



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

### PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PT GRAHA USAHA TEKNIK



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

# POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Oleh:

**SEKAR NAJWA KAMILA**

**1906421008**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK  
2023**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang *Company Profile* Sebagai Media Promosi PT Graha Usaha Teknik  
Penulis : Sekar Najwa Kamila  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 18 Juli 2023

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds.  
NIP. 198812152018032001

Dosen Pembimbing II

Muchliyanto, M.Psi  
NIP. 520000000000000078



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI PT GRAHA USAHA TEKNIK

Oleh:

SEKAR NAJWA KAMILA

1906421008

Disahkan:

Depok, 31 Juli 2023

Penguji I

Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds.

NIP. 520000000000000090

Penguji II

Nabila Fajrina, S.I.Kom, M.Si

NIP. 199509212022032014

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastuwiniarti, M.M

NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

### PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PT GRAHA USAHA TEKNIK

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 31 Juli 2023

Yang menyatakan.

Sekar Najwa Kamila  
1906421008



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Sektor konstruksi merupakan salah satu sektor terpenting dalam pembangunan perekonomian di Indonesia. PT Graha Usaha Teknik adalah perusahaan yang bergerak di bidang rekayasa, pengadaan, konstruksi, pengujian hingga pengoperasian proyek di Indonesia dan luar negeri. Dalam melakukan kegiatan *business to business* dengan mitra maupun calon klien PT Graha Usaha Teknik menggunakan *company profile* untuk media promosinya. Namun, *company profile* yang dimiliki oleh PT Graha Usaha Teknik belum diperbarui sejak berdiri hingga saat ini, tata letak kurang profesional, tidak menerapkan kaidah dan prinsip desain, serta belum mencerminkan citra perusahaan. Tujuan perancangan ini adalah untuk memberikan informasi yang *up to date* dan terpercaya mengenai perusahaan kepada mitra maupun calon klien dalam menjalin kerjasama. Dari permasalahan tersebut, disimpulkan bahwa PT Graha Usaha Teknik membutuhkan sebuah solusi yaitu dengan perancangan ulang *company profile*. Menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan studi literatur serta analisis SWOT dan STP. Hasil dari pengolahan data yang sudah didapat kemudian dimasukkan ke dalam *creative brief* untuk menemukan *key message* yang selanjutnya dikembangkan menjadi ide-ide menggunakan *mind mapping* dan *moodboard* untuk menemukan *key visual*. *Company profile* PT Graha Usaha Teknik akan memperlihatkan citra perusahaan dengan kesan minimalis dan modern. Selain itu, terdapat media pendukung seperti *slide presentasi*, *id card*, *lanyard*, amplop, dan kaus.

**Kata Kunci:** PT Graha Usaha Teknik, *company profile*, citra perusahaan, perancangan.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ABSTRACT**

*The construction sector is one of the most important sectors in Indonesia's economic development. PT Graha Usaha Teknik is a company engaged in engineering, procurement, construction, testing and operation of projects in Indonesia and abroad. In carrying out business-to-business activities with partners and prospective clients, PT Graha Usaha Teknik uses a company profile for its promotional media. However, the company profile owned by PT Graha Usaha Teknik has not been updated since it was founded until now, the layout is less professional, does not apply design principles and principles, and does not reflect the company's image. The purpose of this design is to provide up to date and reliable information about the company to partners and prospective clients in establishing cooperation. From these problems, it was concluded that PT Graha Usaha Teknik needed a solution, namely by redesigning the company profile. Using descriptive qualitative research methods with data collection techniques through interviews, observation, and literature studies as well as SWOT and STP analysis. The results of data processing that have been obtained are then put into a creative brief to find key messages which are then developed into ideas using mind mapping and moodboards to find key visuals. PT Graha Usaha Teknik's company profile will show the company's image with a minimalist and modern impression. In addition, there are supporting media such as presentation slides, id cards, lanyards, envelopes, and t-shirts.*

**Keywords:** *PT Graha Usaha Teknik, company profile, corporate image, design.*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Ulang *Company Profile* Sebagai Media Promosi PT Graha Usaha Teknik” dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Selawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya yang selalu menjadi sumber inspirasi bagi setiap muslim.

Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam program Sarjana Terapan (D4) Program Studi Desain Grafis Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan Tugas Akhir, penulis banyak mendapat arahan, bimbingan, serta nasihat dari berbagai pihak. Penulis juga memahami bahwa dengan dukungan, usaha, dan doa dapat membuat Laporan ini menjadi baik dan benar. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr.sc., Zainal Nur Arifin, Dipl. Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Anggi Anggarini, M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Grafis.
4. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang senantiasa meluangkan waktu dan memberikan arahan serta saran dalam penyusunan materi Tugas Akhir ini.
5. Muchliyanto, M.Psi., selaku Dosen Pembimbing Teknis yang membantu memberikan banyak ilmu serta arahan dalam sistematika penulisan kepada penulis.
6. Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds., selaku dosen penguji yang membantu memberikan arahan dalam penyempurnaan Laporan Tugas Akhir ini.
7. Nabila Fajrina, S.I.Kom, M.Si, selaku dosen penguji yang meluangkan waktu dan memberikan saran dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
8. Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds., selaku Pembimbing Akademik DG-A.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Seluruh Dosen Desain Grafis yang telah memberikan ilmu selama penulis mengikuti kegiatan saat di bangku perkuliahan.
  10. Agung Sutiastoro, selaku Direktur *Marketing* yang telah memberikan kesempatan dan arahan kepada penulis dalam melakukan penelitian Tugas Akhir di perusahaan PT Graha Usaha Teknik.
  11. Papa Tedy dan Mama Yuli yang selalu memberikan doa tiada henti, kasih sayang, guyonan agar putrinya terhibur, hingga perhatian-perhatian kecil kepada penulis.
  12. Kak Ainun dan Ibnu yang selalu memberikan semangat serta menghibur penulis dalam setiap kondisi.
  13. Teman-teman seperjuangan kelas DG 8-A, khususnya untuk “SOBAT RIMBA” Azkiya Nur S dan Madeline Victoria Q atas diskusi, semangat serta selalu bersama penulis dari semester awal hingga akhir.
  14. Dwita, Putri, Abil, Renata, dan seluruh sahabat baik penulis di SD, SMP, dan SMA yang selalu memberikan dukungan dan saran kepada penulis secara tidak langsung dengan cara mereka masing-masing.
  15. Choi Seungcheol, Yoon Jeonghan, Hong Jisoo, Moon Junhui, Kwon Soonyoung, Jeon Wonwoo, Lee Jihoon, Seo Myeongho, Kim Mingyu, Lee Seokmin, Boo Seungkwan, Chwe Hansol, dan Lee Chan yang telah menemani dan menghibur penulis melalui konten-konten yang ditayangkan.
- Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai kritik dan saran yang bersifat membangun agar penulis dapat memperbaikinya di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca. Terima kasih.

Jakarta, 11 Maret 2023

Sekar Najwa Kamila



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT .....	v
PRAKATA .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II LANDASAN PERANCANGAN .....</b>	<b>6</b>
2.1 Promosi.....	6
2.1.1 Media Promosi .....	6
2.1.2 Tujuan Media Promosi .....	7
2.1.3 Bentuk Media Promosi .....	7
2.2 <i>Company Profile</i> .....	8
2.2.1 Fungsi <i>Company Profile</i> .....	8
2.2.2 Sistematika <i>Company Profile</i> .....	8
2.2.3 Bentuk <i>Company Profile</i> .....	10
2.3 Citra Perusahaan.....	11
2.4 <i>Layout</i> .....	12
2.4.1 Fungsi <i>Layout</i> .....	12
2.4.2 Elemen Teks.....	12
2.4.3 Elemen Visual .....	14
2.4.4 Elemen Tidak Terlihat .....	17



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.5 Prinsip <i>Layout</i> .....	21
2.4.6 Partitur <i>Layout</i> .....	25
2.5 Tipografi .....	25
2.5.1 Klasifikasi Huruf .....	26
2.5.2 Peraturan Penggunaan Huruf .....	28
2.5.3 Pengaplikasian Tipografi .....	30
2.6 Warna .....	32
2.6.1 Karakteristik dan Makna Warna .....	33
2.7 <i>Design Thinking</i> .....	34
<b>BAB III METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>37</b>
3.1 Metode Riset Desain.....	37
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.3 Data dan Analisis .....	39
3.3.1 Profil Perusahaan.....	40
3.3.2 <i>Product Knowledge</i> .....	43
3.3.3 Kompetitor .....	44
3.3.4 Hasil Wawancara dengan <i>Director Marketing</i> PT Graha Usaha Teknik .....	50
3.3.5 Hasil Wawancara dengan Desainer Grafis .....	51
3.3.6 <i>Consumer Insight</i> .....	51
3.3.7 Analisis SWOT .....	52
3.3.8 Analisis STP.....	54
3.4 Arahan Kreatif.....	55
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
4.1 Ideate .....	59
4.1.1 <i>Mindmap</i> .....	59
4.1.2 Arahan Konsep.....	61
4.1.3 <i>Moodboard</i> .....	62
4.1.4 Sketsa Imposisi.....	63
4.1.5 Sketsa Manual .....	63
4.1.6 Sketsa Partitur <i>Layout</i> .....	67
4.2 Prototype.....	67
4.2.1 Desain Komprehensif .....	68
4.2.2 Desain Terpilih.....	77



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.3 Penerapan Elemen dan Prinsip Layout .....	79
4.2.4 Desain Warna .....	83
4.2.5 Penerapan Tipografi .....	84
4.2.6 Elemen Visual .....	84
4.2.7 Desain Fotografi .....	85
4.2.8 Test Cetak .....	86
4.4 Desain Akhir .....	87
4.5 Media Pendukung .....	89
4.6 Pertimbangan Produksi .....	92
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>93</b>
5.1 Kesimpulan .....	93
5.2 Saran .....	95
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>97</b>

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Bagian Elemen Teks .....	14
Gambar 2. 2 Contoh Foto .....	15
Gambar 2. 3 Contoh Artwork.....	15
Gambar 2. 4 Contoh Infografis.....	15
Gambar 2. 5 Contoh Garis.....	16
Gambar 2. 6 Contoh Kotak .....	16
Gambar 2. 7 Contoh Inzet .....	17
Gambar 2. 8 Contoh Point.....	17
Gambar 2. 9 Contoh Margin.....	18
Gambar 2. 10 Contoh Manuscript Grid .....	19
Gambar 2. 11 Contoh Column Grid.....	19
Gambar 2. 12 Contoh Modular Grid.....	20
Gambar 2. 13 Contoh Hierarchical Grid .....	20
Gambar 2. 14 Contoh Exploration Grid.....	21
Gambar 2. 15 Contoh Sequence .....	21
Gambar 2. 16 Contoh Emphasis .....	22
Gambar 2. 17 Contoh Keseimbangan Simetris .....	23
Gambar 2. 18 Contoh Keseimbangan Asimetris .....	23
Gambar 2. 19 Contoh Unity .....	24
Gambar 2. 20 Contoh White Space .....	25
Gambar 2. 21 Contoh Partitur Layout.....	25
Gambar 2. 22 Contoh Huruf Serif .....	26
Gambar 2. 23 Contoh Huruf Sans Serif .....	27
Gambar 2. 24 Contoh Huruf Formal Script.....	27
Gambar 2. 25 Contoh Huruf Casual Script .....	28
Gambar 2. 26 Contoh Huruf Decorative.....	28
Gambar 2. 27 Legibility .....	29
Gambar 2. 28 Readability.....	29
Gambar 2. 29 Design Thinking .....	35
Gambar 3. 1 Logo PT Graha Usaha Teknik.....	40
Gambar 3. 2 Website dan Sosial Media PT Graha Usaha Teknik.....	41
Gambar 3. 3 Company Profile PT GUT .....	43
Gambar 3. 4 Company Profile PT GUT Cetak.....	43
Gambar 3. 5 Logo PT Adhi Karya (ADHI) .....	44
Gambar 3. 6 Desain Website PT Adhi Karya .....	45
Gambar 3. 7 Logo PT Indokomas Buana Perkasa .....	45
Gambar 3. 8 Desain Website PT Indokomas Buana Perkasa.....	46
Gambar 3. 9 Logo PT Citramasjaya Teknikmandiri.....	47
Gambar 3. 10 Desain Website PT Citramasjaya Teknikmandiri.....	47
Gambar 3. 11 Logo PT Yodya Karya .....	48
Gambar 3. 12 Desain Website PT Yodya Karya .....	48



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3. 13 Company Profile PT Yodya Karya .....	49
Gambar 4. 1 Mindmap PT GUT .....	60
Gambar 4. 2 Moodboard Company Profile PT GUT .....	62
Gambar 4. 3 Sketsa Imposisi Company Profile PT GUT .....	63
Gambar 4. 4 Sketsa Pertama "Geometric Concrete" .....	64
Gambar 4. 5 Sketsa Pertama "High Kick" .....	64
Gambar 4. 6 Sketsa Kedua "High Kick" .....	65
Gambar 4. 7 Sketsa Pertama "The Origin" .....	65
Gambar 4. 8 Sketsa Kedua "The Origin" .....	66
Gambar 4. 9 Sketsa Partitur Company Profile PT GUT .....	67
Gambar 4. 10 Desain Komprehensif "Geometric Concrete" .....	68
Gambar 4. 11 Varian 1 Desain Komprehensif "Geometric Concrete" .....	69
Gambar 4. 12 Varian 2 Desain Komprehensif "Geometric Concrete" .....	70
Gambar 4. 13 Varian 3 Desain Komprehensif "Geometric Concrete" .....	70
Gambar 4. 14 Varian 4 Desain Komprehensif "Geometric Concrete" .....	71
Gambar 4. 15 Desain Komprehensif Pertama "High Kick" .....	71
Gambar 4. 16 Varian 1 Desain Komprehensif "High Kick" .....	72
Gambar 4. 17 Desain Komprehensif Kedua "High Kick" .....	73
Gambar 4. 18 Desain Komprehensif Pertama "The Origin" .....	74
Gambar 4. 19 Varian 1 Desain Komprehensif "The Origin" .....	75
Gambar 4. 20 Desain Komprehensif Kedua "The Origin" .....	76
Gambar 4. 21 Company Profile PT Graha Usaha Teknik .....	78
Gambar 4. 22 Kerangka Fitur Selipan .....	79
Gambar 4. 23 Grid System .....	80
Gambar 4. 24 Desain Cover View .....	80
Gambar 4. 25 Desain Cover View Berdiri .....	81
Gambar 4. 26 Halaman Table of Content .....	81
Gambar 4. 27 Halaman Why Choose Us .....	82
Gambar 4. 28 Halaman Our Capabilities .....	83
Gambar 4. 29 Warna PT Graha Usaha Teknik .....	83
Gambar 4. 30 Font PT Graha Usaha Teknik .....	84
Gambar 4. 31 Elemen Visual .....	85
Gambar 4. 32 Fotografi .....	86
Gambar 4. 33 Test Cetak .....	87
Gambar 4. 34 Area Desain Sebelum Perbaikan .....	88
Gambar 4. 35 Area Desain Setelah Perbaikan .....	88
Gambar 4. 36 Perubahan Ukuran Punggung Buku .....	88
Gambar 4. 37 Kerangka Fitur Selipan Sebelum dan Sesudah .....	89
Gambar 4. 38 Fitur Selipan Company Profile PT GUT .....	89
Gambar 4. 39 Slide Presentasi .....	90
Gambar 4. 40 Amplop .....	90
Gambar 4. 41 Id Card dan Lanyard .....	91

Gambar 4. 42 Kaus PT GUT ..... 91



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Karakteristik dan Makna Warna .....	34
Tabel 3. 1 Matriks Analisis SWOT .....	52
Tabel 3. 2 Creative Brief .....	56
Tabel 4. 1 Key Visual .....	60





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1: Lembar Bimbingan 1
- Lampiran 2: Lembar Bimbingan 2
- Lampiran 3: Dokumentasi Observasi
- Lampiran 4: Transkrip Wawancara dengan Direktur Marketing PT GUT
- Lampiran 5: Transkrip Wawancara dengan Mitra PT GUT
- Lampiran 6: Transkrip Wawancara dengan Desainer Grafis
- Lampiran 7: Cek Plagiarisme
- Lampiran 8: Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi dan revolusi industri ini, sektor konstruksi merupakan salah satu sektor terpenting dalam pembangunan perekonomian Indonesia. Sektor konstruksi ini berperan sebagai katalisator yang dapat mempercepat pertumbuhan beberapa sektor ekonomi lainnya dengan menyediakan sarana dan prasarana yang dapat memperlancar roda perekonomian Indonesia (Muhlis & Windiasari, 2021). Badan Pusat Statistik (2023) mengungkapkan bahwa jumlah perusahaan konstruksi mengalami peningkatan yang cukup signifikan setiap tahunnya, dari tahun 2019 hingga 2021. Semakin banyak jasa konsultan konstruksi, jasa kontraktor dan perusahaan lain yang bergerak di bidang konstruksi mengakibatkan persaingan bisnis semakin ketat (Amirullah, dalam Ningsih dan Oemar, 2021).

Dalam mempertahankan persaingan dan perkembangan, perusahaan memerlukan strategi dan model bisnis yang jelas, yaitu keikutsertaan dalam tender, menawarkan produk dan jasa, hingga mencari calon klien untuk menjalin kerja sama (Yustianisa et al., 2022). Hal-hal tersebut merupakan cara untuk mendapatkan kontrak ataupun mengembangkan bisnis dengan perusahaan lain (*business to business*). Oleh karena itu, perusahaan membutuhkan yang disebut *company profile*.

*Company profile* merupakan sebuah gambaran mengenai perusahaan yang memiliki peranan penting dalam melakukan *business to business* karena di dalamnya disajikan visi dan misi perusahaan atau apa yang ingin ditawarkan kepada konsumen. Selain itu, *company profile* merupakan media yang dipandang dapat menunjukkan profesionalisme dan *image* perusahaan (Akbar dan Maulana, 2022). Tidak hanya itu, *company profile* memiliki keunggulan yaitu dapat mempersingkat waktu pertemuan, sehingga klien tidak perlu bertanya secara detail mengenai profil, portofolio, daftar produk, visi, dan misi perusahaan secara langsung.

PT Graha Usaha Teknik merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *engineering*, konstruksi, pengujian, dan pengoperasian proyek di Indonesia dan luar



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

negeri. Didirikan sejak tahun 2005, PT Graha Usaha Teknik memiliki pengalaman yang cukup cemerlang dan telah mengantongi segudang proyek besar yang sudah dilakukan bersama dengan mitra. Guna menerangkan perusahaannya, PT Graha Usaha Teknik biasa menggunakan *company profile* saat ini yang terdiri dari 26 halaman dengan informasi yang belum diperbarui sejak awal didirikan hingga sekarang (18 Tahun lamanya). Selain itu, buku *company profile* sebelumnya belum mencerminkan citra perusahaan, tata letak terbilang kurang profesional karena pada penerapannya tidak dibuat sesuai kaidah atau prinsip desain, sehingga informasi yang disajikan tidak tersampaikan secara maksimal, dan pada *company profile* saat ini belum memiliki fitur selipan untuk meletakkan *file* tambahan.

Ditinjau dari pentingnya keberadaan *company profile* diperlukan evaluasi untuk mengetahui hal-hal apa saja yang perlu dikembangkan dan diperbaiki lebih lanjut. Dalam hal ini perlu dilakukan perancangan ulang *company profile* yang dapat merepresentasikan citra perusahaan dengan kesan modern dan *minimalist* serta informasi yang sudah diperbarui. Diharapkan dengan adanya pembaruan *company profile* dapat membangun kinerja kerja sama dan kepercayaan dari perusahaan lain.

Berdasarkan permasalahan di atas, dapat disimpulkan bahwa PT Graha Usaha Teknik memerlukan informasi internal untuk disampaikan kepada mitra atau perusahaan yang lain melalui perancangan ulang *company profile* dan media pendukung lainnya untuk menyajikan dan menyampaikan informasi detail perusahaan secara efektif dan *up to date*. Dalam hal ini, untuk membahas permasalahan di atas lebih lanjut, maka perlu dituangkan dalam penulisan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Ulang *Company Profile* Sebagai Media Promosi PT Graha Usaha Teknik”.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang sudah dipaparkan di atas, maka dapat dirumuskan sebuah permasalahan yaitu, “Bagaimana merancang ulang *company profile* PT Graha Usaha Teknik yang informatif dan menampilkan citra perusahaan?”



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini digunakan pembatasan masalah agar tidak lebih luas dari pokok permasalahan, oleh karena itu ruang lingkup pembahasan difokuskan pada pembahasan sebagai berikut:

1. Proses perancangan *company profile* untuk perusahaan konstruksi PT Graha Usaha Teknik.
2. Penerapan prinsip, elemen, dan teori desain grafis seperti yang digunakan dalam mendukung perancangan *company profile*.
3. Pengaplikasian desain ke dalam media pendukung seperti *slide* presentasi, amplop, *id card*, *lanyard*, dan kaus.

### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Berdasarkan rumusan masalah dan ruang lingkup pembahasan yang telah diuraikan di atas, tujuan dan manfaat yang ingin dicapai dalam proses perancangan *company profile* PT Graha Usaha Teknik, sebagai berikut:

#### 1. Tujuan

Adapun tujuan dari penulisan Laporan Tugas Akhir ini sebagai berikut:

- a. Merancang *company profile* PT Graha Usaha Teknik dengan informasi yang sudah diperbarui melalui proses perancangan desain yang menerapkan teori desain grafis.
- b. Menerapkan desain dan media turunan berupa *slide* presentasi, amplop, *id card*, *lanyard*, dan kaus.

#### 2. Manfaat

Adapun manfaat praktis dan teoritis dalam penelitian pada Laporan Tugas Akhir ini antara lain:

- a. Manfaat bagi PT Graha Usaha Teknik

Perancangan ulang *company profile* PT Graha Usaha Teknik diharapkan dapat memberikan informasi yang *up to date* dan tepercaya mengenai perusahaan, sehingga dapat menambah nilai jual perusahaan yang



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

diminati oleh *customer* untuk menjalin kerja sama sekaligus dapat menjadi sarana promosi bagi perusahaan kepada calon kliennya.

b. Manfaat bagi akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi dan informasi serta membantu menjawab permasalahan yang ada dalam perancangan *company profile* yang bertujuan untuk membangun atau meningkatkan citra dan kesadaran dari sebuah perusahaan. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk menjadi wadah bagi mahasiswa dalam menambah wawasan tentang proses perancangan *company profile* khususnya di bidang jasa konstruksi yang lebih baik.

c. Manfaat di dunia desain grafis

Perancangan buku *company profile* untuk perusahaan konstruksi PT Graha Usaha Teknik sebagai referensi atau sarana pembelajaran mengenai desain visual bagi mahasiswa jurusan terkait maupun desainer grafis di luar sana dalam proses pembuatan sebuah karya atau produk.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini diperlukan sistematika penulisan yang baik agar mudah dipahami, informasi dapat tersampaikan dengan benar, terstruktur, dan terarah. Untuk itu sistematika penulisan terdapat 5 (lima) bagian sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisikan Latar Belakang, Rumusan Masalah, Ruang Lingkup Pembahasan, Tujuan dan Manfaat, serta Sistematika Penulisan yang berkaitan dengan penulisan Tugas Akhir ini.

#### **BAB II LANDASAN PERANCANGAN**

Bab ini menjelaskan tentang berbagai teori yang digunakan dalam perancangan ulang *company profile* PT Graha Usaha Teknik dalam penyusunan tugas akhir. Landasan teori dijelaskan dengan membahas studi desain grafis secara umum mengenai Promosi, Media Promosi, *Company Profile*, *Layout*, Tipografi, Warna, serta Metode Riset Desain.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**BAB III METODE PERANCANGAN**

Pada bab ini membahas tentang metode pengumpulan data yang digunakan untuk mendapatkan informasi yang akurat guna melengkapi dan menyempurnakan penulisan dalam penyusunan tugas akhir. Dalam bab ini menjelaskan tentang profil perusahaan, hasil riset, analisis data, dan arahan kreatif.

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi pembahasan tentang visualisasi konsep perancangan ulang *company profile* PT Graha Usaha Teknik dimulai dengan mengumpulkan data dan fakta, konsep visual seperti *mind mapping* dan *moodboard*. Setelah itu, dilanjutkan dengan sketsa, alternatif desain, desain final hingga pengaplikasian karya pada media pendukung dan pertimbangan produksi.

**BAB V PENUTUP**

Pada bab ini memaparkan kesimpulan mengenai hasil desain perancangan ulang *company profile* PT Graha Usaha Teknik dan saran dari laporan tugas akhir yang telah disusun. Serta usulan untuk penelitian selanjutnya sehingga proses perancangan ulang *company profile* mendapatkan hasil yang maksimal.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Setelah melalui proses perancangan ulang company profile PT Graha Usaha Teknik, ditemukan beberapa hal yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Company profile* merupakan sebuah media promosi yang berisi mengenai gambaran poin-poin penting perusahaan yang ingin disampaikan oleh perusahaan kepada klien guna menarik klien untuk bekerja sama. Dalam proses perancangan *company profile* PT Graha Usaha Teknik digunakan metode *design thinking* yang dimulai dari tahap *emphatize* yaitu wawancara dengan klien dan mitra perusahaan untuk memperoleh informasi tentang perusahaan serta mengetahui pandangan mitra tentang *company profile* PT Graha Usaha Teknik yang lama. Selain itu, wawancara juga dilakukan dengan dua desainer grafis untuk mengetahui tata letak, penempatan elemen, penggunaan *grid* maupun teks yang baik dalam pengaplikasian pada *company profile*. Observasi juga dilakukan untuk menemukan data yang lebih detail. Selanjutnya, studi literatur dengan mencari referensi jurnal dan buku yang mendukung proses perancangan. Setelah data sudah dikumpulkan, dilanjutkan dengan tahap *define*, di mana informasi yang diperoleh dianalisis melalui analisis SWOT dan STP untuk menemukan strategi perancangan yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan klien. Kemudian, melalui strategi desain yang sudah ditemukan, dilanjutkan dengan membuat *creative brief* untuk menemukan beberapa informasi berupa *key message, tone and manner, objective*, dan *media details*. Berdasarkan kata kunci yang sudah didapat, langkah selanjutnya adalah mengembangkan ide ke dalam mindmap dan moodboard untuk menemukan *key visual* yang nantinya akan menjadi acuan dalam mendesain. Proses selanjutnya yaitu membuat alternatif tema dengan nama *Geometric Concrete, High Kick*, dan *The Origin*. Berdasarkan tema tersebut, dibuat 3 (tiga) alternatif sketsa manual untuk mendapat gambaran penempatan elemen-elemen pada



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*layout*. Setelah itu, dilakukan desain komprehensif untuk memilih desain terpilih. Kemudian, desain yang sudah terpilih akan masuk kedalam tahap prototype yaitu pembuatan model cetak dari kemasan. Pada tahap ini dilakukan beberapa perbaikan terkait desain *line art blueprint* yang terlihat monoton, sehingga diperlukan perbaikan untuk menambahkan beberapa *line art blueprint* yang lebih bervariasi hingga desain dapat digunakan.

2. Dalam perancangan *company profile* ini telah diterapkan prinsip dan elemen desain dari konsep yang bisa merepresentasikan PT Graha Usaha Teknik ialah minimalis, modern, serta *engineering*. Perancangan *company profile* ini menekankan pada gaya desain visual berupa *line art* sketsa teknis kerja sebuah pembangkit listrik pada gedung dalam baluran *grid* sebuah *blueprint* yang mencerminkan asal usul PT GUT sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang rekayasa, konstruksi, pengadaan, pengujian, hingga mekanis. Penggunaan *white space* yang cukup seimbang (*balance*) dipadukan dengan elemen visual berupa foto, *grid*, dan *line art* juga menciptakan kesan minimalis diikuti dengan penggunaan *color* dan *font cooperate* yang menjadi pedoman secara konsisten memberikan satu kesatuan (*unity*) sehingga terlihat rapi dan terkesan modern. Tipografi yang digunakan pada perancangan desain *company profile* ini sesuai dengan *font* yang terdapat pada *guideline* perusahaan yaitu *typeface* berjenis *sans serif* berupa Arial dan Swis721. Arial Bold digunakan sebagai *headline* dan sub judul karena memiliki tingkat ketebalan, keterbacaan, dan *legibility* yang cukup baik sehingga mudah dan nyaman untuk dibaca. Selain itu dalam Arial *family* seperti Arial Regular digunakan sebagai *body text*. Sedangkan, Swis721 hanya ditempatkan pada judul setiap *chapter* dalam halaman *company profile* karena memiliki karakteristik yang cukup tebal untuk sebuah *font* yang hanya menggunakan strokenya saja. Penerapan alur baca (*sequence*) pada setiap halaman dalam *company profile* diletakkan secara berbeda-beda sesuai dengan hirarki yang ingin disampaikan kepada klien atau audience.
3. Dari konsep desain *company profile* yang sudah terpilih, penerapan elemen dan gaya desain diaplikasikan pada media turunan berupa *slide* presentasi, amplop,



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*id card, lanyard, dan kaus.* Penerapan desain media pendukung dibuat dengan gaya desain, elemen, tipografi, dan warna yang sama untuk menciptakan keharmonisan dan kesatuan sehingga memperkuat identitas perusahaan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan proses yang telah dilalui dalam perancangan ulang company profile PT Graha Usaha Teknik, berikut beberapa saran yang diberikan:

1. Supaya PT Graha Usaha Teknik dikenal luas oleh klien sebagai perusahaan yang bergerak di bidang rekayasa, konstruksi, pengadaan, pengujian, hingga mekanis disarankan untuk membuat desain yang konsisten baik dalam penerapan *font*, warna, elemen visual maupun *tone* dan *manner* agar memperkuat dan meningkatkan citra perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperhatikan arahan kreatif agar desain sesuai yang dibutuhkan dan lebih mengeksplere lagi mengenai desain yang akan dirancang nantinya. Selain itu, disarankan untuk melakukan uji coba cetak pada media utama maupun media pendukung sebelum cetak final untuk menghindari masalah baik dalam desain, teknis, maupun hasil akhir.
3. Isi konten yang *up to date* pada *company profile* juga bisa memberikan pengaruh terhadap calon klien maupun mitra bisnis. Sebaiknya, isi konten pada *company profile* dapat terus diperbarui dan ditingkatkan agar menjadi lebih baik lagi.
4. Bagi yang ingin membuat *company profile* serupa diharapkan untuk mengamati perusahaan terlebih dahulu untuk mengumpulkan data yang diperlukan hingga memahami citra yang ingin disampaikan dan ditampilkan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). Perancangan Company Profile Jurusan Desain Universitas Negeri Suarabaya. *Jurnal Barik*, 1(1), 112–122.
- Akbar, M. R., & Maulana, A. (2022). Perancangan Company Profile Arh Construction Group. *Judikatif: Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 4(2), 51–56. <https://doi.org/10.35134/judikatif.v4i2.56>
- Anggarini, A. (2019). *Layout Desain Publikasi* (1st ed.). PNJ Press.
- Angraini, L., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula* (1st ed.). Nuansa Cendekia.
- Astuti, E. R. W. (2021). *Analisis Penerapan Prinsip Layout pada Visual Konten Instagram Penerimaan Mahasiswa Baru Institut Teknologi dan Sains Nahdlatul Ulama Pasuruan Tahun 202*. 2(2).
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Banyaknya Perusahaan Konstruksi*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/indicator/4/216/1/banyaknya-perusahaan-konstruksi.html>
- Fatimah, K. (2020). Perancangan Company Profile Sebagai Media Promosi CV. Barotek. *IKONIK: Jurnal Seni dan Desain*, 2(1), 13–20.
- Gautama, N. M., Santosa, H., & Swandi, I. W. (2019). Pemanfaatan Warna Pada Poster Buku Cerita Bergambar Sejarah Pura Pulaki. *Jurnal Desain*, 7(1), 71–84. <https://doi.org/10.30998/jd.v7i01.3833>
- Goeinawan, V. T., Natadjaja, L., & Salamoon, D. K. (2021). Perancangan Ulang Company Profile JawaPos.com sebagai Media Informasi dan Promosi. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra*, 1(18).



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Guntoro, A., Dektisa, A., & Asthararianty. (2018). Perancangan Media Promosi Brotherwood. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra*, 2(13). <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/8020>
- Harijanto, C., Yudani, H. D., & Malkisedek, M. H. (2021). Efektivitas Desain Instagram Terhadap Awareness Konsumen dan Membangun Citra Tobaku Merchandise. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra*, 1(18). <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/11237>
- Hasian, I., & Adam, D. (2019). Analisis Perkembangan Elemen Desain Cover Majalah Gogirl! *Jurnal Magenta, STMK Trisakti*, 3(02), 519–533.
- Hasian, I., & Putri, I. (2021). Analisis Elemen Desain Grafis dari Visual Konten Instagram Indonesia Tanpa Pacaran Ditinjau dari Teori Retorika. *Magenta: Jurnal Ilmiah Komunikasi dan Media*, 5(01), 726–739.
- Kusumawati, Y. A., & Abednego, V. A. (2019). Heritage of East Java: Konsep Visual pada Buku Ilustrasi Anak Tentang Pengenalan Pariwisata di Jawa Timur. *JADECS (Journal of Art, Design, Art Education & Cultural Studies)*, 4(2), 73. <https://doi.org/10.17977/um037v4i2p73-77>
- Lazuardi, M. L., & Sukoco, I. (2019). Design Thinking David Kelley & Tim Brown: Otak Dibalik Penciptaan Aplikasi Gojek. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 1–11.
- Majidah, M., Hasfera, D., & M. Fadli, M. F. (2019). Penggunaan Warna Dalam Desain Interior Perpustakaan Terhadap Psikologi Pemustaka. *RISTEKDIK: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 4(2), 95–106.
- Muhlis, & Windiasari. (2021). *Buku Statistik Konstruksi*. Badan Pusat Statistik.
- Nasution, I. A. (2019). Peranan Public Relations Dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Hotel Garuda Plaza. *Jurnal Warta*, 13(3), 138–149.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ningsih, Y. A., & Oemar, E. A. B. (2021). Perancangan Company Profile PT Wiradecon Multi Berkah Sebagai Media Promosi. *Jurnal Barik*, 2(3).

Nugroho, S. (2015). *Manajemen Warna dan Desain* (1st ed.). ANDI OFFSET.

Rahmawati, N., & Sunarto, D. P. (n.d.). Media Pengenalan Konsep Dasar Pecahan Melalui Buku Cerita “Balok Balok Es Poyo” untuk Sekolah Dasar. *Jurnal Tingkat Sarjana bidang Senirupa dan Desain*, 1.

Ramadhanti, N. N. (2021). *Rancang Bangun Website Company Profile Pada Rumah Batik Tulis Halus dan Workshop Al-Huda Sidoarjo*. Universitas Dinamika.

Ratnawati, M. (2020). *Analisis Layout Desain Poster Solo International Performing Arts (SIPA) Tahun 2009-2018*. Institut Seni Indonesia Surakarta.

Rizali, M., Warhat, Z., & Zebua, E. (2019). Pengaruh Elemen-Elemen Desain Komunikasi Visual (DKV) Box Art Game Terhadap Story Line Berdasarkan Persepsi Gamers Pada Video Game Populer di Indonesia. *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 8(2), 295.

Rondonuwu, S. A. (2018). *Peran Public Relations Terhadap Meningkatkan Citra Perusahaan Pt. Trakindo Manado*.

Setyorini, A. P., & Ratno, F. A. (2020). Pengaruh Promotional Mix Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 83–92. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v7i2.9045>

Sulandjari, R., & Ferdiansyah, A. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan di Online Shop Brilink\_Khumaira. *Jurnal Egaliter*, 4(7), 25–37.

Supriyono, R. (2020). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi* (1st ed.). ANDI Yogyakarta.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Susanti, E., & Oskar, D. P. (2019). Penerapan Bauran Promosi Pada Saluran Distribusi Bagi Produk UMKM Di Kota Padang. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 3(1), 56–71.

Toding, R. E., E. P., & Nurfitri, R. (2022). Perancangan Corporate Identity Cv Arya Wasa Sebagai Citra Perusahaan. *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 11(2), 480. <https://doi.org/10.24114/gr.v11i2.37300>

Wibowo, M. R., & Setiaji, H. (2020). Perancangan Website Bisnis Thrifdoor Menggunakan Metode Pendekatan Design Thinking. *Automata*, 1(2). <https://journal.uii.ac.id/AUTOMATA/article/view/15408>

Wulandari, W., Listya, A., & Hadiprawiro, Y. (2023). Konsep dan Layout Buku Foto Lullaby Karya Abi Rafdi Aufar. *Jurnal Desain*, 10(2), 385. <https://doi.org/10.30998/jd.v10i2.15937>

Yulius, Y., & Halim, B. (2020). Analisis Konsep dan Komponen Visual Dasar Poster “Tobacco Break Hearts.” *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 5(1), 81–87. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v5i1.1804>

Yustianisa, M. R., Barkah, C. S., & Sukoco, I. (2022). Tinjauan Literatur: Analisis Proses Tender Pada Perusahaan (Studi Pada PT. Mancanan). *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis*, 10(1).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

- Lembar bimbingan tugas akhir
- Transkrip wawancara, kuisisioner, dll
- Hasil cek plagiarisim dengan toleransi maksimal 20%
- Daftar Riwayat hidup

### Lampiran 1 : Lembar Bimbingan 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA	Sekar Najwa Kamila		
NAMA PEMBIMBING	Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds		
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Ulang <i>Company Profile</i> Sebagai Media Promosi PT Graha Usaha Teknik		
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	18/03/2023	- Pertama kali bimbingan - Judul harus ditambahkan "sebagai..." untuk menguatkan proyek yang ingin dilakukan - Melakukan pengarahan, memberikan materi mengenai kerangka teori, dan folder mengenai rencana penelitian	- Pertemuan dan pengenalan mengenai judul atau proyek yang diangkat - Menambahkan "sebagai media promosi" ke dalam judul - Mendata penelitian kualitatif dan merencanakan kegiatan yang akan dilakukan nantinya
2	31/03/2023	Bimbingan BAB 1 - Terdapat kata yang typo - Penggabungan beberapa paragraf menjadi satu kesatuan (dijadikan satu paragraf saja) - Pada paragraf mengenai klien dipersingkat dan digabungkan dengan masalah (untuk penjelasan lebih lanjut mengenai klien dimasukkan ke dalam bab 3 saja) - Rumusan masalah, ruang lingkup, dan tujuan serta manfaat diperbaiki lagi dan lebih terperinci - Dalam penulisan mengikuti kerangka dari panduan TA yang sudah diberikan saja - Kerangka Teori, Promosi dijadikan Sub-bab awal lalu media promosi dijadikan sub sub bab berikutnya	Merevisi sesuai arahan yang diberikan dan melanjutkan penulisan Laporan Tugas Akhir Bab 2
3	14/04/2023	Sesi diskusi mengenai susunan atau isi mengenai teori yang digunakan pada bab 2 (membahas apa saja yang harus diubah dan ditukar posisinya dalam penyusunan materi bab 2)	Merevisi bab 2 dan kerangka teori yang digunakan
4	05/05/2023	Membahas revisi yang sudah dilakukan pada bab 2 dan dilanjutkan pemeriksaan untuk bab 3	Melakukan revisi bab 3 sesuai dengan arahan dan masukkan yang diberikan
5	05/26/2023	Memberikan arahan terkait revisi yang berada di seminar proposal	Melakukan revisi minor dan melanjutkan bab 4



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6	06/16/2023	Membahas revisi yang sudah dikerjakan dari seminar proposal, membahas beberapa bagian sub bab yang harus diubah kembali seperti: - mindmap dibuat menjadi tabel - menambahkan kertas pembatas kecil dibagian sisi kanan sketsa manual - beberapa kata di mindmap jangan kata sifat - sketsa halus dibuat ke dalam sketsa komprehensif/digital (cover, daftar isi, salah satu konten)	Melakukan revisi dan melanjutkan dengan membuat desain komprehensif setiap konsep
7	07/11/2023	Membahas revisi yang sudah dikerjakan untuk Bab 4 bagian desain halus menjadi komprehensif dan dilanjutkan dengan pemilihan desain	Melakukan revisi beberapa bagian, membenarkan tata letak pembatas kecil pada sketsa digital, memilih desain untuk diserahkan kepada klien, dan melanjutkan hingga desain terpilih menjadi sebuah buku company profile
8	07/18/2023	Melakukan review mengenai desain terpilih dan diberikan masukan	Merevisi feedback yang diberikan dan melanjutkan hingga bab 5
			*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

**Lampiran 2 : Lembar Bimbingan 2**

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Sekar Najwa Kamila	
NAMA PEMBIMBING		Muchliyanto, M.Psi	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Ulang <i>Company Profile</i> Sebagai Media Promosi PT Graha Usaha Teknik	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	03/05/2023	Pertemuan pertama bimbingan, diberikan arahan mengenai penulisan yang baik dan benar mengenai judul atau bahasa asing dan pengisian latar belakang untuk Tugas Akhir	Melakukan revisi mengenai bahasa asing yang digunakan, dan memperkuat latar belakang (bab 1)
2	05/08/2023	Membahas bab 1 dan melakukan revisi mengenai penulisan dan penambahan kalimat untuk memperkuat latar belakang	Melakukan revisi bab 1 dan menambahkan saran yang diberikan dosen pembimbing teknis
3	05/11/2023	Melakukan review bab 2-3 dan diberikan saran mengenai penulisan dalam mengutip, menggunakan tabel, penggalan kotak pada tabel, dan lain sebagainya	Merevisi bab 2-3
4	07/18/2023	Melakukan review semua bab terutama bab 3-4 dan diberikan saran mengenai penulisan serta melanjutkan untuk ke bab 5	Melakukan progress untuk bab 4 hingga selesai
5			
6			
7			
8			
			*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 3 : Dokumentasi Observasi

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





#### Lampiran 4 : Transkrip Wawancara dengan Direktur *Marketing* PT GUT

Hari/Tanggal : Jum'at, 24 Februari 2023

Pukul : 13.00 WIB

Wawancara via *Google Meet*

Nama : Agung Sutiastoro

Jabatan : Direktur *Marketing*

Perusahaan : PT Graha Usaha Teknik

Sekar: “Sebelumnya, nama panjang dan jabatan Om di PT Graha Usaha Teknik sebagai apa?”

Agung: “Aku pemegang saham, kalau di akte sebagai Komisaris. Tapi secara legal, Komisaris itu hanya sebagai pengawas saja. Namun, karena Aku juga *day to day* mengerjakan sesuatu disini, jadi bisa dikatakan sebagai Direktur *Marketing* atau *Sales* di PT GUT ini. Untuk pekerjaannya, Aku yang nyusun proposal, mencari proyek, dan melakukan tender untuk mendapatkan proyek”

Sekar: “Sejak kapan PT Graha Usaha Teknik ini didirikan?”

Agung: “PT Graha Usaha Teknik ini didirikan 25 Februari 2005. Dahulu, pekerjaan utama dari perusahaan ini yaitu telekomunikasi seperti pasang tower. Kemudian masuk ke dalam kelistrikan, hingga sekarang pun masih menjalankan itu. Untuk telekomunikasi antara 3 atau 4 tahun sudah tidak beroperasi dikarenakan semakin banyak pesaing sehingga harga tidak kompetitif. Oleh karena itu, untuk sekarang Divisi Telekomunikasinya kami arahkan ke bagian listrik hingga mengurus pembangkit. PT GUT sendiri berperan besar dalam *engineering*, konstruksi, *testing*, dan *operation* pada bagian kelistrikannya saja.”

Sekar: “Apakah PT GUT memiliki visi dan misi, Om?”

Agung: “Ada.”

Sekar: “PT Graha Usaha Teknik sendiri menawarkan produk atau jasa apa saja ya Om?”

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Agung: “Lebih ke jasa kalau untuk PT GUT ini, karena kami menawarkan sipil, *electrical*/listrik, dan mekanik. Sehingga dapat dikatakan PT GUT sebagai sub-kontraktor dalam pembangunan proyek”

Sekar: “*Costumer* PT GUT siapa aja, Om?”

Agung: “Siemens Indonesia, Siemens Singapura, Siemens Korea, Hitachi, Hitachi Asia, Mitsubishi Heavy Industries, Hyundai (Pertamina Balikpapan dan PLTU Asam-Asam Kalimantan Selatan), Riau Andalan Pulp and Paper, dan maintenance di PLTU Paiton Unit 3, 5, 6, 7, dan 8.”

Sekar: “Untuk pertanyaan selanjutnya, siapa saja kompetitor dari perusahaan ini?”

Agung: “Ada, seperti Indokomas, dan beberapa perusahaan *engineering* lainnya.”

Sekar: “Apakah PT GUT sudah memiliki *website* atau sosial media?”

Agung: “Ada, namun baru *website* saja. Untuk sosial media hanya menggunakan LinkedIn, kami tidak mengarah ke sana (seperti sosial media Instagram) dikarenakan bukan pangsa pasarnya.”

Sekar: “Apa keunggulan PT Graha Usaha Teknik, Om?”

Agung: “Untuk keunggulan, PT GUT ini didirikan oleh teman-teman lulusan Siemens, sehingga terpercaya, berpengalaman, integritas, hingga piawai. Kalau kelemahan,”

Sekar: “Sekarang kita masuk ke pertanyaan untuk proyeknya ya, Om. Bagaimana cara PT GUT mempromosikan jasa yang ingin ditawarkannya?”

Agung: “Dulu, Aku harus ketok pintu atau mencari klien satu demi satu dengan membawa *company profile* seadanya dan *membranding* PT GUT ini. Untuk sekarang, Alhamdulillah klien pada menghampiri dan mengundang untuk mengerjakan proyek atau tender yang sedang dilakukan.”

Sekar: “Selain itu, PT GUT sendiri ini kan mempunyai *company profile* yang sudah tersedia, jika dilihat dari tampilan desainnya menurut Om bagaimana?”

Agung: “Untuk *company profile* dari awal didirikan PT GUT sampai sekarang, 18 Tahun masih menggunakan itu saja, belum ada perubahan, tampilannya kurang menarik, isi belum diperbaharui, dan belum *eye-catching*.”

Sekar: “Citra PT GUT yang ingin Om sampaikan ke target pasar seperti apa?”



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Agung: “Ya, kita ingin mempunyai kapabilitas di segala pekerjaan listrik atau bisa dibidang PT GUT ingin dikenal sebagai perusahaan dalam bidang konstruksi atau pekerjaan listrik yang mumpuni.”

Sekar: “Selanjutnya, jika berhubungan dengan konsep. Konsep seperti apa yang cocok untuk PT GUT sendiri?”

Agung: “*Engineering.*”

Sekar: “Seberapa penting PT Graha Usaha teknik mempunyai *company profile*?”

Agung: “Penting, dikarenakan *comprany profile* merupakan salah satu *introduction* paling mudah untuk menginformasikan perusahaan.”

Sekar: “Lalu, *target audience* untuk *company profile* ini siapa Om?”

Agung: “Kontraktor, seperti pabrik, paiton, PLTU, hyundai, dll yang membutuhkan jasa konstruksi, pemeliharaan listrik, hingga peralatan & perlengkapan berkelas atas”

Sekar: “Dari *company profile* yang sudah ada apa saja yang harus diperbarui Om?”

Agung: “Tentu dari *layout* ingin dibuat *eye-catching*, kalimat dalam *company profile* ingin dibuat lebih singkat dan jelas, tulisan tidak kecil sehingga mudah terbaca.”

Sekar: “Lalu, buku *company profilenya* ingin berbentuk cetak atau *soft file pdf* saja? Dan ukurannya ingin berbentuk *A4/square/landscape*, Om?”

Agung: “Ingin dua-duanya. Untuk ukuran A4 saja. Aku berencana dalam buku *company profilenya* sudah ada *mini pocket* atau selipan untuk mengisi kartu nama, akte, pendirian, npwp, dll.”

Sekar: “Untuk *cover company profilenya* jika nanti di cetak, Om ingin *soft cover* atau *hard cover*?”

Agung: “*Soft cover* saja.”

Sekar: “Selanjutnya, PT GUT sendiri mempunyai *font* dan *color corporate* tidak, Om?”

Agung: “Ada.”

Sekar: “Untuk foto pada *company profile* yang lama itu *asset* perusahaan atau bisa diambil dari *website*, Om?”

Agung: “Tidak, kami memiliki *asset* foto tersendiri.”



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sekar: “Lalu Om, di tugas akhir ini juga ada desain turunannya untuk diaplikasikan ke media lain selain *company profile*, bisa seperti *slide* presentasi, *stationery*, kas, dan lain sebagainya. Nah, dari om sendiri apakah ada *request*? atau bagaimana?”

Agung: “Kami menginginkan amplop, *slide* presentasi, *id card*, *lanyard*, dan kaus sebagai media turunannya.”

Sekar: “Amplopnya ukuran nya besar atau bagaimana itu ya Om?”

Agung: “Iya besar.”

Sekar: “Baik Om, terima kasih banyak sudah meluangkan waktunya”

Agung: “Siap, sama-sama.”

Transkrip Tambahan Wawancara dengan Direktur *Marketing* PT GUT

Hari/Tanggal : Kamis, 13 April 2023

Pukul : 08.56 WIB

Wawancara via *Whatsapp*

Nama : Agung Sutiastoro

Jabatan : Direktur *Marketing* PT Graha Usaha Teknik

Perusahaan : PT Graha Usaha Teknik

Sekar: “Assalamualaikum Om, sebelumnya mohon maaf mengganggu waktunya dan baru memberikan perkembangan/bertanya lagi hehehe. Izin bertanya Om, untuk terkait *company profile* yang bakal sekar rancang. Apakah PT GUT memiliki visi dan misi, Om? kalau iya, visi misinya apa aja sih, Om?”

Agung: “Waalaiikumsalam warahmatullahi wabarakatuh, nanti di info ya. Belum sampai kantor.”

Sekar: “Baik, Om.”

(Agung memberikan foto mengenai visi misi PT Graha Usaha Teknik)

Sekar: “Lalu, Om pernah bilang kalau *company profile* ini ditargetkan ke perusahaan ya. Pasti untuk melakukan promosi atau *business to business* itu pakai *pitching*/presentasi dengan salah satu anggota mitra yang akan kerjasama. Biasanya



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

klien ketika melakukan *pitching*/presentasi itu perempuan/laki-laki ya Om? dan jika berbicara mengenai umur, kisarannya berapa sih Om?”

Agung: “Banyak laki-laki, berusia sekitar diatas 40 tahun.”

Sekar: “Yang melakukan presentasi ke klien itu sendiri siapa, Om? Apakah Om sendiri atau ada salah satu karyawan yang diutus untuk melakukan presentasi?”

Agung: “Biasanya *manager* atau direktur dari PT GUT yang melakukan presentasi/*pitching* tersebut.”

Sekar: “Laki-laki atau perempuan, Om? dan kisaran umurnya berapa?”

Agung: “Laki-laki dengan umur 40 tahun ke atas.”

Sekar: “Baik Om. Nanti ini *company profile* aku rancang, Om ingin kesan yang ditampilkan/sampaikan seperti apa, Om?”

Agung: “Modern, *Minimalist* dan *Engineering*.”

Sekar: “Untuk foto, *font*/huruf, sama updetan mengenai *company profile* itu nanti sekar dapet darimana ya Om kalau boleh tau?”

(Agung memberikan pdf berisi *guideline perusahaan dari font dan warna*)

Sekar: “Lalu Om, kan di tugas akhir ini juga ada desain turunan nya untuk diaplikasikan ke media lain selain *company profile*, bisa seperti *slide* presentasi, *stationery*, dan lain sebagainya. nah, dari om sendiri apakah ada *request*? atau bagaimana?”

Agung: “Untuk sementara kami menginginkan amplop, selebihnya akan diberitahu setelah *company profile* telah rampung dibuat ya.”

Sekar: “Baik om, terima kasih banyak sudah mau meluangkan waktunya.”

**Lampiran 5 : Transkrip Wawancara dengan Mitra**

Hari/Tanggal : Jumat, 28 April 2023

Pukul : 09.00 WIB

Wawancara via Telepon

Nama : Mahdi Harsono

Jabatan : *Procurement Department Head*



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perusahaan : PT Adaro Power

Sekar: “Sebelumnya, silahkan memperkenalkan diri Bapak, jabatan, dan bekerja dimana?”

Mahdi: “Oke, saya Mahdi Harsono sebagai *Procurement Department Head* di PT Adaro Power yang bergerak di bidang energi”

Sekar: “Apakah Bapak mengetahui PT Graha Usaha Teknik?”

Mahdi: “Ya, saya mengetahui”

Sekar: “Bagaimana Pak Mahdi dapat mengetahui tentang PT Graha Usaha Teknik?”

Mahdi: “Saya mengetahui bahwa PT GUT sejak 2018 sudah menjalin kerja sama dengan PT Adaro Power sebagai vendor perusahaan yang saya naungi”

Sekar: “Sejauh ini, PT GUT dengan PT Adaro Power sudah mengerjakan kerjasama seperti apa saja Pak?”

Mahdi: “Sudah mengerjakan salah satu aliran listrik di area pertambangan dan pembangkit listrik yang PT Adaro Power sedang kerjakan”

Sekar: “Selanjutnya, menurut Bapak, citra perusahaan PT GUT dimata Bapak gimana ya? apakah profesional, andal, atau yang lainnya pak?”

Mahdi: “Secara umum cukup baik untuk menyelesaikan proyek yang diberikan dengan memenuhi aspek-aspek yang dipersyaratkan (teknis, HSE, *commercial*, dll).”

Sekar: “Berarti dapat dikatakan kalau citra perusahaannya sejauh ini yang bapak liat cekatan dan andal ya, Pak?”

Mahdi: “Ya.”

Sekar: “Baik, sesuai dengan penelitian saya, PT GUT ingin melakukan perancangan ulang terhadap *company profile* yang mereka miliki. Apakah Anda tahu mengenai *company profile*?”

Mahdi: “Ya, saya mengetahuinya”

Sekar: “Menurut Pak Mahdi, apakah *company profile* sangat penting? Dan alasannya kenapa?”

Mahdi: “Ya, karena dengan melihat dan membaca *company profile* suatu perusahaan dapat mengetahui *capability* dari perusahaan tersebut”



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sekar: “Ketika melihat sebuah *company profile* perusahaan lain, halaman apa yang akan anda lihat terlebih dahulu untuk meyakinkan bahwa perusahaan ini layak untuk dijadikan mitra atau menjalin kerjasama?”

Mahdi: “Pertama kali ketika melihat *company profile* pasti saya akan tertuju kepada *scope* (cakupan/jangkauan) atau pekerjaan yang dikerjakan itu berhubungan dengan apa, seperti *engineering, electrical*, sipil, *mechanical*, dan lain sebagainya dari perusahaan tersebut. Lalu, kedua saya akan melihat *capabilitynya*, seperti kemampuan suplai materialnya, peralatannya, *reference projectnya*, dan lain sebagainya”

Sekar: “Apakah sebuah *company profile* dapat menambah citra profesionalitas suatu perusahaan dan memberikan informasi yang akurat mengenai perusahaan tersebut?”

Mahdi: “Ya, pasti *company profile* dapat menambah citra profesionalitas perusahaan. Karena dengan *company profile* saya dapat mengetahui gambaran mengenai perusahaan tersebut dari keunggulan, partner yang bekerja sama, dan lain-lain”

Sekar: “Selain itu, apakah sebuah *company profile* berdampak pada keputusan untuk menjalin kerja sama (bermitra) diantara dua belah pihak/suatu perusahaan?”

Mahdi: “Iya, jelas. Sangat berdampak”

Sekar: “Menurut Pak Mahdi informasi apa saja yang harus ada di dalam *company profile* suatu perusahaan?”

Mahdi: “Jika ingin membuat *company profile* sebaiknya memasukkan informasi mengenai sejarah perusahaan, keunggulan atau kemampuan yang dimiliki, produk (perlengkapan & peralatan) yang dipunya, sudah bekerja sama dengan siapa aja, struktur organisasi, dan nilai-nilai positif yang dapat dijadikan harga jualnya”

Sekar: “Menurut pendapat Pak Mahdi, untuk segi desain dalam sebuah *company profile* di bidang konstruksi, bagaimana desain yang cocok dan bagus untuk *company profile* tersebut?”

Mahdi: “*Company profile* itu jangan terlalu banyak tulisan, walaupun mau bisa dengan memberikan *summary* pada bagian akhir dari buku *company profile* tersebut



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(bagian penjelasan yang lebih rinci dapat diletakkan diakhir, seperti di halaman berapa, *chapter* berapa, dan lain sebagainya). Tidak hanya itu, bisa menggunakan desain yang *simple*, warna yang *eye catching* (menarik perhatian) jangan terlalu mencolok, menggunakan banyak ilustrasi (diagram, gambar, icon/symbol, foto) karena menurut saya itu lebih interaktif. Lalu, bisa juga menggunakan menggunakan warna yang berbeda untuk setiap bab atau *chapter* (*table of content*) yang nantinya akan dimasukkan ke dalam *company profile* sebagai pembatas sehingga orang dapat dengan mudah menemukannya”

Sekar: “Terima kasih banyak atas masukan yang diberikan Pak.”

Mahdi: “Sama-sama Mbak Sekar”

### Lampiran 6 : Transkrip Wawancara dengan Desainer Grafis

Transkrip Wawancara dengan Desainer Grafis 1

Hari/Tanggal : Senin, 27 Maret 2023

Pukul : 17.15 WIB

Wawancara via Chat WhatsApp

Nama : Ivana Octavia

Jabatan : *Senior Graphic Designer*

Perusahaan : Domino's Pizza Indonesia - PT Mitra Adiperkasa

Sekar: “Pagi Kak Ivana, *long time no see*. Aku kan lagi skripsi/tugas akhir dan dibutuhkan wawancara dengan pakar desain buat menanyakan seputar *layout, font*, dan lainnya. Apa Kakak bersedia untuk dijadikan narasumber?”

Ivana: “Hai Sekar, boleh. Kami kirim aja *list* pertanyaannya nanti ya. Aku bakal jawab malem, gimana?”

Sekar : “Boleh Kak, Nanti aku kirimin *list* pertanyaannya ya. Terima kasih banyak Kak.”

Ivana: “Sip, sama-sama Sekar.”

Sekar: “Berikut *list* pertanyaannya ya, Kak.”

Ivana: “Oke, secepatnya aku jawab ya.”



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sekar: “Siap, Kak.”

*Untuk membuat transkrip wawancara lebih mudah dibaca, penulis akan menguraikan pertanyaan dan jawaban sebagai berikut:*

Sekar: “Sebelumnya, mohon perkenalkan diri Kakak, bekerja dimana dan sebagai apa?”

Ivana: “Nama saya Ivana Octavia merupakan *Senior Graphic Designer* di Domino’s Pizza Indonesia (PT Mitra Adiperkasa).”

Sekar: “Sudah berapa lama Kakak bekerja di PT Domino’s Pizza Indonesia?”

Ivana: “15 Bulan.”

Sekar: “Apa Kakak tahu tentang *company profile*?”

Ivana: “Ya, tahu.”

Sekar: “Lalu, pernah tidak Kakak merancang sebuah *company profile*?”

Ivana: “Pernah”

Sekar: “Jika susunan *company profile* seperti ini:

- *Company Introduction (About Us)*
- *Organizational Structure*
- *Our Capabilities*
- *Certificate Company*
- *Rating Company*
- *Our Tools & Equipments*
- *Corporate Cooperation Agency (Our Experience)*

Apakah sudah menjelaskan bahwa ini merupakan *company profile*? Atau ada sesuatu yang kurang?

Ivana: “Sebenarnya sudah cukup. Tapi kalau boleh menambahkan, sebuah *company profile* adalah di mana kita mengenalkan tentang perusahaan tersebut. Yang paling dasar yang seharusnya diketahui adalah visi dan misi *company* tersebut. Apa tujuan dan apa yang dilakukan oleh *company* tersebut. Setiap isi konten *company profile* tidak bisa disamaratakan dengan *company* dengan bidang yang berbeda. Misalnya dalam bidang *food and beverages*, agensi *design*, retail, kecantikan, arsitektur, dan lain lainnya. Konten *company profile* akan menyesuaikan lagi dengan setiap bidang, karena hal yang perlu ditunjukkan oleh setiap bidang dapat berbeda beda.”



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sekar: “Menurut Kakak *company profile* penting tidak, sih? Jika iya, kenapa bisa dikatakan penting?”

Ivana: “Penting. *Company profile* adalah hal paling *basic* ketika memperkenalkan sebuah perusahaan. Apalagi di era digital seperti ini, mengirim dan mengakses *file* menjadi hal yang sangat mudah.”

Sekar: “Apa suatu *company profile* mempengaruhi hal seperti *business to business* suatu perusahaan, Kak?”

Ivana: “Ya, terlebih untuk bisnis yang belum memiliki nama yang besar. Ketika sebuah perusahaan memiliki *company profile* yang baik, akan menggambarkan keseriusan dan menggambarkan sebuah *company* yang proper. Seringnya, ketika perusahaan memiliki *company profile* yang baik akan menambahkan kepercayaan konsumen terhadap perusahaan tersebut. Ibaratnya sama ketika seorang *graphic designer* mencari pekerjaan tanpa CV dan *portfolio*. Kita tidak akan bisa tahu latar belakang dan apa yang telah dikerjakan.”

Sekar: “Sesuai pengalaman yang sudah kaka miliki dalam dunia desain, desain seperti apa sih yang cocok untuk digunakan untuk sebuah *company profile book*?”

Ivana: “Tentu kembali lagi ke karakter masing-masing perusahaan. *Design* yang cocok untuk *company profile* akan berbeda pada setiap perusahaan. Jadi gaada patokan apakah *company profile* harus minimalis, artsy, atau semacamnya. Yang penting adalah lewat visual yang diciptakan dapat mengkomunikasikan dengan baik *profile* dari *company* tersebut.”

Sekar: “Penyusunan atau tata letak yang baik seperti apa sih Kak dalam merancang *company profile*?”

Ivana: “Penyusunan dan tata letak pun tidak ada patokan khusus yang baik dan tidak baik. Namun, kembali ke tujuan sebuah *design* yang baik adalah untuk mengkomunikasikan pesan lewat visual. Apakah pesan sudah tergambar lewat *design* yang diciptakan?”

Sekar: “Jika suatu *company profile* memiliki banyak tulisan (penjelasan) sebaiknya menggunakan *grid*/kolom seperti apa, Kak?”

Ivana: “Pentingnya prinsip *design "Emphasis"*. Ketika *designer* membuat sebuah *design*, jangan lupa bahwa harus ada urutan membaca pada sebuah *design*.



Hak Cipta :

Tidak apa-apa ketika *company profile* berisi banyak tulisan (selama tidak berlebihan dan tidak mengulang ulang), asalkan dapat dibedakan antara judul, sub judul, dan juga *body text*. Jangan sampai pembaca bingung karena ukuran huruf ataupun warna yang membingungkan. *Grid*/kolom akan menyesuaikan lagi ke *design* masing-masing *company profile*, jadi tidak ada patokan khusus. Yang perlu diingat adalah prinsip *design* yang baik.”

Sekar: “Menurut kakak jenis *font* yang cocok buat *company profile* biar tingkat keterbacaannya maksimal itu apa, Kak? Lalu, ukurannya baiknya gimana?”

Ivana: “Jenis *font* yang cocok pasti akan mengikuti kembali dengan karakter setiap perusahaan. Ketika *font* tersebut sudah memiliki *font* yang sering dipakai, alangkah baiknya kita gunakan saja *font* tersebut. Ini termasuk bagian dari sebuah *branding*. Ukuran juga setiap *font* akan berbeda beda. Namun alangkah baiknya menggunakan ukuran yang tidak terlalu besar dan tidak terlalu kecil. Mungkin untuk menjaga ukuran *font* yang rapi, bisa pakai *golden ratio* pada setiap tingkatan *text*. Misalnya 10pt untuk *body text*, lalu dikalikan 1,618 untuk sub judul, dikalikan lagi 1,618 untuk *title*. Tergantung berapa *step*/tingkatan hierarki *text* yang akan dipakai.”

Sekar: “Dari semua itu, apakah ada hal yang penting yang harus diperhatikan dalam mendesain suatu *company profile*?”

Ivana: “Sudah disebutkan di atas, mendesain suatu *company profile* akan berbeda dari perusahaan satu ke yang lain. Tidak ada patokan yang pasti bagaimana *company profile* harus dibuat. Makanya di situlah pentingnya peran seorang *designer*. Seorang *designer* bukan hanya sekedar mendesain tanpa tahu arah dan tujuan. *Designer* yang baik harus mengenal terlebih dahulu *company* yang akan menjadi kliennya, mencari tahu karakternya seperti apa, barulah bisa membuat *company profile* dengan baik. Selalu perhatikan prinsip-prinsip *design*.”

Sekar: “Biasanya kendala dalam menyusun *company profile* itu apa saja dan solusinya bagaimana?”

Ivana: “Kendalanya adalah ketika *client* tidak dapat menggambarkan dan menjelaskan tentang *company* itu terhadap *graphic designer*. Ketika gambaran yang didapat adalah abstrak, itulah tantangan seorang *designer* agar kritis dan aktif memberikan pertanyaan seputar *company* tersebut. *Designer* yang baik akan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memiliki *responsibility* untuk membuat *company profile* sebaik mungkin, bukan hanya asal jadi. Kendala kedua adalah ketika *client* memberikan/meminta banyak *text* yang akan dimasukkan ke dalam *company profile*. Di sini lah *skill problem solving* seorang *designer* diuji. Apakah bisa mengemas seluruh *text* itu dengan baik ke dalam *design company profile*.”

Sekar: “Wah, jawabannya bagus sekali. Jadi banyak masukkan sama ilmu yang di dapat. Terima kasih banyak, Kak.”

Ivana: “Siap, Sekar. Sama-sama yaa.”

Transkrip Wawancara dengan Desainer Grafis 2

Hari/Tanggal : Senin, 27 Maret 2023

Pukul : 10.40 WIB

Wawancara via Chat WhatsApp

Nama : Muhammad Rifqi Alpian

Jabatan : *Motion Designer*

Perusahaan : PT Kastil Avindo

Sekar: “Sebelumnya boleh perkenalkan diri, bekerja dimana dan posisi apa?”

Alpian: “Nama saya Muhammad Rifqi Alpian, bekerja di PT Kastil Avindo sebagai *motion designer*.”

Sekar: “Baik Kak Alpian, apa kakak tahu mengenai *company profile*?”

Alpian: “Iya, saya tahu.”

Sekar: “Sudah berapa lama Kakak bekerja di PT Kastil Avindo?”

Alpian: “6 bulan.”

Sekar: “Lalu, apa Kakak pernah mendesain sebuah *company profile* untuk suatu perusahaan?”

Alpian: “Iya pernah.”

Sekar: “(memberikan pdf *company profile* PT GUT) Ini merupakan *company profile* saat ini yang digunakan klien, menurut kakak ini bagaimana dan pendapat Kakak mengenai *company profilenya*?”



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sekar: “Untuk isi/*table of content* nya apa sudah menjelaskan bahwa ini merupakan *company profile* yang baik, kak? atau apakah ada yang kurang?”

Alpian: “Menurut saya *company profile* saat ini secara visual terdapat kekurangan seperti tidak adanya *cover* dan juga *back cover*. Secara penyampaian informasi sudah cukup baik dan tertata tetapi secara desain kurang menarik karena penggunaan elemen-elemen yang mendasar. Untuk bagian isi sudah cukup menggambarkan tentang perusahaan tersebut.”

Sekar: “Wah penjelasannya mantap banget. Lalu Kak, menurut Kakak *company profile* penting tidak?”

Alpian: “Ya, *company profile* penting karena dapat mewakili serta membangun citra perusahaan agar dapat memberikan pemahaman yg tepat tentang perusahaan tersebut.”

Sekar: “Berarti selain itu, *company profile* juga bisa untuk *business to business* suatu perusahaan ya, Kak? Lalu, Kakak kan pernah merancang *company profile* ya. Desain seperti apa yang cocok untuk sebuah *company profile*, Kak?”

Alpian: “Iya tentu bisa untuk menarik klien contohnya untuk kerja sama perusahaan. Tentunya desain yang secara visual mewakili perusahaan tersebut baik dari elemen ataupun warna yg digunakan serta dapat menginformasikan profil perusahaan dengan baik”

Sekar: “Kalau dari sisi desain, *layout* atau *font* yang baik digunakan untuk *company profile* seperti apa, Kak? Ukuran *font*nya berapa dan *layout*nya lebih baik pakai *grid* apa?”

Alpian: “Kalau secara *font* pastinya pilih *font* dengan *readability* dan *legibility* yg baik. Kalo ukuran *font* disesuaikan dengan ukuran *company profile* yg akan dibuat karena setiap media bisa berbeda agar *font* nyaman dibaca. Supaya lebih tertata rapi dan *design sytem* yg jelas lebih baik menggunakan *grid* untuk jenis *grid*nya disesuaikan juga dengan isi konten.”

Sekar: “Dari semua itu, apakah ada hal penting yang harus diperhatikan dalam mendesain *company profile*, Kak?”

Alpian: “Untuk memberikan kesan pertama yg menarik *cover* harus dibuat dengan semenarik mungkin dan kesesuaian desain secara keseluruhan harus diperhatikan.”



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sekar: “Wih jawabannya mantap-mantap banget, untuk sesi wawancara hari ini cukup sampai disini ya ka. Terima kasih banyak sudah membantu.”

Alpian: “Sip, sama-sama kar.”





## Lampiran 7: Hasil Cek Plagiarism

Sekar Najwa Kamila\_DG

ORIGINALITY REPORT

<b>23%</b> SIMILARITY INDEX	<b>23%</b> INTERNET SOURCES	<b>2%</b> PUBLICATIONS	<b>7%</b> STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<a href="http://repository.pnj.ac.id">repository.pnj.ac.id</a> Internet Source	<b>8%</b>
<b>2</b>	<a href="http://ejournal.unesa.ac.id">ejournal.unesa.ac.id</a> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	<a href="http://kc.umn.ac.id">kc.umn.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<a href="http://www.desainbersama.com">www.desainbersama.com</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<a href="http://digilib.uin-suka.ac.id">digilib.uin-suka.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<a href="http://repository.dinamika.ac.id">repository.dinamika.ac.id</a> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<a href="http://www.juti.or.id">www.juti.or.id</a> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<a href="http://repository.uinjkt.ac.id">repository.uinjkt.ac.id</a> Internet Source	<b>&lt;1%</b>

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



# HELLO,



## SEKAR NAJWA KAMILA

GRAPHIC DESIGNER

October 10, 2000

Female

sekarnajwa52@gmail.com

+62 812-9985-9352

Cilincing, North Jakarta

Indonesia

### SKILLS

Adobe Illustrator	<div style="width: 80%;"></div>
Adobe Photoshop	<div style="width: 75%;"></div>
Adobe InDesign	<div style="width: 60%;"></div>
Adobe Premier	<div style="width: 30%;"></div>
Adobe XD	<div style="width: 40%;"></div>

### JOB EXPERIENCES

Created UNIBI university merchandise notebook covers  
(January 2023)

Created brochures for HERIZ brand  
(December 2022)

5 months  
(Internship) PT Dom Pizza Indonesia  
(MAP Group)  
Graphic Designer  
(August 2022 - December 2022)

Do a pre-wedding photoshoot  
(August 2022)

Created and found a brand called MeOwn for a university project  
(June 2022)

8 months  
(Internship) JD.ID Indonesia  
Graphic Designer  
(October 2021 - June 2022)

Do a pre-wedding photoshoot  
(October 2021)

Created a new logo for a bakery shop that needed visual identity  
(2020)

Created a campaign poster for the election of the head of the SEMA organization, Universitas Persada Indonesia Y.A.I  
(2020)

Created design layout proposal for an event at Jakarta State University  
(2019)

### EDUCATION

Graphic Design of Politeknik Negeri Jakarta (State Polytechnic of Jakarta)  
**(2019-Present)**

52 Senior High School, Jakarta  
**(2016-2019)**

244 Junior High School, Jakarta  
**(2013-2016)**

### PERSONAL VALUES

Discipline  
Creativity  
Hard Working  
Responsibility  
Fast Learner  
Easy Going

### LANGUAGES

Indonesia  
English

### ORGANIZATION EXPERIENCES

Vice Head of Artistic Division (As Person In Charge) in Collage Student Pers Independent Organization  
**(2020-2021)**

Head of Decoration Division of Gathering College Student Pers Independent Organization  
**(2019-2020)**

### INTEREST



### PORTFOLIO

<https://online.fliphtml5.com/zosfv/hjvt/>