



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**KELAYAKAN UNSUR VISUAL FOTO DAN VIDEO PADA
INSTAGRAM U-COMMERCE AGENCY
PERIODE DESEMBER 2022 - JANUARI 2023**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

LYANA SHAFIRA ZAHRA

2006321065

PROGRAM STUDI PENERBITAN (JURNALISTIK)

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**KELAYAKAN UNSUR VISUAL FOTO DAN VIDEO PADA
INSTAGRAM U-COMMERCE AGENCY
PERIODE DESEMBER 2022 - JANUARI 2023**



Tugas Akhir

Melengkapi Persyaratan Kelulusan

Program Diploma III

LYANA SHAFIRA ZAHRA

2006321065

PROGRAM STUDI PENERBITAN (JURNALISTIK)

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2023



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

KELAYAKAN UNSUR VISUAL FOTO DAN VIDEO PADA INSTAGRAM U-COMMERCE AGENCY PERIODE DESEMBER 2022 - JANUARI 2023

Disetujui :

Depok, 7 Agustus 2023

Pembimbing Materi

Tan Sri Zulfikar Yusuf, S.Sos., M.Si
NIP. 198209062010121003

Pembimbing Teknis

Nurul Intan Pratiwi, S.Sos., M.Si
NIP. 197104221995012001

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Ketua Program Studi

Drs. Zaenal Arifin, S.H., M.H

NIP. 196606181999031002



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**KELAYAKAN UNSUR VISUAL FOTO DAN VIDEO PADA INSTAGRAM
U-COMMERCE AGENCY PERIODE DESEMBER 2022 - JANUARI 2023**

Disahkan :

Depok, 7 Agustus 2023

Penguji I

Zaenal Eko Abidin, S.Sos., M.Si

NIP. 198209062010121003

Penguji II

Maida Turnip, S.Sos., M.Si

NIP. 197104221995012001

Ketua Program Studi

Drs. Zaenal Arifin, S.H., M.H.

NIP. 196606181999031002

Ketua Jurusan

Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M

NIP. 196407191997022001



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir saya dengan judul

KELAYAKAN UNSUR VISUAL FOTO DAN VIDEO PADA INSTAGRAM U-COMMERCE AGENCY PERIODE DESEMBER 2022 – JANUARI 2023

Merupakan hasil studi Pustaka, penelitian laporan, dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas karya ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil Analisa maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, 7 Agustus 2023



Lyana Shafira Zahra

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada masa ini informasi sangat mudah di akses dalam berbagai macam media salah satunya adalah media sosial. Dalam bidang teknologi, media sosial menjadi salah satu akses yang banyak digemari dari berbagai generasi untuk menyampaikan atau mendapatkan informasi dalam bentuk audio, visual, dan audio-visual. Hal tersebut menjadi sebuah faktor mengapa media sosial sangat penting untuk kehidupan manusia.

Menurut Michael Cross (2013) Media sosial adalah sebuah istilah yang menggambarkan bermacam-macam teknologi yang digunakan untuk mengikat orang-orang ke dalam suatu kolaborasi, saling bertukar informasi, dan berinteraksi melalui isi pesan yang berbasis web. Dikarenakan internet selalu mengalami perkembangan, maka berbagai macam teknologi dan fitur yang tersedia bagi pengguna pun selalu mengalami perubahan. Hal ini menjadikan media sosial lebih hypernym dibandingkan sebuah referensi khusus terhadap berbagai penggunaan atau rancangan.

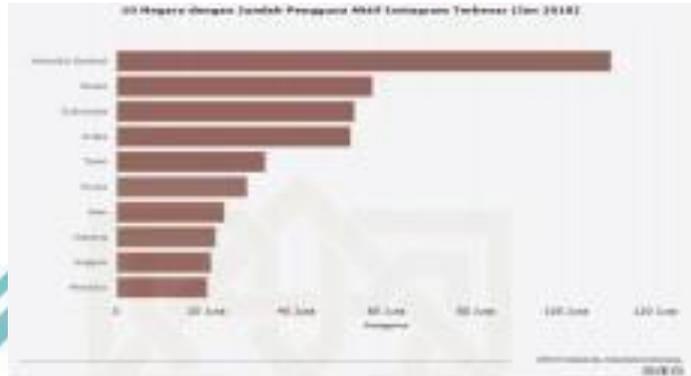
Salah satu media sosial yang banyak digunakan adalah instagram. Hal ini dibuktikan berdasarkan hasil survei we are social dan hootsuite



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

terkait pengguna aktif media sosial instagram yang di rilis pada Bulan Januari 2018.



Gambar 1.1 Pengguna Aktif Instagram di Dunia

(Sumber : <https://bit.ly/2Gqux45> , 2018)

Pada tahun 2018, 53 juta orang di Indonesia menggunakan instagram, platform media sosial dengan 800 juta pengguna global. Instagram adalah platform yang memungkinkan pengguna berbagi konten visual seperti foto dan video. Instagram kini tidak hanya digunakan oleh individu untuk berkomunikasi dan berbagi informasi, tetapi juga oleh institusi dan organisasi untuk mempromosikan bisnis, kuliner, mode, perjalanan dan acara khusus.

Dalam mempromosikan atau branding image sebuah produk harus memperhatikan kelayakan konten yang akan dipublikasikan ke dalam media sosial. Foto dan video harus memiliki daya tarik tinggi sehingga mampu mengikat para calon konsumen untuk menggunakan produk yang dipasarkan. Kelayakan foto dan video biasanya dinilai berdasarkan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

visualisasi gambar, warna, audio serta pemilihan angle atau sudut dalam mengambil sebuah foto dan video.

Menurut Sudarma (2014:2) memberikan pengertian bahwa media foto adalah salah satu media komunikasi, yakni media yang bisa digunakan untuk menyampaikan pesan/ide kepada orang lain. Media foto atau istilahkan dengan fotografi merupakan sebuah media yang bisa digunakan untuk mendokumentasikan suatu momen atau peristiwa penting. Sehingga perlu sekali memperhatikan kelayakan unsur visual foto dan video dalam membangun citra sebuah produk di media sosial instagram.

Dalam memasarkan sebuah produk juga penting sekali untuk mengetahui target pasar atau audience yang ingin dituju. Pada media sosial terutama instagram mayoritas penggunanya adalah generasi milenial yang tidak pernah lepas dari pembaruan media sosial. Beraneka macam trend, hiburan dan informasi sangat mudah di akses menggunakan media sosial sehingga hal tersebut yang menjadi sebuah alasan mengapa media sosial seperti instagram, twitter, tiktok dan lainnya lebih populer dan menarik di kalangan masyarakat luas.

Melalui teori diatas, dapat disimpulkan bahwa kelayakkan unsur visual foto dan video pada instagram menjadi suatu hal penting dalam menjawab inti dari keseluruhan isi konten yang dipublikasikan. Oleh karena itu, dari latar belkang yang dipaparkan penulis, disimpulkan pertanyaan sebagai berikut :



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Bagaimana penerapan unsur visual kelayakkan foto dan video pada instagram dalam membangun citra produk pada media sosial U-Commerce Agency periode Desember 2022 - Januari 2023 ?
2. Bagaimana kriteria foto dan video yang layak tayang dalam instagram U-Commerce Agency periode Desember 2022 – Januari 2023?

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang pemilihan judul yang telah disampaikan, identifikasi permasalahan yang ditemukan penulis dalam Tugas Akhir adalah “Bagaimana penerapan unsur visual kelayakkan foto dan video pada instagram U-Commerce Agency Periode Desember 2022 - Januari 2023?”

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang pemilihan judul yang telah disampaikan, maka batasan masalah yang akan dibahas penulis adalah :

Bagaimana penerapan unsur visual kelayakkan foto dan video pada instagram U-commerce Agency Periode Desember 2022 - Januari 2023.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4. Tujuan Penulisan

Penulisan Tugas Akhir memiliki tujuan yang sesuai dengan pemilihan judul dan latar belakang yang telah disampaikan, yaitu :

1. Mengetahui penerapan unsur visual kelayakan foto dan video pada instagram U-commerce Agency Periode Desember 2022 – Januari 2023.
2. Mengetahui kriteria foto dan video yang layak tayang dalam instagram U-commerce Agency Periode Desember 2022 – Januari 2023.

1.5. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penulisan Tugas Akhir, penulis akan menggunakan beberapa teknik pengumpulan data yaitu kepustakaan, wawancara, dan observasi.

1. Kepustakaan

Penulis mengumpulkan data melalui buku, situs web, serta jurnal-jurnal yang berhubungan dengan judul pilihan Tugas Akhir.

2. Wawancara

Penulis mengumpulkan data dengan melakukan wawancara terkait dengan judul pilihan Tugas Akhir kepada narasumber yang terpercaya dan kredibel.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Observasi

Penulis mengumpulkan data dengan melakukan pengamatan terhadap tugas-tugas yang dilakukan selama melakukan praktik industri di U-commerce Agency yang berkaitan dengan judul pilihan Tugas Akhir.

1.6. Metode Penulisan

Penulis menggunakan metode deskriptif dalam penulisan Tugas Akhir, yang mana penulis harus dapat menjelaskan secara lengkap dan sistematis berdasarkan data-data, teori dan informasi yang telah diperoleh selama proses pengumpulan.

1.7. Sistematika Penulisan

Penulisan Tugas Akhir akan dibagi menjadi 5 (lima) bab dengan tujuan untuk membuat Tugas Akhir menjadi lebih sistematis. Pembagian tersebut diuraikan sebagai berikut.

Bab I Pendahuluan, pada bab ini dituliskan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan, metode penulisan, teknik pengumpulan data, dan sistematika penulisan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bab II Landasan Teori, pada bab ini dituliskan teori-teori yang digunakan sebagai acuan dan landasan penulisan untuk dilanjutkan ke tahapan selanjutnya.

Bab III Profile Perusahaan, pada bab ini dituliskan profile perusahaan, sejarah perusahaan, logo perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan dan pelaksanaan praktik industry perusahaan.

Bab IV Pembahasan, pada bab ini dituliskan tinjauan, hasil analisis dan solusi untuk permasalahan yang terdapat di hasil laporan. Analisis didasarkan pada definisi dan teori yang terdapat di Bab 2 (dua).

Bab V Penutup, pada bab ini dituliskan kesimpulan secara umum, serta saran yang akan diberikan dari hasil penulisan Tugas Akhir.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah melakukan analisa kelayakan unsur visual foto dan video dalam instagram U-Commerce Agency Periode Desember 2022 – Januari 2023 sebanyak 20 sampel seperti diatas, penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut :

1. Dari 20 sampel foto dan video pada instagram U-Commerce Agency Periode Desember 2022 – Januari 2023, penulis menyimpulkan bahwa sampel yang diambil sudah menerapkan unsur visual dari segi bingkai, warna, pola serta gelap dan terang. Sehingga foto dan video tersebut dapat dikatakan layak dipublikasikan di media sosial instagram U-Commerce Agency.
2. Berdasarkan unsur visual yang sudah dijelaskan pada bab 2 dan analisa dari 20 sampel pada bab 4, penulis dapat menyimpulkan bahwa foto dan video yang dipublikasikan dalam media sosial instagram U-Commerce Agency Periode Desember 2022 – Januari 2023 layak ditayangkan dalam media sosial karena sudah memenuhi unsur visual foto dan video serta mampu menarik banyak mata masyarakat.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sehingga dari 20 sampel foto dan video yang penulis ambil pada instagram U-Commerce Agency Periode Desember 2022 – Januari 2023 dapat dikatakan telah menerapkan unsur visual kelayakan foto dan video serta sudah memenuhi kriteria foto dan video yang layak ditayangkan pada media sosial instagram untuk membangun citra sebuah produk yang ingin dipasarkan. Terlebih media sosial instagram merupakan salah satu media yang populer di kalangan masyarakat terutama generasi milenial saat ini, sehingga tidak salah jika target pasar yang di tuju oleh para pengusaha UMKM adalah media sosial.

5.2. Saran

Menurut Ansel Adams, fotografi adalah sebuah seni kreatif yang lebih dari sekedar sarana ide komunikasi faktual. Fotografi juga diartikan sebagai media berekspresi dan komunikasi yang kuat, menawarkan beragam persepsi, interpretasi, dan eksekusi yang tak terbatas. Ansel Adams percaya bahwa idealnya, foto adalah media para fotografer untuk berkisah. Dia menyatakan bahwa selalu ada dua orang pada setiap foto; fotografer dan audien.

Dalam mengambil foto dan video seorang fotografer dan editor harus mengetahui dan memperhatikan beberapa unsur visual fotografi yang penting seperti bingkai (framing), warna (color), pola (pattern) serta gelap dan terangnya cahaya. Sehingga foto dan video yang dihasilkan lebih



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menarik banyak mata masyarakat, memiliki nilai keindahan yang lebih bagus, memenuhi unsur visual dan layak untuk dipublikasikan ke dalam media sosial instagram.

Kelayakan unsur visual foto dan video pada media sosial instagram sangatlah penting untuk diperhatikan. Karena hal tersebut menjadi salah satu keterterikan masyarakat dalam memaknai dan melihat foto dan video yang dibuat atau dihasilkan. Sehingga seorang fotografer dan editor harus menguasai, memahami dan mengetahui unsur visual dalam pengambilan foto dan video agar hasilnya lebih menarik, berwarna dan tentunya memiliki nilai keindahan yang lebih bagus.





DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Briggs, M. (2012). Journalism next: A practical guide to digital reporting and publishing. CQ Press.

Campbell, R., & Martin, C. R. (2012). Media & culture: An introduction to mass communication (8th ed.). Boston: Bedford/St. Martin's

Dubber, A. (2008). Radio in the digital age. Cambridge: Polity Press.

Hamzah, S. (1978). Teknik Kamar Gelap untuk Fotografi. Jakarta: Gramedia.

Kornai, J. (2003). The great transformation of central Eastern Europe: Success and disappointment. Cambridge: Cambridge University Press.

McQuail, D. (2010). McQuail's mass communication theory (6th ed.). London: Sage Publications.

Mulyana, D. (2010). Ilmu komunikasi suatu pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya

Tiftt, S. E., & Jones, A. S. (1999). The trust: The private and powerful family behind The New York Times. Boston: Little, Brown and Co.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

JURNAL

Anonim. “Berapa Pengguna Instagram dari Indonesia?” Dalam <https://bit.ly/2Gqux45>

Khalid, W., & Shahrudin, N. A. (2016). Online news content: Trends, challenges and opportunities. *Journal of Creative Communications*, 11(1), 56-70.

Nisrina M. 2015. *Bisnis Online : Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. Dalam <https://bit.ly/2LdXvdL>

WEBSITE

<http://e-journal.uajy.ac.id/22869/3/13%2003%20220335.pdf> diakses pada tanggal 20 Maret 2023 pukul 17.30

<https://pakarkomunikasi.com/unsur-visual-dalam-fotografi> diakses pada tanggal 24 Maret 2023 pukul 20.00

<https://tambahpinter.com/pengertian-fotografi-menurut-ahli/> diakses pada tanggal 22 Maret 2023 pukul 11.00





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



SURAT KETERANGAN SELESAI MAGANG

Nomor 021/DPK-UG/I/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Linda Novita Sari

Jabatan : Chief Executive Officer

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Lyana Shafira Zahra

Progeam Studi : D3 Penerbitan (Jurnalistik)

Universitas : Politeknik Negeri Jakarta

Bahwa nama tersebut telah melakukan dan menyelesaikan segala tugas serta tanggung jawabnya magang kerja di perusahaan kami U-Commerce Agency. Terhitung sejak tanggal 14 November 2022 – 14 Januari 2023. Saudara/i Lyana Shafira Zahra sudah turut serta aktif dalam magang kerja di perusahaan kami dengna baik dan bertanggung jawab atas tugasnya sebagai sosial media spesialis.

Demikian surat keterangan ini diberikan dan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 20 Januari 2023



Linda Novita Sari



Kegiatan Bimbingan Materi

Dosen Pembimbing : Tan Sri Zulfikar Yusuf, S.Sos., M.Si

Nama Mahasiswa : Lyana Shafira Zahra

Hari/Tanggal	Catatan Pembimbing	Paraf Pembimbing
Selasa 16 Mei 2023	Bimbingan bab 1	
Selasa 23 Mei 2023	Bimbingan bab 2	
Selasa 30 Mei 2023	Bimbingan bab 3	
Selasa 6 Juni 2023	Revisi bab 1-3	
Selasa 20 Juni 2023	Bimbingan bab 4	
Selasa 27 Juni 2023	Bimbingan bab 5	
Selasa 4 Juli 2023	Revisi bab 3-5	
Selasa 11 Juli 2023	Tanda tangan persetujuan	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

