



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

### PERANCANGAN DESAIN KEMASAN AREACEMILAN.ID



Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta  
Oleh:

Frisca Putri Priscina Koagouw

1906421043

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK**

**2023**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN  
LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan areacemilan.id  
Penulis : Frisca Putri Priscina Koagouw  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 18 Juli 2023

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I

Drs. Sujendro Hery Nugroho M. Si  
NIP. 520000000000000263

Dosen Pembimbing II

MRR Tiyas Maheni, S.H., M. H  
NIP. 197608241999032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN  
AREACEMILAN.ID

Oleh

FRISCA PUTRI PRISCINA KOAGOUW

1906421043

Disahkan:

Depok,

Penguji I

Rachmadita Dwi Pramesti , M. Ds.

NIP. 199005112019032019

Penguji II

Saeful Imam , M.T

NIP. 198607202010121004

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan

Dey Wiwi Pratiwinarti, M.M.  
NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

### Perancangan Desain Kemasan Areacemilan.Id

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok,

Yang menyatakan,

Frisca Putri Priscina Koagouw

1906421043



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

UMKM merupakan bagian dari perekonomian nasional yang memiliki potensi besar, khususnya di Indonesia, untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar. UMKM diharapkan dapat menggunakan media digital pada usahanya ketika memasarkan produknya agar konsumen lebih mengenal produk yang dihasilkan oleh UMKM tersebut. Dengan memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan usahanya, pemilik usaha UMKM dapat lebih mudah memasarkan produknya kepada konsumen. Media sosial yang paling banyak digunakan oleh para pelaku usaha adalah Instagram. Areacemilan.id merupakan usaha UMKM yang bergerak dalam bidang makanan yang berlokasi di kota Sorong, Papua Barat. Areacemilan.id mempromosikan produknya melalui Instagram secara konsisten, namun masih belum memiliki desain media kemasan yang bisa menjadi citra dari brandnya. Oleh karena itu, tujuan dari perancangan ini adalah untuk menghasilkan desain kemasan yang secara visual dapat merepresentasikan brand Areacemilan.id. Perancangan ini dilakukan dengan memperhatikan teori-teori yang dipakai dan juga prinsip elemen desain pada kemasan. Metode yang dipakai pada proses perancangan ini adalah dengan menggunakan metode *design thinking*.

**Kata kunci:** *UMKM, Camilan, Desain Kemasan, Elemen dan prinsip desain*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRACT

*MSMEs are part of the national economy which has great potential, especially in Indonesia, to improve the welfare of the surrounding community. MSMEs are expected to be able to use digital media in their businesses when marketing their products so that consumers are more familiar with the products produced by these MSMEs. By utilizing social media to promote their business, MSME business owners can more easily showcase their products to consumers. The most used social media by business actors is Instagram. Areacemilan.id is an MSME business engaged in the food sector, located in the city of Sorong, West Papua. Areacemilan.id promotes its products via Instagram consistently, but still doesn't have a packaging media design that can become the image of its brand. Therefore, the purpose of this design is to produce a packaging design that can visually represent the Areaacemilan.id brand. This design is carried out by taking into account the theories used and also the principles of design elements on the packaging. The method used in this design process uses the design thinking method.*

**Keywords:** *UMKM, Snacks, Packaging Design, Design elements and principles*

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kebaikan dan penyertaan-Nya, Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Desain Kemasan Areacemilan.id” dapat diselesaikan dengan baik. Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir ini yaitu, untuk memenuhi persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis. Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta. Dalam proses pengerjaan Laporan Tugas Akhir ini saya mendapatkan berbagai bantuan, dukungan, dan doa dari orang-orang sekitar yang terlibat, untuk itu pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Dr. sc. Zainal Nur Arifin, Dipl. Eng. HTL. MT, selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Drs. Wiwi Prastiwinarti, MM, selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds, selaku Ketua Program Studi Desain Grafis.
4. Bapak Drs. Sujendro Hery Nugroho, M.Si selaku dosen pembimbing I dan Ibu MRR Tiyas Maheni, S.H., M. H. selaku dosen pembimbing II yang atas segala bimbingan, arahan, saran, dan kesabarannya.
5. Seluruh dosen Teknik Grafika dan Penerbitan khususnya dosen program studi Desain Grafis. Terima Kasih atas ilmu,ajaran,dan bimbingannya selama saya menuntut ilmu di Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan,berkat bantuan Bapak dan Ibu dosen saya boleh sampai pada tahap ini.
6. Kaka Nurliza Shasa yang telah mempercayai saya untuk merancang Desain Kemasan untuk brandnya yaitu Areacemilan.id.
7. Olvin, Jilly, Sekar, dan Agnes yang selalu ada membantu dan memberikan support serta mengingatkan saya bahkan menjadi pendengar untuk segala keluh kesah selama mengerjakan Tugas Akhir.
8. Naldy dan Fhandy yang selalu menghibur dan menanyakan kondisi saya selama pengerjaan Tugas Akhir.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Orang tua dan adik-adik tercinta yang selalu memberikan semangat dan selalu memberikan masukan jikalau saya salah dalam pengerjaan Tugas Akhir, khususnya mama dan papa Terima Kasih karena sudah mensupport saya dan memberikan saya kekuatan sehingga saya boleh menyelesaikan laporan ini.
10. Teman-teman Script yang sudah menemani dari awal masuk kuliah hingga pada semester akhir ini

Saya menyadari bahwa tugas akhir yang saya tulis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dibutuhkan kritik dan saran yang membangun agar selanjutnya dapat menjadi lebih baik. Saya berharap, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca yang membacanya.

Depok, 19 Juli 2023

Frisca Putri Priscina Koagouw





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....</b>	<b>6</b>
2.1 Kemasan.....	6
2.1.1 Fungsi Kemasan.....	6
2.1.2 Ragam Bahan Kemasan.....	7
2.1.3 Klasifikasi Kemasan.....	9
2.1.4 Material Kemasan.....	15
2.2 Desain Kemasan.....	15
2.2.1 Faktor-Faktor Desain Kemasan.....	15
2.2.2 Elemen Desain Kemasan.....	17
2.2.3 Indikator Desain Kemasan.....	20
2.3 Layout/Tata Letak.....	21
2.4 Desain Kemasan Sebagai Media Komunikasi dan Informasi.....	24
2.5 Segmentasi.....	24
2.6 Metode Perancangan Desain Kemasan yang digunakan.....	25
<b>BAB III METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>29</b>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1 Metode Riset Desain .....	29
3.1.1 <i>Emphatise</i> .....	29
3.1.2 <i>Define</i> .....	29
3.1.3 <i>Ideate</i> .....	30
3.1.4 <i>Prototype</i> .....	30
3.1.5 <i>Test</i> .....	31
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.2.1 Wawancara.....	31
3.2.2 Observasi.....	31
3.2.3 Studi Literatur .....	32
3.3 Data dan Analisis .....	32
3.3.1 Profil Klien.....	32
3.3.2 <i>Product Knowledge</i> .....	33
3.3.3 Kompetitor .....	38
3.3.4 <i>Consumer Insight</i> .....	39
3.3.5 Segmentasi .....	41
3.3.6 <i>Positioning</i> .....	41
3.3.7 SWOT dan Analisis SWOT .....	41
3.4 Arahan Kreatif .....	44
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Konsep Visual.....	46
4.1.1 <i>Mind Map</i> .....	46
4.1.2 <i>Moodboard</i> .....	48
4.2 Proses Desain.....	49
4.2.1 Sketsa Manual .....	49
4.2.2 Sketsa Halus/ <i>Digital</i> .....	50
4.2.3 Desain Komprehensif.....	53
4.2.4 Desain Terpilih.....	60
4.3 Media Pendukung .....	62
4.4 Pertimbangan Produksi .....	64
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>64</b>
5.1 Simpulan .....	64
5.2 Saran .....	65



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI .....	67
LAMPIRAN.....	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	71



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.2. 1 Contoh kemasan kertas .....	7
Gambar 2.1.2. 2 Contoh kemasan kayu .....	8
Gambar 2.1.2. 3 Contoh kemasan plastik .....	8
Gambar 2.1.3. 1 Contoh kemasan sekali pakai, permen .....	9
Gambar 2.1.3. 2 Contoh kemasan multi trip, botol kecap dan botol cuka .....	10
Gambar 2.1.3. 3 Contoh kemasan semi-usable .....	10
Gambar 2.1.3. 4 Contoh kemasan yang wadahnya siap pakai .....	11
Gambar 2.1.3. 5 Contoh kemasan rakitan .....	11
Gambar 2.1.3. 6 Contoh kemasan yang fleksibel .....	12
Gambar 2.1.3. 7 Contoh kemasan kaku .....	12
Gambar 2.1.3. 8 Contoh kemasan semi-kaku .....	13
Gambar 2.1.3. 9 Contoh kemasan primer .....	13
Gambar 2.1.3. 10 Contoh kemasan sekunder .....	14
Gambar 2.1.3. 11 Contoh kemasan tersier .....	14
Gambar 2.3. 1 Prinsip sequence pada desain kemasan .....	22
Gambar 2.3. 2 Prinsip emphasize pada desain kemasan .....	22
Gambar 2.3. 3 Prinsip balance pada desain kemasan .....	23
Gambar 2.3. 4 Prinsip Unity pada desain kemasan .....	23
Gambar 2.6. 1 Proses design thinking .....	26
Gambar 2.6. 2 Tahap emphasize .....	27
Gambar 2.6. 3 Tahap emphasize .....	27
Gambar 2.6. 4 Tahap emphasize .....	28
Gambar 2.6. 5 Tahap emphasize .....	28
Gambar 2.6. 6 Tahap emphasize .....	29
Gambar 3.3.1. 1 Logo Areacemilan.id .....	33
Gambar 3.3.2. 1 Produk Basreng .....	34
Gambar 3.3.2. 2 Produk Kerupuk Seblak .....	34
Gambar 3.3.2. 3 Produk Keripik Kaca .....	35
Gambar 3.3.2. 4 Produk Usus dan Kulit Krispi .....	36
Gambar 3.3.2. 5 Produk Siomay Mini Pangsit .....	36
Gambar 3.3.2. 6 Produk Cimol Kering .....	37
Gambar 3.3.3. 1 Kemasan Camilan Pidell.snack .....	38
Gambar 3.3.3. 2 Kemasan Basreng Teduh Cemilan .....	38
Gambar 4.1.1. 1 Mindmap .....	47
Gambar 4.1.2. 1 Moodboard .....	48
Gambar 4.2.1. 1 Sketsa kasar 1 .....	49
Gambar 4.2.1. 2 Sketsa kasar 2 .....	50
Gambar 4.2.2. 1 Sketsa halus 1 .....	51
Gambar 4.2.2. 2 Sketsa halus 2 .....	52
Gambar 4.2.2. 3 Sketsa halus 2 .....	52
Gambar 4.2.2. 4 Sketsa halus 4 .....	53
Gambar 4.2.3. 1 Desain Komprehensif 1 .....	54
Gambar 4.2.3. 2 Desain Komprehensif 2 .....	56
Gambar 4.2.3. 3 Desain Komprehensif 3 .....	57
Gambar 4.2.3. 4 Desain Komprehensif 4 .....	59
Gambar 4.2.4. 1 Desain terpilih, desain komprehensif 2 .....	61



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.2.4. 2 Mockup desain kemasan .....	61
Gambar 4.3. 1 Desain feeds instagram .....	62
Gambar 4.3. 2 Desain kartu nama.....	63
Gambar 4.3. 3 Desain kartu nama.....	64





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.3.7. 1 Matriks SWOT.....	41
Tabel 3.3.7. 2 Analisis Matriks SWOT.....	42
Tabel 3.4. 1 <i>Creative Brief</i> .....	44
Tabel 4.1. 1 Keyword Mindmap .....	47





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan.....	69
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	71
Lampiran 3 Pengolahan Data Kuisisioner .....	73
Lampiran 4 Hasil Plagiarism.....	78
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	79





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

UMKM merupakan bagian dari perekonomian nasional yang memiliki potensi besar, khususnya di Indonesia, untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar. UMKM memainkan peran penting dalam pertumbuhan ekonomi negara. Menurut Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil, jumlah UKM yang ada saat ini adalah 64,19 juta dan pangsa mereka terhadap produk domestik bruto adalah 61,97%. Kontribusi UKM terhadap perekonomian Indonesia meliputi kemampuan menyerap 97% dari total tenaga kerja saat ini dan 60,4% dari total investasi (Sasongko, 2020).

Selama periode tersebut, UMKM diharapkan dapat menggunakan media digital pada usahanya ketika memasarkan produknya agar konsumen lebih mengenal produk yang dihasilkan oleh UMKM tersebut. UMKM yang online, menggunakan media sosial, dan mengembangkan keterampilan pemasarannya cenderung mencapai keuntungan bisnis yang signifikan dalam hal pendapatan, peluang kerja, inovasi, dan daya saing (Naimah et al., 2020). Dengan memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan usahanya, pemilik usaha UMKM dapat lebih mudah memamerkan produknya kepada konsumen. Media sosial yang paling banyak digunakan oleh para pelaku usaha adalah Instagram.

Selain media sosial, branding yang dimiliki oleh para pelaku UMKM juga sangatlah penting agar para konsumen bisa mengingat usahanya. Branding yang dimaksud adalah logo dan kemasan yang bisa menunjukkan identitas dari usaha mereka. Desain kemasan menjadi salah satu sarana media promosi suatu produk karena dapat meningkatkan penghasilan atau omset dari para pelaku usaha UMKM. Melalui kemasan, dengan bantuan kemasan, identifikasi produk menjadi lebih efektif dan dengan sendirinya mencegah peralihan antara produk lain. Namun, jika dilihat masih lumayan banyak pelaku bisnis UMKM yang kurang memperhatikan betapa pentingnya desain kemasan bagi produk mereka, selain



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dapat melindungi produk desain kemasan dapat digunakan sebagai media komunikasi dan dapat mencerminkan citra dari produk tersebut.

Areacemilan.id merupakan usaha UMKM rumahan milik kak Nurliza Shasa yang berlokasi di kota Sorong, Papua Barat. Usahanya ini sudah berdiri sejak satu tahun yang lalu 2021, Areacemilan.id memproduksi camilan-camilan seperti bakso goreng (Basreng), kerupuk seblak, keripik kaca, kulit krispy, siomay mini pangsit, usus krispi, dan cimol kering. Yang membuat camilan-camilan ini lebih berbeda dan unik dari yang lain adalah cemilan-camilan ini memiliki rasa pedas yang gurih dan lebih nikmat dibandingkan dengan pesaing-pesaingnya. Kemudian, rempah-rempah yang digunakan pada proses pembuatannya sangatlah berlimpah serta pada setiap camilannya ada banyak daun jeruk yang dipakai bersamaan dengan rempah-rempah yang lain, dan itu yang membuatnya sangat berbeda dari pesaing-pesaingnya yang lain.

Dalam proses penjualan dan pendistribusian produk-produknya kepada para konsumen, Areacemilan.id menggunakan kemasan standing pouch polos yang jernih dan menampilkan camilan yang ada didalamnya. Dan jika dilihat dari segi desain, kemasan yang dimiliki masih belum memiliki desain visual yang menarik dan tidak ada identitas atau branding dari Areacemilan.id yakni logonya. Dan juga dikarenakan adanya keinginan untuk mengenalkan brand Areacemilan.id kepada masyarakat yang berada di luar daerah kota sorong, maka akan dirancang desain kemasan yang bisa menarik perhatian masyarakat dan merancang desain kemasan yang bisa merepresentasikan brand dari Areacemilan.id. Dan juga, akan dibuatkan beberapa desain media pendukung yang dapat membantu mempromosikan usaha dan juga produk yang dijual oleh Areacemilan.id kepada masyarakat luas.

Untuk itu, permasalahan desain kemasan Areacemilan.id ini akan diangkat sebagai suatu perancangan agar dapat menghasilkan desain kemasan yang sesuai dengan citra brand Areacemilan.id dan menampilkan kelebihanannya dari segi desain kemasan yang akan dirancangan.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan permasalahan yang telah dijelaskan di atas maka tujuan dari perancangan ini adalah untuk membuat desain kemasan Areacemilan.id agar masyarakat jadi lebih mengenal branding yang dimiliki dan produk yang ditawarkan oleh Areacemilan.id, serta diharapkan juga dapat menjelaskan proses perancangan desain kemasannya. Selain itu, akan dipaparkan teori-teori yang digunakan pada saat perancangan dan juga diharapkan perancangan desain kemasan ini dapat menjawab permasalahan yang dimiliki Areacemilan.id. Untuk itu, maka dilakukanlah proses penelitian yang berjudul “Perancangan Desain Kemasan Produk Areacemilan.id”

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah dijelaskan di atas maka tujuan dari perancangan ini adalah untuk membuat desain kemasan Areacemilan.id, dapat dirumuskan permasalahannya yakni: Bagaimana proses perancangan desain kemasan Areacemilan.id yang bisa merepresentasikan citra dari brandnya?

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Adapun ruang lingkup pembahasan yang akan dibahas ialah sebagai berikut.

1. Proses perancangan desain kemasan produk UMKM Areacemilan.id.
2. Penerapan teori, prinsip, dan elemen-elemen desain grafis dalam proses perancangan desain kemasan produk UMKM untuk Areacemilan.id.
3. Penerapan bentuk struktur dan material bahan untuk perancangan desain kemasan produk UMKM dari Areacemilan.id.

### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Berikut ini merupakan tujuan yang ingin dicapai dalam penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan proses perancangan desain kemasan produk UMKM dari Areacemilan.id, dimulai dari pembuatan konsep awal hingga desain akhirnya.
2. Menjelaskan teori-teori yang mendukung proses perancangan desain kemasan.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Membuat desain kemasan yang menarik dan sesuai dengan citra atau brand dari Areacemilan.id.

Adapun manfaat dari penulisan tugas akhir desain kemasan Areacemilan.id ini yaitu:

1. Manfaat Akademis

Pada perancangan desain kemasan ini diharapkan dapat berguna dan mampu menambah pengetahuan, serta membantu memberikan kemudahan kepada para mahasiswa-mahasiswa lain yang sedang melakukan penelitian di bidang yang sama.

2. Manfaat Praktis

Perancangan desain kemasan ini diharapkan bisa membantu permasalahan yang dialami oleh UMKM di Indonesia, khususnya Areacemilan.id. Semoga perancangan desain kemasan ini bisa sesuai dengan kebutuhan produk dan bisa menjadi branding untuk Areacemilan.id.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunannya ini digunakan sistematika penulisan, sehingga setiap pembahasan tersusun dengan baik dan dipahami secara utuh. Dan juga Dalam penyusunan karya ini dibagi menjadi bab dan setiap bab memuat subbab yang menjelaskan tentang laporan kerja. Berikut adalah sistematika penulisan skripsi:

#### BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang tentang mengapa perlu perancangan desain kemasan untuk Areacemilan.id, rumusan masalah yang melatarbelakangi perancangan ini, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat dari penulisan tugas akhir ini, dan yang terakhir adalah sistematika penulisan tugas akhir.

#### BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisi kajian-kajian teori yang digunakan dalam proses penulisan tugas akhir sebagai landasan pada proses perancangan desain

kemasan produk. Teori-teori yang dipakai ini didapatkan dari jurnal-jurnal, e-book, ataupun artikel-artikel ilmiah. Teori yang digunakan ialah teori Kemasan, dan teori desain grafis .

### BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini berisi pembahasan tentang metode perancangan yang digunakan dalam proses perancangan desain kemasan dan data-data yang mendukung dapat mendukung proses perancangannya. Pada bab ini juga terdapat metode riset desain, data dan analisis, serta arahan kreatif.



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Setelah berbagai tahapan yang telah dilakukan untuk merancang desain kemasan produk dari brand Areacemilan.id, ada banyak pengalaman dan pembelajaran yang peneliti dapatkan ketika melakukan penelitian ini. Dan berdasarkan dari tujuan penelitian ini, didapatkan kesimpulan untuk perancangan desain kemasan Areacemilan.id yaitu sebagai berikut:

1. Pada saat membuat perancangan ini peneliti mendapatkan banyak pengalaman baru yang membuat peneliti mengetahui bagaimana proses pembuatan desain yang baik dan benar. Mulai dari menggali lebih dalam tentang permasalahan yang dimiliki oleh pelaku usaha, ruang lingkup yang peneliti alami, hingga proses-proses yang harus dilewati untuk merancang suatu desain terkhususnya desain kemasan. Dan juga, pada saat melakukan proses perancangan untuk menghasilkan desain kemasan yang sesuai dengan creative brief yang telah dibuat, maka harus melewati beberapa tahapan atau proses yaitu membuat *mind map* untuk menentukan kata kunci dan elemen visual yang akan dipakai pada desain kemasan nantinya. Membuat moodboard yang akan menjadi acuan pembuatan desain kemasan, mulai dari jenis huruf hingga warna yang akan dipakai dalam desainnya. Setelah tahapan pembuatan moodboard telah selesai, maka akan dilanjutkan dengan membuat sketsa manual dan juga sketsa halus kemudian akan dilanjutkan pada tahap digitalisasi sketsa-sketsa yang terpilih. Dan tahap akhir dari proses perancangan ini adalah memilih salah satu desain terbaik menjadi desain utama yang mewakili brand Areacemilan.id.
2. Peneliti mencari teori-teori yang dapat membantu proses perancangan melalui jurnal, artikel, buku, dan internet guna melengkapi penelitian dan perancangan yang akan dilakukan. Dengan mencari teori-teori tersebut, peneliti akan dengan mudah menjelaskan teori yang dipakai pada saat



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

membuat desainnya kepada sesama peneliti yang meneliti topik serupa dan juga menjelaskannya kepada sang klien. Teori-teori yang dipakai mulai dari teori makro dan teori mikronya ialah teori tentang kemasan yang berisi fungsi, ragam bahan kemasan, klasifikasi kemasan, dan material kemasan. Teori desain kemasan yang berisi pembahasan tentang factor-faktor desain kemasan, elemen desain kemasan, dan indikator desain kemasan. Teori yang selanjutnya adalah teori tentang *layout* atau tata letak, teori desain kemasan sebagai media komunikasi dan informasi, teori segmentasi dan yang terakhir teori metode perancangan desain kemasan yang digunakan untuk merancang desain kemasan ini.

3. Dengan adanya penelitian tentang perancangan desain kemasan Areacemilan.id ini, peneliti dapat memberikan jawaban dan solusi tentang permasalahan yang dialami sang klien. Dan juga, peneliti bisa merancang desain kemasan yang bisa merepresentasikan brand dari Areacemilan.id kepada masyarakat. Mulai dari logo yang dipakai pada desain kemasan dibuat agar bisa lebih menonjol dan menampilkan nama dari brandnya, penggunaan warna yang dipakai pada desain kemasan juga memakai warna yang sesuai dengan citra brand Areacemilan.id yakni memakai gradasi warna antara jingga dan merah untuk menampilkan kesan pedas dan gurih yang dimiliki oleh Areacemilan.id. Foto produk juga diletakkan pada tengah-tengah kemasan agar menonjolkan produk yang ada didalamnya dan bisa membuat citra dari Areacemilan.id lebih terlihat.

### 5.2 Saran

Membuat desain kemasan untuk suatu produk adalah salah satu hal yang peneliti banggakan karena fakta bahwa banyak hasil dan proses yang bisa dipelajari untuk kedepannya. Ada beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan selama proses perancangan desain kemasasn dilakukan, yaitu sebagai berikut:

1. Pada saat melakukan proses perancangan desain kemasan, peneliti melihat bahwa penggunaan teori-teori sangat penting dalam proses perancangan karena dengan menggunakan teori-teori tersebut proses pembuatan desain

kemasan yang dilaksanakan menjadi lebih mudah. Untuk itu, peneliti sangat menyarankan untuk memasukkan teori-teori yang sesuai dengan topik penelitian, dan teori yang dapat membantu proses perancangan desain kemasan.

2. Ketika melakukan proses perancangan desain kemasan, kita harus melakukan beberapa hal sebelum masuk ke dalam tahap pembuatan desain. Mulai dari tahapan mengolah data guna kepentingan proses perancangan hingga tahapan pembuatan konsep visual. Proses-proses yang telah disebutkan tersebut diharapkan dapat menjelaskan secara keseluruhan proses yang dilakukan hingga mendapatkan visual yang pas dengan brand.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR REFERENSI

- Ainaya Alfatiha, R., & Sukoco, I. (2021). Penerapan Metode Design Thinking terhadap Pemasaran Produk pada Coffee Shop Rimbun. *Bahtera Inovasi*, 5(1), 49–56. <https://doi.org/10.31629/bi.v5i1.3710>
- Amelia, D. (2017). *Perancangan Desain Kemasan Peppy's Snack Surabaya*. 05.
- Fauzi, A. H., & Sukoco, I. (2019). Konsep Design Thinking pada Lembaga Bimbingan Belajar Smartnesia Educa. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 37–45. <https://doi.org/10.35138/organum.v2i1.50>
- Herawati, H., & Muslikah, M. (2020). PENGARUH PROMOSI DAN DESAIN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SARIAYU PUTIH LANGSAT. *Kinerja*, 2(01), 17–35. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v2i02.794>
- Naimah, R. J., Wardhana, M. W., Haryanto, R., & Pebrianto, A. (2020). Penerapan Digital marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. *Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, 2(2), 39. <https://doi.org/10.31961/impact.v2i2.844>
- Putri, A. D., Permatasari, B., & Suwarni, E. (2023). *Strategi Desain Kemasan Sebagai Upaya Peningkatan Daya Jual Produk Umkm Kelurahan Labuhan Dalam Bandarlampung*. 4(1).
- Utami, M. P. (2020). *PENGUNAAN MATERIAL PADA KEMASAN OLAHAN MAKANAN PRODUK UMKM DI SEMARANG*. 3.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wijaya, H., & Sirine, H. (2016). STRATEGI SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING SERTA STRATEGI HARGA PADA PERUSAHAAN KECAP BLEKOK DI CILACAP. *AJIE*, 1(3), 175–190.  
<https://doi.org/10.20885/ajie.vol1.iss3.art2>





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

### FORMULIR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

### KEGIATAN BIMBINGAN MATERI DAN TEKNIS

#### Lampiran 1 Lembar Bimbingan

Lembar Bimbingan Materi (Pembimbing 1) - Bimbingan TA - FRISCA PUTRI PRISCINA KOAGOUW				
Sheet1	A	B	C	D
1	<b>LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR</b>			
2	PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
3	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
4	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
5				
6		NAMA MAHASISWA	Frisca Putri Priscina Koagouw	
7		NAMA PEMBIMBING	Supendo Hery	
8		JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Desain Kemasan <u>Areacemilan.id</u>	
9				
10	KETERANGAN			
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
12	2. Lembar bimbingan ini diisi oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
14				
15				
16				
17	BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
18	1	26 Maret 2023	-Kaitkan latar belakang dengan visual dari IG yang sudah pernah dibuat - Mengecek kembali segmentasi -Pilih gaya desainnya ingin yang foto atau ilustrasi	-Menggali lebih dalam tentang visual IG klien dan kompetitor -Segmentasi digali lebih dalam lagi apakah sudah pas dengan targetnya atau belum
19	2	16 April 2023	-Cari media pendukung untuk media utamanya -Harus melakukan observasi -Melakukan meeting dengan klien	-Mencari media pendukung yang tepat -Melakukan penggalian data melalui observasi -Melakukan meeting dengan klien agar data-data lebih lengkap
20	3	18 Mei 2023	(pengecekan proposal untuk seminar pada tanggal 19 mei 2023)	(pengecekan proposal untuk seminar pada tanggal 19 mei 2023)
21	4	23 Juni 2023	(pergantian klien dan membahas tentang klien baru) -Tambahkan teori segmentasi dan teori komunikasi yang berkaitan dengan media utama	-Melakukan proses penggalian data dengan mencari landasan teori melalui jurnal-jurnal di internet
22	5	13 Juli 2023	-Mind map yang sudah dibuat ditambahkan lagi keyword yang bisa menjadi bahan acuan untuk proses perancangan -Observasi tempat percetakan dan menghitung biaya produksi jika mencetak kemasan sebanyak 100pcs	-Menambah beberapa keyword -Melakukan observasi pada tempat percetakan yang ada di shopee dan menghitung biaya produksinya
23	6			
24	7			
25	8			
26				

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Lembar Bimbingan Teknis (Pembimbing 2) - Bimbingan TA - FRISCA PUTRI PRISCINA KOAGOUW

Sheet1				
	A	B	C	D
1	<b>LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR</b>			
2	PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
3	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
4	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
5				
6		NAMA MAHASISWA	Frisca Putri Priscina Koagouw	
7		NAMA PEMBIMBING	MRR Tiyas Maheri, S.H., M.H	
8		JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Desain Kemasan <a href="http://Aracemilan.id">Aracemilan.id</a>	
9				
10	KETERANGAN:			
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
12	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
14				
15				
16				
17	<b>BIMBINGAN KE-</b>	<b>TANGGAL BIMBINGAN</b>	<b>KOMENTAR PEMBIMBING</b>	<b>RENCANA PROGRESS/REVISI*</b>
18	1	08 Mei 2023	-Jarak antara baris dan dalam penulisan kata miring	-Memperbaiki kesalahan-kesalahan yang ada di dalam penulisan
19	2			
20	3			
21	4			
22	5			
23	6			
24	7			
25	8			
26	*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## TRANSKRIP WAWANCARA

### Lampiran 2 Transkrip Wawancara

#### a) Transkrip Wawancara

1. Siapa nama pemilik usaha dari Areacemilan.id?
  - Nurliza Shasa
2. Sudah berdiri berapa lama?
  - Areacemilan.id resmi dibuka pada bulan Januari tahun 2022
3. Bagaimana awal mula terbentuknya Areacemilan.id?
  - Sang owner Nurliza awalnya membuka usaha ini dikarenakan dirinya suka mengemil camilan-camilan dan juga saat itu dia memiliki usaha jualan baju yang membuatnya berpikir bagaimana jika dia mencoba untuk membuat dan menjual camilan-camilannya tersebut. Dan tanpa diduga banyak orang menyukai camilan-camilan yang dibuatnya itu, lalu dia mulai membuka akun instagram khusus untuk menjual cemilan tersebut yang sampai sekarang masih berjalan dengan nama “Areacemilan.id”..
4. Mengapa memakai nama Areacemilan.id? Apakah ada arti tersendiri didalam nama tersebut?
  - Karena nama ini yang langsung saya pikirkan, mengingat saya juga doyan ngemil camilan-camilan jadi saya namain Areacemilan. Terus juga karena variasi produk yang ditawarkan itu lebih banyak, jadi namanya seperti itu.
5. Siapa target pembelinya?
  - Remaja dan orang dewasa, yang berusia 15-30 tahun.
6. Menurut kaka peluang Areacemilan.id kedepannya yang membuat brand kaka bisa bersaing dengan kompetitor-kompetitor yang lain apa?
  - Kalau kita lihat di sorong anak-anak muda yang ada disini banyak yang suka makan makanan yang pedas, dan juga varian rasa pedas yang kita punya itu bukan pedas yang biasa tapi pedas yang

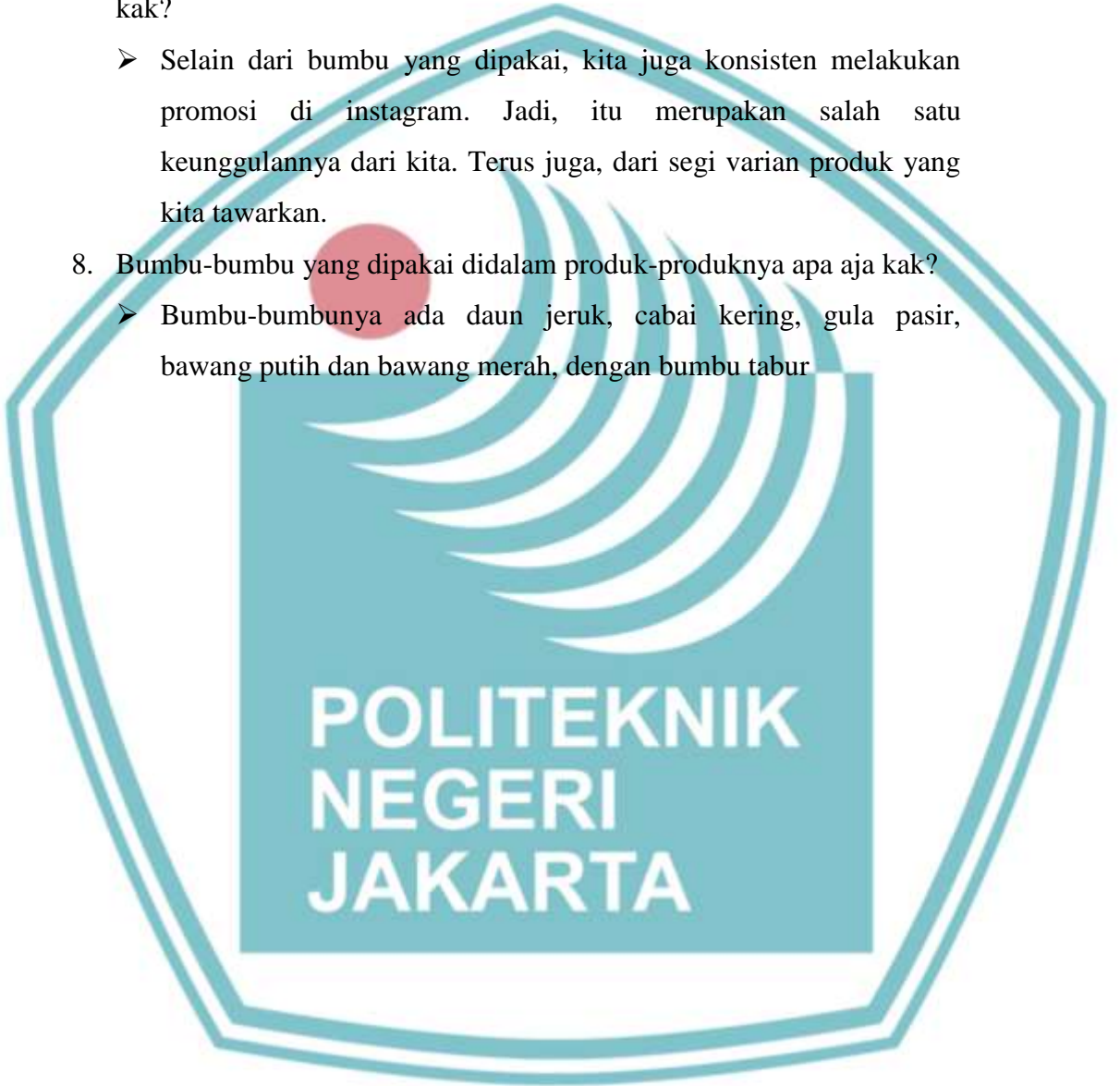


**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dipadukan dengan daun jeruk. Kelebihannya kita itu dari bumbu-bumbu yang kita pakai pada saat membuat produk.

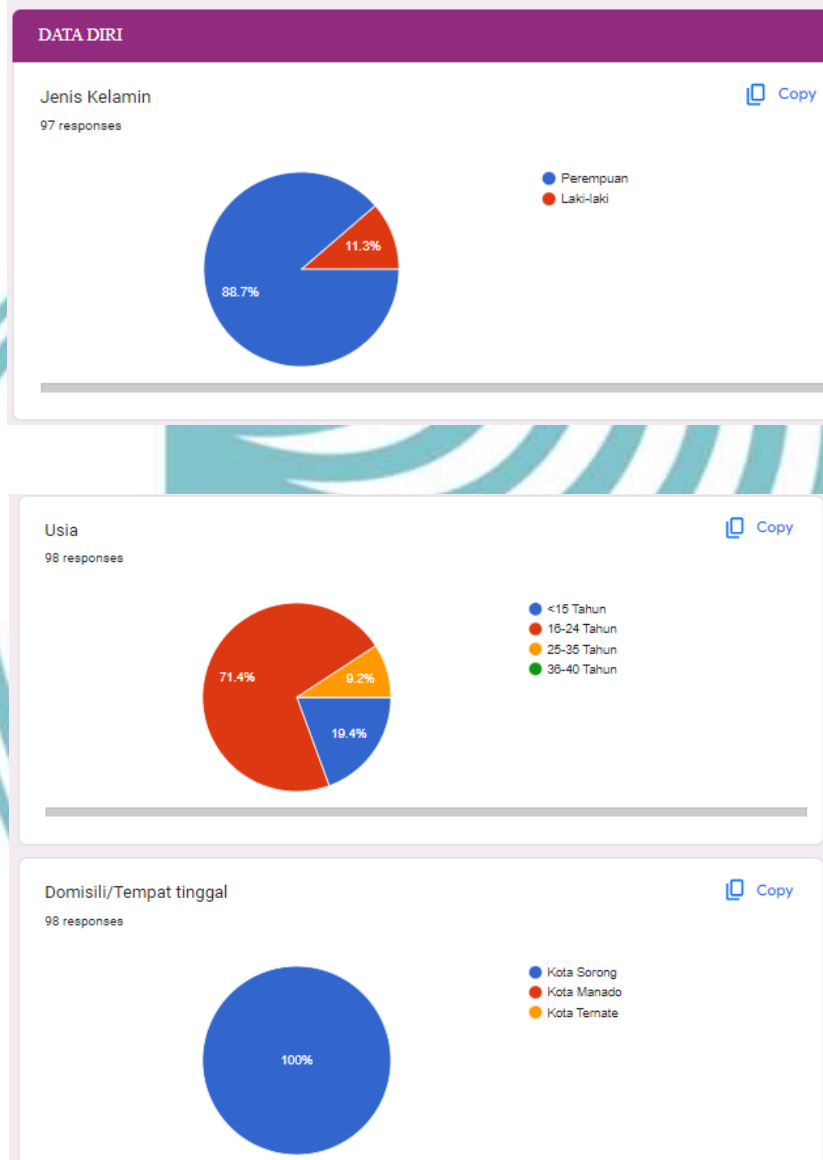
7. Keunggulan yang dimiliki selain dari bumbu-bumbu yang dipakai apa kak?
  - Selain dari bumbu yang dipakai, kita juga konsisten melakukan promosi di instagram. Jadi, itu merupakan salah satu keunggulannya dari kita. Terus juga, dari segi varian produk yang kita tawarkan.
8. Bumbu-bumbu yang dipakai didalam produk-produknya apa aja kak?
  - Bumbu-bumbunya ada daun jeruk, cabai kering, gula pasir, bawang putih dan bawang merah, dengan bumbu tabur





## LAMPIRAN HASIL PENGOLAHAN DATA KUISIONER

### Lampiran 3 Pengelolahan Data Kuisioner



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



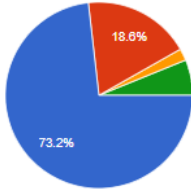
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pekerjaan  
97 responses

Copy

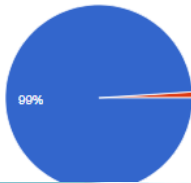


● Pelajar/Mahasiswa  
● Karyawan/Pekerja kantor  
● Pegawai Negeri  
● Wiraswasta

### SELERA ATAU MINAT

Apakah anda suka memakan camilan?  
97 responses

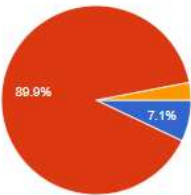
Copy



● Ya  
● Tidak

Rasa apa yang paling anda sukai?  
99 responses

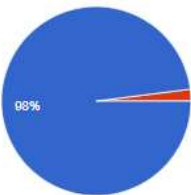
Copy



● Manis  
● Pedas  
● Original

Apakah anda pernah membeli Basreng, Keripik kaca, Cimol kering, usus krispi, dll?  
99 responses

Copy



● Ya  
● Tidak



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

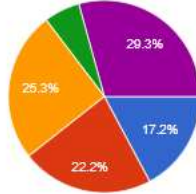
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Seberapa sering anda membeli camilan-camilan yang disebutkan diatas?

[Copy](#)

99 responses

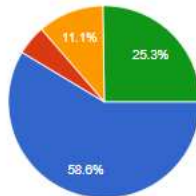


- Kurang dari 1 kali sebulan
- 1 kali dalam sebulan
- 2 kali dalam sebulan
- 3 kali dalam sebulan
- lebih dari 3 kali dalam sebulan

Dimana biasanya anda menemukan dan membeli camilan-camilan tersebut? (Basreng, Keripik kaca, Cimol kering, usus krispi, dll)

[Copy](#)

99 responses

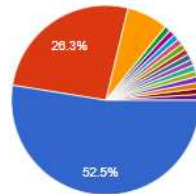


- Instagram
- Facebook
- Tiktok shop
- Dari tempat usahanya langsung

Apa yang paling anda sukai ketika mengonsumsi camilan-camilan tersebut? (Basreng, Keripik kaca, Cimol kering, usus krispi, dll)

[Copy](#)

99 responses



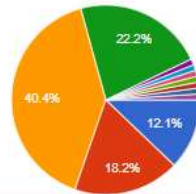
- Rasanya yang gurih
- Rempah-rempah yang dipakai
- enak dinikmati ketika nongkrong
- Enakkk gurih crispy rasanyaaa
- Gurihnya tahan lama, bumbunya enak...
- enak dinikmati saat lagi drakoran atau...
- Ketiga jawaban di atas 😊

▲ 1/3 ▼

Apa yang anda pertimbangkan ketika membeli camilan?

[Copy](#)

99 responses



- Kemasan
- Harga
- Varian Rasa
- Isi Produk
- Isi, kualitas, dan harganya
- Untuk cemilan ini gak ada yang jadi p...
- tidak terlalu manis/pedas
- rasa

▲ 1/2 ▼





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

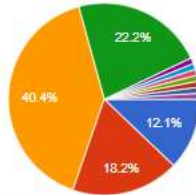
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa yang anda pertimbangkan ketika membeli camilan?

Copy

99 responses



- Kemasan
- Harga
- Varian Rasa
- Isi Produk
- Isi, kualitas, dan harganya
- Untuk camilan ini gak ada yang jadi p...
- tidak terlalu manis/pedas
- rasa

1/2

Ketika anda mendengar camilan-camilan seperti Baareng, Keripik kaca, Cimol kering, usus krispi, dll, brand apa yang anda ingat? (Sebutkan nama brandnya)

85 responses

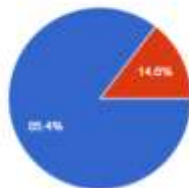
Areacemilan  
Areacemilan.id  
areacemilan.id  
rajangemil  
Aree cemilan  
Cimol kering  
Baareng  
Brand Lokal  
Cimol ayam mercon

### AREACEMILAN.ID

Apa anda mengetahui brand Areacemilan.id? (Jika 'Tidak', tidak diwajibkan untuk menjawab)

Copy

85 responses

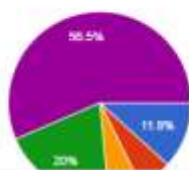


- Ya
- Tidak

Sudah berapa lama anda membeli camilan-camilan di Areacemilan.id?

Copy

85 responses



- 1 minggu
- 2 minggu
- 3 minggu
- 1 bulan
- >1 bulan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

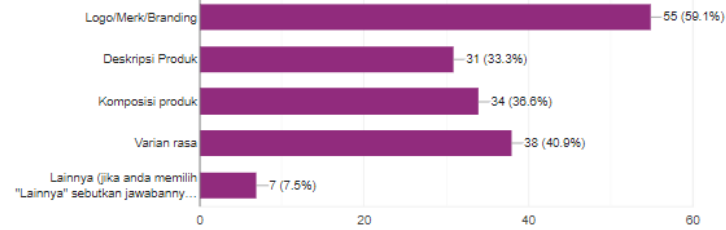
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Info apa saja yang harus ditulis di kemasan nantinya?

Copy

93 responses



Silahkan berikan jawaban anda (Masih berhubungan dengan pertanyaan yang sebelumnya)

23 responses

- Varian rasa
- Bahan apa yang terkandung di dalam kemasan  
Dan juga tanggal kadaluarsa sangat penting untuk kemasan produk
- Harus menulis logo merk dn brandingnya
- Komposisi produk juga perlu

Silahkan berikan jawaban anda (Masih berhubungan dengan pertanyaan yang sebelumnya)

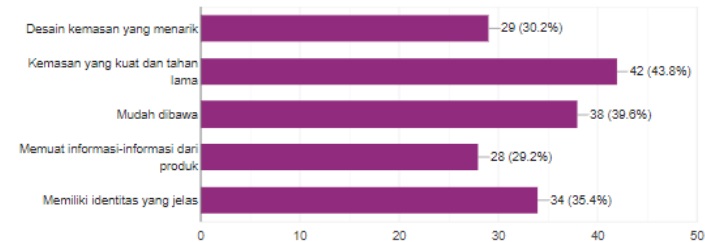
23 responses

- Berat bersih isi dari cemilan tersebut
- Maich Basreng
- Logo, biar makin familiar dikalangan masyarakat sorong
- Arracemilan
- Iya
- Ya
- Deskripsi produk
- Logo/merk, varian rasa, komposisi produk, deskripsi produk, logo halal
- Semua jawaban yg ada di atas lbih baik di tuliskan di kemasan dan di buat se kreatif mungkin biar lebih menarik

Apa yang biasa kamu pertimbangkan ketika memilih kemasan makanan?

Copy

96 responses





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## HASIL CEK PLAGIARISM

### Lampiran 4 Hasil Plagiarism






Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup



### FRISCA PUTRI PRISCINA KOAGOUW

Halo, namaku seperti yang disebutkan diatas. Aku biasa dipanggil "Ika", aku adalah seorang mahasiswa Desain Grafis. Aku suka mengeksplorasi berbagai jenis desain khususnya desain yang abstrak. Menurutku, Desain yang baik adalah desain yang bisa mengkomunikasikan pesan yang ingin disampaikan kepada publik dengan baik

#### SKILLS

AI	80%
PS	60%
ID	60%
ADOBE LR	70%

#### LANGUAGES

JAPANESE	30%
INDONESIAN	100%
FRANCE	20%

#### EDUCATION

2013-2016	SMP YPK BETHEL
2016-2019	SMA YPPK ST. AGUSTINUS
2019-Sekarang	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

#### EXPERIENCE

- Assitant of Head Designer in PT. Litedex Company
- Logo Maker for Personal Branding "Exford" and "Neverrich"

#### CONTACT

friscakoagouw07@gmail.com  
0811344780286

