



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN KEMASAN SEKUNDER UNTUK PRODUK LOREN'S BAKERY



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK
2023



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan Sekunder untuk Produk Loren's Bakery
Penulis : Farrashafa Aisyah
Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 19 Juli 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Nanang Wahyudi, S.Sos

NIP. 520000000000000079

Dosen Pembimbing II

Ade Haryani, S.E., M.M

NIP. 196601121998022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN KEMASAN SEKUNDER UNTUK PRODUK LOREN'S BAKERY

Oleh:

FARRASHAFA AISYAH

1806421078

Disahkan:

Depok, 1 Agustus 2023

Penguji I

Penguji II

Drs. Ade Noor Riyadhhi

NIP. 5200000000000000323

Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si.

NIP. 197209021995122001

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M

NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Kemasan Sekunder untuk Produk Loren's Bakery

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, Juli 2023

Yang menyatakan,

REPUBLIK INDONESIA
1000
METERAI TEMPEL
F0C86AKX400494658

Farrashafa Nisyah

1806421078



ABSTRAK

Industri roti merupakan salah satu usaha yang berpeluang besar karena roti termasuk dalam produk *bakery* yang banyak digemari oleh seluruh kalangan masyarakat di Indonesia. Melihat peluang inilah banyak UMKM *bakery* rumahan yang bermunculan sehingga persaingan sejenis pun tidak dapat dihindari. Setiap UMKM produk *bakery* berlomba untuk menonjolkan mereknya sehingga terlihat berbeda dari pesaingnya dan mudah dikenali oleh masyarakat. Salah satu kunci untuk membuat produk UMKM dapat berkembang dan diterima masyarakat luas yaitu dengan membuat kemasan produk yang menarik. Selain menjadi wadah pelindung dan memudahkan untuk dibawa kemana-mana, kemasan dapat menjadi media untuk menginformasikan dan memasarkan produk ke khalayak luas melalui desain kemasan yang menarik. Loren's Bakery merupakan salah satu UMKM *bakery* yang berada di Tangerang Selatan. Produk rotinya cukup dikenal dan diminati banyak kalangan karena dari segi harga dan tempatnya mudah terjangkau. Loren's Bakery menyadari kemasan sekunder yang dimilikinya sekarang kurang menyampaikan identitas Loren's Bakery dengan baik sehingga sulit dikenali oleh masyarakat. Berdasarkan permasalahan tersebut Loren's Bakery ingin membuat kemasan sekunder yang dapat menjadi media promosi. Kemasan sekunder yang akan dibuat berbentuk *handle box* karena kebanyakan pembeli Loren's Bakery membeli produknya dalam jumlah yang banyak dan langsung dibawa pulang. Metode yang digunakan untuk pengumpulan data yaitu dengan pendekatan kualitatif deskriptif dan metode perancangan yang digunakan adalah metode perancangan *Design Thinking*, dengan lima tahap yaitu tahap *empathize* (mengumpulkan data), tahap *define* (memilih dan menentukan masalah), tahap *ideate* (membuat *mind mapping* dan *moodboard*), tahap *prototype* (membuat sketsa kasar, sketsa halus hingga desain FAW) dan tahap terakhir *test* (mencetak desain FAW dalam bentuk *dummy*).

Kata Kunci: *kemasan sekunder, bakery, media promosi*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



ABSTRACT

The bread industry is a business that has great opportunities because bread is one of bakery products that are much loved by all people in Indonesia. Seeing this opportunity, many home bakery MSMEs showed up so that similar competition cannot be avoided. Every bakery MSME product competes to highlight their brand, so they look different from their competitors and easily recognized by the public. One of the keys to making MSME products develop and be accepted by the wider community is to make attractive product packaging. Apart from being a protective container and making it easy to carry everywhere, packaging can be a medium for informing and marketing products to a wide audience through attractive packaging designs. Loren's Bakery is one of the bakery MSME located in South Tangerang. Their bakery products are well known and in great demand among many people because in terms of price and the place is easily reachable. Loren's Bakery realizes that their secondary packaging currently has doesn't convey Loren's Bakery's identity properly, making it difficult for the public to recognize. Based on these problems, Loren's Bakery wants to make their secondary packaging use as promotional media. The secondary packaging that will be made is in the form of a handle box because most of Loren's Bakery buyers buy their products in large quantities and take them home immediately. The method used for data collection is a descriptive qualitative approach and the design method used is the Design Thinking method, with five stages, namely the empathize stage (collecting data), the define stage (choosing and determining problems), the ideate stage (making mind mapping and moodboards), the prototype stage (making rough sketches, fine sketches to the FAW design) and the final test stage (printing the FAW design in dummy form).

Keywords: *secondary packaging, bakery, promotional media*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PRAKATA

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan petunjuk-Nya kepada kita semua, sehingga Laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Tidak lupa shalawat serta salam tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya semoga kita semua mendapatkan syafa'atnya hingga akhir jaman.

Laporan Tugas Akhir merupakan salah syarat wajib yang harus ditempuh dalam menyelesaikan jenjang pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta, tepatnya di jurusan terbaik yakni Teknik Grafika dan Penerbitan.

Selama proses penyusunannya, tentu tak lepas dari bantuan, arahan, masukan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulils ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl. Ing., H.T.L., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Ibu Anggi Anggarini M.Ds selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Bapak Nanang Wahyudi, S.Sos. selaku dosen pembimbing I penulis yang telah membimbing dan tiada hentinya memberikan semangat, masukan serta saran kepada penulis selama penulisan penelitian ini.
5. Ibu Ade Haryani, S.E., M.M selaku dosen pembimbing II yang membantu penulis dalam teknis penulisan penelitian ini.
6. Bapak Drs. Ade Noor Riyadhi selaku dosen penguji I yang telah memberi banyak masukan dan ilmunya kepada penulis.
7. Ibu Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si. selaku dosen penguji II yang telah memberi banyak ilmu serta pengalaman yang berharga kepada penulis selama masa perkuliahan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Ibu Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds. selaku dosen mata kuliah seminar yang turut membimbing penulis dalam penulisan penelitian ini.
9. Kedua orang tua penulis yang tiada hentinya memberikan dukungan, doa dan kasih sayang kepada penulis dalam keadaan apapun.
10. Bapak Rian Loren, selaku pemilik Loren's Bakery beserta staff pada toko cabang utama Loren's Bakery.
11. *EXO and ATEEZ for being my emotional support by listening to their songs and inspired me to be a better person of myself.*
12. Izmi, *my beloved person who likes a daughter to me*, yang tiada hentinya mendukung *and stay by my side all along till now.*
13. Gabby, *my saviour in this collage phase and one of my best friends I gratefully to have in my life.*
14. Chirstina, *my other support person* yang selalu tidak terduga dalam mendukung penulis di keadaan apapun.
15. Ais, *the other half of me* yang banyak sekali segala kesamaan tidak terduga yang kita alami.

Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih banyak atas doa dan dukungannya kepada penulis selama menyelesaikan penelitian ini, semoga Allah SWT. akan balas kebaikan kalian semua. *Aamiin.*

Penulis menyadari bahwa masih adanya kekurangan baik dari segi isi maupun segi penulisan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan untuk perbaikan dalam penyusunan Tugas Akhir ke depannya.

Tangerang Selatan, Juli 2023



Farrashafa Aisyah



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Tujuan Penelitian	3
1.4.2 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	6
2.1 Desain Grafis	6
2.2 Kemasan	7
2.2.1 Fungsi Kemasan	8
2.2.2 Jenis Kemasan	9
2.3 Desain Kemasan	11

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.1 Material Kemasan Karton	11
2.3.2 Struktur Desain Kemasan.....	13
2.3.3 Elemen Desain Kemasan.....	14
2.4 Metode Desain Penelitian	21
BAB III METODE PERANCANGAN.....	23
3.1 Metode Riset Desain	23
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.2.1 Data Primer	24
3.2.2 Data Sekunder	26
3.3 Data dan Analisis	27
3.3.1 Profil Klien.....	27
3.3.2 <i>Product Knowledge</i>	28
3.3.3 <i>Competitor</i>	32
3.3.4 <i>Consumer Insight</i>	35
3.3.5 <i>Postioning</i>	36
3.3.6 <i>SWOT (Strengths, Weakness, Opportunity, Threats)</i>	36
3.4 Arahkan Kreatif.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Konsep Visual	40
4.1.1 <i>Mindmap</i>	40
4.1.2 Elemen Visual	41
4.1.3 Moodboard	42
4.1.4 Alternatif Konsep Visual.....	43
4.2 Proses Desain	45
4.2.1 <i>Thumbnail</i>	45



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.2 Sketsa Halus	46
4.2.3 Desain Komprehensif.....	50
4.2.4 Desain Terpilih.....	53
4.2.5 <i>Final Art Work</i> (FAW).....	58
4.3 Media Pendukung	59
4.3.1 Kemasan Sekunder untuk Pembelian kurang lebih dari 10 pcs	60
4.3.2 Kemasan Sekunder Plastik untuk Pembelian di bawah 5 pcs	60
4.3.3 <i>Label Sticker</i>	61
4.3.4 <i>Badge Pin</i>	62
4.3.5 <i>Thank You Card</i>	62
4.4 Pertimbangan Produksi	63
BAB V PENUTUP	64
5.1 Simpulan	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR REFERENSI	67
LAMPIRAN	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Kemasan Primer	10
Gambar 2.2 Contoh Kemasan Sekunder	10
Gambar 2.3 Contoh Kemasan Tersier	11
Gambar 2.4 Struktur Dasar Kemasan Karton Lipat	13
Gambar 2.5 Contoh Font Serif pada Kemasan	15
Gambar 2.6 Contoh Font Slab Serif pada Kemasan	15
Gambar 2.7 Contoh Font Sans Serif pada Kemasan	16
Gambar 2.8 Contoh Font Script pada Kemasan	16
Gambar 2.9 Contoh Font Dekoratif pada Kemasan	17
Gambar 2.10 Lima Tahapan Metode <i>Design Thinking</i>	21
Gambar 3.1 Tampak Depan Toko Loren's Bakery	25
Gambar 3.2 Suasana dalam Toko Loren's Bakery	26
Gambar 3.3 Logo Loren's Bakery	27
Gambar 3.4 Akun Instagram Loren's Bakery	28
Gambar 3.5 Varian Produk Loren's Bakery 1	29
Gambar 3.6 Varian Produk Loren's Bakery 2	29
Gambar 3.7 Kemasan Sekunder Loren's Bakery	32
Gambar 3.8 Kemasan Sekunder Huko Bakery	33
Gambar 3.9 Kemasan Sekunder Vinetha Bakery & Cake	34
Gambar 3.10 Kemasan Alfina Kue & Bolu	34
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i> Loren's Bakery	41
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> Loren's Bakery	42
Gambar 4.3 Alternatif Konsep 1	43
Gambar 4.4 Alternatif Konsep 2	44
Gambar 4.5 Alternatif Konsep 3	45
Gambar 4.6 <i>Thumbnail</i> Loren's Bakery	46
Gambar 4.7 Sketsa Halus Alternatif 1	46
Gambar 4.8 Sketsa Halus Alternatif 2	47

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.9 Sketsa Halus Alternatif 3	48
Gambar 4.10 Sketsa Halus Alternatif 4	48
Gambar 4.11 Sketsa Halus Alternatif 5	49
Gambar 4.12 Desain Komprehensif 1	50
Gambar 4.13 Desain Komprehensif 2	51
Gambar 4.14 Desain Komprehensif 3	52
Gambar 4.15 Desain Terpilih	53
Gambar 4.16 Gambar Struktur Kemasan Sekunder	54
Gambar 4.17 Warna Khusus pada Kemasan Sekunder Loren’s Bakery.....	55
Gambar 4.18 Font Gill Sans MT	56
Gambar 4.19 Font Arciform	56
Gambar 4.20 Refrensi Ilustrasi	57
Gambar 4.21 Elemen Desain Ilustrasi.....	57
Gambar 4.22 Desain FAW Struktur Kemasan	58
Gambar 4.23 Desain FAW	59
Gambar 4.24 <i>Mockup</i> FAW	59
Gambar 4.25 <i>Mockup</i> Kemasan Sekunder <i>Paperbag</i>	60
Gambar 4.26 <i>Mockup</i> Kemasan Sekunder Plastik	60
Gambar 4.27 <i>Mockup</i> Label <i>Sticker</i>	61
Gambar 4.28 <i>Mockup</i> <i>Badge Pin</i>	62
Gambar 4.29 <i>Mockup</i> <i>Thank You Card</i>	62



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 SWOT	37
Tabel 3.2 <i>Creative Brief</i>	38
Tabel 4.1 <i>Keywords</i> dari <i>mindmap</i>	41





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	69
Lampiran 2 Surat Pengantar Penelitian.....	71
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	72
Lampiran 4 Data Kuesioner.....	76
Lampiran 5 Cek Plagiarisme.....	86
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	87





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam suatu usaha olahan pangan, salah satu elemen yang tidak bisa diabaikan adalah kemasan. Hal ini dikutip dari artikel *Serba Serbi Kemasan* pada laman Kementerian Kesehatan Republik Indonesia (Kemenkes RI), bahwa kemasan harus melindungi dan dapat mempertahankan mutu pangan. Di jaman yang semakin berkembang seperti saat ini, persaingan usaha semakin kompetitif. Selain harga dan kualitas produk, kemasan merupakan faktor pendongkrak untuk memenangkan persaingan usaha. Kemasan dapat menjadi media untuk menginformasikan dan memasarkan produk ke khalayak luas dengan desain kemasan yang menarik. Desain kemasan dapat menghubungkan bentuk, struktur, material, warna, gambaran, tipografi dan informasi umum terkait produk sehingga produk layak untuk dipasarkan. Fungsi utama dari kemasan yaitu sebagai alat yang melindungi, menyimpan, memudahkan untuk dibawa atau dipindahkan, dan membedakan suatu produk dari produk lainnya di pasaran. Selain itu, tujuan akhir yang diharapkan dari suatu kemasan dapat mengkomunikasikan identitas produk kepada konsumen untuk meningkatkan nilai jual produk itu sendiri.

Industi roti merupakan salah satu usaha yang berpeluang besar karena roti termasuk dalam produk *bakery* yang banyak digemari oleh seluruh kalangan masyarakat di Indonesia. Walau sebagai makanan sampingan, konsumsi roti masyarakat Indonesia cenderung tinggi. Mengutip dari (Halidi, 2021), Miranda Haryanto, *Head of Strategy and Growth, Dailybox Group* mengatakan konsumsi gandum per kapita untuk roti di Indonesia mencapai 4,7 kg per tahun. Angka tersebut diperkirakan akan terus naik menjadi 6,6 kg per tahun pada tahun 2030 mendatang. Pada tahun 2021, penjualan roti di Indonesia merupakan yang tertinggi di kawasan Asia Tenggara dengan capaian USD 18,7 miliar atau setara Rp 2.6 triliun.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Melihat peluang inilah banyak UMKM bakery rumahan yang bermunculan sehingga persaingan sejenis pun tidak dapat dihindari. Setiap UMKM produk bakery berlomba untuk menonjolkan mereknya sehingga terlihat berbeda dari pesaingnya dan mudah dikenali oleh masyarakat. Dikutip dari lama BantenNews.co.id, Sanjaya, seorang praktisi UMKM di Tangerang Selatan mengatakan salah satu yang menjadi kunci produk UMKM dapat berkembang dan diterima masyarakat luas yaitu dengan membuat kemasan produk yang menarik dan memiliki standar keamanan yang bagus.

Loren's Bakery merupakan salah satu UMKM bakery di Tangerang Selatan. Produk rotinya cukup dikenal dan diminati banyak kalangan. Selain produk rotinya dapat dibeli langsung dengan mengunjungi tokonya, produknya juga dapat dipesan melalui aplikasi *online* seperti *GoFood*. Pada tahun 2023, Loren's Bakery akan mengembangkan pasar dengan membuka cabang pertamanya di luar Tangerang Selatan yaitu di daerah Bogor. Saat dikunjungi tokonya, produk roti Loren's Bakery yang tersusun rapi di etalase menggunakan kemasan primer berupa plastik bening seperti kebanyakan roti pada umumnya, dengan tambahan logo Loren's Bakery. Salah satu pegawainya menjelaskan, Loren's Bakery menyediakan kemasan sekunder berupa box kue polos untuk varian *roll cake*-nya, sedangkan untuk produk varian rotinya hanya kantong plastik bening atau *paperbag* tanpa desain yang menarik. Dan untuk pembeli yang membeli dalam jumlah banyak, mereka mengemasnya dengan kardus bekas pakai yang tidak diberi label sehingga tidak menunjukkan brand Loren's Bakery.

Loren's Bakery menyadari kemasan sekunder diperlukan karena konsumen yang membeli produk roti manis & asin, serta varian cake lebih mendominasi. Selain itu jumlah produk yang dibeli berkisar 1-5 pcs dan langsung dibawa pulang. Dengan bertambah luas pemasarannya, Loren's Bakery ingin menyampaikan *positioning* Loren's Bakery melalui kemasan sekundernya sebagai media promosi. Kemasan sekunder dapat menjadi pembeda Loren's Bakery dengan pesaing produk bakery lainnya. Dengan harapan konsumen yang puas dengan produk Loren's Bakery dapat membagikannya ulasanya ke media

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sosial sehingga dapat menjadi media promosi secara gratis dan dapat memperkenalkan produk Loren's Bakery pada konsumen baru. Kemasan sekunder dipilih karena ukuran *surface*-nya yang mudah diletakan untuk menyampaikan informasi lebih detail terkait Loren's Bakery ketimbang di kemasan primer produknya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan di atas, adapun identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana merancang kemasan sekunder untuk produk Loren's Bakery sebagai media promosi?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ada beberapa poin yang ditentukan dalam ruang lingkup pembahasan sebagai acuan dan batasan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Proses perancangan kemasan sekunder untuk produk Loren's Bakery.
2. Proses penerapan elemen dan prinsip desain grafis yang digunakan dalam perancangan kemasan sekunder untuk produk Loren's Bakery.
3. Proses penerapan desain kemasan sekunder untuk produk Loren's Bakery ke media turunannya.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Penyusunan tugas akhir ini memiliki tujuan dan manfaat sebagai berikut:

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penulisan tugas akhir Perancangan kemasan sekunder untuk produk Loren's Bakery, sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Menjabarkan proses perancang kemasan sekunder untuk produk Loren's Bakery;
2. Menjelaskan teori-teori serta elemen desain yang digunakan dalam perancangan kemasan sekunder;
3. Menjelaskan proses penerapan kemasan sekunder beserta pada media turunannya.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan oleh penulis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi pribadi

Perancangan kemasan sekunder untuk produk Loren's Bakery sebagai tugas akhir yang diteliti dapat menjadi hasil pembelajaran yang dicapai oleh penulis setelah belajar selama 4 tahun sebagai mahasiswa Desain Grafis di Politeknik Negeri Jakarta, serta menjadi karya pengantar menuju kelulusan dan bermanfaat bagi banyak orang.

2. Manfaat bagi Loren's Bakery

Perancangan kemasan sekunder ini bertujuan agar Loren's Bakery mempunyai kemasan sekunder untuk produk rotinya sekaligus dapat menjadi media promosi Loren's Bakery.

3. Manfaat bagi Akademis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan mengenai proses perancangan kemasan sekunder dan menjadi sumber referensi serta informasi yang dapat membantu penelitian yang akan datang.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam perancangan tugas akhir ini, diperlukan sistematika penulisan yang baik agar pembahasan masalah serta penyajian materi dapat tersusun dengan baik, terarah dan mudah untuk dimengerti. Oleh karena itu, sistematika penulisan dalam perancangan tugas akhir ini disusun menjadi 5 (lima) bagian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan penjelasan mengenai latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat yang diharapkan serta sistematika penulisan yang digunakan dalam penelitian yang diangkat.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjabarkan teori-teori terkait dengan judul penulisan yang digunakan dengan membahas studi desain grafis secara umum dari beberapa referensi seperti jurnal, buku dan *website* yang mengacu pada perancangan kemasan sekunder.

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini berisi pemaparan mengenai metode pengumpulan data yang dibutuhkan dalam melakukan penelitian, rincian informasi mengenai tempat penelitian (Loren's Bakery), penjelasan hasil riset, analisis data riset dan arahan kreatif.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Adapun pada bab ini menjelaskan pemaparan mengenai proses desain, tahapan-tahapan yang dilakukan, penjelasan mengenai desain yang dibuat serta desain yang sudah diimplementasikan dan terpilih untuk diaplikasikan.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisikan kesimpulan dan saran mengenai proses dan hasil dari perancangan kemasan sekunder untuk produk Loren's Bakery.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Perancangan kemasan sekunder untuk produk Loren's Bakery yang telah dikerjakan dari tahap awal hingga akhir memiliki simpulan sebagai berikut:

1. Perancangan ini bertujuan untuk membuat kemasan sekunder sebagai media promosi Loren's Bakery. Dengan adanya desain pada kemasan sekunder, diharap pesan yang ingin disampaikan oleh Loren's Bakery untuk mengenalkan produknya tersampaikan ke konsumen baru. Proses perancangan menggunakan metode penelitian *design thinking* yaitu dengan tahapan awal *empathize*, dengan menggali informasi terkait klien, lalu tahap *define* untuk mengidentifikasi permasalahan melalui pengumpulan data riset dan analisis sebelum melakukan proses desain. Kemasan sekunder yang terpilih yaitu berbentuk *handle box*. Tahap *ideate* yaitu proses desain dimulai dari membuat *mindmap* dan *moodboard* yang sesuai dengan *creative brief*. Konsep visual yang didapat dari proses desain adalah klasik dan *simple* namun terkesan *homey*. Selanjutnya tahap *prototype*, menentukan alternatif konsep visual. membuat sketsa kasar (*thumbnail*), sketsa halus, desain komperhensif dan desain terpilih yang akan dijadikan FAW. Tahapan terakhir *test* untuk mengaplikasikan desain FAW pada media pendukung lainnya dan membuat *dummy* sebelum dicetak massal. Pertimbangan produksi dengan menggunakan material *bleach duplex* dengan teknik cetak *offset* menggunakan warna khusus untuk menjaga ketepatan warna cetak dan menekan biaya produksi.
2. Elemen dan prinsip desain grafis yang diterapkan pada perancangan kemasan sekunder untuk produk Loren's Bakery yaitu prinsip irama, dimana peletakan elemen yang membentuk *pattern* pada desain kemasan sekunder untuk memberikan kesan dinamis dan menunjukkan variasi dari



produk Loren's Bakery. Penggunaan gaya ilustrasi style *hand drawing lineart* dengan sentuhan efek *chalk style brush* memunculkan kesan klasik, *simple* dan *homey*, sesuai dengan *tone & manner* Loren's Bakery dan menunjukkan prinsip kesatuan. Prinsip keseimbangan juga dapat terlihat dari *layout* elemen desain yang diterapkan pada tiap sisi desain kemasan sekunder. Prinsip penekanan pada area utama dengan menampilkan logo dan elemen berbentuk atap rumah untuk meningkatkan *brand awareness* Loren's Bakery yang merupakan toko roti rumahan. Sedangkan untuk teks informasi terkait toko Loren's Bakery, jenis huruf yang digunakan yaitu jenis fons sans serif supaya mudah dibaca.

3. Struktur kemasan sekunder yang dirancang berbentuk *handle box* dengan bukaan pada kedua sisi samping yang mengunci bagian depan dan belakang. Ukuran yang dirancang 24,5 x 16,5 x 21 cm dengan menggunakan material *bleach duplex* box yang tebalnya kurang lebih 310 gram. Teknik cetak yang digunakan adalah cetak *offset* dengan tiga warna khusus untuk mendapatkan hasil cetak yang baik dengan biaya produksi yang lebih terjangkau. Pengaplikasian desain diterapkan pada kemasan sekunder berbentuk untuk pembelian 5-10 pcs, kemasan sekunder plastik untuk pembelian di bawah 5 pcs, label sticker, *badge pin* dan *thank you card*.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat disampaikan untuk pembaca ataupun penulis penelitian yang sejenis dan Loren's Bakery sebagai berikut:

1. Saran untuk mahasiswa dengan penelitian yang sejenis, tahapan penting yang diperlukan yaitu riset secara mendalam terhadap klien, sehingga dapat ditemukan permasalahan yang berkaitan dengan desain. Pengumpulan data dari berbagai sumber pendukung seperti hasil observasi, wawancara, studi literatur sebagai penguat informasi yang

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sesuai dengan minat konsumen dan pasar dalam memecahkan permasalahan desain yang akan dihadapi nantinya.

2. Loren's Bakery mempunyai peluang untuk mempromosikan produknya melalui sosial media karena adanya minat pembeli melalui pesan *online*. Dengan bertambah luas pemasarannya, selain menjadi wadah pelindung, kemasan sekunder yang berdesain dapat menarik perhatian konsumen sehingga konsumen yang puas dengan produk Loren's Bakery bisa membagikannya ulasannya ke media sosial. Hal ini dapat menjadi media promosi secara gratis dan dapat memperkenalkan produk Loren's Bakery pada konsumen baru.
3. Adanya penelitian lebih lanjut mengenai pertimbangan produksi cetak untuk kemasan sekunder supaya produksi tidak *over budget* dan pengumpulan data dari konsumen setelah kemasannya diperkenalkan ke masyarakat.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Adindo, A. W. (2021). *Kewirausahaan Dan Studi Kelayakan Bisnis Untuk Memulai Dan Mengelola Bisnis*. Deepublish.
- Apriyanti, M. E. (2018). Pentingnya Kemasan Terhadap Penjualan Produk Perusahaan. *Jurnal Sosio E-Kons*, 10(1), 20–27. https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/sosio_ekons/article/view/2223/0
- BantenNews.co.id. (2023, March 17). *Praktisi UMKM Sebut Kemasan Produk Jadi Cara Menaikkan Omzet*. <https://www.bantennews.co.id/praktisi-umkm-sebut-kemasan-produk-jadi-cara-menaikkan-omzet/>
- Dwiputra, Y. K., & Aryani, T. N. (2021). Analisis Pengaruh Ilustrasi Pada Kemasan “Kemripik” Terhadap Minat Beli alumni SMA PL Sevasius Bekasi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Dan Media Baru*, 3(2). <https://journal.unika.ac.id/index.php/tuturrupe/article/view/3114>
- Erlyana, Y., & Ressiani. (2020). *Basic of Packaging (Belajar Kemas Kemasan)*. Graha Ilmu.
- Halidi, R. (2021, December 3). *Penjualan Roti Indonesia Jadi yang Tertinggi di Asia Tenggara, Capai Rp2.6 Triliun!* <https://www.suara.com/lifestyle/2021/12/03/172612/penjualan-roti-indonesia-jadi-yang-tertinggi-di-asia-tenggara-capai-rp26-triliun>
- Kementerian Ketenagakerjaan RI. (2020). *Buku Informasi Mengaplikasikan Prinsip Dasar Desain*.
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2012). *Packaging Design: Successful Product Branding from Concept to Shelf* (Second Edition). John Wiley & Sons, Inc.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nugroho, I. (2021, January 15). *Apa itu Design Thinking?*
<https://www.cias.co/post/apa-itu-design-thinking>

Prasetya, D., Anita, D. N., & Rahmanto, S. (2023). Perancangan Desain Kemasan Kumbu Makanan Khas Palembang. *BESAUNG: Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 8(1).
<http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/Besaung/article/view/2894>

Setiawan, H., & Kartono, G. (2021). Analisis Penerapan Prinsip Layout, Tipografi, Warna, dan Gambar Pada Sampul Majalah “Dinamika.” *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(1), 321–329. <https://doi.org/10.34007/jehss.v4i1.660>

Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual* (B. Anangga & F. Maharani, Eds.; Revisi). Penerbit PT Kanisius.

Taspirin. (2013, December 19). *Serba Serbi Kemasan*.
[https://kesmas.kemkes.go.id/konten/133/0/121909-serba-serbi-kemasan-pangan#:~:text=Memudahkan%20penanganan%20\(penyimpanan%2C%20transportasi%2C,bentuk%20dan%20daya%20tarik%20produk.](https://kesmas.kemkes.go.id/konten/133/0/121909-serba-serbi-kemasan-pangan#:~:text=Memudahkan%20penanganan%20(penyimpanan%2C%20transportasi%2C,bentuk%20dan%20daya%20tarik%20produk.)

Wahyudi, N. (2023). *Jangan Main-Main dengan Kemasan*. PT. Elex Media Komputindo.

Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara: Bukan Sekadar Bungkus-Bungkus*. PT. Elex Media Komputindo.

Widiati, A. (2019). Peranan Kemasan (Packaging) dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di “Mas Pack” Terminal Kemasan Pontianak. *Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tanjungpura*, 8(2), 67–76.
<https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jaakfe/article/view/40670>



LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Farrashafa Aisyah
NAMA PEMBIMBING Nanang Wahyudi, S.Sos
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Kemasan Sekunder untuk Produk Loren's Bakery

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	20 Maret 2023	Perjelas permasalahan desain yang ingin dibuat, mulai menyusun latar belakang dan menyelesaikan Bab I, cari teori yang relevan dengan judul TA, perbanyak referensi baik dari jurnal/buku.	Menentukan dan menjelaskan lebih jelas permasalahan desain yang ingin dibuat di latar belakang, menyelesaikan Bab 1
2	28 Maret 2023	Penajaman alasan kebutuhan desain (kondisi persaingan dan rencana pengembangan klien), menambah data referensi sebagai penguat statmen yang ditulis dalam latar belakang.	bab 1 selesai, progress melanjutkan bab 2
3	9 Mei 2023	Sedikit perubahan pada latar belakang masalah, merubah urutan teori pada BAB II dan melengkapi data untuk BAB III	Membuat kuesioner, memperbaiki latar belakang masalah dan menyusun sub bab teori pada BAB II, serta mengumpulkan data untuk dianalisis di BAB III
4	10 Mei 2023	Review untuk kuesioner, tanyakan untuk customer insight produk bakery yang disukai seperti apa, apa ada kesulitan dengan kemasan sekundernya, serta cek brand awarness produk klien	Merevisi pertanyaan kuesioner dan menyebarkan kuesioner, menambahkan materi teori pada BAB II dan mengumpulkan data analisis lebih detail untuk BAB III
5	19 Mei 2023	Perkuat alasan pada latar belakang dengan jelas, perbaiki matriks SWOT, lengkapi penjelasan dari hasil data kuisoner dan menambah responden untuk mendapatkan data yang jelas agar creative brief yang dibuat sesuai dengan hasil analisis dan riset	Merevisi latar belakang, mengolah data kuisoner lebih jelas untuk mendapatkan data yang akan dibuat pada matriks SWOT untuk merancang creative brief
6	26 Mei 2023	Data dari kuisoner diolah lebih mendetail	Menyelesaikan data yang belum diselesaikan, mulai menyusun proses desain dengan arahan dan materi yang telah diberikan
7	6 Juli 2023	Perbaiki matriks SWOT dan creative briefnya	Memperbaiki matriks SWOT dan creative brief
8	7 Juli 2023	Perbaiki mind mapping, buat keyword sebanyak mungkin lalu kelompokkan menjadi tabel, untuk moodboard buat alternatif konsep visualnya berdasarkan keyword yang telah didapatkan dari mind map	Merevisi mind mapping, menentukan keyword untuk konsep visual dan merubah pengelompokan keywords berdasarkan key visual yang akan diterapkan dalam bentuk tabel
9	18 Juli 2023	Tambahkan elemen yang berbeda pada thumbnail sehingga terlihat perbedaannya untuk alternatif sketsa halus yang akan dibuat. Tambahkan penjelasan prinsip desain yang dipakai pada tiap alternatif sketsa halus. Buat alternatif desain komprehensif yang berbeda satu sama lain desainnya/kontras perbedaannya	Menambahkan elemen desain pada thumbnail dan sketsa halus untuk membuat alternatif desain lebih terlihat bervariasi. Mengkombinasikan alternatif sketsa halus dan memberikan penjelasan tentang prinsip desain yang dipakai pada tiap-tiap alternatif sketsa halus untuk membuat desain komprehensif yang alternatifnya berbeda satu dengan yang lainnya.
10	19 Juli 2023	Perbaiki layout yang digunakan pada desain komprehensif, sehingga tiap alternatif terlihat berbeda satu sama lainnya	Merevisi layout pada desain komprehensif, menambahkan elemen desain agar terlihat perbedaan antara tiap alternatif desainnya
11	19 Juli 2023	Menjelaskan alasan kenapa desain terpilih harus menggabungkan dari kombinasi alternatif desain komprehensif sebelumnya. Ceritakan proses bagaimana desain terpilih dibuat untuk sebagai FAW, pertimbangan cetak gunakan cetak offset dengan warna khusus	Melanjutkan penjelesaian proses desain dan menyelesaikan kesimpulan dari proses desain yang telah dirancang

*harus menjadi acuan timbagan selanjutnya

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Farrashafa Aisyah
NAMA PEMBIMBING Ade Haryani, S.E., M.M
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Kemasan Sekunder untuk Produk Loren's Bakery

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	
1	28 Maret 2023	Penggunaan kata bisa lebih tepat digunakan kata dapat , paragraf baru penulisan menjorok ke dalam, menambahkan penjelasan terkait permasalahan topik, mencantumkan analisis SWOT di bab 3.	Memperbaiki penggunaan kata yang lebih tepat, memperbaiki penulisan paragraf, menambahkan masukan yang disarankan oleh dosen pembimbing.
2	10 Mei 2023	Penulisan sudah rapih, ubah huruf dengan bahasa asing dengan font italic, beri space pada gambar dan keterangan gambar	Memperbaiki paragraf yang belum rapih dan mengubah kata bahasa asing dengan font italic
3	15 Mei 2023	Penulisan sudah rapih, adanya perubahan kata pemenggalan dan penulisan untuk menyebutkan harga	Memperbaiki penulisan menggunakan dalam penyebutan harga (dengan Rp), melanjutkan data bab 3 yang belum ditulis pada laporan
4			
5			
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Surat Pengantar Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Jalan Prof. Dr. G. A.Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7863534, 7864927, 7864926, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

Depok, 22 Mei 2023

Nomor : B.2448/PL3/PK.04.11/2023
Hal : Permohonan izin penelitian skripsi/tugas akhir

Yth. Bapak Rian Loren
Pemilik Usaha (Owner) Loren's Bakery
Jl. Benda Baru Timur XIII Blok E 30,
Pamulang, Tangerang Selatan

Salam sejahtera. Semoga dalam keadaan sehat wal'afiat dalam menjalankan aktifitas sehari-hari.

Dalam rangka penyusunan penelitian skripsi/tugas akhir mahasiswa Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Bersama ini mahasiswa/i sedang melaksanakan penelitian/observasi di Loren's Bakery tentang Kemasan Sekunder untuk Produk Loren's Bakery.

Berikut daftar nama mahasiswa kami:

No.	Nama	NIM	Prodi
1	Farrashafa Aisyah	1806421078	Desain Grafis

Adapun pelaksanaan observasi pada **3 Maret 2023 s.d. 30 Juni 2023**. Informasi lebih lanjut dapat menghubungi kami melalui email: grafika@pnj.ac.id.

Demikian permohonan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja sama Bapak, kami ucapkan terima kasih.

a.n. Direktur

Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan



Iwa Sudrajat, S.T., M.T.
NIP. 196106071986011002

Tembusan:

1. Direktur;
2. Wakil Direktur Bidang Akademik;
3. Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan;
4. Kepala Bagian Keuangan dan Umum
5. Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Transkrip Wawancara

Wawancara 3 Maret 2023, lokasi cabang utama Loren's Bakery

Pegawai Loren's Bakery

Saya : "Selamat siang kak, perkenalkan saya Farras. Sebelumnya boleh tahu nama kakak?"

Pegawai : "Aku Dwi Rahma,"

Saya : "Di sini kakak kalau boleh tau posisinya sebagai apa?"

Dwi : "Di sini sebagai leader kasir,"

Saya : "Kalau boleh tahu udah berapa lama kira-kira kakak bekerja di Loren's ini?"

Dwi : "Aku... hmm satu tahun.. kemarin sih, baru awal tahun ini,"

Saya : "Selama melayani pembeli di sini, kalo dilihat Loren's ini punya kemasan berupa paperbag, kira-kira menyediakan kemasan box seperti snack box gitu juga ngga ya kak?"

Dwi : "Sebentar kak, (menanggapi pembeli)"

Dwi : "Kalo kita snack box... kadang kita terima pesanan snack box tapi untuk kemasannya belum ada yang khusus dari Loren's nya sendiri,"

Saya : "Jadi kalau ada yang beli bulk, packingnya pake kardus biasa (kardus seperti indomie) kak?"

Dwi : "Iya, kadang ada juga yang pakai paperbag. Kalo kemasan box hanya ada untuk kue bolunya kak,"

Saya : "Oh... berarti memang belum ada kemasan box gitu buat produk rotinya ya?"

Dwi : "Iya kak, untuk box kue bolunya seperti ini kak, (sambil mengambil dan menunjukan boxnya)"

Saya : "Kalau boleh tahu kak, pemilik tokonya suka turun tangan langsung di cabang ini atau ngga ya?"



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dwi : “Kalau ke sini kadang, tapi sekarang lagi di luar terus karena ngurus cabang yang di Bogor,”

Saya : “Ah.. begitu,”

Dwi : “Kalau mau tanya-tanya hal lebih detail lagi nanti bisa ketemu kepala toko nya kak,”

Saya : “Oh, kepala toko.. Ini biasanya tiap cabang memang ada kepala toko nya?”

Dwi : “Ngga, kepala toko cuma ada satu aja kita,”

Saya : “Ok baik kak terima kasih banyak atas waktunya,”

Dwi : “Sama-sama kak,”



Dwi, leader kasir Loren's Bakery





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kepala Toko Loren's Bakery

Saya : "Selamat siang, kalau boleh tahu ini dengan kak siapa?"

Kepala Toko : "Saya Rifki,"

Saya : "Disini kakak posisinya sebagai apa?"

Rifki : "Kepala toko,"

Saya : "Kalau boleh tahu, kakak sudah berapa lama kerja di Loren's ini?"

Rifki : "Disini udah 2 tahun lebih,"

Saya : "Sudah lama juga ya.."

Rifki : "Iya,"

Saya : "Boleh tolong ceritakan kak, tentang latar belakang kayak awal berdirinya kapan dan jenis UMKM apa Loren's Bakery ini?"

Rifki : "Kalau awal berdirinya sekitar 5 tahunan lebih, sekitar 2017. Dulu tokonya bukan disini.. jadi dia masih rumah pribadi. Terus sekarang di sini dan mulai merambat cabangnya. Sekarang kita punya 2 pusat cabang toko. Satu di Bogor dan satunya disini"

Saya : "Oh... pusat yang di Tangsel cabang yang disini ya,"

Rifki : "Iya, di Tangsel kita sudah ada 4 cabang selain yang di Benda ini,"

Saya : "Untuk ownernya sendiri, yang punya Loren's Bakery kalau boleh tahu siapa namanya ya kak?"

Rifki : "Ownernya namanya Pak Rian Lorenzo,"

Saya : "Pak Rian, ok.. apakah ownernya suka langsung turun tangan di toko sini kak?"

Rifki : "Tergantung sih, suka sering pantau langsung karena rumahnya dekat kok ga jauh dari lokasi sini. Tapi kalau sekarang susah ditemui karena lagi sibuk mengurus cabang yang di Bogor,"



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Saya : “Dilihat-lihat tokonya dari tadi ramai terus ya kak, apa sih yang menjadi ciri khas toko Loren’s dari toko bakery lainnya?”

Rifki : “Mungkin dari rasa sih kak, rotinya yang lembut.. kata orang-orang kebanyakan yang review seperti itu,”

Saya : “Untuk varian roti yang dijual, disini ada berapa banyak macam ya kak?”

Rifki : “Kalau yang harga 4 ribuan kayak roti manisnya ada 13 macam, kalau yang lainnya ada lebih 30-an macam,”

Saya : “Wah banyak juga ya. Terus untuk roti yang paling banyak diminati yang apa kak?”

Rifki : “Paling banyak diminati, best sellernya itu dirasa roti keju sama coklat,”

Saya : “Range harga roti yang dijual disini mulai dari berapa ya kak?”

Rifki : “Kalo disini paling murah 4 ribu, paling mahal 15 ribu. Paling yang mahal sih cake-cakenya yang sekitar 45 ribu buat roll cake nya,”

Saya : “Kalau dilihat-lihat juga, Loren’s ini untuk kemasan sekondernya hanya ada paperbag sam kantung plastik ya?”

Rifki : “Iya kak, dari kami sendiri untuk kemasan bentuk box hanya untuk varian kue bolu atau roll cake nya,”

Saya : “Dari keinginan owner, ada rencana ke depannya ingin membuat kemasan khas Loren’s Bakery gitu ngga kak?”

Rifki : “Iya, dari ownernya sendiri pengen sih punya kemasan yang didesain gitu biar kalau yang beli bisa narik pelanggan baru,”

Saya : “Oalah begitu ya.. baik kak terima kasih atas waktunya. Maaf bila mengganggu waktu kerjanya,”

Rifki: : “Iya gapapa kok kak,”

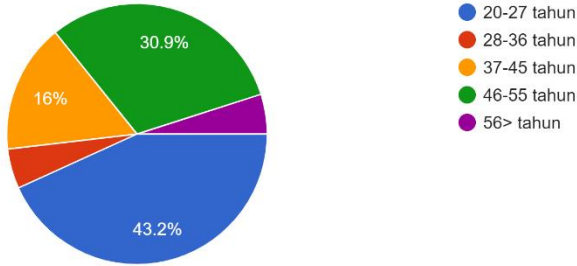


Hak Cipta :

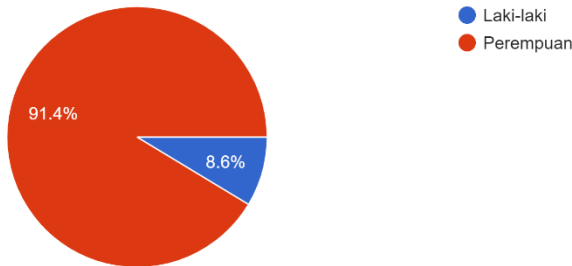
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Data Kuesioner

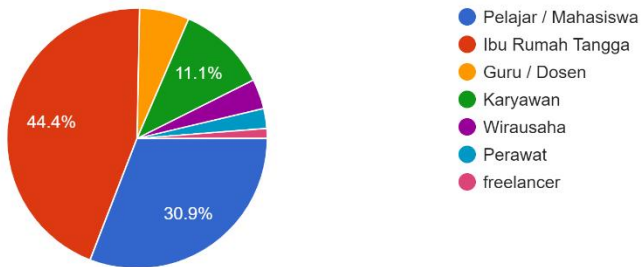
Berapa usia Anda?
81 responses



Jenis Kelamin
81 responses



Apa pekerjaan Anda saat ini?
81 responses





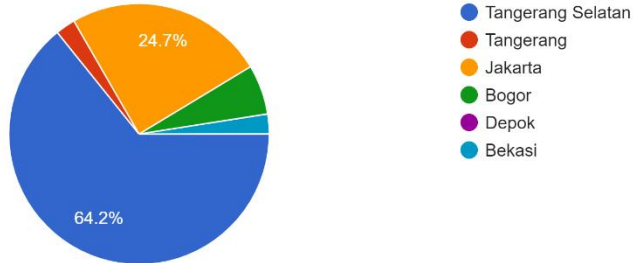
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

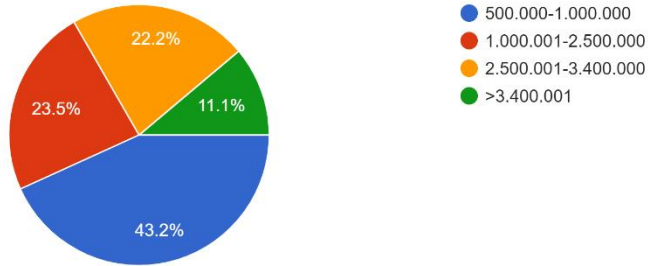
Dimanakah Anda tinggal?

81 responses



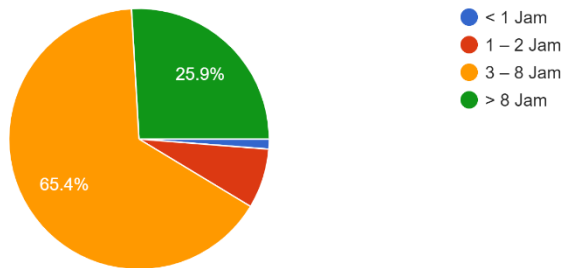
Berapa biaya yg Anda keluarkan untuk berbelanja perbulannya?

81 responses



Dalam sehari berapa waktu yang anda pakai untuk mengakses internet?

81 responses





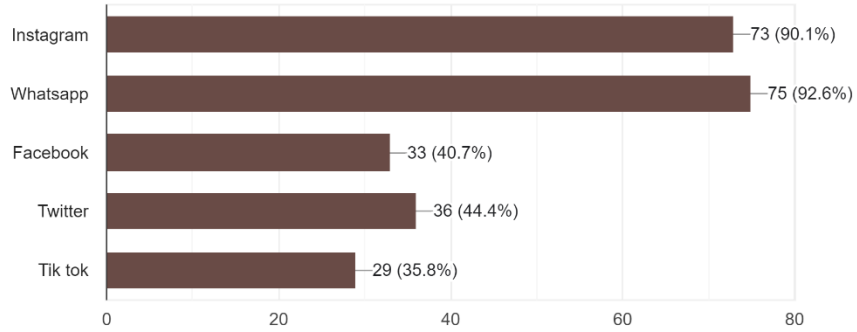
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

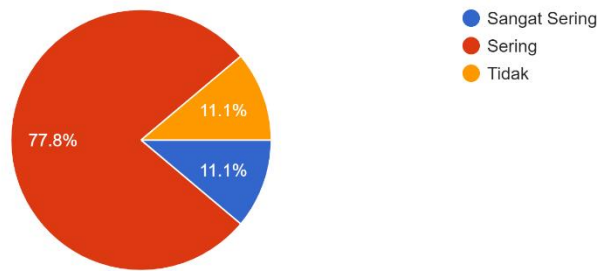
Sosial media manakah di bawah ini yang sering anda gunakan?

81 responses



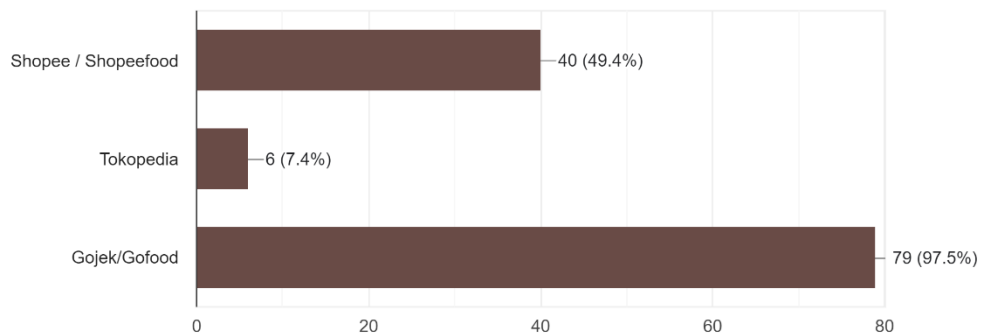
Apakah anda sering membeli makanan secara online?

81 responses



Aplikasi belanja online mana di bawah ini yang sering anda pakai untuk membeli makanan secara online ?

81 responses





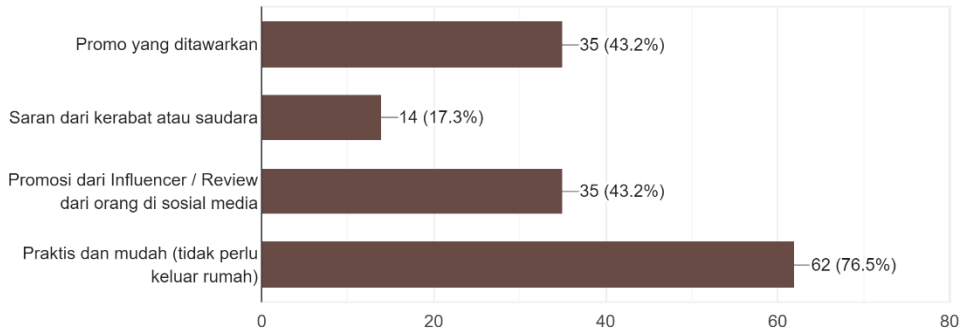
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

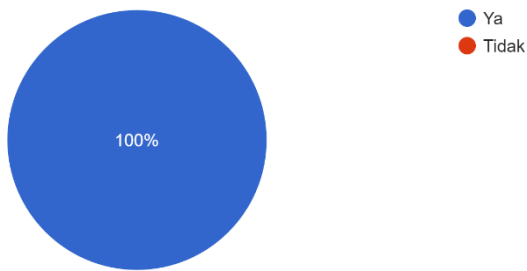
Apa yang membuat Anda tertarik membeli makanan secara online?

81 responses



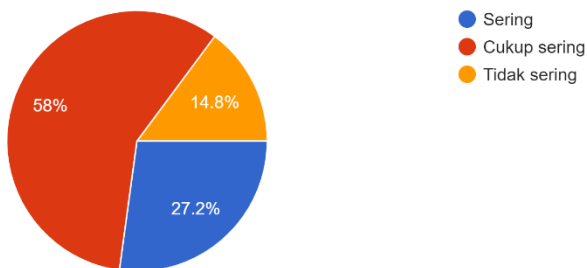
Apakah Anda suka membeli produk bakery?

81 responses



Seberapa sering Anda membeli produk bakery?

81 responses





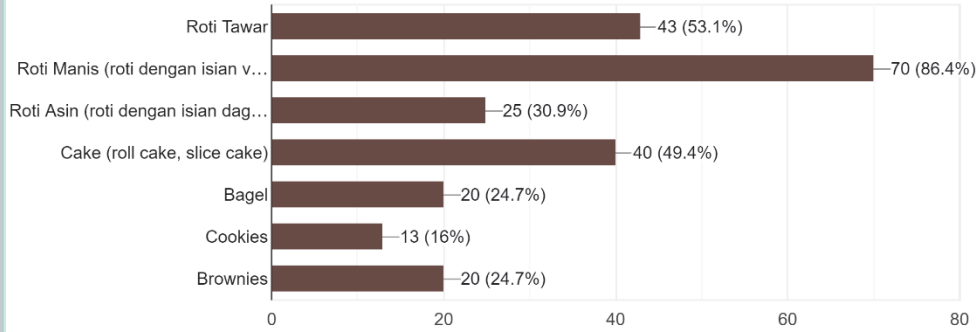
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

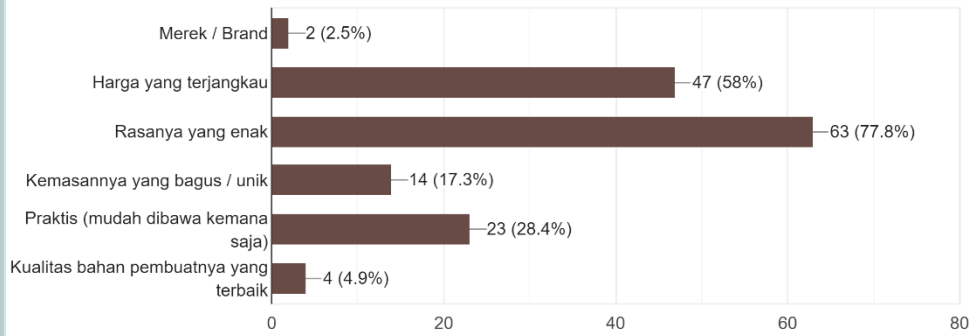
Jenis produk bakery apa yang Anda sukai?

81 responses



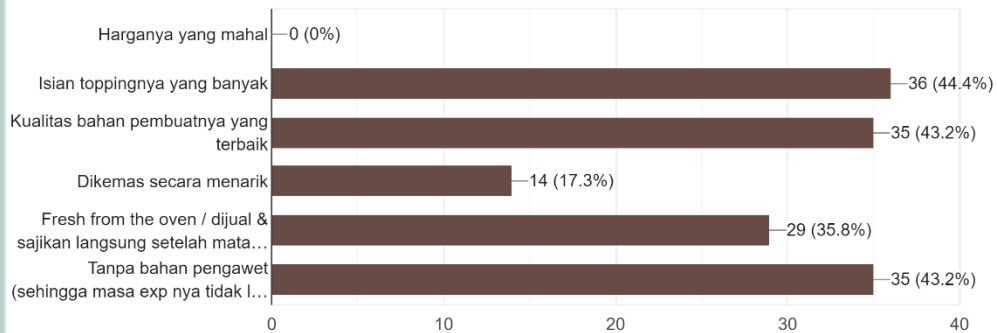
Apa pertimbangan Anda dalam membeli produk bakery?

81 responses



Menurut Anda, produk bakery yang berkualitas seperti apa?

81 responses





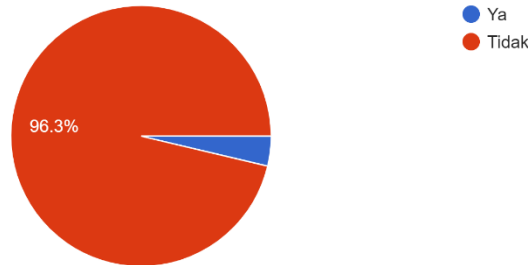
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

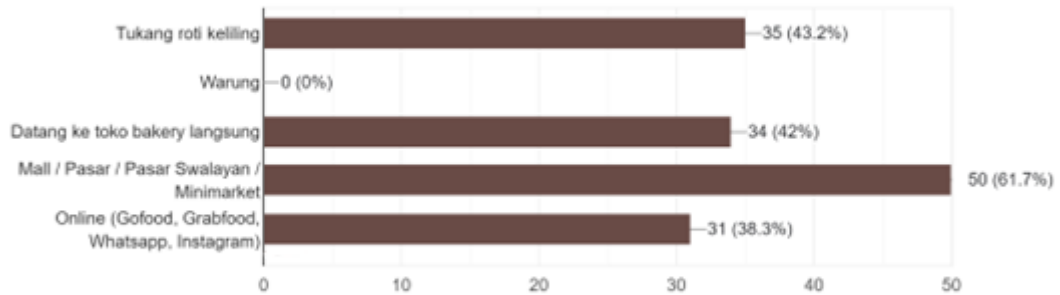
Apakah Anda kesulitan untuk membeli produk bakery?

81 responses



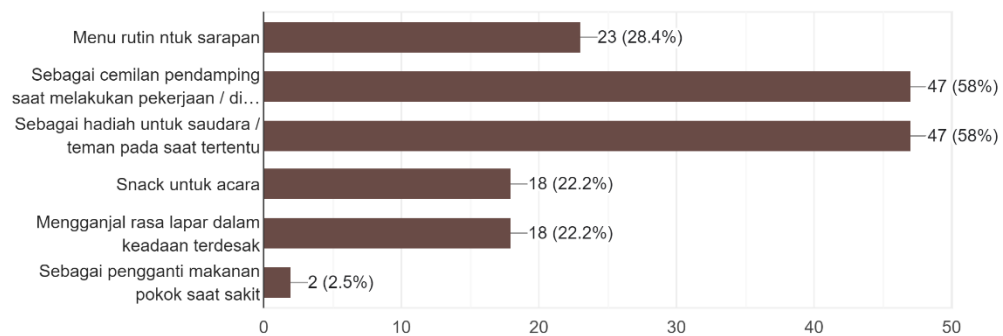
Dimana biasanya Anda membeli produk bakery?

81 responses



Anda membeli produk bakery untuk....

81 responses





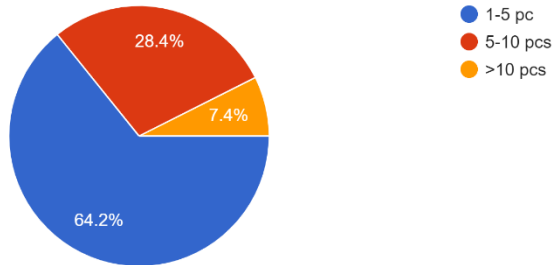
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

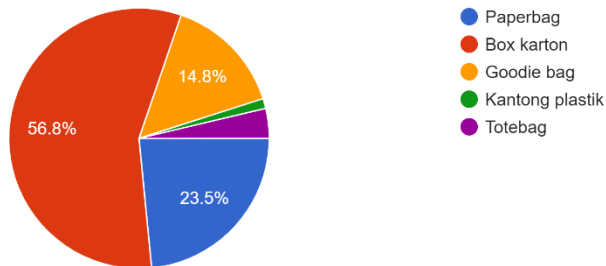
Berapa banyak produk bakery yang Anda beli dalam sekali transaksi?

81 responses



Jika Anda membeli produk bakery dalam jumlah yang banyak, kemasan sekunder apa yang anda sukai?

81 responses



Bagi anda kemasan sekunder berfungsi sebagai...

81 responses





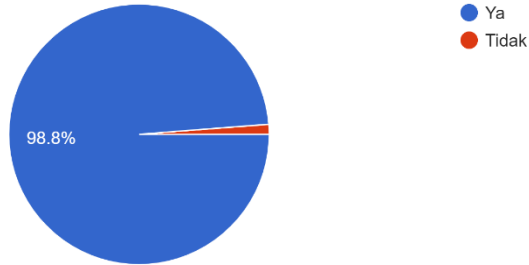
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

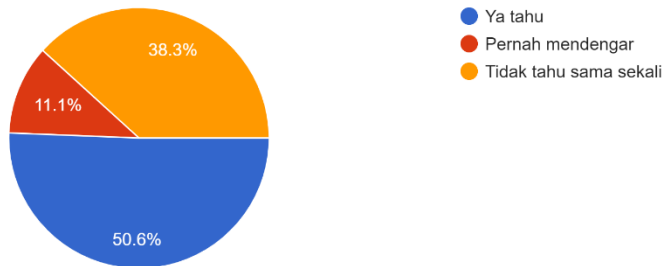
Menurut anda, apakah kemasan yang memiliki desain membuat anda ingin membeli sebuah produk?

81 responses



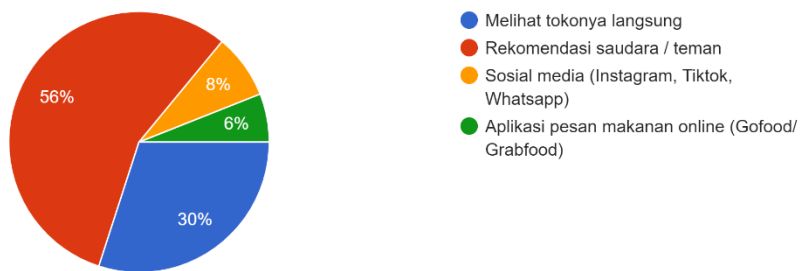
Apakah anda mengetahui UMKM Loren's Bakery?

81 responses



Jika memilih Ya, darimana anda mengetahui Loren's Bakery?

50 responses





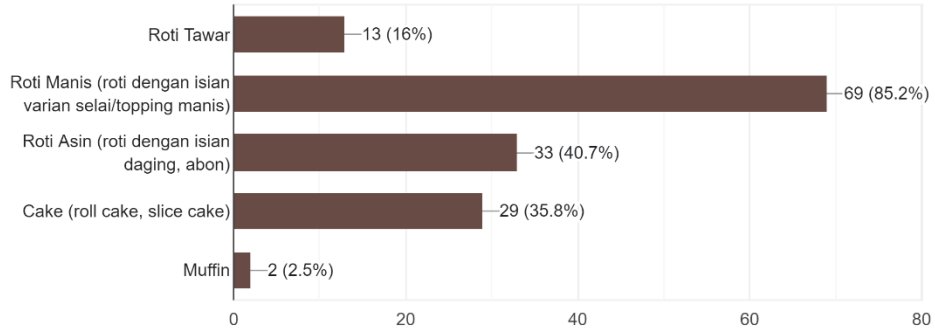
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

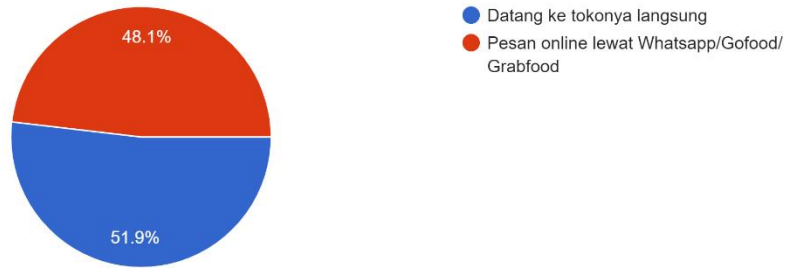
Dibawah ini adalah variasi produk bakery dari Loren's Bakery. Manakah yang Anda sukai?

81 responses



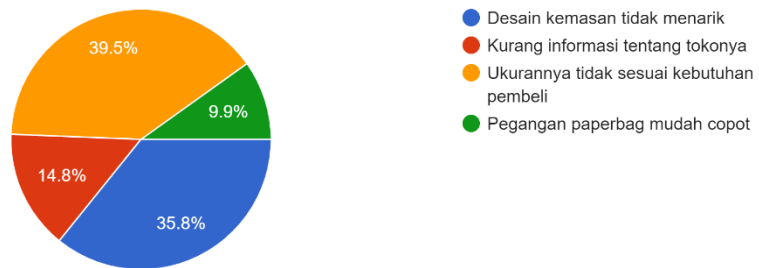
Jika Anda tertarik membeli produk Loren's Bakery, mana yang Anda pilih?

81 responses



Loren's Bakery menawarkan kemasan sekunder jika pembeli membeli produk dalam jumlah yang banyak. Bagaimana menurut Anda kemasan sekunder Loren's Bakery?

81 responses





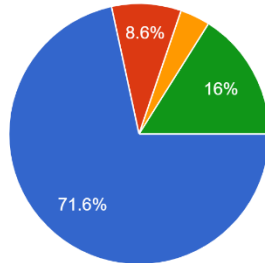
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa yang membuat Anda tertarik membeli produk Loren's Bakery?

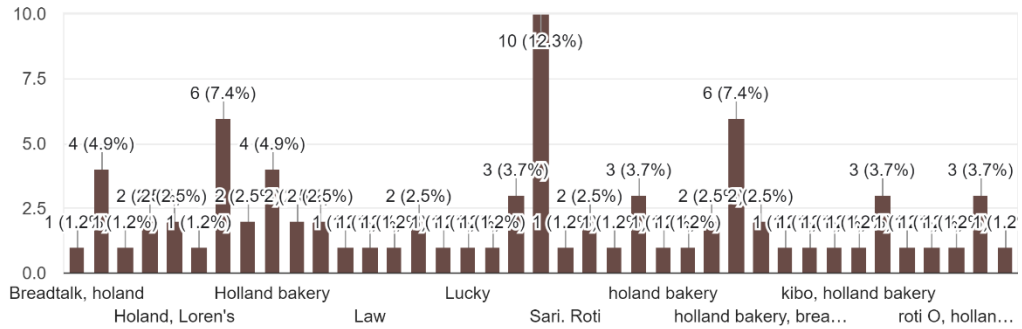
81 responses



- Harganya terjangkau
- Isian/topping rotinya banyak
- Rotinya enak, fresh from the oven
- Mudah didapatkan produknya
- Kemasan yang ditawarkan tokonya menarik

Apa nama brand / merek yang terpikirkan oleh Anda saat mendengar produk bakery?

81 responses



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Lampiran 5 Cek Plagiarisme

Farrashafa Aisyah_DG

ORIGINALITY REPORT

19%	19%	2%	6%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.pnj.ac.id Internet Source	9%
2	123dok.com Internet Source	1%
3	kc.umn.ac.id Internet Source	1%
4	vdocuments.site Internet Source	1%
5	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1%
6	repository.trisakti.ac.id Internet Source	<1%
7	amp.guideku.com Internet Source	<1%
8	grafika.pnj.ac.id Internet Source	<1%
9	journal.lppmunindra.ac.id Internet Source	<1%

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup

Farrashafa Aisyah

GRAPHIC DESIGNER | ILLUSTRATOR



PERSONAL PROFILE

A self-motivated, confident, and loyal person who is hardworking to learn something new and has a good humor sense to adapt to a new environment.

CONTACT

ADDRESS Perum. Bukit Indah Blok B8/9,
Serua, Ciputat, Tangsel

PHONE NO. +6285311357932 / (021) 7415352

EMAIL farrashafaa@yahoo.co.id

INSTAGRAM @ly_ras

SKILLS

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Illustration

Creativity

Microsoft Software

INTREST

DRAWING

READING

GAMING

PHOTOGRAPHY

LISTENING TO MUSIC

JOIN COMMUNITY

SPORT (Gymnastics, Archery)

LANGUAGES

WORK EXPERIENCE

- Honorary Reporter Korea.net**
2019 - present
Menjadi reporter honorer yang berbagi info dan mengikuti kegiatan yang berhubungan dengan budaya Korea Selatan di Indonesia melalui artikel atau ilustrasi.
- Freelance Ilustrasi**
2018 - present
Mendesain beberapa keperluan ilustrasi untuk hadiah, dan fanart untuk event penggemar idol.

EDUCATION

- Politeknik Negeri Jakarta**
2018 - present
Sarjana Terapan Desain Grafis
- SMAN 2 Tangerang Selatan**
2014 - 2017

NON-FORMAL EDUCATION

- RevoU Mini Course - Digital Management**
August 2021
- PT Kalta Bina & Dampu Institute - Design Camp Workshop Packaging**
May 2021

AWARDS

- 4th Winner Talk Talk Korea 2018**
2018
Kompetisi tahunan yang diadakan oleh lembaga pemerintahan Korea Selatan (KOCIS). Pemenang ke 4 untuk kategori ilustrasi webtoon.