



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**ANALISIS MODEL *ATTENTION, INTEREST, SEARCH, ACTION, SHARE* (AISAS) TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI MYBCA**

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Disusun Oleh:

**ANGGI ANJALI  
NIM. 1904421041**

**PROGRAM STUDI D4 KEUANGAN DAN PERBANKAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JULI 2023**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## SKRIPSI TERAPAN



### **ANALISIS MODEL *ATTENTION, INTEREST, SEARCH, ACTION, SHARE* (AISAS) TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI MYBCA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Disusun Oleh:

**ANGGI ANJALI  
NIM. 1904421041**

**PROGRAM STUDI D4 KEUANGAN DAN PERBANKAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JULI 2023**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Skripsi Terapan ini adalah hasil karya saya sendiri bukan salinan orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Ide, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Anggi Anjali

NIM : 1904421041

Tanda Tangan :



Tanggal : 10 Juli 2023

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PENGESAHAN**

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Anggi Anjali  
NIM : 1903321041  
Jurusan/Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan  
Judul : Analisis Model *Attention, Interest, Search, Action, Share* (AISAS) Terhadap Keputusan Aplikasi myBCA

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Akuntansi pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

**DEWAN PENGUJI**

Penguji : Elisabeth Yansye Metekohy, S.E., M.Si.

Pembimbing : Dr. Dra. R. Elly Mirati, M.M.

**DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI**

Ditetapkan di : Depok  
Tanggal : 10 Juli 2023

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Salsar Warsini, S.E., M.M.  
NIP. 196404151990032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Anggi Anjali  
Nomor Induk Mahasiswa : 1904421041  
Jurusan/Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan  
Judul : Analisis Model *Attention, Interest, Search, Action, Share* (AISAS) Terhadap Keputusan Aplikasi myBCA

Disetujui oleh:

Pembimbing

Dr. Dra. R. Elly Mirati, M.M.  
NIP. 196112221989102001

Ketua Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan

Heri Abrianto, S.E., M.M.  
NIP. 196510051997021001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**Analisis Model Attention, Interest, Search, Action, Share (AISAS) Terhadap Keputusan Aplikasi myBCA**” dengan baik. Skripsi ini penulis buat sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana terapan dari Program Studi Keuangan dan Perbankan di Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat untuk memberikan dukungan dan motivasi selama penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini. Dengan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Heri Abrianto, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Dr. Dra. R. Elly Mirati, M.M. selaku Pembimbing yang selalu memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi terapan ini.
5. Seluruh Dosen dan Staf Administrasi yang telah membantu penulis dengan memberikan ilmu pengetahuannya.
6. Bapak Suwardi dan Ibu Rytta Ichfi Suasti selaku orang tua tercinta, serta keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa dan motivasi selama penyusunan skripsi terapan ini.
7. Teman terkasih penulis yaitu R. Heringga Dhimas Ganiswara, yang selalu menjadi penyemangat, tempat berkeluh kesah, dan senantiasa memberikan dukungan saat lelah.
8. Sahabat penulis yaitu Jamaah Masjid Da'im (Marisha, Dania, Wawa, Nabila) yang saling membantu dan memberikan support selama berlangsungnya perkuliahan.
9. Teman-teman BKT A 2019 yang senantiasa membantu selama perkuliahan berlangsung.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu membantu dan memberikan dukungan semangat, doa, dan motivasi kepada penulis.

Penulis memohon maaf jika terdapat kekurangan dalam skripsi ini, karena penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini agar dapat memberikan manfaat dan penambah wawasan bagi banyak pihak.

Depok, 3 Juli 2023

Penul

Anggi Anjali  
NIM. 1904421041



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggi Anjali  
NIM : 1904421041  
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “**Analisis Model Attention, Interest, Search, Action, Share (AISAS) Terhadap Keputusan Aplikasi myBCA**”. Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok  
Pada Tanggal : 10 Juli 2023

Yang menyatakan,

Anggi Anjali  
NIM. 1904421041



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Anggi Anjali

Keuangan dan Perbankan Terapan

**Analisis Model *Attention, Interest, Search, Action, Share* (AISAS) Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi myBCA**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Model AISAS terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi myBCA. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang sifatnya deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode survei dengan menggunakan kuesioner dengan skala likert yang disebarakan kepada sampel yang berjumlah 100 orang serta diujikan dengan model analisis regresi linear berganda dengan SPSS 26. Kriteria responden pada penelitian ini adalah nasabah BCA yang menggunakan myBCA, berusia lebih dari 17 tahun, berdomisili di JABODETABEK, dan aktif menggunakan media sosial. Model *Attention, Interest, Search, Action, Share* (AISAS) digunakan untuk melihat perilaku konsumen dalam memutuskan penggunaannya. Berdasarkan hasil temuan dan analisis data pada penelitian ini, ditemukan bahwa variabel *Attention, Action, dan Share* berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan aplikasi myBCA. Untuk variabel *Interest dan Search* tidak mempengaruhi keputusan penggunaan aplikasi myBCA. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa AISAS berpengaruh terhadap keputusan penggunaan aplikasi myBCA. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap bank khususnya bank BCA agar mempromosikan aplikasi *mobile banking* terbarunya myBCA pada media sosial lain untuk memperluas jangkauan nasabahnya dan memperhatikan kualitas informasi yang dibagikan serta kemudahan dalam mengakses aplikasi untuk meningkatkan keputusan penggunaannya.

**Kata Kunci: Model AISAS, Keputusan Penggunaan, dan myBCA.**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Anggi Anjali

Keuangan dan Perbankan Terapan

*Analysis Of The Attention, Interest, Search, Action, Share (AISAS) Model of the Decision to Use the myBCA Application*

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of the AISAS Model on the Decision to Use the myBCA Application. This research uses a quantitative approach that is descriptive in nature. The data collection method used is a survey method using a questionnaire with a likert scale distributed to a sample of 100 people and tested with multiple linear regression analysis models with SPSS 26. The criteria for respondents in this study are BCA customers who use myBCA, are over 17 years old, live in JABODETABEK, and actively use social media. The Attention, Interest, Search, Action, Share (AISAS) model is used to see consumer behaviour in deciding to use myBCA. Based on the findings and data analysis in this study, it was found that the variables Attention, Action, and Share have a positive effect on the decision to use the myBCA application. For Interest and Search variables does not affect the decision to use the myBCA application. The results of the study simultaneously show that AISAS affects the decision to use the myBCA application. The results of this study are expected to contribute to banks, especially BCA banks, to promote their latest mobile banking application myBCA on other social media to expand the reach of their customers and pay attention to the quality of information shared and the ease of accessing the application to increase their usage decisions.*

**Keywords:** *AISAS Model, Decision To Use, and myBCA.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>16</b>
1.1 Latar Belakang .....	16
1.2 Rumusan Masalah .....	24
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	26
1.4 Tujuan Penelitian.....	26
1.5 Manfaat Penelitian.....	27
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi .....	27
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>29</b>
2.1 Landasan Teori .....	29
2.1.1 <i>Marketing Mix</i> .....	30
2.1.2 <i>Promotion</i> .....	31
2.1.2.1 Tujuan Promosi .....	31
2.1.2.2 Bauran Promosi .....	32
2.1.3 <i>Advertising</i> .....	33
2.1.3.1 Media Pemasangan <i>Advertising</i> .....	33
2.1.4 AISAS .....	34
2.1.4.1 <i>Attention</i> .....	37
2.1.4.2 <i>Interest</i> .....	37
2.1.4.3 <i>Search</i> .....	38
2.1.4.4 <i>Action</i> .....	39



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1.4.5	<i>Share</i> .....	40
2.1.5	Keputusan Penggunaan .....	41
2.1.5.1	Proses Pengambilan Keputusan.....	42
2.1.5.2	Tingkatan Keputusan Pembelian.....	44
2.1.6	<i>Mobile Banking</i> .....	44
2.1.7	<i>myBCA</i> .....	45
2.2	Penelitian Terdahulu .....	49
2.3	Kerangka Pemikiran.....	54
2.4	Pengembangan Hipotesis .....	54
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>57</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	57
3.2	Objek Penelitian .....	57
3.3	Metode Pengambilan Sampel.....	57
3.4	Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	59
3.5	Metode Pengumpulan Data Penelitian .....	59
3.6	Variabel Operasional.....	60
3.7	Metode Analisis Data .....	62
3.7.1	Uji Instrumen Data .....	63
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	64
3.7.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>68</b>
4.1	Gambaran Umum Responden .....	68
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	69
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	70
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	71
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan.....	72
4.2	Hasil Uji Instrumen Data.....	72
4.2.1	Hasil Uji Validitas .....	72
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	74
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	75
4.3.1	Hasil Uji Normalitas.....	75
4.3.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	76



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	77
4.4 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	78
4.5 Hasil Uji Hipotesis .....	80
4.5.1 Hasil Uji T (Parsial) .....	80
4.5.2 Hasil Uji F (Simultan) .....	82
4.5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	83
4.6 Analisis dan Pembahasan .....	83
4.6.1 Pengaruh <i>Attention</i> Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi myBCA 83	
4.6.2 Pengaruh <i>Interest</i> Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi myBCA .. 84	
4.6.3 Pengaruh <i>Search</i> Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi myBCA ... 85	
4.6.4 Pengaruh <i>Action</i> Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi myBCA .... 86	
4.6.5 Pengaruh <i>Share</i> Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi myBCA ..... 86	
4.6.6 Pengaruh AISAS Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi myBCA... 87	
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>88</b>
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skala Penilaian Alasan Menggunakan Internet .....	17
Tabel 1.2 Jumlah Rekening dan Transaksi Mobile Banking BCA Tahun 2020-2022	19
Tabel 3.1 Skor Indikator Likert.....	60
Tabel 3.2 Tabel Operasional .....	60
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	73
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	74
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas .....	76
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	77
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	77
Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	78
Tabel 4.7 Hasil Uji T ( Parsial) .....	80
Tabel 4.8 Hasil Uji F (Simultan).....	82
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	83



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Persentase Penetrasi Internet di Indonesia.....	16
Gambar 1.2 myBCA Dalam Play Store .....	20
Gambar 1.3 Iklan myBCA .....	21
Gambar 2.1 Perkembangan Model AIDMA Menjadi Model AISAS.....	35
Gambar 2.2 Model AISAS Non-Linear .....	36
Gambar 2.3 Proses Pengambilan Keputusan .....	42
Gambar 2.4 Aplikasi myBCA.....	46
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	70
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	71
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan.....	72
Gambar 4.6 Grafik Normalitas Probability P-Plot.....	75



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	94
Lampiran 2 Distribusi Kuesioner.....	101
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	108
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas.....	111
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	112
Lampiran 6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	112
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda dan T (Parsial).....	112
Lampiran 8 Hasil Uji F (Simultan).....	113
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	113
Lampiran 10 Daftar F Tabel.....	113
Lampiran 11 Daftar R Tabel.....	114
Lampiran 12 Daftar T Tabel.....	115



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin maju secara cepat memberikan dampak signifikan di berbagai sektor. Hadirnya perkembangan teknologi ini menghasilkan kemudahan bagi manusia dalam menjalankan berbagai aktivitasnya. Salah satu hasil dari perkembangan teknologi ini ialah internet. Saat ini internet sudah menjadi kebutuhan yang sangat penting bagi masyarakat. Dimana semua hal dapat dilakukan dengan cepat, mulai dari pencarian, penyampaian, hingga pengolahan informasi. Seiring berjalannya waktu, layanan internet semakin luas dan dapat diakses dengan mudah. APJI dalam surveinya menyatakan bahwa jumlah penduduk Indonesia yang terkoneksi internet setiap tahunnya terus bertambah. Pada tahun 2022 jumlah penduduk yang terkoneksi internet mencapai 210 juta penduduk, dengan perbandingan rasio pengguna internet dan jumlah penduduk atau tingkat penetrasi sebesar 77,02% dari total keseluruhan penduduk Indonesia. Jumlah tersebut meningkat sebesar 3,32% dari tahun sebelumnya.



Gambar 1.1 Grafik Persentase Penetrasi Internet di Indonesia

Sumber: APJI (2022)

Dalam survei yang dilakukan APJI (2022), menyatakan bahwa alasan masyarakat menggunakan internet adalah untuk mengakses media sosial seperti Instagram, Youtube, Facebook, dan lainnya dengan mean *score* 3,35. Diikuti oleh alasan untuk mengakses informasi dengan mean *score* 3,12. Lalu untuk melakukan transaksi *online*

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Dilarang menggunakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan mean *score* 2,90. Konten internet yang sering diakses adalah media sosial dan *chatting online*. Media sosial merupakan media yang sangat populer di kalangan masyarakat untuk tukar menukar informasi, untuk aplikasi media sosial yang sering digunakan yaitu Whatsapp dan Youtube. Pengguna media sosial dapat dengan mudah membagikan foto, video, tulisan, bahkan dapat saling berinteraksi dengan pengguna lainnya. Dalam media sosial, semua kalangan dapat bebas berkreasi, berinteraksi dan berbagi informasi tanpa batasan apapun.

Tabel 1.1 Skala Penilaian Alasan Menggunakan Internet

Alasan	Mean Score Skala Penilaian
Untuk mengakses media sosial	3,35
Untuk mengakses informasi	3,12
Untuk melakukan transaksi <i>online</i>	2,90

Sumber: APJI (2022)

Dari kemudahan yang diberikan melalui kehadiran internet ini menuntut para pebisnis agar turut aktif dalam media sosial. Hal ini dapat dijadikan kesempatan bagi para pebisnis untuk mempromosikan produk atau jasa yang dijualnya. Para pebisnis dapat dengan mudah mempromosikan produk atau jasanya pada sosial media karena yang menjadi salah satu alasan masyarakat menggunakan internet adalah untuk mengakses media sosial, mengakses informasi dan melakukan transaksi *online*. Sehingga dapat disimpulkan bahwa masyarakat sangat aktif dalam hal-hal tersebut, jika pebisnis mempromosikan produk atau jasanya dalam media sosialnya maka pebisnis akan mendapatkan keuntungan. Menurut Putri dan Fitriah (2017) dalam Indahingwati *et al* (2019), disimpulkan bahwa pemasaran melalui platform *online* memiliki efek positif dan berperan sebagai pengatur dalam berbagai faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan. Pemasaran menggunakan media sosial dianggap efektif dan efisien sebagai sarana untuk mempromosikan produk atau layanan dibandingkan dengan metode konvensional seperti media cetak dan siaran.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Kotler dan Amstrong (2019), promosi dapat dibaurkan pada iklan, promosi penjualan, penjualan personal, dan hubungan masyarakat yang dapat digunakan untuk berinteraksi dan membangun hubungan dengan pelanggan. Menurut Aziz (2012), iklan memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Iklan dapat meningkatkan penjualan produk atau jasa dengan membujuk dan memberikan informasi kepada orang untuk membeli. Jika iklan yang ditampilkan menarik dan bagus maka akan membangun sikap positif pada produk atau jasa yang ditawarkan. Sehingga, para pebisnis perlu membuat iklan atau konten ke dalam media sosial agar dapat mempengaruhi konsumen untuk memilih atau menggunakan produk atau jasa yang dipromosikan. Iklan dapat berupa tulisan, gambar maupun video.

Dengan perkembangan internet khususnya media sosial, Dentsu seorang pemilik perusahaan iklan di Jepang melihat terdapat perubahan perilaku pada konsumen. Sugiyama dan Andree (2011) menyatakan jika dentsu memperhatikan bahwa saat ini konsumen memiliki perubahan dalam perilakunya yaitu perilaku mencari informasi (*Search*) dan membagikan informasi (*Share*) menggunakan internet. Hal tersebut menunjukkan bahwa dengan berkembangnya teknologi internet ini, konsumen semakin aktif dalam mencari dan membagikan informasi. Perilaku tersebut membentuk sebuah model yang dikembangkan, yaitu AISAS yang terdapat lima tahap yang konsumen lalui sebelum mengambil keputusan. Tahapan tersebut ialah *Attention*, *Interest*, *Search*, *Action*, dan *Share* (Sugiyama dan Andree, 2011).

AISAS berperan penting dalam proses pengambilan keputusan seorang konsumen karena mereka secara aktif mencari informasi yang mendalam melalui internet dan berbagi informasi tersebut. AISAS menggambarkan serangkaian tahapan di mana konsumen mulai memperhatikan produk atau layanan melalui iklan (*Attention*), kemudian muncul minat (*Interest*). Selanjutnya, setelah tertarik konsumen akan mencari informasi tentang produk atau layanan tersebut (*Search*). Setelah proses pencarian informasi, konsumen akan menilai dan memutuskan apakah akan mengambil tindakan menggunakan produk atau layanan tersebut (*Action*). Terakhir, konsumen akan membagikan informasi kepada orang lain berupa kiriman ulasan ataupun

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Dilarang mengutipkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengutipkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

membagikan tayangan iklan di internet (*Share*) dan hal ini yang akan mempengaruhi orang lain untuk ikut membeli atau menggunakan suatu layanan atau tidak.

