

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



BATU ALAM SEBAGAI SUMBER INSPIRASI DALAM PEMBUATAN KALUNG DAN GELANG ETNIK SERTA CARA PEMASARANNYA

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun oleh:

Haisha Amani Surbakti
2008311004

**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2023

LAPORAN TUGAS AKHIR



BATU ALAM SEBAGAI SUMBER INSPIRASI DALAM PEMBUATAN KALUNG DAN GELANG ETNIK SERTA CARA PEMASARANNYA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun oleh:
Haisha Amani Surbakti
2008311004

**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2023

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas Akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Haisha Amani Surbakti

NIM : 2008311004

Tanda Tangan :



Tanggal : Senin, 7 Agustus 2023

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Haisha Amani Surbakti

NIM : 2008311004

Program Studi : Manajemen Pemasaran

Judul Laporan TA : Batu Alam Sebagai Sumber Inspirasi Dalam Pembuatan Kalung dan Gelang Etnik Serta Cara Pemasarannya

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Pemasaran pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran untuk WNBK, Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Kristin Lukitaningrum, S.Pd., M.M. 

Anggota Penguji 1 : Rahma Nur Praptiwi, S.Si., M.M. 

Anggota Penguji 2 : R. Diah Penusawati, S.H. 

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 7 Agustus 2023

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.

NIP 19640415199003200

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Haisha Amani Surbakti
 Nomor Induk Mahasiswa : 2008311004
 Jurusan/ Program Studi : Akuntansi/ Manajemen Pemasaran
 Judul Laporan TA : Batu Alam Sebagai Sumber Inspirasi Dalam Pembuatan Kalung Dan Gelang Etnik Serta Cara Pemasarannya

Disetujui oleh:

Pembimbing

R. Diah Penusawati, S.H.

NIP 520000000000000474

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Ketua Program Studi

Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M

NIP 198811142019121000

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kekuatan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir dengan judul “PROSES BATU ALAM SEBAGAI SUMBER INSPIRASI DALAM PEMBUATAN KALUNG DAN GELANG ETNIK SERTA CARA PEMASARANNYA”.

Tugas Akhir ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan program studi D-3 Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL, M. T., Abdillah, selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Ibu Nunung Martina, S.T.M. Si., selaku Pembantu Direktur I Bidang Akademik Politeknik Negeri Jakarta
3. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.T.M. Si., selaku Ketua Jurusan Akutansi Politeknik Negeri Jakarta
4. Bapak Innas Rovino Katuruni, S.Hut.,M.M selaku Kepala Program Studi Manajemen Pemasaran – WNBK Politeknik Negeri Jakarta.
5. Ibu R. Diah Penusawati, SH selaku dosen mata kuliah kriya dan dosen pembimbing tugas akhir.
6. Para Dosen Pengajar dan Tenaga Kependidikan Prodi D-3 MP WNBK PNJ.
7. Keluarga yang selalu memberikan dukunga doa dan semangat bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu besar harapan penulis jika ada kritik dan saran yang membangun untuk lebih menyempurnakan Tugas Akhir ini. Harapan yang paling besar dari penyusunan Tugas Akhir ini ialah, semoga Tugas Akhir ini dapat memenuhi syarat kelulusan Prodi D-3 Manajemen Pemasaran untuk WNBK PNJ, serta dapat memberikan manfaat, khususnya bagi kami Mahasiswa MP – WNBK PNJ, serta bagi masyarakat pada umumnya.

Depok, Agustus 2023



Penulis

Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Haisha Amani Surbakti
 NIM : 2008311004
 Program Studi : Manajemen Pemasaran WNBK
 Jurusan : Akuntansi
 Jenis Karya : Kalung dan Gelang Etnik Batu Alam.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Batu Alam Sebagai Sumber Inspirasi Dalam Pembuatan Kalung Dan Gelang Etnik Serta Cara Pemasarannya.

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta menyimpan, mengalih media atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada tanggal : 7 Agustus 2023

Yang menyatakan



(Haisha Amani Surbakti)

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Haisha Amani Surbakti

Manajemen Pemasaran Warga Negara Berkebutuhan Khusus

 Batu Alam Sebagai Sumber Inspirasi Dalam Pembuatan Kalung Dan Gelang
 Etnik Serta Cara Pemasarannya

Batu alam sangat disukai oleh para wanita pada umumnya untuk dibuat perhiasan dengan harga bervariasi dari yang murah sampai yang paling mahal. Di dalam masyarakat khususnya Indonesia sebagian besar meyakini batu-batu alam itu mengandung energi yang dapat menyembuhkan, membawa keberuntungan, atau mengusir kekuatan jahat, karena itu penulis tertarik untuk membuat tugas akhir yang berjudul “ **Batu Alam Sebagai Sumber Inspirasi Dalam Pembuatan Kalung Dan Gelang Etnik Serta Cara Pemasarannya**”, selain itu penulis sangat menyukai merangkai batu batuan menjadi rangkaian kalung atau gelang .

Kata Kunci : Pembuatan Kalung dan Gelang, Etnik, Bahan Batu Alam, Pemasaran.

ABSTRACT

Haisha Amani Surbakti

Marketing Management for citizens with special needs
Natural stone As A Source Of Inspiration In Making Ethnic Necklaces And Bracelets And Their Marketing Ways

*Natural stones are highly preferred by women in general to make jewelry with prices varying from the cheapest to the most expensive. In society, especially Indonesia, most believe in natural stones it contains energy that can heal, bring good luck, or drive away evil forces, because the writer interested in making the final project entitled “**Natural Stone As a Source Of Inspiration in Making Ethnic Necklaces ad Bracelets and Their Marketing Ways**”, besides that the author really likes stringing rocks into a series of necklaces or bracelets.*

Keywords : Making Necklaces and Bracelets, Ethnicity, Natural Stone Materials, Marketing.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR	vi
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Tujuan Penulisan	2
1.3 Manfaat Penulisan	3
1.4 Metode Penulisan.....	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Kalung dan Jenis Kalung	6
2.1.1 Pengertian Kalung	6
2.1.2 Jenis – Jenis Kalung	6
2.1.2.1 Kalung Rantai	6
2.1.2.2 Kalung Collar	7
2.1.2.3 Kalung Matinee	8

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1.2.4 Kalung Princess	9
2.1.2.5 Kalung Opera	10
2.2 Pengertian Gelang Dan Jenis Jenis Gelang	10
2.2.1 Pengertian Tentang Gelang	10
2.2.2 Jenis-Jenis Gelang	11
2.2.2.1 Gelang Charm	11
2.2.2.2 Gelang Bangle.....	12
2.2.2.3 Gelang Tenis	12
2.2.2.4 Gelang Manik-manik	13
2.2.2.5 Gelang Kulit	14
2.3 Pengertian Tentang Etnik (Suku)	15
2.3.1 Kalung Etnik (kekhasan kultural)	15
2.3.2 Jenis-Jenis Kalung Etnik Yang Menggunakan Batu Alam	16
2.3.2.1 Kalung Etnik Tembaga	16
2.3.2.2 Kalung Etnik Berbahan Batu Alami	17
2.4 Pengertian Batu Alam	17
2.4.1 Jenis - Jenis Batu Alam Yang Dapat Dijadikan Gelang atau Kalung Etnik	18
2.4.1.1 Batu Alam Obsidian	18
2.4.1.2 Batu Alam Merah Delima/Ruby	19
2.4.1.3 Batu Alam Giok	19
2.4.1.4 Batu Alam Onyx	20
2.4.1.5 Batu Alam Kecubung	20
2.4.1.6 Batu Alam Safir	21
2.4.1.7 Batu Alam Red Borneo	21
2.4.2 Batu Alam Yang Mempunyai Khasiat/kegunaan Untuk Pemakainya.....	22
2.4.2.1 Batu Obsidian	22



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.2.2 Batu Merah Delima/Batu Rubi (Ruby).....	22
2.4.2.3 Batu Giok	22
2.5 Pemasaran.....	22
2.5.1 Pengertian Pemasaran.....	22
2.5.2 Sejarah Pemasaran.....	23
2.5.3 Bauran Pemasaran.....	24

BAB 3 PROSES PEMBUATAN KALUNG DAN GELANG ETNIK DARI BATU ALAM

3.1. Kalung Etnik	26
3.1.1 Alat dan bahan Yang Digunakan Untuk Membuat Kalung Etnik.....	26
3.1.1.1 Kalung Etnik Batu Alam Red Borneo	26
3.1.1.2 Kalung Etnik Batu Alam Kecubung	27
3.1.1.3 Kalung Etnik Batu Alam Safir	27
3.1.2. Proses Pembuatan Kalung Etnik	27
3.1.2.1 Tahap Pertama Memproses Tali Kalung	27
3.1.2.2 Tahap Kedua Menyusun Batu Alam	28
3.1.2.3 Tahap Ketiga Merangkai Susunan Batu Alam..	29
3.1.2.4 Tahap Empat Memberi Lem Tembak	29
3.2. Gelang Etnik	30
3.2.1 Alat-alat dan bahan yang diperlukan untuk membuat gelang etnik	30
3.2.1.1 Gelang Etnik Red Borneo	30
3.2.1.2 Gelang Etnik Kecubung Ungu	31
3.2.1.3 Gelang Etnik Safir	31
3.2.2 Proses pembuatan Gelang Etnik dari Batu Alam	31
3.2.2.1 Tahap Pertama Memasukan Batu Alam Pada Karet Gelang.....	31

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengunsumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2.2.2 Tahap Kedua Memasukan Batu Alam Pecah Pada Rangkaian Gelang	32
3.2.2.3 Tahap Ketiga Mengikat Karet Menjadi Satu.....	33
3.2.2.4 Tahap Keempat Menbuat Juntai Gelang	33
3.3 Hasil karya	34
3.3.1 Hasil Kreasi Kalung Etnik.....	34
3.3.2 Hasil Kreasi Gelang Etnik.....	34
3.3.3 Kalung dan Gelang Etnik dalam Kemasan.....	35

BAB 4 PROSES PEMASARAN KALUNG DAN GELANG ETNIK BATU ALAM

4.1 Bauran Pemasaran.....	36
4.1.1 Produk (<i>Product</i>).....	36
4.1.2 Harga (<i>Price</i>)	36
4.1.3 Tempat (<i>Place</i>)	36
4.1.4 Promosi (<i>Promotion</i>)	36
4.2 Cara Pemasaran.....	37
4.2.1 Melalui <i>online</i> (<i>whatsapp</i>).....	37
4.2.2 Melalui <i>offline</i> (<i>bazaar</i>)	37
4.3 Rincian Pembelian Bahan.....	37
4.3.1 Kalung dan Gelang Etnik Red Borneo.....	37
4.3.2 Kalung dan Gelang Etnik Kecubung Ungu.....	39
4.3.3 Kalung dan Gelang Etnik Batu Alam Safir.....	40
4.4 Harga Jual Kalung Dan Gelang per <i>pieces</i>	42
4.5 Laporan penjualan	43
4.5.1 Melalui <i>online</i> (<i>whatsapp</i>).....	43
4.5.2 Melalui <i>offline</i> (<i>bazaar</i>).....	43

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	44
5.2. Saran	44

DAFTAR PUSTAKA.....	46
---------------------	----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR TABEL

Tabel 4.3.1 Rincian pembelian bahan-bahan untuk membuat kalung dan gelang etnik red borneo	37
Tabel 4.3.2 Rincian pembelian bahan-bahan untuk membuat kalung dan gelang etnik kecubung	39
Tabel 4.3.3 Rincian pembelian bahan-bahan untuk membuat kalung dan gelang etnik batu safir	40
Tabel 4.4. Harga Jual Kalung dan Gelang per pieces (/pcs).....	42
Tabel 4.5.1 Laporan penjualan melalui <i>online</i> (whatsapp).....	43
Tabel 4.5.2 Laporan penjualan melalui <i>offline</i> (bazaar)	43



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.2.1 Kalung jenis rantai	7
Gambar 2.1.2.2 Kalung jenis collar	8
Gambar 2.1.2.3 Kalung jenis matinee	9
Gambar 2.1.2.4 Kalung jenis princess	9
Gambar 2.1.2.5 Kalung jenis opera	10
Gambar 2.2.2.1 Gelang charm bracelet	11
Gambar 2.2.2.2 Gelang bangle bracelet	12
Gambar 2.2.2.3 Gelang tenis	13
Gambar 2.2.2.4 Gelang manik-manik	14
Gambar 2.2.2.5 Gelang kulit	14
Gambar 2.3.2.1 Kalung etnik tembaga	16
Gambar 2.3.2.2 Kalung etnik batu alam	17
Gambar 2.4.1.1 Batu alam obsidian	18
Gambar 2.4.1.2 Batu alam merah delima/ruby	19
Gambar 2.4.1.3 Batu giok	19
Gambar 2.4.1.4 Batu alam onyx	20
Gambar 2.4.1.5 Batu alam kecubung	20
Gambar 2.4.1.6 Batu alam safir	21
Gambar 2.4.1.7 Batu alam Red Borneo.....	21
Gambar 3.1.1.1 Poto alat dan bahan membuat kalung etnik Red Borneo....	26
Gambar 3.1.1.2 Poto alat dan bahan membuat kalung etnik Kecubung Ungu.....	27
Gambar 3.1.1.3 Poto alat dan bahan membuat kalung etnik Safir.....	27
Gambar 3.1.2.1 Poto tahap pertama memproses kalung	28
Gambar 3.1.2.2 Poto tahap kedua menyusun batu.....	28
Gambar 3.1.2.3 Poto tahap ketiga merangkai susunan batu	29
Gambar 3.1.2.4 Poto tahap keempat memberi lem tembak	29
Gambar 3.2.1.1 Poto alat dan bahan membuat gelang etnik Red Borneo ...	30
Gambar 3.2.1.2 Poto alat dan bahan membuat gelang etnik Kecubung Ungu.....	31
Gambar 3.2.1.3 Poto alat dan bahan membuat gelang etnik Safir.....	31
Gambar 3.2.2.1 Poto tahap pertama membuat gelang	32
Gambar 3.2.2.2 Poto tahap kedua memasukkan batu alam pecah	32
Gambar 3.2.2.3 Poto tahap ketiga mengikat karet menjadi satu	33
Gambar 3.2.2.4 Poto tahap keempat membuat juntaian gelang	33
Gambar 3.3.1 Poto kalung batu safir, red borneo dan kecubung ungu	34
Gambar 3.3.2 Poto gelang batu kecubung ungu, red borneo dan safir....	34
Gambar 3.3.3 Poto gelang dan kalung yang sudah dikemas.....	35

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perhiasan adalah sebuah benda yang digunakan untuk merias atau mempercantik diri. Perhiasan biasanya terbuat dari emas atau perak dan terdiri dari berbagai macam bentuk mulai dari cincin, kalung, gelang, brouse dan lain-lain. Biasanya perhiasan diberikan untuk hadiah. Perhiasan mempunyai bentuk beragam mulai dari bulat, hati, kotak dan lain-lain. Perhiasan biasanya berasal dari bahan tambang. Jenis-jenis perhiasan banyak sekali mulai dari cara pembuatannya, bahannya, serta modelnya. Berdasarkan cara pembuatannya, perhiasan dibagi menjadi 3, yaitu : perhiasan buatan pabrik (*Factory made*), perhiasan buatan sendiri (*Hand made*), dan perhiasan *eksekutif*. Berdasarkan bahan pembuatannya ada 12 bahan logam yang umumnya digunakan untuk membuat perhiasan, yaitu : Perak, Emas, Tembaga, Platina, Karatium, Stainless steel, Titanium, Palladium, Perunggu, Kuningan, Alpaca, Timah.

Pemakai perhiasan tidak hanya didominasi oleh wanita tapi juga pria sudah banyak yang menggunakan. Wanita tanpa perhiasan seperti kurang lengkap dalam penampilan, sehingga kurang percaya diri ketika bertemu dengan yang lainnya . Perhiasan dalam hal ini berupa kalung, gelang, anting, dan cincin dan lainnya. Bahannya dapat berupa emas, perak , kuningan, tembaga dan lain sebagainya.

Belakangan ini batu alam sangat disukai oleh para wanita pada umumnya untuk dibuat perhiasan yang disukainya. Harganya bervariasi dari yang murah sampai yang paling mahal, tergantung pada jenis batunya. Hal ini membuat batu alam harganya naik dipasaran sesuai dengan trand trend yang berkembang saat ini. Tema “kembali ke alam“ di masyarakat menjadi trend batu alam pada saat ini. Batu-batuan itu pun menjadi eksklusif dan tiada duanya karena terbentuk dari kejadian alam. Secara umum, siklus batuan berawal dari

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

magma yang mengkristal menjadi batuan beku, lalu mengalami pelapukan dan erosi menjadi sedimen, yang terus mengendap menjadi batuan sedimen, kemudian terkena tekanan dan panas bumi menjadi batuan metamorf, yang akhirnya meleleh menjadi magma lagi.

Di dalam masyarakat khususnya Indonesia sebagian besar meyakini batu-batu alam itu mengandung energi yang dapat menyembuhkan, membawa keberuntungan, atau mengusir kekuatan jahat. Contohnya batu kecubung misalnya, dipercaya membawa keberuntungan; batu giok untuk kesehatan menguatkan jiwa, batu citrine untuk mengatasi stress; batu ametis dipercaya dapat meningkatkan konsentrasi, menenangkan pikiran dan membantu mengurangi stress; batu jade dipercaya dapat membantu memperkuat hubungan dan meningkatkan keberuntungan; batu ruby dipercaya dapat meningkatkan energi, kekuatan dan keberanian; batu oniks dipercaya dapat membantu meningkatkan kekuatan,

Di dalam Tugas Akhir ini penulis tertarik untuk menulis tentang **Batu Alam Sebagai Sumber Inspirasi Dalam Pembuatan Kalung Dan Gelang Etnik Serta Cara Pemasarannya**. Oleh sebab itu penulis mendalami tentang perhiasan yang terbuat dari batu alam, khususnya untuk kalung dan gelang. Dengan alasan selain unik, warnanya juga menarik sehingga cantik-cantik bila dibuat perhiasan tersebut di atas. Selain itu penulis sangat menyukai apapun yang berbentuk dari batu alam.

1.2. Tujuan Penulisan

Penulisan Laporan Tugas akhir ini penulis melakukan dengan tujuan untuk :

- Menerapkan ilmu yang didapat untuk syarat kelulusan Sebagai mahasiswa Konsentrasi Art and Craft Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran Jurusan Akuntansi bagi Warga Negara Berkebutuhan Khusus (WNBK), dalam bentuk praktek.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Membuat kalung dan gelang etnik dari batu alam serta memasarkan melalui *online* dan *offline* sebagai strategi pemasaran yang ideal melalui platform tersebut.
- Sebagai media pembelajaran untuk mengembangkan karya hasil praktek tersebut.

1.3. Manfaat Penulisan

Penulisan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat baik secara praktis maupun secara teoretis yakni sebagai berikut:

1.3.1 Manfaat Secara Praktis

- Menambah pengalaman penulis dalam membuat Kalung dan Gelang Etnik dari Batu Alam.
- Dapat menjadi pedoman dalam memulai usaha pembuatan Kalung dan Gelang Etnik dari Batu Alam.
- Menciptakan peluang usaha dibidang pembuatan Kalung dan Gelang Etnik dari Batu Alam.

1.3.2. Manfaat Secara Teoretis

- Penulis dapat membandingkan antara teori yang diperoleh di kampus dengan praktik kriya terutama dalam pembuatan Kalung dan Gelang Etnik dari Batu Alam.
- Menambah wawasan penulis dalam pembuatan Kalung dan Gelang Etnik dari Batu Alam.
- Menambah khazanah keilmuan di perpustakaan Politeknik Negeri Jakarta.
- Memenuhi sebagian persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan di Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran Jurusan Akuntansi dan untuk mencapai gelar Ahli Madya (A.Md.) di Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Metode Penulisan

Metode yang digunakan dalam Penulisan Tugas Akhir adalah metode deskriptif dan praktek dengan eksperimen. Metode deskriptif adalah suatu metode yang berusaha menjawab permasalahan yang ada berdasarkan data-data. Proses analisis metode deskriptif yaitu, menyajikan, menganalisis, dan menginterpretasikan. Sedangkan praktek dengan eksperimen adalah dengan cara membuat kalung dan gelang etnik dari batu alam, kemudian di observasi dan dicatat untuk digunakan sebagai bahan penyusunan penulisan Tugas Akhir

Metode Penulisan menggunakan dua data :

1. Data primer berupa komposisi bahan, biaya, dan metode pengerjaannya
2. Data sekunder berupa studi literatur dan penelitian terdahulu.

1.5 Sistematika Penulisan

Laporan tugas akhir ini terdiri dari lima bab. Setiap bab memiliki sub-bab. Semua bab dan sub-bab memiliki keterkaitan dan dibahas sesuai urutannya (sistematis).

Bab satu pendahuluan, memuat latar belakang yakni alasan pentingnya membahas pembuatan Kalung dan Gelang Etnik dari Batu Alam sebagai tugas akhir. Dalam bab ini dirumuskan tujuan pembuatan kalung dan gelang etnik dari batu alam serta manfaat praktis dan teoretisnya. Bab ini ditutup dengan sistematika penulisannya kini urutan bahasan (mengawalkan yang mestinya di awal dan mengakhirkan yang mestinya di akhir) sehingga menjadi karya yang saling terkait, utuh, dan terpadu.

Bab dua tinjauan pustaka berupa teori-teori sebagai landasan pijak bagi pembahasan bab-bab berikutnya. Diawali dengan pengertian dan fungsi dari kalung, gelang, batu alam serta definisi dari pemasaran.

Bab tiga fokus kepada praktik pembuatan kalung dan gelang etnik dari batu alam. Diawali dengan menentukan model, peralatan khusus

untuk pembuatan kalung dan gelang etnik dari batu alam, proses pembuatannya sendiri sampai memasuki tahap pengemasan.

Bab empat, pembahasan tentang pemasaran dari kalung dan gelang etnik dari batu alam baik secara online maupun offline.

Bab lima penutup dan kesimpulan dari masing-masing penjelasan yang penulis paparkan di atas mulai dari tujuan penulisan sampai pada pembahasr serta sistim penjualannya. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Terima Kasih



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam penulisan tugas akhir ini penulis banyak menambah ilmu tentang cara pembuatan kalung dan gelang etnik dari batu alam, selain itu juga memberi bekal pada penulis untuk bisa memulai bisnis kalung dan gelang dari batu alam yang lebih serius lagi agar menjadi usaha yang menjanjikan untuk penulis dimasa yang akan datang.

Berdasarkan hasil penyusunan tugas akhir ini, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

5.1 Kesimpulan

1. Penulis telah menerapkan ilmu Art and Craft yang didapat selama bangku kuliah pada saat melakukan pembuatan kalung dan gelang etnik dari batu alam
2. Pembuatan kalung dan gelang etnik dari batu alam menghasilkan desain karya yang cantik dan unik dimana pemasaran dilakukan melalui online (whatsapp) dan offline (bazaar)
3. Dari proses pembuatan kalung dan gelang etnik yang telah dilakukan, mendorong Penulis untuk lebih mengembangkan kreatifitas untuk menghasilkan karya yang lebih bernilai jual tinggi.

5.2 Saran – saran

Adapun saran penulis untuk membuat kalung dan gelang etnik sebagai berikut

1. Lebih meningkatkan kreatifitas dalam pemilihan desain gelang dan kalung
2. Pemilihan bahan baku yang mahal harus dapat dikombinasikan dengan bahan baku yang murah sehingga harga jualnya dapat terjangkau masyarakat dan ada keuntungannya

3. Kreatif dalam pengemasan atau packaging yang unik atau etnik sehingga menambah nilai jual yang tinggi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

Akronim. Wikipedia. 2022. Kalung. Dapat diakses di:
<https://id.wikipedia.org/wiki/Kalung>.

Akronim. Wikipedia. 2022. Gelang. Dapat diakses di:
<https://id.wikipedia.org/wiki/Gelang>

Anindya1607. 2023. Apa yang dimaksud dengan Pemasaran? Pengertian, Sejarah, Tujuan, Fungsi, Manfaat dan Keuntungan. Dapat diakses di:
<https://idmetafora.com/news/read/3159/Apa-yang-dimaksud-dengan-Pemasaran-Pengertian-Sejarah-Tujuan-Fungsi-Manfaat-dan-Keuntungan.html>

Passion Jewelry. 2020. 6 tren dan jenis perhiasan kalung yang cocok untuk anda. Dapat diakses di: <https://www.passionjewelry.co.id/news-detail/6-tren-dan-jenis-perhiasan-kalung-yang-cocok-untuk-Anda>

Fifth Bloom. 2022. Bagaimana cara memilih liontin/kalung? Dapat diakses di:
<https://fifthbloom.com/artikel/bagaimana-cara-memilih-liontin-atau-kalung>

Logam Mulia. 2017. 8 Jenis Gelang Wanita yang akan Menyempurnakan Penampilanmu. Dapat diakses di:
<https://logammuliajewelry.com/dnews/660023/8-jenis-gelang-wanita-yang-akan-menyempurnakan-penampilanmu.html>

Rizka Diputra. 2016. Mengintip kemilau red borneo, batu kebanggaan orang Kalimantan. Dapat diakses di:
<https://news.okezone.com/read/2016/03/14/340/1335659/mengintip-kemilau-red-borneo-batu-kebanggaan-orang-kalimantan>

Digital Marketing News. 2023. Pengertian Pemasaran Menurut Para Ahli. Dapat diakses di: <https://lspdigitalmarketing.id/pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli/>

Tiffany Revita. 2022. Bauran Pemasaran: Pengertian, Strategi dan Contoh Penerapannya. Dapat diakses di: <https://dailysocial.id/post/bauran-pemasaran>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

