



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI TOKO THRIFTING DOUBLE OUR STANDARD



“Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Program Studi Desain
Grafis Jurusan Teknik Grafika Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta”

OLEH :

MUHAMMAD INSAN KAMIL

1806421070

**TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

DEPOK

2023



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul tugas akhir : Perancangan konten media sosial sebagai media promosi toko thrifting Double Our Standard

Penulis : Muhammad Insan Kamil

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan laporan tugas akhir ini telah dilakukan melalui bimbingan dan telah layak mengikuti ujian sidang tugas akhir

Depok, 19 Juli 2023

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I


Anggi Anggarini, M.Ds
NIP. 198503162010122002

Dosen Pembimbing II


Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds
NIP. 198812152018032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA
PROMOSI TOKO *THRIFTING* DOUBLE OUR STANDARD**

Oleh:

MUHAMMAD INSAN KAMIL
1806421070

Disahkan:

Depok, 1 Agustus 2023
Penguji I

Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 197209021995122001

Penguji II

Andriyanto, S.E., M.Kom.
NIP. 23272015100119730629



Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan
Dra. Wati Prastiwinarni, M.M
NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Judul Tugas Akhir : Perancangan konten media sosial sebagai media promosi toko thrifting Double Our Standard
Nama : Muhammad Insan Kamil
NIM : 1806421070
Tanggal : 10 Mei 2023

Tanda Tangan :





ABSTRAK

Pada pembuatan artikel perancangan konten media sosial sebagai media promosi toko *thrifting* Double Our Standard ini melalui berbagai tahap desain mulai dari latar belakang pembuatan perancangan ini dikarenakan media sosial Double Our Standard sangat statis atau cenderung kurang interaktif, Double Our Standard ingin meningkatkan interaksi dengan followers instagram, namun sayangnya mereka belum memiliki desain yang baik untuk konten media sosial, sehingga dibutuhkan perancangan desain konten media sosial agar instagram Double Our Standard dapat terlihat interaktif dengan followers. Lalu dijelaskan mengenai metode penelitian yang digunakan untuk memperoleh informasi akurat dalam penyusunan tugas akhir. Bab ini mencakup metode pengumpulan data, analisis, dan ranah kreatif yang menjadi dasar dalam perancangan konten media sosial "Double Our Standard". Informasi ini sangat penting untuk melengkapi penulisan tugas akhir secara komprehensif. Keputusan pemilihan desain ini karena terwakilkannya konsep ide visual yang dirancang pada tahap awal proses desain, yaitu ingin menampilkan desain yang minimalis dan klasik mencerminkan citra dari Double Our Standard.

Kata kunci : Media Sosial, Perancangan, Double Our Standard

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

In making social media content design articles as promotional media for the Double Our Standard thrifting shop, we went through various design stages starting from the background of making this design because Double Our Standard social media is very static or tends to be less interactive, Double Our Standard wants to increase interaction with Instagram followers, but unfortunately they don't have a good design for social media content, so social media content design is needed so that Instagram Double Our Standard can look interactive with followers. Then explained the research methods used to obtain accurate information in the preparation of the final project. This chapter covers the methods of data collection, analysis, and creative domains that form the basis for designing "Double Our Standard" social media content. This information is very important to complete the writing of the final project in a comprehensive manner. The decision to choose this design was due to the representation of the visual concept ideas that were designed at the early stages of the design process, namely wanting to present a minimalist and classic design that reflects the image of our Double Our Standard.

Keywords: Social media, Desain, Double Our Standard

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu. Laporan tugas akhir ini bertujuan sebagai salah satu syarat untuk kelulusan.

Laporan tugas akhir ini berisikan kegiatan penulis dalam membuat perancangan konten media sosial sebagai media promosi toko thrifting Double Our Standard. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu:

1. Double Our Standard, selaku perusahaan yang memperbolehkan penulis untuk membantu membuat perancangan konten sosial media sebagai media promosi toko thrifting Double Our Standard.
2. Bapak Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl.Ing., H.T.L., M. T selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
4. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds selaku Ketua Program Studi Desain Grafis.
5. Mas Fadil Pratama selaku pemilik dari usaha Double Our Standard yang senantiasa membimbing penulis selama melakukan pembuatan laporan tugas akhir ini.
6. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa membimbing penulis saat melakukan penulisan Laporan tugas akhir.
7. Seluruh dosen penulis di Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya Program Studi Desain Grafis yang sudah memberikan banyak informasi.
8. Orang tua penulis yang tanpa lelah memberikan dukungan baik moril maupun materil kepada penulis dalam mengerjakan alporan tugas akhir.
9. Seluruh teman - teman saya yang telah memberikan suport kepada saya dalam pembuatan laporan tugas akhir ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh saya yang turut membantu dalam penulisan laporan tugas akhir ini.

Jakarta, 19 Juli 2023

Muhammad Insan k





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

PRAKATA	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	17
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	17
1.5 Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	20
2.1 Media Promosi.....	20
2.1.1 Tujuan dan fungsi promosi	20
2.1.2 Bauran Promosi Pemasaran (<i>Promotion Mix</i>).....	22
2.2 Jenis Media Promosi.....	23
2.2.1 Brosur	24
2.2.2 <i>Standing Banner</i>	25
2.2.3 Poster	25
2.2.4 Spanduk	27
2.2.5 Media sosial	28
2.3 Strategi Pembuatan Media promosi.....	28
2.3.1 Media Lini Bawah (Below The Line/BTL).....	28
2.3.2 Jenis Media Lini Bawah (Below The Line/BTL).....	28
2.4 Elemen Desain Media Promosi	29
2.4.1 Headline.....	29
2.4.2 Ilustrasi	30



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.3 Bodycopy.....	31
2.4.4 Warna.....	31
2.4.5 Tipografi.....	35
2.5 Layout.....	40
2.5.1 Prinsip Layout.....	40
2.5.2 Elemen Layout.....	43
2.6 Metode Proses Desain.....	47
2.6.1 Design Thinking.....	47
BAB III METODE PERANCANGAN.....	49
3.1 Metode Riset Desain.....	49
3.1.1 <i>Design Thinking</i>	49
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.2.1 Data Primer.....	52
3.2.2 Data Sekunder.....	53
3.3 Data dan Analisis.....	54
3.3.1 Profile Klien.....	54
3.4 Arahan Kreatif.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Konsep Visual.....	66
4.2 Proses Desain.....	68
4.3 Pertimbangan Produksi.....	78
4.4 Pengaplikasian Karya.....	78
BAB V PENUTUP.....	81
5.1 Simpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Brosur Sumber: https:// designshifu.com/	26
Gambar 2.2 Standing Banner Sumber: https://id.pinterest.com/	27
Gambar 2.3 Poster Sumber: https://id.pinterest.com/	28
Gambar 2.4 Spanduk Sumber: https:// designshifu.com/	29
Gambar 2.5 Headline Sumber: https://id.pinterest.com/	30
Gambar 2.6 Ilustrasi Sumber: https://id.pinterest.com/	31
Gambar 2.7 Body Copy Sumber: https:// designshifu.com/	33
Gambar 2.8 Teori Warna Sumber: https://id.pinterest.com/	34
Gambar 2.9 Karakteristik Warna Sumber: https://id.pinterest.com/	36
Gambar 2.10 Font Serif Sumber: https:// designshifu.com/	37
Gambar 2.11 Font Sans Serif Sumber: https://id.pinterest.com/	38
Gambar 2.12 Font Script Sumber: https://id.pinterest.com/	40
Gambar 2.13 Font Dekoratif Sumber: https:// designshifu.com/	42
Gambar 2.14 Elemen Visual Foto Sumber: https://id.pinterest.com/	43
Gambar 2.15 Elemen Visual Artwork Sumber: https://id.pinterest.com/	44
Gambar 2.16 Elemen Visual Infografis Sumber: https:// designshifu.com/	45
Gambar 3.1 Desain Thinking Sumber: https://id.pinterest.com/	52
Gambar 4.1 Mindmap Sumber: Data yang diolah.....	64
Gambar 4.2 Moodboard Sumber: Data yang diolah.....	65



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.3 Sketsa Manual Sumber: Data yang diolah.....	66
Gambar 4.5 Desain Komperhensif Sumber: Data yang diolah.....	68
Gambar 4.8 Technical Drawing Sumber: Data yang diolah.....	69
Gambar 4.9 Pemilihan Tipografi Sumber: Data yang diolah.....	70
Gambar 4.10 Pemilihan Warna Sumber: Data yang diolah.....	71
Gambar 4.11 Pemilihan Gambar Sumber: Data yang diolah.....	73
Gambar 4.12 Final Artwork Sumber: Data yang diolah.....	74
Gambar 4.13 Pengaplikasian Karya Sumber: Data yang diolah.....	75





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT Sumber: Data yang diolah.....	58
Tabel 3.2 Creative Brief Sumber: Data yang diolah.....	60





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir
2. Hasil Kuesioner
3. Hasil wawancara
4. Hasil Cek Plagiarism





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era modern ini, tak dapat disangkal bahwa media sosial telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan banyak orang. Pengaruh media sosial begitu kuat di berbagai aspek masyarakat, mulai dari saling berbagi informasi, berkomunikasi dengan teman-teman, hingga berbagi momen dengan banyak orang. Media sosial telah menjadi sarana yang esensial dalam kehidupan sehari-hari. Terutama dalam situasi seperti saat ini, pandemi telah mendorong kehadiran media sosial menjadi semakin penting. Melalui media sosial, jarak antar manusia terasa lebih dekat, dan komunikasi menjadi lebih efisien. Namun, seperti halnya hal positif lainnya, media sosial juga dapat memiliki dampak negatif yang signifikan.

Media sosial adalah platform digital yang memberikan fasilitas bagi penggunanya untuk melakukan aktivitas sosial. Di media sosial, pengguna dapat melakukan berbagai aktivitas seperti berkomunikasi, berinteraksi, dan berbagi informasi atau konten berupa tulisan, foto, dan video. Konten yang dibagikan ini dapat diakses oleh pengguna lain selama 24 jam. Media sosial merupakan bagian dari pengembangan internet dan telah berkembang pesat dalam beberapa dekade terakhir, memungkinkan pengguna yang terhubung dengan koneksi internet untuk menyebarkan informasi atau konten kapan pun dan di mana pun.

Awalnya, media sosial hanya berfokus pada membangun ekosistem



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

komunikasi yang menyatukan penggunanya. Namun, seiring perkembangan teknologi, media sosial telah menjadi lebih dari sekadar alat komunikasi. Kini, media sosial menjadi dunia kedua bagi masyarakat global untuk berinteraksi. Dengan sukses menciptakan komunikasi tanpa batas jarak dan waktu, media sosial juga berfungsi sebagai alat untuk membangun merek atau citra di mata banyak orang. Pengguna media sosial dapat mendesain akun mereka sehingga menarik perhatian pengguna lainnya, menciptakan keunikan yang mirip dengan dunia nyata. Media sosial juga telah menjadi wadah bagi pelaku usaha dan bisnis untuk berpromosi dan berinteraksi dengan klien atau pelanggan.

Para pelaku bisnis membutuhkan strategi pemasaran yang efektif guna mengembangkan pasar mereka. Dalam konteks ini, media sosial telah menjadi sarana penting dalam komunikasi pemasaran. Bauran pemasaran melibatkan berbagai elemen, termasuk promosi. Tujuan utama dari promosi adalah meningkatkan kesadaran produk di kalangan masyarakat. Ketika produk telah dikenal oleh banyak orang, penjualan juga akan meningkat. Poin penting dalam promosi adalah menyusun pesan yang persuasif dan mampu menarik perhatian konsumen. Pesan promosi yang efektif adalah pesan yang mampu menyampaikan tujuan promosi dengan jelas dan tajam. (ReniNuraeni, 2019)

Secara perlahan, media sosial telah mengalami perkembangan pesat yang memberikan kesempatan bagi setiap pengguna untuk mendirikan bisnis online. Dengan ketersediaan layanan selama 24 jam, media sosial menjadi alat yang sangat menguntungkan dalam membangun bisnis online bagi para pengguna. Salah satunya adalah Double Our Standard yang merupakan usaha trifting atau menjual jaket – jaket bekas dengan kualitas yang masih bagus. Dari yang awalnya dijual secara offline sekarang mulai membuka toko onlinya di instagram.

Asal-usul istilah "thriftling" berasal dari bahasa Inggris, yaitu dari kata "thrift," yang memiliki arti hemat atau penghematan. Menurut situs Vocabulary, "thriftling" merujuk pada sikap hemat dalam pengeluaran, seperti berbelanja produk dengan harga lebih terjangkau. Konsep "thriftling" juga mencakup



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

aktivitas berbelanja produk bekas yang dianggap lebih ekonomis. Kegiatan berbelanja produk bekas ini mencakup produk lokal maupun impor.

Berdasarkan data insight instagram Double Our Standard, saat ini media sosial Duple Our Standard sangat statis atau cenderung kurang interaktif, terlihat dari likes di setiap postingan instagram Double Our Standard yang hanya memiliki likes sekitar 5 sampai 15 likes di setiap postingannya, berbanding jauh dengan followers yang dimiliki Double Our Standard yaitu berjumlah 1430. Maka dari itu Double Our Standard ingin meningkatkan interaksi dengan followers instagram, namun sayangnya mereka belum memiliki desain yang baik untuk konten media sosial, sehingga dibutuhkan perancangan desain konten media sosial agar instagram Double Our Standard dapat terlihat interaktif dengan followers.

Berdasarkan penjelasan diatas, perancangan ini bertujuan untuk menjawab permasalahan yang dihadapi dengan dibutuhkannya media sosial sebagai media promosi yang sangat bagus dan banyak digunakan oleh setiap pelaku usaha lama maupun yang baru. Oleh karena itu, penulisan tugas akhir ini berjudul “Perancangan konten media sosial sebagai media promosi toko thrifting Double Our Standard”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dijelaskan, rumusan masalah dari penulisan laporan tugas akhir ini adalah Double Our Standard ingin meningkatkan interaksi dengan followers instagram, namun sayangnya mereka belum memiliki desain yang baik untuk konten media sosial, sehingga dibuatlah perancangan desain media sosial toko thrifting Double Our Standard.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup pembahasan pada laporan tugas akhir ini adalah



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Proses perancangan desain konten sosial media Double Our Standard
- Proses penerapan teori dan elemen-elemen desain grafis yang mendukung pada proses perancangan desain konten media promosi Double Our Standard
- Penerapan hasil desain konten media sosial berupa postingan instagram

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penulisan laporan tugas akhir ini adalah:

- Menjelaskan Proses perancangan desain konten media sosial Double Our Standard
- Menjelaskan prinsip dan elemen desain grafis Double Our Standard yang digunakan pada desain konten media sosial

Manfaat dari penulisan laporan tugas akhir ini adalah:

- Membantu Double Our Standard dalam perancangan desain konten media sosial yang diharapkan dapat membantu meningkatkan penjualan
- Membantu Double Our Standard agar dapat lebih mudah dalam memiliki acuan desain konten kedepannya

1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan tugas akhir ini disusun secara sistematis dan terperinci untuk mempermudah proses penulisan. Laporan tugas akhir ini terdiri dari lima bab yang saling terhubung, sehingga memudahkan pembaca untuk memahami isi keseluruhan laporan dengan lebih baik.

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini mengulas latar belakang pembahasan yang terkait dengan judul tugas akhir, membahas masalah-masalah yang dihadapi, serta solusi yang diusulkan. Selain itu, bab ini juga mencakup rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan yang akan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dijelaskan lebih lanjut.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini, akan dipaparkan pembahasan mengenai landasan teori yang menjadi dasar dalam perancangan konten media sosial "Double Our Standard". Bab ini terbagi menjadi dua bagian, yaitu teori umum yang mencakup desain grafis, dan teori khusus yang membahas tentang media promosi. Referensi untuk teori-teori pada bab ini merujuk pada beberapa sumber, termasuk buku, jurnal, dan artikel ilmiah.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab Pada bab ini, dijelaskan mengenai metode penelitian yang digunakan untuk memperoleh informasi akurat dalam penyusunan tugas akhir. Bab ini mencakup metode pengumpulan data, analisis, dan ranah kreatif yang menjadi dasar dalam perancangan konten media sosial "Double Our Standard". Informasi ini sangat penting untuk melengkapi penulisan tugas akhir secara komprehensif.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Pada bab ini menjelaskan visualisasi perancangan desain konten media sosial Double Our Standard, berisikan proses desain yang terdiri dari *mindmapping*, *moodboard*, sketsa, proses digitalisasi hingga *final art work*.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari proses perancangan konten media sosial sebagai media promosi Double Our Standard.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Dalam perancangan desain konten media sosial Double Our Standard dengan media utama desain konten story instagram, maka didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses perancangan desain konten media sosial "Double Our Standard" menggunakan media utama desain konten Instagram feeds yang ditujukan untuk target market kaum milenial yang menyukai pakaian thrifting. Tahap awal mencakup pembuatan konsep desain yang sesuai dengan preferensi target market tersebut.
2. Langkah berikutnya adalah merancang media dan strategi berdasarkan target market kaum milenial yang menggemari pakaian thrifting. Strategi ini mencakup penggunaan arahan kreatif yang mencakup key message dan tone serta manner yang interaktif, minimalis, dan klasik sebagai dasar untuk merancang konsep visual.
3. Proses selanjutnya melibatkan pembuatan mindmap tentang perusahaan berdasarkan creative brief yang telah dibuat sebelumnya. Moodboard digunakan sebagai referensi gambar untuk mendukung konsep visual. Tahap ini dilanjutkan dengan sketsa manual dan desain komprehensif untuk memilih desain yang akan digunakan sebagai final artwork.
4. Hasil dari tahapan-tahapan ini adalah desain konten media sosial berupa Instagram feeds, yang akan digunakan sebagai alat promosi agar akun Instagram "Double Our Standard" menjadi lebih interaktif dengan para followers.
5. Desain feeds instagram didasari oleh elemen desain yang menonjolkan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

layout simetris dengan penggunaan warna dominan hitam dan putih sesuai dengan identitas warna perusahaan. Selain itu, penerapan teori warna dan tipografi mengadopsi tone dan manner minimalis serta klasik. Penggunaan font sans serif memberikan kesan minimalis dan klasik, sementara fotografi produk jaket digunakan untuk memastikan pesan yang ingin disampaikan mudah dipahami oleh pembaca.

5.2 Saran

Setelah melewati beberapa tahapan perancangan desain konten media sosial "Double Our Standard" dengan menggunakan media utama desain konten Instagram feeds, berikut adalah beberapa saran untuk proses perancangan serupa untuk kedepannya:

1. Ketika merancang desain Instagram feeds, penting untuk memperhatikan bentuk dan layout yang minimalis dan klasik. Selain itu, dalam perancangan konten tersebut, perlu memahami positioning dan target audience agar pesan yang ingin disampaikan pada media sosial tersebut dapat tersampaikan dengan jelas dan efektif.
2. Dalam proses perancangan desain konten media sosial, penting untuk memperhatikan analisis SWOT karena dapat membantu dalam menentukan dan memahami target audience. Dengan demikian, perusahaan dapat menciptakan konten media sosial yang interaktif dan tepat sasaran.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Bharata, A.S., 2010. Ayo Bikin Iklan: Memahami Teori dan Praktek Iklan Media Lini Bawah. PT. Elex Media Komputindi, Jakarta.
- Farizi, F.J., Oemar, E.A.B., 2021. PERANCANGAN POSTER SEBAGAI MEDIA PROMOSI OBYEK WISATA KABUPATEN SITUBONDO 2, 10.
- Kotler, P., 2000. Manajemen Pemasaran. Jakarta.
- Prihartono, 2012. Managemen Pelayanan Prima, Dilengkapi Dengan Etika Profesi Untuk Kinerja Kantor. Bandung: Andi Offset.
- Raharja, A., Wicandara, O.B., Astharianty, n.d. PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PERUSAHAAN INTERIOR CLOVER SURABAYA 11.
- Rangkuti, F., 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Comuncation, 1st ed.
- Rustan, 2017. Layout dasar dan penerapannya. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rustan, 2009. Huruf font tipografi. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sabil Husein, A., 2018. Metode Design Thinking untuk Inovasi. UB Press, Malang.
- Swasty, W., 2017. Serba Serbi Warna Penerapan pada Desain.
- Tjiptono, F., Diana, A., 2015. Pelanggan Puas? Tak Cukup! Plus: contoh spesifik riset kepuasan dan ketidak puasn pelanggan, strategi mewujudkan kepuasan pelanggan. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Winardi, 2011. Manajemen Pemasaran dan Iklan. Alfabeta, Bandung.
- Yusantiar, R., Soewardikoen, D.W., 2018. Perancangan Identitas Visual

untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang.

Kotler, P., Keller, K.L., 2016. Manajemen Pemasaran, 12th ed. PT. Indeks,

Jakarta. Kotler, P., Keller, K.L., 2015. Manajemen Pemasaran, 13th ed.

Erlangga, Jakarta. Swasty, W., 2017. Serba Serbi Warna Penerapan pada

Desain, 1.

Sihombing, D., 2015. Tipografi dalam desain grafis. PT Gramedia Pustaka Utama.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





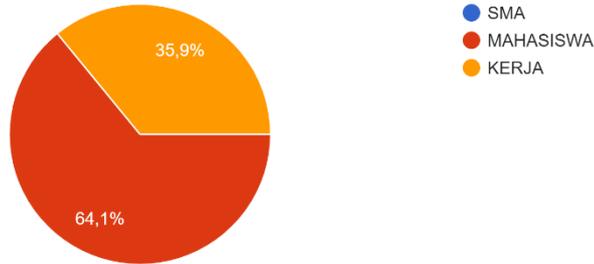
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil Kuesioner

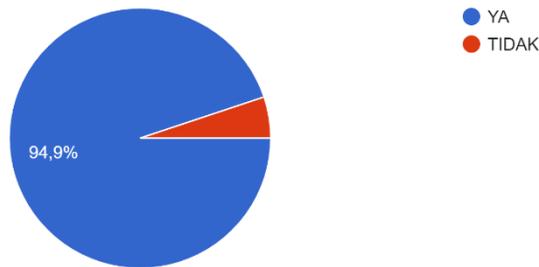
STATUS

39 jawaban



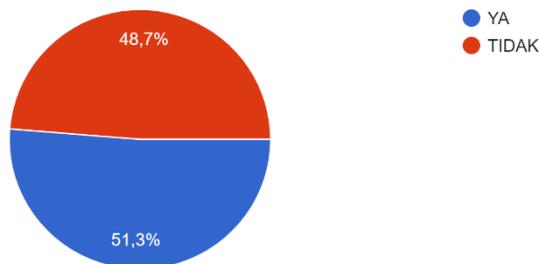
Di masa covid ini anda lebih sering belanja secara online?

39 jawaban



Apakah anda sering membeli pakaian thrifting?

39 jawaban



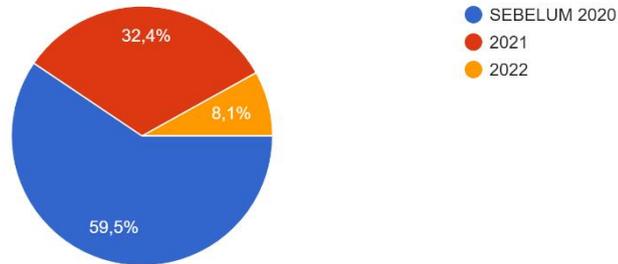


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

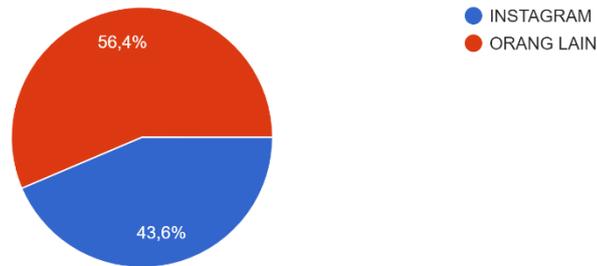
Kapan anda membeli pakaian thrifting pertama kali?

37 jawaban



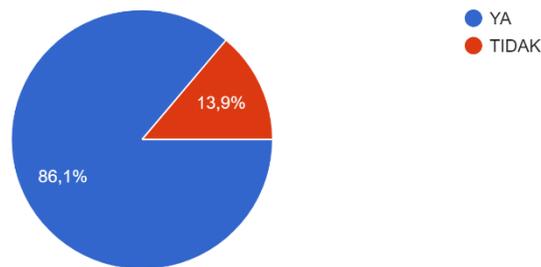
Dari mana anda mengetahui toko thrifting Double Our Standard?

39 jawaban



Apakah anda puas dengan produk yang dijual Double Our Standard?

36 jawaban



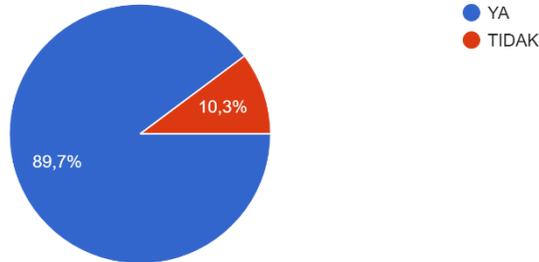


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

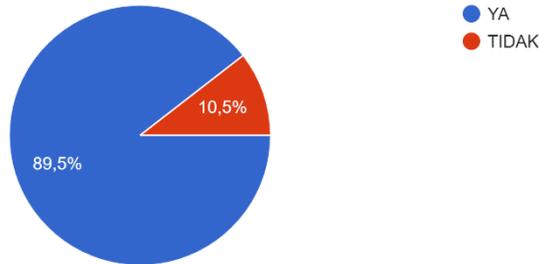
Apakah anda peduli dengan konten toko di instagram?

39 jawaban



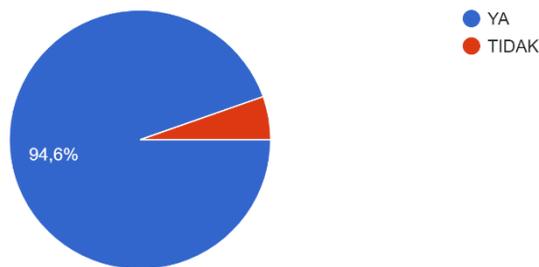
Apakah konten yang interaktif dapat meningkatkan penjualan produk di instagram?

38 jawaban



Apakah Anda pernah berinteraksi dengan merek melalui komentar, pesan pribadi, atau fitur lainnya di media sosial?

37 jawaban





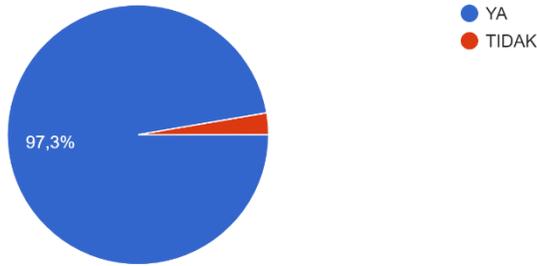
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

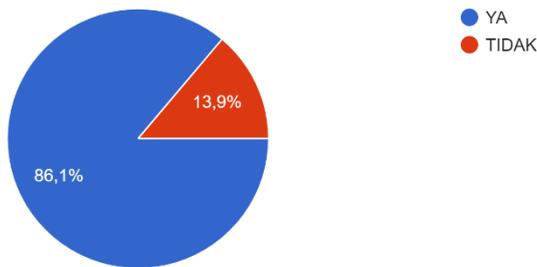
Menurut Anda, apakah promosi di media sosial membantu Anda dalam membuat keputusan pembelian?

37 jawaban



Menurut anda apakah desain konten double our standard menarik?

36 jawaban



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



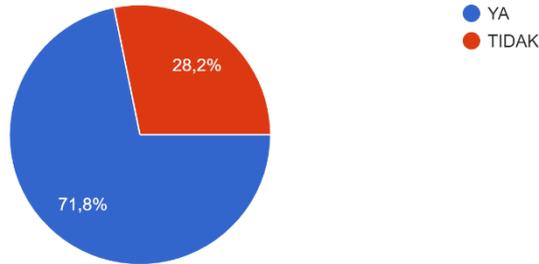
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

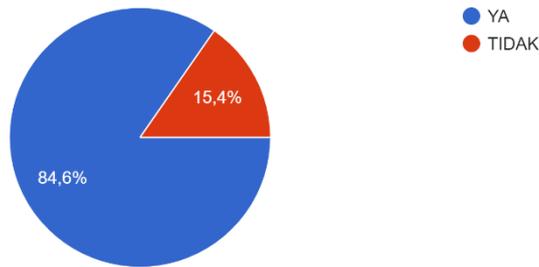
Apakah Anda menganggap media sosial sebagai platform yang efektif untuk memperoleh informasi tentang penawaran diskon, penjualan, atau promo khusus?

39 jawaban



Apakah Anda lebih mungkin membagikan atau mengomentari promosi di media sosial jika ada insentif atau hadiah yang ditawarkan?

39 jawaban



Lembar Bimbingan

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS	
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN	
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA	
NAMA MAHASISWA	Muhammad Insan Kamil
NAMA PEMBIMBING	Anggi Anggarini
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan konten media sosial sebagai media promosi toko thrifting Double Our Standard

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	14 Juni 2023	Inti permasalahan kurang bisa dijelaskan	Mencari inti permasalahan
2	4 Juli 2023	moodboard kurang terkonsep	Membuat ulang moodboard
3	17 Juli 2023	Sketsa manual harusnya dibuat dikertas,	Membuat ulang sketsa manual

Hasil Cek Plagiarism

Muhammad Insan Kamil_DG

ORIGINALITY REPORT

29% SIMILARITY INDEX

28% INTERNET SOURCES

6% PUBLICATIONS

11% STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.pnj.ac.id	Internet Source	9%
2	123dok.com	Internet Source	1%
3	journalkreatif.sttbandung.ac.id	Internet Source	1%
4	text-id.123dok.com	Internet Source	1%
5	docplayer.info	Internet Source	1%
6	kc.umn.ac.id	Internet Source	1%

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta