



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SEBAGAI UPAYA
PENGENALAN TOKO DOMOE BREAD AND COFFEE**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
Oleh:
AISYAH AULIA KHAERUNISA
1906421056

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2023**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN
TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Sebagai Upaya Pengenalan
Toko Domoe Bread And Coffee
Penulis : Aisyah Aulia Khaerunisa
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 18 Juli 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Andriyanto, S.E, M.Kom.
NIP.23272015100119730629

Drs. Djony Herfan, M.I. Kom.
NIP.22992014110319631213



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI
TOKO DOMOE BAKERY

Oleh:

AISYAH AULIA KHAERUNISA

1906421056

Disahkan:

Depok, 3 Agustus 2023

Penguji I

Rachmadita Dwi Pramesti, S.Ds. M.Ds.

NIP. 199005112019032019

Penguji II

Sujendro Hery Nugroho, M. Si.

NIP. 520000000000000263

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M

NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SEBAGAI UPAYA PENGENALAN TOKO DOMOE BREAD AND COFFEE

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 3 Agustus 2023

Yang menyatakan,

Aisyah Aulia Khaerunisa

1906421056



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Sejak pandemi masyarakat cenderung menggunakan sosial media mereka untuk mengakses berbagai macam informasi dan melakukan berbagai macam kegiatan. Banyak masyarakat yang mulai membuka bisnis sebagai bentuk usaha mereka dalam memperbaiki ekonomi semasa pandemi, Salah satu bisnis UMKM yang bergerak di sektor industri pangan lokal adalah Domoe Bread and Coffee. Domoe menjual berbagai macam produk roti dan kue basah yang di produksi sendiri. Dengan persaingan pasar yang ketat, serta perubahan merek dan identitas baru bagi Domoe Bread and Coffee menjadi alasan kuat tujuan membuat desain media promosi yang terbaru untuk memperkenalkan merek kepada masyarakat. Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif melalui riset studi literatur, wawancara, dan observasi. Konsep desain yang diterapkan pada desain media promosi adalah hangat, original, dan *fun*. Oleh karena itu desain dibuat dengan perpaduan gaya ilustrasi dan doodle serta penggunaan warna dominasi oranye, cream dan coklat untuk menciptakan kesan hangat dan menyenangkan. Desain dicetak menggunakan kertas artpaper ukuran A4 *trifold* 100gsm. Terdapat media promosi pendukung berupa x-Banner, *flyer*, dan tampilan *feeds* Instagram.

Kata kunci : *Media Promosi, Roti, Brosur, fun, hangat.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Since the pandemic, people tend to use their social media to access various kinds of information and carry out various activities. Many people have started to open businesses as a form of their business in improving the economy during the pandemic. One of the businesses engaged in the local food industry sector is Domoe Bread and Coffee. Domoe sells a wide range of bread products and wet cakes that are produced in-house. With fierce market competition, as well as brand changes and new identities for Domoe Bread and Coffee are strong reasons for the purpose of creating the latest promotional media designs to introduce the brand to the public. This research was conducted by qualitative methods through literature study research, interviews, and observations. The design concept applied to promotional media design is warm, original, and fun. Therefore, the design is made with a combination of illustration and doodle styles and the use of orange, cream and brown domination colors to create a warm and pleasant impression. The design is printed using 100gsm trifold A4 size artpaper. There are supporting promotional media in the form of x-Banners, flyers, and Instagram feed displays.

Keywords: *Media Promotion, Bread, Brochure, fun, warm.*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT atas limpahan nikmat dan rahmat-Nya, hingga saat ini dapat terselesaikan penulisan Tugas Akhir dengan tepat waktu. Tidak lupa ucapan terimakasih untuk keluarga yang selalu mendukung selama pengerjaan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Desain Media Promosi Sebagai Upaya Pengenalan Toko Domoe Bread And Coffee”.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam perkuliahan Desain Grafis di Politeknik Negeri Jakarta. Dalam penulisan tugas akhir ini tentunya tidak lepas dari pengarahan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat terselesaikannya laporan Tugas Akhir ini. Maka dari itu, rasa hormat dan Terimakasih saya sampaikan kepada :

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Grafis.
4. Bapak Andriyanto, S.E, M.Kom. sebagai dosen pembimbing I dan bapak Drs. Djony Herfan, M.I. Kom. Sebagai dosen pembimbing II, atas segala bimbingan serta arahan dan sarannya.
5. Segenap dosen di Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Program Studi Desain Grafis. Terimakasih atas ilmu, pengetahuan, pelajaran serta hal-hal baik selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta.
6. Ibu Agustina sebagai pemilik Toko Domoe Bread and Coffee yang telah mempercayakan produknya untuk dibuatkan desain media promosi dan membantu didalam prosesnya.
7. Seluruh rekan mahasiswa Desain Grafis yang telah bersama melewati suka duka, dan tetap saling memberikan semangat serta motivasi selama menjalankan perkuliahan maupun pada pembuatan proposal tugas akhir ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Kepada kedua orang tua khususnya untuk Alm. Rosmaliawati selaku ibunda, terimakasih selalu memberi dukungan dan semangatnya hingga akhir hayat. Demi ibunda sebuah janji akan segera terlaksana.
9. Kepada Rio selaku pasangan yang selalu ada dan memberikan dukungannya disetiap proses pembuatan Tugas Akhir.

Susunan tugas akhir ini telah saya susun dengan sebaik-baiknya, tentu tugas akhir ini tidak luput dari banyak kekurangan. Oleh karena itu segala bentuk masukan, saran maupun kritik, akan sangat berarti bagi penulis. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membaca dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, Terima Kasih.

Depok, 6 Juli 2023

Aisyah Aulia Khaerunisa

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	2
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	2
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	5
2.1 Media Promosi	5
2.2 Tujuan Promosi.....	5
2.3 Jenis-Jenis Media Promosi	5
2.4 Desain Grafis	6
2.5 Unsur Desain Grafis	6
2.6 Psikologi Warna.....	8
2.7 Tipografi	8
2.8 Layout.....	11
2.9 Penerapan Grid	13
2.10 Jenis-Jenis Grid	13
2.11 Prinsip-Prinsip Desain Grafis.....	16



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III METODE PERANCANGAN.....	18
3.1 Metode Riset Desain	18
3.1.1 Design Thinking.....	18
3.2 Metode Pengumpulan Data	20
3.2.1 Studi literatur.....	20
3.2.2 Wawancara	20
3.2.3 Observasi.....	20
3.3 Data dan Analisis	21
3.3.1 Profile Klien	21
3.3.2 Product Knowledge.....	22
3.3.3 Kompetitor	22
3.3.4 Consumer Insight	25
3.3.5 Analisis SWOT	26
3.4 Arahan Kreatif.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Konsep Visual.....	30
4.1.1 <i>Mind Mapping</i>	30
4.1.2 <i>Moodboard</i>	32
4.2 Proses Desain	32
4.2.1 Alternatif Desain	33
4.2.2 Desain Terpilih	35
4.3 Hasil Testing.....	39
4.4 Media Pendukung.....	39
4.5 Pertimbangan Produksi.....	44
BAB V PENUTUP.....	48
5.1 Simpulan.....	48
5.2 Saran	49
DAFTAR REFERENSI.....	50



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 – Baseline Grid sumber : sekolahdesain.id	13
Gambar 2. 2 – Coloum Grid sumber : sekolahdesain.id	14
Gambar 2. 3 – Modular Grid sumber : sekolahdesain.id	14
Gambar 2. 4 – Manuscript Grid sumber : sekolahdesain.id.....	15
Gambar 2. 5 – Pixel Grid sumber : sekolahdesain.id.....	15
Gambar 2. 6 – Hierarchical Grid sumber : sekolahdesain.id	16
Gambar 3. 1 - Logo Domoe Bread and Coffee sumber : data pribadi	21
Gambar 3. 2 – The VOS Bakery cabang Kalisari sumber : data pribadi	23
Gambar 3. 3 – Hen’s Donut sumber : Data Probadi.....	24
Gambar 3. 4 – Tukang Roti sumber : waralabaku.com.....	25
Gambar 4. 1 – Alternatif sketsa 1 sumber : dokumen pribadi.....	33
Gambar 4. 2 – Alternatif sketsa 2 sumber : dokumen pribadi.....	34
Gambar 4. 3 – Alternatif sketsa 3 sumber : data pribadi.....	34
Gambar 4. 4 – Desain brosur terpilih (tampak depan) sumber : data pribadi	35
Gambar 4. 5 – Desain brosur terpilih (tampak belakang) sumber : data pribadi ..	36
Gambar 4. 6 – palet warna sumber : data pribadi	37
Gambar 4. 7 – font untuk desain sumber : data pribadi	38
Gambar 4. 8 – Desain mock-up brosur final sumber : data pribadi	39
Gambar 4. 9 – Desain media promosi flyer Domoe sumber : data pribadi.....	40
Gambar 4. 10 – Desain media promosi x-banner Domoe sumber : data pribadi..	41
Gambar 4. 11 – Mock up Feeds Instagram sumber : Dta pribadi	42
Gambar 4. 12 – Mock up Paper bag sumber : data pribadi.....	43
Gambar 4. 13 – Mock up Mug sumber : data pribadi	44
Gambar 4. 14 – Mock up Flyer sumber : data pribadi	45
Gambar 4. 15 – Mock up X-Banner sumber : data pribadi.....	45
Gambar 4. 16 – Mock up feeds Instagram sumber : Data Pribadi	46

Gambar 4. 17 – Mock up Paper bag sumber : data pribadi..... 47



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 – Analisis SWOT sumber : data pribadi.....	26
Tabel 3. 2 – Arahan Kreatif sumber : data pribadi.....	27
Tabel 4. 1 – Key Visual sumber : data pribadi.....	31





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Lembar Bimbingan Tugas Akhir	51
Lampiran 2 – Transkrip Wawancara Klien	52
Lampiran 3 – Dokumentasi.....	54
Lampiran 5 – Hasil Cek Plagiarisme	55
Lampiran 6 – Profil Penulis	56





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desain menjadi hal yang melekat ditengah tengah masyarakat. Sejak pandemi masyarakat cenderung menggunakan sosial media mereka untuk mengakses berbagai macam informasi dan melakukan berbagai macam kegiatan baik bekerja maupun mencari hiburan, berbagai macam desain yang tersebar di internet membuka mata masyarakat tentang nilai desain dan perannya di dalam berbagai aspek baik dari tren dan gaya, serta yang paling sering dijumpai dalam bisnis dan marketing. Desain digunakan untuk menyampaikan pesan dan mempromosikan suatu produk atau brand agar terlihat menarik perhatian konsumen dan meningkatkan angka penjualan.

Banyak masyarakat yang mulai membuka bisnis sebagai bentuk usaha mereka dalam memperbaiki ekonomi semasa pandemi, baik usaha dalam bidang *fashion*, makanan, bahkan jasa. Para UMKM ini berusaha untuk memasarkan produknya melalui berbagai media baik internet ataupun memasarkannya kepada masyarakat sekitar. Usaha makanan menjadi salah satu bisnis yang menjanjikan dan banyak digeluti para pelaku bisnis UMKM. karena manusia hidup membutuhkan makanan dan makanan merupakan bagian dari kebutuhan pokok sehari hari. Namun dengan adanya banyak bisnis yang sama maka timbul persaingan, sehingga sebuah merek harus mampu beradaptasi dan bersaing diantara ketatnya persaingan pasar.

Salah satu bisnis UMKM yang bergerak di sektor industri pangan lokal adalah Domoe Bakery yang berlokasi di Jalan Kenanga 2, Kalisari, Pasar Rebo, Kota Jakarta Timur. Toko Domoe Bakery berdiri sejak 2018 yang awalnya berlokasi di Cilodong, Depok, Jawa Barat dengan nama Toko Edelweiss yang kemudian berganti nama menjadi Domoe Bakery pada tahun 2023. Domoe Bakery menjual berbagai macam produk roti dan kue kampung yang di produksi sendiri. Berawal dari tuntutan kebutuhan dan menunjang ekonomi keluarga, Bu Ana bersama suaminya mendirikan Domoe Bakery bersama-sama. Domoe Bakery

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berorientasi menciptakan produk olahan yang sehat dan non-pengawet, serta berkualitas karena Domoe Bakery selalu menyajikan produknya dalam keadaan baru serta dijual dengan harga yang terjangkau bagi masyarakat.

Dengan persaingan pasar yang ketat, serta perubahan merek dan identitas baru bagi Domoe Bakery menjadi alasan kuat Domoe Bakery untuk membuat desain media promosi yang terbaru untuk memperkenalkan merek kepada masyarakat. Saat ini Domoe Bakery menjual produknya melalui toko offline, Go-Jek, dan platform sosial media Instagram. Domoe Bakery membutuhkan desain media promosi berupa Stand Banner, brosur, serta desain untuk feeds Instagram dikarenakan Domoe Bakery ingin memulai untuk fokus menjalankan instagramnya sebagai salah satu media promosi untuk menjangkau konsumen. Oleh karena itu, proyek ini berjudul “Perancangan Desain Media Promosi Toko Domoe Bakery”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang, didapatkan rumusan masalah sebagai berikut : Bagaimana perancangan desain media promosi toko Domoe Bakery dengan menyampaikan kesan hangat dan berkualitas?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini terdapat beberapa batasan dalam pembahasan masalah yaitu sebagai berikut :

- a. Proses perancangan desain media promosi toko Domoe Bakery.
- b. Penerapan teori desain pada perancangan desain media promosi toko Domoe Bakery.
- c. Pengaplikasian hasil perancangan desain media promosi toko Domoe Bakery ke dalam media banner, brosur, dan digital poster.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

- a. Menjelaskan proses perancangan desain media promosi toko Domoe Bread and Coffee.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Menerapkan teori-teori ilmiah pada perancangan desain media promosi toko Domoe Bread and Coffee.
- c. Mengaplikasikan hasil dari perancangan desain media promosi toko Domoe Bread and Coffee.

Manfaat dari penulisan Tugas Akhir ini diantaranya :

- a. Memenuhi kebutuhan toko Domoe Bakery untuk menyajikan desain media promosi yang menarik dan tepat agar mampu bersaing dengan kompetitornya serta meningkatkan kesadaran merek di masyarakat sekitar.
- b. Membantu para akademisi dalam mendapatkan referensi tentang perancangan desain media promosi pada suatu entitas.

1.5 Sistematika Penulisan

Tugas akhir ini disusun ke dalam 5 BAB secara sistematis dan berurutan sehingga materi dapat disampaikan secara struktural dan mudah dipahami. Adapun susunan penulisannya adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah yang tengah dihadapi Domoe Bakery sehingga dibutuhkan solusi sebuah perancangan desain media promosi. Selain itu didalam bab ini juga akan dijelaskan mengenai rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan dalam penyajian materi, tujuan dan manfaat penelitian yang dilakukan serta sistematika penulisan dalam penyusunan tugas akhir.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tentang kajian teoritis yang digunakan sebagai landasan dalam perancangan desain media promosi toko Domoe Bakery. Teori yang digunakan akan disajikan secara sistematis serta diperoleh dari sumber yang jelas berupa artikel dan jurnal serta buku literatur.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang penjelasan metode yang akan digunakan dalam proses pengumpulan data guna merancang desain media promosi untuk toko Domoe Bakery serta penyajian data dan fakta mengenai Domoe Bakery yang akan disusun menjadi arahan kreatif yang menjadi pedoman dalam pengerjaan proses desain.

BAB VI

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Pada bab ini memaparkan hasil dari pembahasan karya desain yang telah dibuat yaitu perancangan desain media promosi toko Domoe Bakery, dimulai dari perumusan konsep visual, proses desain berupa tahapan visualisasi alternatif desain dan desain terpilih, penerapan desain terpilih pada media pendukung, serta pertimbangan produksi media yang dibuat.

BAB V

PENUTUP

Bab penutup terdiri dari simpulan dan saran, Simpulan berisi pernyataan singkat, jelas serta sistematis dari keseluruhan hasil analisis dan pembahasan dan saran berkaitan dengan pemecahan masalah yang menjadi obyek penelitian atau kemungkinan penelitian lanjutan serta ditulis berdasarkan simpulan yang dicapai.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan proses perancangan media promosi brosur sebagai upaya pengenalan toko Domoe Bread and Coffee yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan berupa :

1. Proses perancangan desain media promosi sebagai upaya pengenalan toko Domoe Bread and Coffee diawali dari proses identifikasi masalah yang dialami klien sehingga dapat ditarik benang merah permasalahan. Setelah itu dilakukan tahap pengumpulan data dengan melakukan riset, observasi, dan wawancara, hingga studi literatur. Setelah data riset terkumpul selanjutnya tahap analisis SWOT untuk mendapatkan arahan kreatif dan susunan *Brief*.

Arahan kreatif akan menghasilkan mindmapping dan moodboard yang berisikan ide dan gagasan konsep yang akan diusung pada desain. *Mindmapping* serta *moodboard* akan menghasilkan *key visual* yang akan menjadi acuan desain, selanjutnya masuk ke tahap proses desain dengan membuat sketsa kasar dengan beberapa alternatif desain. Setelah itu dibuatkan desain komperhensif dari sketsa alternatif terpilih. Dari desain komperhensif yang telah dibuat, selanjutnya pemilihan desain sebagai desain akhir yang akan digunakan untuk media promosi utama.

2. Metode penelitian yang digunakan dalam proses perancangan adalah kualitatif deskriptif dengan melakukan observasi, wawancara, dan studi literatur. Penelitian dilakukan hingga mendapatkan data yang dibutuhkan untuk merancang media promosi brosur. Metode analisis data menggunakan analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats) demi merancang konsep visualisasi brosur Toko Domoe Bread and Coffee. Analisis data akan menghasilkan arahan kreatif untuk merancang desain media promosi brosur. Kemudian untuk metode perancangan

menggunakan teori *Design Thinking* yang terdiri dari *Emphatize*, *Define*, *Ideate*, dan *Prototype*.

3. Dalam desain brosur sebagai media promosi toko Domoe Bread and Coffee, tentu terdapat banyak elemen diantaranya Garis, bentuk, foto, ilustrasi, warna dan *text*. Semuanya merupakan bagian yang menjadi satu kesatuan yang membuat desain menjaadi menarik. *Layout* yang digunakan untuk desain brosur merupakan asimetris dan desain yang di buat sesuai dengan tone and manner dari Domoe Bread and Coffee yaitu hangat, original, dan *fun*. Penggunaan model ilustrasi *doodle* akan membuat kesan menyenangkan, dan warna dominasi kuning oranye dan coklat memberikan kesan yang hangat.

5.2 Saran

Supaya perancangan desain media promosi Domoe Bread and Coffee ini apat terlaksana dengan baik, Adapun saran yang dapat menjadi pertimbangan dalam desain media promosi kedepannya adalah Saran bagi peneliti berikutnya untuk mencari solusi dari permasalahan yang dihadapi klien dan diselesaikan melalui proses desain grafis. Selain dari konsep desain yang diterapkan pada desain media promosi, eksplorasi juga merupakan hal penting untuk memperluas pengembangan ide. Sehingga didapatkan konsep yang matang dan tepat bagi permasalahan klien.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR REFERENSI

- Fadel. (2021). *PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK BLANJAJAKSEL*.
- Febi, P. (2021). Peran Komunikasi Visual pada Sosial Media Bisnis Pangan dan Kuliner di Tengah Pandemi COVID 19. *Ars: Jurnal Seni Rupa dan Desain*, 24(2), Article 2. <https://doi.org/10.24821/ars.v24i2.5173>
- Makbul, M. (2021). *Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian* [Preprint]. Open Science Framework. <https://doi.org/10.31219/osf.io/svu73>
- Rendy Iswanto. (2022). *PENGARUH GRAFIS VERNAKULAR DAN TIPOGRAFI VERNAKULAR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DESAIN SPANDUK WARUNG TENDA DI SURABAYA | Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan*. <https://journals.telkomuniversity.ac.id/demandia/article/view/3892>
- Rochmawati, I., & Ds, M. (2020). *04-Unsur unsur Desain*.
- Yulius, Y., & Pratama, E. (2021). Metode Design Thinking Dalam Perancangan Media Promosi Kesehatan Berbasis Keilmuan Desain Komunikasi Visual. *Besaung : Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 6(2), Article 2. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v6i2.1720>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 – Lembar Bimbingan Tugas Akhir

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Aisyah Aulia Khaerunisa	
NAMA PEMBIMBING		Andriyanto, S.E, M.Kom.	
JUDUL TUGAS AKHIR		PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SEBAGAI UPAYA PENGENALAN TOKO DOMOE BREAD AND COFFEE	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	17 Mei 2023	BAB 1 sudah oke, alur sudah bisa dipahami serta pokok permasalahannya sudah jelas	melanjutkan BAB 2 dan BAB 3
2	18 Juli 2023	membahas media utama yang menjadi catatan dari dosen penguji seminar proposal, dan mengganti media utama dari X-Banner menjadi Brosur	mengganti media utama menjadi brosur dan media pendukung berupa X-banner, flyer, dan feeds instagram
3	20 Juli 2023	BAB 3 bagian matrix SWOT perlu perbaikan di bagian SO dan WT	memperbaiki bagian matrix SWOT sambil melanjutkan ke tahap proses desain
4	21 juli 2023	permintaan untuk melengkapi laporan sampai akhir	melengkapi laporan hingga selesai

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Lampiran 2 – Transkrip Wawancara Klien

Narasumber : Bu Ana

Profesi : Pemilik Domoe Bread And Coffee

P: sebagai Penulis

N: sebagai Narasumber

P : Halo ce ana, selamat pagi. Ini aku mau wawancara sedikit ya tentang domoe bakery, jadi awal mula dibangunnya bagaimana mulai dari perjalanan singkat

N : Halo icha, Selamat pagi juga.. hmm Pada awalnya sudah ada di Cilodong toko kue edelweiss tapi sekarang kita ganti jadi toko domoe. Dibangun disini supaya ada toko roti di kalisari yang deket tanpa perlu ke mall jadi gak usah jauh jauh gitu.

P : Pindah kesini dari tahun berapa

N : Baru ada setengah tahun di awal 2023

P : Selama menjalani usaha apakah ada kendala dan tantangan tersendiri ?

N : Ada banyak kendala nya, karna kita mau mengenlkan produk kita ga gampang ke warga, produk yang mau kita tawarkan fresh setiap hari, ada varian kue basah, roti, dan lainnya. Dan itu gak gampang karna pengenalan itu butuh waktu. Tapi gak putus harap sih untuk orang daerah sini tau kalo ada produk roti yang fresh setiap hari, yang gak perlu jauh jauh cari ke mall dengan harga yang mahal.

P : Kalo produk Domoe ini bedanya apa ya dari yang lain?

N : Domoe merupakan produksi sendiri dengan bahan alami tanpa pengawet. Saya juga produksi mie yang dibuat sendiri tanpa pengawet. Itu bisa dimakan sama orang orang yang ada penyakit lambung, itu aja sih.

P : Kalo orang mau pesan kue basah yang ga di display mesen nya lewat mana ya?

N : Biasanya sistemnya PO (*pre-order*) jadi datang langsung ke toko atau hubungin lewat WA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P: Kesan apa sih yang mau ditonjolkan dalam media promosi yang mau dibuat ?

N: Kesan nya.. lebih ke produk yang dibuat itu home made ya, sehat, selalu baru, dan enak tentunya.

P: okedeh kira-kira begitu aja ya ce wawancara singkatnya. Terimakasih atas waktunya.

N: iya icha sama-sama.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 – Dokumentasi

Hasil dokumentasi Desain brosur dan X-Banner yang sudah dipindahtangan kan kepada Domoe Bread and Coffee



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 4 – Hasil Cek Plagiarisme

Aisyah Aulia Khaerunisa_DG

ORIGINALITY REPORT

20%	20%	2%	10%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.pnj.ac.id Internet Source	2%
2	text-id.123dok.com Internet Source	2%
3	www.desainbersama.com Internet Source	1%
4	docplayer.info Internet Source	1%
5	repository.dinamika.ac.id Internet Source	1%
6	123dok.com Internet Source	1%
7	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	1%
8	kc.umn.ac.id Internet Source	1%
9	repository.stikom Yogyakarta.ac.id Internet Source	1%

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



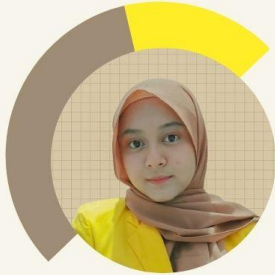
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Aisyah Aulia Khaerunisa

DESAINER GRAFIS

KONTAK

- 081213560056
- aisyahaulia.kh@gmail.com
- Jl. Kenanga 2, Kalisari, Kec. Pasar Rebo Kota Jakarta Timur

PENDIDIKAN

- 2019
D4-Desain Grafis
Politeknik Negeri Jakarta
- 2017-2019
SMA Negeri 106 Jakarta

KEAHLIAN

- Ilustrasi
- Layouting
- Branding
- Digital Imaging
- Fotografi
- Basic Editing Videografi

KEMAMPUAN SOFTWARE

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe Indesign
- Adobe After Effect (Basic)

TENTANG SAYA

Pengalaman mengajarkan saya banyak hal terutama intropeksi diri dari kesalahan dan berusaha menjadi lebih baik. Saya Aisyah Aulia Khaerunisa, lahir di Jakarta 10 Januari 2001. Lebih dari 3 tahun belajar dan bergelut di dunia Desain Grafis membuat saya selalu tertantang untuk mempelajari hal baru dan mengembangkan diri. Saya memiliki tekad yang kuat serta optimis dalam menjalankan segala sesuatu. Mampu bekerja secara mandiri maupun bersama tim.

PENGALAMAN KERJA

- 2022
Jakarta
Branding dan Desain Logo
Menerima komisi desain logo dan branding bisnis UKM Al Rasyid Clean & Clear dan Al Rasyida Mart
- 2022
Jakarta
Desain Label Kemasan
Menerima komisi desain label kemasan beberapa produk milik bisnis UKM Al Rasyid Clean & Clear dan Al Rasyida Mart
- 2020-2022
Jakarta
Desainer Grafis (Pekerja Lepas)
Menerima komisi desain grafis berupa ilustrasi, vexel, poster, infografis, serta desain merchandise.
- 2020
Jakarta
Desain Merchandise
Menerima komisi Desain Merchandise beberapa variasi dengan tema Anime Jepang bersama Anikansuru Store.