Salah satu bisnis perusahaan yang memanfaatkan media iklan sebagai media promosi adalah PT Bank Central Asia Tbk (BCA) yang menjadi bank swasta terbesar di Indonesia. Dengan maraknya perkembangan teknologi disertai internet, pada tahun 2021 BCA menghadirkan sebuah aplikasi baru yang dapat digunakan untuk mempermudah nasabahnya dalam bertransaksi yang diberi nama myBCA. BCA menciptakan myBCA sebagai aplikasi seluler generasi selanjutnya untuk memberikan pengalaman *omnichannel* yaitu untuk meningkatkan pengalaman bagi nasabahnya dengan kualitas tinggi dalam banyak media komunikasi yang digunakan. myBCA diciptakan untuk mengintegrasikan berbagai saluran *online* milik BCA Group dan juga melakukan kolaborasi dengan *seamless* bersama platform bisnis lainnya.

Tabel 1.2 Jumlah Rekening dan Transaksi Mobile Banking BCA Tahun 2020-2022

Jumlah (dalam juta)	2020	2021	2022
Rekening Nasabah	24,5	28,5	34,7
Transaksi <i>Mobile Banking</i>	6,321	10,109	15,205

Sumber: Laporan Keberlanjutan Bank BCA

Berdasarkan Tabel 1.2, diketahui jumlah rekening nasabah BCA saat ini sebesar 34,7 juta. Serta pada Gambar 1.2, dapat dilihat bahwa jumlah pengunduh aplikasi myBCA jumlahnya sebanyak satu juta pengunduh dengan penilaian rata-rata empat bintang dengan lima bintang sebagai rating terbanyak dan terdapat 13.100 ulasan untuk aplikasi tersebut. Dibandingkan dengan jumlah rekening nasabah BCA, pengunduh myBCA kurang lebih hanya satu juta pengunduh dan sangat jauh perbandingannya dengan jumlah total rekening yang ada. Transaksi nasabah melalui *mobile banking* juga dinilai meningkat setiap tahunnya hingga pada 2022 terdapat 15,205 juta transaksi dan transaksi menggunakan *mobile banking* memiliki jumlah transaksi terbanyak dibandingkan transaksi ATM, Internet *Banking*, dan Kantor Cabang. Hal tersebut

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



menandakan bahwa nasabah sangat aktif dalam penggunaan *mobile banking* milik BCA.

Dari perbandingan jumlah rekening nasabah dan jumlah transaksi mobile banking terdapat perbedaan angka yang sangat jauh dengan jumlah pengunduh myBCA. BCA sudah berupaya mengiklankan myBCA sebagai aplikasi barunya untuk mengintegrasikan berbagai saluran *online* milik BCA dan memberikan pengalaman *omnichannel*.



Gambar 1.2 myBCA Dalam Play Store

Sumber: Google Play

Kehadiran myBCA ini tentunya menjadi inovasi baru bagi BCA, meskipun sudah memiliki aplikasi BCA Mobile namun BCA tetap berinovasi mengikuti perkembangan zaman yang sedang berlangsung. Presiden Direktur Bank BCA Jahja Setiaatmadja dalam BCA Expoversary 2023, mengatakan bahwa aplikasi myBCA dan aplikasi BCA Mobile akan saling beriringan (Swa *Online Magazine*, 2023). Untuk menarik nasabahnya menggunakan aplikasi myBCA, BCA memasarkan aplikasi barunya ini dengan berbagai cara seperti membagikan iklan pada media sosial untuk mengajak nasabahnya menggunakan aplikasi tersebut. BCA membagikan iklan tersebut di televisi, Instagram, dan YouTube. Bentuk iklan yang dibagikan sangatlah beragam, seperti iklan video, konten reels, atau postingan foto pada laman media sosial resminya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 3 Iklan myBCA

Sumber: YouTube Stipi Steve

Seperti pada Gambar 1.3 diatas yang merupakan cuplikan dari iklan yang BCA tayangkan di YouTube. Iklan yang ditayangkan cukup menarik perhatian bagi yang melihatnya karena unik dengan memperkenalkan aplikasi myBCA dengan keunggulannya juga menunjukkan keramahan yang dimiliki oleh *customer service* BCA. Menurut hasil penelitian Tito dan Gabriela (2019), indikator yang dapat mempengaruhi penonton dalam menonton iklan ialah faktor *endorser* dan faktor jalan cerita iklan. Iklan yang berdurasi dua menit delapan detik itu sangat menghibur dengan menghadirkan sebuah jalan cerita yang informatif, *point-point* terkait myBCA juga disampaikan dengan baik dalam iklan tersebut.

Konsumen yang melihat iklan tersebut banyak memberikan komentar positif seperti komentar yang diberikan oleh Adi Djafar (2022) yang menyebutkan bahwa iklan tersebut merupakan iklan BCA terkeren yang pernah ada. Tidak hanya itu, Syauki dan Dika (2022) juga menyatakan bahwa rela mencari dan menonton video iklan tersebut karena lucu dan informatif. Hal tersebut menandakan bahwa BCA berhasil menarik perhatian konsumen melalui iklan yang ditayangkannya mengenai kehadiran myBCA. Jika konsumen dapat menikmati iklan tersebut, maka konsumen juga memperhatikan produk atau layanan yang ditawarkan dari BCA yaitu myBCA. Berdasarkan model AISAS, setelah konsumen memerhatikan iklan (*Attention*) maka selanjutnya konsumen tersebut memiliki rasa ketertarikan (*Interest*) yang membuatnya melakukan pencarian informasi lebih lanjut mengenai produk atau layanan yang

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ditawarkan. Tahap ini merupakan bagian dari *Search* yang dilakukan konsumen sebelum melakukan keputusan pembelian atau penggunaan.

Dalam tahap pencarian (*Search*), konsumen secara aktif mencari informasi yang mendalam tentang produk atau layanan yang di iklankan. Di era digital ini, konsumen dapat mencari informasi melalui mesin pencarian atau aplikasi-aplikasi media sosial. Untuk melihat dan menemukan bentuk aplikasi yang ditawarkan dalam iklan, konsumen dapat melakukan pencariannya di Play Store bagi pengguna ponsel Android dan di App Store bagi pengguna iOS dimana keduanya merupakan wadah bagi konsumen untuk mencari dan menemukan aplikasi, film, game, buku, dan lainnya. Aplikasi myBCA tentunya terdapat didalam Play Store dan App Store dan konsumen dapat melihat dan mengunduh langsung aplikasi myBCA langsung secara gratis. Jika sudah melakukan pengunduhan (*Action*), maka konsumen dapat menggunakan aplikasi tersebut dan diberikan ruang untuk memberikan *review* atau komentar terhadap layanan aplikasi myBCA melalui Play Store dan App Store.

Setelah melakukan pencarian maka seorang konsumen akan memutuskan untuk menggunakan aplikasi tersebut atau tidak. Saat konsumen memilih untuk menggunakan (*Action*), maka konsumen akan membagikan pengalamannya kepada orang lain mengenai aplikasi myBCA. Jika konsumen tidak melakukan penggunaan pun, konsumen dapat membagikan informasi yang didapat yang telah menarik perhatiannya dalam iklan yang ditayangkan BCA. Saat konsumen aktif membagikan informasi dan pengalamannya kepada konsumen lain, hal yang konsumen bagikan dapat berupa informasi keandalan aplikasi, kekurangan aplikasi, keuntungan menggunakan aplikasi, dan kendala-kendala yang didapati dalam aplikasi. Tentunya hal tersebut akan sangat mempengaruhi konsumen lain untuk melakukan penggunaan aplikasi.

Setelah konsumen melakukan pencarian aplikasi dari Play Store atau App Store, konsumen akan mencari informasi tambahan melalui ulasan yang telah dibagikan oleh konsumen lain yang lebih dulu menggunakan aplikasi tersebut. Dari 13.100 ulasan, terdapat satu ulasan yang dibagikan oleh pengunduh myBCA sebelumnya yaitu Daniel Rattu (2023) mengungkapkan kekurangan aplikasi yang selalu meminta aktivasi yang

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengharuskan berkali-kali mengirim SMS. Ulasan lain juga dapat ditemui konsumen yang akan mengunduh aplikasi, seperti hasil ulasan dari Ahmad Bagus (2023) jika aplikasi ini menyulitkan saat login, tidak seperti aplikasi BCA Mobile. Berdasarkan model AISAS, tahapan terakhir dari model tersebut adalah membagikan informasi baik berupa komentar, ulasan, maupun video iklan dalam media sosialnya (*Share*). Tahap *Share* juga merupakan penentu bagi konsumen lain ataupun non-konsumen untuk menggunakan layanan aplikasi myBCA atau tidak.

Terdapat perbedaan temuan dalam penelitian-penelitian terdahulu mengenai variabel *Attention, Interest, Search, Action, dan Share* serta pengaruhnya terhadap keputusan penggunaan. Penelitian yang dilakukan oleh Soraya et al. (2022) dengan judul "Pengaruh Model AISAS Terhadap Keputusan Wisatawan Dalam Pembelian Bali Banana" menunjukkan bahwa terdapat tiga variabel yang berpengaruh secara parsial, yaitu *interest, action, dan share*. Namun, variabel *attention* dan *search* dalam model AISAS tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian Bali Banana. Di sisi lain, dalam penelitian yang berjudul "Analisis Model AISAS Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Penggunaan SEO (Kajian Empiris Konsumen Di Surabaya)", ditemukan bahwa empat variabel, yaitu *attention, interest, search, dan share*, memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Namun, variabel *action* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Adlan dan Indah, 2020). Temuan penelitian ini menunjukkan perbedaan dengan penelitian sebelumnya, dimana *search* juga berpengaruh pada keputusan pembelian, tetapi *action* tidak mempengaruhi keputusan pembelian.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Shalihah dan Endri (2022) dengan judul "Hubungan Antara Promosi Digital dengan Keputusan Membeli", ditemukan bahwa dari segmen promosi digital model AISAS, variabel *interest* memiliki hubungan yang sangat kuat dibandingkan dengan variabel lainnya seperti *attention, search, action, dan share*. Selain itu, penelitian yang berjudul "Model Komunikasi AISAS Sebagai Efektivitas *Paid Promote* Melawan Keputusan Pembelian Konsumen" yang dilakukan oleh Satrio dan Muhardono (2023) menunjukkan bahwa variabel *attention* dan *share* memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, sementara

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Dilarang menggunakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

variabel *interest*, *search*, dan *action* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Selanjutnya, penelitian yang dilakukan oleh Xue et al. (2021) dengan judul "*Online Tourist Behavior of the Net Generation: An Empirical Analysis in Taiwan Based on the AISAS Model*" menyatakan bahwa variabel *attention* dan *interest* memiliki pengaruh tidak langsung terhadap *action* yang berdampak pada *share*. Namun, variabel *search* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pengalaman turis *online* di Taiwan.

Dari beberapa penelitian tersebut diketahui bahwa tahapan AISAS dari masing-masing variabel mempunyai pengaruh yang berbeda namun sangat besar pengaruhnya terhadap keputusan penggunaan terutama pada *Search*, *Action* dan *Share* yang merupakan tahap aktif konsumen untuk melakukan penggunaan. Maka dari itu melakukan strategi *marketing* dengan meningkatkan kualitas promosi menggunakan model AISAS akan mempengaruhi tingkat keputusan penggunaan produk atau jasa yang ditawarkan melalui tahap menarik perhatian (*Attention*), memiliki ketertarikan atau minat (*Interest*), pencarian informasi (*Search*), menentukan tindakan (*Action*) dan pembagian informasi (*Share*). Penelitian yang penulis lakukan berfokus pada penelitian model AISAS (*Attention*, *Interest*, *Search*, *Action* dan *Share*) terhadap keputusan penggunaan aplikasi myBCA yang diasumsikan bahwa variabel *Attention*, *Interest*, *Search*, *Action* dan *Share* adalah alasan utama yang dimiliki oleh nasabah BCA dalam melakukan penggunaan aplikasi myBCA.

Berdasarkan uraian sebelumnya mengenai pengaruh model AISAS terhadap keputusan penggunaan aplikasi myBCA, maka penulis tertarik untuk mengangkat topik tersebut sebagai bahan penelitian yang berjudul “**ANALISIS MODEL ATTENTION, INTEREST, SEARCH, ACTION, SHARE (AISAS) TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI MYBCA**”

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, permasalahan penelitian ini didasarkan pada fenomena yang muncul yaitu perkembangan teknologi khususnya internet yang membuahkan hasil perubahan perilaku konsumen dalam menentukan keputusan penggunaannya

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

terhadap suatu produk atau layanan. Bank BCA mempromosikan aplikasi barunya yaitu myBCA dengan menayangkan iklan pada YouTube. Iklan yang telah dibuat sangat informatif, menarik, dan menghibur. Namun dari jumlah pengguna aplikasi tersebut sangat jauh angka perbandingannya jika dibandingkan dengan total seluruh rekening nasabah yang ada di BCA dan banyaknya jumlah transaksi yang nasabah lakukan pada *mobile banking*. Padahal jumlah transaksi yang dilakukan nasabah melalui *mobile banking* menyentuh angka yang tinggi dan myBCA merupakan inovasi yang dibuat untuk memudahkan nasabah dalam bertransaksi dan mengintegrasikan berbagai saluran *online* milik BCA Group.

Dari iklan yang BCA promosikan akan menarik perhatian konsumen (*Attention*), yang kemudian akan menarik minat konsumen (*Interest*). Lalu disaat konsumen sudah memiliki minat maka konsumen dapat secara aktif mencari informasi terkait myBCA (*Search*). Setelah mencari informasi, konsumen akan menentukan tindakannya (*Action*) apakah akan menggunakan myBCA atau tidak. Sesaat setelah konsumen menentukan keputusannya, maka selanjutnya konsumen akan membagikan informasi (*Share*) dari apa yang menarik perhatiannya terhadap sebuah produk atau layanan. Dari iklan yang ditampilkan dapat menarik perhatian konsumen dan membuat konsumen memiliki minat penggunaan. Dari banyaknya jumlah nasabah dan transaksi *mobile banking* pada BCA, hanya satu juta nasabah saja yang menggunakan myBCA. Karena banyak nasabah yang memilih menggunakan BCA Mobile. Padahal terdapat 13.100 ulasan aplikasi myBCA dalam Play Store dengan 5 bintang sebagai rating terbanyak dan hal tersebut dapat konsumen jadikan untuk menentukan keputusan kepenggunaannya. Banyak konsumen yang membagikan pengalamannya. Dimana saat ini konsumen yang membutuhkan informasi lebih banyak mengenai suatu produk atau layanan akan mencarinya dengan aktif dan mereka bebas menentukan jumlah informasi yang ingin diproses sebelum memutuskan penggunaan.

Seperti yang diketahui jika promosi akan menghasilkan sebuah informasi yang merupakan indikator utama seseorang melakukan keputusan penggunaan. Dari informasi tersebut konsumen dapat memperhatikan, tertarik, melakukan pencarian, menentukan pilihan untuk menggunakan, dan membagikan hasilnya pada orang lain

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

secara langsung maupun melalui media sosialnya. Penelitian ini juga mengidentifikasi adanya gap *research* dari penelitian-penelitian sebelumnya terkait variabel yang penulis pilih untuk penelitian ini. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan melakukan analisis terhadap variabel *Attention, Interest, Search, Action, dan Share* terhadap keputusan penggunaan aplikasi myBCA berdasarkan model AISAS.

### 1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan uraian masalah yang telah dijabarkan, maka dapat dirumuskan pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Apakah *Attention* mempengaruhi Keputusan Penggunaan Aplikasi myBCA?
2. Apakah *Interest* mempengaruhi Keputusan Penggunaan Aplikasi myBCA?
3. Apakah *Search* mempengaruhi Keputusan Penggunaan Aplikasi myBCA?
4. Apakah *Action* mempengaruhi Keputusan Penggunaan Aplikasi myBCA?
5. Apakah *Share* mempengaruhi Keputusan Penggunaan Aplikasi myBCA?
6. Apakah AISAS secara simultan mempengaruhi Keputusan Penggunaan Aplikasi myBCA?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan latar belakang, terdapat tujuan penelitian ini diantaranya adalah:

1. Untuk menganalisis dan menguji pengaruh *Attention* terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi myBCA.
2. Untuk menganalisis dan menguji pengaruh *Interest* terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi myBCA.
3. Untuk menganalisis dan menguji pengaruh *Search* terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi myBCA.
4. Untuk menganalisis dan menguji pengaruh *Action* terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi myBCA.
5. Untuk menganalisis dan menguji pengaruh *Share* terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi myBCA.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Untuk menganalisis dan menguji pengaruh AISAS secara simultan terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi myBCA.

**1.5 Manfaat Penelitian**

Dengan adanya penelitian yang penulis lakukan, penulis berharap penelitian ini dapat berguna bagi banyak pihak, yaitu:

1. Bagi Bank  
Penelitian ini memberikan referensi strategi *marketing* yang efektif sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan minat penggunaan nasabah dalam menggunakan layanan pada bank.
2. Bagi Pembaca  
Penelitian ini memberikan wawasan dan pengetahuan tambahan untuk pembaca tentang pengaruh model AISAS terhadap penggunaan aplikasi myBCA.gambar
3. Bagi Penulis  
Penelitian ini memberikan manfaat bagi penulis di masa mendatang untuk dijadikan referensi dan acuan bagi peneliti berikutnya.

**1.6 Sistematika Penulisan Skripsi**

Sistematika penulisan merupakan struktur yang bertujuan untuk memberikan gambaran yang jelas dan ringkas tentang skripsi ini. Bagian ini memberikan kemudahan bagi para pembaca untuk memahami keterkaitan antar bab yang disajikan. Sistematika penulisan ini tersusun menjadi lima bab, yaitu:

Bab I, Pendahuluan. Bab ini memuat tentang uraian latar belakang penulisan laporan skripsi ini, rumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian.

Bab II, Tinjauan Pustaka. Bab ini berisi tentang landasan teori yang mendukung variabel penelitian, hasil penelitian-penelitian terdahulu yang berkaitan, serta kerangka pemikiran yang melandasi penelitian ini.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bab III, Metode Penelitian. Bab ini berisi tentang jenis penelitian yang digunakan, objek penelitian, subjek penelitian, jenis dan sumber data yang digunakan, teknik pengumpulan data, dan metode analisis data yang dilakukan.

Bab IV, Hasil Penelitian dan Pembahasan. Bab ini berisi tentang deskripsi umum dari objek penelitian, menjelaskan hasil analisis dari data-data yang sudah terkumpul beserta pembahasan dari hasil penelitian.

Bab V, Penutup. Bab ini memuat tentang kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian, serta memberikan saran bagi peneliti berikutnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan mengenai analisis model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*) terhadap Keputusan Penggunaan myBCA. Maka kesimpulan yang dapat ditarik adalah sebagai berikut:

1. *Attention* (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan myBCA. Variabel ini juga merupakan variabel yang paling dominan dalam penelitian ini. Semakin tinggi perhatian (*Attention*) nasabah terhadap myBCA, maka semakin tinggi juga tingkat keputusan penggunaan nasabah untuk menggunakan myBCA. Hasil ini menunjukkan jika BCA dapat menarik perhatian nasabahnya melalui promosi iklan myBCA yang unik dengan menghadirkan sebuah jalan cerita yang informatif dan menampilkan keunggulan myBCA serta keramahan *customer service* BCA, sehingga nasabah tersebut akan tertarik untuk menggunakan aplikasi myBCA.
2. *Interest* (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan myBCA. Dari hasil penelitian ini membuktikan jika *Interest* tidak menjadi salah satu pengaruh untuk mengambil keputusan penggunaan myBCA. Sehingga penelitian ini menghasilkan jika ketertarikan (*Interest*) nasabah pada promosi iklan yang dilakukan oleh BCA masih kurang untuk melahirkan ketertarikan nasabah, sehingga nasabah tidak merasa tertarik pada aplikasi myBCA. BCA mungkin dapat menarik *Interest* nasabahnya untuk menggunakan aplikasi myBCA melalui promosi iklan di media sosial lain selain YouTube dengan menampilkan promosi yang dapat menarik perhatian nasabah agar keputusan penggunaan meningkat.
3. *Search* (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan myBCA. Jika *Search* nasabah mengalami peningkatan maka Keputusan Penggunaan myBCA akan menurun. Artinya, nasabah tidak mendapatkan informasi yang akurat, relevan, dan lengkap sesuai dengan keinginan dari hasil pencariannya di media sosial dan internet untuk memutuskan penggunaan myBCA. Maka menjadi sebuah catatan

bagi BCA untuk menyajikan informasi yang sesuai dengan keinginan nasabahnya supaya keputusan penggunaan myBCA meningkat.

4. *Action* (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan myBCA. Jadi, jika *Action* nasabah baik maka Keputusan Penggunaan akan meningkat. Dalam penelitian ini menghasilkan bahwa promosi iklan yang BCA lakukan dinyatakan berhasil mengajak nasabah untuk melakukan penggunaan aplikasi myBCA.
5. *Share* (X5) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan myBCA. *Share* menjadi sesuatu yang penting seiring majunya teknologi. Apabila *Share* mengalami peningkatan, maka keputusan penggunaan myBCA juga akan turut meningkat. Jika banyak nasabah yang membagikan informasi melalui media sosial atau dengan memberikan ulasan pada aplikasi myBCA, maka nasabah lain akan tertarik pada aplikasi tersebut dan memutuskan penggunaannya pada aplikasi myBCA.
6. AISAS berpengaruh secara simultan terhadap keputusan penggunaan myBCA. AISAS merupakan sebuah model yang terdiri dari lima tahapan perilaku konsumen sebelum memutuskan pembeliannya terhadap suatu produk atau jasa. Sebelum memutuskan penggunaannya, nasabah terlebih dahulu melalui tahapan tersebut. Sehingga jika *Attention, Interest, Search, Action, Share* meningkat maka keputusan penggunaan nasabah pada aplikasi myBCA juga turut meningkat.

## 5.2 Saran

Dari hasil kesimpulan penelitian ini, terdapat saran-saran yang peneliti berikan diantaranya sebagai berikut:

### 1. Bagi Bank

Bank BCA sebaiknya meningkatkan lagi promosi untuk menarik nasabahnya dalam penggunaan aplikasi myBCA. BCA dapat mempromosikan aplikasi *mobile banking* terbarunya (myBCA) diberbagai *platform* media sosial seperti Instagram, TikTok dan media lainnya untuk memperluas jangkauan nasabahnya. BCA perlu memperhatikan durasi dari iklan yang dipromosikannya supaya iklan tersebut tidak

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta
- dilewati oleh yang melihatnya. BCA juga perlu memperhatikan hal yang diinginkan dan dianggap penting oleh nasabahnya seperti kualitas informasi yang dibagikan dan kemudahan dalam akses *log in* aplikasi untuk meningkatkan keputusan penggunaannya.
2. Bagi Pengguna  
 Bagi nasabah BCA yang menggunakan myBCA, dari hasil penelitian ini didapatkan bahwa pengguna myBCA yang mencari dan membagikan informasi dengan aktif mengenai aplikasi ini perlu memilih informasi positif yang akan di olah dan menghindari informasi yang bersifat negatif. Nasabah juga perlu memastikan kebenaran informasi yang ditemui karena di era saat ini banyak informasi beredar yang kebenarannya tidak terjamin.
  3. Bagi Peneliti Selanjutnya  
 Penelitian ini dilakukan hanya pada aplikasi myBCA sehingga terdapat keterbatasan dalam melaksanakan penelitian. Peneliti hanya menggunakan lima variabel independen yang diantaranya *Attention, Interest, Search, Action, Share*. Masih terdapat banyak variabel yang mempengaruhi keputusan penggunaan seperti faktor persepsi kemudahan. Sehingga untuk peneliti selanjutnya, harap menambahkan dan mengembangkan variabel lainnya dan memperluas objek untuk penelitian dengan penyebaran kuesioner secara merata, serta mengelompokkan responden dengan lebih luas lagi, tidak hanya JABODETABEK sehingga dapat melakukan penelitian yang lebih luas lagi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, R. A. (2012). Pengaruh Iklan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *Handphone Dual Simcard* buatan China pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Assael (2002). *Consumer Behavior* Edisi Bahasa Indonesia. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Bank Central Asia (BCA). (2022). Laporan Keberlanjutan BCA. <https://www.bca.co.id/-/media/Feature/Report/File/S8/Laporan-Keberlanjutan/2023/20230216-bca-sustainability-report-2022-ina.pdf>. (Diakses pada 15 April 2023).
- Handoyo, Sapto (2004) Pengaruh Kreavitas Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Lux (Studi Pada Konsumen Di Wilayah UPN Veteran Yogyakarta).
- Hurriyati, Ratih. (2018). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung : Alfabeta.
- Indahingwati, A., A. Launtu., H. Tamsah., A. Firman., A. Halim., P.K. Putra., dan A. Aswari. 2019. *How Digital Technology Driven Millennial Consumer Behaviour in Indonesia. Journal of Distribution Science* .17(8): 25-34.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2018). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Li, Y. M., Liao, T. F., dan Lai, C. Y. (2012). *A social recommender mechanism for improving knowledge sharing in online forums. Information Processing and Management*, 48(5), 978–994. <https://doi.org/10.1016/j.ipm.2011.10.004>
- Nilmanat, R. (2011). *Investigating image usage and tacit knowledge sharing in online communities. International Journal of Innovation and Learning*, 10(4), 350–364. <https://doi.org/10.1504/ijil.2011.043095>.
- Steve, S. (2021) Iklan myBCA Daniel Mananta. YouTube. Tersedia di: <https://www.youtube.com/watch?v=2NoPPL0o4eo> (Diakses pada: 15 April 2023).

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sugiyama, K., dan Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. McGraw Hill.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RnD*. Bandung: Alfabeta, CV.

Tong, C., Tak, W. I. W., dan Wong, A. (2015). *The impact of knowledge sharing on the relationship between organizational culture and job satisfaction: The perception of information communication and technology (ICT) practitioners in Hong Kong*. *International Journal of Human Resource Studies*, 5(1), 19–47. <https://doi.org/10.5296/ijhrs.v5i1.6895>.

Uno, Hamzah B. 2011. *Teori Motivasi dan Pengukurannya: Analisis di Bidang Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. 2013. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6 thed*. Mc.Graw-Hill. Boston.



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

## KUESIONER PENELITIAN

Halo!

Perkenalkan saya Anggi Anjali mahasiswi Jurusan Akuntansi Prodi Keuangan dan Perbankan Terapan di Politeknik Negeri Jakarta yang saat ini sedang melakukan penelitian yang berjudul: **ANALISIS MODEL *ATTENTION, INTEREST, SEARCH, ACTION, SHARE* (AISAS) TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI MYBCA**

Apabila kamu memiliki kriteria:

1. Nasabah BCA yang menggunakan myBCA,
2. Berdomisili di Jabodetabek,
3. Berusia lebih dari 17 tahun, dan
4. Aktif menggunakan media sosial.

Maka, saya mohon ketersediaan waktunya untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian ini dengan mengakses link berikut:

✦ <https://bit.ly/AyoBantuPenelitianAnggi> ✦

Akan ada hadiah berupa saldo e-wallet untuk beberapa responden yang beruntung 🍀.

Terima kasih atas partisipasinya.

Informasi yang didapat dari kuesioner ini digunakan untuk kepentingan penelitian dan akan dijaga kerahasiannya. Terkait informasi lebih lanjut, dapat menghubungi kontak dibawah ini:

➡️ [wa.me/6285779736585](https://wa.me/6285779736585)

✉️ [anggi.anjali.ak19@mhsw.pnj.ac.id](mailto:anggi.anjali.ak19@mhsw.pnj.ac.id)

Hormat saya,

Anggi Anjali

Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**A. SCREENING RESPONDEN**

Apakah anda menggunakan aplikasi myBCA?

- Ya
- Tidak

Jika jawabannya “Tidak” maka akan langsung diarahkan ke sesi akhir karena tidak lolos *screening*.

Apakah anda berusia  $\geq 17$  tahun?

- Ya
- Tidak

Jika jawabannya “Tidak” maka akan langsung diarahkan ke sesi akhir karena tidak lolos *screening*.

Apakah anda berdomisili di Jabodetabek?

- Ya
- Tidak

Jika jawabannya “Tidak” maka akan langsung diarahkan ke sesi akhir karena tidak lolos *screening*.

**B. IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama
2. Jenis Kelamin
  - Perempuan
  - Laki-laki
3. No. WhatsApp
4. Usia
  - 17 – 25 Tahun
  - 26 – 35 Tahun
  - > 36 Tahun

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Pekerjaan

- Pelajar/Mahasiswa
- Karyawan/Sedang Bekerja
- Wirausaha
- Belum/Tidak Bekerja
- Lainnya

6. Domisili

- Jakarta
- Bogor
- Depok
- Tangerang
- Bekasi

7. Lama menggunakan myBCA?

- < 6 Bulan
- 6 Bulan – 1 Tahun
- > 1 Tahun

C. MYBCA

myBCA adalah digital *platform* milik Bank BCA. Aplikasi ini merupakan salah satu sarana bagi nasabah BCA untuk melakukan transaksi perbankan. Aplikasi seluler generasi selanjutnya ini memberikan pengalaman *omnichannel*. BCA mempromosikan aplikasi tersebut melalui media sosial, khususnya YouTube Ads. Iklan yang BCA tayangkan adalah sebagai berikut (responden akan diberikan cuplikan iklan myBCA):

Iklan myBCA



#### D. PERTANYAAN PENELITIAN

Mohon membaca pernyataan-pernyataan berikut ini dengan teliti. Lalu, pilih satu jawaban yang dinyatakan sesuai dengan pilihan anda. Berikut peneliti sediakan alternatif jawaban yang terdiri dari lima pilihan, diantaranya yaitu:

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Tidak Setuju (TS) = 2

Netral (N) = 3

Setuju (S) = 4

Sangat Setuju (SS) = 5

#### Attention (X1)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya pernah melihat iklan aplikasi myBCA sebelumnya.					
2	Saya telah mengetahui kehadiran aplikasi myBCA.					
3	Saya ingin mencari tahu informasi lebih lanjut mengenai aplikasi myBCA.					
4	Saya telah memperhatikan bahwa BCA memiliki <i>mobile banking</i> selain BCA Mobile, yaitu myBCA.					

#### Interest (X2)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
5	Iklan myBCA menarik perhatian saya.					

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



6	Saya tertarik untuk menggunakan aplikasi myBCA karena fitur yang ditawarkan dalam iklan.					
7	Saya tertarik untuk menggunakan aplikasi myBCA karena sebagai <i>mobile banking</i> baru milik BCA.					

**Search (X3)**

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
8	Saya melakukan pencarian informasi mengenai myBCA setelah melihat iklan promosi yang ditampilkan.					
9	Saya melakukan pencarian informasi hingga mendalam sampai pada ulasan yang diberikan pengguna lain dalam <i>play store</i> maupun <i>app store</i> .					
10	Saya telah memahami isi pesan dan fitur yang disebutkan dalam iklan myBCA.					

**Action (X4)**

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
11	Saya memutuskan untuk menggunakan aplikasi myBCA setelah saya mendapatkan informasi.					

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



12	Saya mempercayai informasi yang terdapat dalam iklan myBCA.					
13	myBCA menyediakan fitur-fitur yang saya butuhkan.					
14	Saya yakin untuk menggunakan aplikasi myBCA.					

**Share (X5)**

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
15	Saya membagikan informasi dan pengalaman saya saat menggunakan aplikasi myBCA kepada pengguna sosial media.					
16	Saya senantiasa memberikan ulasan pada aplikasi myBCA untuk dibagikan kepada calon pengguna lainnya.					
17	Saya membagikan informasi dan pengalaman saya saat menggunakan aplikasi myBCA melalui percakapan langsung.					
18	Saya ingin membagikan informasi dan pengalaman saya kepada kerabat, teman maupun keluarga saya mengenai aplikasi myBCA.					

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Keputusan Penggunaan (Y)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
19	Saya telah mengetahui tujuan penggunaan aplikasi myBCA.					
20	Saya telah menggunakan aplikasi myBCA.					
21	Aplikasi myBCA melekat dalam ingatan saya sehingga saya tidak perlu menggunakan aplikasi lain.					
22	Saya akan merekomendasikan aplikasi myBCA kepada orang lain.					
23	Saya akan melakukan penggunaan berulang terhadap aplikasi myBCA.					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 2 Distribusi Kuesioner

Responden	ATTENTION X1				Total	INTEREST X2			Total	SEARCH X3			Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3		X3.1	X3.2	X3.3	
1	5	5	4	5	19	5	5	5	15	4	4	5	13
2	5	4	5	5	19	4	5	4	13	4	5	5	14
3	4	5	4	4	17	4	4	4	12	5	4	4	13
4	5	4	5	4	18	5	4	5	14	4	4	5	13
5	4	5	4	5	18	4	4	4	12	4	4	5	13
6	5	4	4	4	17	4	5	5	14	4	3	4	11
7	3	5	4	3	15	3	3	3	9	4	3	4	11
8	5	5	5	4	19	5	4	5	14	4	5	4	13
9	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
10	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
11	2	5	4	4	15	4	4	4	12	4	4	4	12
12	4	5	4	4	17	5	4	4	13	5	4	5	14
13	4	5	3	5	17	3	2	1	6	1	2	5	8
14	4	4	3	4	15	3	3	3	9	2	2	4	8
15	4	4	4	4	16	4	4	3	11	4	4	3	11
16	3	5	4	5	17	4	4	4	12	3	4	4	11
17	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
18	4	5	4	4	17	4	3	4	11	3	4	4	11
19	4	5	4	4	17	4	4	4	12	5	4	4	13
20	4	5	4	5	18	4	5	4	13	5	4	5	14
21	5	5	4	4	18	5	4	5	14	5	5	4	14
22	4	5	4	4	17	4	4	4	12	4	3	4	11
23	4	4	5	5	18	4	5	5	14	4	4	5	13
24	4	5	5	4	18	4	4	5	13	4	4	4	12
25	3	5	4	5	17	3	4	3	10	4	5	4	13
26	4	5	5	4	18	4	4	4	12	5	4	5	14
27	4	4	4	5	17	4	5	4	13	5	4	5	14
28	3	4	4	4	15	4	4	4	12	5	4	4	13

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

29	4	5	4	5	18	5	5	5	15	4	5	4	13
30	4	5	5	5	19	4	4	4	12	4	5	5	14
31	3	4	4	5	16	4	4	5	13	3	4	5	12
32	2	5	3	4	14	5	4	4	13	3	3	4	10
33	5	5	4	5	19	4	4	5	13	4	4	4	12
34	5	5	4	4	18	4	4	4	12	4	4	4	12
35	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
36	4	4	4	4	16	4	3	4	11	4	3	4	11
37	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
38	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	3	4	11
39	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
40	4	5	4	4	17	5	4	4	13	5	4	4	13
41	3	4	4	4	15	3	3	4	10	4	4	4	12
42	4	4	4	5	17	5	5	5	15	4	4	4	12
43	4	5	5	5	19	5	4	5	14	5	4	5	14
44	4	4	5	4	17	4	5	4	13	4	5	4	13
45	5	5	4	5	19	4	4	4	12	4	4	4	12
46	4	4	5	5	18	5	4	4	13	4	5	4	13
47	2	5	4	5	16	4	4	4	12	4	4	4	12
48	4	4	5	4	17	3	3	5	11	4	4	3	11
49	5	5	5	5	20	4	5	3	12	5	5	5	15
50	5	5	4	4	18	4	4	4	12	4	4	4	12
51	4	5	4	2	15	4	5	5	14	3	4	4	11
52	4	5	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	12
53	4	4	3	3	14	4	4	5	13	4	4	5	13
54	4	5	4	5	18	4	4	4	12	4	4	4	12
55	1	5	3	5	14	4	4	4	12	4	4	4	12
56	4	4	4	5	17	4	5	4	13	4	4	5	13
57	5	4	4	5	18	4	4	4	12	4	3	5	12
58	3	3	4	3	13	3	4	4	11	4	3	4	11
59	4	4	5	5	18	4	4	4	12	4	4	4	12



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

60	5	5	5	5	20	4	4	4	12	5	5	5	15
61	4	4	3	5	16	3	3	4	10	4	4	3	11
62	4	4	3	3	14	4	4	4	12	3	3	3	9
63	4	3	3	4	14	3	3	4	10	3	3	3	9
64	1	5	2	5	13	4	4	5	13	5	5	5	15
65	1	5	5	5	16	2	5	5	12	5	5	5	15
66	4	4	5	4	17	4	4	4	12	4	4	4	12
67	3	5	4	4	16	4	4	4	12	4	3	5	12
68	4	4	4	3	15	3	4	5	12	3	4	4	11
69	4	4	3	4	15	4	4	5	13	4	3	4	11
70	4	5	4	4	17	4	5	3	12	4	4	5	13
71	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
72	3	5	3	3	14	4	3	3	10	4	3	4	11
73	2	4	4	4	14	4	4	4	12	5	5	3	13
74	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	5	5	14
75	4	5	4	5	18	5	5	4	14	5	4	4	13
76	4	4	5	5	18	5	5	5	15	4	4	4	12
77	3	5	4	4	16	3	3	4	10	3	3	3	9
78	3	3	3	3	12	3	3	4	10	5	4	4	13
79	3	3	4	3	13	3	4	4	11	4	4	4	12
80	4	5	2	4	15	3	3	4	10	3	3	4	10
81	3	4	4	3	14	3	4	4	11	3	4	4	11
82	4	5	4	4	17	4	4	5	13	4	4	4	12
83	4	5	4	4	17	4	4	4	12	3	4	3	10
84	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	3	4	11
85	2	5	3	5	15	5	5	4	14	3	3	4	10
86	2	4	4	4	14	4	3	4	11	3	3	4	10
87	4	4	4	5	17	5	4	5	14	4	4	4	12
88	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
89	3	4	4	4	15	4	4	4	12	4	4	4	12
90	5	5	5	5	20	4	5	5	14	5	4	4	13

## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

91	5	5	5	5	20	4	5	5	14	2	4	5	11
92	4	4	4	4	16	4	4	3	11	4	4	4	12
93	5	5	4	5	19	4	4	4	12	3	4	4	11
94	5	5	1	5	16	4	4	3	11	3	4	4	11
95	5	5	3	5	18	3	4	5	12	2	2	5	9
96	5	5	4	4	18	4	5	5	14	4	4	5	13
97	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	2	4	9
98	5	5	3	5	18	3	3	5	11	3	3	5	11
99	4	4	3	4	15	4	4	4	12	4	3	4	11
100	4	3	3	3	13	3	3	4	10	4	3	3	10

Responden	ACTION X4				Total	SHARE X5				Total	KEPUTUSAN PENGGUNAAN (Y)					Total
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
	1	4	5	5		5	19	4	4		5	5	18	4	5	
2	4	5	4	5	18	4	5	5	4	18	5	4	5	5	4	23
3	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17	4	4	5	4	5	22
4	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19	4	5	5	4	5	23
5	5	4	5	4	18	4	5	4	4	17	4	5	5	5	4	23
6	4	5	4	4	17	4	4	3	5	16	4	4	4	4	4	20
7	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	4	4	3	17
8	5	4	5	4	18	5	5	4	5	19	5	5	5	4	4	23
9	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	4	4	4	4	4	20
10	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
11	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	4	4	4	4	4	20
12	4	5	4	4	17	5	4	5	4	18	5	4	4	5	4	22
13	3	4	5	5	17	3	3	3	4	13	5	5	4	5	5	24
14	3	4	3	3	13	2	2	5	5	14	3	3	3	4	3	16
15	3	4	4	4	15	4	4	4	2	14	5	5	3	3	5	21
16	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25
17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

18	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	3	3	4	4	3	17
19	4	5	5	5	19	3	4	4	4	15	5	5	4	4	5	23
20	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	4	5	4	5	5	23
21	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	23
22	4	4	4	5	17	2	2	3	3	10	4	4	3	3	3	17
23	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17	4	5	4	5	5	23
24	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	20
25	5	4	4	4	17	5	4	4	5	18	5	5	4	5	5	24
26	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	4	5	5	5	5	24
27	5	4	5	4	18	5	4	4	5	18	4	4	4	5	4	21
28	4	4	4	5	17	5	4	4	5	18	4	5	4	5	4	22
29	4	5	4	4	17	4	5	4	5	18	4	4	4	5	5	22
30	5	5	5	4	19	5	4	4	5	18	5	5	5	5	5	25
31	4	4	4	5	17	4	5	5	5	19	4	5	5	5	5	24
32	4	4	5	4	17	4	5	3	4	16	4	5	2	3	5	19
33	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	4	5	5	24
34	5	4	5	5	19	4	4	4	4	16	5	5	4	4	5	23
35	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
36	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	3	4	19
37	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
38	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
39	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	25
40	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
41	3	3	3	3	12	3	2	3	2	10	3	3	2	3	3	14
42	4	4	4	4	16	2	5	4	4	15	4	4	3	4	4	19
43	5	4	4	4	17	4	4	4	5	17	4	4	5	5	4	22
44	4	5	4	3	16	4	4	5	5	18	4	5	5	5	3	22
45	4	3	4	4	15	5	4	5	5	19	4	5	4	5	4	22
46	5	4	4	5	18	4	5	4	5	18	3	5	4	3	5	20
47	3	2	5	5	15	3	4	4	4	15	3	4	3	3	3	16
48	4	4	4	5	17	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	20



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

49	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
50	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
51	5	4	4	4	17	4	2	4	4	14	5	5	3	4	4	21
52	2	3	3	3	11	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	20
53	5	4	5	4	18	4	4	3	4	15	4	4	5	4	5	22
54	3	4	4	4	15	1	2	2	3	8	5	5	5	5	5	25
55	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	1	3	3	3	14
56	4	5	4	4	17	4	4	5	4	17	4	5	4	4	5	22
57	4	5	4	3	16	4	5	4	5	18	4	4	3	3	5	19
58	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	4	4	22
59	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
60	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
61	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	3	4	3	4	4	18
62	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	20
63	4	3	4	4	15	3	4	4	3	14	4	5	3	3	4	19
64	5	3	5	5	18	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
65	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12	5	5	5	3	4	22
66	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	20
67	2	4	4	4	14	1	1	3	3	8	3	3	3	3	3	15
68	2	4	4	4	14	3	4	4	2	13	3	3	3	3	3	15
69	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	21
70	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	4	5	20
71	4	4	5	4	17	2	4	3	4	13	4	4	3	4	4	19
72	3	3	4	3	13	2	2	2	3	9	3	3	2	3	3	14
73	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	4	3	4	4	19
74	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	4	4	4	5	22
75	5	5	4	4	18	5	4	5	5	19	5	4	5	5	5	24
76	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	4	4	4	5	22
77	4	3	5	5	17	2	3	4	4	13	4	5	4	4	5	22
78	4	3	4	3	14	2	2	3	4	11	3	3	2	3	3	14
79	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	2	2	3	3	14



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

80	4	4	4	3	<b>15</b>	3	3	4	3	<b>13</b>	4	5	4	3	5	<b>21</b>
81	3	3	4	4	<b>14</b>	4	4	3	4	<b>15</b>	4	4	3	4	3	<b>18</b>
82	5	5	4	4	<b>18</b>	4	4	5	4	<b>17</b>	4	3	3	4	4	<b>18</b>
83	5	3	5	5	<b>18</b>	3	3	4	4	<b>14</b>	4	4	4	4	4	<b>20</b>
84	4	4	4	4	<b>16</b>	3	3	4	4	<b>14</b>	4	3	3	4	4	<b>18</b>
85	3	3	3	3	<b>12</b>	3	3	3	3	<b>12</b>	4	5	4	5	5	<b>23</b>
86	4	4	4	4	<b>16</b>	2	2	3	3	<b>10</b>	4	4	4	4	4	<b>20</b>
87	4	4	5	5	<b>18</b>	4	5	4	4	<b>17</b>	4	5	5	4	5	<b>23</b>
88	5	5	5	5	<b>20</b>	5	5	5	5	<b>20</b>	5	5	5	5	5	<b>25</b>
89	4	4	4	4	<b>16</b>	4	4	4	4	<b>16</b>	4	4	4	4	4	<b>20</b>
90	5	5	5	5	<b>20</b>	4	4	5	5	<b>18</b>	4	4	5	5	5	<b>23</b>
91	5	5	5	5	<b>20</b>	2	5	4	5	<b>16</b>	5	5	5	5	5	<b>25</b>
92	3	3	3	3	<b>12</b>	3	3	3	3	<b>12</b>	3	4	3	3	3	<b>16</b>
93	5	4	4	4	<b>17</b>	4	4	4	3	<b>15</b>	3	5	4	4	4	<b>20</b>
94	1	3	5	5	<b>14</b>	4	4	4	4	<b>16</b>	5	5	1	3	5	<b>19</b>
95	5	5	5	5	<b>20</b>	1	5	5	5	<b>16</b>	5	5	3	5	5	<b>23</b>
96	4	4	5	5	<b>18</b>	4	4	4	4	<b>16</b>	4	5	5	4	5	<b>23</b>
97	5	4	4	4	<b>17</b>	3	3	3	3	<b>12</b>	4	4	4	4	4	<b>20</b>
98	5	5	5	5	<b>20</b>	2	3	3	3	<b>11</b>	5	5	5	3	5	<b>23</b>
99	4	4	5	5	<b>18</b>	5	4	4	5	<b>18</b>	3	4	3	4	5	<b>19</b>
100	3	4	3	3	<b>13</b>	3	3	3	3	<b>12</b>	3	3	3	4	4	<b>17</b>

## Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

**Attention (X1)**

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.Total
X1.1	Pearson Correlation	1	,099	,257**	,160	,694**
	Sig. (2-tailed)		,326	,010	,111	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,099	1	,068	,370**	,529**
	Sig. (2-tailed)	,326		,503	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,257**	,068	1	,195	,622**
	Sig. (2-tailed)	,010	,503		,052	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,160	,370**	,195	1	,642**
	Sig. (2-tailed)	,111	,000	,052		,000
	N	100	100	100	100	100
X1.Total	Pearson Correlation	,694**	,529**	,622**	,642**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,693	,705	4

**Interest (X2)**

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.Total
X2.1	Pearson Correlation	1	,505**	,306**	,767**
	Sig. (2-tailed)		,000	,002	,000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,505**	1	,425**	,823**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,306**	,425**	1	,748**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,000
	N	100	100	100	100
X2.Total	Pearson Correlation	,767**	,823**	,748**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,676	,678	3

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Search (X3)****Correlations**

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.Total
X3.1	Pearson Correlation	1	,585**	,175	,827**
	Sig. (2-tailed)		,000	,081	,000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,585**	1	,217*	,831**
	Sig. (2-tailed)	,000		,030	,000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,175	,217*	1	,560**
	Sig. (2-tailed)	,081	,030		,000
	N	100	100	100	100
X3.Total	Pearson Correlation	,827**	,831**	,560**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,749	,742	3

**Action (X4)****Correlations**

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.Total
X4.1	Pearson Correlation	1	,490**	,486**	,388**	,790**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	,490**	1	,365**	,374**	,728**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	,486**	,365**	1	,724**	,807**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	,388**	,374**	,724**	1	,779**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
X4.Total	Pearson Correlation	,790**	,728**	,807**	,779**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,773	,781	4

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Share (X5)**

		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.Total
X5.1	Pearson Correlation	1	,622**	,578**	,552**	,839**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X5.2	Pearson Correlation	,622**	1	,614**	,629**	,859**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X5.3	Pearson Correlation	,578**	,614**	1	,646**	,828**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X5.4	Pearson Correlation	,552**	,629**	,646**	1	,830**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
X5.Total	Pearson Correlation	,839**	,859**	,828**	,830**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,855	,861	4

**Keputusan Penggunaan (Y)**

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y.Total
Y1	Pearson Correlation	1	,536**	,450**	,434**	,602**	,756**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	,536**	1	,482**	,429**	,675**	,801**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	,450**	,482**	1	,613**	,463**	,793**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	,434**	,429**	,613**	1	,426**	,745**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	,602**	,675**	,463**	,426**	1	,803**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.Total	Pearson Correlation	,756**	,801**	,793**	,745**	,803**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

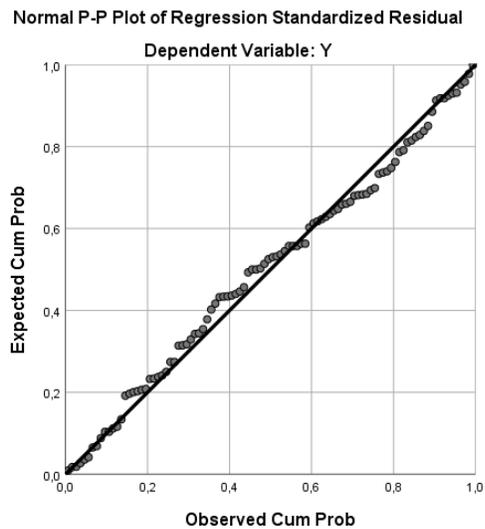
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,836	,839	5

## Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,79278842
Most Extreme Differences	Absolute	,061
	Positive	,056
	Negative	-,061
Test Statistic		,061
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.  
b. Calculated from data.  
c. Lilliefors Significance Correction.  
d. This is a lower bound of the true significance.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinearitas

Model		Coefficients <sup>a</sup>						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	(Constant)	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	,771	2,037		,378	,706		
	X1	,670	,137	,426	4,874	,000	,568	1,762
	X2	,025	,163	,013	,155	,877	,599	1,671
	X3	-,187	,155	-,101	-1,204	,232	,618	1,619
	X4	,445	,120	,327	3,711	,000	,557	1,797
	X5	,207	,088	,207	2,340	,021	,556	1,798

a. Dependent Variable: Y

## Lampiran 6 Hasil Uji Heterokedastisitas

Model		Coefficients <sup>a</sup>						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	(Constant)	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4,877	1,211		4,027	,000		
	X1	-,043	,082	-,067	-,532	,596	,568	1,762
	X2	,057	,097	,072	,583	,561	,599	1,671
	X3	-,069	,092	-,090	-,745	,458	,618	1,619
	X4	-,062	,071	-,111	-,867	,388	,557	1,797
	X5	-,099	,053	-,240	-1,880	,063	,556	1,798

a. Dependent Variable: ABS\_RESIDUAL

## Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda dan T (Parsial)

Model		Coefficients <sup>a</sup>					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	(Constant)	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	,771	2,037		,378	,706	
	X1	,670	,137	,426	4,874	,000	
	X2	,025	,163	,013	,155	,877	
	X3	-,187	,155	-,101	-1,204	,232	
	X4	,445	,120	,327	3,711	,000	
	X5	,207	,088	,207	2,340	,021	

a. Dependent Variable: Y

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 8 Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	511,833	5	102,367	27,342	,000 <sup>b</sup>
	Residual	351,927	94	3,744		
	Total	863,760	99			

a. Dependent Variable: Y  
b. Predictors: (Constant), X5, X3, X1, X2, X4

## Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,770 <sup>a</sup>	,593	,571	1,935

a. Predictors: (Constant), X5, X3, X1, X2, X4  
b. Dependent Variable: Y

## Lampiran 10 Daftar F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 11 Daftar R Tabel

DISTRIBUSI NILAI  $r_{\text{tabel}}$  SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	<b>0.361</b>	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 12 Daftar T Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta