

LAPORAN TUGAS AKHIR



MEMBUAT TOKO *ONLINE* PRODUK PAKAIAN PRIA DAN WANITA DENGAN MENGGUNAKAN TOKOPEDIA

Disusun oleh:
GENTA PRATAMA
2008311014

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
AGUSTUS 2023

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PROPOSAL LAPORAN TUGAS AKHIR



MEMBUAT TOKO *ONLINE* PRODUK PAKAIAN PRIA DAN WANITA DENGAN MENGGUNAKAN TOKOPEDIA

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun oleh:
GENTA PRATAMA
2008311014

**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
AGUSTUS 2023**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis bahwa di dalam laporan tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam laporan Tugas Akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Genta Pratama

Nim : 2008310014

Tanda Tangan :



Tanggal : 15 Agustus 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Genta Pratama
NIM : 2008311014
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran
Judul Laporan TA : Membuat Toko *Online* Produk Pakaian dan Wanita Dengan menggunakan Tokopedia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Kristin Lukitaningrum, S.Pd.,M.M ()

Anggota Penguji 1 : M. Jamal Al Bakri, S.Psi.,M.M. ()

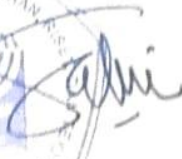
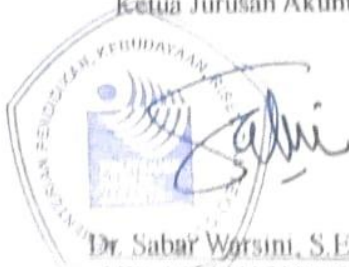
Anggota Penguji 2 : Maria Nino Istia, S.S.,MSi. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 15 Agustus 2023

Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Genta Pratama
Nomor induk Mahasiswa : 2008311014
Jurusan /Program Studi : Akuntansi/D-3 Manajemen Pemasaran untuk Warga
Negara Berkebutuhan Khusus
Judul Laporan TA : Membuat Toko *Online* Produk Pria Dan Wanita
Dengan Menggunakan Tokopedia

Disetujui oleh:

Pembimbing 1

M. Jamal Al Bakri, S.Psi., M.M.
NIP. 23172014090119791202

Pembimbing 2

Maria Nino Istia, S.S., M.Si.
NIP. 23192014090119821007

Ketua Program Studi

Innas Rovino Katuruni S.Hut., M.M.
NIP. 1988111420191210001



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiah Allah swt,yang memberi rahmat dan karunia-Nya tidak lupa shalawat dan penulis memberi rahmat dan karunia-Nya tidak lupa shalawat dan penulis limpahkan kepada nabi besar Muhammad S AW beserta para keluarga dan sahabatnya berkat bantuan dan dorongan dari semua pihak yang telah membantu terselesaikannya tugas akhir ini dengan judul “Membuat Toko *Online* Produk Produk Pakaian Pria dan Wanita dengan Menggunakan Tokopedia”.

Maka dengan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih sebanyak banyaknya atas segala petunjuk,bimbingan dan bantuannya kepada penulis memenuhi syarat kelulusan Diploma III Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr .Se Zainal Nur Arifin Dipl.Ding.,HTL,M.T. selaku Direktur PNJ,
2. Ibu Dr Sabar Warsini ,S.E., M.S.M Ketua Jurusan Akuntansi,
3. Bapak Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M., selaku Kepala Program Studi D III Manajemen pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus.
4. Bapak M.Jamal Al Bakri S.Psi.M.M, Selaku Pembimbing I Tugas Akhir.
5. Ibu Maria Nino Istia S.S.,M.Si .selaku Pembimbing II Tugas Akhir.
6. Bapak ibu para dosen tenaga pendidik Prodi D III MP-WNBK yang selalu memberi perhatian bantuan serta arahan secara ikhlas.
7. Ayah, ibu dan adikku yang selalu memberikan dukungan,doa dan semangat.
8. Teman-temanku di D III MP-WNBK PNJ.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan serta kelemahannya ,baik dalam isi, ejaan maupun sistematikannya Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan wawasan penulis.oleh sebab itu,

Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan saran dan masukan untuk menyempurnakan tugas akhir ini. akhir kata, penulis mengharapkan semoga tugas akhir ini dapat memenuhi syarat kelulusan Program Studi D III MPWNBK dan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

dapat memberikan manfaat, khususnya bagi mahasiswa MP-WNBK PNJ serta umumnya bagi masyarakat pembaca tugas Akhir ini.

Jakarta, 15 Agustus 2023

Genta Pratama



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Genta Pratama
NIM : 2008311014
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus
Jurusan : Akuntansi
Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“MEMBUAT TOKO ONLINE PRODUK PRIA DAN WANITA DENGAN MENGGUNAKAN TOKOPEDIA”

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada Tanggal : 15 Agustus 2023

Yang menyatakan

Genta Pratama



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Genta Pratama

Manajemen Pemasaran Warga Negara Berkebutuhan Khusus

Membuat Toko *Online* produk pakaian pria dan wanita dengan menggunakan *Tokopedia*

Tugas Akhir ini membahas proses pembuatan toko online untuk penjualan produk pakaian pria dan wanita yang berupa aplikasi Tokopedia. Tokopedia -E-Commerce sebagai media pemasaran karena memiliki jumlah pengunjung yang banyak. Penulisan Tugas Akhir ini menggunakan metode penulisan eksperimen dan observatif. Berdasarkan hasil pengamatan yang ditemukan, hasil penjualan pakaian wanita dan pria yang sedang dijalankan oleh Genta1Shop's masih perlu ditingkatkan lagi, melihat yang masuk sebagai pembeli masih 16 orang dan dilihat dari laba bersih atau omzet yang diperoleh genta1 Shop masih terbilang kecil. Kesimpulan dalam penelitian adalah kepercayaan konsumen, pengetahuan tentang media sosial internet ,serta gaya tarik produk, memiliki pengaruh terhadap minat beli konsumen online atas produk pakaian pria dan wanita Genta1 shop.

Kata Kunci

Pakaian Pria , Wanita , E Commerce , Tokopedia, Toko Online

ABSTRACT

Manajemen Pemasaran Warga Negara Berkebutuhan Khusus

Membuat Toko *Online* produk pakaian pria dan wanita dengan menggunakan *Tokopedia*

This Final project discusses the process of creating an online store for selling men's and women's clothing products in the form of the Tokopedia application. Tokopedia E-Commerce is a marketing medium because it has a large number visitors. This final project uses experimental and observational writing methods. Based on the observations found, the sales of women's and men's clothing that are being run by genta1shop's still need to be improved. seeing that there are still 16 people, this can be seen from the net profit or turnover obtained by Genta1 Shop, which is still relatively small. The ninth in study is consumer trust, knowledge of social media the internet, as well as product attractiveness, have and influence on consumer buying interest online atlas of men's and women's clothing products Genta1shop.

Keyword

Men's women's clothing. E-Commerce , Tokopedia online.



DAFTAR ISI

Laporan tugas akhir.....	i
Proposal laporan tugas akhir.....	ii
Lembar pernyataan orisinalitas.....	iii
Lembar pengesahan.....	iv
Lembar persetujuan tugas akhir.....	v
Kata pengantar.....	vi
Kata pengantar.....	vii
Pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah untuk kepentingan akademis.....	viii
Abstrak.....	ix
Daftar isi.....	x
Daftar isi.....	xi
Daftar tabel.....	xii
Daftar gambar.....	xiii
Daftar lampiran.....	xiv
Bab 1 Pendahuluan.....	1
1.1.Latar belakang.....	1
1.2.Tujuan penulisan.....	2
1.3.Manfaat penulisan.....	2
1.4.Metode penulisan.....	2
1.4.Metode penulisan.....	2
1.5.Sistematika penulisan.....	2
1.5.Sistematika penulisan.....	3
BAB II Tinjauan pustaka.....	4
2.1.Perkembangan perusahaan <i>marketplace</i>	4
2.2.Sejarah <i>E-Commerce</i> di indonesia.....	4
2.2.Sejarah <i>E-Commerce</i> di indonesia.....	5
2.2.Sejarah <i>E-Commerce</i> di indonesia.....	6

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.Segmentasi pasar.....	6
2.3.Segmentasi pasar.....	7
2.3.Segmentasi pasar.....	8
2.3.Segmentasi pasar.....	9
2.3.Segmentasi pasar.....	10
BAB III Proses pembuatan toko <i>online</i>	10
3.1.Proses pembuatan Tokopedia.....	10
BAB IV Pembahasan.....	18
4.1.Penjualan melalui Tokopedia.....	18
4.2.Pemasaran pakaian wanita.....	20
4.3.Pendapatan penjualan.....	26
BAB V Penutup.....	27
5.1.Kesimpulan.....	27
5.2.Saran.....	27
Daftar Pustaka.....	28
Lampiran.....	29
Lampiran 1 Tokogenta 1 membungkus pakaian untuk dikirim.....	29
Lampiran 2 pemilik tokogenta 1 mengirim pakaian ke ekspedisi.....	30



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.1 Perencanaan penjualan.....	19
Tabel 4.1.2. Biaya operasional.....	19
Tabel 4.3. Pendapatan penjualan.....	26





DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.Tampilan awal Tokopedia.....	10
Gambar 3.2.Pendaftaran akun Tokopedia.....	11
Gambar 3.3.Layar notifikasi nomor SMS.....	11
Gambar 3.4.Memasukan kode verifikasi.....	12
Gambar 3.5.Layar buka Tokogenta1.....	12
Gambar 3.6.Layar Tokogenta1.....	13
Gambar 3.7.Layar Toko yang sudah dibuat.....	13
Gambar 3.8.Layar Tokogenta1 Mendapat orderan.....	14
Gambar 3.9.A.Tokogenta1 mendapat orderan 3 buah pada Tanggal 1 juli 2023..	14
Gambar 3.9.B.Tokogenta1 mendapat orderan 3 buah pada tanggal 1 juli 2023...	15
Gambar 3.10.Tokogenta1 melakukan Packing barang (Pembungkusan).....	15
Gambar 3.11.Tokogenta1 melakukan pengemasan (<i>Packing</i>).....	16
Gambar 3.12.Tokogenta1 1 mengirim 2 item pesanan ke JNE dan bukti pengiriman JNE.....	17
Gambar 4.1. Produk Tokogenta1.....	18
Gambar 4.2.1.Melengkapi lokasi pengiriman.....	20
Gambar 4.2.2. Mengingat nama produk.....	20
Gambar 4.2.3. Kategori dan etalase.....	21
Gambar 4.2.4. Foto produk deskripsi produk.....	21
Gambar 4.2.5. Menginput harga produk yang dijual di Tokogenta.....	22
Gambar 4.2.6. Menginput jumlah stock.....	22
Gambar 4.2.7. Berat dan pengiriman.....	23
Gambar 4.2.8. Simpan (Layar terakhir infomasi produk).....	23
Gambar 4.2.9. Tokogenta1 ditokopedia.com.....	24
Gambar 4.2.10. Layar daftar pemesanan.....	24
Gambar 4 . 2.1.1.Layar <i>Review</i> Tokogenta1.....	25

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tokogenta 1 membuat pada bagian perencanaan penjualan berisi tentang perencanaan penjualan dan biaya operasional.....	19
Lampiran 2 Pemilik Tokogenta 1 mengirim membungkus barang ke ekspedisi yang diinginkan <i>customer</i>	17





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di zaman modern ini,kebiasaan gaya hidup *online* pada sebagian masyarakat ini semakin meningkat. Kegiatan dan kemauan masyarakat berbelanja yang sebelumnya hanya dikenal melalui fisik dengan melakukan transaksi secara langsung, saat ini dapat dilakukan secara *online*. Sekarang konsumen tanpa perlu harus keluar rumah dapat berbelanja secara daring. Hasil perkembangan teknologi dan informasi sangat memudahkan konsumen salah satunya adalah jaringan internet yang telah membawa perubahan pada masyarakat dalam berbagai aspek kehidupan seperti misalnya kegiatan pendidikan dan kegiatan ekonomi.

Proses jual beli pada awalnya mengharuskan orang untuk bertatap muka. Namun saat ini hanya menjadi sebatas klik di *gadget* yang terintegrasi dengan *internet*. Jaringan *internet* telah menjadi kebutuhan bagi masyarakat di Indonesia untuk semua kalangan yang membutuhkan informasi *up to date*, hal tersebut dalam situs riset *internet worlds stats* tentang banyaknya pengguna *internet* di Asia dan Indonesia berada di peringkat keempat. *Internet* yang semakin maju di Indonesia membuat masyarakat dapat menghabiskan waktu berjam-jam di depan layar *gadget* karena tidak perlu keluar rumah untuk mendapatkan informasi dan berita terbaru. *Internet* kini menjadi pilihan bagi masyarakat karena kemudahan dan kenyamanannya.

Generasi penerus saat ini yang biasa disebut generasi milenia lebih cenderung tertarik untuk melakukan pembelian melalui toko *online* atau *e-commerce*. *E-Commerce* adalah kegiatan melakukan transaksi bisnis *online* melalui media internet. Pada tahun 2018, pertumbuhan *e-commerce* di Indonesia tercatat sangat pesat dan diperkirakan akan terus meningkat seiring dengan berkembangnya jumlah pengusaha dan pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Di Indonesia banyak orang yang memanfaatkan jaringan internet sebagai sarana untuk berbisnis, baik melalui media sosial maupun dengan *marketplace* atau toko *online* seperti *Tokopedia, Shopee, Lazada, Bukalapak, Bilibli, Tiktok, Snack Video, OLX* dan lain lain.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2. Tujuan Penulisan

Tujuan dari penulisan tugas akhir , ini yaitu:

1. Untuk mengetahui cara membuat toko *online* dengan menggunakan *marketplace* Tokopedia.
2. Untuk menambah wawasan mengenai menu-menu pembuatan toko *online* di *marketplace* Tokopedia.

1.3. Manfaat Penulisan

Manfaat penulisan tugas akhir ini adalah:

1. Sebagai sarana untuk mempraktikkan ilmu pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh saat belajar di Program Studi Manajemen Pemasaran.
2. Sebagai sarana dokumentasi praktik *e-commerce*.
3. Memberikan pengetahuan kepada masyarakat tentang cara pembuatan toko *online* di *marketplace* Tokopedia.
4. Sebagai pemenuhan persyaratan kelulusan dari Diploma 3 Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta.

1.4. Metode Penulisan

Metode penulisan laporan ini adalah sebagai berikut.

1. Mendokumentasikan bagaimana produk-produk yang akan dijual disiapkan baik penyiapan fisik barangnya maupun mempersiapkan foto-foto produk untuk diunggah ke aplikasi Tokopedia, menginput data dan informasi ke dalam aplikasi Tokopedia, memfoto, dan membuat *screenshot* proses atau tahap-tahap penjualan produk yang diambil dari aplikasi *Tokopedia*.
2. Menuliskan proses berjualan di *Tokopedia*, mendokumentasikan secara berurutan mulai dari *login* ke aplikasi sampai akhirnya mendapatkan pembayaran dari *Tokopedia* dan menghitung keuntungan dari berjualan produk secara *online* di *Tokopedia*.

1.5. Sistematika Penulisan

Tugas akhir ini meliputi:



- Bab 1 Pendahuluan;
- Bab 2 Tinjauan Pustaka;
- Bab 3 Profil Tokopedia;
- Bab 4 Pembahasan; dan
- Bab 5 Penutup

Sistematika penulisan merupakan sebuah metode atau urutan dalam menyelesaikan sebuah riset, penelitian, maupun karya tulis. Kode etik adalah seperangkat norma yang perlu diperhatikan dalam penulisan karya ilmiah. Sistematika laporan adalah urutan letak dari bagian-bagian yang ada dalam sebuah laporan.

Bagian -bagian atau elemen dari latar belakang, tujuan rumusan masalah manfaat penelitian asumsi penelitian informasi dan kajian atau pustaka penulisan proposal ini sistematika, baik pada penulisan kegiatan maupun penelitian, sistematika ini dibutuhkan karena penulis bersifat ilmiah, resmi dan dibaca banyak orang. Dengan yang sangat penting penulis proposal dapat dipahami dan dimengerti penjelasannya oleh pembaca dibawah ini. Apa itu penulisan: Penulisan adalah penyusunan naskah buku melalui bahasa tulisan dan/atau bahasa gambar.

Penulisan penelitian dapat dibuat dengan tujuan sebagai berikut.

- Menampilkan permasalahan penulis penelitian yang akan di pelajari selama riset peneliti juga menyatakan *point-point* penting lainnya dalam penulis penelitian.
- Memudahkan fokus pencarian data penelitian juga dibuat tujuan mempermudah peneliti tidak terpecah sehingga riset dapat memecahkan pokok permasalahan.
- Memberi sara pengolahan data tujuan terakhir penulis praktek adalah memudahkan pengolahan data dan riset fokus peneliti tidak terpecah sehingga riset dapat memecahkan pokok permasalahan.
- Memberi sara pengolahan data tujuan terakhir penulis praktek adalah memudahkan pengolahan data dan riset bisa memilih yang tepat dan menginterpretasikannya , untuk menjawab pertanyaan di arjukan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari tugas akhir ini adalah Tokogenta1 dapat dibuat dengan mudah. Penjualan pakaian wanita dengan *e-commerce* yaitu *Tokopedia* ini, telah mendapat ulasan bintang 5, yang artinya pembeli sangat puas dengan produk pakaian wanita yang ada di Tokogenta1. Banyak konsumen yang menyukai produk Tokogenta1 dan merasa puas dengan pelayanannya. Hal ini terlihat dari banyak sekali ulasan pembeli yang memberikan bintang 5 kepada Tokogenta1. Melalui kegiatan penjualan dengan media *online* Tokogenta1, penulis berhasil memperoleh laba penjualan, sebanyak Rp.735.000. Hal ini masih perlu ditingkatkan lagi untuk pelayanan dan kelengkapan produk demi menjaga kepuasan pelanggan.

5.2. Saran

Saran yang penulis terima di Tokogenta1 yaitu pembeli menyarankan supaya Tokogenta1 menyediakan atau memperbanyak model pakaian. Selain itu alangkah pentingnya melakukan pemasaran baik melalui promo-promo per-bulan yang dilakukan oleh Tokopedia supaya Tokogenta1 bisa dilacak atau dipromosikan oleh Tokopedia dengan cara melakukan promosi prabayar perhari seharga Rp.50.000. Pembeli menyarankan supaya tokogenta1 membuat lebih banyak toko *online* di aplikasi lain seperti, *tiktok, lazada, shopee, bilibili, olx* supaya tokogenta1 lebih berkembang di media *online*.



DAFTAR PUSTAKA

1. Dini rizeki 2022, E-commerce adalah: pengertian dan contoh *E-commerce* dapat diakses di <https://majoo.id/solusi/detail/ecommerce-adalah>
2. Woro anjar verianty <https://www.liputan6.com/hot/read/5097322/5-e-commerce-indonesia-karya-anak-bangsa-pelajari-sejarah-dan-perkembangannya>
3. Jonathan kurniawan perkembangan *marketplace* di indonesia <https://www.hashmicro.com>
4. Muhammad Akmal Fathan Proses memperoleh produk pakaian dan wanita <https://www.ukmindonesia.com>
5. Cinthya accurate.id/marketing-manajemen/perencanaan-penjualan-dan-operasi/
6. Sistematika penulisan laporan penelitian [icpa-banyuwangi/penelitian](https://icpa-banyuwangi.com/penelitian)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Tokogenta1 membungkus pakaian untuk dikirim



Gambar dokumentasi penulis

Lampiran 2 pemilik tokogenta1 mengirim pakaian ke ekspedisi



Gambar dokumentasi penulis

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

