



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH *CASHLESS SOCIETY*, GAYA HIDUP DAN TINGKAT  
RELIGIOSITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMSI ISLAMI  
GENERASI Z**  
(Studi Kasus Mahasiswa/i Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta)

Disusun Oleh:  
**FANIAH ASHILAH**  
NIM. 1904411025

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**2023**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## SKRIPSI TERAPAN



### **PENGARUH *CASHLESS SOCIETY*, GAYA HIDUP DAN TINGKAT RELIGIOSITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMSI ISLAMI GENERASI Z**

**(Studi Kasus Mahasiswa/i Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan  
Akuntansi

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Disusun Oleh:

**FANIAH ASHILAH**

**NIM. 1904411025**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik Sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Faniah Ashilah

NIM : 1904411025

Tanda tangan :



Tanggal : 18 Juli 2023

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Faniah Ashilah  
NIM : 1904411025  
Program Studi : D4 – Keuangan dan Perbankan Syariah  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh *Cashless Society*, Gaya Hidup, dan Tingkat Religiositas terhadap Perilaku Konsumsi Islami Generasi Z

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar **Sarjana Terapan Akuntansi** pada Program Studi **D4 – Keuangan dan Perbankan Syariah** Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

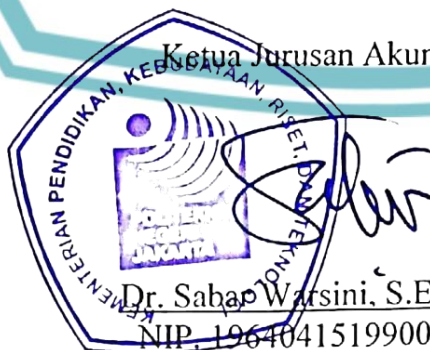
### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Nurul Hasanah, S.ST. M.Si (  )  
Pembimbing : Dr. Bambang Waluyo, S.E.Ak., CA., M.Si (  )

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok  
Tanggal : 18 Juli 2023

Ketua Jurusan Akuntansi

  
Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.  
NIP. 196404151990032002



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## HALAMAN PERSETUJUAN

Nama Penyusun : Faniah Ashilah  
Nomor Induk Mahasiswa : 1904411025  
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/ D4 – Keuangan dan Perbankan Syariah  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh *Cashless Society*, Gaya Hidup, dan Tingkat Religiositas terhadap Perilaku Konsumsi Islami Generasi Z

Disetujui oleh :

Pembimbing

Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA, M.Si.  
NIP. 197009131999031002

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**  
Ketua Program Studi

Nurul Hasanah, S.ST. M.Si  
NIP. 199201122018032001





## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan taufiq, nikmat, dan hidayah-Nya kepada hambanya. Shalawat dan salam yang tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, suri tauladan umat muslim. Semoga kita termasuk umat yang mendapatkan syafaatnya di kemudian hari kelak.

Puji syukur atas karunia yang Allah SWT berikan, atas rahmat dan kasih sayang-Nya, atas petunjuk dan bimbingan yang sudah diberikan, sehingga Skripsi ini dengan judul "Pengaruh *Cashless Society*, Gaya Hidup dan Tingkat Religiositas terhadap Perilaku Konsumsi Islami Generasi Z" dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyusun laporan praktik kerja lapangan ini. Terlebih kami ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi PNJ.
3. Ibu Nurul Hasanah, S.ST. M.Si selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah PNJ.
4. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA, M.Si. selaku Dosen Pembimbing skripsi, yang telah memberikan saran, bimbingan, dan pengarahan dengan sangat sabar dan penuh perhatian.
5. Bapak/Ibu dosen Politeknik Negeri Jakarta khususnya Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmu yang tak ternilai.
6. Bapak Muhammad Fauzi dan Ibu Leni Trianah selaku kedua orang tua yang selama ini telah memberikan dukungan baik moral maupun materil serta do'a yang tak pernah putus sehingga dapat diselesaikannya skripsi ini.
7. Desty Rachmawaty, Nurul Fadinah dan Supriyadi selaku sahabat terdekat penulis yang tiada hentinya memberikan dukungan dan kritik yang membangun.
8. Teman - teman dari Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah angkatan 2019 yang selalu bersama selama 4 tahun

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam proses penulisan skripsi hingga selesai.

9. Semua pihak yang telah membantu, memberikan semangat dan doanya kepada penulis, yang tidak dapat penulis sampaikan satu per satu namun tidak mengurangi rasa terima kasih penulis.

Perlu disadari bahwa dengan segala keterbatasan, penelitian ini masih banyak kekurangan, karena dari itu sangat besar harapan peneliti adanya masukan dan saran dari pembaca demi perbaikan pada skripsi ini, dan peneliti juga berharap semoga skripsi yang telah ditulis ini dapat memberikan manfaat yang positif bagi siapa saja yang membacanya

Depok, 18 Juli 2023

Penulis



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Faniah Ashilah  
NIM : 1904411025  
Program Studi : D4 – Keuangan dan Perbankan Syariah  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

### **Pengaruh *Cashless Society*, Gaya Hidup dan Tingkat Religiositas terhadap Perilaku Konsumsi Islami Generasi Z**

Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada tanggal : 18 Juli 2023

Yang menyatakan

Faniah Ashilah

**Hak Cipta :**  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta  
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## Pengaruh *Cashless Society*, Gaya Hidup dan Tingkat Religiositas terhadap Perilaku Konsumsi Islami Generasi Z

Faniah Ashilah

Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah

### ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi permasalahan generasi Z sebagai populasi terbesar di Indonesia. Sebanyak 70,59% pengeluarannya untuk hiburan dan aktivitas hedonis. Para generasi Z hidup di era digitalisasi, sehingga berpengaruh terhadap produk teknologi seiring meningkatnya pembayaran non tunai. Ditambah terdapatnya perbedaan tingkat religius. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh *cashless society*, gaya hidup, dan tingkat religiositas perilaku konsumsi Islami generasi Z. Jenis penelitian ini kuantitatif asosiatif dengan metode analisis regresi linear berganda menggunakan SPSS. Penelitian ini menggunakan data primer dari kuesioner menggunakan metode *purposive random sampling*. Sampel penelitian ini adalah mahasiswa/i aktif jurusan akuntansi Politeknik Negeri Jakarta. Hasil penelitian ini adalah *cashless society* tidak berpengaruh, gaya hidup berpengaruh negatif dan tingkat religiositas berpengaruh positif terhadap perilaku konsumsi Islami. Secara simultan, *cashless society*, gaya hidup dan tingkat religiositas berpengaruh terhadap perilaku konsumsi Islami generasi Z. Penelitian ini dapat menambah wawasan para mahasiswa/i dalam menempatkan diri di kampus agar terhindar dari sifat boros dan bahan evaluasi bagi penyelenggara *digital payment* serta disarankan peneliti selanjutnya untuk menambahkan variabel lainnya dan profil berbagai generasi.

*Kata kunci: cashless society, gaya hidup, religiositas, perilaku konsumsi Islami*

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## The Influence of Cashless Society, Lifestyle, and Religiosity on Generation Z Islamic Consumption Behavior

**Faniah Ashilah**

Islamic Finance and Banking Study Program

### ABSTRACT

This research is motivated by the problem of Generation Z as the largest population in Indonesia. As much as 70.59% of spending is on entertainment and hedonic activities. Generation Z lives in the era of digitalization, thus affecting technology products as non-cash payments increase. Plus, there are differences level of religiosity. This study aimed to determine the effect of a cashless society, lifestyle, and status of religiosity on the Islamic consumption behavior of Generation Z. This research is quantitative associative using multiple linear regression analysis using SPSS. This study uses primary data from questionnaires using a purposive random sampling method. The sample of this study was students majoring in accounting at the Jakarta State Polytechnic. The results of this study are that a cashless society has no effect, lifestyle has a negative impact, and the level of religiosity has a positive effect on Islamic consumption behavior. Simultaneously, cashless society, lifestyle, and religiosity influence Generation Z Islamic consumption behavior. This research can add insight to students in placing themselves on campus to avoid wasteful behavior and is an evaluation material for digital payment providers. It is recommended for future researchers to add other variables and profiles of various generations.

Keywords: Cashless Society, Lifestyle, Religiosity, Islamic Consumption Behavior

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**





## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Konsumsi .....	8
2.1.2 Konsumsi Islam.....	9
2.1.3 <i>Cashless Society</i> .....	15
2.1.4 Gaya Hidup .....	16
2.1.5 Religiositas.....	17
2.1.6 Generasi Z.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran .....	24
2.4 Hipotesis.....	24
BAB III .....	26
METODE PENELITIAN.....	26

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1	Jenis Penelitian .....	26
3.2	Objek Penelitian .....	26
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	26
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian .....	28
3.4.1	Populasi .....	28
3.4.2	Sampel .....	28
3.5	Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	29
3.6	Metode Pengumpulan Data Penelitian .....	30
3.7	Metode Analisis Data .....	30
3.7.1	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	31
3.7.2	Uji Asumsi Klasik .....	31
3.7.3	Regresi Linear Berganda .....	32
3.7.4	Uji Hipotesis .....	32
3.7.5	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	35
BAB IV	.....	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	.....	36
4.1	Gambaran Umum Responden .....	36
4.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	38
4.2.1	Hasil Uji Validitas .....	38
4.2.2	Uji Reliabilitas .....	39
4.3	Uji Asumsi Klasik .....	39
4.5.1	Uji Normalitas .....	39
4.5.2	Uji Multikolinearitas .....	41
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas .....	42
4.4	Analisis Regresi Linear Berganda .....	42
4.5	Uji Hipotesis .....	44
4.5.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	45
4.5.1	Uji Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	46
4.6	Pembahasan .....	46
4.6.1	Pengaruh <i>Cashless Society</i> terhadap Perilaku Konsumsi Islami Generasi Z .....	46
4.6.2	Pengaruh gaya hidup terhadap Perilaku Konsumsi Islami Generasi Z .....	50



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.6.3	Pengaruh religiositas terhadap Perilaku Konsumsi Islami Generasi Z .....	54
4.6.4	Pengaruh Cashless Society, Gaya Hidup dan Tingkat Religiositas terhadap Perilaku Konsumsi Islami Generasi Z.....	60
4.6.5	Implementasi Hasil Penelitian .....	65
BAB V.....		67
PENUTUP.....		67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....		70
LAMPIRAN.....		73





## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3. 1 Skala <i>Likert</i> .....	30
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Tahun Angkatan .....	37
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	37
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas .....	39
Tabel 4. 6 Uji Normalitas Analisis <i>Kolmogrov-Smirnov</i> (K-S).....	40
Tabel 4. 7 Uji Multikolinearitas .....	41
Tabel 4. 8 Uji Heteroskedastisitas.....	42
Tabel 4. 9 Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	43
Tabel 4. 10 Uji Signifkansi Pengaruh Parsial (Uji T).....	44
Tabel 4. 11 Uji Signifkansi Simultan (Uji F).....	45
Tabel 4. 12 Uji Determinasi (Uji T).....	46
Tabel 4. 13 Hasil Kuesioner X1.1 .....	47
Tabel 4. 14 Hasil Kuesioner X1.2.....	47
Tabel 4. 15 Hasil Kuesioner X1.3.....	48
Tabel 4. 16 Hasil Kuesioner X1.4.....	48
Tabel 4. 17 Hasil Kuesioner X1.5.....	49
Tabel 4. 18 Hasil Kuesioner X1.6.....	49
Tabel 4. 19 Hasil Kuesioner X2.1.....	51
Tabel 4. 20 Hasil Kuesioner X2.2.....	51
Tabel 4. 21 Hasil Kuesioner X2.3.....	52
Tabel 4. 22 Hasil Kuesioner X2.4.....	52
Tabel 4. 23 Hasil Kuesioner X2.5.....	53
Tabel 4. 24 Hasil Kuesioner X2.6.....	53
Tabel 4. 25 Hasil Kuesioner X3.1.....	54
Tabel 4. 26 Hasil Kuesioner X3.2.....	55
Tabel 4. 27 Hasil Kuesioner X3.3.....	56
Tabel 4. 28 Hasil Kuesioner X3.4.....	56
Tabel 4. 29 Hasil Kuesioner X3.5.....	57
Tabel 4. 30 Hasil Kuesioner X3.6.....	57

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 4. 31 Hasil Kuesioner X3.7.....	58
Tabel 4. 32 Hasil Kuesioner X3.8.....	58
Tabel 4. 33 Hasil Kuesioner X3.9.....	59
Tabel 4. 34 Hasil Kuesioner X3.10.....	59
Tabel 4. 35 Hasil Kuesioner Y.1.....	61
Tabel 4. 36 Hasil Kuesioner Y.2.....	61
Tabel 4. 37 Hasil Kuesioner Y.3.....	62
Tabel 4. 38 Hasil Kuesioner Y.4.....	62
Tabel 4. 39 Hasil Kuesioner Y.5.....	63
Tabel 4. 40 Hasil Kuesioner Y.6.....	63
Tabel 4. 41 Hasil Kuesioner Y.7.....	64
Tabel 4. 42 Hasil Kuesioner Y.8.....	64
Tabel 4. 43 Hasil Kuesioner Y.9.....	65

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran..... 24





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	74
Lampiran 2 Hasil Kuesioner Penelitian .....	79
Lampiran 3 Hasil Uji SPSS.....	91



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Salah satu kegiatan ekonomi yang tidak dapat lepas dari diri manusia adalah konsumsi yang dilakukan untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari. Perilaku konsumsi yang ditunjukkan oleh orang saat berbelanja sangat terkait dengan kegiatan konsumsi tersebut. Menurut ekonomi Islam, konsumsi adalah upaya manusia untuk memenuhi kebutuhan fisik dan rohani mereka agar mereka dapat memaksimalkan peran mereka sebagai hamba Allah SWT (Sukma & Canggih, 2021). Hal ini terdapat dalam firman Allah SWT QS. Al-A'raf Ayat 31:

يٰۤاٰدَمُ خُذْ زِينَتَكَ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلْ وَاشْرَبْ وَلَا تُسْرِفْ اِنَّهٗ لَا يُحِبُّ  
الْمُسْرِفِيْنَ

Artinya: “Wahai anak cucu Adam, pakailah pakaianmu yang indah pada setiap (memasuki) masjid dan makan serta minumlah, tetapi janganlah berlebihan. Sesungguhnya Dia tidak menyukai orang-orang yang berlebihan.” (Kementrian Agama RI, 2022).

Dalam ayat tersebut disebutkan bahwa manusia harus mengonsumsi makanan mereka dengan cukup tetapi tidak berlebihan karena Allah SWT tidak merahmati orang – orang yang berlebihan. Konsumsi juga harus tanpa kemegahan, kemewahan, kemubaziran, dan hutang. Tujuan konsumsi Islami adalah untuk meningkatkan masalah bagi kebaikan bersama dan mewujudkan keseimbangan di dunia dan akhirat (Amir, 2016).

Dunia yang terus berkembang karena kemajuan teknologi dan informasi mendorong berbagai aspek kehidupan menjadi lebih efektif dan efisien. Teknologi baru telah mengubah cara berbagai agen ekonomi bertransaksi. Bank Indonesia memulai Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) untuk meningkatkan keamanan dan efektivitas pembayaran nontunai, yang mendorong masyarakat untuk beralih dari transaksi tunai ke non tunai (Bank Indonesia, 2014). Setiap tahun, jumlah transaksi dan penggunaan alat pembayaran non tunai terus meningkat. Berdasarkan publikasi Statistik Sistem Pembayaran dan Infrastruktur Pasar Keuangan Bank Indonesia, nilai transaksi yang menggunakan uang elektronik meningkat sebesar 504,96 triliun, 786,45 triliun, dan 1177,8 triliun dari 2020 hingga 2022 (Bank Indonesia,

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

2022). Sekarang hampir semua bisnis menggunakan *e-money* sebagai alat pembayaran, dan penawarannya yang menarik serta promosi lainnya membuat orang tergiur dan terus menggunakan *e-money*. Akibat fenomena ini muncul istilah *cashless society*, yaitu masyarakat tanpa uang tunai. Saat orang tidak lagi melakukan pembayaran dengan uang tunai (Nirmala et al., 2020).

Sebagai kelompok generasi terbesar di Indonesia, generasi Z mencakup 27,94% dari total populasi atau 74,93 juta orang (Idn Times, 2022). Mereka hidup di tengah *internet of things* menjadikannya konsumen berpengaruh produk berbasis teknologi. Dalam memahami Generasi Z, kelengkapan teknologi dan serbagawai adalah kata kunci (Rahmawati, 2018). Diperkirakan mereka memiliki kemampuan untuk menyesuaikan diri dengan budaya baru, seperti menggunakan uang elektronik atau dompet digital saat bertransaksi. Menurut Laporan Indonesia Gen Z 2022, 70% generasi Z memiliki produk keuangan non tunai, 51% menggunakan dompet digital, dan 5% menggunakan uang elektronik (Idn Times, 2022). Terlebih, bertransaksi nontunai sangat cocok dengan sifat generasi Z, terutama mahasiswa/I yang suka melakukan hal-hal sederhana dan praktis. Diperkirakan ini akan mengubah kebiasaan konsumsi mereka karena hanya mengakses *smartphone* untuk melakukan pembayaran dan pembelian.

Generasi Z telah mengubah perilaku konsumsi mereka dari hanya memenuhi kebutuhan menjadi gaya hidup (*lifestyle*) yang didasarkan pada keinginan dan kepuasan (*utility*). Gaya hidup ini membutuhkan waktu dan uang untuk menghabiskannya (Nirmala et al., 2020). Makanan ringan dan hiburan menyumbang 70,59% dari pengeluaran generasi Z (Idn Times, 2022). Tampak jelas stereotip generasi Z untuk "*self healing*" melalui aktivitas hedonis.

Tingkat religiositas seseorang juga memengaruhi sikap dan perilaku mereka terhadap konsumsi. Karena agama menjadi faktor utama yang membentuk sikap seseorang, seseorang yang mengenali diri dengan agamanya akan lebih terkena dampak. Sejauh mana seseorang menganut prinsip-prinsip agama, keyakinan, dan praktiknya dan menggunakannya dalam kehidupan sehari-hari menentukan konsepsi agama dalam hal religiositas (Islam & Chandrasekaran, 2019). Oleh karena itu, dengan pemahaman agama yang baik maka generasi Z akan lebih dulu

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

mempertimbangkan keputusan membeli atas kebutuhan bukan hanya keinginan semata.

Faktor pertama yang memiliki peran sebagai pengaruh terbentuknya perilaku konsumsi adalah *cashless society* yaitu penggunaan *electronic money* dan pembayaran non tunai lainnya. Semakin tinggi penggunaan *electronic money* maka semakin rendah berperilaku konsumsi secara Islami dan semakin tinggi pola perilaku konsumtif (Sukma & Canggih, 2021). Penelitian lainnya menyatakan bahwa *cashless society* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif (Fadhil & Mayangsari, 2022). Namun di sisi lain, hasil penelitian menyatakan bahwa penggunaan uang elektronik tidak mempengaruhi perilaku konsumtif (Yahya, 2021).

Faktor kedua yang mempengaruhi perilaku konsumsi adalah gaya hidup. Gaya hidup sebagai pilihan individu untuk aktivitas menghabiskan waktu seiring menghabiskan uang sebagai pola konsumsi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup memiliki pengaruh yang positif terhadap perilaku konsumtif (Zahra & Anoraga, 2021), tetapi penelitian lainnya menyatakan jika gaya hidup tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif (Risnawati et al., 2018).

Komponen terakhir adalah pengaruh tingkat religiositas terhadap perilaku konsumsi. Dalam tindakan, sikap, dan perkataan seseorang tercermin tingkat religiositas mereka. Penelitian ini menemukan bahwa religiositas memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif (Rahmat et al., 2020), namun hasil penelitian lainnya menyatakan bahwa religiositas tidak memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumsi (Rahayu, 2017).

Penelitian yang akan dilakukan penulis adalah mengenai pengaruh *cashless society*, gaya hidup dan tingkat religiositas terhadap perilaku konsumsi Islami generasi Z. Penelitian ini menggunakan variabel independen yaitu *cashless society*, gaya hidup dan tingkat religiositas. Penulis menggunakan variabel independen tersebut karena hasil penelitian sebelumnya tidak konsisten. Selain itu atas pertimbangan faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam ekonomi Islam seperti adanya pengaruh kebudayaan, pengaruh sosial, pengaruh personal serta pengaruh psikologi (Fauziah & Riyadi, 2018). Selain itu, penggunaan variabel dependen yaitu perilaku konsumsi Islami membedakan penelitian ini dari penelitian

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

sebelumnya. Penelitian sebelumnya sebagian besar menggunakan variabel dependen perilaku konsumsi secara umum.

Dipilihnya mahasiswa/i jurusan akuntansi Politeknik Negeri Jakarta karena merupakan generasi Z dengan rentang usia 18 – 23 tahun. Mereka hidup ditengah kecanggihan teknologi dan rentan terpengaruh kebudayaan baru. Subjek penelitian beberapa penelitian terdahulu yaitu kalangan mahasiswa/i di kampus masing – masing (Rahmat et al., 2020), (Rahayu, 2017), (Zahra & Anoraga, 2021), (Yahya, 2021) dan (Fadhil & Mayangsari, 2022). Penulis melakukan penelitian ini di kampus Politeknik Negeri Jakarta. Sebelumnya, penulis telah melakukan pra riset terhadap 33 mahasiswa/i jurusan akuntansi, hasil menunjukkan 23 responden mengalokasikan pengeluaran mereka untuk makanan, hiburan dan barang serta didominasi oleh pengguna aktif pembayaran non tunai sebanyak 25 responden dan 8 diantaranya sebagai pengguna pasif, mencerminkan mahasiswa/i sangat dekat dengan kehidupan *cashless society*. Dengan ini penulis menduga adanya pengaruh terhadap pola konsumsi mereka yang harus diteliti lebih lanjut.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, penulis terdorong melakukan penelitian terhadap faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumsi Islami. Penelitian yang dilakukan penulis berjudul Pengaruh Cashless Society, Gaya Hidup Dan Tingkat Religiositas Terhadap Perilaku Konsumsi Islam pada Generasi Z.

### 1.2 Rumusan Masalah

Dalam Islam, konsumsi adalah untuk mencapai kepuasan duniawi dan akhirat (Puspitasari & Indrarini, 2021). Pemenuhan kebutuhan dalam Islam menganjurkan agar manusia bertindak sederhana dan melakukannya sesuai dengan kebutuhan dan anggaran yang tersedia. Manusia diminta menjadi konsumen yang rasional bukan menjadi konsumtif ketika melakukan kegiatan konsumsi.

Di era yang serba instan, memiliki pengaruh kuat terhadap perilaku konsumsi generasi Z. Kehidupan mereka di tengah kemajuan teknologi dan ketidakpastian jiwa mereka karena perbedaan religius dapat menyebabkan mereka terjerumus ke pola hidup konsumtif dan gaya hidup mewah. Mereka mudah bertransaksi dengan *digital payment* seperti *e-money* yang dianggap efektif dan

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

memiliki banyak promo menarik, sehingga generasi Z menjadi masyarakat tanpa uang (*cashless society*). Pembelian barang bukan untuk kebutuhan melainkan sebagai alat untuk memuaskan keinginan mereka menyebabkan kecenderungan pemborosan.

Perilaku konsumtif yang menghampiri generasi Z masih akan terus berkembang. Hal ini didorong oleh latar belakang terjadinya perilaku konsumtif tidak bisa dipisahkan, dan telah menjadi bagian dari masyarakat secara umum (Supriadi & Isra Ahmad, 2020). Mereka percaya bahwa nilai mata uang yang memudar adalah akibat dari kepercayaan mereka bahwa baik nominal transaksi maupun harga hanyalah angka.

Sebuah penelitian tentang perilaku konsumsi Islami diperlukan karena diduga terdapat beberapa faktor mendorong mahasiswa untuk melakukan perilaku konsumsi yang tidak sesuai dengan prinsip Islami, seperti *cashless society* dan gaya hidup yang berkembang saat ini, serta tingkat religiositas generasi Z. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah salah satu dari faktor tersebut memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumsi Islami para generasi Z khususnya mahasiswa/i di Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

### 1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka timbul pertanyaan penelitian, yaitu:

1. Apakah *Cashless Society* berpengaruh terhadap perilaku konsumsi Islami generasi Z?
2. Apakah Gaya Hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumsi Islami generasi Z?
3. Apakah Religiositas berpengaruh terhadap perilaku konsumsi Islami generasi Z?
4. Apakah *Cashless Society*, Gaya Hidup dan Religiositas berpengaruh terhadap perilaku konsumsi Islami generasi Z?

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





#### 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan penjabaran latar belakang dan rumusan masalah tersebut, maka tujuan dari penelitian ini, yaitu:

1. Menganalisis pengaruh *Cashless Society* terhadap perilaku konsumsi Islami generasi Z.
2. Menganalisis pengaruh Gaya Hidup terhadap perilaku konsumsi Islami generasi Z.
3. Menganalisis pengaruh Religiositas terhadap perilaku konsumsi Islami generasi Z.
4. Menganalisis pengaruh *Cashless Society*, Gaya Hidup dan Religiositas terhadap perilaku konsumsi Islami generasi Z.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Melalui penelitian tentang faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumsi Islami generasi Z, berikut adalah manfaat yang akan diberikan:

##### A. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini dapat meningkatkan pengetahuan tentang konsumsi Islami melalui pola konsumsi generasi Z dan meningkatkan kemampuan penulis untuk melakukan penelitian.

##### B. Bagi Penyelenggara *Digital Payment*

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi untuk melanjutkan pengembangan sistem pembayaran *cashless* yang lebih mudah bagi generasi Z dan semua generasi lainnya untuk bertransaksi.

##### C. Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini dapat menginformasikan mahasiswa terkait perilaku konsumsi Islami dalam setiap kegiatan ekonomi yang dilakukan. Sehingga terhidar dari sikap boros dan tabzir (sia-sia) serta dapat memberikan wawasan dalam menempatkan diri di lingkungan kampus.

##### D. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dengan menggunakan berbagai variabel yang berbeda untuk melihat seberapa besar pengaruh perilaku konsumsi Islami, penelitian ini diharapkan dapat

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menjadi referensi bagi peneliti yang akan datang yang mempelajari konsumsi Islami.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Penelitian ini terdiri dari lima bab yang dibahas satu sama lain sehingga lebih mudah dipahami. Bagian-bagian penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini, penulis memberikan latar belakang dari masalah penelitian mengenai perilaku konsumtif generasi Z yang tidak sesuai dengan perilaku konsumtif Islami. Dari latar belakang ini, penulis merumuskan masalah penelitian, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, dan keuntungan dari penelitian. Selain itu, penulis memberikan uraian sistematik tentang susunan bab dalam penelitian ini untuk memudahkan pemahamannya.

#### BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi penjelasan mengenai konsumsi, perilaku konsumtif, konsumsi Islami, konsumsi menurut Al – Qur'an dan Hadist, prinsip konsumsi Islami, perilaku konsumsi Islami, *cashless society*, gaya hidup, religiositas dan generasi Z. Kemudian terdapat 5 (lima) penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian terkait. Selanjutnya, hubungan antar variabel dijelaskan melalui kerangka pemikiran dan pengembangan hipotesis.

#### BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini membahas jenis penelitian, objeknya, besaran populasi dan sampelnya, serta jenis dan sumber data yang digunakan untuk mengumpulkan data. Ini juga mencakup metode pengumpulan dan analisis data, serta uji validitas dan reabilitas. Penelitian ini menyebarkan kuesioner ke mahasiswa akuntansi di Politeknik Negeri Jakarta.

#### BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini memuat deskripsi objek penelitian, karakteristik responden, analisis data, hasil penelitian, dan pengujian hipotesis beserta interpretasi hasilnya.

#### BAB V : PENUTUP

Bab ini memaparkan simpulan dari hasil analisis yang diperoleh dari bab sebelumnya, serta terdapat beberapa saran untuk peneliti di masa yang akan datang.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian kuantitatif statistik ini untuk mengetahui bagaimana perilaku konsumsi Islami Gen Z pada mahasiswa jurusan akuntansi Politeknik Negeri Jakarta. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh *cashless society*, gaya hidup dan religiositas terhadap perilaku konsumsi Islami generasi Z pada mahasiswa/i jurusan akuntansi Politeknik Negeri Jakarta. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner dengan sample sebanyak 100 responden yang memiliki 31 pertanyaan dan menggunakan jenis skala likert sebagai pilihan jawaban. Sampel penelitian didominasi 64% wanita, 48% mahasiswa tahun 2019 dan 40% orang berusia 23 tahun.

Ada beberapa kesimpulan yang dapat dibuat berdasarkan data yang telah dikumpulkan dan pengujian yang telah dilakukan dengan metode analisis regresi linier berganda untuk menentukan arah dan tingkat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, berikut ini disimpulkan:

1. Hasil analisis penelitian yaitu variabel *cashless society* tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumsi Islami generasi Z, artinya *cashless society* menjadi salah satu faktor perilaku konsumsi Islami, namun belum menjadi faktor utama. Item yang memiliki persentase terbesar ialah item “Menggunakan *cashless* karena sering mendapatkan potongan harga” menyumbang 68% dari total item. Mahasiswa/i jurusan akuntansi Politeknik Negeri Jakarta didominasi oleh responden yang sudah menggunakan pembayaran non tunai untuk mendapatkan potongan harga, artinya meningkatnya penggunaan pembayaran non tunai maka meningkat pula frekuensi penggunaannya untuk kegiatan konsumsi. Dengan demikian, tujuan penelitian pertama untuk menganalisis pengaruh *cashless society* terhadap perilaku konsumsi Islam generasi Z telah terjawab dari penjelasan tersebut.
2. Hasil analisis penelitian yaitu terdapat pengaruh negatif dan signifikan variabel gaya hidup terhadap perilaku konsumsi Islami generasi Z pada mahasiswa/i jurusan akuntansi Politeknik Negeri Jakarta, artinya variabel





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

gaya hidup menjadi salah satu faktor utama untuk meningkatkan pertumbuhan perilaku konsumsi Islami generasi Z. Item yang memiliki persentase terbesar ialah item “Menyukai perkembangan tren gaya hidup saat ini” menyumbang 65%. Hasil tersebut menyatakan bahwa mahasiswa/i gemar mengikut tren gaya hidup yang mana berdasarkan hasil uji regresi bahwa variabel gaya hidup memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi Islami. Dengan demikian, tujuan penelitian kedua untuk menganalisis pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumsi Islam generasi Z telah terjawab dari penjelasan tersebut.

3. Hasil penelitian yaitu terdapat pengaruh positif dan signifikan religiositas terhadap perilaku konsumsi Islami generasi Z pada mahasiswa/i jurusan akuntansi Politeknik Negeri Jakarta, artinya variabel religiositas menjadi salah satu faktor utama untuk meningkatkan pertumbuhan perilaku konsumsi Islami generasi Z. Item yang memiliki persentase terbesar ialah item “Selalu bersyukur atas apa yang dimiliki saat ini” dan “Paham bahwa konsumsi produk haram merupakan perbuatan dosa” dengan total persentase sebesar 68%. Hasil tersebut menyatakan mahasiswa/i sudah memiliki pemahaman terkait perilaku konsumsi Islam. Dengan demikian, tujuan penelitian ketiga untuk menganalisis pengaruh tingkat religiositas terhadap perilaku konsumsi Islam generasi Z telah terjawab dari penjelasan tersebut.
4. Hasil penelitian yaitu terdapat pengaruh positif dan signifikan secara simultan antara variabel *cashless society*, gaya hidup, dan tingkat religiositas terhadap perilaku konsumsi Islami generasi Z. Artinya, semakin baik nya gaya hidup dan religiositas mahasiswa/i serta didukung oleh *cashless society* bagaimanapun, dapat meningkatkan perilaku konsumsi Islami generasi Z pada jurusan akuntansi Politeknik Negeri Jakarta. Dengan demikian, tujuan penelitian keempat untuk menganalisis pengaruh *cashless society*, gaya hidup dan tingkat religiositas terhadap perilaku konsumsi Islam generasi Z telah terjawab dari penjelasan tersebut.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### 5.2 Saran

Hasil penelitian memberikan beberapa rekomendasi untuk para peneliti berikutnya, mahasiswa/i jurusan akuntansi Politeknik Negeri Jakarta, masyarakat dan penyelenggara *digital payment*. Bagi para peneliti selanjutnya, disarankan penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu sumber data dan rujukan untuk penelitian lebih lanjut berdasarkan informasi yang lebih lengkap dan lebih luas. Untuk memperluas penelitian, disarankan untuk memasukkan variabel pendapatan yang mencakup profil berbagai generasi.

Hasil penelitian merekomendasikan bahwa mahasiswa jurusan akuntansi Politeknik Negeri Jakarta dan masyarakat harus dapat mengadaptasi diri dengan lingkungan mereka, mengidentifikasi tren gaya hidup, dan belajar mengendalikan diri. Hal ini dilakukan untuk mencegah perilaku konsumtif karena gaya hidup dan keyakinan religius menjadi faktor utama yang mempengaruhi perilaku konsumtif Islami.

Bagi penyelenggara *digital payment* dengan adanya hasil penelitian ini disarankan lebih melakukan pengembangan terhadap sistem pembayarannya. Selain itu, perusahaan *digital payment* juga harus mampu meningkatkan kualitas layanan dalam pemenuhan kebutuhan masyarakat, bukan hanya di beberapa kalangan saja, namun harus mencakup berbagai generasi. Dengan demikian, dapat terwujudnya sistem pembayaran yang efektif, efisien dan Gerakan Nasional Non Tunai dapat segera terwujud.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, R. N. (2020). *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Aliman, N. K., Ariffin, Z. Z., & Hashim, S. M. (2018). Religiosity Commitment and Decision-Making Styles Among Generation Y Muslim Consumers in Malaysia. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(1). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v8-i1/3830>
- Amir, A. (2016). Pola dan Prilaku Konsumsi Masyarakat Muslim di Provinsi Jambi (Telaah Berdasarkan Tingkat Pendapatan dan Keimanan). *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah*, 4(2), 73–88. <https://doi.org/10.22437/ppd.v4i2.3583>
- Ariani, D. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi di Kabupaten Nagan Raya. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik Indonesia*, 1(1), 1–7.
- Bank Indonesia. (2014). *Elektronifikasi*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/elektronifikasi/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2022). *Statistik Sistem Pembayaran dan Infrastruktur Pasar Keuangan (SPIP) November 2022*. <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/spip/Pages/SPIP-November-2022.aspx>
- Bisyriani, A. (2020). *Pengaruh Transaksi Cashless dan Minat Beli terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kota Parepare*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare.
- Dolot, A. (2018). New trends in management The Characteristics of Generation Z. *E-Mentor*, 2(2), 44–50.
- Fadhil, M., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Dan Cashless Society Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi Di Universitas Trisakti. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1251–1260. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14695>
- Faizi. (2021). *Etika dan Norma Konsumsi Dalam Islam Perspektif Teoritis Aplikatif* (Wahyudi (ed.)). Pustaka Harakatuna.
- Fauziah, I. Y., & Riyadi, A. K. (2018). *IYF AKR\_Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif.pdf*. Prenadamedia Group.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)* (E. R. Fadilah (ed.); 1st ed.). Deepublish. [https://www.academia.edu/37610166/PERILAKU\\_KONSUMEN\\_PERILAKU\\_KONSUMEN\\_MAKALAH\\_PERILAKU\\_KONSUMEN](https://www.academia.edu/37610166/PERILAKU_KONSUMEN_PERILAKU_KONSUMEN_MAKALAH_PERILAKU_KONSUMEN)
- Furqon, I. K. (2018). Teori Konsumsi dalam Islam. *Adzkiya : Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 6(1), 1–18. <https://doi.org/10.32332/adzkiya.v6i1.1169>

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Hanum, N. (2018). Analisis Pengaruh Pendapatan terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 107–116.
- Idn Times. (2022). *Indonesia Millennial & Gen-Z Summit 2022*. <https://www.imgs.idntimes.com/>
- Iskandar, I., & Rahmayanti, R. (2018). Pengaruh Gaya Hidup, Kelompok Teman Sebaya, dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumsi. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 9(2), 93–104. <https://doi.org/10.17509/jimb.v9i2.19749>
- Islam, T., & Chandrasekaran, U. (2019). Religiosity, Values and Consumer Behaviour: A Study of Young Indian Muslim Consumers. *Journal of Consumer Marketing*, 36(7), 948–961. <https://doi.org/10.1108/JCM-10-2017-2415>
- KBBI Daring. (2016). *KBBI Daring*. Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Kementrian Agama RI. (2022). *Qur'an Kemenag*. Qur'an Kemenag. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/7?from=1&to=206>
- Lutfi, M. (2019). Konsumsi dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam. *Journal Syar'ie*, 1(5), 55.
- Machmud, A. (2017). *Ekonomi Islam untuk Dunia yang Lebih Baik* (E. S. Suharsi (ed.)). Salemba Empat.
- Maryati, W., Hartini, S., & Premananto, G. C. (2020). The Role of Religiosity and Spirituality on Impulsive Buying. *Al-Uqud : Journal of Islamic Economics*, 5(1), 119–150. <https://doi.org/10.26740/al-uqud.v5n1.p119-150>
- Nirmala, Miftah, M., & Murtatik, S. (2020). Analisis Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Cashless Society. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis UPN Jakarta*, 10(1). <https://doi.org/10.21608/pshj.2022.250026>
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Google Books. [https://books.google.co.id/books?id=yai6AQAACAAJ&printsec=copyright&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=yai6AQAACAAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 1–8. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Puspitasari, S. D., & Indrarini, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Digital Payment terhadap Perilaku Konsumsi Islam Masyarakat Surabaya pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(2), 64–74. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p64-74>
- Rahadi, R. A., Nainggolan, Y. A., Afgani, K. F., Yusoff, Y. M., Muhammad, Z., Angelina, C., & Farooq, K. (2020). Conceptual Model for Cashless Society: A





Literature Synthesis. *European Journal of Business and Management Research*, 5(3), 1–7. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2020.5.3.343>

Rahayu, D. (2017). Pengaruh Kontrol Diri dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi Angkatan 2015 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. In *Skripsi Jurusan Psikologi Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim*.

Rahmat, A., Asyari, A., & Puteri, H. E. (2020). Pengaruh Hedonisme dan Religiusitas terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 4(1), 39. <https://doi.org/10.30983/es.v4i1.3198>

Rahmawati, D. (2018). *Millennials and I Generation Life* (Ayun (ed.); 1st ed.). Laksana.

Risnawati, Mintarti, W., & Ardoyo. (2018). Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Gaya Hidup, Modernitas Individu, dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *Jurnal Pendidikan*, 3(4), 430–436.

Salwa, D. K. (2019). Teori Konsumsi Dalam Ekonomi Islam Dan Implementasinya. *Labatila : Ilmu Ekonomi Islam*, 3(1), 96–107.

Sitepu, N. I. (2017). Perilaku Konsumsi Islam Di Indonesia. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 2(1), 91–106. <https://doi.org/10.24815/jped.v2i1.6650>

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Academia. [https://www.academia.edu/37378454/Metode\\_Penelitian\\_Pendidikan\\_Sugiyono\\_2015\\_BAGIAN](https://www.academia.edu/37378454/Metode_Penelitian_Pendidikan_Sugiyono_2015_BAGIAN)

Sukma, M. N., & Canggih, C. (2021). Pengaruh Electronic Money, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumsi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 07(01), 209. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1570>

Supriadi, & Isra Ahmad, N. (2020). Pemahaman Nilai-Nilai Etika Konsumsi Islami terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 4(1), 81–96.

Syafrida Hafni Sahir. (2022). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (ed.); 1st ed.). KBM Indonesia.

Yahya, A. (2021). *Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. 23(01), 37–50. <http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jpw/article/view/506>

Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1033–1041. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033>

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## Lampiran 1

## KUESIONER PENELITIAN

**Pengaruh *Cashless Society*, Gaya Hidup dan Tingkat Religiositas terhadap Perilaku Konsumsi Islami**

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Kepada para responden yang terhormat, perkenalkan saya Faniah Ashilah, mahasiswi Politeknik Negeri Jakarta dengan identitas saya sebagai berikut:

NIM : 1904411025

Jurusan : Akuntansi

Prodi : D4 Keuangan dan Perbankan Syariah

Semester : Semester 8 (Delapan)

Sedang melakukan penelitian skripsi, penelitian yang saya lakukan yaitu:

Judul : Pengaruh *Cashless Society*, Gaya Hidup dan Tingkat Religiositas terhadap Perilaku Konsumsi Islami Generasi Z

Dosen Pembimbing : Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA, M.Si.

Maka dari itu, saya membutuhkan responden dengan kriteria sebagai berikut:

1. Mahasiswa/i aktif Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta
2. Pernah bertransaksi menggunakan pembayaran non tunai
3. Memiliki pemahaman mengenai konsep konsumsi Islami

Mohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan kondisi yang Saudara/i rasakan. Waktu yang dibutuhkan untuk mengisi kuesioner ini kurang lebih 3 – 5 menit.

Semua data atau informasi pada kuesioner ini akan sangat dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian yang akan dilakukan oleh penulis.

Jika terdapat pertanyaan lebih lanjut, silahkan hubungi:

Nomor Telepon : 087775879893

Email : [ashilahfaniah21@gmail.com](mailto:ashilahfaniah21@gmail.com)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penerbitan laporan, penerbitan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Saya mengucapkan terima kasih atas partisipasi para responden mengisi kuesioner, semoga Allah SWT membalas dengan kebaikan, Aamiin Ya Rabbal Alamin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hormat saya,

Faniah Ashilah

### Petunjuk Pengisian Kuesioner

Kuesioner ini terdiri dari 2 bagian.

- Bagian I merupakan pertanyaan identitas responden.
- Bagian II merupakan bagian utama dari kuesioner ini yaitu pertanyaan penelitian.

Pada kuesioner ini akan ada beberapa pertanyaan yang harus anda jawab. Berilah tanda (✓) pada jawaban yang anda anggap paling tepat dan sesuai dengan kondisi yang dialami.

Adapun jawaban tersebut merupakan skala nilai 1 s.d. 5 dengan keterangan sebagai berikut:

- 1 = STS (Sangat Tidak Setuju)
- 2 = TS (Tidak Setuju)
- 3 = KS (Kurang Setuju)
- 4 = S (Setuju)
- 5 = SS (Sangat Setuju)

Tidak ada jawaban benar maupun salah pada setiap pertanyaannya, sehingga sebisa mungkin pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan kondisi anda.

### Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Bagian I

#### Identitas Responden

Nama (boleh inisial) :

Angkatan :

Usia :

2022

Jenis Kelamin :

2021

Perempuan

2020

Laki – laki

2019

### Bagian II

Pertanyaan di bawah ini terdiri dari komponen pertanyaan **Cashless Society, Gaya Hidup, Religiositas dan Perilaku Konsumsi Islami**

Petunjuk pengisian:

1 = STS (Sangat Tidak Setuju)

2 = TS (Tidak Setuju)

3 = KS (Kurang Setuju)

4 = S (Setuju)

5 = SS (Sangat Setuju)

CASHLESS SOCIETY						
No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1.	Saya menggunakan <i>cashless</i> karena sering mendapatkan potongan harga.					
2.	Saya menggunakan <i>cashless</i> karena sering mendapatkan berbagai promo yang menguntungkan.					
3.	Saya menggunakan <i>cashless</i> karena pembayaran yang lebih mudah dibanding uang tunai.					
4.	Saya bertransaksi dengan <i>cashless</i> karena sangat aplikatif, sehingga dapat digunakan untuk berbagai transaksi.					
5.	Saya menggunakan <i>cashless</i> karena aman dalam bertransaksi.					
6.	Menurut saya bertransaksi <i>cashless</i> dapat mengurangi peredaran uang palsu.					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

GAYA HIDUP						
No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
7.	Saya mengisi waktu luang dengan pergi ke pusat perbelanjaan atau <i>coffe shop</i> .					
8.	Saya tidak suka mengisi waktu di rumah dengan menonton TV.					
9.	Saya menyukai perkembangan trend gaya hidup saat ini.					
10.	Saya tidak mementingkan gaya hidup halal.					
11.	Saya lebih mementingkan kesenangan pribadi daripada orang lain.					
12.	Menurut saya penggunaan <i>cashless</i> membuat hidup lebih konsumtif.					
RELIGIOSITAS						
No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
13.	Saya percaya Allah selalu melihat apa yang saya lakukan.					
14.	Saya yakin akhirat menjadi pertanggungjawaban atas apa yang dilakukan di dunia.					
15.	Saya selalu mendahulukan sholat wajib meskipun sedang sibuk.					
16.	Saya selalu bersyukur atas apa yang dimiliki saat ini.					
17.	Saya merasakan ketenangan ketika membaca Al-Qur'an.					
18.	Saya merasakan kedamaian ketika berdo'a.					
19.	Saya memahami bahwa mengkonsumsi produk haram merupakan perbuatan dosa.					
20.	Saya memahami bahwa mengkonsumsi barang/jasa secara berlebihan merupakan perbuatan dosa.					





### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

21.	Dengan bersedekah, harta akan semakin bertambah.					
22.	Saya selalu menyesal ketika saya melakukan sesuatu yang berlebihan.					
<b>KONSUMSI ISLAMI</b>						
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
23.	Saya melakukan kegiatan konsumsi dengan memperhatikan orientasi akhirat.					
24.	Saya selalu mengkonsumsi barang atau jasa yang sudah tersertifikasi halal.					
25.	Saya berusaha untuk melakukan konsumsi sesuai kebutuhan.					
26.	Saya selalu menyisihkan uang untuk menabung.					
27.	Saya selalu memenuhi kebutuhan sesuai dengan urutan kepentingan (primer, sekunder, tersier).					
28.	Saya selalu menyisihkan uang untuk zakat.					
29.	Dalam keadaan keuangan yang sedang banyak maupun sedikit tidak merubah niat saya untuk tetap berinfaq atau shadaqah.					
30.	Saya berusaha untuk membeli atau mengkonsumsi barang dari pedagang yang ada di sekitar saya.					
31.	Saya hanya mengkonsumsi barang- barang yang tidak merusak lingkungan.					

## HASIL KUESIONER

CASHLESS SOCIETY (X1)							
No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
1	5	5	5	4	4	5	28
2	5	4	5	4	5	3	26
3	4	4	5	5	4	5	27
4	5	5	5	4	4	4	27
5	5	4	4	5	5	4	27
6	4	5	5	5	4	4	27
7	5	4	3	5	4	5	26
8	5	5	4	4	4	4	26
9	5	5	4	5	4	5	28
10	5	5	5	5	5	5	30
11	3	4	4	5	4	4	24
12	3	3	4	2	3	3	18
13	4	5	5	5	5	5	29
14	4	5	5	4	5	4	27
15	4	4	3	2	4	3	20
16	4	5	5	4	4	5	27
17	5	5	2	3	3	3	21
18	3	2	2	1	2	2	12
19	2	3	2	3	3	2	15
20	3	4	4	4	3	4	22
21	2	3	3	3	3	2	16
22	4	5	4	4	4	4	24
23	3	3	2	3	4	4	19
24	4	4	3	2	4	4	21
25	4	4	4	4	5	5	26
26	5	4	5	5	4	5	28
27	5	5	5	4	5	5	29
28	3	2	2	3	4	4	18
29	5	4	4	4	4	4	25
30	3	2	3	4	2	4	18
31	3	3	4	3	4	3	20
32	2	3	4	4	3	4	20
33	2	1	3	3	2	2	13
34	2	4	4	3	4	4	21
35	4	4	4	5	5	5	27

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

CASHLESS SOCIETY (X1)							
No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
36	5	4	4	5	5	5	28
37	5	5	4	4	4	5	27
38	5	4	5	5	5	4	28
39	4	5	5	4	4	5	27
40	3	3	2	2	3	2	15
41	3	2	3	2	1	2	13
42	4	3	4	3	2	3	19
43	5	4	4	5	4	4	26
44	4	3	4	4	4	5	24
45	5	5	2	3	3	3	21
46	3	2	2	2	1	1	11
47	2	3	1	2	2	3	13
48	3	3	3	3	3	3	18
49	4	4	4	3	4	4	23
50	3	3	3	3	4	4	20
51	4	4	4	5	3	4	24
52	4	4	3	4	2	1	18
53	5	5	5	4	4	5	28
54	4	5	5	5	3	5	27
55	3	5	4	4	4	5	25
56	5	5	3	5	5	4	27
57	3	5	5	4	5	4	26
58	5	4	4	5	4	5	27
59	4	4	4	4	4	4	24
60	4	4	4	5	3	4	24
61	4	4	3	4	2	1	18
62	5	5	5	4	4	5	28
63	5	5	5	5	4	5	29
64	1	2	3	3	2	2	13
65	5	5	5	4	5	5	29
66	5	5	5	5	5	5	30
67	2	3	3	2	1	2	13
68	3	4	3	3	3	2	18
69	5	5	4	5	5	5	29
70	5	4	4	5	5	4	27
71	5	4	5	5	5	4	28
72	3	2	3	3	3	4	18
73	4	5	4	4	4	5	26
74	5	4	4	5	5	4	27

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

CASHLESS SOCIETY (X1)							
No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
75	3	4	2	2	3	3	17
76	3	3	3	3	2	3	17
77	5	3	4	4	4	4	24
78	4	3	5	3	3	5	23
79	3	2	1	3	3	2	14
80	4	4	5	5	4	5	27
81	4	3	4	4	4	4	23
82	5	5	5	5	5	5	30
83	4	5	5	5	5	5	29
84	4	2	3	3	1	2	15
85	3	3	3	2	2	3	16
86	1	2	2	1	2	2	10
87	5	5	5	5	4	4	28
88	3	2	1	1	3	3	13
89	3	3	3	1	2	3	15
90	5	5	2	3	3	3	21
91	5	4	5	4	5	5	28
92	4	5	4	5	3	5	26
93	5	5	4	4	4	5	27
94	5	5	4	5	4	4	27
95	2	2	3	3	3	2	15
96	5	5	5	4	4	4	27
97	3	3	2	2	3	1	14
98	5	4	3	4	4	4	24
99	3	2	3	2	3	1	14
100	4	4	4	5	5	5	27

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

GAYA HIDUP (X2)							
No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total
1	5	5	5	5	4	4	28
2	4	5	5	4	4	5	27
3	5	4	5	4	5	5	28
4	5	5	4	4	5	5	28
5	4	5	5	4	4	4	26
6	5	5	5	4	5	5	29
7	5	5	5	2	4	4	25
8	5	5	4	5	5	4	28
9	3	4	4	4	5	4	24
10	5	5	4	5	4	5	28
11	4	5	4	4	5	4	26
12	5	4	4	4	4	5	26
13	4	5	5	2	5	5	26
14	5	4	5	5	4	4	27
15	3	5	5	5	5	5	28
16	5	5	5	2	5	5	27
17	5	3	3	4	5	4	24
18	3	3	2	2	2	1	13
19	3	3	3	2	2	2	15
20	2	3	3	3	2	2	15
21	2	1	1	2	2	2	10
22	5	4	5	5	5	5	29
23	2	3	3	2	3	2	15
24	3	2	3	2	3	3	16
25	4	4	4	5	5	5	27
26	5	5	4	4	4	4	26
27	5	5	5	2	4	5	26
28	4	5	4	4	3	4	24
29	5	3	4	3	3	3	21
30	2	3	2	2	3	2	14
31	1	3	3	3	2	3	15
32	3	2	3	3	2	3	16
33	2	2	3	1	3	1	12
34	1	2	2	2	3	2	12
35	5	5	4	4	4	3	25
36	5	4	4	5	3	4	25
37	5	5	4	5	5	5	29
38	5	5	5	4	4	5	28



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

GAYA HIDUP (X2)							
No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total
39	4	4	3	3	4	4	22
40	3	2	3	3	3	2	16
41	2	3	4	3	3	3	18
42	3	3	3	1	2	3	15
43	4	4	3	4	2	1	18
44	4	5	4	5	3	4	25
45	5	5	4	4	5	4	27
46	3	3	3	2	2	2	15
47	3	3	4	2	4	3	19
48	2	1	5	3	3	2	16
49	3	2	3	2	2	3	15
50	2	1	3	1	3	1	11
51	5	5	5	5	5	5	30
52	4	5	4	5	3	5	26
53	4	5	5	5	4	5	28
54	5	5	4	4	4	4	26
55	4	5	4	4	5	4	26
56	2	3	3	2	3	3	16
57	4	5	4	5	4	4	26
58	5	4	5	4	5	5	28
59	5	4	4	4	4	5	26
60	4	5	5	4	4	5	27
61	4	4	5	3	3	4	23
62	4	4	4	4	5	5	26
63	5	4	5	4	5	5	28
64	3	2	3	2	4	3	17
65	4	3	4	4	5	5	25
66	4	4	5	4	5	5	27
67	4	2	3	4	3	3	19
68	3	2	3	2	3	2	15
69	3	3	3	4	3	3	19
70	4	3	4	4	5	4	24
71	4	4	5	5	4	4	26
72	3	3	2	3	2	3	16
73	4	5	5	3	4	4	25
74	5	4	5	3	5	5	27
75	3	1	3	4	3	2	16
76	3	2	4	5	3	2	19
77	5	4	4	4	4	5	26

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penerbitan laporan, penerbitan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

GAYA HIDUP (X2)							
No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total
78	5	5	4	4	4	4	26
79	3	4	3	3	3	4	20
80	5	5	5	5	5	5	30
81	4	5	5	4	4	5	27
82	4	4	4	3	3	4	22
83	5	4	5	4	5	5	28
84	3	4	4	2	3	3	19
85	2	1	3	3	3	3	15
86	2	2	3	4	2	3	16
87	4	5	3	3	3	4	22
88	1	1	1	1	3	2	9
89	1	1	3	5	2	3	15
90	4	4	5	4	5	4	26
91	5	5	4	3	4	4	25
92	1	3	2	4	3	2	15
93	5	5	5	3	4	5	27
94	5	4	5	5	4	5	28
95	3	3	1	4	3	2	16
96	5	5	4	5	4	5	28
97	2	1	3	1	2	3	12
98	4	4	5	5	4	4	26
99	4	4	4	4	3	3	22
100	4	5	5	5	5	5	29

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RELIGIOSITAS (X3)											
No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	Total
1	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	26
2	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	42
3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	41
4	3	3	4	5	5	4	4	5	5	5	43
5	2	2	3	3	4	3	4	3	3	2	29
6	3	2	2	3	2	3	2	1	3	3	24
7	2	3	2	2	1	3	3	2	2	3	23
8	4	4	4	4	4	5	4	5	4	2	40
9	3	4	5	4	4	4	4	3	5	4	40
10	2	1	3	3	3	2	2	3	3	3	25
11	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	26
12	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	46
13	4	5	4	3	3	5	5	4	5	5	43
14	1	2	3	1	3	2	3	3	3	3	24
15	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
16	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	47
17	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44
18	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	46
19	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	45
20	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	43
21	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	45
22	3	3	2	5	4	4	3	4	1	5	34
23	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	45
24	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	45
25	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	46
26	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	27
27	1	2	3	2	1	2	2	3	3	2	21
28	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	28
29	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	42
30	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	45
31	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	45
32	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	46
33	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	47
34	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	47
35	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	43
36	4	4	4	5	4	4	4	4	2	5	40
37	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	25
38	2	2	2	1	1	1	2	3	3	3	20





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

RELIGIOSITAS (X3)											
No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	Total
39	3	2	3	3	3	2	2	1	3	3	25
40	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	42
41	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
42	5	5	5	5	3	5	3	4	5	5	45
43	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	44
44	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	42
45	5	4	5	3	5	3	3	5	4	2	39
46	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	43
47	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	44
48	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	44
49	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	44
50	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	46
51	4	5	4	5	4	4	5	3	3	4	41
52	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	46
53	3	3	2	3	3	2	3	3	1	2	25
54	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	29
55	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	31
56	2	2	3	3	2	2	1	2	4	3	24
57	2	2	3	3	3	2	2	2	2	1	22
58	1	3	3	4	4	3	4	4	3	3	32
59	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	34
60	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	46
61	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
62	5	4	4	4	3	3	4	4	5	4	40
63	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	27
64	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	46
65	3	3	2	1	1	2	2	3	3	2	22
66	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	26
67	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	47
68	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
69	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	46
70	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	46
71	2	2	3	2	3	3	4	3	2	3	27
72	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	47
73	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	25
74	3	3	3	3	2	1	2	3	3	3	26
75	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47
76	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
77	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	44

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

RELIGIOSITAS											
No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	Total
78	5	4	5	5	3	3	4	2	3	3	37
79	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	46
80	1	2	2	2	1	3	2	3	3	2	21
81	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	26
82	3	3	2	3	3	1	2	3	3	3	26
83	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	27
84	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
85	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
86	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
87	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	41
88	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	43
89	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
90	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	43
91	3	2	2	3	3	1	2	3	3	3	25
92	5	4	5	5	3	3	4	5	5	5	44
93	3	3	2	3	2	3	2	3	3	1	25
94	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
95	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	45
96	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	42
97	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	45
98	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43
99	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	45
100	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	45

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERILAKU KONSUMSI ISLAMI (Y)										
No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	T.7	Y.8	Y.9	Total
1	3	2	3	3	3	3	2	3	3	25
2	4	2	3	3	1	3	4	4	4	28
3	5	4	4	4	5	5	3	4	2	36
4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	39
5	1	3	3	3	2	3	3	3	2	23
6	2	2	3	3	3	3	2	2	1	21
7	2	3	3	2	2	3	3	1	2	21
8	4	4	5	5	3	4	4	5	3	37
9	4	5	5	5	4	5	5	4	4	41
10	2	2	5	3	2	2	3	2	2	23
11	1	3	3	3	2	2	2	3	2	21
12	5	4	5	5	5	4	4	5	3	40
13	4	4	4	4	3	3	5	5	5	37
14	1	2	2	3	3	2	2	3	3	21
15	3	4	4	5	5	4	5	5	5	40
16	5	5	4	4	4	4	4	5	4	39
17	4	5	4	4	5	4	4	4	4	38
18	5	5	5	4	5	4	4	5	5	42
19	4	3	4	4	4	5	5	5	5	39
20	3	3	4	4	4	5	5	5	5	38
21	5	5	4	5	5	5	4	4	4	41
22	3	4	4	4	5	3	4	4	4	35
23	5	5	4	4	4	4	5	5	5	41
24	4	4	4	4	5	5	5	4	4	39
25	5	3	5	3	3	4	4	3	4	34
26	3	2	3	3	2	3	2	3	2	23
27	2	3	3	1	2	2	2	3	3	21
28	3	1	2	2	3	2	3	4	3	23
29	4	3	3	4	2	3	3	3	3	28
30	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
31	5	4	5	5	4	5	5	4	4	41
32	4	5	4	4	4	5	5	4	4	39
33	4	5	5	4	5	4	4	5	5	41
34	4	5	4	5	4	5	4	5	5	41
35	4	4	4	5	4	4	4	4	5	38
36	5	4	4	4	4	5	4	4	4	38
37	3	3	1	2	2	2	2	2	2	19
38	3	2	3	4	3	4	3	4	3	29



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penerbitan laporan, penerbitan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERILAKU KONSUMSI ISLAMI (Y)										
No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	T.7	Y.8	Y.9	Total
39	4	3	3	3	4	3	3	2	2	27
40	5	5	4	5	4	4	4	4	3	38
41	4	4	4	5	4	5	5	5	5	41
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
43	4	4	5	3	3	4	2	3	3	31
44	4	3	5	3	3	5	4	4	5	36
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
46	4	4	5	5	4	3	4	4	5	38
47	4	4	4	5	4	5	3	4	5	38
48	5	5	5	5	5	4	4	3	4	40
49	5	5	5	5	5	4	5	5	4	43
50	4	4	4	4	4	5	5	5	5	40
51	4	3	4	4	5	5	5	5	5	40
52	5	5	5	5	4	4	1	2	4	35
53	3	2	1	2	3	3	3	2	2	21
54	3	3	1	2	3	3	3	4	2	24
55	4	2	3	3	2	3	3	5	3	28
56	2	3	3	3	2	3	3	4	3	26
57	4	3	4	4	3	2	3	3	4	30
58	3	2	2	1	3	2	4	3	2	22
59	1	3	3	3	2	3	2	3	2	22
60	5	5	5	4	4	4	5	4	4	40
61	4	5	3	3	4	4	5	3	3	34
62	3	3	4	5	4	4	4	5	4	36
63	3	2	3	4	2	3	2	3	2	24
64	4	4	5	4	5	4	4	4	4	38
65	3	3	1	3	3	2	2	3	2	22
66	3	3	2	2	3	3	2	1	2	21
67	4	4	4	4	5	5	5	5	5	41
68	4	5	5	4	4	5	5	5	5	42
69	4	5	4	4	5	4	4	4	5	39
70	1	2	4	4	5	4	4	5	5	34
71	3	3	3	2	2	3	3	2	3	24
72	4	5	5	5	5	5	5	5	4	43
73	3	3	2	3	3	2	1	2	2	21
74	2	3	2	3	2	3	2	3	3	23
75	4	4	5	5	5	4	4	4	5	40
76	5	5	4	4	4	5	4	5	4	40
77	4	4	4	3	2	3	3	5	3	31



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

PERILAKU KONSUMSI ISLAMI (Y)										
No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	T.7	Y.8	Y.9	Total
78	4	4	5	3	3	5	4	5	4	37
79	4	5	4	5	4	5	4	4	5	40
80	3	2	3	2	2	3	2	3	3	23
81	3	2	2	2	3	2	3	3	3	23
82	3	1	3	3	3	1	3	2	1	20
83	4	3	3	2	2	2	4	3	2	25
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
85	5	4	4	5	5	5	5	5	5	43
86	4	4	5	4	2	5	5	4	4	37
87	5	4	4	4	5	5	5	3	5	40
88	5	5	4	5	4	5	5	5	4	42
89	5	5	4	5	5	5	4	5	4	42
90	3	4	3	4	4	5	4	4	4	35
91	2	3	4	3	3	3	3	3	2	26
92	5	4	5	4	5	5	4	4	5	41
93	3	1	3	2	3	2	2	1	2	19
94	1	3	4	4	4	3	2	4	3	28
95	5	5	4	4	5	4	5	5	5	42
96	5	4	5	5	4	5	4	4	5	41
97	5	5	4	5	5	4	4	5	5	42
98	4	4	5	4	4	5	5	3	4	38
99	5	5	4	5	4	4	5	5	5	42
100	4	5	5	4	4	4	4	5	5	40

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## HASIL DATA SPSS 23

1. Uji Validitas  
A. *Cashless Society*

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X.5	X1.6	Total
X1.1 Pearson Correlation	1	,693**	,534**	,634**	,604**	,576**	,801**
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2 Pearson Correlation	,693**	1	,613**	,617**	,627**	,634**	,831**
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3 Pearson Correlation	,534**	,613**	1	,695**	,605**	,689**	,826**
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4 Pearson Correlation	,634**	,617**	,695**	1	,650**	,679**	,856**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100
X.5 Pearson Correlation	,604**	,627**	,605**	,650**	1	,713**	,837**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6 Pearson Correlation	,576**	,634**	,689**	,679**	,713**	1	,861**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
N	100	100	100	100	100	100	100
Total Pearson Correlation	,801**	,831**	,826**	,856**	,837**	,861**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## B. Gaya Hidup

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total
X2.1 Pearson Correlation	1	,745**	,673**	,503**	,657**	,730**	,869**
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2 Pearson Correlation	,745**	1	,653**	,495**	,602**	,725**	,856**
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3 Pearson Correlation	,673**	,653**	1	,468**	,662**	,744**	,835**
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4 Pearson Correlation	,503**	,495**	,468**	1	,461**	,547**	,700**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5 Pearson Correlation	,657**	,602**	,662**	,461**	1	,747**	,819**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6 Pearson Correlation	,730**	,725**	,744**	,547**	,747**	1	,902**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
N	100	100	100	100	100	100	100
Total Pearson Correlation	,869**	,856**	,835**	,700**	,819**	,902**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



### C. Religiositas

#### Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	Total
X3.1 Pearson Correlation	1	,778**	,702*	,692*	,618*	,626*	,641*	,635*	,628*	,611**	,826*
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2 Pearson Correlation	,778*	1	,732*	,681*	,654*	,726*	,762*	,634*	,640*	,619**	,861*
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3 Pearson Correlation	,702*	,732**	1	,726*	,698*	,720*	,747*	,624*	,741*	,663**	,876*
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4 Pearson Correlation	,692*	,681**	,726*	1	,734*	,711*	,689*	,574*	,590*	,701**	,847*
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5 Pearson Correlation	,618*	,654**	,698*	,734*	1	,699*	,760*	,665*	,567*	,598**	,835*
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6 Pearson Correlation	,626*	,726**	,720*	,711*	,699*	1	,802*	,645*	,607*	,670**	,861*
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X3.7	Pearson Correlat ion Sig. (2- tailed) N	,641* . ,000 100	,762** ,000 100	,747* . ,000 100	,689* . ,000 100	,760* . ,000 100	,802* . ,000 100	1 ,705* ,000 100	,634* . ,000 100	,696** ,000 100	,888* . ,000 100	
X3.8	Pearson Correlat ion Sig. (2- tailed) N	,635* . ,000 100	,634** ,000 100	,624* . ,000 100	,574* . ,000 100	,665* . ,000 100	,645* . ,000 100	,705* . ,000 100	1 ,619* ,000 100	,567** ,000 100	,794* . ,000 100	
X3.9	Pearson Correlat ion Sig. (2- tailed) N	,628* . ,000 100	,640** ,000 100	,741* . ,000 100	,590* . ,000 100	,567* . ,000 100	,607* . ,000 100	,634* . ,000 100	,619* . ,000 100	1 ,643** ,000 100	,792* . ,000 100	
X3.10	Pearson Correlat ion Sig. (2- tailed) N	,611* . ,000 100	,619** ,000 100	,663* . ,000 100	,701* . ,000 100	,598* . ,000 100	,670* . ,000 100	,696* . ,000 100	,567* . ,000 100	,643* . ,000 100	1 ,807* . ,000 100	
Total	Pearson Correlat ion Sig. (2- tailed) N	,826* . ,000 100	,861** ,000 100	,876* . ,000 100	,847* . ,000 100	,835* . ,000 100	,861* . ,000 100	,888* . ,000 100	,794* . ,000 100	,792* . ,000 100	,807** ,000 100	1 100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## D. Perilaku Konsumsi Islami

Correlations

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Total
Y.1 Pearson Correlation	1	,659**	,538**	,554**	,552**	,596**	,583**	,446**	,540**	,753**
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2 Pearson Correlation	,659**	1	,610**	,677**	,638**	,675**	,581**	,543**	,614**	,825**
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3 Pearson Correlation	,538**	,610**	1	,679**	,528**	,638**	,558**	,503**	,627**	,777**
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4 Pearson Correlation	,554**	,677**	,679**	1	,676**	,685**	,548**	,621**	,659**	,835**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5 Pearson Correlation	,552**	,638**	,528**	,676**	1	,631**	,595**	,522**	,630**	,793**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6 Pearson Correlation	,596**	,675**	,638**	,685**	,631**	1	,686**	,616**	,706**	,855**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7 Pearson Correlation	,583**	,581**	,558**	,548**	,595**	,686**	1	,677**	,701**	,816**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengunumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Y.8	Pearson Correlation	,446**	,543**	,503**	,621**	,522**	,616**	,677**	1	,714**	,775**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.9	Pearson Correlation	,540**	,614**	,627**	,659**	,630**	,706**	,701**	,714**	1	,852**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,753**	,825**	,777**	,835**	,793**	,855**	,816**	,775**	,852**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. Uji Reliabilitas

### A. Cashless Society

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,913	,913	6

### B. Gaya Hidup

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,908	,910	6





### C. Religiositas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,953	,953	10

### D. Perilaku Konsumsi Islami

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,934	,934	9

### 3. Uji Multikolinearitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12,264	3,456		3,548	,001		
	Cashless Society	-,062	,095	-,043	-,650	,517	,428	2,337
	Gaya Hidup	-,179	,087	-,129	-2,066	,042	,488	2,051
	Religiositas	,700	,049	,799	14,208	,000	,600	1,667

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumsi Islami

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



#### 4. Uji Heterokedastisitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2,061	2,113		-,976	,332		
	Cashless Society	,084	,058	,211	1,432	,155	,428	2,337
	Gaya Hidup	,078	,053	,203	1,470	,145	,488	2,051
	Religiositas	,027	,030	,110	,883	,380	,600	1,667

a. Dependent Variable: ABS\_RESIDUAL

#### 5. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,39118670
Most Extreme Differences	Absolute	,074
	Positive	,044
	Negative	-,074
Test Statistic		,074
Asymp. Sig. (2-tailed)		,197 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

#### 6. Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	<b>12,264</b>	3,456		3,548	,001
	Cashless Society	<b>-,062</b>	,095	-,043	-,650	,517
	Gaya Hidup	<b>-,179</b>	,087	-,129	-2,066	,042
	Religiositas	<b>,700</b>	,049	,799	14,208	,000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumsi Islami

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### 7. Uji T

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.t
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	12,264	3,456		3,548	,001
	Cashless Society	-,062	,095	-,043	-,650	,517
	Gaya Hidup	-,179	,087	-,129	-2,066	,042
	Religiositas	,700	,049	,799	14,208	,000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumsi Islami

### 8. Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5115,485	3	1705,162	<b>143,780</b>	<b>,000<sup>b</sup></b>
	Residual	1138,515	96	11,860		
	Total	6254,000	99			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumsi Islami

b. Predictors: (Constant), Religiositas, Gaya Hidup, Cashless Society

### 9. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,904 <sup>a</sup>	,818	,812	3,44377

a. Predictors: (Constant), Religiositas, Gaya Hidup, Cashless Society

b. Dependent Variable: Perilaku Konsumsi Islami

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta