



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENDAPATAN DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT KABUPATEN  
BOGOR (SUATU TINJAUAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI  
ISLAM)**

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**DISUSUN OLEH:  
FARAH VARIESTA AZ-ZAHRA**

**NIM. 1904411026**

**PROGRAM STUDI D4 KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**TAHUN 2023**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENDAPATAN DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT KABUPATEN  
BOGOR (SUATU TINJAUAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI  
ISLAM)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan  
pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi  
Politeknik Negeri Jakarta

**DISUSUN OLEH :**  
**FARAH VARIESTA AZ-ZAHRA**  
**NIM. 1904411026**

**PROGRAM STUDI D4 KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
TAHUN 2023**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis didalam skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Farah Variesta Az-Zahra

NIM : 1904411026

Tanggal : Agustus 2023

Tanda Tangan :



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama Penyusun : Farah Variesta Az-Zahra  
NIM : 1904411026  
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh *E-commerce*, Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kabupaten Bogor (Suatu Tinjauan Dalam Perspektif Ekonomi Islam).

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Nurul Hasanah, S.ST., M.Si. (  )

Dewan Penguji : Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA, M.Si. (  )

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : Agustus 2023

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**  
Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.  
NIP. 196404151990032002

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Farah Variesta Az-Zahra  
Nomor Induk Mahasiswa : 1904411026  
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/D4 Keuangan dan Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh *E-commerce*, Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kabupaten Bogor (Suatu Tinjauan Dalam Perspektif Ekonomi Islam).

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing

Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA, M.Si.  
NIP. 197009131999031002

Ketua Program Studi  
Keuangan dan Perbankan Syariah

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.  
NIP. 199201122018032001

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farah Variesta Az-Zahra  
NIM : 1904411026  
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan Syariah  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh *E-commerce*, Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kabupaten Bogor (Suatu Tinjauan Dalam Perspektif Ekonomi Islam)”**

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok  
Pada tanggal : Agustus 2023

Yang menyatakan:

Farah Variesta Az-Zahra

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Farah Variesta Az-Zahra  
Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah

**Pengaruh *E-commerce*, Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kabupaten Bogor (Suatu Tinjauan Dalam Perspektif Ekonomi Islam)**

**ABSTRAK**

Perilaku Konsumtif adalah perilaku atau gaya hidup individu yang senang membelanjakan uangnya tanpa pertimbangan yang matang. Adapun pandangan perilaku konsumtif secara Islami, yakni konsumerisme dilarang berperilaku berlebih-lebihan, hanya berorientasi pada kepuasan duniawi dan menumbuhkan sifat sombong. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *e-commerce*, pendapatan, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif ditinjau dalam perspektif ekonomi Islam dengan menggunakan metode kuantitatif pendekatan deskriptif. Teknik analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Berganda yang dibantu dengan *software* statistik SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) 22.0. Penelitian ini menggunakan data primer berupa kuesioner yang diberikan kepada 130 responden. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *e-commerce* dan pendapatan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Hasil lainnya membuktikan bahwa gaya hidup memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap perilaku konsumtif. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam mempelajari ilmu ekonomi dan referensi dalam penelitian selanjutnya. Adapun saran yang diajukan dalam penelitian ini yaitu bagi masyarakat Kabupaten Bogor agar tidak mudah terpengaruh dan memenuhi kebutuhan hidup sesuai dengan perilaku Islami dan bagi pihak penyedia *e-commerce* agar memperhatikan sistem transaksi berupa akad yang disepakati sehingga transaksi memiliki nilai ibadah.

**Kata Kunci :** Perilaku Konsumtif, *E-commerce*, Pendapatan, Gaya Hidup, Perspektif Ekonomi Islam.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Farah Variesta Az-Zahra  
Finance and Islamic Banking Study Program

*The Influence of E-commerce, Income and Lifestyle on Consumptive Behavior of the People of Bogor Regency (A Review in the Perspective of Islamic Economics)*

**ABSTRACT**

*Consumptive behavior is the behavior or lifestyle of individuals who like to spend their money without careful consideration. As for the view of consumptive behavior in Islam, that is, consumerism is prohibited from exaggerating behavior, only oriented towards worldly satisfaction and fosters arrogance. This study aims to analyze the effect of e-commerce, income, and lifestyle on consumptive behavior in terms of Islamic economics perspective using a quantitative method of descriptive approach. The analysis technique used is Multiple Regression Analysis assisted by statistical software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) 22.0. This study uses primary data in the form of a questionnaire given to 130 respondents. The results of this study prove that e-commerce and income have a positive and significant influence on consumptive behavior. Other results prove that lifestyle has a negative and insignificant effect on consumptive behavior. This research is expected to contribute to studying economics and references in further research. The suggestions put forward in this study are for the people of Bogor Regency so that they are not easily influenced and fulfill their daily needs in accordance with Islamic behavior and for e-commerce providers to pay attention to the transaction system in the form of an agreed contract so that transactions have religious value.*

**Keywords:** *Consumptive behavior, E-commerce, Income, Lifestyle, Islamic Economic Perspective.*

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, karunia dan berkah-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh *E-commerce*, Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kabupaten Bogor (Suatu Tinjauan Dalam Perspektif Ekonomi Islam)” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penulis menyadari penulisan skripsi ini tidak akan rampung tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, kritik dan saran selama skripsi ini disusun. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Nurul Hasanah, S.ST., M.Si., selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah.
4. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan masukan selama penulisan skripsi.
5. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan selama penulis melaksanakan perkuliahan.
6. Kedua orang tua penulis, Bapak Dani Riadi dan Ibu Nina Susanti, Kakak penulis Valdo Aufa Azhar, Adik-adik penulis Evlyn Haura Khansa, Marsya Alya Asraf dan keluarga besar yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi kepada penulis.
7. *Partner* Penulis, Robbi Kurniawan yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, dan canda tawa kepada penulis. Terimakasih selalu ada dan memberikan hal-hal baik kepada penulis.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Sepupu penulis, Yara Onichan dan Pandu Wiranata yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi kepada penulis, sukses selalu ya.
  9. Teruntuk *Whatsup*, Zharifa, Muthi'ah, Firly, Adzraa, Maily, Miftah, Acel, dan Daher. Terimakasih atas 4 tahun yang berharga dan penuh kenangan.
  10. Teruntuk MACAN, Caca, Denise, Shinta yang selalu memberikan semangat, canda tawa, motivasi, dan dukungan. Sukses selalu ya.
  11. Teruntuk MAMICHULO ngang ngong, Maylita, Rio, Ayu, Jiah, Shinta, Malikha. Terimakasih atas segala doa, dukungan, motivasi, dan canda tawanya, sukses selalu ya.
  12. Seluruh teman-teman Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah angkatan 2019 serta teman-teman Jurusan Akuntansi angkatan 2019 atas kebersamaannya dalam belajar, berorganisasi dan bersosialisasi selama masa perkuliahan.
  13. Semua pihak yang telah berperan serta dalam penyusunan skripsi ini dari awal sampai akhir, yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas bantuan, semangat, serta doa yang diberikan untuk kelancaran penyusunan skripsi penulis.
- Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun agar penulis dapat memperbaikinya di kemudian hari. Semoga skripsi yang dituliskan ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Depok, 09 Agustus 2023

Penulis



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iv
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif .....	9
2.1.2 Indikator Perilaku Konsumtif .....	10
2.1.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif .....	11
2.1.4 Pengertian <i>E-commerce</i> .....	13
2.1.5 <i>E-commerce</i> menurut Perspektif Ekonomi Islam .....	13
2.1.6 Transaksi <i>E-commerce</i> Dalam Ekonomi Islam .....	14
2.1.7 Indikator <i>E-commerce</i> .....	15
2.1.8 Karakteristik <i>E-commerce</i> .....	16
2.1.9 Pengertian Pendapatan .....	17
2.1.10 Jenis-jenis Pendapatan .....	17

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1.11	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan.....	17
2.1.12	Pengertian Gaya Hidup.....	18
2.1.13	Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup .....	19
2.1.14	Indikator dan Pengukuran Gaya Hidup .....	20
2.1.15	Prinsip Gaya Hidup Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	21
2.1.16	Keterkaitan Antara <i>E-commerce</i> , Pendapatan, Dan Gaya Hidup Dengan Perilaku Konsumtif Masyarakat Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam .....	22
2.2	Studi Peneliti Terdahulu .....	23
2.3	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	30
2.3.1	Kerangka Pemikiran .....	30
2.3.2	Hipotesis .....	31
<b>BAB 3</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	33
3.2	Objek Penelitian .....	33
3.3	Metode Pengambilan Sampel.....	33
3.3.1	Populasi .....	33
3.3.2	Sampel .....	34
3.4	Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	35
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	35
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	36
3.7	Metode Analisa Data.....	37
3.7.1	Uji Instrumen.....	37
3.7.2	Uji Asumsi Klasik .....	38
3.7.3	Uji Hipotesis .....	40
3.7.4	Uji Regresi Linear Berganda .....	42
<b>BAB 4</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1	Analisis Profil Responden .....	43
4.1.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.1.2	Responden Berdasarkan Usia .....	44
4.1.3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	45
4.1.4	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
4.1.5	Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan .....	46
4.1.6	Responden Berdasarkan Domisili Kabupaten Bogor .....	47



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2	Uji Data Penelitian .....	48
4.2.1	Uji Instrumen.....	48
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	51
4.2.3	Uji Regresi Linear Berganda .....	54
4.2.4	Uji Hipotesis .....	55
4.3	Pembahasan .....	59
4.3.1	Pengaruh <i>E-commerce</i> (X1) Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kabupaten Bogor .....	59
4.3.2	Pengaruh Pendapatan (X2) Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kabupaten Bogor .....	64
4.3.3	Pengaruh Gaya Hidup (X3) Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kabupaten Bogor .....	68
4.3.4	Perilaku Konsumtif (Y) Masyarakat Kabupaten Bogor .....	72
4.3.5	Pengaruh <i>E-commerce</i> , Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kabupaten Bogor Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	76
4.3.6	Implementasi Hasil Penelitian .....	77
<b>BAB 5</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>79</b>
5.1	Simpulan.....	79
5.2	Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>84</b>

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i> .....	36
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas .....	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji T.....	56
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	58
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Responden Terhadap Variabel <i>E-commerce</i>	63
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Responden Terhadap Variabel Pendapatan ..	67
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup.	71
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Responden Terhadap Variabel Perilaku Konsumtif.....	75



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	31
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	44
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	45
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	46
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	47
Gambar 4.6 Responden Berdasarkan Domisili Kabupaten Bogor.....	48
Gambar 4.7 Hasil Uji Grafik <i>Probability Plot</i> .....	52





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	89
Lampiran 3 Uji Instrumen.....	102
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik .....	105
Lampiran 5 Uji Hipotesis.....	107







## BAB 1 PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Penelitian

Di Indonesia kemajuan ekonomi sangatlah pesat ditambah dengan adanya globalisasi industri barang-barang mewah dan bermerek seperti sepatu, tas, pakaian, kerajinan, dan sebagainya yang mempengaruhi gaya hidup masyarakat (Assaad, 2017). Hal ini diiringi dengan permintaan masyarakat yang semakin besar, antara lain meningkatnya daya beli dan perilaku konsumsi masyarakat. Perilaku konsumsi ini terus berlanjut dan tertanam dalam gaya hidup, sedangkan gaya hidup itu sendiri harus didukung dengan sumber daya yang memadai.

Perilaku konsumtif adalah perilaku yang tidak lagi membeli barang yang benar-benar dibutuhkan, tetapi membeli barang hanya semata-mata untuk membeli dan mencoba produk, walau sebenarnya tidak memerlukan produk tersebut (Ancok, 2015). Islam mengatur perilaku konsumsi dalam memenuhi kebutuhan manusia berdasarkan tiga prinsip yaitu konsumsi barang halal, konsumsi barang suci dan bersih, dan tidak berlebihan (Chaudy, 2014). Selain perilaku konsumsi, perkembangan teknologi dan internet memicu seseorang dalam bertindak konsumtif dengan didukung adanya e-commerce atau yang biasa disebut dengan toko online. E-commerce atau perdagangan elektronik adalah suatu produk yang dihasilkan dari jaringan komputer yang saling terhubung satu sama lain melalui layanan telekomunikasi seperti kabel telepon, satelit atau gelombang frekuensi.

Perkembangan *e-commerce* juga mendorong masyarakat dalam memenuhi kebutuhan gaya hidupnya. Hal tersebut dikarenakan mudahnya dalam bertransaksi pada *e-commerce* yang membuat masyarakat menjadi konsumtif. Gaya hidup sudah menjadi semangat masyarakat, pola hidup yang aktivitasnya hanya untuk mencari kesenangan dan kenikmatan materi, berkeyakinan akan pentingnya harta dalam hidup dan menjadikan materi sebagai sumber kepuasan dan ketidakpuasan. Orang-orang yang menganut aliran *hedonis* pada umumnya sangat mementingkan penampilan. Penganut *hedonisme* berasal dari kalangan berada dan memiliki banyaknya materi yang dibutuhkan sebagai penunjang gaya hidupnya. Gaya hidup tersebut diakibatkan dari pengaruh era globalisasi dan era informasi (Fitria, 2020).

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perilaku konsumtif termasuk dalam perilaku yang boros dan tidak sesuai dengan prinsip ekonomi Islam. Prinsip konsumsi ekonomi Islam yang dimaksud yaitu tidak berlebihan dalam memenuhi kebutuhan hidupnya. Jika perilaku konsumtif ini dibiarkan maka dampaknya akan negatif terhadap perekonomian, karena pengeluaran yang dianggarkan setiap bulan melebihi pendapatan yang telah ditetapkan sebelumnya. Maka dari itu, masyarakat seharusnya lebih bijak dan selektif dalam memenuhi kebutuhannya masing-masing, seperti menyimpan sisa uang untuk digunakan di masa depan. Hal tersebut penting bagi masyarakat untuk mengetahui prinsip ekonomi yang dijalankan sesuai dengan perspektif Ekonomi Islam agar terhindar dari gaya hidup yang konsumtif.

Para peneliti sebelumnya telah melakukan riset mengenai dampak *e-commerce* terhadap perilaku konsumen masyarakat yang ditinjau dalam perspektif ekonomi Islam. Dalam hasil penelitian terdahulu menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara *e-commerce* dan perilaku konsumen yang menimbulkan tindakan konsumtif bagi masyarakat (Ainy, 2020; Chalisa, 2021). Selain itu, adapun faktor yang berperan sebagai pengaruh hubungan antara pendapatan dan gaya hidup adalah penggunaan *online-shop* yang tidak bijak dan pengaruh dari lingkungan sekitar masyarakat itu sendiri. Semakin tinggi pendapatan yang dimiliki masyarakat dan kemudahan dalam bertransaksi belanja *online*, maka semakin tinggi pula masyarakat dalam memenuhi kebutuhan hidupnya yang menyebabkan gaya hidup masyarakat menjadi tinggi/*hedon* (Fadilla, 2017).

Gaya hidup tinggi/*hedon* ditunjukkan dengan banyaknya masyarakat yang tidak memenuhi kebutuhan hidupnya sesuai dengan prinsip Islam. Masyarakat lebih mementingkan budaya *hedonis*/boros dalam memenuhi kebutuhannya. Ditambah dengan kemudahan bertransaksi *online* serta didukung dengan pendapatan yang tinggi. Hal tersebut membuat masyarakat bertindak konsumtif tanpa mempertimbangkan manfaat atas kebutuhan tersebut (Fitria, 2020). Selain itu terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku belanja *online* konsumen. Dimulai dengan status perkembangan *internet* saat ini, dan menyebutkan latar belakang pemasaran sebagai representasi dan perbedaannya dengan toko fisik yang

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menunjukkan sejarah perkembangan belanja *internet* sejak *e-commerce* menjadi populer. Faktor-faktor tersebut dilihat, dan diperiksa untuk mengungkapkan pengaruhnya terhadap perilaku konsumen *online* (Mittal, 2013). Adapun pengaruh mengenai *electronic money*, gaya hidup, dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumsi Islam, dimana dengan adanya *electronic money* pembayaran menjadi mudah dan aman karena tidak perlu repot membawa uang. Pola perilaku konsumsi Islam tersebut lebih rendah jika penggunaan *electronic money* semakin tinggi dikarenakan para generasi Y dan Z selalu melibatkan instrumen pembayaran *electronic money* pada setiap transaksi yang dilakukan di pusat perbelanjaan hingga mikro usaha kecil (Sukma & Canggih, 2021).

Peneliti akan melakukan penelitian mengenai pengaruh *e-commerce*, pendapatan, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif masyarakat Kabupaten Bogor. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *e-commerce*, pendapatan, dan gaya hidup. Penentuan variabel independen didasarkan pada hasil penelitian sebelumnya, kemudian dikembangkan kembali dalam penelitian ini. Sampel penelitian yang ditentukan penulis adalah masyarakat domisili di Kabupaten Bogor dan berusia diatas 19 tahun. Alasan memilih Kabupaten Bogor dikarenakan belum ada penelitian sebelumnya yang melakukan penelitian tersebut. Peneliti telah melakukan *pre-riset* terhadap 30 masyarakat Kabupaten Bogor dan sebanyak 88% atau 27 responden diantaranya merupakan masyarakat pengguna *e-commerce* yang berperilaku konsumtif dalam memenuhi kebutuhan hidupnya. Sebanyak 12% atau 3 responden merupakan masyarakat pengguna *e-commerce* yang mempertimbangkan dalam memenuhi kebutuhan hidupnya atau dapat dikatakan tidak konsumtif. Dengan ini peneliti menduga adanya pengaruh *e-commerce*, pendapatan, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif masyarakat Kabupaten Bogor.

Dengan demikian, berdasarkan penelitian terdahulu dan hasil *pre-riset* yang telah diuraikan sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada variabel penelitiannya. Para peneliti sebelumnya berfokus pada *e-commerce* yang mempengaruhi perilaku konsumen, hubungan antara pendapatan dan gaya hidup pada perilaku konsumen. Sementara dalam penelitian ini digunakan variabel *e-commerce*, pendapatan, dan gaya hidup

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang akan dianalisis pengaruhnya terhadap perilaku konsumtif dari sudut Ekonomi Islam.

Teori peneliti sebelumnya belum menguatkan peneliti dalam melakukan penelitian. Maka dari itu, penelitian lebih lanjut diperlukan untuk mengetahui pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen. Dengan begitu, pengaruh ini dapat dibuktikan berdasarkan hasil penelitian. Maka peneliti tertarik untuk membuat penelitian dengan judul **Pengaruh *E-commerce*, Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kabupaten Bogor (Suatu Tinjauan Dalam Perspektif Ekonomi Islam)**.

## 1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Belanja *online* melalui *e-commerce* saat ini telah menjadi satu kebiasaan masyarakat Indonesia lantaran mudah dan cepat dilakukan. Hanya melalui *smartphone*, kini sudah bisa banyak berbelanja secara *online*. Kendati demikian, belanja *online* justru menimbulkan perilaku konsumtif yang bisa merugikan diri (Perdana, 2023).

Selain itu, pendapatan dan gaya hidup juga dapat mempengaruhi perilaku konsumtif. Masyarakat dengan pendapatan yang lebih tinggi dapat lebih mampu membeli barang dan jasa yang lebih mahal, tentunya masyarakat tersebut cenderung lebih konsumtif ditambah adanya gaya hidup yang tinggi. Membuat masyarakat tidak mempertimbangkan sesuatu yang dibeli untuk kebutuhannya.

Dengan demikian, penelitian ini menjadi penting untuk memahami bagaimana teknologi dan faktor ekonomi dapat mempengaruhi perilaku konsumen.

Adapun alasan penting dilakukannya penelitian ini, diantaranya sebagai berikut :

- a. Dapat mengetahui seberapa besar pengaruh variabel *e-commerce*, pendapatan, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif masyarakat Kabupaten Bogor (ditinjau dalam perspektif Ekonomi Islam).
- b. Dapat dijadikan pertimbangan bagi masyarakat yang kurang memahami mengenai perilaku konsumtif dalam penggunaan *e-commerce* yang didukung dengan pendapatan dan gaya hidup yang tinggi (ditinjau dalam perspektif Ekonomi Islam).

### 1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka penulis merumuskan pertanyaan penelitian sebagai berikut :

1. Apakah *e-commerce* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif ?
2. Apakah pendapatan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif ?
3. Apakah gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif ?
4. Apakah *e-commerce*, pendapatan, dan gaya hidup berpengaruh secara bersama-sama terhadap perilaku konsumtif jika ditinjau dalam perspektif ekonomi Islam ?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan pertanyaan penelitian, maka penelitian ini dilakukan dengan tujuan:

1. Untuk menganalisis pengaruh *e-commerce* terhadap perilaku konsumtif.
2. Untuk menganalisis pengaruh pendapatan terhadap perilaku konsumtif.
3. Untuk menganalisis pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif.
4. Untuk menganalisis pengaruh *e-commerce*, pendapatan, dan gaya hidup secara bersama-sama terhadap perilaku konsumtif berdasarkan perspektif Ekonomi Islam.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Melalui penelitian ini, diharapkan dapat diperoleh manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat secara Teoritis  
Secara teoritis, manfaat penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu ekonomi Islam. Menambah wawasan pengetahuan tentang *e-commerce*, pendapatan, gaya hidup serta perilaku konsumtif. Selain itu, dapat digunakan sebagai referensi pada penelitian perilaku konsumtif khususnya pengaruh *e-commerce*, pendapatan, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif.
2. Manfaat secara Praktis
  - a. Bagi Akademis  
Dari penelitian yang dilakukan, terdapat manfaat bagi akademis yaitu dapat memberikan suatu kontribusi dalam perkembangan ilmu ekonomi

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

syariah mengenai pengaruh *e-commerce*, pendapatan, dan gaya hidup yang ditinjau dalam perspektif ekonomi Islam.

b. Bagi Masyarakat

Dengan penelitian ini, diharapkan dapat menambah wawasan pada masyarakat terkait pengaruh *e-commerce*, pendapatan, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif yang ditinjau dalam perspektif ekonomi Islam. Serta manfaat bagi masyarakat untuk memenuhi kebutuhannya agar lebih selektif, tidak boros, dan sesuai dengan prinsip syariat Islam.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi atau acuan bagi peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan *e-commerce*, pendapatan, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif masyarakat dengan menambahkan variabel dan memperbanyak pengambilan koresponden untuk diuji.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Dalam menyusun penelitian ini, agar dalam pembahasan terfokus pada pokok permasalahan. Maka peneliti membuat sistematika penulisan sebagai berikut :

### BAB 1 : PENDAHULUAN

Dalam bab ini peneliti membahas tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan. Dalam latar belakang penelitian, penulis memaparkan informasi mengenai substansi masalah pengaruh *e-commerce*, pendapatan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif yang ditinjau dalam perspektif ekonomi Islam berdasarkan fenomena atau peristiwa yang terjadi pada masyarakat. Dalam rumusan masalah penulis memaparkan permasalahan penelitian yang dijelaskan secara singkat sebagai inti dari proses penelitian. Dalam pertanyaan penelitian penulis memaparkan pertanyaan penelitian yang dirumuskan dari pokok masalah yang hendak diteliti. Penulis memaparkan tujuan penelitian untuk mendapatkan jawaban atas masalah penelitian yang diajukan. Dalam manfaat penelitian penulis memaparkan tentang uraian dan harapan hasil penelitian, baik secara praktis maupun teoritis. Sistematika penulisan dibuat untuk merangkum tata cara, metode atau urutan sebuah penelitian terkandung pendahuluan, pembahasan, metode penelitian, dan penutup.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang landasan teori, kajian penelitian terdahulu yang menguatkan data dalam penelitian ini, serta penjelasan mengenai kerangka pemikiran dan hipotesis penelitian. Landasan teori yang disampaikan antara lain teori tentang perilaku konsumtif, *e-commerce* menurut perspektif ekonomi Islam, teori tentang pendapatan, serta teori keterkaitan antara *e-commerce*, pendapatan, dan gaya hidup dengan perilaku konsumtif jika ditinjau dalam perspektif ekonomi Islam. Kajian penelitian terdahulu berisi tentang hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya, dan dijadikan sebagai bahan perbandingan dan acuan penulis dalam melakukan penelitian. Dalam bab kerangka pemikiran dan hipotesis penelitian penulis memaparkan dasar pemikiran yang memuat perpaduan antara teori dengan fakta, observasi, dan kajian kepustakaan, yang akan dijadikan dasar dalam kegiatan penelitian.

## BAB 3 : PEMBAHASAN

Bab ini memaparkan tentang metode penelitian yang terdiri dari jenis penelitian, objek penelitian, metode pengambilan sampel penelitian, jenis dan sumber data penelitian, metode pengumpulan data penelitian, serta metode analisis data penelitian. Penulis akan menguraikan hasil temuan penelitian serta analisa dan interpretasi data. Hasil temuan penelitian merupakan data primer yang dikumpulkan melalui *kuesioner*.

## BAB 4 : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dimuat pembahasan mengenai deskripsi objek penelitian, karakteristik responden, analisis data penelitian, hasil penelitian, serta pengujian hipotesis dan hasil interpretasinya. Dalam bab ini penulis memaparkan secara terperinci mengenai tahapan-tahapan yang dilalui untuk mencapai tujuan penelitian melalui proses empiris (pengambilan data di lapangan) dan pengujian hipotesis melalui analisis data hingga kajian hasil temuan empiris. Kajian analisis data tersebut dikaitkan dengan logika berpikir, hasil penelitian terdahulu dan teori utama yang digunakan sebagai pijakan pembenaran keterpengaruhan dalam penelitian.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB 5 : PENUTUP

Bab ini memuat kesimpulan serta saran bagi peneliti maupun pihak lain yang terkait dalam penelitian yang dilakukan. Penulis memaparkan tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran penelitian. Hal tersebut bertujuan agar peneliti kedepannya dapat lebih mengembangkan penelitian tersebut.



### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## BAB 5 PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif yang bertujuan untuk meneliti seberapa besar pengaruh *e-commerce*, pendapatan, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif jika ditinjau dalam perspektif ekonomi Islam. Objek dalam penelitian ini adalah masyarakat Kabupaten Bogor. Data penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner yang memiliki bobot pertanyaan sebanyak 36 pertanyaan dengan menggunakan skala *likert* sebagai opsi jawabannya.

Berdasarkan hasil pengujian data penelitian yang dilakukan oleh peneliti, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *e-commerce* memiliki pengaruh secara signifikan dan positif terhadap perilaku konsumtif masyarakat Kabupaten Bogor. Menurut data yang didapat dan diolah, pengaruh paling besar terdapat pada penggunaan *e-commerce* yang mudah dimengerti dan dipahami oleh masyarakat karena terdapat beberapa fitur yang canggih.
2. Variabel pendapatan memiliki pengaruh secara signifikan dan positif terhadap perilaku konsumtif masyarakat Kabupaten Bogor. Menurut data yang didapat dan diolah, pengaruh paling besar terdapat pada masyarakat yang menggunakan pendapatannya untuk berbelanja demi memenuhi keinginan dibandingkan kebutuhannya.
3. Variabel gaya hidup tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif masyarakat Kabupaten Bogor. Hal tersebut dikarenakan hasil uji statistik secara parsial variabel gaya hidup terhadap perilaku konsumtif sebesar 0,497 lebih besar dari nilai signifikansi 0,05 sehingga variabel gaya hidup tidak dapat diterima/ditolak.
4. Berdasarkan hasil penelitian uji-F bahwa *e-commerce*, pendapatan, dan gaya hidup secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif masyarakat Kabupaten Bogor jika ditinjau dalam perspektif

Ekonomi Islam. Hasil statistik nilai F hitung didapat sebesar  $56,340 > 2,70$  sehingga dapat diterima.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan, maka dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi masyarakat Kabupaten Bogor sebaiknya konsisten, tidak mudah terpengaruh dan tetap memenuhi kebutuhan hidup sesuai dengan perilaku Islami serta mengamalkan nilai-nilai konsumsi sesuai dengan dasar ekonomi Islam.
2. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu sumber data dan rujukan untuk penelitian lebih lanjut dan mengembangkan kembali penelitian selanjutnya dengan menambahkan variabel bebas seperti literasi keuangan dan harga diri berdasarkan informasi yang lebih luas.
3. Bagi pihak penyedia *e-commerce* selalu memperhatikan berbagai kebutuhan dan keinginan konsumen dengan baik, memperhatikan sistem transaksi *e-commerce* berupa akad yang disepakati sebelum melakukan transaksi, sehingga transaksi pada masyarakat memiliki nilai ibadah, apabila hal tersebut dilakukan sesuai dengan ketentuan agama.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, H. (2014). *Bisnis dan Muamalah Kontemporer*. Al Azhar Freshzone Publishing.
- 'Ainy, Z. N. (2020). Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Di Kelurahan Karang Panjang Kota Ambon. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 4.
- Akbar, & Alam. (2019). *E-COMMERCE: Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikoborneo*, 6, 273–279.
- Almalia. (2015). Strategi Pendidikan dan Pendapatan dalam Strategi Manajemen Keuangan Keluarga Ditinjau dari Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Islam IAIN Raden Intan Lampung*, 3, 32.
- Amalia, D. (2020). *Memaknai Kehidupan Yang Fana Dengan Gaya Hidup Islami*. Gontor Academy.
- Ancok. (2015). *Perilaku Konsumtif Melalui Online Shopping Fashion Pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Skripsi di publikasikan. dalam Anisa Qodaryl Thohiroh.
- Anggraeni, E. Y. (2016). *E-Business & E-commerce*. Penerbit Adab.
- Assaad, S. (2017). Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga (Perspektif Syari'at Islam). *Al Amwal*, 1, 16.
- bps.kabbogor. (2023). *Data Sensus Kabupaten Bogor*. Badan Pusat Statistik Bogor.
- Chalisa, D. (2021). PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *Ar Raniry Banda Aceh*.
- Chaudy, M. S. (2014). *Sistem Ekonomi Islam*. Kencana.
- Devi, & Agriyanti. (2020). Pengaruh Konformitas terhadap Perilaku Konsumtif (Consumptive Behavior) pada Mahasiswa : Sebuah Studi Literatur. *Prosiding Nasional*.
- Dikria, Mintarti, & S, U. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9.
- Edwar, M., & Prasetya. (2014). Pengaruh Gaya Hidup, Fitur Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Jejaring Sosial Twitter Di Surabaya Selatan. *Jurnal UNS*, 2.
- Edy, L. (2020). Konsep Dasar Kebutuhan Manusia Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal An-Nahl*, 7.
- Fadilla. (2017). Hubungan Antara Pendapatan dan Gaya Hidup Masyarakat Dalam Pandangan Islam. *Jurnal Ilmu Syariah, FAI Universitas Ibn Khaldun (UIKA) Bogor*, 5.
- Fitria, N. Tira. P. Ii. E. (2020). Budaya Hedonisme dan Konsumtif dalam Berbelanja Online Ditinjau dari Perpektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6, 731–736.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)* (VIII). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2019). *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP)*. Dewan Standar Akuntansi Keuangan.
- James S, C. (2014). *Dasar-dasar Teori Sosial*. Nusa Media.
- Jatmiko, B. (2021). *Survei: 8 dari 10 Konsumen Indonesia Berbelanja Online 1 Kali Per Bulan*.  
<https://money.kompas.com/read/2021/08/19/134000026/survei--8-dari-10-konsumen-indonesia-berbelanja-online-1-kali-per-bulan>.
- Kotler & Armstrong. (2015). *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. CV Budi Utama.
- Lutfiah. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi PPAPK FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak (Kalimantan). *Jurnal Untan* , 4.
- Mittal, A. (2013). E-commerce: It's Impact on consumer Behavior. *Global Journal of Management and Business Studies*, 3.
- Mustofa, I. (2016). *Fiqih Mu'amalah Kontemporer*. PT Raja Grafindo.
- Noor. (2017). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Google Books.
- Perdana, H. A. (2023, Januari 7). *Tips Mengurangi Perilaku Boros saat Belanja Online*. IDN Times.
- Prasetyo, T. (2021). *Bisnis E-commerce* . Pustaka Belajar.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Pulungan, & H, F. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2.
- Rasyid, A. (2019). Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Agama Islam. *Yurisprudencia: Jurnal Hukum Ekonomi*, 5.
- Rohayedi, E. (2020). Konsumerisme Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Transformatif* , 4.
- Rosyid, S. (2014). *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kapada Teori Ekonomi Mikro Dan Makro*. Raja Grafindo Persada.
- Salaa, J. (2015). Peran Ganda Ibu Rumah Tangga Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Di Desa Tarohan Kec. Beo, Kab. Kepulauan Talaud. *Jurnal Holistik* , 8.
- Samuelson. (2015). *Ilmu Makro Ekonomi*. Skripsi dipublikasikan. dalam Muttaqin.
- Sholihin, A. I. (2014). *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif* . Kencana.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Sukma, M. N., & Canggih, C. (2021). Pengaruh Electronic Money, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumsi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7, 209–215.
- Sunarto dalam Silvya. (2015). *Efektivitas Organisasi*. Erlangga.
- Suprihhadi, H., & Luthfianto, D. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Café Jalan Korea. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6.
- Tambunan dalam Meganingrum. (2017). Hubungan Antara Identitas Sosial Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Penggemar Batu Akik Dan Batu Mulia Di Semarang. *JURNAL EMPATI*.
- Trimaryono, B. (2020). Perilaku Konsumen, Strategi Pemasaran, Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM), Belanja Online. *Jurnal UMSIDA*.
- Yuniarti. (2015). *Perilaku konsumen - teori dan praktik*. Pustaka Setia.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

**Bagian I****Kuesioner Pengaruh *E-Commerce*, Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kabupaten Bogor (Suatu Tinjauan Dalam Perspektif Ekonomi Islam)****Yth. Para Responden  
Di Tempat****Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh**

Perkenalkan saya Farah Variesta Az-Zahra, NIM. 1904411026, mahasiswa Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Saya sedang melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *E-commerce*, Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kabupaten Bogor (Suatu Tinjauan Dalam Perspektif Ekonomi Islam)” dalam rangka menyusun skripsi, di bawah bimbingan Bapak Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA, M.Si.

Sehubungan hal tersebut, saya mohon kesediaan para responden untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Semua data dan informasi yang ada pada kuesioner ini akan sangat dijaga kerahasiaannya, tidak dipublikasikan, dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian.

Apabila ada pertanyaan berkaitan dengan pengisian kuesioner, silakan para responden SMS/WA ke nomor 083897515348 atau email: farahvariesta30@gmail.com. Saya mengucapkan terima kasih atas partisipasi para responden mengisi kuesioner, semoga Allah SWT membalas dengan kebaikan, Aamiin YRA.

**Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh**

Kriteria Responden :

1. Responden berusia > 19 Tahun
2. Responden berdomisili di Kabupaten Bogor
3. Responden merupakan pengguna *e-commerce*

Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun





## Bagian II Data Diri

Nama : .....

### Jenis Kelamin

- Laki-Laki  
 Perempuan

### Usia

- 19 – 25 Tahun  
 26 – 35 Tahun  
 36 – 45 Tahun  
 > 45 Tahun

### Pendidikan Terakhir

- Pelajar/Mahasiswa  
 Pegawai Swasta  
 Pegawai Negeri Sipil  
 Wirausaha  
 Lainnya.....

### Pendapatan Per Bulan

- < 1000.000  
 1000.000 – 3000.000  
 3000.000 – 4000.000  
 > 4000.000

Apakah Anda Berdomisili di Kabupaten Bogor? (Jika ya, silahkan diisi. Jika tidak, mohon maaf jangan dilanjutkan. Terimakasih telah berpartisipasi)

- Ya  
 Tidak

## Bagian III Pertanyaan Penelitian

E-COMMERCE					
No.	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Saya sering menggunakan <i>e-commerce</i> untuk memenuhi kebutuhan saya				
2	Saya berbelanja di <i>e-commerce</i> 1-3 kali dalam seminggu				
3	Saya sering berbelanja di <i>e-commerce</i> karena banyak barang yang dijual dengan potongan harga				
4	Saya mudah melakukan transaksi di <i>e-commerce</i> karena dukungan fitur yang canggih				
5	Dengan mengakses <i>e-commerce</i> , saya tidak ketinggalan jenis suatu barang terbaru				
6	<i>E-commerce</i> membantu saya dalam memberikan informasi seputar jenis suatu barang yang saya inginkan				
7	Saya mudah tertarik dengan harga yang murah di <i>e-commerce</i>				
8	Saya mudah tertarik dengan kualitas barang yang bagus di <i>e-commerce</i>				
9	Saya mudah terpengaruh untuk membeli, jika teman saya memiliki barang bagus dari <i>e-commerce</i>				
10	Saya mudah terpengaruh untuk membeli, jika teman saya memiliki barang berharga murah dari <i>e-commerce</i>				

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





11	Dengan mengakses <i>e-commerce</i> , saya bisa mengisi waktu luang saya				
----	---	--	--	--	--

#### PENDAPATAN

No.	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Pendapatan yang saya peroleh sesuai dengan harapan saya				
2	Pendapatan yang saya peroleh mencukupi kebutuhan sehari-hari saya				
3	Saya memperoleh pendapatan dengan cara yang halal				
4	Pendapatan yang saya terima lebih banyak digunakan untuk berbelanja sesuai keinginan saya				
5	Pendapatan tambahan saya lebih sering digunakan untuk berbelanja dibanding menabung				
6	Saya tidak masalah jika pendapatan rendah, kemudian berbelanja untuk memenuhi keinginan saya				
7	Jika pendapatan saya lebih tinggi, saya akan sering berbelanja di waktu luang saya				
8	Saya menyisihkan pendapatan saya untuk berinfak				

#### GAYA HIDUP

No.	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Saya menghabiskan waktu luang dengan cara berbelanja				
2	Saya berbelanja untuk mengikuti keinginan daripada kebutuhan				
3	Saya selalu mengutamakan penggunaan pakaian yang sesuai dengan ketentuan syariah				
4	Saya selalu tertarik dengan gaya <i>fashion</i> terbaru				
5	Saya tertarik mencoba barang baru yang direkomendasikan teman saya				
6	Saya selalu melihat merek sebelum membeli barang yang saya inginkan				
7	Saya selalu mengutamakan produk dengan merek yang sudah terkenal				
8	Rasa percaya diri saya meningkat ketika membeli produk mahal				
9	Rasa percaya diri saya meningkat ketika menggunakan produk mahal				
10	Berbelanja atau mengonsumsi dapat meningkatkan citra diri yang saya miliki				

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(lanjutan)

PERILAKU KONSUMTIF					
No.	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Saya mengetahui perintah berperilaku konsumtif secara Islami yaitu konsumsi barang yang halal				
2	Saya seringkali membeli barang tanpa direncanakan				
3	Saya membeli barang karena menyukainya, walaupun sedari awal saya tidak berniat untuk membelinya				
4	Saya suka membeli barang karena kemasannya lucu				
5	Saya suka membeli barang karena kemasannya unik				
6	Saya membeli barang untuk memperbanyak koleksi				
7	Saya tertarik membeli barang yang diiklankan artis idola saya, walaupun barang tersebut tidak saya butuhkan				

- TERIMAKASIH -

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 2 Tabulasi Data

Hasil Kuesioner Variabel *E-commerce*

No.	<i>E-commerce</i> (X1)											Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	
1	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	39
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	42
3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	38
4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	36
5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
6	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	37
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
8	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	41
9	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	37
10	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	38
11	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	36
12	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	39
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
15	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	39
16	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	38
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
18	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	40
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
20	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	38
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
22	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	38
23	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	39
24	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	40
25	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	35
26	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	36
27	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	39
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
30	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
32	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	37
33	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	42
34	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	42
36	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	36
37	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	39
38	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
39	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	40

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

40	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	36
41	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	37
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
43	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	36
44	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	41
45	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	40
46	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	35
47	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	43
48	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	36
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
51	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	35
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
53	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	39
54	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	38
55	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	38
56	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	34
58	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	39
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
60	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	42
61	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	36
62	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	35
63	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	41
64	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	37
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
66	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	34
67	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	40
68	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	37
69	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	39
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43
71	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
72	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	36
73	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	43
74	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	37
75	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	38
76	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	42
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	42
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
79	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	38
80	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	42
81	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	41
82	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	41
83	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	43
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
87	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	37
88	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	43
89	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	40
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
91	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	41
92	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	39
93	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	35
94	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	36
95	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	37
96	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	39
97	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43
98	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	36
99	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	39
100	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	37
101	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	41
102	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	40
103	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	40
104	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	38
105	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	39
106	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	40
107	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	40
108	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	36
109	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	40
110	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	38
111	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	41
112	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	39
113	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	38
114	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	39
115	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	40
116	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	38
117	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	36
118	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	40
119	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	40
120	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	36
121	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	40
122	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	39
123	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	38
124	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	36
125	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	37
126	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	39
127	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	38
128	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	39
129	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	40
130	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	39

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(lanjutan)

### Hasil Kuesioner Variabel Pendapatan

No.	Pendapatan (X2)								Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	3	3	4	3	3	4	3	3	26
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	3	3	3	4	4	3	27
4	3	3	3	3	3	4	4	3	26
5	3	4	3	3	3	4	4	4	28
6	3	4	3	4	3	4	3	4	28
7	3	3	3	3	3	3	3	3	24
8	4	4	3	4	4	4	4	4	31
9	3	3	3	4	3	4	3	4	27
10	3	4	4	3	3	3	4	3	27
11	3	3	4	3	3	4	4	3	27
12	3	4	4	4	4	3	4	4	30
13	4	4	4	4	4	4	4	4	32
14	3	3	3	3	3	3	4	3	25
15	3	4	4	4	3	4	4	3	29
16	3	4	3	3	3	4	4	4	28
17	3	3	3	3	3	3	3	3	24
18	3	4	4	3	3	4	3	3	27
19	3	3	3	3	3	3	3	3	24
20	3	4	4	3	3	3	3	4	27
21	3	3	3	3	3	3	3	3	24
22	4	3	3	4	3	3	3	3	26
23	3	3	4	3	3	4	3	4	27
24	4	4	3	4	4	4	4	4	31
25	4	3	4	3	3	3	3	3	26
26	3	4	3	3	3	4	3	3	26
27	4	4	4	3	4	4	3	4	30
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	3	3	3	3	3	3	3	3	24
31	3	3	3	3	3	3	3	3	24
32	4	3	4	3	3	3	3	3	26
33	4	4	3	4	4	4	4	4	31
34	3	3	3	3	3	3	3	4	25
35	4	4	4	4	3	4	4	4	31
36	3	3	3	3	3	4	4	4	27
37	3	3	3	3	3	4	3	3	25
38	3	3	3	3	3	3	3	3	24
39	3	4	3	3	3	4	4	4	28
40	3	3	4	3	3	3	3	4	26

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

41	4	4	4	3	3	4	3	3	28
42	3	3	3	3	3	3	3	3	24
43	3	3	3	4	3	4	4	3	27
44	3	3	4	3	3	4	4	3	27
45	4	4	4	3	4	4	3	4	30
46	3	3	3	3	3	4	3	3	25
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	3	4	3	3	3	3	3	3	25
49	3	3	3	3	3	3	3	3	24
50	3	3	3	4	4	4	3	3	27
51	3	3	3	3	3	3	3	3	24
52	3	3	3	3	3	3	3	3	24
53	3	3	4	4	3	4	3	4	28
54	4	4	3	3	3	4	3	4	28
55	3	4	3	3	3	4	3	4	27
56	3	3	3	3	3	3	3	3	24
57	3	3	3	3	3	3	3	4	25
58	4	3	4	4	4	4	4	4	31
59	3	3	3	3	3	3	3	4	25
60	3	4	4	4	4	4	3	4	30
61	3	3	3	3	3	3	3	3	24
62	3	4	3	3	3	3	4	3	26
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32
64	3	3	3	3	3	3	3	3	24
65	3	3	3	3	3	3	3	3	24
66	3	3	3	3	3	3	3	3	24
67	3	4	3	4	4	4	4	4	30
68	3	4	3	4	3	4	3	3	27
69	3	4	4	3	3	3	3	4	27
70	4	4	4	4	3	4	4	4	31
71	3	3	3	3	3	3	3	3	24
72	3	4	3	3	3	4	3	3	26
73	4	4	4	4	4	4	4	4	32
74	3	4	4	4	3	3	3	4	28
75	3	4	4	4	3	4	4	4	30
76	4	4	4	3	3	3	3	4	28
77	4	4	4	4	4	4	4	4	32
78	4	4	4	4	4	4	4	4	32
79	4	4	4	4	4	3	4	4	31
80	4	4	4	3	3	4	3	4	29
81	4	4	4	4	4	4	3	3	30
82	4	4	4	4	4	4	4	3	31
83	4	4	3	3	4	4	4	4	30
84	4	4	4	4	4	4	4	4	32
85	4	4	4	4	4	4	4	4	32
86	4	4	4	4	4	4	4	4	32



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

87	3	4	3	3	3	3	3	4	26
88	4	4	4	3	3	4	3	4	29
89	3	3	3	4	4	4	4	4	29
90	4	4	4	4	4	4	4	4	32
91	4	4	4	4	4	4	4	4	32
92	3	4	3	4	4	4	3	3	28
93	3	3	3	3	3	3	3	3	24
94	3	3	3	3	3	4	3	4	26
95	3	4	3	4	4	4	3	4	29
96	3	3	3	3	3	4	3	3	25
97	4	4	4	4	4	4	4	3	31
98	3	4	3	3	3	4	3	4	27
99	4	4	4	4	4	4	3	4	31
100	3	3	4	4	3	3	3	3	26
101	4	4	4	4	4	4	4	3	31
102	3	4	3	4	4	4	3	3	28
103	3	3	3	3	3	3	4	3	25
104	3	3	2	3	3	3	3	4	24
105	3	3	3	4	3	3	4	4	27
106	3	4	3	3	3	3	3	4	26
107	4	3	3	3	4	3	4	4	28
108	4	4	3	3	4	4	3	4	29
109	3	3	4	3	4	3	4	3	27
110	3	4	3	3	3	4	4	3	27
111	3	3	2	3	4	3	3	4	25
112	3	3	4	3	4	4	3	4	28
113	3	3	4	3	3	3	3	4	26
114	4	3	4	3	4	4	4	4	30
115	3	3	4	4	4	3	4	4	29
116	3	3	3	3	3	3	4	3	25
117	3	3	4	3	3	3	4	3	26
118	3	3	4	3	3	3	3	3	25
119	3	3	3	4	4	3	3	3	26
120	3	3	3	3	3	4	4	4	27
121	3	3	4	4	4	4	3	4	29
122	3	3	4	4	4	4	4	3	29
123	3	3	3	3	4	4	4	3	27
124	3	3	4	3	3	4	4	4	28
125	3	3	4	3	4	4	4	3	28
126	4	3	3	4	4	4	4	3	29
127	4	3	3	4	4	4	4	4	30
128	4	4	4	3	4	3	4	4	30
129	4	4	3	3	3	3	3	4	27
130	4	4	4	4	3	3	3	4	29



(lanjutan)

### Hasil Kuesioner Variabel Gaya Hidup

No.	Gaya Hidup (X3)										Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	
1	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	32
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	32
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	33
6	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	33
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	33
10	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	32
11	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
12	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	37
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31
15	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	34
16	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	34
17	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
18	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	33
19	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	33
20	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	35
21	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
22	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	34
23	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	34
24	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38
25	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	34
26	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	33
27	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
35	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	37
36	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
37	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	32
38	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31
39	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	37
40	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	32

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

41	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	36
42	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
44	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	34
45	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	37
46	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
47	4	4	3	4	2	4	3	4	4	4	36
48	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
50	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
51	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	32
52	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	32
53	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	34
54	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	34
55	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	32
56	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31
57	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	32
58	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	35
59	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
60	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	36
61	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31
62	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	33
63	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
64	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
67	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	36
68	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	33
69	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	35
70	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
72	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	32
75	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	34
76	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	36
77	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
79	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	33
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
81	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	36
82	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	38
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

87	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	32
88	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
89	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	37
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
91	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	36
92	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	35
93	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
94	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	33
95	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	34
96	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	32
97	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
98	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	33
99	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
100	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	32
101	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	37
102	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	34
103	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
104	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	33
105	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	32
106	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	33
107	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	35
108	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	35
109	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	31
110	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	32
111	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	33
112	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	33
113	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	32
114	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	36
115	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	32
116	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	32
117	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	33
118	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	30
119	2	4	3	3	4	3	3	3	4	4	33
120	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	34
121	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	33
122	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	35
123	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	34
124	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	35
125	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	33
126	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	35
127	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	35
128	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
129	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	36
130	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39

(lanjutan)

### Hasil Kuesioner Variabel Perilaku Konsumtif

No.	Perilaku Konsumtif (Y)							Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	
1	3	3	3	3	3	3	3	21
2	3	4	4	3	4	4	4	26
3	3	3	3	3	3	3	3	21
4	3	3	3	3	3	3	3	21
5	3	3	3	3	3	3	3	21
6	3	3	3	3	3	4	4	23
7	3	3	3	3	3	3	3	21
8	3	4	4	3	4	4	4	26
9	3	3	3	3	3	4	4	23
10	3	3	4	3	3	3	3	22
11	4	3	3	3	3	3	3	22
12	4	3	4	3	4	4	4	26
13	4	4	4	4	4	4	4	28
14	3	3	3	3	3	3	3	21
15	3	3	4	3	3	3	4	23
16	3	3	3	3	3	3	3	21
17	3	3	3	3	3	3	3	21
18	3	3	3	4	3	3	3	22
19	3	3	3	3	3	3	3	21
20	3	3	3	3	3	3	3	21
21	3	3	3	3	3	3	3	21
22	4	4	3	3	3	4	4	25
23	3	3	3	3	3	3	3	21
24	3	3	4	3	4	4	4	25
25	3	3	3	3	3	3	3	21
26	3	3	3	3	3	3	3	21
27	4	4	4	4	4	3	3	26
28	4	4	4	4	4	4	4	28
29	4	4	4	4	4	4	4	28
30	3	3	3	3	3	3	3	21
31	3	3	3	3	3	3	3	21
32	3	3	4	3	3	3	3	22
33	3	4	4	4	4	4	4	27
34	3	3	3	3	3	3	3	21
35	3	4	4	3	3	4	4	25
36	3	3	3	3	3	3	3	21

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

37	3	3	3	3	3	3	3	21
38	3	3	3	3	3	3	3	21
39	3	3	4	3	3	3	3	22
40	3	3	3	3	3	3	3	21
41	3	3	3	3	3	3	3	21
42	3	3	3	3	3	3	3	21
43	3	3	3	3	3	4	4	23
44	3	3	4	3	3	3	3	22
45	3	3	4	3	4	3	3	23
46	3	4	3	3	3	3	3	22
47	4	3	4	4	4	4	4	27
48	3	3	3	3	3	3	3	21
49	3	3	3	3	3	3	3	21
50	3	3	3	3	4	3	4	23
51	3	3	3	3	3	3	3	21
52	3	3	3	3	3	3	3	21
53	4	4	3	3	3	4	4	25
54	3	3	4	3	3	3	3	22
55	3	3	4	3	3	3	3	22
56	3	3	3	3	3	3	3	21
57	3	3	3	4	3	3	3	22
58	3	3	4	3	4	4	4	25
59	3	3	3	3	3	3	3	21
60	4	3	4	4	4	3	4	26
61	3	3	3	3	3	3	3	21
62	3	3	3	3	3	3	3	21
63	3	4	4	3	4	4	4	26
64	3	3	3	4	3	3	3	22
65	3	3	3	3	3	3	3	21
66	3	3	3	3	3	3	3	21
67	3	3	3	4	4	4	4	25
68	3	3	3	3	3	3	4	22
69	3	3	4	3	3	3	3	22
70	3	4	4	4	3	3	4	25
71	3	3	3	3	3	3	3	21
72	3	4	3	3	3	3	3	22
73	4	4	4	4	4	4	4	28
74	3	3	3	4	3	3	4	23
75	3	3	3	3	3	3	4	22
76	4	3	4	4	3	3	3	24
77	3	4	4	3	4	4	4	26

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

78	4	4	4	4	4	4	4	28
79	4	4	4	4	4	4	4	28
80	3	4	4	4	3	3	3	24
81	3	3	3	3	4	4	4	24
82	3	4	4	3	4	4	4	26
83	4	4	4	4	4	4	4	28
84	4	4	4	4	4	4	4	28
85	4	4	4	4	4	4	4	28
86	4	4	4	4	4	4	4	28
87	3	3	3	3	3	3	3	21
88	4	4	4	4	3	4	3	26
89	4	4	4	4	4	4	4	28
90	4	4	4	4	4	4	4	28
91	3	3	4	3	4	4	4	25
92	4	4	3	3	4	4	4	26
93	4	3	4	3	3	3	3	23
94	4	3	3	3	3	3	3	22
95	3	3	3	3	4	3	4	23
96	3	3	3	3	3	3	3	21
97	4	4	4	4	4	4	4	28
98	3	3	3	3	3	3	3	21
99	3	4	4	3	4	3	4	25
100	3	3	4	4	4	3	4	25
101	4	4	4	3	3	4	3	25
102	3	3	3	3	4	4	3	23
103	3	3	3	3	4	4	4	24
104	3	3	3	3	3	4	4	23
105	4	3	4	3	3	4	4	25
106	3	3	4	3	3	3	3	22
107	3	4	4	3	4	3	4	25
108	3	3	4	3	3	4	3	23
109	3	3	3	3	4	3	3	22
110	4	3	3	4	3	4	4	25
111	3	3	3	3	4	3	3	22
112	3	4	4	3	4	4	4	26
113	3	4	4	3	4	4	3	25
114	4	4	4	3	3	3	4	25
115	3	4	4	3	4	4	3	25
116	3	4	3	3	3	4	3	23
117	4	3	3	4	4	4	3	25
118	3	3	3	3	3	3	4	22



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

119	3	3	4	3	4	4	3	24
120	4	3	4	4	4	2	4	25
121	3	4	4	4	3	3	4	25
122	4	4	4	4	4	4	4	28
123	4	4	3	4	3	4	3	25
124	4	3	3	4	4	4	4	26
125	4	3	3	4	4	3	3	24
126	4	4	3	4	4	3	4	26
127	3	4	4	3	4	4	4	26
128	4	3	3	3	3	3	3	22
129	3	4	4	4	4	4	3	26
130	4	3	4	4	3	4	3	25



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 3 Uji Instrumen

## Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Variabel *E-commerce*

		Correlations											
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,301	,301	,572**	,468**	,408	,380	,500**	,276	,224	,079	,635**
	Sig. (2-tailed)		,106	,106	,001	,009	,025	,038	,005	,140	,235	,679	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,301	1	,598**	,413	,196	,327	,397	,267	,432	,478**	,432	,866**
	Sig. (2-tailed)	,106		,000	,023	,298	,077	,030	,153	,017	,008	,017	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,301	,598**	1	,279	,062	,327	,259	,134	,274	,478**	,432	,584**
	Sig. (2-tailed)	,106	,000		,136	,743	,077	,167	,481	,143	,008	,017	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,572**	,413	,279	1	,548**	,439	,526**	,605**	,164	,211	,005	,691**
	Sig. (2-tailed)	,001	,023	,136		,002	,015	,003	,000	,385	,264	,978	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	,468**	,196	,062	,548**	1	,600**	,397	,535**	,432	,299	,116	,666**
	Sig. (2-tailed)	,009	,298	,743	,002		,000	,030	,002	,017	,109	,542	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	,408	,327	,327	,439	,600**	1	,367	,408	,515**	,365	,193	,705**
	Sig. (2-tailed)	,025	,077	,077	,015	,000		,046	,025	,004	,047	,307	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	,380	,397	,259	,526**	,397	,367	1	,623**	,398	,217	,234	,689**
	Sig. (2-tailed)	,038	,030	,167	,003	,030	,046		,000	,029	,250	,212	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	,500**	,267	,134	,605**	,535**	,408	,623**	1	,236	,089	-,079	,630
	Sig. (2-tailed)	,005	,153	,481	,000	,002	,025	,000		,208	,638	,679	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	,276	,432	,274	,164	,432	,515**	,398	,236	1	,599**	,627**	,681**
	Sig. (2-tailed)	,140	,017	,143	,385	,017	,004	,029	,208		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.10	Pearson Correlation	,224	,478**	,478**	,211	,299	,365	,217	,089	,599**	1	,599**	,618**
	Sig. (2-tailed)	,235	,008	,008	,264	,109	,047	,250	,638	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.11	Pearson Correlation	,079	,432	,432	,005	,116	,193	,234	-,079	,627**	,599**	1	,489**
	Sig. (2-tailed)	,679	,017	,017	,978	,542	,307	,212	,679	,000	,000		,006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X1	Pearson Correlation	,635**	,686**	,584**	,691**	,666**	,705**	,689**	,630**	,681**	,618**	,489**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,006	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## POLITEKNIK

## Variabel Pendapatan

		Correlations									
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL_X2	
X2.1	Pearson Correlation	1	,279	,262	,558**	,757**	,196	,218	,408	,671**	
	Sig. (2-tailed)		,136	,161	,001	,000	,299	,247	,025	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X2.2	Pearson Correlation	,279	1	,279	,386	,527**	,451	,471**	,548**	,737**	
	Sig. (2-tailed)	,136		,136	,035	,003	,012	,009	,002	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X2.3	Pearson Correlation	,262	,279	1	,120	,342	,157	,134	,196	,466**	
	Sig. (2-tailed)	,161	,136		,527	,064	,407	,481	,298	,009	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X2.4	Pearson Correlation	,558**	,386	,120	1	,636**	,292	,346	,536**	,715**	
	Sig. (2-tailed)	,001	,035	,527		,000	,118	,061	,002	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X2.5	Pearson Correlation	,757**	,527**	,342	,636**	1	,302	,452	,645**	,857**	
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,064	,000		,104	,012	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X2.6	Pearson Correlation	,196	,451	,157	,292	,302	1	,346	,434	,594**	
	Sig. (2-tailed)	,299	,012	,407	,118	,104		,061	,016	,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X2.7	Pearson Correlation	,218	,471**	,134	,346	,452	,346	1	,267	,605**	
	Sig. (2-tailed)	,247	,009	,481	,061	,012	,061		,153	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X2.8	Pearson Correlation	,408	,548**	,196	,536**	,645**	,434	,267	1	,750**	
	Sig. (2-tailed)	,025	,002	,298	,002	,000	,016	,153		,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
TOTAL_X2	Pearson Correlation	,671**	,737**	,466**	,715**	,857**	,594**	,605**	,750**	1	
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,009	,000	,000	,001	,000	,000		
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







## Variabel Gaya Hidup

		Correlations										
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,384*	,472**	,522**	,312	,631**	,071	,333	1,000**	,455*	,746**
	Sig. (2-tailed)		,036	,008	,003	,094	,000	,709	,072	,000	,012	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	,384*	1	,515**	,583**	,226	,676**	,185	,433*	,384*	,653**	,718**
	Sig. (2-tailed)	,036		,004	,001	,230	,000	,329	,017	,036	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	,472**	,515**	1	,515**	,725**	,627**	,154	,223	,472**	,843**	,783**
	Sig. (2-tailed)	,008	,004		,004	,000	,000	,415	,236	,008	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	,522**	,583**	,515**	1	,367	,676**	,339	,577**	,522**	,505**	,801**
	Sig. (2-tailed)	,003	,001	,004		,046	,000	,067	,001	,003	,004	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	,312	,226	,725**	,367	1	,398*	-,010	,098	,312	,558**	,565**
	Sig. (2-tailed)	,094	,230	,000	,046		,029	,956	,607	,094	,001	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.6	Pearson Correlation	,631**	,676**	,627**	,676**	,398*	1	,333	,390*	,631**	,671**	,855**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,029		,072	,033	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.7	Pearson Correlation	,071	,185	,154	,339	-,010	,333	1	,533**	,071	,230	,404*
	Sig. (2-tailed)	,709	,329	,415	,067	,956	,072		,002	,709	,221	,027
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.8	Pearson Correlation	,333	,433*	,223	,577**	,098	,390*	,533**	1	,333	,309	,604**
	Sig. (2-tailed)	,072	,017	,236	,001	,607	,033	,002		,072	,097	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.9	Pearson Correlation	1,000**	,384*	,472**	,522**	,312	,631**	,071	,333	1	,455*	,746**
	Sig. (2-tailed)	,000	,036	,008	,003	,094	,000	,709	,072		,012	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.10	Pearson Correlation	,455*	,653**	,843**	,505**	,558**	,671**	,230	,309	,455*	1	,803**
	Sig. (2-tailed)	,012	,000	,000	,004	,001	,000	,221	,097	,012		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X3	Pearson Correlation	,746**	,718**	,783**	,801**	,565**	,855**	,404*	,604**	,746**	,803**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,027	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Variabel Perilaku Konsumtif

		Correlations							
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,627**	,446*	,599**	,558**	,446*	,398*	,719**
	Sig. (2-tailed)		,000	,014	,000	,001	,014	,029	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	,627**	1	,613**	,599**	,737**	,613**	,562**	,847**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	,446*	,613**	1	,443*	,853**	,550**	,636**	,823**
	Sig. (2-tailed)	,014	,000		,014	,000	,002	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	,599**	,599**	,443*	1	,539**	,253	,217	,630**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,014		,002	,177	,250	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	,558**	,737**	,853**	,539**	1	,693**	,636**	,904**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,002		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	,446*	,613**	,550**	,253	,693**	1	,929**	,823**
	Sig. (2-tailed)	,014	,000	,002	,177	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.7	Pearson Correlation	,398*	,562**	,636**	,217	,636**	,929**	1	,807**
	Sig. (2-tailed)	,029	,001	,000	,250	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_Y	Pearson Correlation	,719**	,847**	,823**	,630**	,904**	,823**	,807**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(lanjutan)

**Variabel E-commerce****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,857	,859	11

**Variabel Pendapatan****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,826	,829	8

**Variabel Gaya Hidup****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,885	,886	10

**Variabel Perilaku Konsumtif****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,903	,902	7

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,39781571
Most Extreme Differences	Absolute	,055
	Positive	,055
	Negative	-,035
Test Statistic		,055
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

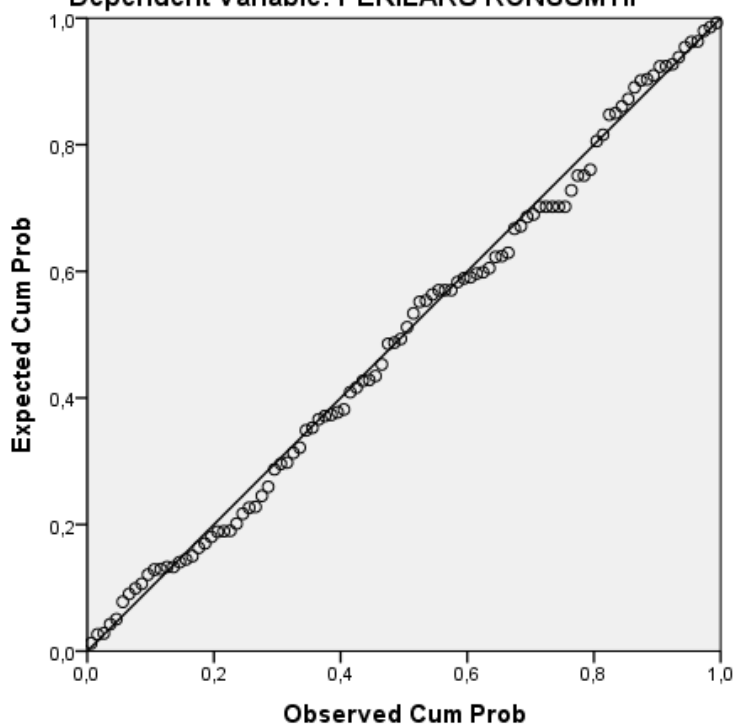
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

### Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: PERILAKU KONSUMTIF



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(lanjutan)

### Uji Multikolinearitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,254	1,848		,679	,499		
	E-COMMERCE	,210	,082	,270	2,566	,012	,340	2,944
	PENDAPATAN	,442	,111	,491	3,989	,000	,250	4,008
	GAYA HIDUP	,066	,097	,089	,682	,497	,222	4,498

a. Dependent Variable: PERILAKU KONSUMTIF

### Uji Heteroskedastisitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,528	1,071		-,493	,623
	E-COMMERCE	,013	,047	,048	,277	,782
	PENDAPATAN	,028	,064	,089	,440	,661
	GAYA HIDUP	,011	,056	,041	,192	,848

a. Dependent Variable: Abs\_RES

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Uji T****Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,254	1,848		,679	,499
	E-COMMERCE	,210	,082	,270	2,566	,012
	PENDAPATAN	,442	,111	,491	3,989	,000
	GAYA HIDUP	,066	,097	,089	,682	,497

a. Dependent Variable: PERILAKU KONSUMTIF

**Uji F****ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	340,565	3	113,522	56,340	,000 <sup>b</sup>
	Residual	193,435	96	2,015		
	Total	534,000	99			

a. Dependent Variable: PERILAKU KONSUMTIF

b. Predictors: (Constant), GAYA HIDUP, E-COMMERCE, PENDAPATAN

**Koefisien Determinasi****Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,799 <sup>a</sup>	,638	,626	1,41949

a. Predictors: (Constant), GAYA HIDUP, E-COMMERCE, PENDAPATAN

**Uji Regresi Linear Berganda****Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,254	1,848		,679	,499
	E-COMMERCE	,210	,082	,270	2,566	,012
	PENDAPATAN	,442	,111	,491	3,989	,000
	GAYA HIDUP	,066	,097	,089	,682	,497

a. Dependent Variable: PERILAKU KONSUMTIF