



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PENERBIT BINTANG PENDIDIKAN



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK
2023



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Penerbit Bintang Pendidikan
Penulis : Najla Shabrina Febrianissa
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 18 Juli 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dina Martin, M.Ds

NIP. 5200000000000000267

Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si

NIP. 199509212022032014



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PENERBIT BINTANG PENDIDIKAN

Oleh:

NAJLA SHABRINA FEBRIANISSA
1906421052

Disahkan:

Depok, 31 Juli 2023
Penguji I

Penguji II

Drs. Sujendro Hery Nugroho, M.Si
NIP. 520000000000000263

Anggi Anggarini, M.Ds
NIP. 198503162010122002

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan

Dra. Wiwi Prastiwanti, M.M
NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PENERBIT BINTANG PENDIDIKAN

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 18 Juli 2023

Yang menyatakan,



Najla Shabrina Febrianissa

1906421052



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Ditengah kondisi penerbitan nasional yang sedang mengalami kemunduran, Bintang Pendidikan yang merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penerbitan buku pendidikan anak TK dan PAUD mampu bertahan hingga kini. Namun selama 25 tahun berdiri, penerbit bintang pendidikan belum memiliki identitas visual sebagai media pengenalan *brand* nya, hal tersebut dapat berakibat menurunkan kepercayaan konsumen serta membuat konsumen mengalami kesulitan untuk mengidentifikasi produk Penerbit Bintang Pendidikan. Oleh karena itu, dibutuhkan perancangan identitas visual Penerbit Bintang Pendidikan yang dapat merepresentasikan citranya. Penelitian dilakukan dengan metode kualitatif dan metode pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan studi literatur. Sedangkan perancangan dilakukan dengan metode design thinking melalui 5 tahap yaitu *empathize, define, ideate, prototype, dan testing*. Melalui hasil analisis data dan strategi SWOT, Identitas visual Penerbit Bintang Pendidikan dirancang dengan konsep playful dan minimalis sehingga dapat merepresentasikan citra perusahaan sebagai penerbit buku pendidikan anak TK dan PAUD. Konsep tersebut dikembangkan melalui serangkaian proses desain mulai dari pembuatan *mindmap, moodboard, sketsa manual dan digital, hingga terciptanya logo Penerbit Bintang Pendidikan beserta elemen visual lainnya*. Identitas visual yang telah dirancang, dimuat dalam *graphic standard manual* dan diaplikasikan kedalam media pendukungnya seperti *stationary* dan media promosi. Dengan perancangan identitas visual Penerbit Bintang Pendidikan diharapkan dapat meningkatkan kesadaran merek dan kepercayaan konsumennya.

Kata kunci: Identitas Visual, Logo, Penerbitan

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

In the midst of a decline in national publishing, Bintang Pendidikan, which is a company engaged in publishing educational books for kindergarten and early childhood education, has been able to survive until now. However, for 25 years of existence, Bintang Pendidikan publishers have not yet had a visual identity as a media for brand recognition, this can reduce consumer confidence and make consumers have difficulty identifying the Bintang Pendidikan publisher's products. Therefore, it is necessary to design a visual identity for an education star publisher that can represent its image. The research was conducted using qualitative methods and data collection methods in the form of interviews, observations, and literature studies. While the design is carried out using the design thinking method through 5 stages, namely empathize, define, ideate, prototype, and testing. Through the results of data analysis and SWOT strategy, the visual identity of the education star publisher was designed with a playful and minimalist concept so that it could represent the company's image as a publisher of educational books for kindergarten and early childhood education. The concept was developed through a series of design processes starting from the creation of mindmaps, moodboards, manual and digital sketches, to the creation of the education star publisher logo along with other visual elements. The visual identity that has been designed is contained in a graphic standard manual and applied to supporting media such as stationery and promotional media. With the establishment of a visual identity for education star publishers, it is expected to increase brand awareness and consumer trust.

Keyword : *Visual Identity, Logo, Publishing*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



PRAKATA

Tiada kata yang mewakili perasaan saya saat ini kecuali rasa syukur. Untuk itu, saya ucapkan terima kasih kepada Allah SWT, atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Meski mendapatkan kendala, tapi saya bisa melaluinya sehingga Laporan Tugas Akhir berjudul “Perancangan Identitas Visual Penerbit Bintang Pendidikan” ini dapat terselesaikan tepat waktu.

Selain itu saya sangat berterima kasih kepada orang tua, sahabat, dan teman-teman. Mereka telah memberikan dukungan serta doa sehingga saya memiliki kekuatan lebih untuk mengumpulkan data. Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, tentu tidak lepas dari pengarahannya, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak terkait. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr.sc.H., Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing.HTL.,MT. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M, selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan
3. Anggi Anggarini, M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Grafis yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan menyusun materi tugas akhir.
4. Dina Martin, M.Ds selaku pembimbing materi dalam pembuatan proposal tugas akhir ini yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dalam proses penulisan materi tugas akhir ini.
5. Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si selaku pembimbing penulisan dalam pembuatan Proposal Tugas Akhir ini yang juga telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dalam proses penulisan tugas akhir ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Seluruh dosen Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya dosen Program Studi Desain Grafis atas ilmu, bimbingan dan pengalaman kuliah selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta.

7. Bapak Maksum Priangga selaku pemimpin Penerbit Bintang Penerbitan yang senantiasa membantu saya dalam melancarkan penyusunan tugas akhir.

8. Kedua orangtua yang selalu mendukung setiap langkah saya dan memfasilitasi segala kebutuhan saya.

9. Teman-teman kelas DG-8A Angkatan 2019 yang telah banyak memberi saran dan kritikan serta senantiasa membantu segala kegiatan selama perkuliahan sampai pada menyusun Tugas Akhir ini.

10. Ratna Latifah sebagai narasumber penulis naskah yang turut membantu kelancaran penyusunan Tugas Akhir ini.

Saya menyadari, bahwa kepenulisan ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Dengan begitu, saya mengharapkan saran dan kritik sehingga saya dapat lebih berkembang untuk kedepannya. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan banyak manfaat bagi diri saya sendiri, pembaca, serta dunia design dan kreatif.

Jakarta, 18 Juli 2023

Najla Shabrina Febrianissa

1906421052



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
1.4.1 Tujuan.....	3
1.4.2 Manfaat.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Brand.....	6
2.1.1 Brand Awareness.....	7
2.2 Identitas Visual.....	7
2.2.1 Logo	8
1. Fungsi Logo.....	8
2. Jenis Logo	9
3. Syarat Logo	13
2.2.2 Tipografi.....	13
1. Klasifikasi Tipografi	14
2.2.3 Warna	16
2.2.4 Elemen Visual	20
2.3 Teori Gestalt.....	20
2.3.1 Similarity (Kesamaan Bentuk).....	21



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.2 Continuity (Kesesinambungan Pola)	21
2.3.4 Closure (Penutupan Bentuk)	21
2.3.5 Proximity (Kedekatan Posisi).....	22
2.3.6 Figure (Gambar).....	22
2.4 Pedoman Sistem Identitas	23
2.5 Metode Riset Desain	23
2.5.1 Empathize.....	24
2.5.2 Define.....	24
2.5.3 Ideate.....	25
2.5.4 Prototype	25
2.5.5 Testing.....	25
BAB III METODE PERANCANGAN.....	26
3.1 Metode Riset Desain	26
3.1.1 Empathize.....	26
3.1.2 Define	26
3.1.3 Ideate	27
1. Mind Map.....	27
2. Moodboard	27
3. Sketsa manual.....	27
4. Sketsa digital	28
3.1.4 Prototype	28
3.1.5 Testing.....	28
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.2.1 Wawancara.....	29
3.2.2 Studi Literatur	29
3.2.3 Observasi.....	30
3.3 Data dan Analisis	30
3.3.1 Profil Klien.....	30
3.3.2 Product Knowledge.....	31
3.3.3 Kompetitor	33
3.3.4 Consumer Insight	36
3.4 Analisis Data dan Fakta.....	37
3.4.1 Analisis SWOT	37
3.5 Arahan Kreatif.....	40



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	43
4.1 Ideate	43
4.1.1 Mind map	43
4.1.2 Moodboard	44
4.1.3 Sketsa manual.....	46
4.1.4 Sketsa digital	47
1.Desain Alternatif 1	48
2. Desain Alternatif 2	48
3.Desain Alternatif 3	49
4.1.5 Final Artwork	50
1. Logo terpilih.....	50
2. Warna	54
3. Tipografi.....	56
4. Supergrafis	56
4.2 Prototype	57
4.2.1 Graphic standard manual.....	57
4.2.2 Stationary	58
1. Kop Surat dan Amplop.....	58
2. Kartu Nama	59
3. Stempel.....	60
4. Nota	60
4.2.3 Media Promosi	61
1. Poster.....	61
2. Flyer	62
4.3 Testing.....	63
4.4 Pertimbangan Produksi	65
4.4.1 Graphic standard manual.....	64
4.4.2 Stationary	64
1. Kop surat dan amplop	64
2. Kartu nama	64
3. Stempel.....	64
4. Nota	64
4.4.3 Media promosi.....	65
1. Poster	65



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Flyer	65
BAB V PENUTUP	66
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Saran.....	67
DAFTAR REFERENSI.....	70
LAMPIRAN	72





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Brand	7
Gambar 2.2 Identitas Visual.....	8
Gambar 2.3 Contoh kategori jenis logo	10
Gambar 2.4 Contoh Name-only Logo.....	11
Gambar 2.5 Contoh Initial Letter Logo.....	11
Gambar 2.6 Contoh Logo Simbol	11
Gambar 2.7 Contoh Logo Nama dan Simbol.....	12
Gambar 2.8 Contoh Pictorial Name Logo.....	12
Gambar 2.9 Contoh Associative Logo	12
Gambar 2.10 Contoh Allusive Logo	13
Gambar 2.11 Contoh Abstract Logo	13
Gambar 2.12 Tipografi	14
Gambar 2.13 Contoh Tipografi Jenis Roman.....	15
Gambar 2.14 Contoh Tipografi Jenis Egyptian.....	16
Gambar 2.15 Contoh Tipografi Jenis San Serif	16
Gambar 2.16 Contoh Tipografi Jenis Script.....	16
Gambar 2.17 Contoh Tipografi Jenis Miscellaneous.....	17
Gambar 2.18 Color Wheel	17
Gambar 2.19 Additive Color.....	20
Gambar 2.20 Subtractive Color.....	20
Gambar 2.21 Subtractive Color.....	21
Gambar 2.22 Contoh Similarity	22
Gambar 2.23 Contoh Continuity	22
Gambar 2.24 Contoh Closure.....	23
Gambar 2.25 Contoh Proximity	23
Gambar 2.26 Contoh Figure.....	23
Gambar 3.2 Contoh Buku Bintang.....	32
Gambar 3.3 Logo Penerbit Zikrul Hakim Bestari	34
Gambar 3.4 Contoh Buku Zikrul Hakim Bestari	35
Gambar 3.5 Logo Penerbit Dipo Mulyo.....	35
Gambar 3.6 Contoh Buku Dipo Mulyo.....	36
Gambar 3.7 Logo Penerbit Erlangga.....	36

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.8 Contoh Buku Erlangga for Kids.....	37
Gambar 4.1 Mindmap	45
Gambar 4.2 Moodboard	46
Gambar 4.3 Sketsa Kasar	47
Gambar 4.4 Sketsa halus	48
Gambar 4.5 Desain alternatif 1	49
Gambar 4.6 Desain alternatif 2	49
Gambar 4.7 Desain alternatif 3	50
Gambar 4.8 Logo terpilih.....	51
Gambar 4.9 Logo Configuration.....	52
Gambar 4.10 Construction logo grid.....	52
Gambar 4.11 Minimum clear area.....	53
Gambar 4.12 Minimum Logo Size.....	54
Gambar 4.13 Logo Color Configuration.....	54
Gambar 4.14 Do's and Don'ts.....	55
Gambar 4.16 Tipografi.....	57
Gambar 4.17 Supergrafis.....	58
Gambar 4.18 Graphic Standard Manual.....	59
Gambar 4.19 Kop Surat dan Amplop.....	60
Gambar 4.20 Kartu Nama	61
Gambar 4.21 Stempel.....	61
Gambar 4.22 Nota	62
Gambar 4.23 Poster.....	63
Gambar 4.24 Flyer.....	64



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Makna Warna	18
Tabel 3.1 Matriks SWOT	37
Tabel 3.2 Arahan Kreatif.....	41





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Lembar Bimbingan	70
Lampiran 1.2 Transkrip Wawancara Owner Penerbit Bintang Pendidikan	73
Lampiran 1.3 Transkrip Wawancara Penulis Naskah	75
Lampiran 1.4 Cek Plagiarisme	78
Lampiran 1.5 Sertifikan PPKP	79
Lampiran 1.6 Daftar Riwayat Hidup.....	80





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini kondisi penerbitan nasional sedang mengalami banyak kemunduran. Salah satunya adalah menurunnya minat baca masyarakat. Menurut data statistik yang dilakukan oleh UNESCO membuktikan bahwa indeks minat baca di Indonesia hanya mencapai 0,001%. Artinya, hanya terdapat satu orang saja yang memiliki minat baca dalam 1000 orang (Anisa & Ipungkarti, 2021). Pada era digital, kemajuan teknologi informasi elektronik lebih banyak memberikan pengaruh negatif terhadap minat baca. Luasnya informasi serta hiburan (*game*) yang dapat diakses di internet menimbulkan kecanduan dan ketergantungan, sehingga minat baca menurun karena buku dianggap kurang menarik (Zuhria et al., 2022). Di samping itu era digitalisasi menjadi tantangan tersendiri bagi penerbitan. Banyaknya bermunculan penerbit buku daring membuat persaingan semakin ketat dan membuat jumlah pembaca buku konvensional semakin berkurang karena banyak pembaca beralih ke buku digital (Dewi, 2021). Untuk mempertahankan eksistensinya, penerbit buku dituntut untuk lebih kreatif dan inovatif, sehingga penerbitan nasional dapat tetap maju ditengah persaingan melawan digitalisasi diberbagai bidang.

Di tengah fenomena ini, Bintang Pendidikan yaitu pelaku usaha yang bergerak di bidang penerbitan sudah turun temurun mampu bertahan hingga kini. Bintang Pendidikan adalah perusahaan yang bergerak di bidang percetakan dan penerbit buku yang sudah ada sejak 25 tahun lalu. Buku yang diproduksi merupakan buku-buku pendidikan untuk anak TK dan PAUD dengan desain yang menarik karena menggunakan ilustrasi yang bervariasi dan warna-warna cerah, isi bukunya simple sehingga mudah dipahami, selalu mengikuti kurikulum terupdate, dan harganya terjangkau. Bintang Pendidikan merupakan bisnis keluarga yang sudah dipegang sepenuhnya oleh generasi kedua keluarga tersebut. Pada awalnya Bintang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pendidikan hanya sebuah usaha jasa mendesain buku, namun seiring berjalannya waktu usahanya terus berkembang sampai mereka memiliki tim produksi dan menciptakan *brand* nya sendiri. Sampai saat ini Bintang Pendidikan sudah menerbitkan lebih dari 200 judul buku. Untuk mampu bertahan tentunya banyak sekali penyesuaian serta inovasi yang harus dilakukan agar bintang pendidikan tetap mampu menjadi perusahaan yang kompetitif.

Melalui sesi wawancara dengan Pak Angga selaku pemimpin dari Penerbitan Bintang Pendidikan diketahui bahwa selama puluhan tahun berdiri, Bintang Pendidikan belum memiliki identitas visual. Selama ini bintang pendidikan hanya memiliki logo serial buku dengan jenis logo *lettermark*. Logo tersebut beberapa kali digunakan pada produk lainnya dan diakui sebagai logo perusahaan, meskipun logo tidak mencerminkan citra perusahaan, logo hanya berupa tulisan bintang. Pengaplikasiannya pun tidak konsisten di setiap produknya. Akibatnya dalam mengenalkan usaha serta produknya, Bintang Pendidikan mengalami kesulitan. Media promosi cetak yang digunakan pun menjadi minim. Media promosi cetak yang ada tidak memiliki unsur visual yang menunjukkan identitas perusahaan atau *brand*. Identitas visual sendiri merupakan semua citra dan informasi grafis yang akan diterima masyarakat pertama kali saat melihat sebuah *brand*. Melalui identitas visual, *brand* dapat mengekspresikan identitasnya melalui bentuk grafis serta menunjukan hal yang membedakannya dari *brand* lainnya. Identitas visual perlu dilakukan oleh pelaku usaha karena berguna sebagai sarana pengenalan perusahaan/produk dan merupakan salah satu cara mengembangkan bisnis (de Riandra & Islam, 2021). Masalah ini jika tidak segera dibenahi akan membuat domino effect karena dapat menurunkan kepercayaan konsumen dan akan membuat konsumen mengalami kesulitan untuk mengidentifikasi produk Penerbit Bintang Pendidikan serta berdampak panjang terhadap *brand awareness*.

Berdasarkan uraian diatas, maka diperlukan perancangan identitas visual untuk Penerbit Bintang Pendidikan yang dapat merepresentasikan citra perusahaan sebagai penerbit buku pendidikan anak TK dan PAUD yang update, mudah dipahami, desain menarik, dan harga terjangkau. Perancangan identitas visual berupa pembuatan logo, warna, tipografi, dan supergraphic/elemen visual. Serta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

merancang Graphic standard manual (GSM) sebagai pedoman pengaplikasian identitas visual terhadap media pendukungnya. Identitas visual akan diaplikasikan kedalam media pendukung berupa media promosi dan stationary. Diharapkan dengan adanya perancangan identitas visual Penerbit Bintang Pendidikan dapat meningkatkan kesadaran merek dan kepercayaan konsumen.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan diatas, maka rumusan masalah yang diangkat dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini adalah “Bagaimana proses perancangan identitas visual Penerbit Bintang Pendidikan yang dapat merepresentasikan citra perusahaannya?”

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Pembatasan suatu masalah digunakan dengan tujuan menghindari penyimpangan maupun pelebaran pokok masalah agar pembahasan tetap fokus dan terarah. Adapun ruang lingkup pembahasan yang ditetapkan adalah sebagai berikut:

1. Proses perancangan identitas visual pada Penerbit Bintang Pendidikan yang meliputi penyusunan *Graphic standard manual* (GSM) sebagai pedoman pengaplikasian identitas visual.
2. Penggunaan teori yang berkaitan dengan desain grafis dalam perancangan identitas visual penerbit Bintang Pendidikan.
3. Pengaplikasian Identitas Visual Bintang Pendidikan pada media pendukung berupa *stationery* dan media promosi.

1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan dari dilakukannya perancangan ini adalah sebagai berikut:

1. Memaparkan proses perancangan identitas visual untuk Bintang Pendidikan serta pedoman pengaplikasiannya.
2. Menjelaskan teori-teori pendukung yang digunakan dalam perancangan identitas visual Bintang Pendidikan sebagai penguat penelitian.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Menjabarkan aplikasi desain identitas visual pada media pendukungnya, seperti *stationary* dan media promosi.

1.4.2 Manfaat

Manfaat dari pembahasan perancangan identitas visual Bintang Pendidikan terbagi menjadi dua, yaitu manfaat praktis dan manfaat teoritis yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari perancangan ini diharapkan dapat menjadi contoh kasus atau referensi untuk desainer grafis dalam merancang identitas visual sebuah penerbitan.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi klien, hasil perancangan identitas visual Bintang Pendidikan dapat memberi manfaat berupa pengenalan *brand*, produk serta layanan dari bintang pendidikan.
- b. Bagi masyarakat, adanya identitas visual Bintang Pendidikan dapat mempermudah masyarakat dalam mengidentifikasi produk dari Penerbitan Bintang Pendidikan.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini dibuat dengan sistematis dan terperinci untuk mempermudah proses penulisan Laporan Tugas Akhir. Dalam laporan tugas akhir ini terdapat 5 bab yang antar bab nya memiliki satu kesatuan dalam proses penyusunannya, sehingga memudahkan pembaca dalam memahami isi dari laporan tugas akhir ini. Berikut merupakan sistematika penulisan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Identitas Visual Penerbit Bintang Pendidikan” yang diantaranya:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah sehingga perlu dilakukan Perancangan Identitas Visual Penerbit Bintang Pendidikan, selain itu terdapat rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat dari penelitian, serta sistematika penulisan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan tentang definisi dan teori-teori desain grafis secara umum dan teori dasar yang berhubungan dengan perancangan identitas visual, serta uraian teori khusus yang relevan dan mendukung output dari Tugas Akhir ini.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang pemaparan mengenai cara penelitian berdasarkan metode penelitian untuk memenuhi kebutuhan data Perancangan Identitas Visual Penerbit Bintang Pendidikan yaitu metode pengumpulan data, metode riset desain, data dan analisis, dan arahan kreatif.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Pada bab ini berisi mengenai proses perancangan desain dan hasil Perancangan Identitas Visual Penerbit Bintang Pendidikan secara detail, mulai dari ide konsep visual, proses perancangan desain, uji dan evaluasi hingga desain final yang berisi alternatif desain dan desain terpilih, sampai turunan media pendukung.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan serta saran yang berkaitan dengan seluruh proses Perancangan Identitas Visual Penerbitan Bintang Pendidikan yang telah dibuat.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil perancangan identitas visual Penerbit Bintang Pendidikan yang telah dikerjakan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerbit Bintang Pendidikan merupakan penerbit buku anak TK dan PAUD yang sudah ada sejak 25 tahun yang lalu tetapi belum memiliki identitas visual hingga sekarang, maka dibutuhkan perancangan identitas visual yang dapat menjadi media pengenalan bagi *brand*.
2. Proses perancangan identitas visual dimulai dengan pengumpulan data dan informasi yang dibutuhkan. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan pemimpin perusahaan dan *target audience*, observasi kompetitor, hingga studi literatur untuk mendapatkan hasil desain yang solutif. Data yang sudah didapatkan kemudian diolah ke dalam arahan kreatif dan SWOT yang menghasilkan strategi desain. Data-data tersebut kemudian digunakan sebagai acuan dalam proses desain yang dimulai dengan pembuatan *mindmap*, *moodboard*, sketsa manual dan digital hingga pembuatan *graphic standard manual* dan media pendukung lainnya.
3. Perancangan ini menghasilkan logo Penerbit Bintang Pendidikan sesuai dengan acuan konsep dari arahan kreatif yaitu playful dan minimalis. Jenis logo yang dihasilkan adalah *combination* dengan gabungan gaya antara *outline* sudut *rounded* dan bentuk geometris terisi tanpa outline yang menghasilkan kesan minimalis. Bentuk utama logo adalah gabungan antara visual buku terbuka yang menggambarkan bidang usaha bintang pendidikan yaitu penerbitan dan puzzle yang menjadi simbol pendidikan anak usia dini. Terdapat visual wajah tersenyum yang melirik ke arah kanan, menciptakan prinsip continuity yang mengarahkan mata audience untuk membaca lettermark. Visual wajah senyum ini menciptakan kesan playful karena menggambarkan sifat anak yang ekspresif. Kesan playful diperkuat dengan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penggunaan warna-warna cerah dan solid yaitu warna biru dan kuning. Tipografi yang digunakan pada lettermark adalah jenis sans serif.

4. Hasil perancangan identitas visual Penerbit Bintang Pendidikan di aplikasikan ke dalam media pendukung yaitu *graphic standard manual*, *stationary*, dan media promosi. *Stationary* yang digunakan antara lain kop surat, amplop, kartu nama, nota, dan stample. Sedangkan media promosi yang digunakan adalah poster dan flyer. Media turunan tersebut dibuat untuk memenuhi kebutuhan dan keperluan klien.
5. Setelah identitas visual diaplikasikan pada media pendukungnya, dilakukan testing untuk menguji apakah identitas visual yang telah dirancang dapat merepresentasikan citra Penerbit Bintang Pendidikan. Dari hasil *testing* didapatkan kesimpulan bahwa logo dapat menggambarkan bidang usaha Bintang Pendidikan yaitu penerbitan buku. Kesan pertama *audience* saat melihat logo adalah lucu dan terlihat *fresh*. Menurut *audience* logo bermakna pendidikan yang bahagia.

5.2 Saran

Berdasarkan perancangan identitas visual Penerbit Bintang Pendidikan terdapat saran yang dapat diberikan untuk yaitu sebagai berikut:

1. Bagi klien identitas visual Penerbit Bintang Pendidikan sebaiknya diterapkan dengan konsisten ke berbagai media, agar dapat meningkatkan *brand awareness* dan memudahkan konsumen mengidentifikasi produk bintang pendidikan
2. Bagi pembaca atau desainer yang akan merancang karya serupa:
 - a. Proses pengumpulan data dilakukan secara detail untuk mempermudah perancangan dan mendapatkan solusi terbaik untuk masalah yang dihadapi. Hal tersebut dilakukan agar desain yang diciptakan bersifat solutif dan efektif sesuai masalah yang dihadapi.
 - b. Saat proses *brainstorming*, cari referensi dan lakukan eksplorasi sebanyak mungkin agar menghasilkan banyak ide dan dapat mengolahnya menjadi solusi kreatif yang unik.

- c. Identitas visual yang telah dirancang sebaiknya dibuat *graphic standard manual* sebagai panduan penggunaan identitas visual, agar konsistensi identitas visual tetap terjaga dan identitas *brand* semakin kuat.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Abednego, V. A. (2018). *Visual Identity vs Brand Identity*.
<https://binus.ac.id/malang/2018/12/visual-identity-vs-brand-identity/>
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula* (5th ed.). Penerbit Nuansa Cendekia.
- Anisa, A. R., & Ipungkartti, A. A. (2021). *Pengaruh Kurangnya Literasi serta Kemampuan dalam Berpikir Kritis yang Masih Rendah dalam Pendidikan di Indonesia*. 01(01).
- Dewi, S. L. (2021, November 26). *Akankah Buku Konvensional Punah di Tengah Era Digitalisasi [Gadget]*. Akankah Buku Konvensional Punah Di Tengah Era Digitalisasi?
<https://www.kompasiana.com/sekarlestaridewi3407/61a0579b733c43472f1428e2/akankah-buku-konvensional-punah-di-tengah-era-digitalisasi>
- Hanindharputri, M. A., & Pradnyanita, A. A. S. I. (2018). ELEMEN VISUAL SEBAGAI PEMBENTUK KEKUATAN LOGO. *SENADA (SEMINAR NASIONAL DESAIN DAN ARSITEKTUR)*, 1, 161–166.
- Laksono, Y. T. A., & Islam, M. A. (2020). PENERAPAN DESIGN THINKING DENGAN MENGGUNAKAN GAYA DESAIN MONOLINE PADA PERANCANGAN LOGO D'PAPO SURABAYA. *Jurnal Barik*, 1(2), 261–274.
- Luzar, L. C., & Monica, M. (2013). Peranan Komunikasi Visual bagi Identitas Perusahaan. *Humaniora*, 4(1), 528.
<https://doi.org/10.21512/humaniora.v4i1.3461>
- Rustan, S. (2019). *Mendesain Logo* (2nd ed.). Gramedia Pustaka Utama.
- Said, A. A. (2019). Mendesain Logo. *TANRA (Jurnal Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Dan Desain)*, 6(3), 159–168.
- Saputra, M. H., Ariningsih, E. P., & Puspitasari, I. (2015). ANALISIS STRATEGI BRANDING DAN LABELING DALAM



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

MENINGKATKAN DAYA SAING PELAKU USAHA KECIL.

SEGMENT *jurnal manajemen dan bisnis*, 11(2), 113–123.

<https://doi.org/10.37729/sjmb.v11i2.3252>

Sitorus, S. A., Romli, N. A., Tingga, C. P., Sukanteri, N. P., Putri, S. E., Gheta, A. P. K., Wardhana, Dr. (Cand) A., Nugraha, K. S. W., Hendrayani, E., Susanto, P. C., Primasanti, Y., & Ulfah, M. (2022). *Brand Marketing: The Art of Branding*. CV. MEDIA SAINS INDONESIA.

Syahrul, Y. (2019). Penerapan Design Thinking Pada Media Komunikasi Visual Pengenalan Kehidupan Kampus Bagi Mahasiswa Baru STMIK PALCOMTECH Dan Politeknik PALCOMTECH. *Jurnal Bahasa Rupa*, 2(2), 109–117. <https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v2i2.342>

Zuhria, A. F., Kurnia, M. D., & Hasanudin, C. (2022). Dampak Era Digital terhadap Minat Baca Remaja. *Jubah Raja (Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajaran)*, 1(2), 17–23. <http://dx.doi.org/10.30734/jr.v1i2.2871>



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Lembar Bimbingan

1. Lembar Bimbingan Materi

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Najla Shabrina Febrianissa	
NAMA PEMBIMBING		Dina Martin, M.Ds	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Identitas Visual Penerbitan Bintang Pendidikan	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	07 April 2023	Perbaiki Outline 1. Yang di desain adalah logo perusahaan penerbitannya 2. Cari masalah dan kelemahan pada logo brand 3. Tambah media turunan, jangan hanya stationary	Menganalisis kembali masalah yang di hadapi klien dan Lanjut menyusun BAB 1.
2	28 April 2023	Perbaiki BAB 1 1. Mengonfirmasih apakah klien belum memiliki logo penerbitan "ini beneran belum ada logonya si penerbitnya?" 2. Terdapat beberapa kalimat pernyataan yang tidak ada sumbernya	Menanyakan kembali kepada klien, menyantumkan sumber pernyataan dan lanjut menyusun BAB 2
3	15 Mei 2023	Perbaiki BAB 1 1. Perbaiki masalah dilatar belakang, jabarkan semua masalah pada logo yang didukung dengan penelitian terdahulu 2. Judul tugas akhir tetap perancangan ulang Perbaiki BAB 2 1. Tambahkan teori GSM 2. Tambah teori psikologi warna Perbaiki BAB 3 1. kata "teori-teori" di sub bab studi literatur kurang tepat 2. Tambah foto buku dari bintang penerbitan dan foto buku kompetitor lainnya 3. Perbaiki positioning, karena itu positioning produk bukan perusahaan 4. Perbaiki objektif diarahkan kreatif, langsung to the point apa yang akan dibuat 5. Tambahkan penjelasan Kompetitor secara singkat di arahan kreatif 6. Masukkan analisis SWOT	Memperbaiki BAB 1, menambahkan teori BAB 2 yaitu mengenal GSM dan teori psikologi warna, memperbaiki BAB 3, dan lanjut menyusun kuesioner



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	10 Juni 2023	<p>Ganti judul menjadi perancangan identitas visual penerbit bintang pendidikan</p> <p>Perbaikan BAB 1</p> <p>1. karena yang akan dirancang identitas visual, maka tidak perlu membicarakan tentang media promosi</p> <p>2. mau merancang identitas visual saja atau melakukan branding? karena jangkauan branding sangat luas tidak hanya merancang identitas visual, CSM, dan media turunan lainnya</p> <p>3. permasalahan masih kurang detail</p> <p>Perbaikan BAB 3</p> <p>1. tanya kembali kepada klien perihal target audiencenya</p>	<p>Memperbaiki BAB 1 latar belakang terutama pada bagian permasalahan, dan diperlukan wawancara kembali dengan klien mengenai target audience, permasalahan lainnya yang dirasakan, dan karakteristik perusahaan lebih detail.</p>
5	27 Juni 2023	<p>Perbaikan BAB 1</p> <p>1. Karena logo dan identitas visualnya belum ada, maka dilatar belakang tidak perlu disebutkan bahwa perusahaan belum memiliki GSM</p> <p>2. Kata "brand awareness" dan "brand loyalty" sebaiknya diganti dengan kata lain karena untuk melihat brand awareness sebuah perusahaan diperlukan waktu yang cukup panjang</p> <p>Perbaikan BAB 2</p> <p>1. Teori Brand sebaiknya dihapus saja, karena yang akan dibuat adalah identitas visual bukan brand</p>	<p>Memperbaiki BAB 1 dengan menghapus kalimat yang membahas tentang GSM dilatar belakang, serta mengganti kata "brand awareness" dengan kata "memperkenalkan brand"</p>
6	10 Juli 2023	<p>Perbaikan BAB 3</p> <p>strategi SWOT bagian strategi S-O dan S-T tidak perlu pakai kata "merancang identitas visual"</p> <p>Lanjutkan BAB 4 bikin 5 alternatif sketsa logo</p>	<p>Memperbaiki strategi SWOT dan lanjut BAB 4 menambah 2 alternatif sketsa logo</p>
7	17 Juli 2023	<p>Perbaikan BAB 3</p> <p>Tambahkan foto produk di product knowledge</p> <p>Logo terpilih adalah desain alternatif pertama</p>	<p>Menambahkan foto produk di product knowledge dan melanjutkan desain</p>
8	18 Juli 2023	<p>Perbaikan BAB 4</p> <p>1. Pada consturation logo grid, pakaikan gridnya</p> <p>2. Pada minimum logo size kasih perbandingan logo ukuran normal dan ukuran terkecilnya</p> <p>3. Konfigurasi warna coba alternatif lain, tapi kalau dirasa kurang bagus tidak apa apa logo berubah jadi full outline</p> <p>4. Pada incorrect usage lebih baik pakai do's and don'ts</p> <p>5. Media promosi flyer dan poster lebih baik gayanya disamakan</p>	<p>Memperbaiki dan menambahkan kekurangan pada BAB 4</p>
9	19 Juli 2023	Approval	Approval

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



Lampiran 1.2 Lembar Bimbingan Teknis

2. Lembar Bimbingan Teknis

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Najla Shabrina Febrinissa	
NAMA PEMBIMBING		Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Identitas Visual Penerbitan Bintang Pendidikan	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	12 Mei 2023	Perbaikan Bab 1 1. ada perbaikan kata sambung di- 2. kalimat yang memerlukan sumber "Menurut siapa? Ada sumbernya? Cantumkan sumber/penelitian terdahulu". Perbaikan BAB 2 1. Tambahkan teori "di BAB 1, disebutkan brand awareness, brand loyalty, dan recognition, paparkan juga teorinya di BAB 2".	Memperbaiki kata sambung di- dan mencari dan menambahkan teori baru pada BAB 2 tentang brand awareness, brand loyalty, dan recognition. Kemudian lanjut menyusub BAB 3.
2	16 Mei 2023	Asistensi kuesioner Tambahkan pertanyaan seputar identitas visual "Pertanyaan2nya sudah bagus, Tapi mungkin bisa dijabarkan lagi untuk elemen2 identitas visualnya seperti logo, layout, warna, dll. Soalnya saya belum liat pertanyaan terkait identitas visualnya disitu"	Menambahkan pertanyaan yang berkaitan dengan identitas visual, seperti pengaruhnya terhadap keputusan pembelian dan terhadap kepercayaan konsumen.
3	17 Mei 2023	Asistensi kuesioner Merubah settingan kuesioner "dari saya sih sudah cukup. Catatan dikit aja jangan lupa semua pertanyaan dicentang * nya ya supaya wajib diisi sama responden".	Mengubah settingan kuesioner dan menyebarkan kuesioner.
4	18 Mei 2023	Perbaikan BAB 3 1. Paragraf masih berantakan "coba perhatikan paragraph alignmentnya di BAB III itu berantakan semua" 2. Perbaiki analisis SWOT pada bagian opportunity "untuk analisis SWOT bagian oportunitas yang nomor 2 sudah ok. Tapi yang lainnya tulisannya sudah berbentuk strategi ya, jd sebaiknya diganti. Opportunity itu peluang dari brand tsb, ini contohnya ya: "Masih banyak anak2 yang membutuhkan buku cetak bla bla bla..." (data dari hasil kuesioner) dll seperti itu".	Merubah seluruh paragraf menjadi rata kanan kiri dan memperbaiki oportunitas di analisis SWOT.
5	18 Juli 2023	Approval	Approval

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1.2 Transkrip Wawancara Owner Penerbit Bintang Pendidikan

P : Penulis

A : Pak Angga

P : “Bisa dijelaskan pak, bintang penerbitan ini usaha yang bergerak dibidang apa dan memproduksi apa?”

A : “Bintang pendidikan ini bergerak dibidang penerbitan dan percetakan, buku yang kami produksi adalah berbagai macam buku anak TK dan PAUD seperti buku cerita, modul pelajaran, sampai buku sekolah. Kami terbuka untuk menerima naskah dari penulis-penulis berkompeten, namun tentu naskah yang kami terima akan kami seleksi terlebih dahulu.”

P : “Target bintang pendidikan ini siapa ya pak?”

A : “Untuk produk kita, targetnya adalah ibu guru TK atau PAUD dan ibu-ibu mudah, tetapi target perusahaan kami adalah penulis naskah karena kami membutuhkan penulis naskah lepas yang mau mengirimkan naskahnya kepada kami”

P : “Apakah ada syarat ketentuan untuk penulis naskah agar naskahnya dapat diterima bintang pendidikan?”

A : “Para penulis naskah tidak dibatasi usia maupun gender, selagi naskah yang masuk sesuai dengan ekspektasi kami. Terdapat kriteria naskah yang kami terima, berikut kriterianya:

1. karya yang di buat original/ tulisan asli
2. belum pernah diterbitkan oleh penerbit lain
3. Temanya menarik dan unik
4. kategori buku anak-anak
5. tidak mengandung isu SARA maupun unsur pornografi”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P : “Sudah berapa lama usaha ini ada pak?”

A : “Mulai dari tahun 1997-an, saya kurang tau pastinya karena bisnis ini awalnya bapak saya yang bangun. Dulunya bisnis ini merupakan jasa desain buku, kemudian bisnisnya berkembang memiliki mesin percetakan sendiri sampai menjadi penerbitan. Saya baru mulai menjalankan bisnis ini selama 1 tahun dari tahun 2022.”

P : “Selama ini bagaimana kegiatan pemasaran yang lakukan dalam memperkenalkan serta menjual buku bintang pendidikan pak?”

A : “Kami hanya melakukan pemasaran melalui agen (freelance sales, memajang poster, dan memperkenalkannya secara mobile, hanya dari mulut ke mulut saja.”

P : “Berarti Bintang pendidikan belum punya identitas visual sebagai tanda pengenal ya pak, seperti logo? ”

A : “Belum, kami hanya memiliki logo serial buku “Bintang”, tetapi saya rasa itu tidak bisa mewakili seluruh identitas perusahaan. Logo perusahaan yang akan dibuat rencananya untuk sekalian branding.”

P : “Apa bapak punya harapan atau bayangan akan seperti apa logo penerbit bintang pendidikan nantinya?”

A : “belum ada bayangan, tapi logo harus bisa diaplikasikan ke banyak media.”

P : “Bintang pendidikan ini ingin dikenal sebagai penerbitan yang seperti apa ya pak?”

A : “Penerbit buku anak yg berkualitas, menarik, dan sesuai kurikulum. Dimana semua anak bisa belajar tanpa biaya mahal.”



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1.3 Transkrip Wawancara Penulis Naskah

P : Penulis

R : Kak Ratna

P: “Sudah berapa lama kakak menjadi seorang penulis, terutama penulis buku anak?”

R : “Sudah 8 tahun sejak 2014 -2023”

P : “Sejauh ini sudah berapa buku yang Kak Ratnani buat?”

R : “Buku anak, saya sudah menulis 11 buku; baik solo, duet dan antologi.

Buku motivasi: 15 lebih buku baik solo, duet antologi”

P : “Dari pengalaman kakak sendiri, buku seperti apa yang digemari oleh anak-anak maupun orang tuanya?”

R : “Baik anak maupun orang tua lebih menyukai buku yang mudah untuk dibaca dan dipahami, sehingga menimbulkan rasa suka pada anak dan membuat anak mengingat isi buku tersebut, serta memudahkan orang tua ketika membacakan buku tersebut. Agar buku dapat menarik perhatian anak maka diperlukan desain buku dengan warna-warna cerah dan ilustrasi yang lucu.”

P : “Bagaimana kriteria penerbitan yang kakak cari untuk menerbitkan naskah kakak?”

R : “1. Penerbitan yang amanah. Dengan memilih penerbit yang amanah kita benar-benar yakin bahwa naskah yang kita kirim agar diproses dengan baik, sejak masalah editing, layout, ilustrasi, pembuatan cover, marketing, promosi, dan transparan dalam masalah royalti. Penerbit amanah ini tidak hanya penerbit yang sudah besar (atau sekelas penerbit mayor). Saat ini banyak pula penerbit self publishing atau penerbit indie yang memiliki cara kerja juga amanah . Sehingga saya pun tidak ragu mengirimkan naskah ke sana.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Melihat nama besar penerbit. Tidak dipungkiri memilih penerbit berdasarkan nama besar juga sangat penting untuk mendongkrak karya kita. Biasanya penerbit dengan nama besar itu sudah memiliki jaringan marketing yang luas, sudah berpengalaman dalam memilih naskah yang menjual dan menarik. Di sini sebagai penulis kita juga tertantang untuk menghasilkan tulisan yang bagus karena memang secara seleksi di penerbit besar cukup selektif. Misalnya penerbit dari Grup Gramedia; Bhuana Ilmu Populer, Qibla, Fantastic, Qanza Elex Kidz, Penerbit Kiddo. Lalu Penerbit Tiga Serangkai, Bumi Aksara, Mizan Grup dan lain sebagainya.

3. Melihat Jaringan Marketing penerbit. Saat ini tidak hanya penerbit mayor/penerbit besar saja yang memiliki jaringan marketing yang bagus. Saat ini sudah cukup banyak penerbit baru tetapi pengalamannya dalam dunia marketing dan promosi buku tidak kalah menarik dan menjanjikan. Jadi kadang saya tetap berminat untuk mengirimkan naskah ke penerbit tersebut.

4. Melihat pengalaman kerja penerbit. Sebagai penulis memilih penerbit yang baik tentu akan berujung baik bagi penulis. Mengetahui pengalaman kerja suatu penerbit, akan meyakinkan kita untuk menyerahkan karya yang kita miliki agar digarap dengan baik dan kompeten.

5. Penerbit Baru dengan kriteria tertentu.

Saya juga tidak keberatan menerbitkan buku di penerbit baru dengan catatan, saya memang tahu /mengetahui founder penerbit tersebut (Baik kenal secara personal atau melalui nama besarnya di bidang literasi; biasanya pemilik penerbit baru adalah orang-orang yang memang peduli dengan literasi dan berjuang di sana dengan sungguh-sungguh) Mengetahui pengalaman dan pemahaman founder penerbit akan membuat kita paham bagaimana mereka menggarap naskah kita.”

P : “Apakah kakak mengetahui Penerbit Bintang Pendidikan?”

R : “Kurang kenal Kak”

P : “Sejauh apa pengaruh identitas visual (logo) sebagai bahan pertimbangan dalam memilih penerbitan?”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

R : “Cukup mempengaruhi Kak. Apalagi kalau melihat visual logo penerbit Gramedia, BIP (Bhuana Ilmu Populer) atau Mizan. Logo penerbit itu sudah sangat familiar bagi para pembaca. Namun lepas dari itu saya juga tetap mempertimbangkan nama besar besar penerbit, pengalaman dalam menerbitkan suatu karya dan sikap amanah yang dimiliki suatu penerbit.”

P : “Apakah popularitas brand penerbitan memengaruhi keputusan kakak dalam memilih sebuah penerbitan?”

R : “Sangat memengaruhi. Bagaimanapun popularitas brand penerbit itu menunjukkan pengalaman dan kinerja yang baik di bidang penerbitan buku.”

P : “Apakah dengan adanya identitas visual (logo) akan membantu kakak dalam mengenali serta memilih sebuah penerbitan?”

R : “Iya Kak sangat membantu. Adanya identitas visual (logo) sangat membantu dalam mengenali suatu penerbit dan memudahkan juga untuk riset buku yang sering diterbitkan di sana, sebagai bahan mengenal tipe naskah yang diterima, serta membantu saya untuk memutuskan apakah memilih penerbit tersebut atau tidak.”

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1.4 Hasil Cek Plagiarisme

Najla Shabrina Febrianissa_DG

ORIGINALITY REPORT

19%	18%	2%	6%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.pnj.ac.id Internet Source	4%
2	Submitted to Universitas Pendidikan Ganesha Student Paper	1%
3	repository.dinamika.ac.id Internet Source	1%
4	repository.its.ac.id Internet Source	1%
5	eprints.unm.ac.id Internet Source	1%
6	123dok.com Internet Source	1%
7	www.researchgate.net Internet Source	1%
8	docplayer.info Internet Source	1%
9	widuri.raharja.info Internet Source	1%

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1.5 Sertifikat PKKP

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
Sertifikat	
Nomor : 183/PL3/KM/2019	
Diberikan Kepada	
<u>NAJLA SHABRINA FEBRIANISSA</u>	
NIM : 1906421052	
Peserta	
PENGENALAN KEHIDUPAN KAMPUS POLITEKNIK NEGERI JAKARTA TAHUN 2019	
yang diselenggarakan pada tanggal 19 - 21 Agustus 2019	
<small>verifikasi sertifikat Di: http://urut.akademik.pnj.ac.id/index.php/home/nametag</small>	
	Depok, 12 September 2019 Direktur,
	
Abdillah, S.E., M.Si. 195903091989101001	

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Lampiran 1.6 Daftar Riwayat Hidup

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Najla Shabrina Febrianissa

Desainer Grafis

TENTANG SAYA

Saya biasa dipanggil Najla, lahir di Jakarta 7 Februari 2001. Saat ini saya sedang menempuh pendidikan di prodi Desain Grafis semester 8, Politeknik Negeri Jakarta.

Saya mudah beradaptasi dengan lingkungan baru dan software baru. Saya terbiasa bekerja dengan project individu maupun tim. Saat ini saya terus mencari peluang untuk mengasah kemampuan saya.

KEMAMPUAN

Adobe Illustrator	★★★★☆
Adobe Photoshop	★★★★☆
Adobe Indesign	★★★★☆
3Ds Max	★★★☆☆
Photography	★★★☆☆

KONTAK

Telp
+62 87777484922

Email
najlashabrina07@gmail.com

Instagram
@najlashf
@belongtonajl

PENDIDIKAN

- ★ Politeknik Negeri Jakarta
2019 - Sekarang
- ★ SMA Negeri 79 Jakarta
2016 - 2019

PENGALAMAN

ORGANISASI

- 2019 | Mabit Nurul Fikri
Anggota Divisi Media dan kreatif
- 2020 | HMGP PNJ (Himpunan Mahasiswa Kampus)
Staff Divisi Media Sosial
- 2021 | HMGP PNJ (Himpunan Mahasiswa Kampus)
Ketua Divisi Media Sosial

KERJA

- 2020 | Guru les menggambar
les menggambar di SMP IT Al-Hikma Jakarta
- 2022 | Vidio Dot Com
Magang sebagai web designer
- 2023 | RO Studio (Creative Agency)
Magang sebagai graphic designer

EVENT CAMPUS

- 2019 | Teriak (Komunitas seni kampus)
Live mural pada event "Run For Palestine"
- 2020 | PERISAI (Perlombaan Seni dan Karangan Esai)
Panitia Acara & penanggung jawab lomba poster
- 2021 | TCC (TGP Coaching Clinic)
Anggota Divisi Humas, Publikasi dan Dokumentasi