



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

### PERANCANGAN KEMASAN POUCH BIJI KOPI UNTUK PENDOPO KOPI



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Oleh:

**MUHAMAD JILDAN FAJRI**

**NIM: 1806421026**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK**

**2023**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**HALAMAN PERSETUJUAN  
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan *Pouch* Biji Kopi  
untuk Pendopo Kopi  
Penulis : Muhamad Jildan Fajri  
NIM : 1806421026  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Jakarta, 19 Juli 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Nanang Wahyudi, S. Sos  
NIP. 520000000000000079

Dosen Pembimbing II

MRR Tiyas Maheni, S.H., M.H.  
NIP. 197608241999032002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

### PERANCANGAN KEMASAN POUCH BIJI KOPI UNTUK PENDOPO KOPI

Oleh:

MUHAMAD JILDAN FAJRI

1806421026

Disahkan:

Depok, 31 Juli 2023

Penguji I

Drs. Sugeng Indriyanto

NIP. 520000000000000240

Penguji II

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds.

NIP. 199005112019032019

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwimarti, M.M

NIP. 196407191997022001



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**Perancangan Kemasan Pouch Biji Kopi untuk Pendopo Kopi**  
adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali tertulis secara diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan saya ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Jakarta, 19 Juli 2023

Yang menyatakan,



Muhamad Jildan Fajri

1806421026



## ABSTRAK

Gaya hidup manusia saat ini mempengaruhi peningkatan konsumsi minuman kopi dan hal tersebut memicu tren usaha kafe di berbagai tempat. Pendopo Kopi merupakan salah satu UMK berbentuk kafe yang hanya menjual produk minuman kopinya secara langsung di gerai. Pendopo Kopi berencana untuk menjangkau lebih banyak konsumen dengan menjual biji kopi yang sudah disangrai. Namun, karena belum pernah menjual produk tersebut, Pendopo Kopi akan memerlukan sebuah rancangan kemasan yang dapat menampung, melindungi dan menginformasikan produk biji kopi barunya. Adapun, jenis kemasan yang diinginkan oleh Pendopo Kopi adalah kemasan berbentuk *pouch*. Tujuan utama diadakannya penelitian ini adalah untuk mencari solusi terbaik dari kemasan *pouch* biji kopi yang dibutuhkan berdasarkan desain visual, material dan struktur kemasannya. Penelitian ini dilakukan dengan metode pendekatan kualitatif deskriptif dan digunakan teori *design thinking* sebagai metode riset desain. Hasil akhir yang didapatkan dari perancangan ini adalah desain kemasan varian kopi Arabika dalam bentuk *flat bottom pouch* berukuran 13,5 cm x 26 cm x 7,3 cm yang dapat menampung sebanyak 500 gr biji kopi. Desain kemasan tersebut diaplikasikan pada dua varian kemasan lainnya, yaitu Robusta 200 gr dan *House Blend* 1000 gr, serta media pendukung lainnya. Dengan adanya kemasan ini, diharapkan Pendopo Kopi dapat dengan mudah mengenalkan dan memasarkan produk biji kopi barunya, sekaligus meningkatkan harga jual dari produk tersebut.

**Kata kunci:** Desain Kemasan, Kemasan, Biji Kopi, Kopi, Kemasan *Pouch*

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## ABSTRACT

*Current human lifestyles are affecting the increase of coffee beverage consumption and triggered the trend to open a café business in many places. Pendopo Kopi is one of the middle-small venture cafés that only sells its coffee products directly in their shop. Pendopo Kopi plans to reach more consumers by selling roasted coffee beans. However, because Pendopo Kopi never sold that type of product before, they will need a packaging capable of storing, protecting, and informing the new coffee bean products. Thus, the type of packaging that Pendopo Kopi wanted for this product is pouch. This research was held to find the best solution for the needed coffee bean pouch as the main purpose according to its visual design, materials, and structure. The research method used for designing Pendopo Kopi's coffee bean packaging is a descriptive qualitative approach and design thinking theory used as the design research method. The final result from this research is an Arabica coffee variant flat bottom pouch with a size of 13.5 cm x 26 cm x 7.3 cm which is capable of carrying up to 500 gr of coffee beans. The design is also applied to two other packaging variants, which are 200 gr Robusta and 1000 gr House Blend, as well as its other supporting media. With the existence of this packaging, it is hoped that Pendopo Kopi can introduce and sell their new coffee bean product easily and raise the product's price value at the same time.*

**Keywords:** *Packaging Design, Packaging, Coffee Bean, Coffee, Pouch Packaging*

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir berjudul “Perancangan Kemasan *Pouch* Produk Biji Kopi dari Pendopo Kopi” dengan sebaik-baiknya. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua, Fajar Rahadian dan Vini Esti Sapitri yang juga senantiasa memberikan doa, semangat, dukungan dan nasehatnya selama masa kuliah, mulai dari hari pertama hingga penyusunan Laporan Tugas Akhir ini berlangsung.

Laporan Tugas Akhir ini merupakan bagian dari penyelesaian Tugas Akhir yang menjadi salah satu syarat kelulusan akademik dari Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis. Laporan Tugas Akhir ini pada dasarnya adalah tempat di mana karya Tugas Akhir yang telah dibuat dibahas secara ilmiah. Adapun, karya Tugas Akhir yang dibahas dalam laporan ini adalah perancangan kemasan *pouch* untuk produk biji kopi yang akan dijual oleh Pendopo Kopi.

Penulis sadar bahwa proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari banyak pihak. Akan menjadi sangat sulit bagi penulis untuk dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik tanpa adanya bimbingan dan dukungan tersebut. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. H. Zainal Nur Arifin, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M., selaku Kepala Jurusan Teknik Grafika Penerbitan.
3. Anggi Anggarini, M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Nanang Wahyudi, S.Sos., selaku Dosen Pembimbing 1.
5. MRR. Tyas Maheni, S.H., M.H., selaku Dosen Pembimbing 2.
6. Seluruh dosen pengampu Program Studi Desain Grafis yang senantiasa membagikan ilmunya.
7. Mas Irfan selaku *founder* dan *owner* dari Pendopo Kopi.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Teman-teman alumni kelas DG-C, Angkatan *Pattern*, yang senantiasa memberikan semangat, motivasi dan berbagai bentuk dukungan lainnya selama penyelesaian Proposal Tugas Akhir ini.

Penulis juga berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungannya dalam penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis sadar bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka pada kritik dan saran agar Laporan Tugas Akhir ini bisa menjadi lebih baik lagi dan dapat lebih memberikan manfaat untuk semua pihak. Terima kasih.

Jakarta, 19 Juli 2023

Penulis,

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

  
Muhamad Jildan Fajri





## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
PRAKATA .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	3
1.5 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....</b>	<b>6</b>
2.1 Kemasan.....	6
2.2 Kemasan <i>Pouch</i> .....	13
2.3 Desain Kemasan.....	16
2.4 Metode Penelitian .....	29
<b>BAB III METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>32</b>
3.1 Metode Perancangan .....	32
3.2 Pengumpulan Data .....	33
3.3 Data dan Analisis .....	35
3.4 Arahan Kreatif.....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Konsep Visual .....	49
4.2 Proses Desain .....	52

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3	Pertimbangan Produksi .....	74
4.4	Media Pendukung .....	75
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>81</b>
5.1	Kesimpulan .....	81
5.2	Saran.....	83
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>		
<b>LAMPIRAN .....</b>		





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Kemasan .....	6
Gambar 2.2 Contoh Kemasan <i>Disposable</i> .....	9
Gambar 2.3 Contoh Kemasan <i>Semi-disposable</i> .....	10
Gambar 2.4 Contoh Kemasan Primer .....	11
Gambar 2.5 Contoh Kemasan Sekunder .....	11
Gambar 2.6 Contoh Kemasan Tersier .....	12
Gambar 2.7 Contoh Kemasan Fleksibel .....	12
Gambar 2.8 Contoh Kemasan <i>Stand Up Pouch</i> .....	14
Gambar 2.9 Contoh Kemasan <i>Flat Bottom Pouch</i> .....	14
Gambar 2.10 Contoh <i>Line Art</i> .....	17
Gambar 2.11 Contoh <i>Flat Vector</i> .....	18
Gambar 2.12 Contoh Huruf <i>Serif</i> .....	19
Gambar 2.13 Contoh Huruf <i>Sans Serif</i> .....	19
Gambar 2.14 Contoh Huruf <i>Script</i> .....	20
Gambar 2.15 Contoh Huruf Dekoratif .....	20
Gambar 2.16 <i>Color Wheel</i> .....	21
Gambar 2.17 Palet Warna Merah .....	22
Gambar 2.18 Palet Warna Jingga .....	23
Gambar 2.19 Palet Warna Kuning .....	23
Gambar 2.20 Palet Warna Hijau .....	23
Gambar 2.21 Palet Warna Biru .....	24
Gambar 2.22 Palet Warna Ungu .....	24
Gambar 2.23 Warna Hitam .....	25
Gambar 2.24 Warna Putih .....	25
Gambar 2.25 Palet Abu-abu .....	25
Gambar 2.26 Palet Warna Cokelat .....	26
Gambar 2.27 Contoh <i>Symmetrical Balance</i> .....	27
Gambar 2.28 Contoh <i>Asymmetrical Balance</i> .....	28
Gambar 3.1 Logo Pendopo Kopi .....	35
Gambar 3.2 Gerai Pendopo Kopi .....	35
Gambar 3.3 Halaman Instagram Pendopo Kopi .....	36
Gambar 3.4 Produk Minuman Pendopo Kopi .....	37
Gambar 3.5 Logo WKP Coffee Roastery .....	38
Gambar 3.6 Kemasan Biji Kopi WKP Coffee Roastery .....	39
Gambar 3.7 Logo Borobudur Coffee Roastery .....	39
Gambar 3.8 Kemasan Biji Kopi Borobudur Coffee Roastery .....	40
Gambar 3.9 Logo Pinpoint Custom Coffees .....	40
Gambar 3.10 Kemasan Biji Kopi Pinpoint Custom Coffees .....	41
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i> .....	49
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> .....	51
Gambar 4.3 Sketsa <i>Thumbnail</i> .....	53
Gambar 4.4 Sketsa Halus Pertama .....	55
Gambar 4.5 Sketsa Halus Kedua .....	56

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.6 Sketsa Halus Ketiga .....	57
Gambar 4.7 Sketsa Halus Keempat.....	58
Gambar 4.8 Sketsa Halus Kelima .....	59
Gambar 4.9 Desain Komprehensif Pertama.....	61
Gambar 4.10 Desain Komprehensif Kedua .....	62
Gambar 4.11 Desain Komprehensif Ketiga .....	63
Gambar 4.12 Desain Terpilih.....	65
Gambar 4.13 <i>Font Black Stars</i> .....	68
Gambar 4.14 Palet Warna .....	69
Gambar 4.15 <i>Technical Drawing</i> Depan dan Belakang.....	72
Gambar 4.16 <i>Technical Drawing</i> Samping.....	72
Gambar 4.17 <i>Technical Drawing</i> Bawah.....	73
Gambar 4.18 Aplikasi <i>Technical Drawing</i> .....	73
Gambar 4.19 <i>Mockup</i> Kemasan Kopi Arabika .....	74
Gambar 4.20 <i>Mockup</i> Kemasan Kopi Robusta .....	76
Gambar 4.21 <i>Mockup</i> Kemasan Kopi <i>House Blend</i> .....	77
Gambar 4.22 <i>Mockup</i> Kemasan <i>Paper Bag</i> .....	78
Gambar 4.23 <i>Technical Drawing</i> Kemasan <i>Paper Bag</i> .....	78
Gambar 4.24 Jaring-jaring Kemasan <i>Paper Bag</i> .....	79
Gambar 4.25 <i>Banner</i> Digital .....	80
Gambar 4.26 <i>Mockup Banner</i> Digital Pada Monitor .....	80
Gambar 4.27 <i>Mockup Banner</i> Digital Pada <i>Smartphone</i> .....	80

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Varian Produk Biji Kopi .....	38
Tabel 3.2 Matriks SWOT .....	44
Tabel 3.3 Arahan Kreatif.....	46
Tabel 4.1 Pembagian Kata Kunci Terpilih.....	50





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir  
Lampiran 2 : Transkrip Wawancara  
Lampiran 3 : Kuesioner  
Lampiran 4 : Hasil Cek Plagiarisme  
Lampiran 5 : Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pola gaya hidup masyarakat di era sekarang sangat berpengaruh dalam berbagai aspek kebutuhan, di antaranya adalah kebutuhan konsumsi minuman. Dari banyaknya jenis minuman yang ada, salah satu yang tingkat konsumsinya terus meningkat adalah minuman kopi. Menurut hasil riset International Coffee Organization (ICO) yang dikutip oleh dataindonesia.id dalam artikelnya, jumlah konsumsi kopi di Indonesia sendiri telah mencapai 5 juta kantong berukuran 60 kg pada periode 2020/2021. Jumlah tersebut adalah peningkatan sebesar 4,04% dari periode sebelumnya. Dari perspektif produksi, Indonesia telah memproduksi sebanyak 774,6 ribu ton kopi di tahun 2021, di mana angka tersebut merupakan peningkatan sebesar 2,75% dari tahun sebelumnya. Cita rasa dari kopi yang unik menjadi salah satu faktor mengapa produk ini populer dan memiliki daya tarik tersendiri di banyak elemen masyarakat, serta menjadi produk minuman yang paling sering dikonsumsi (Zulkarnain, 2020).

Tingginya konsumsi kopi menjadi salah satu faktor semakin menjamurnya tren usaha kedai kopi atau kafe. Berdasarkan hasil riset TOFFIN bersama Majalah Mix, pada tahun 2019 saja sudah terdapat lebih dari 2.950 gerai kafe di Indonesia. Angka tersebut merupakan hasil peningkatan tiga kali lipat dari tahun 2016, di mana saat itu hanya ada sekitar 1.000 gerai kafe. Perkembangan tren usaha ini kemudian membuat banyaknya usaha yang serupa, sehingga persaingan antar *brand*-nya kian menguat. Masing-masing *brand* akan dituntut untuk bisa merancang dan terus mengembangkan strategi pemasaran agar usahanya lebih unggul dari yang lain.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kemasan produk menjadi salah satu aspek penting yang dapat memperkuat strategi pemasaran. Selain berfungsi sebagai wadah dan pelindung kualitas produk, kemasan juga dapat berfungsi sebagai identitas untuk membedakan sebuah produk atau *brand* dengan yang lain, menarik perhatian calon konsumen terhadap produk dan media promosi secara tidak langsung melalui visual kemasan yang ditampilkan (Dameria, 2014). Visual kemasan yang menarik pada kemasan sangatlah berpengaruh, karena dapat meningkatkan harga jual produk dan mempersepsikan nilai tambah dari segi kualitas sebuah produk ketika calon konsumen melihat kemasannya (Wahyudi & Satriyono, 2017). Dalam kaitannya dengan produk kopi, Robertson mengemukakan bahwa sebuah kemasan harus kedap udara, mampu mengeluarkan gas karbon dioksida (CO<sub>2</sub>) dari dalam, serta tahan dari sinar ultraviolet dan kelembaban (Zulkarnain, 2020).

Pendopo Kopi merupakan salah satu UMK kafe yang saat ini memiliki satu gerai di Dusun Karangsalam, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah. Pendopo Kopi pertama kali hadir pada bulan Mei 2022 oleh Muhammad Irfan Rafif Pratama. Pendopo Kopi menjual minuman kopi sebagai produk utamanya, disertai beberapa variasi minuman berbasis susu, makanan ringan dan makanan berat. Pendopo Kopi hanya menjual produknya secara langsung di gerai kafe dan aktif menggunakan platform media sosial Instagram, TikTok, Facebook, serta ketergantungan dari mulut ke mulut dalam mempromosikan usahanya.

Saat ini, Pendopo Kopi berencana untuk menjual biji kopi yang sudah disangrai secara langsung di lokasi kafe, serta melalui platform *e-commerce* Shopee dan Tokopedia. Tujuan dari penjualan produk baru tersebut adalah agar konsumen tidak perlu lagi jauh-jauh datang ke kafe untuk bisa menikmati minuman kopi dengan kualitas bahan mentah yang sama dengan yang disediakan di sana. Pendopo Kopi berencana untuk menjual produk tersebut dengan varian Arabika, Robusta dan *house blend*, serta varian takaran berat antara 200 gr, 500 gr dan 1000 gr.

Pendopo Kopi akan memerlukan kemasan primer yang mendukung untuk produk biji kopi barunya, karena sebelumnya Pendopo Kopi tidak pernah menjual jenis produk tersebut. Kemasan primer yang akan diluncurkan oleh Pendopo Kopi untuk produk barunya itu berbentuk *pouch*. Kemasan *pouch* tersebut dituntut agar





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dapat menjadi wadah dan pelindung dari kualitas produk biji kopi yang akan dijual, serta dapat menyampaikan informasi mengenai jenis dan varian produknya dengan jelas untuk menghindari miskomunikasi agar produk tersebut dapat eksis di platform *e-commerce* yang dituju. Dilaksanakan penelitian berjudul “*Perancangan Kemasan Pouch Biji Kopi untuk Pendopo Kopi*” untuk mencari solusi terbaik dalam menjawab masalah kebutuhan kemasan *pouch* dari Pendopo Kopi.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berangkat dari latar belakang di atas, maka didapatkan rumusan masalah sebagai berikut: “Bagaimana merancang kemasan *pouch* yang dapat menampung, melindungi dan menginformasikan produk biji kopi dari Pendopo Kopi?”

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Agar pembahasan pada laporan tugas akhir mengenai permasalahan desain kemasan ini terarah dan tidak menyimpang, ditetapkan beberapa poin ruang lingkup pembahasan yang mencakup:

1. Proses perancangan desain kemasan *pouch* untuk produk biji kopi dari Pendopo Kopi.
2. Proses penerapan prinsip dan elemen desain grafis yang mendukung proses perancangan desain kemasan *pouch* untuk produk biji kopi dari Pendopo Kopi.
3. Pemilihan jenis material dan struktur kemasan *pouch* untuk produk biji kopi mentah dari Pendopo Kopi.
4. Aplikasi rancangan desain kemasan *pouch* produk biji kopi dari Pendopo Kopi ke dalam varian produknya dan media pendukung yang lain.

### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari dituangkannya proses perancangan desain kemasan produk biji kopi dalam penulisan laporan tugas akhir berjudul “*Perancangan Kemasan Pouch Biji Kopi untuk Pendopo Kopi*” ini di antaranya:

1. Menjelaskan bagaimana proses perancangan visual kemasan *pouch* untuk produk biji kopi dari Pendopo Kopi.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Menjelaskan teori, prinsip, dan elemen desain grafis yang mendukung proses perancangan visual kemasan *pouch* untuk produk biji kopi dari Pendopo Kopi, serta bagaimana penerapannya.
3. Menjelaskan pemilihan jenis struktur dan material kemasan *pouch* untuk produk biji kopi dari Pendopo Kopi.
4. Menjelaskan bagaimana aplikasi dari rancangan visual kemasan *pouch* untuk produk biji kopi dari Pendopo Kopi ke dalam varian produknya dan media pendukung yang lain.

Adapun, manfaat yang bisa diambil dari perancangan desain kemasan untuk produk biji kopi yang kemudian dituangkan dalam laporan tugas akhir berjudul “Perancangan Kemasan Pouch Biji Kopi untuk Pendopo Kopi” ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Manfaat bagi Dunia Akademis  
Bagi dunia akademis, diharapkan penulisan laporan ini dapat menjadi salah satu sumber informasi dan referensi untuk menjawab permasalahan mengenai perancangan kemasan produk dalam berbagai penelitian mendatang.
2. Manfaat bagi Masyarakat Umum  
Bagi masyarakat umum, diharapkan penulisan laporan ini dapat menjadi salah satu media motivasi akan pentingnya desain kemasan bagi produk dan sumber referensi yang bisa dimanfaatkan dalam UMKM terkait bagaimana merancang sebuah kemasan *pouch*.
3. Manfaat bagi Klien  
Bagi Klien, diharapkan penulisan laporan ini dapat menjadi alat bantu dalam merancang kemasan sebagai solusi dari masalah kebutuhan kemasan yang tengah dihadapi saat ini. Dengan adanya kemasan, klien dapat mempermudah proses penjualan produk, meningkatkan harga jualnya, serta mempersepsikan nilai tambah dari segi kualitas produk, sehingga diharapkan produknya bisa lebih dilirik oleh calon konsumen.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dari laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Kemasan Pouch Biji Kopi untuk Pendopo Kopi” ini terbagi menjadi lima bab, di antaranya:

### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang dilakukannya perancangan kemasan *pouch* untuk biji kopi dari Pendopo Kopi, rumusan masalah yang ditetapkan, ruang lingkup pembahasan dari perancangan kemasan yang dilakukan, tujuan dan manfaat dari perancangan desain kemasan, serta sistematika penulisan laporan ini.

### BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi kajian teoritis mengenai ilmu desain grafis, metode riset grafis dan ilmu pendukung yang dapat menjadi pijakan dalam mendesain kemasan biji kopi ini. Dijelaskan teori mengenai kemasan secara umum, kemasan *pouch*, desain kemasan dan metode penelitian yang dapat mendukung proses perancangan kemasan.

### BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini membahas metode perancangan dan metode pengumpulan data yang akan digunakan dalam proses perancangan kemasan biji kopi, data pendukung yang sudah terkumpul dan hasil analisisnya, serta arahan kreatif yang disusun berdasarkan analisis data sebagai petunjuk dalam merancang kemasan biji kopi ini.

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini merupakan bagian inti dari perancangan desain kemasan biji kopi yang dilakukan. Ruang lingkup pembahasannya mencakup penentuan konsep visual desain, proses pembuatan desain hingga menjadi *final artwork*, pertimbangan produksi, serta penjelasan aplikasi desain pada media pendukungnya.

### BAB V PENUTUP

Bab ini berisi pemaparan kesimpulan dan saran dari perancangan desain kemasan biji kopi yang telah dilakukan.



## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan perancangan desain kemasan *pouch* untuk produk biji kopi dari Pendopo Kopi yang telah dilakukan, didapat beberapa poin kesimpulan. Kesimpulan menjawab tujuan awal dilakukannya perancangan desain dan dijawab dengan hasil perancangan desain kemasan yang telah dilakukan.

1. Proses perancangan desain kemasan *pouch* untuk produk biji kopi dari Pendopo Kopi dilakukan menggunakan metode *design thinking*. Tahap pertama dari metode tersebut adalah *emphatize* yang mencakup proses pengumpulan data melalui beberapa teknik, yaitu wawancara, observasi, studi literatur dan survei. Tahap kedua adalah *define*, di mana hasil data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan metode SWOT dan dibentuk menjadi sebuah arahan kreatif. Tahap ketiga adalah *ideate* yang merupakan proses penerjemahan arahan kreatif menjadi sebuah konsep visual dengan teknik *mindmapping* dan pembuatan *moodboard*. Tahap berikutnya adalah *prototype*, yaitu proses pengerjaan desain kemasan hingga didapatkan satu desain terpilih dengan mengacu pada konsep visual yang telah ditentukan. Proses pengerjaan desain tersebut dilakukan dengan membuat sketsa *thumbnail*, sketsa halus yang terdiri dari lima alternatif desain, desain komprehensif di mana alternatif desain dikerucutkan menjadi tiga saja dan akhirnya dipilih satu di antara tiga alternatif desain tersebut. Desain terpilih kemudian diimplementasikan pada tahapan terakhir, yaitu *test* atau uji coba dengan melakukan *test print* dan observasi perbandingan dengan kemasan *pouch* kompetitor. Setelah hasil *test* dinilai sudah baik, desain tersebut kemudian diproses menjadi *final artwork* yang siap diproduksi dan diaplikasikan pada *mockup* digital sebagai gambaran awal tampilannya.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Terdapat beberapa elemen visual dalam desain kemasan *pouch* biji kopi dari Pendopo Kopi, di antaranya adalah logo *brand*, ilustrasi, tipografi dan warna. Ilustrasi digunakan untuk menggambarkan ornamen bunga sebagai penyusun motif batik kawung pada desain yang menguatkan kesan kejawaan pada desain, serta objek cangkir kopi panas lengkap dengan susunan ornamen kepulan uapnya untuk memberikan kesan hangat. Tipografi yang digunakan berjenis *script* karena bersifat nonformal sehingga dapat menambah kesan akrab pada desain, serta jenis huruf *sans serif* untuk teks keterangan informasi produk agar mudah dibaca. Warna yang diaplikasikan pada desain kemasan ini mencakup empat *tone* warna coklat dan dua *tone* warna oranye, dengan rincian *tone* warna coklat paling terang dan paling gelap digunakan untuk kontras tipografi, dua *tone* coklat lainnya yang mendominasi digunakan untuk memberikan kesan tradisional dan sederhana, serta dua *tone* oranye untuk menguatkan kesan hangat dalam desain. Beberapa prinsip *layout* yang diterapkan dalam desain kemasan *pouch* untuk biji kopi dari Pendopo Kopi ini mencakup *balance*, *unity*, *contrast*, *emphasis* dan *rhythm*. Prinsip *balance* atau keseimbangan diimplementasikan secara simetris pada desain untuk menguatkan kesan yang sederhana. Prinsip *unity* atau kesatuan diterapkan antara elemen visual kejawaan dari bentuk atap pendopo dengan tulisan *marketing* pada bagian belakang kemasan tentang filosofi pendopo dan hubungannya dengan nama usaha Pendopo Kopi beserta *tagline*-nya. Prinsip *contrast* digunakan pada penerapan antara *tone* warna latar. Prinsip *emphasis* atau penekanan diterapkan dengan proporsi area motif batik yang besar pada desain. Prinsip *rhythm* atau irama diaplikasikan melalui bentuk motif batik kawung yang dibuat secara teratur.
3. Jenis kemasan *pouch* yang digunakan untuk produk biji kopi dari Pendopo Kopi ini adalah *flat bottom pouch*. Jenis *pouch* tersebut dipilih berdasarkan preferensi konsumen, serta karena strukturnya yang dapat ditambahkan beberapa fitur, seperti *zipper* dan *valve* (katup). Material yang digunakan untuk kemasan *flat bottom pouch* tersebut adalah lapisan plastik PET yang melapisi bagian luar kemasan dan berperan sebagai area cetak desain, serta lapisan



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

aluminium foil yang melapisi bagian dalam kemasan dan berperan sebagai lapisan pelindung produk.

4. Desain kemasan produk biji kopi dari Pendopo Kopi diterapkan pada media kemasan 500 gr untuk varian kopi Arabika sebagai media acuan. Aplikasinya pada media pendukung mencakup varian kemasan kopi Robusta 200 gr, varian kemasan kopi *House Blend* 1000 gr, kemasan sekunder berbentuk *paper bag* dan *banner* digital untuk platform *e-commerce*. Desain kemasan tersebut dapat diaplikasikan secara konsisten pada media pendukungnya dengan mempertahankan sebagian besar bentuk elemen visualnya. Namun, terdapat dua perbedaan dalam aplikasinya, yaitu dari dua *tone* warna latar coklat yang mendominasi dan detail ornamen kelopak bunga yang berperan sebagai penyusun motif batik kawung pada desain kemasan *pouch* tersebut.

## 5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan kepada pihak klien, yaitu Pendopo Kopi, adalah memproduksi kemasan *pouch* dengan pertimbangan cetak yang telah dibahas dalam laporan ini, karena pertimbangan tersebut ditulis dengan menyesuaikan pada jenis produk yang akan dijual, yaitu biji kopi, dan karakteristik Pendopo Kopi sendiri yang tergolong sebagai UMK. Disarankan juga agar Pendopo Kopi dapat memanfaatkan acuan dari rancangan kemasan *pouch* ini, ketika sewaktu-waktu ingin menambah varian produk biji kopi atau media pendukung lainnya sehingga dapat tercipta kesan yang konsisten dalam pemasaran produknya dan mempertahankan *loyalty* konsumen terhadap *brand* Pendopo Kopi.

Bagi penelitian, disarankan agar dilakukan perancangan-perancangan berikutnya yang dapat menjawab permasalahan dan kebutuhan dari Pendopo Kopi. Dari sisi perancangan kemasan *pouch* untuk produk biji kopi sendiri, disarankan agar desain kemasan *pouch* yang dirancang dalam perancangan-perancangan berikutnya tidak hanya mampu menyampaikan kesan visual yang tepat, tetapi juga mampu membuat visualnya terlihat lebih fleksibel, dinamis dan tidak monoton, sehingga desain kemasan *pouch* tersebut dapat lebih menarik perhatian calon konsumen terhadap produk biji kopi yang dijual.



## DAFTAR REFERENSI

### Buku

- Dameria, A. (2014). *Packaging Handbook* (1 ed.). Link & Match Graphic.
- Rustan, S. (2019). *Buku Warna* (1 ed., Vol. 1). PT Lintas Kreasi Imaji.
- Rustan, S. (2020). *Layout 2020* (1 ed., Vol. 1). CV. Nulisbuku Jendela Dunia.
- Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara* (1 ed.). PT Elex Media Komputindo.
- Said, A. A. (2016). *Desain Kemasan* (1 ed.). Badan Penerbit UNM Makassar.
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan* (1 ed.). Penerbit ANDI.

### Artikel Jurnal

- Carina, R. (2019). Penggunaan Huruf Dekoratif dalam Tipografi Kinetis. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 4(1), 17–32. <https://doi.org/10.25105/jdd.v4i1.4558>
- Erlyana, Y. (2019). Pengaruh Desain Kemasan Produk Lokal Terhadap Minat Beli Menggunakan Model View: Studi Kasus Keripik Maicih. *Prosiding Seminar Nasional Desain dan Arsitektur*, 2, 302–308.
- Hasian, I., & Putri, I. (2021). Analisis Elemen Desain Grafis dari Visual Konten Instagram Indonesia Tanpa Pacaran Ditinjau dari Teori Retorika. *Jurnal Magenta*, 5(01), 726–739. <https://doi.org/10.25105/jdd.v4i1.4558>
- Nurdiansyah, F., & Rugoyah, H. S. (2021). Strategi Branding Bandung Giri Gahana Golf Sebelum dan Saat Pandemi COVID-19. *Jurnal Purnama Berazam*, 2(2), 153–171.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains dan Informatika*, 5(2), 128–137. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- Rosita, D. Q. (2022). Analisis Tipografi pada Logotype dan Konten Instagram @Souri.Bkk Signature Box. *Jurnal Desain*, 9(3), 415. <https://doi.org/10.30998/jd.v9i3.11983>
- Sari, I. P., Kartina, A. H., Pratiwi, A. M., Oktariana, F., Nasrulloh, M. F., & Zain, S. A. (2020). Implementasi Metode Pendekatan Design Thinking dalam Pembuatan Aplikasi Happy Class di Kampus UPI Cibiru. *Edsence: Jurnal Pendidikan Multimedia*, 2(1), 45–55. <https://doi.org/10.17509/edsence.v2i1.25131>
- Sholikatin, W. (2020). Perancangan Kemasan Produk Kripik Makroni Spiral Makeci. *DESKOVI: Art and Design Journal*, 2(2), 73. <https://doi.org/10.51804/deskovi.v2i2.517>
- Srivastava, P., Ramakanth, D., Akhila, K., & Gaikwad, K. K. (2022). Package Design as a Branding Tool in The Cosmetic Industry: Consumers' Perception Vs. Reality. *SN Business & Economics*, 2(6), 58. <https://doi.org/10.1007/s43546-022-00222-5>

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Valentino, D. E. (2019). Pengantar Tipografi. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 6(2), 54–71. <https://doi.org/10.38204/tematik.v6i2.254>
- Widiati, A. (2020). Peranan Kemasan (Packaging) dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di “Mas Pack” Terminal Kemasan Pontianak. *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)*, 8(2), 67–76. <https://doi.org/10.26418/jaakfe.v8i2.40670>
- Widyamurti, N. (2021). Pemasaran Pariwisata Melalui Kemasan Produk UKM Standing Pouch Berbahan Paper Metal di Era Ekonomi Kreatif. *Prosiding Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan*, 1, 28. <https://doi.org/10.36441/kewirausahaan.v1i1.45>
- Zulkarnain, Z. (2020). Strategi Konsep Desain Kemasan Kopi Specialty untuk Industri Skala Mikro. *Jurnal Desain*, 8(1), 17. <https://doi.org/10.30998/jd.v8i1.6491>



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







b. Dosen Pembimbing II

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		MUHAMAD JILDAN FAJRI	
NAMA PEMBIMBING		MRR TIYAS MAHENI, S.H., M.H.	
JUDUL TUGAS AKHIR		PERANCANGAN KEMASAN POUCH PRODUK BJI KOPI DARI PENDOPO KOPI	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	9 Mei 2023	Penajaman teknis penulisan proposal tugas akhir, perbaikan penulisan latar belakang serta perbaikan teknis penulisan lain di bab 1 dan bab 2	Revisi teknis penulisan bab 1 dan bab 2, serta fokus menyelesaikan bab 3
2	18 Mei 2023	Review akhir sebelum seminar proposal	ACC laporan untuk dilanjutkan pada seminar proposal
3	18 Juli 2023	Revisi penulisan kata pengantar dan kesimpulan yang dibuat dalam bentuk pointer	Revisi teknis penulisan dan melengkapi laporan. Target untuk di ACC
4			
5			
6			
7			
8			
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Transkrip Wawancara

a. Wawancara Pertama

Waktu/Tempat : 1 Maret 2023 / Zoom Meeting

Narasumber : Mas Irfan Rafif Pratama

Topik : Brand Pendopo Kopi

Transkrip Wawancara:

- 1) Bagaimana latar belakang berdirinya usaha Pendopo Kopi?  
“Usaha kami didirikan atas sebuah pemikiran untuk memutar dana lebih yang kami miliki dalam sebuah usaha. Kebetulan juga kami saat itu sedang tidak ada pekerjaan. Adapun, nama “Pendopo Kopi” diambil untuk usaha yang kami dirikan dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan tren usaha kopi, tetapi semakin hari tidak banyak dari usaha tersebut yang memberikan nuansa Jawa tradisional dalam usahanya. Diambilah nama tersebut untuk mengedepankan dua sisi, yaitu sisi kopi dan nuansa tradisional khas Jawa.”
- 2) Menurut *feeds* Instagram, Pendopo Kopi sendiri adalah hasil *rebrand*. Bagaimana Pendopo Kopi sebelum di-*rebrand*?  
“Betul. Sebelumnya usaha kami bernama Halu Kopi. Halu Kopi sendiri sebenarnya bukan milik kami, tetapi *brand* orang lain yang kami diperbolehkan untuk memakainya untuk usaha. Mirip seperti cabang atau *franchise*. Namun, karena ada situasi kondisi dari pihak induk, maka kami terpaksa melakukan rebrand usaha tersebut. Meski begitu, konsep *brand* yang diusung tetap mirip.”
- 3) Sejak kapan usaha sudah Pendopo Kopi ini berdiri?  
“*Brand* Pendopo Kopi baru ada di bulan Mei 2022 setelah *rebrand*. Sebelumnya Halu Kopi berdiri di bulan Maret 2022.”



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 4) Produk apa saja yang ditawarkan Pendopo Kopi di gerainya?

“Produk kopi dan non-kopi. Untuk produk kopi, kami menyediakan kopi *manual brew* dan kopi susu. Kami juga memiliki empat produk minuman kopi ‘*signature*’. Selain minuman kopi, kami juga menyediakan produk beberapa varian minuman berbasis susu. Untuk sisanya kami menjual makanan ringan, seperti kentang, sosis, *nugget* dan sebagainya, serta makanan berat, di antaranya nasi goreng, mie instan dan *chicken katsu*.”
- 5) Bagaimana Pendopo Kopi melakukan aktivitas promosi?

“Kami mempromosikan usaha melalui media sosial, seperti Instagram, Facebook dan Tik Tok. Kami juga menjalin kerja sama dengan *brand-brand coffee shop* lain di Purwokerto, serta dengan berbagai organisasi mahasiswa.”
- 6) Siapa target pasar Pendopo Kopi?

“Kami menargetkan mahasiswa atau pelajar kelas menengah dari Kota Purwokerto yang senang jalan ke dataran tinggi dan mencari kehangatan selama berada di sana.”
- 7) Apa kelebihan *brand* Pendopo Kopi?

“Kami memiliki banyak jalinan kerja sama seperti yang sudah disebutkan sebelumnya, produk kami harganya sangat terjangkau dan cita rasa produk yang kuat dan terjamin, tetapi soal rasa tentu balik lagi ke bagaimana selera masing-masing orang.”
- 8) Apa kekurangan *brand* Pendopo Kopi?

“Lebih ke faktor eksternal, karena Pendopo Kopi terletak di dataran tinggi cuacanya sering hujan, sehingga orang tidak bisa selalu datang ke gerai. Dataran tinggi juga hanya ramai di waktu-waktu tertentu saja seperti saat *weekend*.”
- 9) Apakah Pendopo Kopi memiliki *tagline*?

“Punya, yaitu ‘*Pendopoku Jagonganku*’. ‘*Jagongan*’ dapat diartikan sebagai tempat *nongkrong* atau berkumpul.”



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Wawancara Kedua

Waktu/Tempat : 27 April 2023 / Zoom Meeting  
Narasumber : Mas Irfan Rafif Pratama  
Topik : Produk Biji Kopi dari Pendopo Kopi

Transkrip Wawancara:

- 1) Apa tujuan dari dilakukannya rencana penjualan biji kopi ini mas?  
“Kebetulan kami tidak hanya mampu untuk menyediakan produk kopi seduhan, tetapi juga mampu untuk menjual biji kopi dan Pendopo Kopi juga baru akan terjun ke ranah penjualan tersebut. Penjualan dilakukan untuk memperluas jangkauan konsumen agar orang tidak harus datang ke kedai untuk bisa mencicipi produk kopi kami dengan cara membeli biji kopinya dan bisa diseduh sendiri.”
- 2) Jenis biji kopi apa saja yang akan dijual?  
“Kami menjual jenis biji kopi Arabika dan Robusta *single origin* dari berbagai daerah. Kami juga menyediakan varian House Blend. Kemudian produk kami takar ke dalam varian berat antara 200 gr, 500 gr dan 1000 gr. Untuk produk biji kopi Arabika tidak tersedia dalam berat 1000 gr dan House Blend tidak tersedia dengan takaran 250 gr, karena jarang ada yang membeli varian seperti itu.”
- 3) Apa kelebihan produk biji kopi yang akan dijual?  
“Biji kopi memiliki harga yang terjangkau, rasanya kuat dan memiliki tampilan fisik yang menarik. Dalam pemasarannya kami sudah menjalin kerja sama dengan berbagai *supplier* dan relasi.”
- 4) Apa kekurangan produk biji kopi yang akan dijual?  
“Biji kopi kami masa kadaluarsanya cepat. Kurang lebih hanya selama tiga bulan saja.”
- 5) Bagaimana target pasar dari produk biji kopi yang akan dijual?  
“Kami menargetkan konsumen berusia 18-30 tahun, baik laki-laki maupun perempuan, kelas menengah, tinggal di Purwokerto atau Jawa



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tengah dan tidak terbatas di sana, suka berkumpul dengan teman, serta menyukai kopi lokal dalam negeri dengan rasa yang kuat.”

- 6) Bagaimana produk biji kopi ingin dilihat dari perspektif konsumen?  
“Kami ingin menunjukkan bahwa Pendopo Kopi bisa menjual kopi original dari berbagai daerah dengan rasa yang kuat.”





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Kuesioner

a. Pengantar

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam sejahtera untuk kita semua.

Perkenalkan nama saya Muhamad Jildan Fajri. Saya adalah mahasiswa tingkat akhir, semester 8, di Politeknik Negeri Jakarta (PNJ), jurusan Teknik Grafika Penerbitan, Program Studi D4 Desain Grafis. Saat ini saya tengah menyelesaikan tugas akhir sebagai salah satu syarat kelulusan program kuliah. Adapun, tugas akhir saya berkenaan tentang perancangan kemasan *pouch* untuk produk biji kopi mentah.

Survei dalam bentuk kuesioner online ini diadakan sebagai bentuk dukungan data dari perspektif masyarakat dalam perancangan kemasan *pouch* produk biji kopi mentah. Responden utamanya ditujukan bagi mereka yang berusia 18-30 tahun, serta tinggal di Purwokerto dan sekitarnya atau wilayah Jawa Tengah secara keseluruhan. Namun, responden yang berada di luar kriteria tersebut tetap diperbolehkan untuk mengisi kuesioner ini. Data responden yang mengisi formulir ini akan dijamin kerahasiaannya.

Sekian dari surveyor, terima kasih banyak atas waktu dan perhatiannya.

Selamat mengisi kuesioner.

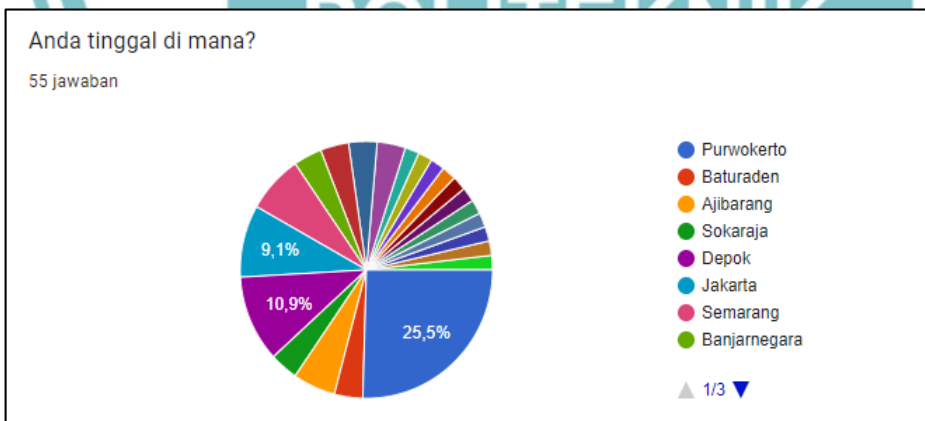
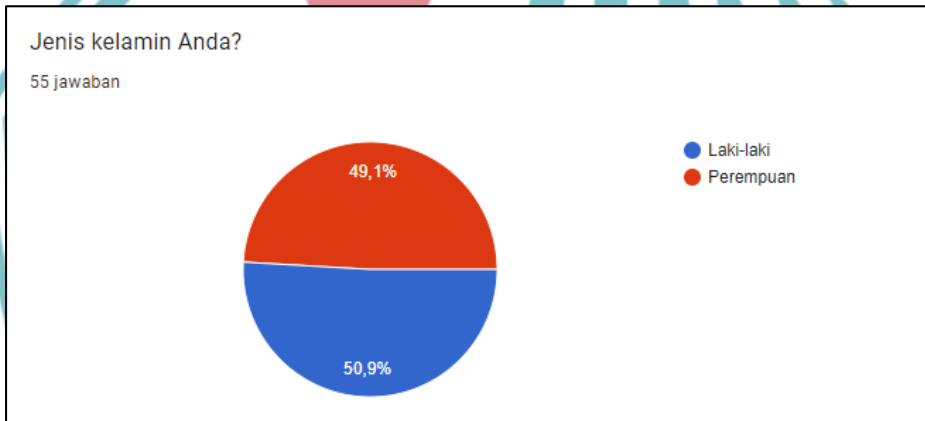
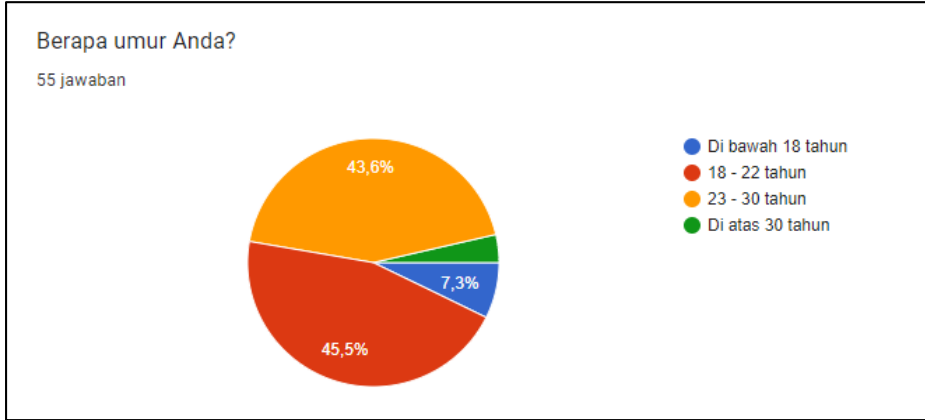
Wassalamualaikum Wr. Wb.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Hasil Kuesioner







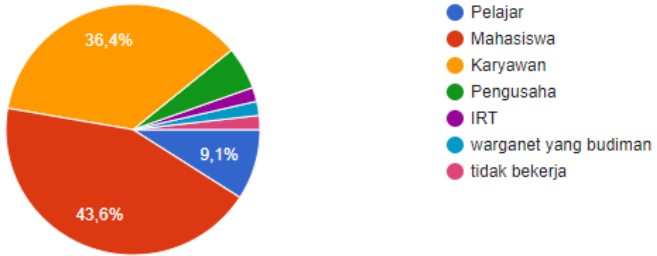
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

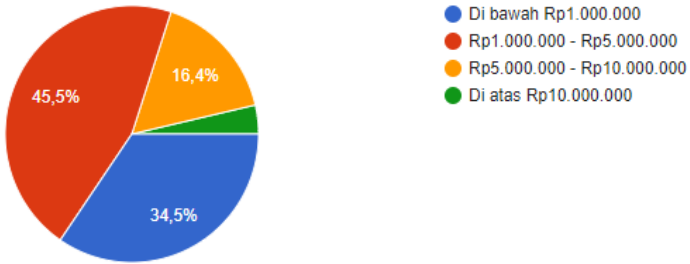
Status pekerjaan Anda?

55 jawaban



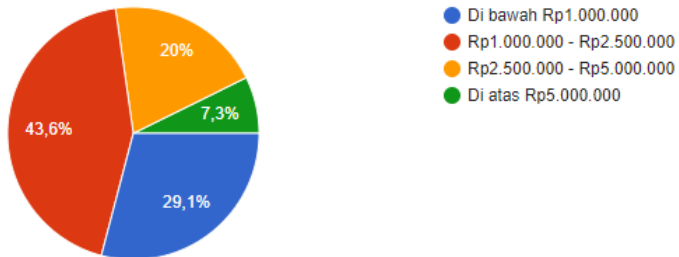
Berapa pendapatan Anda selama sebulan?

55 jawaban



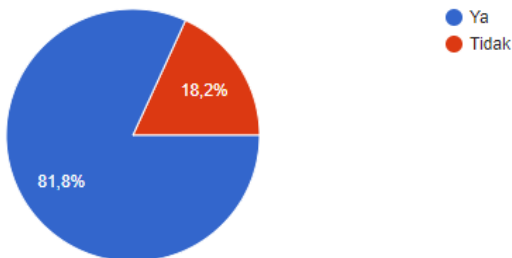
Berapa pengeluaran Anda dalam sebulan?

55 jawaban



Apakah Anda suka mengonsumsi kopi?

55 jawaban



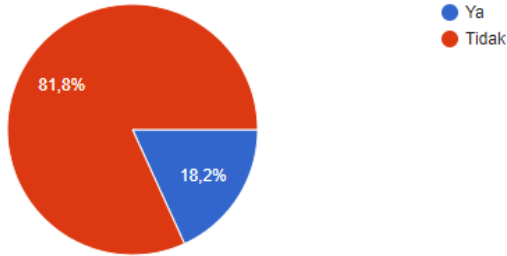


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

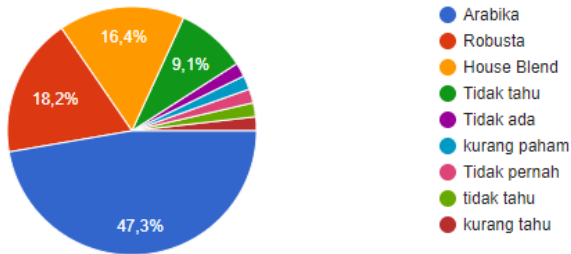
Apakah Anda pernah membeli biji kopi mentah?

55 jawaban



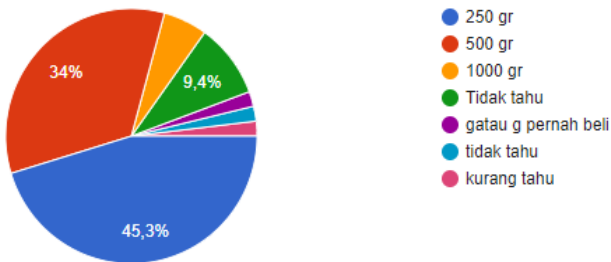
Jika Anda ingin membeli biji kopi mentah, jenis biji kopi apa yang Anda akan beli?

55 jawaban



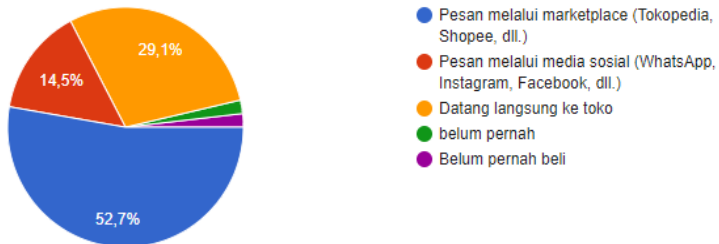
Jika Anda ingin membeli biji kopi mentah, seberapa banyak yang akan Anda beli?

53 jawaban



Jika Anda ingin membeli biji kopi mentah, bagaimana Anda akan membelinya?

55 jawaban





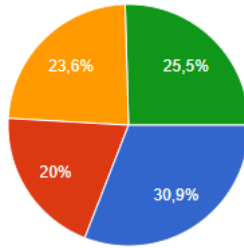
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa yang akan menjadi pertimbangan jika Anda ingin membeli biji kopi mentah?

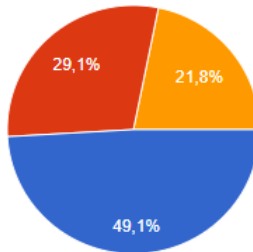
55 jawaban



- Kualitas produk yang tinggi
- Harga produk yang terjangkau
- Brand produk yang terkenal dan bisa dipercaya
- Kemasan produk yang menarik

Menurut Anda, bagaimana produk kopi yang berkualitas?

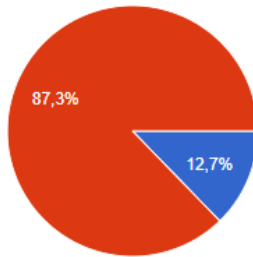
55 jawaban



- Rasanya enak
- Aromanya harum
- Tidak perih di lambung

Apakah Anda mengenal Kafe Pendopo Kopi?

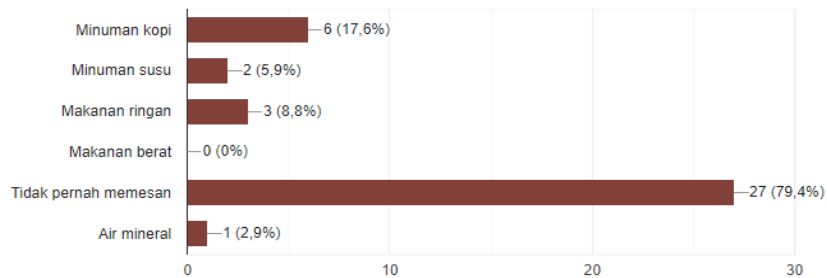
55 jawaban



- Ya
- Tidak

Jika Anda mengetahui Kafe Pendopo Kopi, produk apa yang pernah Anda pesan di sana?

34 jawaban



Salin



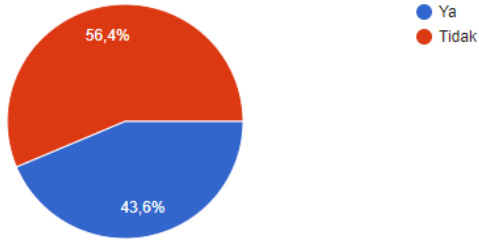
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

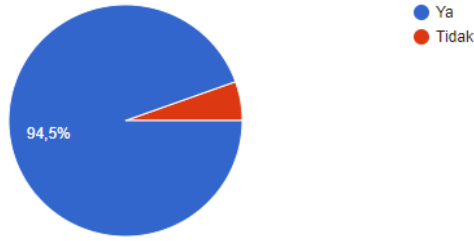
Apakah menurut Anda sebuah kemasan harus memperlihatkan produk yang ada di dalamnya?

55 jawaban



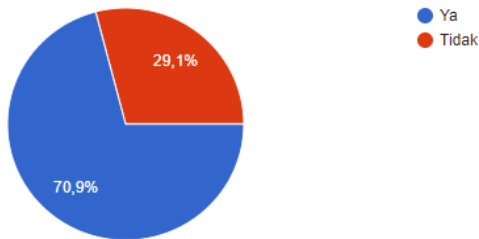
Apakah menurut Anda sebuah kemasan harus bisa melindungi produk dari cahaya matahari dan uap air?

55 jawaban



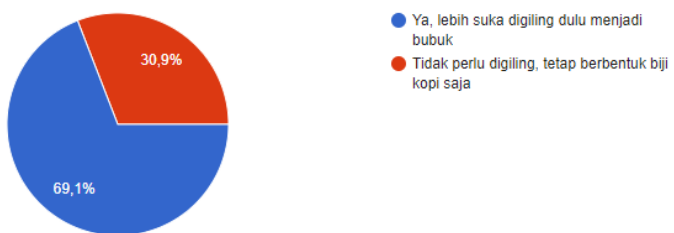
Menurut Anda, apakah penting bisa mencium aroma produk dari luar kemasannya jika Anda ingin membeli produk yang memiliki bau tertentu?

55 jawaban



Jika Anda ingin membeli bahan mentah kopi di toko, apakah Anda lebih suka jika biji kopi mentah digiling terlebih dahulu menjadi bubuk?

55 jawaban





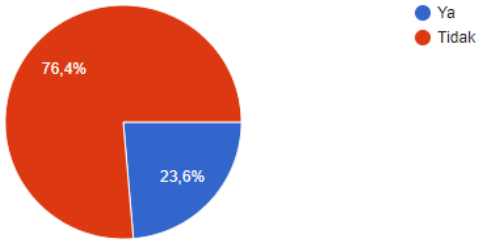
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

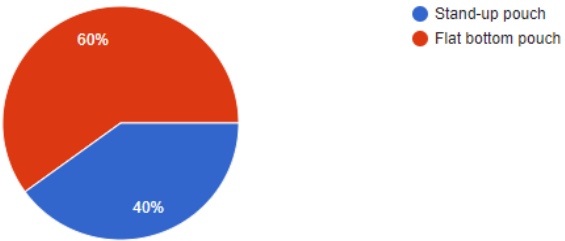
Jika Anda sudah membeli produk biji kopi, apakah Anda lebih suka untuk memindahkan produk dari kemasannya ke wadah lain?

55 jawaban



Bentuk kemasan *pouch* apa yang menurut Anda paling cocok untuk produk biji kopi mentah?

55 jawaban

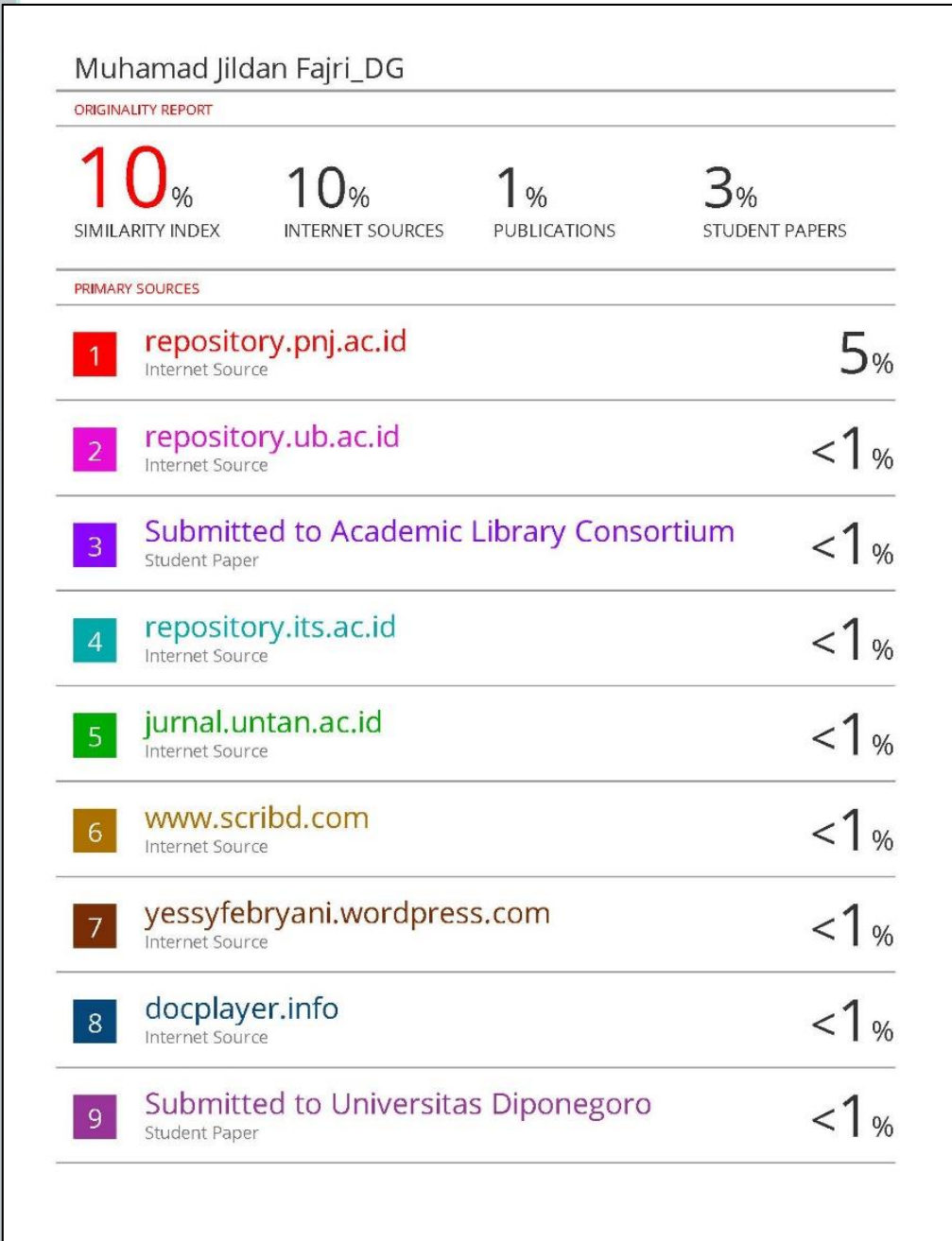


POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### 4. Hasil Cek Plagiarisme



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10	<a href="http://repository.uph.edu">repository.uph.edu</a> Internet Source	<1 %
11	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	<1 %
12	<a href="http://kc.umn.ac.id">kc.umn.ac.id</a> Internet Source	<1 %
13	<a href="http://andhiekasulis.wordpress.com">andhiekasulis.wordpress.com</a> Internet Source	<1 %
14	<a href="http://repository.unjaya.ac.id">repository.unjaya.ac.id</a> Internet Source	<1 %
15	<a href="http://www.smkmutumalang.sch.id">www.smkmutumalang.sch.id</a> Internet Source	<1 %
16	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Internet Source	<1 %
17	<a href="http://dspace.uphsurabaya.ac.id:8080">dspace.uphsurabaya.ac.id:8080</a> Internet Source	<1 %
18	<a href="http://repository.unhas.ac.id">repository.unhas.ac.id</a> Internet Source	<1 %
19	<a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %
20	<a href="http://webarch.africamuseum.be">webarch.africamuseum.be</a> Internet Source	<1 %
21	<a href="http://www.kaleidoshop.de">www.kaleidoshop.de</a> Internet Source	<1 %



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

22	Submitted to Southeast Community College Student Paper	<1 %
23	awanglilinfotografi.blogspot.com Internet Source	<1 %
24	id.scribd.com Internet Source	<1 %
25	lordbroken.wordpress.com Internet Source	<1 %
26	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %
27	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1 %
28	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
29	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %
30	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
31	Submitted to Universitas International Batam Student Paper	<1 %
32	journal.ubaya.ac.id Internet Source	<1 %
33	widuri.raharja.info Internet Source	<1 %





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

34	<a href="http://journal.lppmunindra.ac.id">journal.lppmunindra.ac.id</a> Internet Source	<1 %
35	<a href="http://repository.dinamika.ac.id">repository.dinamika.ac.id</a> Internet Source	<1 %
36	<a href="http://repository.uinsaizu.ac.id">repository.uinsaizu.ac.id</a> Internet Source	<1 %
37	<a href="http://sdn5kebonayu.blogspot.com">sdn5kebonayu.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
38	<a href="http://blog.billie.id">blog.billie.id</a> Internet Source	<1 %
39	<a href="http://ekbis.sindonews.com">ekbis.sindonews.com</a> Internet Source	<1 %
40	<a href="http://etd.umy.ac.id">etd.umy.ac.id</a> Internet Source	<1 %
41	<a href="http://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a> Internet Source	<1 %
42	<a href="http://fr.scribd.com">fr.scribd.com</a> Internet Source	<1 %
43	<a href="http://id.123dok.com">id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %
44	<a href="http://live-look-no.icu">live-look-no.icu</a> Internet Source	<1 %
45	<a href="http://ml.scribd.com">ml.scribd.com</a> Internet Source	<1 %



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

46	<a href="http://repositorybaru.stieykpn.ac.id">repositorybaru.stieykpn.ac.id</a> Internet Source	<1 %
47	<a href="http://scholar.unand.ac.id">scholar.unand.ac.id</a> Internet Source	<1 %
48	<a href="http://www.kancler-spb.ru">www.kancler-spb.ru</a> Internet Source	<1 %
49	Muhammad Deovan Reondy Putra, Hari Sutra Disemadi. "Counterfeit Culture dalam Perkembangan UMKM: Suatu Kajian Kekayaan Intelektual", KRTHA BHAYANGKARA, 2022 Publication	<1 %
50	<a href="http://derrymayendra.blogspot.com">derrymayendra.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
51	<a href="http://digilib.uin-suka.ac.id">digilib.uin-suka.ac.id</a> Internet Source	<1 %
52	<a href="http://download.garuda.ristekdikti.go.id">download.garuda.ristekdikti.go.id</a> Internet Source	<1 %
53	<a href="http://eprints.umk.ac.id">eprints.umk.ac.id</a> Internet Source	<1 %
54	<a href="http://garuda.ristekdikti.go.id">garuda.ristekdikti.go.id</a> Internet Source	<1 %
55	<a href="http://international.unej.ac.id">international.unej.ac.id</a> Internet Source	<1 %

[journal.unpas.ac.id](http://journal.unpas.ac.id)



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

56	Internet Source	<1 %
57	majalahcsr.id Internet Source	<1 %
58	portakalcicegi.blogspot.com Internet Source	<1 %
59	vaskoedo.wordpress.com Internet Source	<1 %
60	www.magenta.trisaktimultimedia.ac.id Internet Source	<1 %
61	www.paper.id Internet Source	<1 %
62	artikelplastikkemasan.wordpress.com Internet Source	<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography On



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### 5. Daftar Riwayat Hidup

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Desainer grafis yang sudah memiliki pengalaman dalam bidangnya selama lebih dari dua tahun dan telah memiliki ketertarikan pada bidang tersebut sejak masa SMK. Sudah terbiasa untuk menyelesaikan beragam proyek desain secara kreatif, sistematis, detail dan tepat waktu. Hingga saat ini masih terus mencari pengalaman dan belajar hal baru sebagai bentuk pengembangan diri.

**MAGANG**

- **PT Kompas Gramedia – Operator Layout**  
Menata komponen dan mengolah gambar pada halaman-halaman buku yang akan diterbitkan.
- **PT Enseval Putera Megatrading – Desainer Grafis**  
Desain sosial media untuk tim rekrutmen dan berbagai kebutuhan internal tim Career Development.

**ORGANISASI**

- **Kepala Divisi Kominfo, KSM Comic Club PNJ**  
Mengelola konten akun Instagram milik KSM, serta menjalin komunikasi dan kerjasama dengan berbagai pihak, baik di dalam maupun di luar kelompok studi.
- **Kepala Panitia Internal Comic Club Pada Comifuro 14**  
Kepala panitia internal Comic Club dalam partisipasi KSM sebagai exhibitor pada acara Comifuro 14.

**PENDIDIKAN**

- **Politeknik Negeri Jakarta (PNJ) [2018-Sekarang]**  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, Program Studi Desain Grafis.
- **SMK Negeri 7 Jakarta [2015-2018]**  
Jurusan Persiapan Grafika (Pre-press)

**Kontak**

08999429009  
jildanfajri45@gmail.com  
Jatinegara Kaum, Pulogadung, Jakarta Timur - 13250

Klik icon untuk lihat

**DESAIN GRAFIS**

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe InDesign

**BAHASA**

- Indonesia
- Inggris

**PENUNJANG**

- Fotografi
- Video Editing
- Microsoft Office

Terdapat juga pengalaman dalam penggunaan software lain yang dapat membantu pekerjaan desain, di antaranya: Adobe Lightroom, Autodesk 3DsMax, Adobe Muse, Camtasia Studio, Corel Draw dan Medibang Paint Pro.

**Creative Thinking**

**Komunikasi**

**Muhammad Jildan Fajri**  
Graphic Designer  
bit.ly/mjportfolio

Klik link ini untuk portfolio

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA