



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
MINAT PENGGUNAAN BANK RAYA**

Disusun oleh:

**Akhmad Fawaid**

**1904421057**

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan**

**Jurusan Akuntansi**

**Politeknik Negeri Jakarta**

**2023**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
MINAT PENGGUNAAN BANK RAYA**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program  
Pendidikan Sarjana Sains Terapan Pada Program Studi Keuangan dan  
Perbankan Terapan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta**

**Disusun oleh:**  
**Akhmad Fawaid**  
**1904421057**

**Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan**

**Jurusan Akuntansi**

**Politeknik Negeri Jakarta**

**2023**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Akhmad Fawaid

NIM : 1904421057

Tanda Tangan :



Tanggal : 10 Juli 2023

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Akhmad Fawaid  
NIM : 1904421057  
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan  
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Image* terhadap Minat Penggunaan Bank Raya

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Penguji : Dr. R. Elly Mirati, S.E., M.M.   
Pembimbing : Yenni Nuraeni, S.E., M.M. 

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok  
Tanggal : 17 Juli 2023



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.

NIP. 196404151990032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Akhmad Fawaid  
Nomor Induk Mahasiswa : 1904421057  
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/D4 Keuangan dan Perbankan  
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Image* terhadap Minat Penggunaan Bank Raya

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

Yenni Nuraeni, S.E., M.M.

NIP. 196104061987032003

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**  
Ketua Program Studi  
D4 Keuangan dan Perbankan

Heri Abrianto, S.E., M.M.

NIP. 196510051997021001



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang telah melimpahkan berkah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan judul "Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image Terhadap Minat Penggunaan Bank Raya".

Penulisan skripsi ini merupakan bagian dalam menyelesaikan program studi D4 Keuangan dan Perbankan di Politeknik Negeri Jakarta. Penelitian ini dilakukan sebagai salah satu persyaratan dalam meraih gelar sarjana terapan dan juga sebagai wujud pengabdian penulis kepada masyarakat dan dunia akademik.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mendapatkan dukungan, bantuan, serta dorongan dalam proses penulisan. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sc. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Heri Abrianto, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan.
4. Ibu Yenni Nuraeni, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, saran, dan dukungan terhadap penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta, khususnya Dosen program studi D4 Keuangan dan Perbankan yang telah membagikan ilmunya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan tepat waktu.
6. Kedua orang tua penulis yang sangat dicintai serta seluruh keluarga, yang telah memberikan dukungan baik moril ataupun materi serta doa yang tulus kepada penulis.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

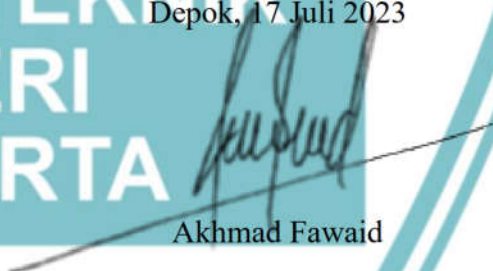
7. Teman-teman kelas BKT B yang sangat luar biasa dimana telah banyak membantu penulis dalam setiap langkah perjalanan di Politeknik Negeri Jakarta, baik itu dalam memberi dukungan, semangat, dan inspirasi.
8. Chairunisa Salfa Nurika yang selalu memberikan dukungan moril melalui kata-kata penuh dorongan serta siap mendengarkan keluh kesah penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
9. Nandini Syalsha Alvioni yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta saran dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari berbagai kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran, kritik, dan masukan yang membangun untuk perbaikan dan pengembangan penelitian ini di masa mendatang.

Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif dalam dunia akademik dan dunia industri perbankan, khususnya bagi Bank Raya. Penulis berharap penelitian ini dapat menjadi landasan yang bermanfaat bagi penelitian-penelitian selanjutnya dalam bidang pemasaran.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, 17 Juli 2023

  
Akhmad Fawaid

1904421057



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akhmad Fawaid  
NIM : 1904421057  
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah Saya yang berjudul: **“Pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Image* terhadap Minat Penggunaan Bank Raya”**. Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok  
Pada Tanggal : 17 Juli 2023

Yang menyatakan,

Akhmad Fawaid  
NIM. 1904421057

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Akhmad Fawaid

D4 Keuangan dan Perbankan

## Pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Image* terhadap Minat Penggunaan Bank Raya.

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan pengaruh *brand awareness* dan *brand image* terhadap minat penggunaan Bank Raya. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada 100 responden yang merupakan nasabah atau pengguna Bank Raya dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis linear berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi dengan SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *brand awareness* dan *brand image* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan Bank Raya. Dan secara simultan variabel *brand awareness* dan *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan Bank Raya.

Kata Kunci : *Brand Awareness, Brand Image, Minat, Bank Digital.*

### ABSTRACT

*This study aims to determine the relationship between the influence of brand awareness and brand image on the intention to use Bank Raya. This research uses primary data obtained by distributing questionnaires to 100 respondents who are customers or users of Bank Raya using purposive sampling technique. The data analysis techniques used are validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, hypothesis test, and coefficient of determination test with SPSS 26. The results of the study indicate that brand awareness and brand image variables partially have a positive and significant effect on the intention to use Bank Raya. Furthermore, both brand awareness and brand image variables have a positive and significant effect simultaneously on the intention to use Bank Raya.*

*Keywords : Brand Awareness, Brand Image, Intention to Use, Digital Banking.*

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	viii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi .....	6
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 <i>Brand Awareness</i> .....	7
2.1.2 <i>Brand Image</i> .....	9
2.1.3 Minat .....	12
2.1.4 Raya .....	13
2.2 Penelitian Terdahulu .....	14
2.3 Kerangka Penelitian .....	19
2.4 Hipotesis .....	19
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	20
3.2 Objek Penelitian .....	20
3.3 Metode Pengambilan Sampel .....	20
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	21
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian .....	21
3.6 Variabel Operasional .....	22
3.7 Metode Analisis Data .....	24
3.7.1 Uji Instrumen .....	24
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	25
3.7.3 Analisis Linear Berganda .....	26
3.7.4 Uji Hipotesis .....	27
3.7.5 Uji Koefisien Determinasi ( $Uji R^2$ ) .....	28
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	29
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	29

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	30
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	31
4.2	Gambaran Distribusi Item .....	31
4.2.1	Gambaran Distribusi Item <i>Brand Awareness</i> .....	32
4.2.2	Gambaran Distribusi Item <i>Brand Image</i> .....	32
4.2.3	Gambaran Distribusi Item Minat .....	33
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	34
4.3.1	Uji Validitas .....	34
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	35
4.4	Uji Asumsi Klasik .....	35
4.4.1	Uji Normalitas .....	35
4.4.2	Uji Multikolinearitas .....	37
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas .....	37
4.5	Uji Regresi Linear Berganda .....	38
4.6	Hasil Uji Hipotesis .....	39
4.6.1	Hasil Uji Parsial (Uji-t) .....	39
4.6.2	Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	41
4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ) .....	42
4.8	Analisis dan Pembahasan Penelitian .....	42
4.8.1	Pengaruh <i>Brand Awareness</i> Terhadap Minat Penggunaan Bank Raya .....	42
4.8.2	Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Minat Penggunaan Bank Raya .....	44
4.8.3	Pengaruh <i>Brand Awareness</i> dan <i>Brand Image</i> Terhadap Minat Penggunaan Bank Raya .....	46
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>48</b>
5.1	Kesimpulan .....	48
5.2	Saran .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>51</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>53</b>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3.1 Tabel Variabel Operasional .....	22
Tabel 3.2 Nilai <i>Cronbach Alpha</i> .....	25
Tabel 4.1 Distribusi Item <i>Brand Awareness</i> .....	32
Tabel 4.2 Distribusi Item <i>Brand Image</i> .....	33
Tabel 4.3 Distribusi Item Minat .....	33
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas .....	34
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	35
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik K-S .....	36
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas .....	37
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	38
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	38
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (Uji-t) .....	40
Tabel 4.11 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	41
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	42





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Aplikasi Bank Digital yang Digunakan Responden .....	2
Gambar 1.2 Pengguna Aplikasi Bank Raya .....	3
Gambar 2.1 Kerangka Teori .....	7
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian .....	19
Gambar 4.1 Karakteristik Reponden Berdasarkan Usia .....	29
Gambar 4.2 Karakteristik Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	30
Gambar 4.3 Karakteristik Reponden Berdasarkan Domisili .....	31
Gambar 4.4 Grafik Normal P-P Plot .....	36





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	54
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden .....	59
Lampiran 3 Uji Instrumen .....	70
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik .....	73
Lampiran 5 Uji Regresi Linear Berganda .....	75
Lampiran 6 Uji Hipotesis .....	76
Lampiran 7 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	77
Lampiran 8 Lembar Bimbingan .....	78





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB 1 PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dalam beberapa tahun terakhir, industri perbankan di Indonesia mengalami perkembangan yang sangat pesat, khususnya pada digitalisasi perbankan. Hal ini ditunjukkan dengan bank yang berlomba-lomba dan bersaing dengan ketat untuk memberikan kemudahan dengan teknologi bagi nasabahnya. Oleh karena itu, penting bagi bank untuk memperkuat *brand awareness* dan *brand image* mereka agar dapat bersaing serta meningkatkan minat nasabah untuk menggunakan layanan mereka.

Digitalisasi perbankan telah menjadi kebutuhan yang tidak dapat dihindari pada saat ini. Oleh karena itu, bank harus mempersiapkan diri dan memanfaatkan teknologi terbaru untuk terus meningkatkan kualitas layanan mereka. Hal ini merupakan peluang bagi bank untuk meningkatkan loyalitas nasabah dan memperkuat *brand image* mereka di mata nasabah melalui inovasi fitur-fitur dan layanan yang lebih baik dan mampu memberikan solusi atas efektivitas dan efisiensi kerja perbankan yang diharapkan nasabahnya. Banyaknya perbankan yang berlomba-lomba mengeluarkan fitur dan layanan yang menarik bagi nasabahnya, seperti yang dilakukan BCA dengan Blu Digital, Mandiri dengan aplikasi Livin *Mobile*, BRI dengan BRImo, dan Bank Raya dengan aplikasi Raya.

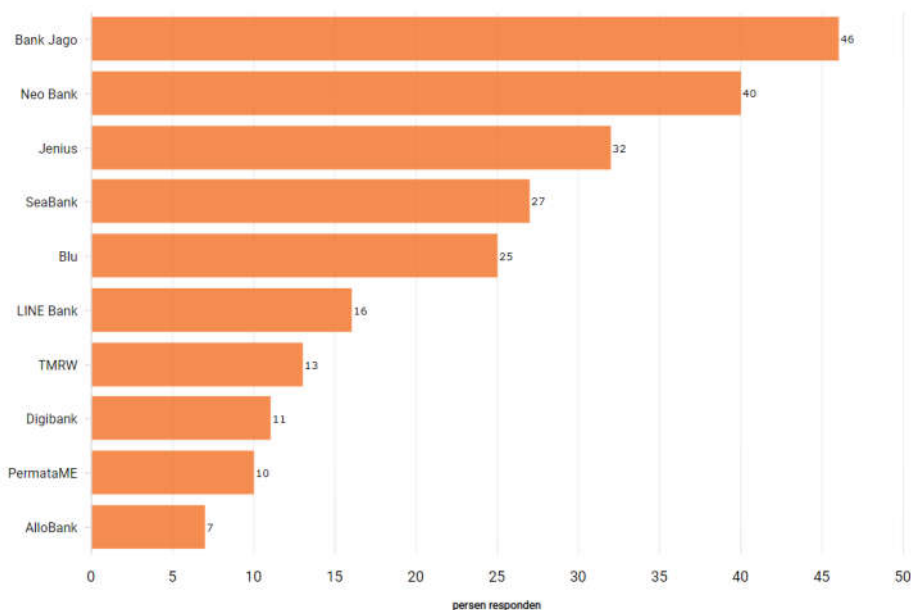
Bank Raya sendiri merupakan anak perusahaan dari Bank Rakyat Indonesia yang bergerak di bidang perbankan juga. Sebelumnya, bank ini sudah cukup sering berganti nama dari Bank Agro hingga Bank Rakyat Indonesia Agroniaga atau biasa disebut dengan BRI Agro sebelum berganti nama menjadi Bank Raya pada tahun 2021 lalu. Mungkin belum banyak orang yang familiar dengan nama Bank Raya, bank digital satu ini baru meraih 500.000+ unduhan di aplikasi *Play Store*, berbeda dengan bank digital lainnya seperti SeaBank dan Bank Jago yang sudah meraih 5.000.000+ unduhan di aplikasi *Play Store*. Selain dari total unduhan, melalui survei yang diadakan *Populix* yang melibatkan 1.000 responden yang tersebar di kota-kota besar Indonesia, Bank Raya tidak termasuk aplikasi bank digital yang digunakan oleh responden per Mei 2022. Dapat dilihat pada gambar berikut.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1.1 Aplikasi Bank Digital yang Digunakan Responden (Mei 2022)

Sumber: [databoks.katadata.co.id](https://databoks.katadata.co.id), diolah oleh *Populix*

Selain itu, kesuksesan bank digital juga dapat dilihat dari perkembangan total pengguna aktif aplikasi bank digital tersebut. Para pengguna aktif juga bisa datang dan pergi sesuai dengan pemberian fitur dan pelayanan yang diberikan oleh aplikasi bank digital. Bank Raya memiliki beberapa fitur dan pelayanan yang ada di aplikasinya, seperti dapat membagi tabungan untuk tujuan yang berbeda-beda, lalu ada fitur *top up e-wallet*, setor tunai, tarik tunai, bayar kartu kredit, serta pembelian tiket KAI. Selain mengandalkan fitur dan layanan yang sudah ada, Bank Raya juga turut mengembangkan fitur lainnya yang masih dalam proses pengembangan, yaitu fitur investasi. Dengan fitur-fitur yang disebutkan, pengguna aplikasi Raya mengalami pertumbuhan sebanyak 1,54% pada tahun 2022, dari 49.302 pengguna pada tahun 2021 menjadi 50.060 pengguna pada tahun 2022, yang dimana terjadi kenaikan sebanyak 758 pengguna. Dapat dilihat pada tabel berikut:





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1.2 Pengguna Aplikasi Bank Raya  
Sumber: Laporan Tahunan Bank Raya Tahun 2022

Pengguna aplikasi Bank Raya tidak banyak meningkat selama periode 2021-2022, maka dari itu Bank Raya tidak bisa mengabaikan seberapa pentingnya *brand awareness* dan *brand image*. *Brand awareness* adalah cara untuk memastikan bahwa aplikasi Bank Raya dikenal luas oleh masyarakat, sedangkan *brand image* mencakup citra dan reputasi yang dimiliki oleh Bank Raya. Semakin tinggi tingkat *brand awareness* dan *brand image*, semakin besar kemungkinan aplikasi Bank Raya akan dipilih oleh masyarakat sebagai aplikasi perbankan yang dipercayai dan diandalkan. Hal ini dapat membantu meningkatkan jumlah nasabah atau pengguna dari aplikasi Bank Raya, karena masyarakat akan merasa lebih percaya dan nyaman dalam menggunakan aplikasi tersebut. Oleh karena itu, penting bagi Bank Raya untuk memperkuat *brand awareness* dan *brand image* mereka agar dapat memenangkan persaingan di industri perbankan dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap aplikasi mereka. Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai “Pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Image* terhadap Minat Penggunaan Bank Raya”.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### 1.2 Rumusan Masalah

Penelitian ini dilakukan karena adanya fenomena yaitu berkembangnya teknologi pada industri perbankan sehingga sektor perbankan harus siap untuk menghadapi perkembangan tersebut. Perbankan berlomba-lomba berusaha memenuhi ekspektasi pelanggan atau nasabah, khususnya dalam pengembangan fitur di aplikasi perbankan digital. Hal tersebut dilakukan juga oleh Bank Raya dengan adanya aplikasi Raya agar dapat bersaing dengan bank lainnya. Namun, masih banyak masyarakat yang belum mengetahui eksistensi Bank Raya. Hal ini dapat dilihat dari pengguna Raya yang berjumlah 50.060 per 2022 kemarin, yang terpaut jauh jika dibandingkan dengan para pesaingnya.

Penyebab lain Bank Raya belum dikenal masyarakat adalah pergantian nama yang baru dilakukan pada tahun 2021 dari BRI Agroniaga menjadi Bank Raya. Dengan kurangnya citra merek Bank Raya, masih banyak hal yang harus Bank Raya perbaiki. Jika Bank Raya tidak dapat mengatasi hal tersebut, Bank Raya mungkin tidak dapat bersaing dengan bank digital lain yang sudah memiliki banyak pengguna.

Selain itu, terdapat *gap* penelitian pada penelitian terdahulu yang meneliti variabel *brand awareness* dan *brand image*, *gap* penelitian pada *brand awareness* adalah sebagai berikut:

- 1) Menurut Fitri dan Rafika (2020) menyatakan bahwa *brand awareness* berdampak positif dan signifikan terhadap minat nasabah untuk memilih BRI Syariah KCP Cileungsi.
- 2) Menurut Annisa, Zuhirsyan, dan Muslim (2020) menyatakan bahwa *brand awareness* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat memilih produk BNI Syariah Cabang Medan.
- 3) Menurut Diana dan Rifan (2023) menyatakan bahwa *brand awareness* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat penggunaan produk.

Sedangkan *gap* penelitian untuk *brand image* adalah sebagai berikut:

- 1) Menurut Fitri dan Rafika (2020) menyatakan bahwa *brand image* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat nasabah untuk memilih BRI Syariah KCP Cileungsi.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 2) Menurut Annisa, Zuhirsyan, dan Muslim (2020) menyatakan bahwa brand image berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat memilih produk BNI Syariah Cabang Medan.
- 3) Menurut Diana dan Rifan (2023) menyatakan bahwa brand image memiliki pengaruh signifikan terhadap minat penggunaan produk.

### 1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah dijabarkan, maka pertanyaan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh *brand awareness* terhadap minat penggunaan Bank Raya?
2. Bagaimana pengaruh *brand image* terhadap minat penggunaan Bank Raya?
3. Bagaimana pengaruh *brand awareness* dan *brand image* terhadap minat penggunaan Bank Raya?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan yang telah dijabarkan, maka tujuan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh *brand awareness* terhadap minat penggunaan Bank Raya.
2. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh *brand image* terhadap minat penggunaan Bank Raya.
3. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh *brand awareness* dan *brand image* terhadap minat penggunaan Bank Raya.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Dari penelitian ini penulis berharap dapat memberikan dampak yang positif, seperti informasi dan manfaat untuk semua pihak, diantaranya sebagai berikut:

1. Untuk Bank

Penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan oleh bank untuk memperhatikan *brand awareness* dan *brand image* agar mengetahui



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bagaimana minat untuk menggunakan Bank Raya jika dilihat dari kedua variabel tersebut.

2. Untuk Pembaca

Pembaca dapat menambah wawasan dan mengetahui pengaruh *brand awareness* dan *brand image* terhadap minat untuk menggunakan Bank Raya.

3. Untuk Penulis

Penulis dapat memanfaatkan dan menjadikan penelitian ini sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya.

### 1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Penelitian ini akan dibagi menjadi lima bab yang dimana di setiap bab akan berisi sub bab, adapun sistematika dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bab 1 Pendahuluan

Pada bab 1 akan membahas masalah apa saja yang melatarbelakangi penelitian ini, lalu ada perumusan masalah dari penelitian ini, pertanyaan dan tujuan penelitian, serta manfaat penelitian, hingga sistematika penulisan penelitian.

2. Bab 2 Tinjauan Pustaka

Pada bab 2 akan membahas mengenai landasan teori, penelitian terdahulu, serta kerangka pemikiran dan pengembangan hipotesis.

3. Bab 3 Metode Penelitian

Pada bab 3 akan membahas metode penelitian yang berisi jenis penelitian, objek penelitian, metode pengambilan sampel, jenis dan sumber data penelitian, metode pengumpulan data penelitian, serta metode analisis data.

4. Bab 4 Hasil Penelitian dan Pembahasan

Pada bab 4 akan membahas analisis hasil penelitian dan pembahasannya yang dimana pada bab ini akan menjabarkan hasil penelitian.

5. Bab 5 Penutup

Pada bab 5 akan membahas kesimpulan dan saran dari penulis yang dapat diambil dari penelitian ini.



## BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap pengguna Bank Raya mengenai *brand awareness* dan *brand image* terhadap minat penggunaan Bank Raya, berikut terdapat beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian ini:

- 1) *Brand awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan Bank Raya. Hal ini memiliki makna, semakin baik dan kuat *brand awareness* yang dimiliki Bank Raya, maka minat penggunaan Bank Raya akan meningkat pula. Dalam konteks pemasaran, *brand awareness* menjadi faktor kunci dalam mempengaruhi keputusan konsumen untuk menggunakan produk atau layanan. Ketika nasabah memiliki pengetahuan yang tinggi tentang Bank Raya dan akrab dengan merek tersebut, mereka cenderung memiliki persepsi positif dan kepercayaan yang kuat terhadap bank tersebut. Dengan demikian, mereka lebih mungkin untuk memilih Bank Raya sebagai pilihan utama dalam memenuhi kebutuhan perbankan mereka. Selain itu, *brand awareness* yang baik juga dapat membantu Bank Raya membedakan diri dari pesaing, menciptakan loyalitas pelanggan, dan memperluas pangsa pasar. Oleh karena itu, penting bagi Bank Raya untuk terus meningkatkan upaya *branding* dan komunikasi pemasaran guna membangun dan mempertahankan tingkat *brand awareness* yang tinggi di mata nasabah dan calon nasabah.
- 2) *Brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan Bank Raya. Hal ini memiliki makna, semakin baik dan kuat *brand image* yang dimiliki Bank Raya, maka minat penggunaan Bank Raya akan meningkat pula. *Brand image* mencerminkan persepsi, citra, dan reputasi suatu merek di mata konsumen. Jika Bank Raya memiliki *brand image* yang positif, nasabah akan memiliki persepsi yang menguntungkan terhadap bank tersebut. Mereka mungkin melihat Bank Raya sebagai bank yang dapat diandalkan, inovatif, terpercaya, dan memberikan nilai tambah dalam layanan perbankan. *Brand image* yang baik juga mencerminkan komitmen Bank Raya terhadap kualitas



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pelayanan, kepuasan nasabah, dan integritas. Konsumen cenderung tertarik untuk menggunakan layanan Bank Raya karena mereka percaya bahwa bank ini akan memenuhi kebutuhan mereka dengan baik.

- 3) Secara bersama-sama variabel *brand awareness* dan *brand image* berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan Bank Raya. Berdasarkan hasil koefisien determinasi, variabel *brand awareness* dan *brand image* memberikan kontribusi 81,4% terhadap minat penggunaan Bank Raya, dimana angka tersebut cukup besar dan menunjukkan bahwa variabel *brand awareness* dan *brand image* berperan cukup besar dalam minat penggunaan Bank Raya. Sementara sisanya sebesar 18,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Hasil penelitian ini memberikan implikasi penting bagi Bank Raya dalam mengembangkan strategi pemasaran dan memperkuat citra merek. Dengan meningkatkan *brand awareness*, Bank Raya dapat lebih dikenal oleh masyarakat sebagai pilihan yang menarik dalam penggunaan layanan perbankan. Selain itu, meningkatkan *brand image* melalui upaya memperkuat atribut positif dan citra yang diinginkan oleh nasabah dapat memberikan kepercayaan dan kepuasan yang lebih kepada nasabah, sehingga meningkatkan minat mereka dalam menggunakan Bank Raya.

Namun, penelitian ini juga memiliki beberapa batasan. Pertama, penelitian ini hanya dilakukan pada nasabah Bank Raya di Jabodetabek, sehingga generalisasi hasil penelitian ini perlu dilakukan dengan hati-hati. Selain itu, penelitian ini hanya menggunakan metode survei dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data, sehingga terdapat kemungkinan adanya bias atau faktor subjektivitas dari responden dalam memberikan jawaban.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini, maka dari itu saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### 1) Bagi Perusahaan

Perusahaan perlu terus meningkatkan upaya pemasaran dan promosi untuk memperkuat *brand awareness* mereka. Selain itu, memberikan pelayanan pelayanan yang berkualitas tinggi, responsif terhadap kebutuhan nasabah, dan memberikan pengalaman positif sehingga dapat memperkuat *brand image* dan membangun loyalitas nasabah. Serta secara teratur mengevaluasi dan memperbaiki kelemahan yang ada dalam hal *brand awareness* dan *brand image* untuk mengambil tindakan memperbaiki masalah tersebut.

### 2) Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat melanjutkan penelitian ini dengan memperluas variabel yang diteliti. Misalnya, dapat ditambahkan faktor-faktor seperti kualitas layanan atau kepercayaan nasabah untuk mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai minat penggunaan Bank Raya. Selain itu, peneliti dapat menggunakan metode lain seperti wawancara, untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam. Serta dapat memperluas sampel yang diteliti untuk mendapatkan data yang lebih representatif dan generalisasi yang lebih kuat.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, Muhammad Zuhirsyan, Muslim Marpaung. (2020). Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Media Communication Terhadap Minat Memilih Produk BNI Syariah Medan. *Jurnal Bisnis Ekonomi Halal*, 1(1), pp. 14-24.
- Databoks katadata. *Survei: Bank Jago Jadi Aplikasi Bank Digital Paling Populer*. (2022). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/08/survei-bank-jago-jadi-aplikasi-bank-digital-paling-populer>.
- Ghozali, I. (2016). *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, Malayu. (2008). *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Iskandarwassid & Dadang S. (2016). *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: Rosda.
- Izzuddin, Muhammad G. & Inayah Ilahiyyah. (2022). Pengaruh User Interface, Brand Image, dan Digital Literacy terhadap Minat Penggunaan Bank Digital. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 12(1), pp. 144-163.
- Mentari, N.W., et al. (2019). Influence Factor of Consumers Interest on Using E-money. *International Journal of Social Science and Humanities*, 3(2), pp. 176-186.
- Nagib, Bhalqis, M. Faisyal Abdullah, Rahmad Hakim. (2021). Determinan Pengaruh Brand Image, Fitur Layanan, Manfaat, Kemudahan, dan Resiko Persepsian Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Banking Di Bank Syari'ah XXX. *International Journal of Islamic Economics Development and Innovation*, 1(1), pp. 1-9.
- Natalia, Diana & Akhmad Arif Rifan. (2023). Hubungan Brand Awareness, Brand Image dan E-Word of Mouth Terhadap Minat Masyarakat Non Muslim

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menggunakan Produk dan Jasa Pada Bank Syariah. *Journal of Islamic Economics and Islamic Studies*, 1(1), pp. 87-103.

Salam, Fitri Y. & Rafika Rahmawati. (2020). Pengaruh Brand Awareness, Brand Image Dan Media Communication Terhadap Minat Nasabah Memilih Bank BRI Syariah KCP Cileungsi. *Jurnal Paradigma*, 17(1), pp. 38-58.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sunday, et al. (2022). *Brand Marketing: The Art of Branding*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Syahrazad, Intan F. & Fanni H. Hanifa. (2019). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Telkom) Tahun 2018. *e-Proceeding of Applied Science*, 5(1), pp. 65-73.



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

# LAMPIRAN

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## Kuesioner Penelitian

Halo,

Saya Akhmad Fawaid mahasiswa tingkat akhir Jurusan Akuntansi dari Politeknik Negeri Jakarta sedang melakukan kegiatan penelitian tentang "Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Minat Penggunaan Bank Raya"

Apabila teman-teman memenuhi kriteria berikut ini:

1. Nasabah Bank Raya
2. Berusia 17-28 tahun
3. Berdomisili di Jabodetabek

Saya mohon ketersediaan teman-teman untuk dapat meluangkan waktunya 5-10 menit untuk mengisi kuesioner di bawah ini. Data diri dan jawaban dari teman-teman hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian serta dijamin kerahasiaannya oleh peneliti.

Salam hormat,  
Akhmad Fawaid

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(lanjutan)

### A. SCREENING RESPONDEN

1. Apakah Anda merupakan nasabah Bank Raya?  
 Ya  
 Tidak
2. Apakah Anda tinggal di daerah Jabodetabek?  
 Ya  
 Tidak
3. Apakah Anda berusia diantara 17-28 tahun?  
 Ya  
 Tidak

### B. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama  
.....
2. Jenis Kelamin  
 Laki-laki  
 Perempuan
3. Usia  

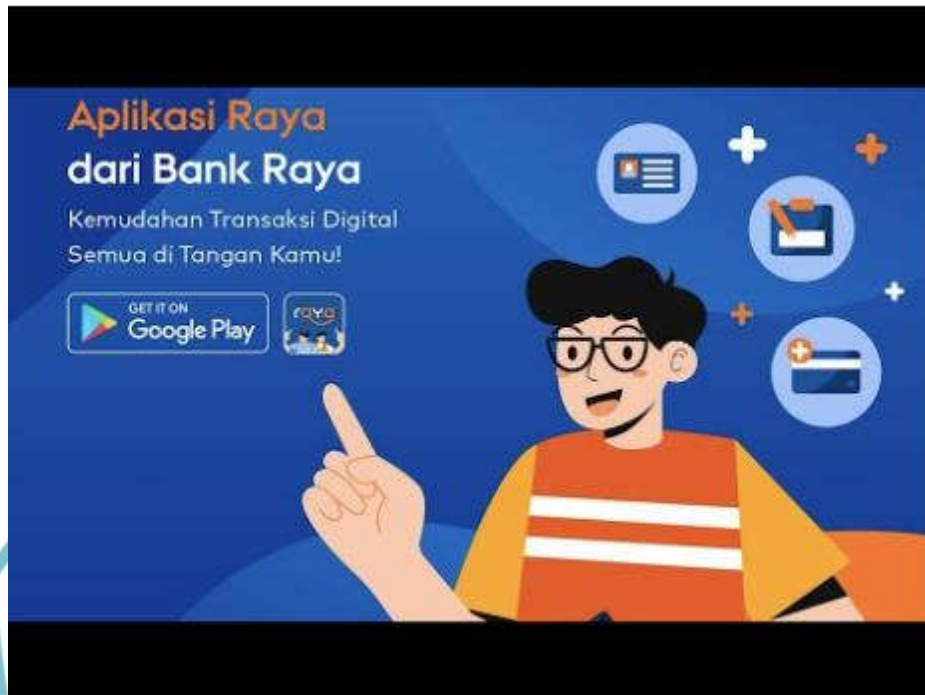
<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 23
<input type="checkbox"/> 18	<input type="checkbox"/> 24
<input type="checkbox"/> 19	<input type="checkbox"/> 25
<input type="checkbox"/> 20	<input type="checkbox"/> 26
<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 27
<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 28
4. Domisili  
 Jakarta  
 Bogor  
 Depok  
 Tangerang  
 Bekasi

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(lanjutan)

C. IKLAN BANK RAYA



1. Sudahkah Anda melihat iklan aplikasi Raya di atas?
  - Sudah
  - Belum
2. Berapa kali Anda melihat iklan tersebut?
  - 1
  - >1

D. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Terdapat 15 butir pernyataan pada bagian ini. Responden diharapkan memilih jawaban yang tersedia dengan cara mengklik pilihan yang sesuai. Adapun alternatif jawaban yang peneliti sediakan terdiri dari 5 pilihan jawaban dengan rincian sebagai berikut:

Sangat Setuju (SS)	: diberi skor 5
Setuju (S)	: diberi skor 4
Netral (N)	: diberi skor 3
Tidak Setuju (TS)	: diberi skor 2
Sangat Tidak Setuju (STS)	: diberi skor 1



E. PERTANYAAN PENELITIAN

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<i>Brand Awareness</i>						
1.	Saya memiliki pengetahuan tentang Bank Raya.					
2.	Saya sering melihat iklan atau promosi yang terkait dengan Bank Raya.					
3.	Saya yakin bahwa saya dapat mengingat iklan Bank Raya dalam jangka waktu yang lama.					
4.	Saya mengenali logo Bank Raya dengan mudah.					
5.	Saya dapat mengingat iklan Bank Raya jika Bank Raya disebutkan dalam media sosial atau media lainnya.					
<i>Brand Image</i>						
1.	Bank Raya memiliki reputasi yang baik.					
2.	Bank Raya memberikan layanan yang berkualitas kepada nasabahnya.					
3.	Saya merasa Bank Raya adalah bank yang dapat dipercaya.					
4.	Saya merasa yakin bahwa Bank Raya dapat memenuhi kebutuhan dan harapan saya.					
5.	Bank Raya memiliki citra yang positif di mata masyarakat.					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(lanjutan)

Minat						
1.	Saya menggunakan Bank Raya karena saya sering mencari tentang produk baru yang menarik perhatian saya.					
2.	Saya menggunakan Bank Raya karena senang untuk mencoba produk yang saya belum pernah gunakan sebelumnya.					
3.	Saya sering membicarakan Bank Raya dengan keluarga atau teman.					
4.	Saya akan merekomendasikan Bank Raya kepada keluarga atau teman.					
5.	Saya cenderung menggunakan Bank Raya secara terus-menerus.					

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



Tabulasi Data Responden

A. Brand Awareness

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total X1
1	4	4	4	5	4	21
2	4	3	4	5	4	20
3	4	3	3	4	3	17
4	3	2	4	5	5	19
5	4	4	4	4	4	20
6	4	5	5	5	5	24
7	3	3	4	4	4	18
8	5	4	4	3	4	20
9	3	4	3	5	4	19
10	4	4	4	4	4	20
11	5	4	4	4	4	21
12	4	4	5	4	4	21
13	4	3	4	5	4	20
14	5	5	5	5	5	25
15	2	2	3	3	3	13
16	4	4	4	5	4	21
17	4	4	4	3	3	18
18	5	3	3	3	4	18
19	4	4	4	3	3	18
20	3	2	3	4	3	15
21	4	3	4	5	5	21
22	1	2	1	1	3	8
23	4	3	3	4	4	18
24	5	5	5	5	5	25
25	3	3	3	3	3	15
26	3	3	3	4	3	16

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

(lanjutan)

27	4	4	5	4	3	20
28	4	4	5	5	4	22
29	3	4	4	3	4	18
30	3	3	3	3	3	15
31	2	2	3	3	4	14
32	3	4	4	5	4	20
33	4	3	4	4	5	20
34	3	4	5	3	4	19
35	4	3	4	4	3	18
36	4	4	3	5	4	20
37	4	4	3	3	3	17
38	4	4	5	5	4	22
39	5	3	5	5	4	22
40	4	5	5	4	3	21
41	3	3	3	3	3	15
42	5	4	3	4	5	21
43	3	4	3	3	3	16
44	5	3	3	4	3	18
45	5	4	5	5	3	22
46	4	5	5	3	5	22
47	5	5	3	4	3	20
48	4	3	5	4	4	20
49	4	3	4	5	3	19
50	4	5	3	4	5	21
51	3	4	4	4	4	19
52	5	4	5	3	3	20
53	5	3	3	4	5	20
54	3	3	3	5	4	18
55	3	4	4	4	5	20
56	4	5	4	3	4	20

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

(lanjutan)

57	3	4	4	3	5	19
58	3	3	3	3	3	15
59	3	3	4	4	5	19
60	4	3	5	5	4	21
61	3	5	5	3	3	19
62	3	4	5	3	4	19
63	5	5	4	3	5	22
64	3	3	5	3	3	17
65	5	3	5	4	5	22
66	5	4	5	4	3	21
67	5	3	3	5	3	19
68	3	4	4	5	3	19
69	3	3	3	4	4	17
70	5	5	5	4	5	24
71	5	3	5	5	5	23
72	4	3	5	4	3	19
73	3	4	5	5	5	22
74	4	3	5	3	5	20
75	3	5	5	3	3	19
76	5	5	4	3	5	22
77	3	3	5	5	4	20
78	5	3	3	5	4	20
79	3	5	3	4	5	20
80	4	4	4	3	4	19
81	4	3	3	3	4	17
82	3	4	3	5	3	18
83	5	4	3	5	4	21
84	3	5	5	4	5	22
85	4	4	3	4	4	19
86	5	5	3	3	4	20

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

(lanjutan)

87	5	4	5	4	5	23
88	4	5	5	4	3	21
89	4	4	3	3	4	18
90	5	5	3	3	3	19
91	5	3	5	5	5	23
92	3	3	3	3	4	16
93	5	3	3	3	4	18
94	3	4	5	5	4	21
95	3	5	5	3	4	20
96	5	4	3	4	3	19
97	4	4	4	4	3	19
98	3	3	3	5	4	18
99	3	3	5	3	5	19
100	3	5	5	3	4	20

B. *Brand Image*

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total X2
1	4	5	5	5	4	23
2	4	4	4	3	4	19
3	3	3	5	5	5	21
4	5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	3	3	18
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	3	4	5	20
9	4	3	4	4	4	19
10	4	5	4	5	4	22
11	4	5	5	4	4	22
12	4	4	4	4	5	21
13	4	4	4	4	5	21

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

(lanjutan)

14	5	5	5	5	5	25
15	3	4	4	4	4	19
16	4	5	4	4	4	21
17	4	5	4	4	5	22
18	4	5	5	4	5	23
19	3	3	4	5	4	19
20	4	4	4	4	5	21
21	4	4	4	4	3	19
22	3	3	3	3	2	14
23	4	4	4	4	4	20
24	5	5	5	5	5	25
25	3	3	3	3	3	15
26	4	4	4	4	4	20
27	4	3	4	4	5	20
28	4	5	4	5	5	23
29	4	4	5	4	4	21
30	3	3	3	3	3	15
31	4	3	5	4	4	20
32	4	4	4	4	4	20
33	4	4	4	5	4	21
34	5	3	4	5	3	20
35	4	4	4	4	5	21
36	3	4	3	5	5	20
37	4	4	4	4	4	20
38	4	3	3	4	4	18
39	3	3	3	3	3	15
40	3	5	5	5	3	21
41	3	5	4	3	3	18
42	3	4	3	3	3	16
43	3	3	5	4	3	18

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

(lanjutan)

44	5	3	5	3	4	20
45	3	3	4	4	5	19
46	5	3	4	3	5	20
47	3	3	3	5	5	19
48	3	5	3	4	4	19
49	4	5	3	3	3	18
50	5	3	4	5	5	22
51	4	5	5	3	4	21
52	3	4	3	3	4	17
53	4	3	5	4	3	19
54	3	3	5	5	4	20
55	3	3	5	5	5	21
56	3	5	4	3	3	18
57	3	3	4	3	3	16
58	3	4	5	3	3	18
59	4	4	3	4	5	20
60	3	3	4	4	3	17
61	3	4	5	3	3	18
62	3	4	5	4	4	20
63	3	5	5	5	4	22
64	4	3	5	5	4	21
65	3	4	5	3	4	19
66	4	4	5	5	5	23
67	5	3	3	5	4	20
68	4	3	5	5	5	22
69	4	5	4	4	4	21
70	4	5	3	5	3	20
71	3	3	4	4	3	17
72	3	4	3	5	4	19
73	3	4	4	5	5	21

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

(lanjutan)

74	5	3	5	3	4	20
75	4	4	4	4	5	21
76	4	5	4	4	5	22
77	5	4	5	3	4	21
78	4	3	5	5	3	20
79	5	5	5	5	3	23
80	5	4	4	4	3	20
81	5	4	3	5	4	21
82	4	3	3	4	3	17
83	5	3	3	3	5	19
84	5	3	4	4	3	19
85	4	3	5	4	3	19
86	4	3	4	5	4	20
87	5	4	3	4	4	20
88	5	5	3	5	4	22
89	3	3	3	4	3	16
90	5	4	5	4	4	22
91	5	3	3	4	3	18
92	5	3	4	3	3	18
93	5	3	4	3	3	18
94	4	3	3	3	5	18
95	3	3	4	3	3	16
96	3	5	5	3	5	21
97	3	5	4	3	5	20
98	5	3	5	3	5	21
99	4	4	4	5	4	21
100	3	5	4	5	3	20

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



C. Minat

No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total Y
1	4	4	4	4	5	21
2	5	5	4	4	3	21
3	4	4	3	4	4	19
4	2	2	1	5	2	12
5	5	5	4	4	4	22
6	4	4	4	4	4	20
7	3	3	4	4	3	17
8	5	5	4	4	3	21
9	2	4	3	4	3	16
10	5	4	4	4	4	21
11	4	4	3	3	3	17
12	3	5	4	4	4	20
13	5	4	4	4	4	21
14	5	5	5	5	5	25
15	2	2	2	3	2	11
16	4	4	4	4	5	21
17	4	5	5	5	4	23
18	5	5	3	4	4	21
19	5	4	3	4	4	20
20	3	4	3	4	4	18
21	4	5	3	3	4	19
22	3	3	3	3	3	15
23	4	4	3	4	4	19
24	4	4	5	4	4	21
25	3	4	4	4	4	19
26	3	4	4	4	3	18
27	5	4	3	4	4	20
28	5	4	5	3	4	21

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

(lanjutan)

29	5	5	4	4	4	22
30	3	3	4	4	3	17
31	3	4	1	2	3	13
32	4	4	3	4	4	19
33	4	5	4	3	4	20
34	4	5	3	4	5	21
35	4	4	3	4	4	19
36	4	3	5	5	4	21
37	4	4	3	3	3	17
38	4	3	3	4	4	18
39	3	4	3	3	4	17
40	3	4	5	5	5	22
41	5	5	5	4	3	22
42	3	4	4	5	4	20
43	3	4	3	3	5	18
44	4	4	5	3	4	20
45	5	5	3	5	5	23
46	4	5	3	5	5	22
47	5	3	4	5	5	22
48	3	4	5	3	3	18
49	5	3	5	4	4	21
50	3	3	5	3	3	17
51	5	4	5	3	5	22
52	5	3	4	3	3	18
53	4	4	4	5	4	21
54	4	4	4	5	3	20
55	3	5	3	3	5	19
56	5	3	3	5	3	19
57	5	4	3	3	3	18
58	3	3	5	5	3	19

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

(lanjutan)

59	4	3	3	5	4	19
60	3	3	5	4	5	20
61	4	3	4	4	3	18
62	3	3	5	3	5	19
63	4	4	3	3	5	19
64	4	4	5	5	5	23
65	4	5	3	3	4	19
66	3	3	4	5	4	19
67	3	4	3	4	3	17
68	3	5	4	5	5	22
69	5	5	5	4	3	22
70	4	4	4	3	4	19
71	4	3	3	4	4	18
72	4	3	4	5	4	20
73	3	4	4	5	4	20
74	5	5	4	5	4	23
75	3	3	5	5	4	20
76	3	4	4	3	5	19
77	5	4	3	5	3	20
78	5	5	5	4	4	23
79	5	3	5	5	5	23
80	4	4	3	3	4	18
81	5	4	4	5	4	22
82	3	4	5	5	3	20
83	4	4	5	5	4	22
84	5	5	3	5	3	21
85	4	4	3	4	4	19
86	4	5	3	4	3	19
87	4	5	5	5	5	24
88	4	3	3	3	3	16

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(lanjutan)

89	3	4	4	3	3	17
90	5	5	4	5	4	23
91	4	5	4	3	5	21
92	5	3	3	5	5	21
93	4	4	5	5	3	21
94	3	5	4	4	3	19
95	4	3	5	5	5	22
96	5	4	5	3	3	20
97	3	3	5	3	3	17
98	3	3	3	5	4	18
99	3	4	5	4	4	20
100	4	5	3	5	5	22

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

## Uji Instrumen

### A. Uji Validitas

#### 1) *Brand Awareness*

		Correlations					Brand Awareness
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
X1.1	Pearson Correlation	1	,367**	,450**	,521**	,448**	,787**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,367**	1	,396**	,218*	,347**	,638**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,029	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,450**	,396**	1	,450**	,375**	,746**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,521**	,218*	,450**	1	,363**	,723**
	Sig. (2-tailed)	,000	,029	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,448**	,347**	,375**	,363**	1	,692**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Brand Awareness	Pearson Correlation	,787**	,638**	,746**	,723**	,692**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber: Data diolah SPSS 26, 2023

#### 2) *Brand Image*

		Correlations					Brand Image
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
X2.1	Pearson Correlation	1	,229*	,357**	,265**	,281**	,623**
	Sig. (2-tailed)		,022	,000	,008	,005	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,229*	1	,298**	,435**	,563**	,729**
	Sig. (2-tailed)	,022		,003	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,357**	,298**	1	,354**	,299**	,656**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003		,000	,003	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,265**	,435**	,354**	1	,428**	,720**
	Sig. (2-tailed)	,008	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,281**	,563**	,299**	,428**	1	,739**
	Sig. (2-tailed)	,005	,000	,003	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Brand Image	Pearson Correlation	,623**	,729**	,656**	,720**	,739**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Data diolah SPSS 26, 2023

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



(lanjutan)

3) Minat

		Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Minat
Y.1	Pearson Correlation	1	,474**	,371**	,406**	,416**	,751**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	,474**	1	,378**	,236*	,362**	,695**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,018	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	,371**	,378**	1	,366**	,504**	,725**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	,406**	,236*	,366**	1	,419**	,660**
	Sig. (2-tailed)	,000	,018	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	,416**	,362**	,504**	,419**	1	,753**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Minat	Pearson Correlation	,751**	,695**	,725**	,660**	,753**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber: Data diolah SPSS 26, 2023

B. Uji Reliabilitas

1) *Brand Awareness*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,765	5

Sumber: Data diolah SPSS 26, 2023

2) *Brand Image*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,729	5

Sumber: Data diolah SPSS 26, 2023

**Hak Cipta :**  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(lanjutan)

3) Minat

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,764	5

Sumber: Data diolah SPSS 26, 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Uji Asumsi Klasik

### A. Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,18631849
Most Extreme Differences	Absolute	,076
	Positive	,076
	Negative	-,064
Test Statistic		,076
Asymp. Sig. (2-tailed)		,162 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber: Data diolah SPSS 26, 2023

### B. Uji Multikolinearitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Brand Awareness	,307	3,258
	Brand Image	,307	3,258

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: Data diolah SPSS 26, 2023



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(lanjutan)

C. Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	2,107	,612		3,442	,001
	Brand Awareness	-,037	,046	-,145	-,809	,420
	Brand Image	-,016	,049	-,059	-,329	,743

a. Dependent Variable: ABRESID

Sumber: Data diolah SPSS 26, 2023



## Uji Regresi Linear Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,296	1,021		1,269	,207
	Brand Awareness	,411	,077	,421	5,328	,000
	Brand Image	,535	,081	,521	6,585	,000

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: Data diolah SPSS 26, 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





### Uji Hipotesis

#### A. Uji Parsial (Uji-t)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,296	1,021		1,269	,207
	Brand Awareness	,411	,077	,421	5,328	,000
	Brand Image	,535	,081	,521	6,585	,000

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: Data diolah SPSS 26, 2023

#### B. Uji Simultan (Uji F)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	609,232	2	304,616	212,074	,000 <sup>b</sup>
	Residual	139,328	97	1,436		
	Total	748,560	99			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Brand Image, Brand Awareness

Sumber: Data diolah SPSS 26, 2023

**Hak Cipta :**  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,902 <sup>a</sup>	,814	,810	1,198

a. Predictors: (Constant), Brand Image, Brand Awareness

b. Dependent Variable: Minat

Sumber: Data diolah SPSS 26, 2023



## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lembar Bimbingan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**  
Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425  
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035  
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting  
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: [humas@pnj.ac.id](mailto:humas@pnj.ac.id)

## LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

NIM : 1904421057  
Nama : Akhmad Fawaid  
Program Studi : D4-Keuangan dan Perbankan  
Nama Dosen Pembimbing : Yenni Nuraeni, S.E., M.M.

Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
23 Maret 2023	Bimbingan Bab 1	
12 April 2023	Revisi Bab 1	
18 April 2023	Bab 1 ACC	
21 April	Bimbingan Bab 2-3	
4 Mei 2023	Revisi Bab 2-3	
8 Mei 2023	Bab 2-3 ACC	
26 Mei 2023	Bimbingan Bab 4	

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(lanjutan)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425  
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035  
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting  
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: [humas@pnj.ac.id](mailto:humas@pnj.ac.id)

20 Juni 2023	Revisi Bab 4	
29 Juni 2023	Bab 4 ACC & Bimbingan Bab 5	
4 Juli 2023	Revisi Bab 5	
9 Juli 2023	Bab 5 ACC & Draft Skripsi ACC	

Menyetujui,  
Ketua Program Studi  
Keuangan dan Perbankan Terapan  
Depok, 10 Juli 2023

Heri Abrianto, S.E., M.M.  
NIP. 196510051997021001