penulisan karya tugas akhir ini, terdapat beberapa tujuan yang ingin dicapai yaitu untuk:

1. Mendeskripsikan strategi pemasaran produk Tabungan N dengan menggunakan pendekatan *marketing mix* 7P pada PT Bank X KCP Jakarta Arjuna.
2. Mendeskripsikan perkembangan Tabungan N pada PT Bank X KCP Jakarta Arjuna.
3. Mendeskripsikan kendala yang dihadapi dalam pemasaran Tabungan N dan solusinya pada PT Bank X KCP Jakarta Arjuna.

1.3 Manfaat Penulisan

Penulisan karya tugas akhir ini ditargetkan mampu memberikan manfaat bagi pihak yang terkait, diantaranya:

1. Bagi Penulis
Penulisan karya laporan tugas akhir ini, diinginkan penulis guna menerapkan pengetahuan yang diperoleh selama proses pembelajaran di perguruan tinggi dan juga sebagai wadah pengembangan pemahaman keilmuan, baik secara teoritis maupun secara tertulis.
2. Bagi Politeknik Negeri Jakarta
Penulisan karya laporan tugas akhir ini, diinginkan penulis terjalannya kolaborasi yang baik antara pihak sektor industri yaitu perbankan khususnya Bank X dan pihak pendidikan yaitu Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bagi PT Bank X

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulisan karya laporan tugas akhir ini, diinginkan penulis sebagai materi rujukan tambahan untuk menentukan strategi pemasaran produk tabungan.

4. Bagi Pembaca

Penulisan karya laporan tugas akhir ini, diinginkan penulis dapat memperluas ilmu pengetahuan untuk pembaca mengenai implementasi strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) 7P pada produk tabungan perbankan.

1. Metode Penelitian

Metode yang diaplikasikan penulis dan penghimpunan data yang digunakan untuk memperoleh laporan terkait penulisan karya tugas akhir adalah sebagai berikut:

1. Sumber data

a. Data primer

Di dalam penulisan karya tugas akhir ini, penulis mempergunakan data primer. Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumber aslinya yaitu karyawan Bank X KCP Jakarta Arjuna melalui wawancara langsung tentang produk tabungan, melakukan promosi terhadap produk tabungan yang tersedia di Bank X.

b. Data sekunder

Dalam penulisan karya tugas akhir ini, penulis juga mempergunakan data sekunder. Data sekunder adalah data yang diperoleh berasal dari sumber buku, penelitian, media internet yang berkaitan dengan penulisan sesuai dengan judul penulis.

2. Cara pengumpulan data

a. Wawancara

Metode wawancara merupakan metode pengumpulan data yang penulis lakukan dengan melakukan interaksi tanya jawab bersama pihak bank. Penulis melakukan interaksi tersebut dengan mengajukan pertanyaan kepada karyawan Bank X KCP Jakarta Arjuna tentang semua informasi yang diperlukan untuk bahan penulisan.

b. Observasi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Metode observasi merupakan metode pengumpulan data yang penulis lakukan dengan mencermati sendiri keadaan yang ada di Bank X KCP Jakarta Arjuna dan tempat *canvassing*.

c. Studi Pustaka

Studi Pustaka merupakan metode pengumpulan data yang penulis lakukan dengan cara menghimpun data yang relevan terkait penulisan karya laporan tugas akhir ini. Penulis mendapatkan informasi yang diperoleh melalui berbagai sumber referensi seperti buku, studi sebelumnya yang mendukung penulisan tugas akhir serta artikel yang ditemukan melalui media elektronik.

1. Sistematika Penulisan

Penulisan laporan tugas akhir ini terdiri atas lima bagian yang terdiri dari beberapa sub bab bagian di dalamnya yang saling berkaitan satu sama lain dengan tujuan memberikan gambaran mengenai penulisan tugas akhir yang terperinci dan mempermudah bagi pembaca memperoleh pemahaman penulisan laporan ini. Garis besar sistematika penulisan diuraikan sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Pada bab pertama terbagi menjadi lima sub bab, yaitu latar belakang penulisan yang merupakan dasar pemikiran penulis memilih topik tersebut, tujuan penulisan adalah hal-hal yang menjadi fokus penulis untuk dicapai, manfaat penulisan adalah manfaat yang akan didapat dari penulisan laporan tersebut, metode penulisan merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan penulis dan sistematika penulisan merupakan ringkasan mengenai komponen-komponen dalam laporan tugas akhir.

Bab II Tinjauan Pustaka

Pada bab kedua terbagi menjadi enam sub bab yaitu, sub bab pertama menguraikan teori pemasaran, sub bab kedua menguraikan pengertian pemasaran, sub bab ketiga menguraikan teori konsep pemasaran, sub bab keempat menguraikan teori pemasaran perbankan, sub bab kelima menguraikan teori unsur-unsur bauran pemasaran dan sub bab

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



kegiatan menguraikan teori tabungan. Bersumber dari literatur, kajian dan hasil penelitian sebelumnya yang bertujuan untuk memperkuat penulisan laporan tugas akhir.

Bab III Gambaran Umum Perusahaan

Pada bab ketiga terbagi menjadi tiga sub bab yaitu, meliputi sejarah perusahaan, struktur organisasi, produk dan layanan pada PT Bank X Sebagai sumber penulisan laporan tugas akhir.

Bab IV Pembahasan

Pada bab ke empat terbagi menjadi empat sub bab yaitu, berisikan gambaran umum produk Tabungan N, strategi pemasaran produk tabungan N, perkembangan tabungan N di Bank X KCP Jakarta Arjuna, kendala dan solusi dalam proses pemasaran tabungan N.

Bab V Penutup

Pada bab ke lima terbagi menjadi dua sub bab yaitu, berisikan kesimpulan dan saran dari *output* yang dihasilkan dari penulisan laporan tugas akhir.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5. Kesimpulan

PT Bank X telah menerapkan strategi marketing mix yang melibatkan 7 aspek penting dalam pemasaran Tabungan N, yaitu produk, harga, tempat, promosi, orang, bukti fisik, dan proses. Upaya ini dilakukan Bank X guna meningkatkan minat nasabah terhadap Tabungan N. PT Bank X juga menggunakan promosi sebagai strategi penting dalam pemasaran Tabungan N, dengan melakukan kegiatan canvassing dan meluncurkan program booster minyak goreng yang berhasil menarik perhatian calon nasabah. Strategi yang berfokus pada pengalaman nasabah, keunggulan produk, dan teknologi terkini telah membantu Bank X memperkuat hubungan dengan nasabah dan membangun kepercayaan.

Perkembangan Tabungan N pada PT Bank X dapat digambarkan sebagai positif. Tabungan N telah mengalami peningkatan yang signifikan dalam jumlah nasabah selama periode waktu tertentu. Perkembangan nasabah Tabungan N yang disediakan oleh PT Bank X, terlihat peningkatan jumlah nasabah dari bulan ke bulan. Pada awal periode, jumlah nasabah relatif rendah, tetapi kemudian mengalami pertumbuhan yang cepat dan stabil. Perkembangan yang positif ini mencerminkan keberhasilan PT Bank X dalam menyediakan produk dan layanan Tabungan N yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan nasabah.

PT Bank X menghadapi kendala dalam pemasaran Tabungan N, seperti persaingan dengan bank digital lain yang menawarkan produk serupa dan rendahnya kepercayaan masyarakat terhadap bank digital secara umum. Untuk mengatasi kendala persaingan, Bank X telah fokus pada pengalaman nasabah yang luar biasa dengan menyederhanakan proses transaksi, meningkatkan kemudahan penggunaan aplikasi perbankan, dan memberikan pelayanan pelanggan yang responsif dan ramah. Dalam mengatasi rendahnya kepercayaan masyarakat terhadap bank digital, Bank X telah mengambil langkah-langkah strategis dengan menjaga keamanan dan privasi data nasabah, serta membangun kepercayaan melalui sistem keamanan yang kuat dan komitmen terhadap kerahasiaan informasi pribadi. Dengan upaya ini, Bank X berharap dapat mengatasi kendala tersebut dan memperkuat posisinya dalam pasar Tabungan N.



5. Saran

Bank X juga dapat meningkatkan nasabah dengan target pasar generasi milenial dan juga generasi Z untuk meningkatkan jumlah nasabah tabungan N melalui kampanye pemasaran sebagai berikut:

1. Mengganti program booster minyak goreng dengan voucher belanja yang lebih menarik: Generasi milenial dan generasi Z cenderung lebih tertarik pada diskon, promosi, dan hadiah yang relevan dengan gaya hidup mereka. Dengan mengganti program booster minyak goreng dengan voucher belanja, Bank X dapat menarik perhatian target pasar tersebut dan memberikan insentif yang lebih menarik untuk membuka tabungan di Bank X.
2. Bekerjasama dengan promotor konser sebagai penyedia jasa pembayaran: Generasi milenial dan generasi Z seringkali aktif dalam menghadiri konser dan acara musik. Dengan bekerjasama dengan para promotor konser sebagai penyedia jasa pembayaran, Bank X dapat menawarkan kemudahan pembayaran tiket konser atau acara musik melalui produk dan layanan mereka. Hal ini dapat memberikan pengalaman yang lebih nyaman dan relevan bagi target pasar tersebut.
3. Membuat program affiliate dengan membagikan kode referal: Dalam era digital saat ini, program afiliasi dapat menjadi strategi pemasaran yang efektif. Dengan memberikan kode referal kepada nasabah yang sudah membuka produk tabungan N, Bank X dapat mendorong mereka untuk mengajak calon nasabah lainnya. Hal ini tidak hanya dapat meningkatkan jumlah nasabah, tetapi juga memberikan insentif kepada nasabah yang aktif dalam merekomendasikan produk Bank X.

Saran tersebut memberikan pendekatan yang relevan dan menarik bagi generasi milenial dan generasi Z karena mengakomodasi preferensi dan kebutuhan khusus dari segmen pasar ini, yang cenderung berbeda dengan generasi sebelumnya dalam hal perilaku konsumsi, gaya hidup, dan preferensi pembayaran.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

- Fure, J. A. (2016). Fungsi Bank Sebagai Lembaga Keuangan Di Indonesia Menurut Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan. *Lex Crimen*, 5(4).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lexcrimen/article/view/13122>
- Irawati, A., & Marlina, A. (2017). Strategi pemasaran kur pada Pt. Bank Rakyat Indonesia TBK. Cabang Bogor Pajajaran. *Moneter: Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 5(1).
<http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/MONETER/article/view/975/0>
- Kasmir, D. (2015). *Dasar-Dasar Perbankan Edisi Revisi 2014*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Katadata. (2021). *Bank Mandiri Punya Lima Strategi Hadapi Persaingan Bisnis Digital*.
<https://katadata.co.id/lavinda/finansial/6138b3ebd44a2/bank-mandiri-punya-lima-strategi-hadapi-persaingan-bisnis-digital>. (Diakses 28/03/2023)
- Nurmalina, R., Yulianti, C., Fitri, F., Utami, A. D., Sari, R. M., Risenasari, H., ... & Hasibuan, M. (2014). *Pemasaran: Konsep dan Aplikasi*.
<https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/81341>
- Samsiyah, S. (2016). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PT. BANK NEGARA INDONESIA (Persero) Tbk. *Majalah Ekonomi*, 21(1 Juli),133-133.
https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah_ekonomi/article/view/348
- Silalahi, S. P. R. (2017). Penerapan SWOT sebagai dasar penentuan strategi pemasaran pada PT. Bank Rakyat Indonesia TBK, Kabanjahe. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 1(2). <http://methonomi.net/index.php/jimetho/article/view/1>
- Smith, J., Petrovic, P., Rose, M., De Souza, C., Muller, L., Nowak, B., & Martinez, J. (2021). Placeholder Text: A Study. *The Journal of Citation Styles*, 3.
<https://doi.org/10.10/X>
- Susantiningrum, S., Legowo, E., Sakuntalawati, L. R. D., Ibad, I., Kurniawati, D. Y., & Akbarini, N. R. (2021). Faktor-Faktor Keberhasilan Wirausaha Mahasiswa Berbasis Marketing Mix 7P. *Jurnal Kewirausahaan dan Bisnis*, 26(2), 100-111.
<https://jurnal.uns.ac.id/kewirausahaan-dan-bisnis/article/view/49124>
- Tarigan, H. A. A. B., & Paulus, D. H. (2019). Perlindungan Hukum Terhadap Nasabah Atas Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, 1(3),294-307.
<https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/jphi/article/view/6164>
- Undang-undang Nomor 21 Tahun 2011. Tentang Otoritas Jasa Keuangan.
- Undang-undang, R. I. (1998). Nomor 10 tahun 1998 Tentang Perubahan Atas undang-undang Nomor 7 tahun 1992 Tentang Perbankan. Lembaran Negara Republik Indonesia.
- Undang-undang Nomor 10 Tahun 1998. Tentang Perbankan.
- Undang-undang Nomor 14 Tahun 1967. Tentang Pokok-pokok Perbankan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak

Widyastuti, R. S., & Armanto, B. (2013). Kompetisi industri perbankan Indonesia. Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan, 15(4), 417-439. <http://bmeb-bi.org/index.php/BEMP/article/view/74>

Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Pernyataan Dosen Pembimbing

FORM-2.1 Surat Pernyataan Dosen Pembimbing.

(surat ini diisi oleh mahasiswa dan dosen pembimbing membacanya dan membubuhkan tanda tangannya)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M.

NIP : 196206081991032001

Adalah dosen tetap atau dosen yang ditunjuk oleh Jurusan Akuntansi PNJ menyatakan bersedia sebagai pembimbing penulisan laporan Tugas Akhir untuk:

Nama : Diah Resta Hidayatun

NIM : 2004321035

Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan

dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Meluangkan waktu minimal sekali dalam seminggu untuk membimbing mulai dari diterimanya surat penunjukan, hingga minimal 8 kali bimbingan.
2. Membuat kesepakatan waktu bimbingan dengan mahasiswa.
3. Menyesuaikan jadwal bimbingan tugas akhir sesuai dengan kalender akademik.
4. Apabila saya tidak melaksanakan tugas tersebut maka saya bersedia digantikan oleh dosen lain.

Demikian surat pernyataan ini saya sampaikan, atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Depok, 17 Maret 2023

Pembuat pernyataan

(Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M.)

Catatan: Apabila tidak bersedia membimbing karena berbagai alasan maka saya akan mengembalikan form ini ke KPS masing masing dengan membuat memo tertulis

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta

Lampiran 2 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7270036, Huting, Fax (021)7270034
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Huting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa	:	Diah Resti Hidayatun
NIM	:	2004321035
Program Studi	:	D3 Keuangan dan Perbankan
Nama Dosen Pembimbing	:	Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M.

No	Tanggal	Kegiatan	Tanda Tangan
1.	21/03/2023	Penyerahan Judul	
2.	03/04/2023	Penyerahan BAB 1	
3.	04/04/2023	ACC BAB 1	
4.	02/04/2023	Perubahan Judul ACC	
5.	15/05/2023	Penyerahan BAB 2	
6.	26/05/2023	Revisi BAB 2 dan Penyerahan BAB 3 ACC	
7.	31/05/2023	Penyerahan BAB 4 ACC	
8.	02/06/2023	Penyerahan BAB 5 ACC	

Menyetujui,
Kepala Program Studi D3 Keuangan dan Perbankan
Depok, 23 Juni 2023

Lia Ekowati, S.Sos., MPA.
NIP. 197509301999032001

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta

Lampiran 3 : Lembar Pengajuan Ujian Sidang

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Nama Penyusun : Diah Resta Hidayatun
Nomor Induk Mahasiswa : 2004321035
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/D3 Keuangan dan Perbankan
TA/Skripsi : Strategi PT Bank X KCP Jakarta Arjuna
Meningkatkan Minat Nasabah untuk Membuka Produk
Tabungan N

Depok, 23 Juni 2023

Disetujui Oleh:
Dosen Pembimbing

Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M.
NIP. 196206081991032001

Diketahui Oleh:
Ketua Prgram Studi
D3 Keuangan dan Perbankan

Lia Ekowati, S.Sos., M.PA.
NIP. 197509301999032001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta

Lampiran 4: Lembar Revisi Tugas Akhir Penguji 1



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Jalan Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7270036, Hunting, Fax (021) 7270034
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR REVISI SIDANG TUGAS AKHIR – PENGUJI 1

- 1. Nama : Diah Resti Hidayatun
- 2. NIM : 2004321035
- 3. Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
- 4. Judul Tugas Akhir : Strategi PT Bank X KCP Jakarta Arjuna Meningkatkan Minat Nasabah untuk Membuka Produk Tabungan N
- 1. Dosen Penguji : Rodiana Listiawati, S.E., M.M.

No.	Revisi	Hasil Revisi	Keterangan *)
1	Saran direvisi dihapus		
2	di Draft		
3			
4			
5			
Dst.			

Catatan:

Revisi diisi Dosen Penguji

Hasil Revisi diisi mahasiswa apa saja yang sudah di perbaiki

Keterangan diisi Dosen dan ditulis kata ACC bila hasil revisi telah sesuai

Depok, Jumat 07 Juli 2023
Dosen Penguji 1

Rodiana Listiawati, S.E., M.M.
NIP. 196106111988032002

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta

Lampiran 5: Lembar Revisi Tugas Akhir Penguji 2



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Jalan Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7270036, Hunting, Fax (021) 7270034
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR REVISI SIDANG TUGAS AKHIR – PENGUJI 2

- 1. Nama : Diah Restia Hidayatun
- 2. NIM : 2004321035
- 3. Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
- 4. Judul Tugas Akhir : Strategi PT Bank X KCP Jakarta Arjuna Meningkatkan Minat Nasabah untuk Membuka Produk Tabungan N
- 5. Dosen Penguji : Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M

No.	Revisi	Hasil Revisi	Keterangan *)
1	Jelaskan bahwa strategi bank X meningkatkan minat nasabah pada tabungan N sudah tepat. Namun bila yg menjadi sasarannya ditambah, misalnya gen Z, maka perlu mengubah strategi promosi yang sesuai.		Acc
2			
3			
4			
5			
Dst.			

Catatan:
Revisi diisi Dosen Penguji
Hasil Revisi diisi mahasiswa apa saja yang sudah di perbaiki
Keterangan diisi Dosen dan ditulis kata ACC bila hasil revisi telah sesuai

Depok, Jumat 07 Juli 2023
Dosen Penguji 2

Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M.
NIP. 196206081991032001

Note: Dosen Memberikan tandatangan setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta