

# SKRIPSI TERAPAN



## STRATEGI *LOSS-FRAMING* TERHADAP UOB LADY'S ACCOUNT SEBAGAI PRODUK TABUNGAN KESEHATAN

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Disusun oleh:

Grace Christine Abigail  
1904421027

PROGRAM STUDI D4 KEUANGAN DAN PERBANKAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JULI 2023

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## SKRIPSI TERAPAN



### STRATEGI *LOSS-FRAMING* TERHADAP UOB LADY'S ACCOUNT SEBAGAI PRODUK TABUNGAN KESEHATAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan Akuntansi

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Disusun oleh:  
**Grace Christine Abigael**  
1904421027

**PROGRAM STUDI D4 KEUANGAN DAN PERBANKAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JULI 2023**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Skripsi Terapan ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Skripsi Terapan ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai etika ilmiah.

Nama : Grace Christine Abigael

NIM : 1904421027

Tanggal : 17 Juli 2023

Tanda Tangan :



Grace Christine Abigael

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama Penyusun : Grace Christine Abigael  
Nomor Induk Mahasiswa : 1904421027  
Jurusan / Program Studi : Akuntansi / Keuangan dan Perbankan Terapan  
Judul Skripsi : Strategi *Loss-Framing* Terhadap UOB Lady's Account Sebagai Produk Tabungan Kesehatan

Skripsi ini telah di bawah arahan dosen pembimbing dan berhasil dipertahankan dihadapan dewan penguji. Dengan demikian skripsi ini telah diterima sebagai bagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan di Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Rodiana Listiawati, S.E., M.M. (  )

Anggota Penguji : Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si. (  )

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok  
Tanggal : 31 Juli 2023

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.

NIP. 196404151990032002



## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Grace Christine Abigael  
Nomor Induk Mahasiswa : 1904421027  
Jurusan / Program Studi : Akuntansi / Keuangan dan Perbankan Terapan  
Judul Skripsi : Strategi *Loss-Framing* Terhadap UOB Lady's Account Sebagai Produk Tabungan Kesehatan

Disetujui Oleh  
Pembimbing

Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si.

NIP.196211161992032001

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**  
Ketua Program Studi  
Keuangan dan Perbankan Terapan

Heri Abrianto, S.E., M.M.

NIP. 196510051997021001

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Grace Christine Abigael  
NIM : 1904421027  
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi Terapan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“STRATEGI *LOSS-FRAMING* TERHADAP UOB LADY’S ACCOUNT  
SEBAGAI PRODUK TABUNGAN KESEHATAN”**

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok  
Pada Tanggal : 31 Juli 2023

Yang menyatakan

Grace Christine Abigael

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi *Loss-Framing* terhadap Produk UOB Lady's Account Sebagai Tabungan Kesehatan". Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Akuntansi (S.Tr.Ak).

Penulis menyadari bahwasanya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu saya harapkan agar penulisan skripsi ini menjadi sempurna. Dalam penyelesaian proposal skripsi terapan ini penulis mendapat banyak bantuan, bimbingan, nasihat serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Heri Abrianto, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi D4 Keuangan.
4. Ibu Tetty Rimenda, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan arahan kepada praktikan selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen pengajar dan seluruh staf Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang sudah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat.
6. Mama, Papa dan adik selaku keluarga penulis yang selalu memberikan doa dan *support* penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
7. Seluruh teman-teman bimbingan, ABT yang selalu memberikan dukungan.
8. Agung Aulia Rahman dan Ananda Agista selaku rekan belajar yang telah memberikan banyak kesempatan untuk penulis berkembang melalui penelitian ini.
9. Faizah Kamila selaku teman dekat penulis yang telah memberikan ide-ide dan dukungan penuh sedari awal penyusunan skripsi ini.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Andhika Mauludi, Artha M. Soeharto, Shafira Vinnia, Soraya Sofyan, Chanari Rizki dan seluruh keluarga besar Akusara Group selaku rekan kerja penulis yang selalu mendukung selama masa perkuliahan
11. Seluruh teman-teman Jurusan Akuntansi terutama kelas BKT A 2019 yang menemani hari-hari penulis selama perkuliahan, terkhusus untuk Dhea, Melsa, Pricilia dan Hafidh yang sudah saling membantu dan mendukung selama perkuliahan.
12. Taylor Swift, Harry Styles, Blackpink, Novo Amor, Instupendo, dan musisi lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah menemani saya selama mengawali hari dan dalam pembuatan skripsi ini.
13. Seluruh pihak yang selalu memberikan semangat dan dukungan yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Terima kasih kepada seluruh pihak baik yang telah disebutkan hingga yang tidak disebutkan satu per satu, semoga seluruh pihak selalu berada dalam lindungan Tuhan Yang Maha Esa. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, 17 Juli 2023

Grace Christine Abigael





## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Prospek .....	11
2.1.2 <i>Loss Framing</i> .....	13
2.1.3 <i>Essence of Fear</i> .....	14
2.1.4 <i>Risk Prevention</i> .....	15
2.1.5 <i>Message Framing</i> .....	16
2.1.6 <i>Individual Perception</i> .....	17
2.1.7 Minat Beli .....	18
2.1.8 UOB Lady's Account.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
2.4 Hipotesis.....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	27

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2	Objek Penelitian .....	27
3.3	Metode Pengambilan Sampel.....	28
3.3.1	Populasi dan Sampel .....	28
3.4	Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	29
3.5	Metode Pengumpulan Data Penelitian .....	29
3.6	Variabel Operasional.....	30
3.7	Teknik Analisis Data.....	33
3.7.1	Uji Instrumen Data.....	33
3.7.1.1	Uji Validitas .....	33
3.7.1.2	Uji Realibitas.....	34
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.7.3	Analisis Linear Regresi Berganda.....	36
3.7.3.1	Uji Parsial (t).....	37
3.7.3.2	Uji Simultan (f) .....	37
3.7.3.3	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ).....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>38</b>
4.1	Gambaran Umum Responden .....	38
4.1.1	Analisis Responden Berdasarkan Usia dan Domisili.....	38
4.1.2	Analisis Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Penghasilan Per Bulan 40	
4.2	Gambaran Distribusi Variabel.....	41
4.2.1	Gambaran Distribusi Variabel <i>Essence of Fear</i> .....	42
4.2.2	Gambaran Distribusi Variabel <i>Risk Prevention</i> .....	43
4.2.3	Gambaran Distribusi Variabel <i>Individual Perception</i> .....	43
4.2.4	Gambaran Distribusi Variabel Minat Beli .....	44
4.3	Hasil Analisis Data.....	45
4.3.1	Uji Validitas ( <i>Pre-Test</i> ).....	45
4.3.2	Uji Realibitas ( <i>Pre-Test</i> ) .....	47
4.3.3	Uji Validitas ( <i>Main-Test</i> ) .....	47
4.3.4	Uji Realibitas ( <i>Main-Test</i> ) .....	48
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	49
4.4.1	Uji Normalitas .....	49
4.4.2	Uji Multikolinearitas .....	51
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas .....	51
4.5	Analisis Hipotesis .....	52
4.5.1	Uji Parsial (t).....	52



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.5.2	Uji Simultan (f) .....	54
4.6	Uji Regresi Linier Berganda .....	54
4.7	Analisis Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square) .....	56
4.8	Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	57
4.8.1	Pengaruh <i>Essence of Fear</i> terhadap Minat Beli .....	57
4.8.2	Pengaruh <i>Risk Prevention</i> terhadap Minat Beli .....	58
4.8.3	Pengaruh <i>Individual Perception</i> terhadap Minat Beli.....	58
4.8.4	Pengaruh <i>Essence of Fear, Risk Prevention, dan Individual Perception</i> secara Bersama-sama terhadap Minat Beli.....	59
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		<b>60</b>
5.1	Kesimpulan .....	60
5.2	Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>63</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>67</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Kanker Terbanyak di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 10 Jenis Kanker dengan Jumlah Kasus Tertinggi Nasional (2020) ....	2
Gambar 1. 3 Program Product UOB Lady’s Account.....	6
Gambar 1. 4 Video <i>Introduction Product</i> .....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Loss-Framing .....	23
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dan Domisili .....	39
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan & Pendapatan per Bulan .....	40
Gambar 4. 3 Uji Normalitas P-Plot.....	50
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas melalui Scatterplot .....	51

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert .....	30
Tabel 3. 2 Variabel Operasional.....	30
Tabel 3. 3 Tingkat Reliabilitas .....	34
Tabel 4. 1 Rentang Nilai Klasifikasi Analisis Deskriptif.....	41
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Variabel Essence of Fear .....	42
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Variabel Risk Prevention.....	43
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Variabel Risk Prevention.....	44
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Variabel Risk Prevention.....	44
Tabel 4. 6 Uji Validitas (Pre-Test).....	46
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas (Pre-Test).....	47
Tabel 4. 8 Uji Validitas (Main-Test).....	47
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas (Main-Test).....	48
Tabel 4. 10 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov .....	50
Tabel 4. 11 Analisis Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4. 12 Analisis Heteroskedastisitas Menggunakan Uji Glejser .....	52
Tabel 4. 13 Uji Parsial (t).....	53
Tabel 4. 14 Uji Simultan (f).....	54
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	55
Tabel 4. 16 Uji Koefisien Determinasi .....	56

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Kuesioner Penelitian .....	67
Lampiran 2 Rekapitulasi Jawaban Responden.....	73
Lampiran 3 Tabel Penelitian Terdahulu.....	76
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas .....	82
Lampiran 5 Hasil Uji Realibitas.....	84
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	84
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis .....	85
Lampiran 8 Hasil Analisis Uji Regresi Linear Berganda.....	86

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## ABSTRAK

Iklan merupakan salah satu strategi pemasaran yang memiliki peran krusial dalam meningkatkan penjualan suatu perusahaan. Salah satu strategi yang dapat diterapkan adalah loss-framing, yang menekankan faktor risiko. Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh penerapan strategi loss framing terhadap minat beli pada produk UOB Ladys Account. Strategi loss framing dalam penelitian ini dioperasionalkan menjadi variabel bebas yang terdiri dari Essence of Fear (X1), Risk Prevention (X2), dan Individual Perception (X3). Minat Beli (Y) menjadi variabel terikat dalam penelitian ini. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan menggunakan data primer yang diperoleh melalui wawancara dan kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden, serta data sekunder berupa dokumen dari perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah kuota sampling. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode analisis berganda dan didukung oleh perangkat lunak SPSS versi 25.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan strategi loss framing melalui variabel Essence of Fear, Risk Prevention, dan Individual Perception secara bersama-sama memiliki pengaruh positif terhadap minat beli sebesar 21,7%.

**Kata kunci:** UOB Ladys Account, Loss-Framing, Minat Beli.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## ABSTRACT

Advertising is considered as one of the pivotal marketing strategies that plays a crucial role in enhancing the sales performance of a company. One effective strategy that can be employed is known as loss-framing, which accentuates the risk factor. The main objective of this research is to examine the impact of implementing the loss-framing strategy on purchase intention for the UOB Ladys Account product. In this study, the loss-framing strategy is operationalized as independent variables encompassing Essence of Fear (X1), Risk Prevention (X2), and Individual Perception (X3). Purchase Intention (Y) serves as the dependent variable. The research methodology employed is of a quantitative nature, employing primary data collected through interviews and questionnaires administered to 100 respondents, alongside secondary data in the form of company documents. Quota sampling is the selected technique for sample selection. The data analysis is conducted employing multiple regression analysis, supported by SPSS software version 25.0. The findings of this research demonstrate that the utilization of the loss-framing strategy, through the Essence of Fear, Risk Prevention, and Individual Perception variables, collectively exerts a positive influence on purchase intention, amounting to 21.7%.

**Keywords:** UOB Ladys Account, Loss-Framing, Purchase Intention.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perbankan merupakan salah satu sektor yang dapat membantu meningkatkan perekonomian Indonesia. Di era yang sudah teradopsi perkembangan globalisasi, tentu perlu melahirkan suatu tawaran instrumen baru dalam menunjang dan mempertahankan persaingan maupun *demand* yang datang dari masyarakat. Oleh karena itu, selama beberapa tahun terakhir, Bank UOB telah meluncurkan beberapa varian produk tabungan yang bertujuan untuk mengamankan keuangan pada situasi dan kondisi darurat melalui kebutuhan yang diperlukan. Ada 5 produk tabungan yang dikeluarkan oleh Bank UOB, yakni UOB One Account, UOB U Save, UOB U-Plan, UOB Privilege Account, TabunganKu dan UOB Lady's Account.

Dari beberapa produk yang dikeluarkan, terdapat satu jenis tabungan yang menjadi fokus penelitian ini, yaitu adalah UOB Lady's Account. UOB Lady's Account memfokuskan target kepada kurang lebih 28 juta wanita Indonesia yang memiliki karier profesional dan mandiri secara finansial. Produk UOB Lady's Account muncul untuk memberikan perlindungan khusus bagi nasabah yang memiliki keinginan untuk menabung.

Wanita dikatakan sebagai individu yang paling gemar dalam menabung. Dilansir dari survei (Vika Azkiya Dihni, 2022) bahwa sebanyak 42,7% responden perempuan menyisihkan sebagian dari penghasilannya untuk menabung, sedangkan responden laki-laki hanya berkisar 33,5% dari populasi masyarakat di Indonesia. Namun, dari 20,8% responden perempuan menyatakan bahwa dengan tabungan yang sudah disisihkan hanya mampu memenuhi kebutuhan pangan dan papan selama 4-6 bulan ke depan, sebanyak 10,5% dapat berlangsung 7-12 bulan, dan sisanya bisa memenuhi kebutuhan hingga sampai kurun waktu 1 tahun.

Pada bulan Maret 2021 silam, bertepatan dengan Hari Perempuan Internasional, Bank UOB meluncurkan produk tabungan terbarunya yaitu UOB Lady's Account, yang mana produk ini dirancang secara khusus untuk perempuan Indonesia yang memiliki kekhawatiran terhadap kemungkinan akan penyakit ataupun penurunan kondisi ekonomi di kemudian hari. Produk UOB Lady's

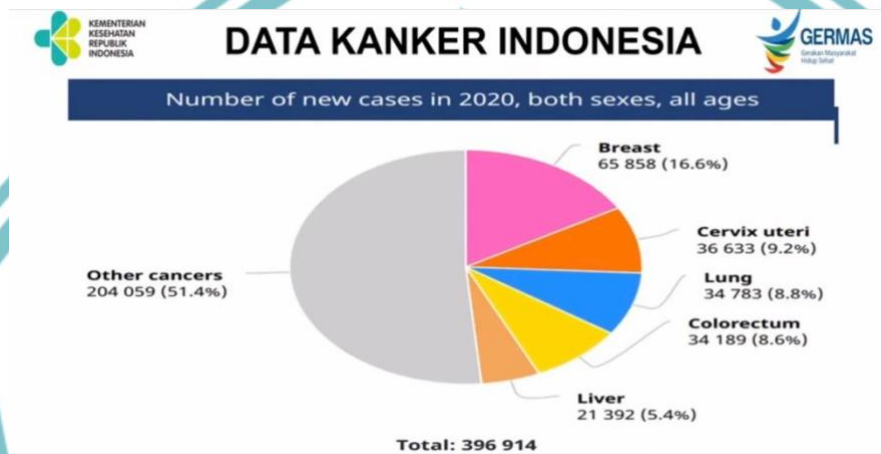


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Account juga difungsikan untuk mengurangi kekhawatiran perempuan Indonesia akan dampak dari terserangnya penyakit kanker payudara. Hal ini didukung oleh data dari Kementerian Kesehatan RI dan DataBoks yang menyatakan bahwa kurang lebih ada ribuan kasus kanker kritis yang ada di Indonesia, khususnya penyakit kanker payudara yang sudah mencapai angka 60.000 kasus pada diri perempuan, sedangkan untuk kasus kanker payudara pada diri laki-laki memiliki presentase yang kecil.



Gambar 1. 1 Data Kanker Terbanyak di Indonesia

Sumber: Kementerian Kesehatan RI



Gambar 1. 2 10 Jenis Kanker dengan Jumlah Kasus Tertinggi Nasional (2020)

Sumber: DataBoks



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam peluncuran tabungan UOB Lady's Account, Bank UOB menggandeng Asuransi Prudential Indonesia sebagai *partner* kolaborasi terobosan baruan ini. Peluncuran penawaran ini mempertimbangkan fakta bahwa biaya pengobatan kanker di Indonesia terhitung sangat tinggi, nominal yang dikeluarkan dapat merogoh kocek hingga ratusan juta per bulannya. Menurut Yayasan Kanker Indonesia, diperkirakan ada sekitar 35% wanita di Indonesia belum memiliki asuransi kesehatan. Sementara itu, biaya pengobatan kanker dapat menguras tabungan serta menimbulkan tingkat stres dan kecemasan yang berpotensi menghambat fokus mereka terhadap proses pemulihan.

Hadirnya kolaborasi ini tentu memberikan warna baru bagi suatu lembaga perbankan dan menjadi suatu wawasan baru juga bagi para perempuan Indonesia untuk lebih sadar dalam menjaga kesehatan finansial dan aktivitas rutin yang digunakan oleh para wanita sebagai bagian dari mekanisme pengendalian penyakit-penyakit kritis yang kemungkinan akan muncul di masa depannya (Marks et al., 2005). Melalui produk ini, Bank UOB dan Asuransi Prudential Indonesia memberikan beberapa keuntungan bagi nasabah pengguna tabungan UOB Lady's Account seperti: polis asuransi kritis Ladys Account Critical Cover, nilai manfaat asuransi hingga 2 milyar tanpa membayar premi dan juga tidak dikenakan biaya administrasi bulanan. Informasi penawaran ini turut dikemas melalui *website* resmi Bank UOB sehingga memudahkan akses calon pengguna tabungan mengenai detail pada produk UOB Lady's Account.

Strategi produk tabungan UOB Lady's Account menggunakan *loss-framing* dalam meningkatkan promosi yang berkaitan erat dengan pengambilan keputusan. *Loss-framing* sendiri ialah pesan berbingkai yang berisikan kerugian dengan menekankan hal negatif berdasarkan perilaku tertentu – atau hal negatif dari tidak membeli layanan/produk. Efek pesan pembingkaiian *loss-framing* tidak selalu bergantung pada fungsi perilaku, biasanya ini datang dari persepsi individu tentang kemungkinan berbagai konsekuensi yang akan timbul di masalah kesehatan mereka (Bartels et al., 2010). Bank UOB Indonesia dan Asuransi Prudential menciptakan suatu strategi dalam membranding produknya, yaitu dengan menerapkan *loss-frame message*, di mana Bank UOB secara terang-terangan memberikan data mengenai isu penyakit kanker yang diderita perempuan Indonesia.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dari hasil penelitian mengatakan bahwa sebuah pesan *loss-frame* menjadi strategi yang paling persuasif dalam mendeteksi perilaku topik atau isu tertentu yang dianggap berbahaya bagi individu (Bosone & Martinez, 2017). *Loss-framing* kemudian diharapkan untuk meningkatkan persepsi individu tentang konsekuensi negatif lebih dari *gain-framing* karena pesan yang disampaikan cenderung mengandung konsekuensi negatif serta memiliki reaksi negatif lebih tinggi dibandingkan kondisi *non-gain framing* (Dijkstra et al., 2011). *Essence of Fear* merupakan salah satu konsep strategi *loss-framing* yang diciptakan untuk menimbulkan rasa takut pada calon nasabah, dengan tujuan dapat mempengaruhi perilaku pembelian suatu produk. UOB Lady's Account menyampaikan penawaran produk yang lebih menekankan pada konsekuensi negatif, dimana pihak UOB menyatakan sekitar 35% populasi perempuan Indonesia yang belum atau tidak tercakup oleh asuransi kesehatan. Ditambah dengan fakta bahwa tingkat mortalitas pada kasus kanker payudara semakin menurun, adanya potensi mengidap penyakit kanker payudara tentunya menyebabkan lebih banyak ketakutan serta meningkatkan kemungkinan hasil yang merugikan masa depan kaum perempuan (Mongeau, 2013). Ketakutan yang timbul juga pastinya bukan hanya dari perihal kondisi fisik, namun juga kondisi keuangan yang dikeluarkan dalam menunjang pengobatan medis. Tindakan pengobatan medis berupa kemoterapi hingga operasi umumnya akan mengeluarkan biaya hingga sampai puluhan juta rupiah per bulannya.

Akibat timbulnya rasa takut akan kemungkinan penyakit krusial tersebut, tentunya calon nasabah cenderung melihat resiko yang lebih besar dan berpotensi dalam menciptakan keputusan bentuk antisipasi guna mencegah resiko atau *risk prevention* (Lerner & Keltner, 2001); (Raghunathan & Pham, 1999). Dalam konteks asuransi kesehatan, *risk prevention* dapat diartikan sebagai upaya untuk mencegah terjadinya penyakit atau kondisi medis yang dapat menimbulkan biaya pengobatan yang tinggi atau mengancam kesehatan seseorang. Tabungan UOB Lady's Account sendiri menjamin akses perlindungan kesehatan para nasabah melalui Lady's Account Critical Cover, layanan produk asuransi penyakit kritis yang akan menanggung 6 jenis organ penyakit kanker yang diderita oleh kaum wanita, seperti payudara, rahim serviks, uterus, ovarium, fallopian tubes, vagina dan vulva.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Namun, perlu diketahui bahwa nilai manfaat asuransi akan diterbitkan jika saldo tabungan rata-rata nasabah selama 3 bulan terakhir mencapai kurang lebih 25 juta rupiah dan sebelum tanggal diagnosa penyakit yang diputuskan oleh dokter penyakit terkait. Walau begitu, ketika sudah diterbitkan nilai manfaat asuransi, nasabah tabungan UOB Lady's Account dapat mengklaim program Lady's Account Critical Cover tanpa adanya pemotongan jumlah tabungan selama proses pemulihan. Dengan begitu, nasabah pemilik rekening tabungan tidak perlu merasa khawatir akan skenario-skenario buruk yang kemungkinan terjadi di masa depan. Akses perlindungan ini adalah bukti empati dari Bank UOB yang juga sejalan dengan aspirasi asuransi Prudential Indonesia dalam memprioritaskan kesehatan fisik maupun kesehatan finansial wanita Indonesia.

*Individual Perception* didefinisikan sebagai persepsi individu terhadap penyakit dan resiko kesehatan, serta bagaimana individu menanggapi informasi kesehatan dan memutuskan untuk mengambil tindakan yang diperlukan (Sinha & Smith, 2000). Salah satu penelitian yang relevan adalah penelitian yang dilakukan oleh (Sung et al., 2015) yang menemukan bahwa persepsi risiko yang lebih tinggi terkait kanker payudara dapat meningkatkan kecenderungan wanita untuk melakukan pemeriksaan dini. Begitu juga dengan penelitian yang dilakukan oleh (Brewer et al., 2007) yang menemukan bahwa wanita dengan persepsi risiko yang lebih rendah terkait kanker payudara cenderung tidak melakukan mamografi secara teratur. Dari penelitian-penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa *individual perception*, terutama persepsi risiko terkait kanker payudara, dapat mempengaruhi keputusan wanita dalam melakukan pemeriksaan kanker payudara sedini mungkin.

Selain itu, UOB Lady's Account juga bekerja sama dengan beberapa rumah sakit ternama di dalam negeri maupun di luar negeri untuk membantu pencegahan potensi terkena kanker payudara pada wanita dengan memberikan fasilitas *medical check-up* secara berkala sesuai dengan ketentuan waktu yang tertera. Maka dari itu Bank UOB dan Asuransi Prudential menghadirkan UOB Lady's Account sebagai opsi yang paling efektif bagi perempuan-perempuan Indonesia yang sekiranya sudah memiliki genetik keturunan kanker ataupun belum, agar dapat mengantisipasi biaya yang akan dikeluarkan jika hal itu terjadi.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Back to What's Hot · Health & Beauty Promotion

**Health & Beauty Promotion**

## Thomson Breast Centre

- First In-office Consultation (hingga 15 menit) - SGD162
- First Complex Consultation (hingga 30 menit) termasuk Breast Feeding Support/ Second Opinion - SGD270
- Follow-up Consultation (hingga 10 menit) - SGD108

Gambar 1. 3 Program Product UOB Lady's Account  
Sumber : Website Bank UOB

Esensi dari *loss framing message* berfokus pada apa yang akan hilang atau kerugian yang mungkin dialami oleh konsumen jika mereka tidak membeli atau menggunakan produk atau layanan tersebut dengan tujuan membangkitkan rasa takut atau kekhawatiran terhadap potensi kerugian yang bisa terjadi jika mereka tidak mengambil Tindakan. Maka dengan melihat esensi tersebut, dapat dikatakan bahwa penggunaan *loss framing message* sejatinya adalah untuk menarik perhatian calon *costumer* serta meningkat minat beli. Menurut Kotler dalam Irvanto & Sujana (2020) minat beli adalah perilaku konsumen dimana konsumen memiliki keinginan dalam memilih dan mengkonsumsi suatu produk. Minat beli akan timbul apabila seseorang konsumen sudah berpengaruh terhadap mutu dan kualitas dari suatu produk dan informasi suatu produk. Kotler juga menyebutkan terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi minat beli seperti kualitas produk, *brand*/merk, kemasan, harga, ketersediaan barang, dan promosi. Dalam penelitian (Solihin, 2020) menyebutkan bahwa promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Hal ini berarti semakin tinggi promosi yang dilakukan dan semakin menarik maka akan meningkatkan minat beli pelanggan.

Dari penjelasan yang sudah dipaparkan, rasa takut (*essence of fear*), pencegahan resiko (*risk prevention*), persepsi individual (*individual perception*) merupakan dimensi penting dalam membingkai UOB Lady's Account sebagai tabungan kesehatan. Dengan hadirnya penawaran UOB Lady's Account yang lebih *beneficial* dan adanya perbedaan hasil penelitian terlebih dahulu tentang produk UOB Lady's Account, maka melatarbelakangi peneliti untuk mencari pengaruh dari rasa takut (*essence of fear*), pencegahan resiko (*risk prevention*), persepsi individual



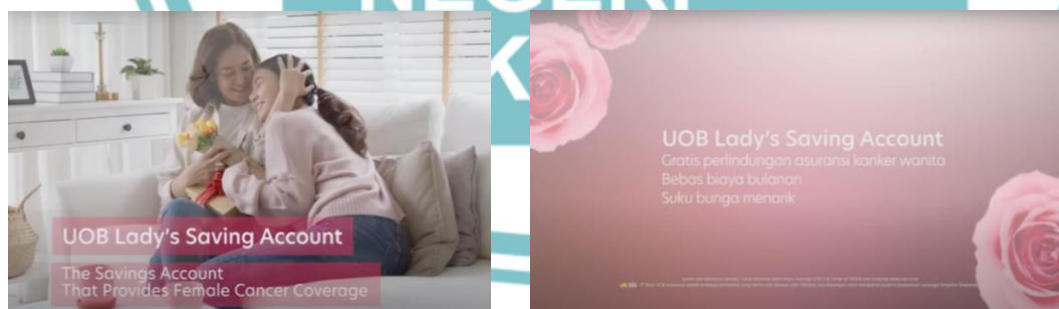
**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(*individual perception*) terhadap minat beli product UOB Lady's Account sebagai tabungan kesehatan. Berdasarkan uraian latar belakang fenomena dan gap yang ditemukan dari pemaparan di atas, penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul “**Strategi *Loss-Framing* Terhadap UOB Lady's Account Sebagai Produk Tabungan Kesehatan**”

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat dilihat bahwa data perkembangan kasus kanker payudara di Indonesia telah mengalami peningkatan setiap tahunnya, namun belum banyak produk tabungan yang memiliki keistimewaan sebagai polis asuransi. Melalui produk ini, banyak perempuan-perempuan Indonesia yang akan terbantu secara ekonomi bila ternyata ditemukan kemungkinan terdiagnosa mengidap penyakit kanker kritis, seperti kanker payudara. Bank UOB Indonesia turut memperlihatkan fenomena ini melalui halaman resmi media sosial mereka, baik di Youtube maupun Facebook dengan *headline* “Melangkah Lebih Berani”. Dalam video profil produk UOB Lady's Account, Bank UOB menyoroti kehadiran perlindungan yang disediakan dalam bentuk biaya penanganan penyakit kanker payudara. Bank UOB juga menyampaikan pesan bahwa dengan memiliki UOB Lady's Account, nasabah akan diberikan perlindungan finansial yang komprehensif untuk menghadapi resiko kanker payudara.



Gambar 1. 4 Video *Introduction Product*

Sumber: Laman Youtube Bank UOB

Namun demikian, melalui video profil produk tersebut, tidak dapat dipastikan apakah calon nasabah atau para wanita tertarik untuk menggunakan UOB Lady's Account sebagai produk tabungan yang juga berfungsi sebagai polis asuransi, tanpa mengurangi jumlah tabungan yang nasabah miliki. Dalam video



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

profil produk UOB Lady's Account, Bank UOB Indonesia menyajikan informasi mengenai manfaat dari tabungan UOB Lady's Account, serta memperkenalkan risiko terkait penyakit kanker payudara. Pendekatan yang digunakan dalam video ini dapat dikategorikan sebagai strategi *loss-framing*, di mana kerangka berpikir tersebut menekankan pada sisi kerugian yang dapat menarik perhatian individu lebih kuat, sedangkan kerangka berpikir "*gain*" juga cenderung lebih berhasil dalam mempengaruhi tingkat keputusan individu dalam menentukan suatu hal (Salovey et al., 2002).

Dengan demikian, produk UOB Lady's Account menggunakan strategi *loss-framing*, dengan menggabungkan konsep rasa takut (*essence of fear*), pencegahan resiko (*risk prevention*), dan persepsi individu (*individual perception*) dalam pembingkaiian produk sebagai tabungan kesehatan. Melalui penelitian ini, akan diketahui apakah strategi *loss-framing* yang diterapkan telah menjadi pendekatan yang efektif dalam meningkatkan minat beli terhadap produk UOB Lady's Account sebagai tabungan dengan fasilitas asuransi kesehatan khusus untuk risiko kanker kritis pada wanita.

### 1.3 Pertanyaan Penelitian

Melalui rumusan masalah tersebut menimbulkan pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Apakah faktor *essence of fear* mempengaruhi minat beli terhadap produk UOB Lady's Account sebagai tabungan kesehatan?
2. Apakah faktor *risk prevention* mempengaruhi minat beli terhadap produk UOB Lady's Account sebagai tabungan kesehatan?
3. Apakah faktor *individual perception* mempengaruhi minat beli terhadap produk UOB Lady's Account sebagai tabungan kesehatan?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Dengan adanya fenomena dan masalah tersebut, maka peneliti membangun tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk menguji dan menganalisis bahwa faktor *essence of fear* mempengaruhi minat beli terhadap produk UOB Lady's Account sebagai tabungan kesehatan?





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Untuk menguji dan menganalisis bahwa faktor *risk prevention* mempengaruhi minat beli terhadap produk UOB Lady's Account sebagai tabungan kesehatan?
3. Untuk menguji dan menganalisis faktor *individual perception* mempengaruhi minat beli terhadap produk UOB Lady's Account sebagai tabungan kesehatan?
4. Untuk menguji dan menganalisis faktor *essence of fear, risk preventiomn* dan *individual perception* mempengaruhi minat beli terhadap produk UOB Lady's Account sebagai tabungan kesehatan?

### 1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian diharapkan dapat bermanfaat atau berguna bagi berbagai pihak, diantaranya sebagai berikut:

#### 1. Manfaat Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran dan pemahaman lebih dalam mengenai UOB Lady's Account sebagai tabungan kesehatan terhadap kesejahteraan masalah kesehatan fisik maupun kesehatan financial wanita Indonesia. Selain itu, penelitian ini tentunya akan sangat bermanfaat bagi penulis karena dapat menambah pengetahuan mengenai topik yang akan dibahas. Sedangkan untuk sisi akademisi, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi atau tolak ukur untuk penelitian yang sama di masa yang akan datang.

#### 2. Manfaat Secara Praktis

Melalui hasil penelitian ini, diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih edukatif kepada wanita usia produktif di Indonesia mengenai manfaat penggunaan tabungan kesehatan. Sehingga produk tabungan ini dapat berperan sebagai jaminan untuk menjaga kesehatan dan kestabilan keuangan di masa mendatang.

### 1.6 Sistematika Penulisan



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Untuk mempermudah dan memberikan gambaran yang jelas dalam keseluruhan isi penelitian, penulis menggunakan sistematik penulisan seperti:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada Bab I menjelaskan mengenai latar belakang masalah dari penyusunan penelitian yang menjadi dasar pemikiran dan gambaran penelitian secara garis besar dan kemudian disusun rumusan masalah. Pada bab ini juga diuraikan mengenai tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada Bab II membahas landasan teori yang digunakan, penelitian terdahulu yang menjadi dasar acuan teori yang dilakukan dalam menganalisa. Selain itu diuraikan mengenai kerangka pemikiran teoritis dan hipotesis yang diajukan dalam penelitian.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Pada Bab III membahas metode yang digunakan dalam penelitian yang terdiri dari jenis, objek penelitian, metode pengambilan sampel, sumber data penelitian, metode pengambilan pengumpulan data dan metode analisis data.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada Bab IV membahas mengenai hasil analisis data dari pengujian-pengujian statistik yang telah dilakukan untuk mengetahui pengaruh antar variabel dan apakah hipotesis yang diajukan diterima atau ditolak.

### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisikan kesimpulan dan saran dari penulis tentang bahasan yang diteliti oleh penulis penelitian.

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan dalam penelitian ini tentang strategi *loss-framing* terhadap UOB Lady's Account sebagai produk tabungan kesehatan pada responden perempuan di Indonesia yang berusia produktif, yaitu 18-45 tahun, menggunakan metode analisis linear berganda, berikut adalah kesimpulan yang dapat ditarik, yaitu:

Penelitian ini menemukan bahwa variabel *risk prevention* tidak memainkan peran penting dalam minat pembelian pada produk UOB Lady's Account sebagai tabungan kesehatan. Wanita di Indonesia umumnya memiliki kecenderungan tinggi dalam faktor pembelian, terlebih pada suatu hal produk yang berfungsi untuk mencegah risiko, dan berdasarkan hasil penelitian ini diketahui bahwa wanita belum mempercayai bahwa fasilitas rumah sakit di Indonesia yang diberikan oleh produk UOB Lady's Account sudah cukup atau memadai dalam mendukung perawatan penyakit kanker payudara, tetapi mempercayai bahwa produk UOB Lady's Account bisa menjadi pilihan yang tepat dalam mengatasi risiko finansial dari adanya indikasi terkenanya penyakit kanker payudara. Oleh karena itu, hasil penelitian ini mendukung karakteristik wanita Indonesia pada usia produktif yang menunjukkan bahwa variabel *risk prevention* tidak signifikan dalam menentukan minat pembelian produk UOB Lady's Account sebagai tabungan kesehatan.

Penelitian juga menunjukkan bahwa variabel *essence of fear* dan *individual perception* berpengaruh positif dan signifikan dalam minat pembelian produk UOB Lady's Account. Kedua variabel ini memiliki pengaruh terbesar dalam minat pembelian UOB Lady's Account sebagai produk tabungan kesehatan. *Essence of fear* merupakan faktor rasa takut pada wanita terhadap indikasi penyakit kanker melalui pembingkaihan produk UOB Lady's Account membuat minat pembelian produk tabungan meningkat. Ini dikarenakan adanya kecemasan yang datang dari diri wanita akan pembingkaihan negatif pada produk UOB Lady's Account yang menyatakan bahwa penyakit kanker payudara akan menghasilkan resiko finansial yang begitu besar, sehingga dengan adanya produk UOB Lady's Account diharapkan dalam membantu mengurangi dampak tersebut. Selain itu, variabel

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*individual perception* juga berdampak positif dan signifikan terhadap minat pembelian UOB Lady's Account. Ini menunjukkan bahwa semakin tinggi persepsi individu terhadap risiko kanker payudara, semakin tinggi pula minat pembelian pada produk UOB Lady's Account sebagai tabungan kesehatan. Dikarenakan strategi *loss-framing* menyoroti konsekuensi negatif pada produk UOB Lady's Account, di mana akan memotivasi individu untuk melakukan tindakan pencegahan pengeluaran tidak terencana dan melindungi diri dari kemungkinan resiko lain dari penyakit kanker payudara.

Hal lain yang didapatkan pada temuan ini, bahwa variabel *essence of fear*, *risk prevention* dan *individual perception* secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat pembelian, sehingga dapat disimpulkan bahwa pengukuran strategi *loss-framing* yang dikembangkan oleh Bank UOB dapat memberikan pengaruh terhadap minat wanita di Indonesia, pada usia produktif dalam melakukan pembelian produk UOB Lady's Account sebagai tabungan kesehatan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi Bank UOB terhadap Produk UOB Lady's Account
 

Dari hasil penelitian ini, dapat diketahui bahwa kedua variabel, *essence of fear* dan *individual perception* pada pembentukan strategi *loss-framing* berpengaruh terhadap minat pembelian produk UOB Lady's Account. Sehingga, calon nasabah khususnya perempuan yang berminat untuk memakai produk UOB Lady's Account perlu adanya rasa takut dan kesadaran akan bahaya resiko kanker payudara di kemudian hari. Dalam hal ini, Bank UOB dapat mengambil beberapa langkah untuk meningkatkan minat pembelian pada produk UOB Lady's Account melalui kampanye pemasaran yang edukatif, sehingga calon nasabah akan lebih tertarik untuk melakukan perlindungan keuangan dan kemudahan dalam mengelola keuangan yang terkait dengan kesehatan. Sehingga dengan menerapkan strategi-strategi ini, Bank UOB dapat meningkatkan minat pembelian pada produk UOB Lady's Account dan mendorong lebih banyak calon nasabah untuk mengadopsi

produk ini sebagai tabungan kesehatan yang relevan dengan risiko kanker payudara pada diri perempuan-perempuan Indonesia.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Dalam penelitian ini, peneliti menguji tiga variabel independen, yaitu *essence of fear*, *risk prevention*, dan *individual perception*, di mana dua dari variabel tersebut mempengaruhi variabel terikat, yaitu minat pembelian. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas dan menggali variabel lain yang berpotensi mempengaruhi minat pembelian pada produk UOB Lady's Account sebagai tabungan kesehatan. Selain itu, penelitian ini hanya berfokus pada pendekatan pemasaran dengan *framing* negatif. Oleh karena itu, diharapkan penelitian di masa depan dapat menjajaki pendekatan komunikasi dengan *framing* positif atau *gain-framing* untuk menghasilkan temuan dan hasil yang berbeda.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR PUSTAKA

- Abhyankar, P., O'connor, D. B., & Lawton, R. (2008). The role of message framing in promoting MMR vaccination: Evidence of a loss-frame advantage. *Psychology, Health & Medicine*, 13(1), 1–16. <https://doi.org/10.1080/13548500701235732>
- Aiken, L. S. , W. S. G. and R. R. R. (1991). *Multiple Regression: Testing and Interpreting Interactions*. Sage Publications, Inc.
- Bakti U. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 101–118.
- Bartels, R. D., Kelly, K. M., & Rothman, A. J. (2010). Moving beyond the function of the health behaviour: The effect of message frame on behavioural decision-making. *Psychology & Health*, 25(7), 821–838. <https://doi.org/10.1080/08870440902893708>
- Bilandzic, H., Kalch, A., & Soentgen, J. (2017). Effects of Goal Framing and Emotions on Perceived Threat and Willingness to Sacrifice for Climate Change. *Science Communication*, 39(4), 466–491. <https://doi.org/10.1177/1075547017718553>
- Bosone, L., & Martinez, F. (2017). When, How and Why is Loss-Framing More Effective than Gain- and Non-Gain-Framing in the Promotion of Detection Behaviors? *International Review of Social Psychology*, 30(1), 184. <https://doi.org/10.5334/irsp.15>
- Brewer, N. T., Chapman, G. B., Gibbons, F. X., Gerrard, M., McCaul, K. D., & Weinstein, N. D. (2007). Meta-analysis of the relationship between risk perception and health behavior: The example of vaccination. *Health Psychology*, 26(2), 136–145. <https://doi.org/10.1037/0278-6133.26.2.136>
- Chang, M.-C., & Wu, C.-C. (2015). The effect of message framing on pro-environmental behavior intentions. *British Food Journal*, 117(1), 339–357. <https://doi.org/10.1108/BFJ-09-2013-0247>
- Danang Sunyoto. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Daniel Kahneman. (2011). *Thinking, fast and slow*.
- De Dreu, C. K. W., & McCusker, C. (1997). Gain–loss frames and cooperation in two-person social dilemmas: A transformational analysis. *Journal of Personality and Social Psychology*, 72(5), 1093–1106. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.72.5.1093>
- Dijkstra, A., Rothman, A., & Pietersma, S. (2011). The persuasive effects of framing messages on fruit and vegetable consumption according to regulatory focus theory. *Psychology & Health*, 26(8), 1036–1048. <https://doi.org/10.1080/08870446.2010.526715>
- Ellis, R. P., & Manning, W. G. (2007). Optimal health insurance for prevention and treatment. *Journal of Health Economics*, 26(6), 1128–1150. <https://doi.org/10.1016/j.jhealeco.2007.09.002>
- Gamliel, E., & Herstein, R. (2011). To save or to lose: does framing price promotion affect consumers' purchase intentions? *Journal of Consumer*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Marketing*, 28(2), 152–158.  
<https://doi.org/10.1108/07363761111115999>
- Gerend, M. A., & Cullen, M. (2008). Effects of message framing and temporal context on college student drinking behavior. *Journal of Experimental Social Psychology*, 44(4), 1167–1173.  
<https://doi.org/10.1016/j.jesp.2008.02.007>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* (7th ed.). Yogyakarta Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 2*.
- Greenberg, A. E., & Hershfield, H. E. (2018). Financial decision making. *Consumer Psychology Review*, arcp.1043.  
<https://doi.org/10.1002/arcp.1043>
- Hair, J. F. (2007). Research Methods for Business. *Education + Training*, 49(4), 336–337. <https://doi.org/10.1108/et.2007.49.4.336.2>
- Hair, J. F. , B. W. C. , B. B. J. , & A. R. E. (2018). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Halim, N. R. , & I. D. A. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga dan persaingan terhadap minat beli. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*, 4, 415–424.
- Imam Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.
- Irvanto, O., & Sujana, S. (2020). Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(2), 105–126.  
<https://doi.org/10.37641/jimkes.v8i2.331>
- Kahneman, D., & Tversky, A. (2013). *Prospect Theory: An Analysis of Decision Under Risk* (pp. 99–127).  
[https://doi.org/10.1142/9789814417358\\_0006](https://doi.org/10.1142/9789814417358_0006)
- Kamilah, G. , & W. A. (2017). Pengaruh Labelisasi Halal Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(2).
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. (Vol. 17). RajaGrafindo Persada.
- Katapodi, M. C., Facione, N. C., Humphreys, J. C., & Dodd, M. J. (2005). Perceived breast cancer risk: heuristic reasoning and search for a dominance structure. *Social Science & Medicine*, 60(2), 421–432.  
<https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2004.05.014>
- Kiene, S. M., Barta, W. D., Zelenski, J. M., & Cothran, D. L. (2005). Why Are You Bringing Up Condoms Now? The Effect of Message Content on Framing Effects of Condom Use Messages. *Health Psychology*, 24(3), 321–326. <https://doi.org/10.1037/0278-6133.24.3.321>
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Krishnamurthy, P., Carter, P., & Blair, E. (2001). Attribute Framing and Goal Framing Effects in Health Decisions. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 85(2), 382–399.  
<https://doi.org/10.1006/obhd.2001.2962>



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Lee-Won, R. J., Na, K., & Coduto, K. D. (2017). The effects of social media virality metrics, message framing, and perceived susceptibility on cancer screening intention: The mediating role of fear. *Telematics and Informatics*, 34(8), 1387–1397. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2017.06.002>
- Lerner, J. S., & Keltner, D. (2001). Fear, anger, and risk. *Journal of Personality and Social Psychology*, 81(1), 146–159. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.81.1.146>
- Levin, I. P., Gaeth, G. J., Schreiber, J., & Lauriola, M. (2002). A New Look at Framing Effects: Distribution of Effect Sizes, Individual Differences, and Independence of Types of Effects. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 88(1), 411–429. <https://doi.org/10.1006/obhd.2001.2983>
- Marks, R., Allegrante, J. P., & Lorig, K. (2005). A Review and Synthesis of Research Evidence for Self-Efficacy-Enhancing Interventions for Reducing Chronic Disability: Implications for Health Education Practice (Part II). *Health Promotion Practice*, 6(2), 148–156. <https://doi.org/10.1177/1524839904266792>
- Mongeau, P. A. (2013). *Fear appeals, The SAGE handbook of persuasion: Developments in theory and practice*.
- Nabi, R. L., Walter, N., Oshidary, N., Endacott, C. G., Love-Nichols, J., Lew, Z. J., & Aune, A. (2020). Can Emotions Capture the Elusive Gain-Loss Framing Effect? A Meta-Analysis. *Communication Research*, 47(8), 1107–1130. <https://doi.org/10.1177/0093650219861256>
- Pounders, K. R., Lee, S., & Mackert, M. (2015). Matching Temporal Frame, Self-View, and Message Frame Valence: Improving Persuasiveness in Health Communications. *Journal of Advertising*, 44(4), 388–402. <https://doi.org/10.1080/00913367.2015.1071210>
- Raghunathan, R., & Pham, M. T. (1999). All Negative Moods Are Not Equal: Motivational Influences of Anxiety and Sadness on Decision Making. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 79(1), 56–77. <https://doi.org/10.1006/obhd.1999.2838>
- Rully Indrawan, & R. Poppy Yaniawati. (2016). Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan. *Metodologi Penelitian*, 2.
- Salovey, P., Stroud, L. R., Woolery, A., & Epel, E. S. (2002). Perceived Emotional Intelligence, Stress Reactivity, and Symptom Reports: Further Explorations Using the Trait Meta-Mood Scale. *Psychology & Health*, 17(5), 611–627. <https://doi.org/10.1080/08870440290025812>
- Sinha, I., & Smith, M. F. (2000). Consumers' perceptions of promotional framing of price. *Psychology and Marketing*, 17(3), 257–275. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1520-6793\(200003\)17:3<257::AID-MAR4>3.0.CO;2-P](https://doi.org/10.1002/(SICI)1520-6793(200003)17:3<257::AID-MAR4>3.0.CO;2-P)
- So, J., Kuang, K., & Cho, H. (2016). Reexamining Fear Appeal Models from Cognitive Appraisal Theory and Functional Emotion Theory Perspectives. *Communication Monographs*, 83(1), 120–144. <https://doi.org/10.1080/03637751.2015.1044257>





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 38–51. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.99>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sung, H., Rosenberg, P. S., Chen, W.-Q., Hartman, M., Lim, W., Chia, K. S., Wai-Kong Mang, O., Chiang, C.-J., Kang, D., Ngan, R. K.-C., Tse, L. A., Anderson, W. F., & Yang, X. R. (2015). Female Breast Cancer Incidence Among Asian and Western Populations: More Similar Than Expected. *JNCI: Journal of the National Cancer Institute*, 107(7). <https://doi.org/10.1093/jnci/djv107>
- Vika Azkiya Dihni. (2022, March 10). Survei KIC: Perempuan Lebih Gemar Menabung ketimbang Laki-laki. *DataBoks*.
- Wilson, D. K., Purdon, S. E., & Wallston, K. A. (1988). Compliance to health recommendations: a theoretical overview of message framing. *Health Education Research*, 3(2), 161–171. <https://doi.org/10.1093/her/3.2.161>
- Wiratna Sujarweni. (2014). *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Zhang, C., Peng, D., Lv, L., Zhuo, K., Yu, K., Shen, T., Xu, Y., & Wang, Z. (2020). Individual Perceived Stress Mediates Psychological Distress in Medical Workers During COVID-19 Epidemic Outbreak in Wuhan. *Neuropsychiatric Disease and Treatment*, Volume 16, 2529–2537. <https://doi.org/10.2147/NDT.S266151>

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Form Kuesioner Penelitian

#### KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth. Para responden

Perkenalkan Saya Grace Christine Abigael, Mahasiswa Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Saya sedang melakukan penelitian yang berjudul “Strategi *Loss-Framing* terhadap UOB Lady’s Account sebagai Produk Tabungan Kesehatan”.

Oleh karena itu, saya memohon bantuan untuk ketersediaan waktunya 5-10 menit untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian ini. Informasi yang Anda berikan pada kuesioner ini bersifat rahasia dan akan digunakan untuk kepentingan penelitian ini. Terima kasih atas ketersediannya dalam pengisian kuesioner ini.

Jika ada informasi yang sekiranya kurang jelas dan ingin ditanyakan, silahkan menghubungi peneliti melalui kontak di bawah ini.

E-mail: [grace.christineabigael.ak19@mhs.w.pnj.ac.id](mailto:grace.christineabigael.ak19@mhs.w.pnj.ac.id)

Whatsapp: [wa.me/6285691718643](https://wa.me/6285691718643)

Terima kasih.

Hormat Saya,



Grace Christine Abigael



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Cara Menjawab Kuesioner

1. Dimohon untuk membaca setiap pernyataan dengan teliti dan benar.
2. Dimohon agar menjawab setiap pernyataan yang terdapat dalam kuesioner.
3. Pilihlah jawaban yang paling sesuai pada kotak yang disediakan sesuai dengan apa yang Anda rasakan.
4. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam pernyataan ini.

**I. Pertanyaan Penyaringan (*Screening Question*)**

1. Apakah Anda berjenis kelamin
  - a. Perempuan
  - b. Laki-Laki

Jika anda menjawab "**Perempuan**" silahkan lanjutkan ke pertanyaan berikutnya

Jika anda menjawab "**Laki-laki**" berhenti sampai disini dan terima kasih.

**II. Pertanyaan Profil (*Profile Question*)**

Berikut adalah pertanyaan terkait profil responden. Diharapkan untuk menjawab setiap pertanyaan dengan jujur dan benar. Data yang diberikan pada kuesioner ini akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya

No.	Keterangan	Jenis Isian
1.	Usia	a. 18-25 tahun b. 25-30 tahun c. 31-40 tahun d. 41-45 tahun
2.	Domisili	a. Jabodetabek b. Luar Jabodetabek c. Lainnya (...)
3.	Pendidikan Terakhir	a. SMA/Sederajat b. Diploma (D1, D2, D3) c. Sarjana (S1, S.Tr) d. Pascasarjana (S2, S3)
4.	Pekerjaan	a. Pelajar/Mahasiswa



### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		b. Karyawan Swasta c. Wirausaha d. Pegawai Negeri
6.	Penghasilan dalam sebulan	a. <Rp. 2.000.000 b. Rp. 2.000.000 – Rp. 5.000.000 c. Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000 d. Rp. 10.000.000 – Rp. 15.000.000 e. > Rp. 15.000.000

### III. Pertanyaan Indikator Penelitian

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan apa yang Anda rasakan. Adapun kriteria jawaban adalah sebagai berikut:

1. Sangat Setuju (SS) = 5
2. Setuju (S) = 4
3. Netral (N) = 3
4. Tidak Setuju (TS) = 2
5. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

<i>Essense of Fear</i>						
No	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa cemas dan takut akan kemungkinan mengembangkan kanker payudara					
2.	Ketakutan saya terhadap kanker payudara sering mempengaruhi kesejahteraan emosional dan mental saya					



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.	Saya merasa khawatir bahwa biaya pengobatan kanker payudara akan membebani keuangan saya					
4.	Kanker payudara dapat menyebabkan kesulitan keuangan yang signifikan bagi individu dan keluarga saya.					
5.	Kanker payudara dapat menyebabkan kesulitan keuangan yang signifikan bagi individu dan keluarga saya					
6.	Saya berencana untuk mencari sumber daya keuangan yang dapat membantu saya mengelola biaya pengobatan kanker payudara jika diperlukan					

<i>Risk Prevention</i>						
No	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Medical Check-up berkala dibutuhkan sebagai bentuk upaya antisipasi pendeteksi sejak dini guna pencegahan kanker payudara					
2.	Saya percaya rumah sakit dengan fasilitas yang cukup dan memadai dibutuhkan untuk perawatan kanker					
3.	Saya percaya dibutuhkan lembaga keuangan ataupun lembaga Asuransi yang dapat menjadi pilihan dalam mengatasi resiko finansial dari adanya penyakit kanker					
4.	Saya membutuhkan asuransi ataupun tabungan yang dapat menjadi pilihan					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

untuk menghindari adanya resiko kanker pada diri saya					
---	--	--	--	--	--

<i>Individual Perception</i>						
No	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya paham bahwa adanya asuransi dan tabungan yang tepat dapat menghindarkan saya dari resiko financial yang tidak terduga seperti resiko kanker pada wanita ( kanker payudara, kanker serviks, dll)					
2.	Di usia saat ini saya merasa harus mempersiapkan tabungan ekstra yang dapat saya gunakan dalam keadaan darurat dan tidak terduga					
3.	Adanya asuransi dan tabungan yang tepat dibutuhkan untuk perencanaan masa depan yang matang					
4.	Saya yakin dengan memiliki asuransi dan Tabungan yang sehat dapat memenuhi kebutuhan diri saya dalam jangka panjang					

**IV. Penjelasan Produk UOB Lady's Account**

1. Apakah Anda mengetahui mengenai produk UOB Lady's Account sebagai tabungan kesehatan
  - a. Tahu
  - b. Tidak Tahu

<b>Minat Pembelian</b>						
No	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.	Setelah mengetahui program UOB Lady's Account yang mengcover kebutuhan kesehatan wanita, saya merasa UOB Lady's Account adalah product tabungan yang tepat bagi saya					
2.	Adanya program UOB Lady's Account meringankan kekhawatiran saya terhadap resiko kanker pada wanita yang bisa saja terjadi pada diri saya					
3.	Saya percaya program tabungan seperti UOB Lady's Account perlu diketahui oleh semua wanita sebagai pilihan dalam mengatasi kekhawatiran mereka terhadap resiko kanker					
4.	Saya tertarik untuk mengetahui lebih lanjut tentang bagaimana program UOB Lady's account dapat mengatasi kekhawatiran mereka terhadap resiko kanker					

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



Lampiran 2 Rekapitulasi Jawaban Responden

Responden	Essence of fear (X1)						Risk Prevention (X2)					Individual Perception (X3)					Minat beli (Y)				
	EOF1	EOF2	EOF3	EOF4	EOF5	TotalEOF	RP1	RP2	RP3	RP4	TotalRP	IP1	IP4	IP3	IP4	TotalIP	MB1	MB2	MB3	MB4	TotalMB
1	5	5	5	5	4	24	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	3	3	3	4	13
2	4	5	4	4	5	22	5	4	5	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19
4	3	4	5	4	5	21	4	3	3	4	14	4	4	3	4	15	3	4	4	3	14
5	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
6	4	4	5	5	4	22	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18
7	4	3	5	4	5	21	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17
8	4	5	4	4	4	21	4	5	4	4	17	4	4	5	4	17	4	5	4	4	17
9	4	3	3	3	4	17	5	5	4	4	18	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
10	5	3	4	4	5	21	3	4	5	4	16	5	5	5	5	20	3	3	4	4	14
11	4	4	4	4	3	19	4	4	3	3	14	4	4	4	3	15	3	3	3	3	12
12	5	4	5	5	5	24	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
13	5	4	5	4	4	22	4	5	4	4	17	4	3	4	5	16	5	4	4	5	18
14	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	3	3	4	3	13
15	3	2	3	5	4	17	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	3	5	4	4	16
16	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13
17	4	3	5	4	4	20	3	5	5	4	17	4	5	5	5	19	3	3	3	3	12
18	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	4	5	4	5	18
19	4	3	5	5	5	22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17
20	4	2	5	5	5	21	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
21	4	4	4	5	5	22	4	5	4	4	17	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
22	5	1	5	5	5	21	4	4	5	5	18	5	5	4	5	19	4	4	4	4	16
23	5	2	5	5	4	21	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	3	4	4	3	14
24	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	19	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16
25	4	3	4	4	3	18	4	5	3	5	17	4	4	3	5	16	4	4	5	3	16
26	4	4	4	4	3	19	4	4	4	3	15	3	4	4	3	14	3	4	4	4	15
27	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
28	3	3	4	3	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14
29	4	4	5	5	4	22	4	3	4	3	14	4	5	4	3	16	4	4	3	4	15
30	3	3	4	3	4	17	5	4	4	4	17	3	4	4	4	15	3	3	3	3	12
31	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	3	3	3	5	14
32	5	4	5	5	4	23	4	4	5	5	18	5	4	5	4	18	3	3	4	4	14
33	5	3	3	3	3	17	5	5	5	4	19	4	4	4	3	15	3	4	3	3	13
34	4	3	5	4	4	20	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	4	3	3	4	14
35	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	18	5	5	5	4	19	5	4	4	5	18
36	5	3	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14
37	3	3	4	4	4	18	4	4	4	5	17	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16
38	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
39	3	4	4	3	3	17	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
40	4	3	4	3	3	17	5	5	4	4	18	4	4	4	3	15	3	3	4	3	13
41	4	4	5	5	5	23	5	4	3	4	16	5	4	5	4	18	4	5	4	4	17
42	4	3	4	4	3	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

**Hak Cipta :**

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

43	5	4	5	5	5	24	3	3	3	4	13	3	4	5	5	17	4	3	5	3	15
44	5	4	5	5	4	23	4	5	4	5	18	5	4	5	3	17	4	4	3	4	15
45	5	4	5	4	5	23	5	4	5	4	18	4	5	4	4	17	5	4	4	5	18
46	3	2	4	3	3	15	2	4	4	3	13	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
47	5	2	5	5	3	20	5	5	4	4	18	4	5	5	4	18	4	4	5	5	18
48	5	3	4	5	4	21	3	4	4	3	14	4	5	4	4	17	4	3	4	4	15
49	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
50	5	1	5	5	5	21	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
51	4	5	5	5	4	23	4	3	4	3	14	5	4	5	5	19	4	4	5	4	17
52	4	3	5	4	4	20	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
53	4	5	5	4	4	22	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19
54	5	1	5	4	4	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	3	4	5	5	17
55	4	3	4	4	4	19	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	3	3	4	4	14
56	4	4	5	5	4	22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
57	4	5	5	4	4	22	5	5	4	5	19	4	4	5	5	18	4	5	5	4	18
58	5	4	4	2	2	17	5	5	4	5	19	5	4	2	4	15	5	4	3	4	16
59	5	5	4	4	4	22	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
60	4	5	5	4	4	22	5	4	4	5	18	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18
60	4	5	5	4	4	22	5	4	4	5	18	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18
61	4	3	4	5	5	21	5	4	3	4	16	4	4	4	5	17	3	3	4	5	15
62	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18	5	4	5	5	19
63	5	4	4	5	4	22	4	4	3	5	16	5	4	5	4	18	4	4	4	5	17
64	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16	5	4	5	5	19	5	5	5	4	19
65	4	4	5	4	4	21	4	4	5	4	17	4	4	3	5	16	4	3	4	3	14
66	5	4	4	5	4	22	4	4	5	4	17	5	4	5	5	19	5	4	4	4	17
67	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
68	3	4	5	5	4	21	5	5	4	4	18	4	5	5	4	18	5	5	4	5	19
69	4	5	5	5	4	23	4	4	2	4	14	5	5	4	4	18	4	5	4	4	17
70	3	4	4	4	4	19	5	5	4	4	18	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
71	4	4	3	3	4	18	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	4	4	4	5	17
72	4	4	5	3	5	21	5	5	5	4	19	4	5	5	5	19	4	5	5	4	18
73	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
74	5	4	5	4	5	23	3	4	4	5	16	5	4	4	5	18	5	5	4	4	18
75	4	5	5	4	5	23	5	5	3	5	18	4	5	4	4	17	4	5	5	4	18
76	5	5	4	5	4	23	3	4	5	5	17	5	5	4	4	18	5	4	4	4	17
77	5	5	4	5	4	23	4	5	4	3	16	5	4	5	4	18	5	5	4	5	19
78	3	4	4	5	5	21	5	4	5	5	19	5	4	5	4	18	4	4	5	4	17
79	5	4	4	5	5	23	5	5	3	4	17	4	5	5	4	18	5	5	4	5	19
80	3	5	5	4	5	22	4	4	5	4	17	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
81	4	5	4	5	5	23	4	4	3	5	16	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17
82	4	5	4	5	4	22	4	4	5	3	16	5	5	5	4	19	4	5	5	5	19
83	4	5	5	5	4	23	5	4	5	4	18	5	4	5	5	19	4	5	5	4	18
84	4	4	5	5	3	21	4	5	5	4	18	5	5	4	5	19	4	5	4	5	18
85	4	5	5	5	4	23	4	4	4	4	16	5	4	5	4	18	4	5	4	4	17
86	5	5	4	4	5	23	4	5	3	4	16	5	5	4	4	18	5	4	5	4	18





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

87	5	4	5	5	4	23	5	5	5	4	19	3	4	5	5	17	4	5	5	5	19
88	4	5	5	4	5	23	3	5	4	5	17	5	4	5	5	19	4	5	4	4	17
89	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	18	3	5	5	5	18	4	4	5	5	18
90	5	4	4	4	5	22	4	5	5	5	19	4	5	5	4	18	4	4	4	5	17
91	5	5	4	5	4	23	4	5	4	4	17	4	5	5	5	19	5	5	5	4	19
92	4	4	5	3	4	20	5	5	4	5	19	5	4	4	4	17	4	5	4	5	18
93	4	5	5	4	4	22	4	5	5	4	18	3	5	4	5	17	5	4	5	5	19
94	4	5	5	5	5	24	5	4	4	4	17	4	5	4	5	18	5	4	4	4	17
95	5	4	5	4	4	22	5	5	5	4	19	5	5	4	4	18	4	5	4	4	17
96	4	4	5	5	4	22	5	5	4	4	18	5	5	5	4	19	4	5	5	4	18
97	5	4	5	5	5	24	4	4	5	4	17	4	5	4	5	18	4	5	5	5	19
98	4	3	3	4	3	17	4	4	4	3	15	3	4	4	4	15	3	3	4	4	14
99	4	2	4	4	4	18	5	4	4	4	17	2	4	4	4	14	4	4	4	4	16
100	5	4	4	4	3	20	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
101	4	4	5	5	4	22	4	4	4	5	17	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19
102	4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
103	4	2	4	4	4	18	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Tabel Penelitian Terdahulu

No	Tahun	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Jurnal	Metode Penelitian	Hasil Penelitian dan Kesimpulan	Relevansi dengan Penelitian Peneliti	Perbedaan
1.	2019	Nabi et al	<i>Can Emotions Capture the Elusive Gain-Loss Framing Effect? A Meta-Analysis</i>	<i>Communication Research</i>	Meta Analisis	Hasilnya menunjukkan bahwa efek framing dapat dipengaruhi oleh emosi. Emosi dapat memainkan peran sebagai mediator antara cara informasi disajikan dan keputusan perilaku. Artinya, emosi yang muncul saat menerima informasi framing tertentu dapat membantu menjelaskan mengapa seseorang membuat keputusan berbeda dalam situasi yang sebenarnya	Menggunakan faktor emosi dengan memasukan rasa takut sebagai salah satu strategi pembentukan <i>gain-loss</i> framing	Pada penelitian ini, penulis menggunakan efek penyampaian pesan pembingkaiian positif atau megatif dalam membentuk suatu emosi

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

						memiliki informasi yang sama.		
2	2018	Greenberg, A. E., & Hershfield, H. E.	Financial decision making.	<i>Consumer Psychology Review</i>	Studi Kualitatif		Adanya faktor terbentuknya kebiasaan faktor-faktor objektif melalui pengalaman, penilaian subyektif, dan keseimbangan antara aset dan utang yang mereka miliki. Sehingga dapat mewujudkan keputusan yang tepat dalam pengelolaan keuangan.	Pada penelitian ini, penulis menggunakan persepsi individu melalui riwayat diri responden dan mendorong perilaku pencegahan atau deteksi dini, terutama pada kasus-kasus risiko yang dapat mendorong pemeriksaan kanker dan kesadaran akan pentingnya kesehatan pribadi
3	2017	Lee-Won et al	<i>The Effects of Social Media Virality Metrics, Message Framing, and Perceived Susceptibility on Cancer Screening Intention: The Mediating Role</i>	<i>Telematics and Informatics</i>	Studi Kuantitatif	Hasil penelitian ini memberikan wawasan tentang bagaimana metrik virality media sosial, framing pesan, dan persepsi kerentanan mempengaruhi niat untuk	Rasa takut berperan sebagai mediator dalam hubungan antara variabel-variabel tersebut dan niat untuk melakukan skrining kanker sebagai tindakan pencegahan ( <i>risk prevention</i> )	Pada penelitian ini, penulis tidak menggunakan <i>diverse sample</i> terhadap kelompok golongan etnik masyarakat, dan di penelitian ini menggunakan jumlah sampel



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			<i>of Fear, Telematics and Informatics</i>			melakukan pemeriksaan kanker. Lebih penting lagi, penelitian ini mengungkapkan bahwa rasa takut memiliki peran mediasi yang signifikan dalam hubungan antara variabel-variabel tersebut dengan niat pemeriksaan kanker. Temuan-temuan ini memiliki implikasi penting untuk pengembangan kampanye kesehatan yang lebih efektif dalam mendorong pemeriksaan kanker dan kesadaran akan pentingnya kesehatan pribadi.	sebelum mengidapnya penyakit kanker payudara pada diri perempuan.	yang lebih besar dari jurnal penelitian terdahulu.
4	2017	Bosone, L., & Martinez, F.	<i>When, How and Why is Loss-Framing More Effective than</i>	<i>International Review of Social Psychology</i>	Studi Kuantitatif, Random Sampling	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa framing kerugian lebih	Penggunaan <i>loss-framing</i> yang diekspetasikan	Penelitian ini menggunakan strategi <i>loss-framing</i> sebagai



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			<i>Gain- and Non-Gain-Framing in the Promotion of Detection Behaviors?</i>			efektif daripada framing keuntungan dan non-keuntungan dalam mendorong perilaku deteksi, terutama dalam situasi yang mengancam atau berisiko tinggi. Pesan yang menekankan konsekuensi negatif dari tidak bertindak dan meningkatkan perasaan takut dan kekhawatiran pada audiens dapat menjadi cara yang efektif untuk mempengaruhi perilaku deteksi.	akan memunculkan persepsi individu dari konsekuensi negatif dalam meningkatkan perasaan takut dan kekhawatiran pada audiens dapat menjadi cara yang efektif untuk mempengaruhi perilaku deteksi.	strategi pemasaran, sehingga melalui <i>variable essence of fear, risk prevention</i> dan <i>individual perception</i> dengan produk UOB Lady's Account sebagai produk tabungan kesehatan, dengan perempuan sebagai respondennya.
5	2016	So et al	<i>Reexamining Fear Appeal Models from Cognitive Appraisal Theory and Functional Emotion Theory Perspectives</i>	<i>Communication Monographs</i>	Studi Kuantitatif	Hasil penelitian ini menegaskan bahwa pendekatan untuk menggunakan fear appeal sebagai strategi persuasif perlu dipertimbangkan	Menggunakan teori <i>fear appeals</i> sebagai strategi dalam pesan persuasive untuk komunikasi di bidang kesehatan,	Penelitian ini menggunakan esensi rasa takut dengan produk UOB Lady's Account sebagai produk tabungan kesehatan, dengan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

						dengan matang dan memperhatikan aspek-aspek kognitif dan emosional dari audiens. Penting untuk memahami bagaimana penilaian kognitif individu dan fungsi emosi ketakutan berkontribusi terhadap efektivitas pesan fear appeal dalam berbagai konteks dan situasi.	dengan mencantumkan rasa <i>anxiety</i> dan rasa takut dalam menciptakan aksi proaktif pada kesehatan	perempuan sebagai responennya.
6	2015	Sung et al	<i>Female Breast Cancer Incidence Among Asian and Western Populations: More Similar Than Expected</i>	<i>JNCI: Journal of the National Cancer Institute</i>	<i>Study Poplultion</i>	Hasil penelitian ini menemukan bahwa insiden kanker payudara pada populasi Asia dan Barat lebih mirip daripada yang diperkirakan sebelumnya. Penelitian ini memberikan wawasan baru tentang kesamaan	Pada penelitian ini, penulis menggunakan fenomena kanker payudara sebagai latar belakang penelitian untuk mengukur minat pembelian pada produk UOB Lady's Account	Penelitian ini menggunakan fenomena kanker payudara hanya di wilayah Indonesia untuk pembentukan strategi pemasaran produk UOB Lady's Account sebagai produk tabungan kesehatan,

						<p>faktor-faktor yang mempengaruhi risiko kanker payudara di antara kedua kelompok populasi, yang berpotensi bermanfaat dalam upaya pencegahan dan penanganan kanker payudara secara global.</p>		<p>dengan perempuan sebagai respondennya.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---



**Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







## Lampiran 4 Hasil Uji Validitas

### Validitas X1

		Correlations					TotalEOF
		EOF1	EOF2	EOF3	EOF4	EOF5	
EOF1	Pearson Correlation	1	.079	.173	.285**	.141	.498**
	Sig. (2-tailed)		.430	.080	.004	.155	.000
	N	103	103	103	103	103	103
EOF2	Pearson Correlation	.079	1	.098	.098	.124	.552**
	Sig. (2-tailed)	.430		.325	.325	.212	.000
	N	103	103	103	103	103	103
EOF3	Pearson Correlation	.173	.098	1	.471**	.429**	.654**
	Sig. (2-tailed)	.080	.325		.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103
EOF4	Pearson Correlation	.285**	.098	.471**	1	.472**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.004	.325	.000		.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103
EOF5	Pearson Correlation	.141	.124	.429**	.472**	1	.674**
	Sig. (2-tailed)	.155	.212	.000	.000		.000
	N	103	103	103	103	103	103
TotalEOF	Pearson Correlation	.498**	.552**	.654**	.719**	.674**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	103	103	103	103	103	103

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Validitas X2

		Correlations				TotalRP
		RP1	RP2	RP3	RP4	
RP1	Pearson Correlation	1	.428**	.187	.320**	.680**
	Sig. (2-tailed)		.000	.059	.001	.000
	N	103	103	103	103	103
RP2	Pearson Correlation	.428**	1	.291**	.422**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.000	.000
	N	103	103	103	103	103
RP3	Pearson Correlation	.187	.291**	1	.330**	.665**
	Sig. (2-tailed)	.059	.003		.001	.000
	N	103	103	103	103	103
RP4	Pearson Correlation	.320**	.422**	.330**	1	.737**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001		.000
	N	103	103	103	103	103
TotalRP	Pearson Correlation	.680**	.737**	.665**	.737**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	103	103	103	103	103

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Validitas X3

		IP1	IP2	IP3	IP4	TotalIP
IP1	Pearson Correlation	1	.233*	.313**	.179	.649**
	Sig. (2-tailed)		.018	.001	.070	.000
	N	103	103	103	103	103
IP2	Pearson Correlation	.233*	1	.358**	.334**	.666**
	Sig. (2-tailed)	.018		.000	.001	.000
	N	103	103	103	103	103
IP3	Pearson Correlation	.313**	.358**	1	.381**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	103	103	103	103	103
IP4	Pearson Correlation	.179	.334**	.381**	1	.685**
	Sig. (2-tailed)	.070	.001	.000		.000
	N	103	103	103	103	103
TotalIP	Pearson Correlation	.649**	.666**	.753**	.685**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	103	103	103	103	103

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).  
 \*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Validitas Y

		MB1	MB2	MB3	MB4	TotalMB
MB1	Pearson Correlation	1	.572**	.469**	.524**	.808**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103
MB2	Pearson Correlation	.572**	1	.512**	.486**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103
MB3	Pearson Correlation	.469**	.512**	1	.477**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	103	103	103	103	103
MB4	Pearson Correlation	.524**	.486**	.477**	1	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	103	103	103	103	103
TotalMB	Pearson Correlation	.808**	.818**	.765**	.783**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	103	103	103	103	103

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Hasil Uji Realibitas

Realibitas X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.737	6

Realibitas X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.779	5

Realibitas X3

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.772	5

Realibitas Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.813	5

Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik

Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		103
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.91180079
Most Extreme Differences	Absolute	.083
	Positive	.071
	Negative	-.083
Test Statistic		.083
Asymp. Sig. (2-tailed)		.078 <sup>c</sup>
a. Test distribution is Normal. b. Calculated from data. c. Lilliefors Significance Correction.		



## Multikolinieritas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.232	2.397		1.348	.181		
	TotalEOF	.250	.095	.262	2.624	.010	.764	1.309
	TotalRP	.160	.122	.133	1.314	.192	.742	1.347
	TotalIP	.301	.147	.230	2.046	.043	.602	1.662

a. Dependent Variable: TotalMB

## Heteroskedasitas

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.115	1.530		2.035	.045
	TotalEOF	-.124	.063	-.224	-1.956	.053
	TotalRP	-.056	.076	-.085	-.744	.458
	TotalIP	.110	.094	.153	1.173	.244

a. Dependent Variable: ABSRES

## Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis

### Uji T (Parsial)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.232	2.397		1.348	.181
	TotalEOF	.250	.095	.262	2.624	.010
	TotalRP	.160	.122	.133	1.314	.192
	TotalIP	.301	.147	.230	2.046	.043

a. Dependent Variable: TotalMB

### Uji F (Simultan)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	122.709	3	40.903	10.756	.000 <sup>b</sup>
	Residual	376.495	99	3.803		
	Total	499.204	102			

a. Dependent Variable: TotalMB  
b. Predictors: (Constant), TotalIP, TotalEOF, TotalRP

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 8 Hasil Analisis Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.462	2.215		2.014	.047
	TotalEOF	.249	.096	.261	2.603	.011
	TotalIP	.390	.131	.298	2.977	.004

a. Dependent Variable: TotalIMB



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta