



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAPORAN TUGAS AKHIR



### PRODUKSI DAN PEMASARAN KAOS DENGAN DESAIN BAUHAUS

Disusun oleh:

**MOCHAMAD LUTHFANSYAH NOORAMBIYA**  
2008311022

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI D-III MANAJEMEN PEMASARAN  
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2023



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Tugas Akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Mochamad Luthfansyah Noorambiya

NIM : 2008311022



Tanda tangan : .....

Tanggal : 7 Agustus 2023

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Mochamad Luthfanyah Noorambiya  
NIM : 2008311022  
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran untuk WNBK  
Judul Laporan TA : Produksi dan Pemasaran Kaos Dengan Desain Bauhaus

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Pemasaran pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran untuk WNBK, Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Rahma Nur Praptiwi, S.Si., M.M. (.....)

Anggota Penguji : Kristin Lukitaningrum, S.Pd., M.M. (.....)

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di: Dcpok

Tanggal: 7 Agustus 2023



Dr. Sabar Warsini S.E., M.M.

NIP 196404151990032022



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan izin, kesehatan, semangat, dan kemudahan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Produksi Dan Pemasaran Kaos Dengan Desain Bauhaus”. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. sc. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran WNBK sekaligus Dosen Pembimbing.
4. Para dosen dan seluruh staff jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
5. Kedua orang tua penulis yang selalu memberi dukungan dalam penulisan Tugas Akhir ini.
6. Serta teman-teman seperjuangan yang saling *support* selama penulis berkuliah di MP-WNBK PNJ.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih ada kekurangannya, karena keterbatasan pengetahuan dan wawasan penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat, khususnya mahasiswa MP-WNBK PNJ, serta masyarakat dan pembaca Tugas Akhir ini.

Depok, 23 Juni 2023

Penulis





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Mochamad Luthfansyah Noorambiya  
Produksi Dan Pemasaran Kaos Dengan Desain Bauhaus

Tugas akhir ini merupakan deskripsi mengenai proses produksi dan pemasaran kaos dengan desain Bauhaus. Sablon DTF yang digunakan untuk mencetak hasil sablon pada kaos, bertujuan supaya hasil sablon lebih jelas, detail, dan berkualitas tinggi. Pada bulan Oktober-Desember 2020, diadakan pelatihan vokasional desain grafis oleh Kitaproject yang berkerjasama dengan Abilitas.id dari Universitas Indonesia, mengangkat tema mengenai Desain Bauhaus. Dari pelatihan desain tersebut, penulis mendapat banyak pengalaman dan pengetahuan baru mengenai desain Bauhaus.

**Kata Kunci:** Sablon DTF kaos; Desain Bauhaus; Pemasaran

## ABSTRACT

Mochamad Luthfansyah Noorambiya  
*Production and Marketing of T-Shirt With Bauhaus Design*

*This final project is a description of the process of production and marketing of t-shirts with Bauhaus designs. DTF screen printing which is used to print screen printing results on t-shirts, aims to make the screen printing results clearer, more detailed, and of high quality. In October-December 2020, a graphic design vocational training was held by Kitaproject in collaboration with Abilitas.id from the University of Indonesia, with the theme Bauhaus Design. From the design training, the author gained a lot of experience and new knowledge about Bauhaus design.*

**Keywords:** DTF screen printing on t-shirts; Bauhaus design, Marketing



## DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	
LEMBAR PENGESAHAN..... Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	
LEMBAR PERSETUJUAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penulisan .....	1
1.2 Tujuan Penulisan .....	3
1.3 Manfaat Penulisan .....	3
1.4 Metode Penulisan .....	3
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Bauhaus .....	5
2.2 Sablon DTF pada Kaos.....	6
2.3 Pemasaran.....	10
BAB III PROSES PEMBUATAN PRODUK.....	13
3.1 Tahap Perencanaan/Pra-produksi .....	13

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



3.2 Tahap Pelaksanaan .....	14
3.3 Tahapan Penjualan di Tokopedia .....	18
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>23</b>
4.1 Hasil Produksi .....	23
4.2 Rincian Biaya .....	23
4.3 Proses Pemasaran .....	24
4.4 Promosi Produk .....	26
4.5 Penjualan Produk .....	27
4.6 Potensi Hasil Penjualan Kaos dengan Desain Bauhaus .....	28
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>29</b>
5.1. Kesimpulan .....	29
5.2. Saran .....	29
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>30</b>

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**





## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. MESIN <i>HEAT PRESS</i> .....	8
GAMBAR 2. TINTA DTF.....	9
GAMBAR 3. PELATIHAN DESAIN GRAFIS <i>ONLINE</i> 2020.....	13
GAMBAR 4. KAOS HASIL PELATIHAN DESAIN GRAFIS 2020.....	14
GAMBAR 5. CONTOH-CONTOH DESAIN BAUHAUS DI PINTEREST	14
GAMBAR 6. <i>SETTING</i> UKURAN DESAIN DI ADOBE ILLUSTRATOR ....	15
GAMBAR 7. MEMBUAT DESAIN MENGGUNAKAN <i>SHAPES</i> .....	15
GAMBAR 8. MENAMBAHKAN KALIMAT DI BAWAH DESAIN.....	15
GAMBAR 9. <i>SETTING</i> LETAK KAOS UNTUK DI SABLON DTF .....	16
GAMBAR 10. PENGGUNAAN MESIN <i>HEAT PRESS</i> .....	16
GAMBAR 11. HASIL KAOS YANG SUDAH DISABLON DTF.....	17
GAMBAR 12. KAOS DILIPAT UNTUK DI- <i>PACKING</i> .....	17
GAMBAR 13. HASIL KAOS YANG SUDAH SIAP DIJUAL .....	18
GAMBAR 14. HALAMAN UTAMA TOKOPEDIA.....	18
GAMBAR 15. NAMA TOKO PENULIS.....	19
GAMBAR 16. TAMBAH PRODUK DI TOKOPEDIA.....	19
GAMBAR 17. DATA PRODUK.....	20
GAMBAR 18. DESKRIPSI PRODUK.....	20
GAMBAR 19. DETAIL PENGIRIMAN PRODUK.....	21
GAMBAR 20. UPLOAD PRODUK DI TOKOPEDIA.....	21
GAMBAR 21. PRODUK BERHASIL DI- <i>UPLOAD</i> DI TOKOPEDIA .....	22
GAMBAR 22. PRODUK KAOS DENGAN DESAIN BAUHAUS .....	23
GAMBAR 23. PEMASARAN MELALUI WHATSAPP .....	24

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





GAMBAR 24. PEMASARAN MELALUI INSTAGRAM .....	25
GAMBAR 25. PEMASARAN MELALUI TOKOPEDIA .....	25
GAMBAR 26. PEMASARAN MELALUI TETANGGA .....	26
GAMBAR 27. POSTER IKLAN DI WHATSAPP DAN INSTAGRAM.....	26
GAMBAR 28. POSTER PRODUK DI INSTAGRAM .....	27
GAMBAR 29. POSTER PRODUK DI TOKOPEDIA .....	27
GAMBAR 30. PEMESAN MELALUI INSTAGRAM .....	28



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. PELATIHAN DESAIN GRAFIS TAHUN 2020.....	31
LAMPIRAN 2. PROSES SABLON DTF .....	31







Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Penulisan

Sablon DTF, yang juga dikenal sebagai *Direct-to-Film*, adalah Teknik sablon yang relatif baru dan inovatif. Ini merupakan metode sablon yang menggunakan *printer* khusus untuk mencetak desain pada lembaran film transfer yang kemudian dapat ditransfer ke berbagai jenis permukaan, seperti kain, kayu, keramik atau plastik. Metode ini memungkinkan untuk mencetak gambar berwarna penuh dengan detail yang halus.

Sablon DTF (*Direct to Film*) adalah metode pencetakan *digital* yang menggunakan tinta khusus untuk mencetak desain langsung ke film transfer yang kemudian ditempelkan pada kaos. Metode ini memungkinkan cetakan yang detail, tajam, dan berkualitas tinggi pada berbagai jenis kain, termasuk kaos.

Dengan sablon DTF, penulis dapat mencetak desain dengan lebih bebas. Gambar dapat dicetak dengan banyak warna dan detail, termasuk gambar dengan resolusi tinggi atau desain yang kompleks. Hal ini memungkinkan untuk mengekspresikan kreativitas penulis secara lebih luas. Selain itu, gambar yang dicetak dengan metode sablon DTF umumnya dapat bertahan lama.

Sablon DTF menjadi semakin populer dalam industri sablon karena kemampuannya untuk mencetak gambar berkualitas tinggi dengan warna yang hidup dan detail yang halus pada berbagai permukaan. Ini memberikan banyak peluang bagi para pelaku bisnis dan penggemar kreatif untuk menghasilkan produk yang menarik dan berkualitas. Pada proses sablon DTF, kaos berperan sebagai media atau bahan yang menerima cetakan dari transfer film yang dicetak menggunakan printer DTF. Kaos digunakan sebagai permukaan yang akan menerima tinta dan menciptakan hasil cetak pada kain.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Salon DTF dapat diterapkan pada berbagai jenis kaos. Jenis kaos yang digunakan untuk sablon DTF dapat bervariasi tergantung pada preferensi dan kebutuhan, misalnya kaos katun, kaos polyester, kaos jersey dan campuran serat lainnya. Penting untuk memilih kaos yang memiliki permukaan yang halus dan cukup rata agar tinta dapat menempel dengan baik dan menciptakan hasil cetak yang berkualitas di atas kaos.

Sablon DTF dapat digunakan untuk mencetak desain Bauhaus pada kaos dengan hasil yang lebih jelas, rapih, dan menarik. Bauhaus adalah Gerakan seni dan desain yang muncul di Jerman pada awal abad ke-20. Ciri desain Bauhaus adalah penggunaan warna primernya yang cerah dan penekanan pada fungsi praktis.

Pelatihan vokasional desain grafis pada bulan Oktober-Desember 2020 yang diadakan oleh Kitaproject bekerjasama dengan abilitas.id dari Universitas Indonesia mengangkat tema mengenai Desain Bauhaus. Dalam pelatihan desain ini, penulis mendapat banyak pengalaman dan pengetahuan baru mengenai desain Bauhaus. Berdasarkan pengalaman tersebut, penulis mendapatkan ide untuk membuat Tugas Akhir mengenai Produksi Dan Pemasaran Kaos Dengan Desain Bauhaus.

Desain Bauhaus pada kaos menggabungkan elemen-elemen geometris, warna cerah, dan kesederhanaan yang merupakan ciri khas gerakan Bauhaus. Desain Bauhaus dibuat dengan menggunakan perangkat lunak desain grafis seperti Adobe Illustrator dan CorelDRAW, untuk membuat desain Bauhaus yang sesuai dengan referensi. Dengan sablon DTF, penulis dapat mencetak desain Bauhaus menggunakan warna-warna dan detail yang halus yang kaos. Hal ini akan memberikan kesan yang unik dan menarik bagi pencita seni dan desain Bauhaus, serta penggemar kaos yang mencari gaya yang berbeda dan kreatif.

Selain itu, dengan menggunakan desain Bauhaus pada produksi kaos, dapat meningkatkan harga jual kaos yang dipasarkan. Target pemasaran kaos ini adalah mahasiswa yang akan membuat kaos untuk acara kampus, orang tua yang akan membuat kaos untuk acara *gathering*, dan masyarakat umum yang tinggal di daerah dengan iklim tropis.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1.2 Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah:

1. Menjelaskan mengenai pengertian Bauhaus.
2. Menjelaskan mengenai proses produksi dan pemasaran kaos dengan desain Bauhaus.
3. Menerapkan desain Bauhaus sebagai model sablon pada kaos untuk meningkatkan nilai jualnya.

### 1.3 Manfaat Penulisan

Manfaat penulisan dari Tugas Akhir ini adalah:

1. Manfaat bagi penulis
  - Menambahkan wawasan sekaligus memberi wawasan baru tentang Bauhaus.
  - Mengasah kreativitas penulis untuk membuat desain Bauhaus.
2. Manfaat bagi masyarakat
  - Dapat menciptakan peluang usaha tentang produksi kaos dengan desain Bauhaus.
  - Menjadi referensi masyarakat untuk menciptakan desain Bauhaus lainnya.
3. Manfaat bagi Politeknik Negeri Jakarta
  - Sebagai arsip di perpustakaan Politeknik Negeri Jakarta.

### 1.4 Metode Penulisan

Tugas Akhir ini merupakan deskripsi mengenai proses pembuatan desain Bauhaus di atas kaos, hingga pemasaran kaos yang telah didesain Bauhaus. Dimulai dari tahap pra-produksi, tahap produksi, hingga tahapan penjualan kaos dengan desain Bauhaus di Tokopedia.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Tugas Akhir ini adalah:

### **Bab 1: PENDAHULUAN**

Bab ini berisi latar belakang penulisan, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode penulisan, dan sistematika penulisan Tugas Akhir.

### **Bab 2: TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi pengertian Bauhaus, sablon DTF pada kaos, dan pengertian pemasaran.

### **Bab 3: PROSES PEMBUATAN PRODUK**

Bab ini berisi tahap perencanaan (pra-produksi), tahap pelaksanaan, dan tahapan penjualan di Tokopedia.

### **Bab 4: PEMASARAN PRODUK**

Bab ini berisi hasil produksi, rincian biaya, proses pemasaran, promosi produk, penjualan produk, dan potensi hasil penjualan produk.

### **Bab 5: PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Bauhaus adalah sebuah sekolah di Weimar, Jerman pada tahun 1919 di bawah kepemimpinan: Walter Gropius dan Ledwig Mies Van Der Rohe. Menurut literatur Jerman, Bauhaus berarti “Rumah Arsitektur”. ‘bau’ yang berarti bangunan, dan ‘haus’ yang berarti rumah. Desain Bauhaus sering menampilkan bentuk geometris sederhana, seperti lingkaran, kotak, dan segitiga. Desain Bauhaus banyak menggunakan warna primer, yaitu merah, kuning dan biru.

Langkah-langkah dari proses pembuatan kaos dengan desain Bauhaus dimulai dari tahapan pra-produksi, tahap produksi, dan tahap penjualan di Tokopedia. Sehingga dapat menghasilkan suatu produk kaos dengan hasil desain yang berkualitas. Pemasaran kaos dengan desain Bauhaus menggunakan dua strategi pemasaran, yaitu pemasaran secara *online* dan pemasaran secara *offline*. Pemasaran *online* dilakukan melalui Instagram, WhatsApp dan Tokopedia. Untuk pemasaran *offline* dilakukan dengan menawarkan produk kepada keluarga, kerabat dan tetangga.

Desain Bauhaus melalui teknik sablon yang benar dan jika didukung dengan kombinasi menggunakan kata motivasi, dapat meningkatkan nilai jual dari suatu produk kaos. Hal ini ditunjukkan dengan banyaknya pembeli yang berminat dan berkomentar bahwa desainnya menarik.

#### 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penulisan yang telah penulis paparkan, saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah adanya penggunaan media lain selain kaos untuk membuat produk dengan desain Bauhaus, misalnya desain Bauhaus pada topi, mug, atau produk lainnya yang dapat di desain Bauhaus. Hal ini dapat dilakukan untuk meningkatkan nilai jual dari suatu produk.



## DAFTAR PUSTAKA

- Alexandra, Sesilia. November 2021. Kenali Ciri Khas Bauhaus Gaya Desain Yang Bermodalkan Bentuk Geometris Dan Warna Primer. <https://idea.grid.id/read/092991085/kenali-ciri-khas-bauhaus-gaya-desain-yang-bermodalkan-bentuk-geometris-dan-warna-primer?page=all>
- Anonim. <https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Bauhaus>  
<https://germanculture.com.ua/german-facts/bauhaus-school/>
- Anonim. <https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/255657/015---BAB-II.pdf>
- Anonim. 2020. Cara *setting* Sablon DTF Anti Gagal | Sablon DTF Pakai Design Mewah | Sablon kaos pakai Vator Ink DTF. *Bengkel Print*. <https://bengkelprint.co.id/blog/cara-mudah-sablon-dtf-kualitas-seperti-distro/>
- Kotler, Philip, dkk. (1999). Principles of Marketing (Second European Edition). New Jersey, USA: Prentice Hall Europe.
- Maxipro Indonesia. 2021. Mengenal Lebih Dekat Dengan Sablon Digital DTF. *Maxpro Indonesia*. <https://maxipro.co.id/mengenal-lebih-dekat-dengan-sablon-digital-dtf/>
- Philip Kotler, Gary Armstrong. 1988. Prinsi-prinsip Pemasaran, Terjemahan Bahasa Indonesia. Jakarta. PT: Gelora Aksara Pratama
- Rhino Indonesia. 2022. Mengenal Sablon DTF, Pengertian, Fungsi, dan Kegunaannya. *Academia*. [https://www.academia.edu/90177256/Mengenal\\_Sablon\\_DTF\\_Pengertian\\_Fungsi\\_dan\\_Kegunaannya](https://www.academia.edu/90177256/Mengenal_Sablon_DTF_Pengertian_Fungsi_dan_Kegunaannya)
- Widyana, Wayan, Mengenal Sejarah Bauhaus. <https://www.pindexain.com/mengenal-sejarah-bauhaus/>
- Yulianti, Farida dkk. 2019. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta. Deepublish.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

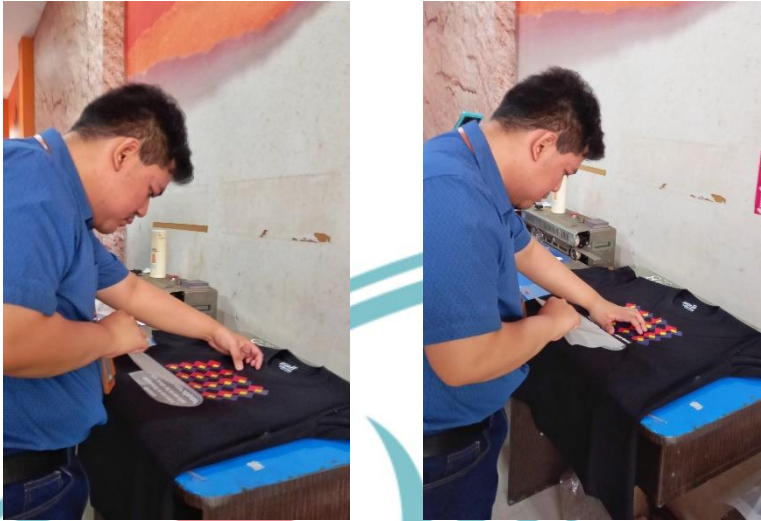
## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Pelatihan Desain Grafis Tahun 2020



### Lampiran 2. Proses Sablon DTF





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA