



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL MADU HUTAN SAMANTHA ULI
NADAPDAP (SUN)



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan

Politeknik Negeri Jakarta

Oleh :
IVAN FERNANDA

NIM :1806421071

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA DEPOK

2023



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Madu Hutan Samantha Uli
Nadapdap (SUN)
Penulis : Ivan Fernanda
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 18 Juli 2023

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

[Andriyanto, M.Kom]
NIP. 23272015100119730629

Dosen Pembimbing II

[Muchliyanto, M.Psi]
NIP. 520000000000000078



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL MADU HUTAN SAMANTHA
ULI NADAPDAP (SUN)

Oleh:

Ivan Fernanda
1806421071

Disahkan:

Depok, 26 Juli 2023
Penguji I

Drs. Ade Noor Riyadhi
NIP.52000000000000013

Penguji II

Nabila Fajrina, M.Si
NIP.199509212022032014

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Winda Prastiwinarti, M.M.
NIP.196407101997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL MADU HUTAN
SAMANTHA ULI NADAPDAP (SUN)**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, Juli 2023
Yang menyatakan,

Ivan Fernando
1806421071



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN) merupakan sebuah usaha yang berfokus pada produksi dan penjualan madu di daerah Bekasi Barat. Salah satu permasalahan utama yang dihadapi adalah kurangnya pengenalan identitas visual yang jelas, khususnya pada kemasan produk yang tidak mencantumkan informasi mengenai nama produk dan pemilik usaha. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk membahas perancangan identitas visual guna meningkatkan pemahaman masyarakat tentang produk dan profil usaha ini. Proses perancangan dimulai dengan mengumpulkan data melalui wawancara, observasi, serta kuesioner. Data tersebut kemudian dianalisis menggunakan metode *SWOT*, *STP*, dan disesuaikan dengan arahan kreatif. Hasil perancangan tersebut adalah identitas visual Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN) yang didasarkan pada *tone and manner* dan *key message* dalam arahan kreatif tersebut. Diharapkan proyek ini dapat memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan tingkat kesadaran masyarakat tentang merek ini, terutama di kalangan yang sebelumnya belum mengenal usaha ini.

Kata kunci : madu, identitas visual, Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN).

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN) is a business that focuses on the production and sale of honey in the West Bekasi area. One of the main problems faced is the lack of clear visual identity recognition, especially on product packaging that does not include information about the product name and business owner. Therefore, this research aims to discuss the design of a visual identity to increase public understanding of the product and business profile. The design process begins with collecting data through interviews, observations, and questionnaires. The data was then analyzed using the SWOT method, STP, and adjusted to the creative brief. The result research is visual identity of Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN) was obtained based on the tone and manner and key messages in the creative brief. It is hoped that this project can make a positive contribution in increasing the level of brand awareness in public eye, especially among those who were previously unfamiliar with this business.

Keywords: honey, visual identity, Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN).

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji Syukur dipanjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, sebab atas seluruh karunia- Nya, laporan Tugas Akhir ini yang berjudul “Perancangan Identitas Visual Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN)” dapat terselesaikan dengan baik. Laporan Tugas Akhir dibuat sebagai syarat kelulusan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Pada kesempatan ini, ucapan terimakasih sebanyak-banyak nya yang ingin disampaikan kepada :

1. Bapak Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl_Ing. HTL., M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds, selaku Ketua Program Studi Desain Grafis
4. Ibu Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds selaku Dosen Pengampu Mata Kuliah Seminar Desain Grafis
5. Bapak Andriyanto S.E., M.Kom, selaku Dosen Pembimbing I.
6. Bapak Muchiliyanto M.Si selaku Dosen Pembimbing II.
7. Ibu Kartini Panjaitan selaku klien Owner Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN)
8. Teman seperjuangan yang sama-sama mengerjakan Tugas Akhir.
9. Orang tua tercinta yang membiayai penulis hingga lanjut menempuh pendidikan ke jenjang universitas tercinta.

Depok, 9 Maret 2023

Ivan Fernanda



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	2
1.3 Ruang lingkup pembahasan.....	2
1.4 Tujuan dan manfaat penelitian	2
1.4.1 Tujuan penelitian.....	2
1.4.2 Manfaat penelitian	3
1.5 Sistematika penulisan	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 <i>Brand</i>	6
2.1.1 <i>Brand identity</i>	7
2.1.2 <i>Brand awareness</i>	7
2.2 Identitas visual.....	9
2.2.1 Tujuan identitas visual.....	9
2.2.2 Penerapan identitas visual.....	10
2.3 <i>Logo</i>	11
2.3.1 Prinsip-prinsip <i>logo</i>	12
2.3.2 Jenis-jenis <i>logo</i>	15
2.3.3 Syarat dalam pembuatan <i>logo</i>	20
2.4 Teori-teori Gestalt	21
2.5 Tipografi.....	24
2.6 Warna.	24



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.7.1 Psikologi warna.....	25
2.8 <i>Design thinking</i>	27
2.9 <i>Graphic standard manual</i>	29
BAB III METODE PERANCANGAN.....	30
3.1 Metode riset desain.....	30
3.1.1 <i>Design thinking</i>	30
3.1.2 <i>Mindmapping</i>	30
3.1.3 <i>Moodboard</i>	30
3.1.4 Sketsa manual.....	31
3.1.5 Sketsa digital.....	31
3.1.6 <i>Application</i>	31
3.2 Metode pengumpulan data.....	31
3.3 Data dan analisis.....	34
3.3.1 Profil klien.....	34
3.3.2 <i>Product knowledge</i>	35
3.3.3 Kompetitor.....	36
3.3.4 <i>Consumer insight</i>	40
3.3.4 Analisa <i>SWOT</i>	42
3.3.5 Analisis STP.....	47
3.4 Arahkan kreatif.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....	52
4.1 Konsep visual.....	52
4.1.1 <i>Mindmap</i>	52
4.1.2 <i>Moodboard</i>	54
4.2 Proses desain.....	55
4.2.1 Sketsa manual.....	55
4.2.2 Sketsa digital.....	58
4.2.3 Sketsa terpilih.....	62
4.2.4 <i>Graphic standard manual</i>	69
4.3 Media pendukung.....	70
4.3.1 Label kemasan.....	70
4.3.2 Postingan media sosial.....	72
4.4 Pertimbangan produksi.....	75



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP	76
5.1 Simpulan.....	76
5.2 Saran.....	77





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Piramida <i>brand awareness</i>	8
Gambar 2.2 <i>Legibility</i>	13
Gambar 2.3 <i>Readability</i>	14
Gambar 2.4 <i>Logo Yahoo!</i>	15
Gambar 2.5 <i>Logo Shell</i>	15
Gambar 2.6 <i>Logo METROTV</i>	16
Gambar 2.7 <i>Logo Amazon</i>	16
Gambar 2.8 <i>Logo Google</i>	17
Gambar 2.9 <i>Logo Apple</i>	17
Gambar 2.10 <i>Logo Pertamina</i>	18
Gambar 2.11 <i>Logo Sekolah Dasar (SD)</i>	18
Gambar 2.12 <i>Logo City of Melbourne</i>	19
Gambar 2.13 <i>Logo Arabian Gaming</i>	20
Gambar 2.14 <i>Proximity</i>	21
Gambar 2.15 <i>Continuity</i>	22
Gambar 2.16 <i>Similarity</i>	22
Gambar 2.17 <i>Closure</i>	23
Gambar 2.18 <i>Simplicity</i>	23
Gambar 2.19 Rupa/lahan (<i>figure ground</i>).....	24
Gambar 2.20 Psikologi warna.....	27
Gambar 3.1 Gambar madu hutan pahit	35
Gambar 3.2 Gambar madu hutan manis.....	36
Gambar 3.3 <i>Logo Madu Pramuka</i>	36
Gambar 3.4 Madu Nusantara	38
Gambar 3.5 Madu Uray.....	39
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i>	53
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	54
Gambar 4.3 Sketsa manual gaya jar dan heksagonal	55
Gambar 4.4 Sketsa manual gaya lebah, gelombang laut, dan lingkaran.....	56



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.5 Sketsa manual gaya sendok madu, pita, bunga, dan daun.....	56
Gambar 4.6 Sketsa manual logo 1.....	57
Gambar 4.7 Sketsa manual logo 2.....	58
Gambar 4.8 Sketsa digital alternatif 1.....	59
Gambar 4.9 Sketsa digital alternatif 2.....	60
Gambar 4.10 Sketsa digital alternatif 3.....	61
Gambar 4 11 Sketsa terpilih.....	62
Gambar 4 12 Warna primer dan sekunder	63
Gambar 4 13 Font Linotte	64
Gambar 4 14 <i>Minimum clear space logo</i>	65
Gambar 4 15 <i>Minimum size logo</i>	65
Gambar 4 16 <i>Black and white 1</i>	66
Gambar 4 17 <i>Black and white 2</i>	66
Gambar 4 18 <i>Brand color 1</i>	67
Gambar 4 19 <i>Brand color 2</i>	67
Gambar 4 20 <i>Incorrect logo usage</i>	68
Gambar 4 21 Elemen grafis.....	69
Gambar 4 22 <i>Mockup graphic standard manual</i>	70
Gambar 4 23 Label kemasan madu hutan manis	71
Gambar 4 24 Label kemasan madu hutan pahit.....	71
Gambar 4 25 <i>Mockup</i> label kemasan produk madu hutan manis.....	72
Gambar 4 26 <i>Mockup</i> label kemasan produk madu hutan pahit.....	72
Gambar 4 27 Postingan media sosial 1	73
Gambar 4 28 Postingan media sosial 2	74
Gambar 4 29 Postingan media sosial 3	74



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Aspek dan uraian logo.....	20
Tabel 2.2 Psikologi warna menurut Molly W.Holzschlag.....	25
Tabel 3.1 Matriks SWOT.....	43
Tabel 3.2 Arahan Kreatif (<i>Creative Brief</i>).....	48
Tabel 4.1 <i>Key visual</i>	53





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1
- Lampiran II : Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 2
- Lampiran III : Hasil Cek Plagiarisme
- Lampiran IV : Sertifikat PPKP
- Lampiran VI : Transkrip Wawancara
- Lampiran VII : Lembar Kuesioner





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Mengonsumsi madu mempunyai sejarah yang sangat panjang di kalangan penduduk. Madu pula digunakan dalam bermacam makanan serta minuman selaku pemanis serta penyedap rasa. Madu diketahui bisa meredakan bermacam penyakit. (Lomban et al., 2021).

Madu sangat mudah ditemukan di Indonesia karena Indonesia merupakan negara dengan hutan terbanyak kedelapan di dunia dan sebagian besar produksi madu di Indonesia berasal dari alam (hutan) (Muslim, dalam Wijaya et al., 2022). Madu adalah cairan manis yang dihasilkan oleh lebah yang disebut *Apis dorsata* (Sapriyanti, dalam Wijaya et al., 2022) dan memiliki berbagai khasiat yakni, aneka vitamin, *betakaroten*, *flavonoid*, asam *fenolik*, asam urat, asam *nikotinat*, mineral, zat lain seperti zat besi, belerang, *antibiotik*, dan enzim pencernaan. Nutrisi yang ditemukan dalam madu bertindak sebagai antioksidan, dan semua senyawa ini bekerja sama untuk melindungi sel normal dan menetralkan radikal bebas. (Parwata, dalam Wijaya et al., 2022).

Setelah diketahui manfaat dari madu tersebut, *owner* Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN) sering memasarkan produk nya lewat media promosi berupa video saat konsumsi madu, membuat status manfaat madu serta mengunggah postingan jualan madu nya hanya di media sosial seperti *Facebook* dan *WhatsApp*, namun sampai saat ini, pada saat mempromosikan madu nya, ternyata belum memiliki identitas visual di produk nya sehingga pembeli sulit mengetahui mana produk Samantha Uli Nadapdap (SUN) dan mana yang bukan. Selain itu, kontainer (wadah kemasan) madu itu dijual sangat polos, tanpa identitas nama produksi dan identitas pemilik usaha, begitupula dengan media promosi, klien mempromosikan produknya kepada lingkungan yang dekat saja seperti lingkungan rumah, kerja, dan rumah ibadah sehingga belum berani *move on* menjual produk nya kepada



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

konsumen yang belum dikenali nya dikarenakan takut rugi dan terlihat diremehkan calon pembeli yang pertama kali mau membeli nya.

Sebagaimana dijelaskan di atas, bahwa usaha ini belum punya identitas visual. Oleh karena itu, tugas akhir ini adalah membahas perancangan identitas visual untuk usaha tersebut dengan harapan, dengan adanya identitas visual tersebut, masyarakat akan makin mengenal produk dan identitas lainnya. Rencana yang dibuat diawali dengan pemikiran nama identitas visual yang cocok untuk usaha dan produk madu, kemudian mendesain identitas visual yang sesuai dan *target market* nya

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka rumusan masalahnya adalah bagaimana perancangan identitas visual Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN).

1.3 Ruang lingkup pembahasan

Dalam penyusunan tugas akhir, ruang lingkup pembahasan yang dibahas meliputi :

- a. Proses desain identitas visual Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN)
- b. Proses penerapan teori-teori desain grafis yang mendukung dalam mengerjakan identitas visual Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN)
- c. Pengaplikasian desain media pendukung dalam kegiatan branding identitas visual Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN).

1.4 Tujuan dan manfaat penelitian

Dalam penyusunan tugas akhir, tujuan dan manfaat penelitian sebagai berikut :

1.4.1 Tujuan penelitian

Tujuan pembahasan pada perancangan identitas visual Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN) sebagai berikut :



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Menjabarkan proses desain identitas visual Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN).
- b. Menerapkan proses teori-teori desain grafis yang mendukung sebagai acuan dalam pembuatan identitas visual Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN).
- c. Mengaplikasikan desain media pendukung dalam kegiatan *branding* identitas visual Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN).

1.4.2 Manfaat penelitian

Manfaat penelitian dalam tugas akhir perancangan identitas visual adalah sebagai berikut :

a. Manfaat untuk diri sendiri

Syarat untuk menyelesaikan tugas akhir dan lulus dalam perkuliahan atau tamat kuliah adalah menyelesaikan skripsi lengkap sampai bab 4 serta wajib menyerahkan hasil karya oleh mahasiswa tingkat akhir, salah satu karya nya adalah identitas visual beserta media turunannya.

b. Manfaat untuk usaha

Pembuatan identitas visual ini dibuat sebagai solusi untuk usaha madu hutan ini yang sedang membutuhkan sesuai dengan permasalahan dari penulisan latar belakang.

c. Manfaat untuk pembaca

Identitas visual dibuat tidak hanya untuk diri sendiri dan usaha saja, masyarakat umum bersedia sebagai pembaca agar mengenal lebih jauh tentang identitas perusahaan beserta produk/jasa yang dijual oleh usaha Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN) dan terutama untuk teman-teman sesama prodi Desain Grafis yang kebingungan mencari referensi identitas visual boleh membaca buku ini agar mendapatkan pengetahuan baru tentang bagaimana cara membuat buku ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Sistematika penulisan

Dalam penyusunan tugas akhir ini, diwajibkan membuat sistematika penulisan sebagai tahapan dalam pengerjaan tugas akhir yang bertujuan agar pembahasan dan penyampaian informasi lebih terstruktur dan dapat dipahami dengan jelas dan terarah. Ada 5 (lima) bagian dari sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Di bab ini berisi tentang latar belakang perancangan identitas visual Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN). Di bab ini dijabarkan mengenai Latar Belakang, Ruang Lingkup Pembahasan, Rumusan Masalah, Tujuan Pembahasan, Manfaat Penelitian serta Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan tentang teori desain grafis yang berhubungan dalam pengerjaan proyek identitas visual. Landasan Perancangan ini berisi tentang teori desain grafis. Bab ini diketik dan diparafrase berdasarkan kutipan referensi berupa buku literatur yang diambil maksimal 5 tahun terakhir (yaitu sekitar tahun 2022-2017) dan jurnal ilmiah yang diambil maksimal 10 tahun terakhir (yaitu sekitar tahun 2022-2012)

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang Metode Riset Desain, Metode Pengumpulan Data yang dimana bab ini berisi tentang teknik pengumpulan data, jenis, dan data yang diperlukan dalam penelitian menurut sumber dan sifat nya mencakup data primer dan sekunder, kemudian Data dan Analisis yang isi nya terdiri dari beberapa bagian seperti profil klien, informasi produk (*product knowledge*), kompetitor, *consumer insight*, dan *positioning*, serta hasil analisis data yang dilaporkan dalam bentuk matriks berupa analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, dan Threat*), langkah terakhir adalah arahan kreatif yang berisi tentang latar belakang proyek

(*project background*), *product knowledge*, target audiens, mandatori, informasi kompetitor, tujuan proyek, pesan utama, tema dan gaya desain, serta *media details*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini menjelaskan tentang konsep visual (*brainstorming*, mindmap, dan *moodboard*), proses desain (sketsa manual, sketsa kasar, dan desain komprehensif), dan pengaplikasian pada media pendukung seperti label kemasan dan postingan media sosial, serta pertimbangan produksi baik bahan material yang digunakan maupun teknik cetak yang sesuai dengan kebutuhan dan realistis dalam aplikasi produksi dalam skala massal.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi mengenai simpulan sebagai penutup dari keseluruhan hasil analisis dan pembahasan, dan saran dari tugas akhir perancangan logo Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan perancangan identitas visual Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN), dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses mengerjakan identitas visual diawali riset dengan wawancara bersama narasumber *Owner* Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN), membuat kuesioner, dan observasi. Kemudian setelah mendapatkan data-data dari klien, kemudian dianalisis dalam bentuk *SWOT*, *STP*, kemudian dikumpulkan melalui *creative brief*. Setelah mengerjakan *creative brief*, kemudian melakukan *brainstorming*, mengerjakan *mindmap* untuk mendapatkan *key visual*. *Key visual* yang sudah terpilih, dipakai untuk mencari gambar-gambar yang menginspirasi proyek ini ke dalam moodboard. Kemudian dibuatlah sketsa manual mengikuti arahan dari moodboard, dari 24 sketsa manual logo tersebut, dipilihlah menjadi 3 sketsa digital logo, dan terakhir dari 3 sketsa digital logo, dipilihlah 1 sketsa logo final berdasarkan arahan kreatif. Setelah itu, mengerjakan elemen-elemen grafis, tata cara penggunaan dan ukuran logo dengan benar, dan varian logo kemudian akan dimasukkan ke *Graphic Standard Manual*.
2. Proses perancangan identitas visual sudah diterapkan menggunakan teori Gestalt yaitu *simplicity* yaitu berada di objek lelehan madu, dan bunga. *Logo* ini dipakai menggunakan *combination logo*, sesuai dengan pilihan responden di *Consumer insight*. Jenis logo yang terpilih adalah *logo Pictorial Marks*, kemudian warna yang dipakai sudah mengikuti standar psikologi warna menurut Molly E. Holzschlag yaitu berwarna kuning, dan hijau. *Logo* ini sudah memenuhi prinsip-prinsip *logo* dan syarat dalam pembuatan *logo*.
3. Hasil desain proyek utama berupa identitas visual kemudian diterapkan ke media pendukung lainnya seperti label kemasan, dan postingan media



sosial, media pendukung digunakan untuk meningkatkan *brand awareness* masyarakat termasuk pembeli yang belum mengetahui Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN) sama sekali.

5.2 Saran

Sebagai penutup pengerjaan skripsi “Perancangan Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN)”, maka ada beberapa saran yang ingin disampaikan untuk yang membacakan skripsi ini :

1. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut untuk mengevaluasi sejauh mana identitas visual Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN) lebih efektif dalam menarik segmen yang dituju oleh Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN).
2. Perlu ada nya upaya promosi yang lebih intensif ke segmen yang dituju oleh Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN) agar dapat menarik sejumlah besar konsumen yang ingin membeli produk-produk Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S, L., & Natalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual: Dasar untuk Pemula*.
- Briana, M. (2018). *PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL RUMAH MAKAN TIRTA ASRI GIRLI TEMANGGUNG*.
- Bringhurst, R. (2014). *The elements of typographic style* (Second Edition).
- Dini N. Rizeki. (2022). *Dokumentasi Adalah: Pengertian, Jenis-jenis, dan Contohnya*. Majoo. <https://majoo.id/solusi/detail/dokumentasi-adalah>
- Fajaraditya Setiawan, I. N. A., & Mudana, I. G. (2020). *PERANCANGAN LOGO KREASI PROGRAM MAGISTER TERAPAN PERENCANAAN PARIWISATA POLITEKNIK NEGERI BALI DAN IMPLEMENTASINYA*.
- John, Prayogi, R., & Ramadhani, I. (2022). *Makna Warna Logo Toko Sun Kado Houseware Terhadap Psikologi Persepsi Konsumen*. 08(01).
- Karunia, A., Alimuddin, & Nurabdiansyah. (2020). *Perancangan Identitas Visual Destinasi Wisata Kawasan Teluk Youtefa Kota Jayapura*. 7.
- Kurniansyah, O., & Siswanto, R. A. (2018). *PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL KAWASAN WISATA MANDEH SEBAGAI OBJEK WISATA BAHARI DI PROVINSI SUMATERA BARAT*. 5(1).
- Lomban, A., Kalangi, S. J. R., & Pasiak, T. F. (2021). *Manfaat Olesan Madu Pada Penyembuhan Luka Kulit*. 08.
- Luzar, M. L. C. (2020). *Perancangan Logo dalam Dunia Desain*. 04(01).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Munifah, F., & Senoprabowo, A. (2019). *PERANCANGAN VISUAL BRAND BANQUET GUMAYA TOWER HOTEL*. 1(01).
- Oscario, A. (2019). *Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Brand*. 04(01).
- Prabowo, Y. (2020). *Perancangan Logo “Ayam Bakar Kalasan Pak Agus” Sebagai Brand Identity*.
- Rahmayadi, G. E., Aji, W. S., & Dzulkaizar, M. F. (2022). *Perancangan Branding Minuman Es Kelapa Muda “Ladpa Coco” Di Rajapolah Tasikmalaya*. 04(01).
- Ridariono, N. R. (2018). *Perancangan Identitas Visual Kampung Manik-Manik Kaca di desa Plumbon Gombang Kabupaten Jombang sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness*. Stikom Surabaya.
- Sahara, S., & Baskoro, A. P. (2019). *Perancangan Logo Dan Corporate Identity Rumah Makan Biyunge “Ciri Khas Jawa.” J-IKA*, 6(1), 24–32.
<https://doi.org/10.31294/kom.v6i1.6184>
- Salma. (2021). *Angket Penelitian_ Pengertian, Prinsip, Jenis, Langkah-langkah, dan Contohnya*. Penerbit Deepublish.
- Sihombing, D. (2017). *Tipografi dalam Desain*.
- Tufte, E. R. (2019). *Typography, Headlines and Infographics*.
- Wahyuningsih, S. (2016). *Desain Komunikasi Visual*.
- Wheeler, A. (2016). *Designing Brand Identity (Fourth Edition)*. John Wiley & Sons, Inc.
- Wijaya, P. Y., Kawiana, I. G. P., & Sanjaya, K. O. (2022). *PENGUATAN NATURE BRANDING PADA PRODUK MADU UMKM YBS*. 04.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ye, F. R. (2018). *PERANCANGAN VISUAL IDENTITY BARAKA KAFE PADA MEDIA ADPRINT.*

Schultz, D. P., & Schultz, S. E. (2021). *Psikologi Gestalt : Seri Sejarah Psikologi Modern*

Harris, P., & Ambrose, G. (2016). *Basics Design Layout Basics Design Layout (Second Edition).*





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Ivan Fernanda	
NAMA PEMBIMBING		Andriyanto,S.E.M.Kom	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Identitas Visual Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN)	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa		Z	
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	06-04-2023	Bab 1 latar belakang sebagian paragraf ada yang tidak perlu, merubah susunan topik awal dari madu > bisnis madu > Madu Hutan Samantha Uli	Sebagian paragraf yang tidak perlu dihapus, merevisi susunan topik awal dari madu > bisnis madu > Madu Hutan Samantha Uli
2	28-04-2023	Bab 2 diperbaiki penulisan, ada beberapa sub bab yang belum dispasi, beberapa paragraf ada yang belum dijustify dan belum menambahkan semua nomor halaman	Sudah diperbaiki penulisan, dan sudah merapikan beberapa sub bab yang belum dispasi dan beberapa paragraf belum dijustify, dan sudah menambahkan semua nomor halaman
3	09-05-2023	Bab 3 W+O nya dibenerin kalimat nya sesuai dengan kalimat ilmiah, creative brief competitor information disingkat tapi to the point aja	W+O nya sudah dibenerin kalimat nya sesuai dengan kalimat ilmiah, competitor information sudah disingkat
4	19-06-2023	Revisi seminar proposal	Menyelesaikan revisi seminar proposal
5	06-06-2023	Mindmap dan moodboard di bab 4 diperbaiki	Sudah diperbaiki mindmap dan moodboard
6	17-07-2023	GSM tidak boleh ditaruh berupa halaman buku	GSM ditaruh berupa mockup
7			
8			
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 2

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Ivan Fernanda	
NAMA PEMBIMBING		Muchililyanto, M.Si	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Identitas Visual Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN)	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	02-04-2023	Bab 1 Meringkas latarbelakang yang sudah diacc sama dosen pembimbing 1 seperti kegiatan klien apa, apakah ada permasalahan selama promosi, dan wawancara kepada klien lebih dalam lagi untuk memperkuat latarbelakang	Latarbelakang nya sudah diringkas, sudah melakukan wawancara kepada klien kemudian dimasukkan ke latarbelakang
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			

Hasil Cek Plagiarisme



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



10	www.scribd.com Internet Source	1 %
11	123dok.com Internet Source	1 %
12	penerbitdeepublish.com Internet Source	1 %
13	docplayer.info Internet Source	1 %
14	ejurnal-mapalus-unima.ac.id Internet Source	1 %
15	kc.umn.ac.id Internet Source	1 %
16	Submitted to Unika Soegijapranata Student Paper	<1 %
17	Submitted to Universitas Merdeka Malang Student Paper	<1 %
18	jurusan.tik.pnj.ac.id Internet Source	<1 %
19	repository.trisakti.ac.id Internet Source	<1 %
20	www.lemonilo.com Internet Source	<1 %
21	www.slideshare.net Internet Source	<1 %

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



NEGERI
JAKARTA

22	rahma-qq-comp.blogspot.com Internet Source	<1 %
23	widuri.raharja.info Internet Source	<1 %
24	arfkomunika.blogspot.com Internet Source	<1 %
25	Submitted to IAIN Bone Student Paper	<1 %
26	eprints.dinus.ac.id Internet Source	<1 %
27	ejournal.unp.ac.id Internet Source	<1 %
28	repository.uinbanten.ac.id Internet Source	<1 %
29	Submitted to Universitas Dian Nuswantoro Student Paper	<1 %
30	Submitted to Institut Seni Indonesia Denpasar Student Paper	<1 %
31	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1 %
32	Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta Student Paper	<1 %
33	pt.scribd.com Internet Source	<1 %

NEGERI
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



		<1 %
34	repo.palcomtech.ac.id Internet Source	<1 %
35	Wichitra Yasya, Pudji Muljono, Kudang Boro Seminar, Hardinsyah Hardinsyah. "PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN DUKUNGAN SOSIAL ONLINE TERHADAP PERILAKU PEMBERIAN AIR SUSU IBU", Jurnal Studi Komunikasi dan Media, 2019 Publication	<1 %
36	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %
37	www.gramedia.com Internet Source	<1 %
38	pakdosen.co.id Internet Source	<1 %
39	www.islampos.com Internet Source	<1 %
40	blog.softecspa.com Internet Source	<1 %
41	docobook.com Internet Source	<1 %
42	repo.apmd.ac.id Internet Source	<1 %

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

43	smart.stmikplk.ac.id Internet Source	<1 %
44	teknologi.com Internet Source	<1 %
45	Submitted to Universitas Sebelas Maret Student Paper	<1 %
46	repo.isi-dps.ac.id Internet Source	<1 %
47	epsikologi.com Internet Source	<1 %
48	repository.unwidha.ac.id Internet Source	<1 %
49	eprints.binus.ac.id Internet Source	<1 %
50	jurnal.isi-ska.ac.id Internet Source	<1 %
51	www.dewaweb.com Internet Source	<1 %
52	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
53	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
54	govdocs.sinarproject.org Internet Source	<1 %

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

55	repository.unib.ac.id Internet Source	<1 %
56	digilib.esaunggul.ac.id Internet Source	<1 %
57	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
58	geofisika.stmkg.ac.id Internet Source	<1 %
59	Submitted to iGroup Student Paper	<1 %
60	jurnal.um-palembang.ac.id Internet Source	<1 %
61	putradaerahkalbar.wordpress.com Internet Source	<1 %
62	jasaparalegal.co.id Internet Source	<1 %
63	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
64	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
65	www.agrosukses.com Internet Source	<1 %
66	bisnisbanten.com Internet Source	<1 %

Sertifikat PPKP



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Sertifikat

Nomor : 183/PL3/KM/2019

Diberikan Kepada
IVAN FERNANDA

NIM : 1806421071

Peserta
**PENGENALAN KEHIDUPAN KAMPUS
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA TAHUN 2019**
yang diselenggarakan pada tanggal 19 - 21 Agustus 2019

Depok, 12 September 2019
Direktur,




Abdillah, S.E., M.Si.
195903091989101001

verifikasi sertifikat Di :
<https://surat-akademik.pnj.ac.id/index.php/home/nametag>



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Transkrip Wawancara



Wawancara saya dengan **Ibu Kartini**, *owner* Madu Hutan Samantha Uli Nadapdap (SUN):

Ivan = Dimana ibu memproduksi produk madu hutan nya ?

Ibu Kartini = Produk madu yang saya jual berasal dari Pekanbaru, Riau

Ivan = Berapa botol madu yang sering ibu jual setiap bulan nya ?

Ibu Kartini = Sebulan terjual : 5-10 liter

Ivan = Hari apa aja ibu jual produk nya ?

Ibu Kartini = Setiap hari (online)

Ivan = Bagaimana sejarahnya dan mengapa ibu niat menjual produk nya ?

Ibu Kartini = Awal nya saya beli madu untuk keperluan sendiri di tahun 2014, untuk kesehatan anak dan keluarga, saya beli madu ini berasal dari teman saya yang bekerja sebagai peternak lebah di Pekanbaru, seiring berjalannya waktu, karena beli madu nya hanya dikonsumsi sendiri dan jauh didatangkan dari Pekanbaru, akhirnya saya kepikiran “kenapa tidak sekalian jualan saja ?” maka mulailah saya berinisiatif buka usaha, kerjasama dengan beliau dengan cara pesan dari beliau lumayan banyak terus dijual dengan harga yang lebih murah dan ongkir nya sama untuk kuantitas sampai batas tertentu terus kita pasarkan produk nya melalui media sosial (Facebook dan WhatsApp), terus kalau produk nya sudah

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

laku terjual, kita akan bagi hasil.

Ivan = Apa harapan usaha ibu ke depan nya ?

Ibu Kartini = Harapan nya : usaha nya bisa lebih maju lagi

Ivan = Apa keunggulan produk ibu dibandingkan usaha madu lain nya ?

Ibu Kartini = Keunggulan nya : madu nya asli, diproduksi langsung oleh alam, penyaringannya juga alami, tanpa campuran bahan lain.

Ivan = Berapa harga produk madu yang ibu jual ?

Ibu Kartini = Ukuran 1 kg harga nya Rp200.000 sedangkan setengah kg harganya Rp100.000

Ivan = Kalau dilihat-lihat di produk ibu, mengapa tidak ada logo di produknya ?

Ibu Kartini = Saya tidak begitu memahami membuat logo, kalau jualan produk pun saya cukup sebar di WhatsApp dan Facebook.

Ivan = Warna apa yang sekiranya ibu ingin memakai untuk usaha dan produk ibu kedepannya ?

Ibu Kartini = Menggunakan warna-warna alami, sesuai dengan produk yang dijual.

Ivan = Apa jenis logo yang ibu suka dan tidak suka ?

Ibu Kartini = Jenis logo yang disukai : Yang kreatif, mempresentasikan produk dengan jelas dan simpel. Yang tidak disukai : logo yang kebanyakan penjelasan dan bertele-tele

Ivan = Apa ciri-ciri target konsumen ibu biar produk nya laku terjual ?

Ibu Kartini = Ciri-ciri nya adalah orang yang memedulikan kesehatan, mempunyai pemikiran lebih baik mencegah daripada mengobati, ekonomi cukup, dan menyukai pola hidup sehat.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lembar Kuesioner

Siapa nama anda ?

30 responses

Fiyan

Efraim

Christofer Geraldine Tanjaya

Mohamad Amin Hariyadi Rakhman

Muhammad akhtar azhari

Fauzi Abdillah

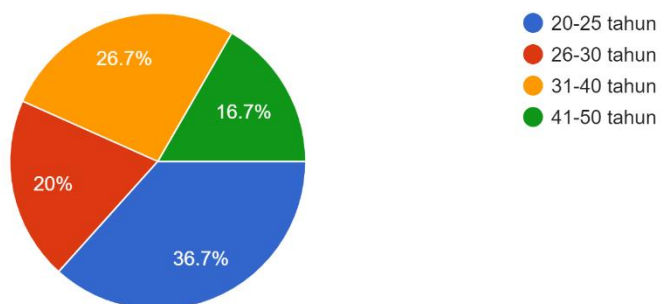
Ahmadnor Anto

Aiiu Qurrotaayun

Muhammad Jahid

Berapa usia anda ?

30 responses





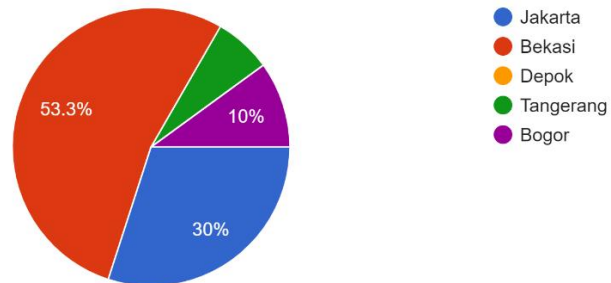
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

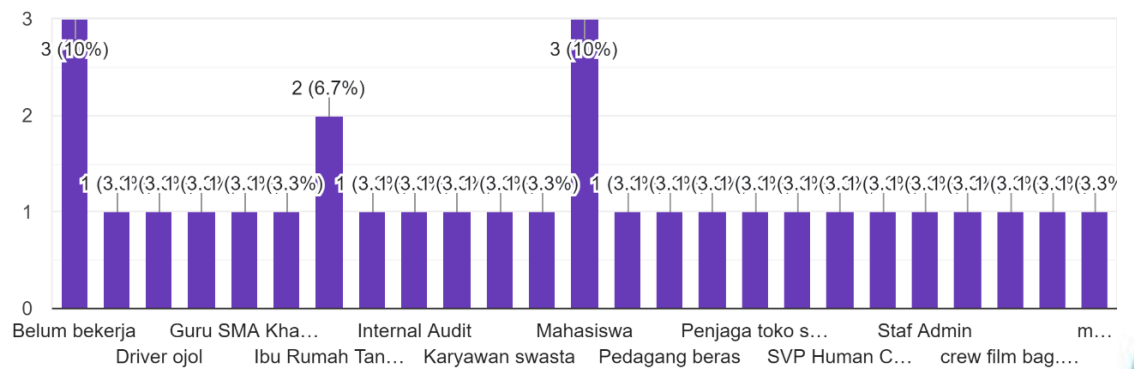
Dimanakah anda tinggal ?

30 responses



Apa status/pekerjaan anda saat ini ?

30 responses



NEGERI
JAKARTA

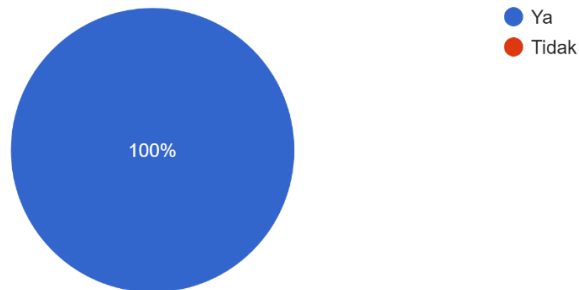


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah anda pernah membeli atau memakan madu ?

30 responses



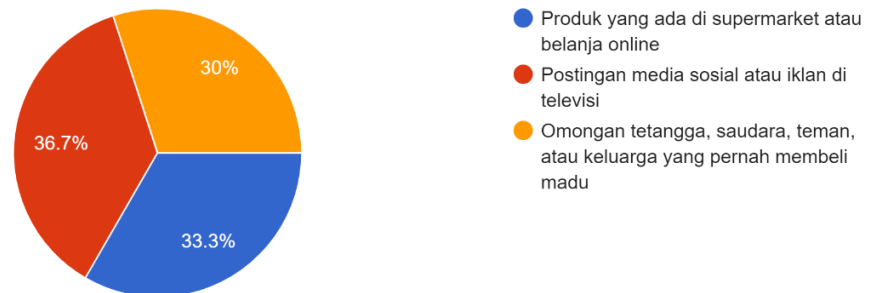
Mengapa anda tidak pernah membeli atau memakan madu ?

0 responses

No responses yet for this question.

Pada saat sebelum anda membeli madu, media apa yang pertama kali anda lihat dan seketika menjadi penasaran dengan madu itu ?

30 responses





Hak Cipta :

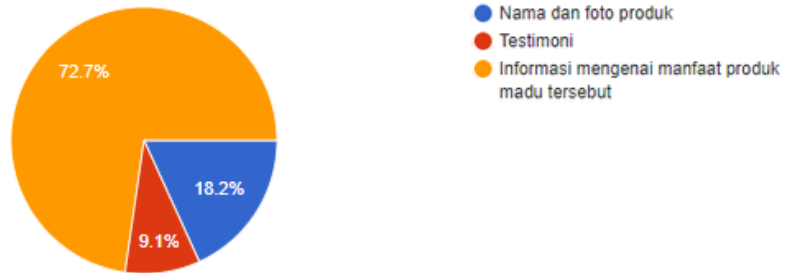
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika anda memilih postingan media sosial

Apa yang membuat anda tertarik saat melihat postingan media sosial sehingga anda mau membeli produk itu ?

Copy

11 responses

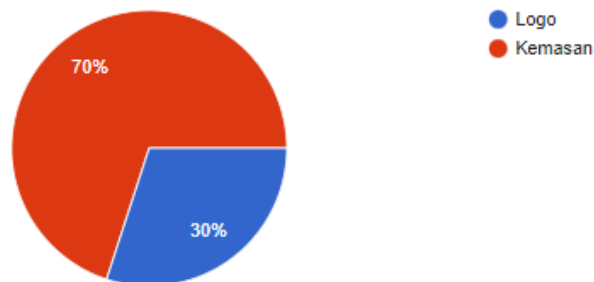


Jika anda memilih produk yang muncul di supermarket atau belanja online

Apa yang membuat anda tertarik saat melihat produk tersebut ?

Copy

10 responses

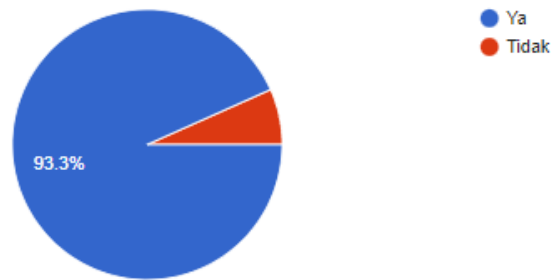


Peneliti ingin mengetahui pendapat dari pengisi kuesioner sebagai bahan pertimbangan sebelum mendesain logo

 Copy

Menurut anda, apakah identitas visual (logo) sangat penting untuk usaha madu seperti Madu Hutan Samantha Uli ?

30 responses



Alasan nya apa ?

30 responses

- Supaya menarik banyak konsumen dan meningkatkan konsumen terhadap produknya
- karena hal pertama yang bisa menjadi daya tarik suatu produk adalah dari visual logo produk tersebut
- Untuk menarik perhatian pelanggan
- Logo yang unik membuat produk lebih menarik
- Kualitas dan Porsi dan Harga tentunya lebih penting daripada sebuah brand
- Untuk menjadikan produk tersebut sebagai nilai jual pada masyarakat
- Sebagai bentuk profesionalitas
- Identitas visual (logo) dan komposisi dalam pembuatan madu sangat penting untuk pemasaran atau penjualan madu dan tanggal kedaluarsanya harus diteliti dan dites sebelum pemasaran atau penjualan madu

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

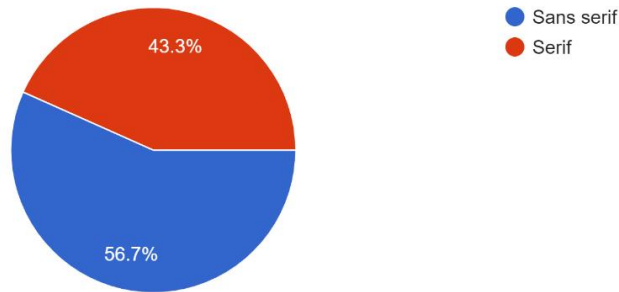
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

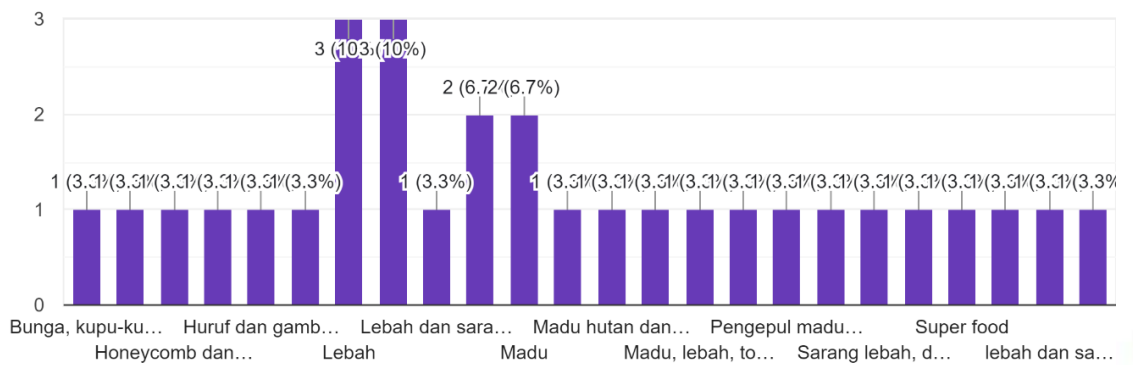
Menurut anda, jenis huruf apa yang cocok untuk mendesain logo ?

30 responses



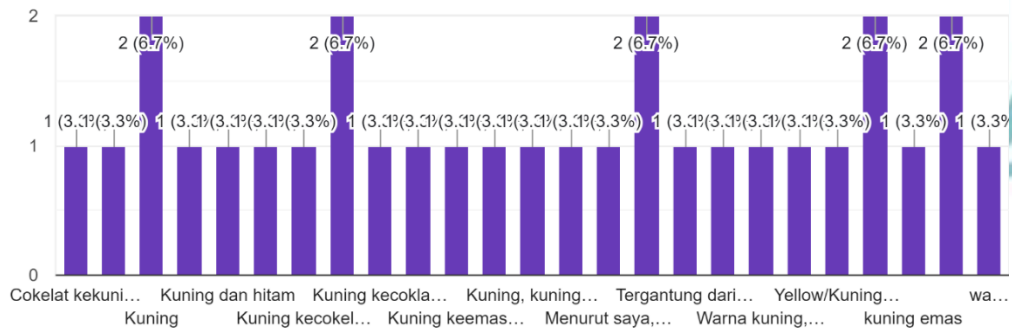
Menurut anda, simbol apa yang terlintas saat mendengar kata madu

30 responses



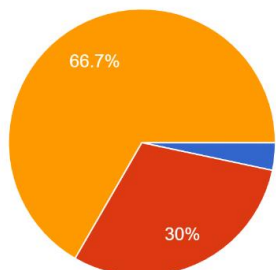
Menurut anda, warna apa yang identik dengan usaha madu ?

30 responses



Jenis logo apa yang menurut anda sukai ?

30 responses



- Logo yang hanya tulisan nya saja (logotype)
- Logo yang hanya gambar nya saja (logogram)
- Logo yang berkombinasi dengan tulisan dan gambar (combination logo)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Daftar Riwayat Hidup



Ivan Fernanda

Graphic Designer

Halo nama saya Ivan Fernanda, umur saya 22 tahun. Saya mahasiswa Desain Grafis dari Politeknik Negeri Jakarta pada tahun 2018. Selama mengenyam pendidikan di kampus saya, saya mendapatkan ilmu tentang brand, strategi marketing yang pas untuk konsumen dan berwirausaha. Saya mampu memiliki kemampuan komunikasi dengan baik, mampu berkerjasama, dan sanggup bekerja sepenuh hati

EDUKASI

SMA Pangudi Luhur Servasius (2015-2018)
Politeknik Negeri Jakarta (2018-2022)

PENGALAMAN

Kompas (Juni 2019)
Membuat buku cerita "Rumah Ibu"
Mounyus (November 2020)
Membuat kemasan dan label susu
Mitra Karya Ausindo (September 2021)
Design Garphic Intern

HARD SKILL

Adobe Photoshop
Adobe InDesign
Adobe Illustrator
Adobe Muse

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

