



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Analisis Rasio Laporan Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Sub Sektor *Advertising, Printing, dan Media* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19 Tahun 2018-2022

Rizkia Putri
Program Studi D4 Akuntansi Keuangan

ABSTRAK

Penilaian kinerja keuangan perusahaan dapat dilakukan dengan menggunakan analisis rasio. Penelitian ini menggunakan rasio likuiditas, solvabilitas, aktivitas, dan profitabilitas untuk menilai kinerja keuangan perusahaan sub sektor *advertising, printing, dan media* yang terdaftar di BEI sebelum dan selama Covid-19 tahun 2018-2022. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan teknik dokumentasi yang mengambil data laporan keuangan perusahaan. Penelitian menggunakan pendekatan *cross sectional* dan *time series* untuk mengetahui bagaimana kinerja keuangan perusahaan. Hasil penelitian secara *cross sectional* menunjukkan bahwa perusahaan dengan kinerja terbaik adalah PT Elang Mahkota Teknologi Tbk dan PT Surya Citra Media Tbk pada rasio likuiditas, PT Elang Mahkota Teknologi Tbk pada rasio solvabilitas, PT MNC Studios International Tbk dan PT Surya Citra Media Tbk pada rasio aktivitas, dan PT Media Nusantara Citra Tbk pada rasio profitabilitas. Sedangkan dengan pendekatan *time series* selama Covid-19 rasio likuiditas, solvabilitas, dan aktivitas sebagian besar perusahaan mengalami penurunan kinerja, hanya pada rasio profitabilitas yang mengalami kenaikan sebagai akibat adanya perubahan pola perilaku masyarakat dalam menggunakan media.

Kata kunci: Kinerja keuangan, Analisis Rasio, Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Profitabilitas, *Cross sectional, Time series*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Financial Statement Ratio Analysis to Assess the Financial Performance of Companies in the Advertising, Printing, and Media Sub-Sectors Listed on the Indonesia Stock Exchange Before and During the Covid-19 Pandemic in 2018-2022

Rizkia Putri

Bachelor of Applied Financial Accounting Study Program

ABSTRACT

Assessment of the company's financial performance can be done using ratio analysis. This research uses liquidity, solvency, activity, and profitability ratios to assess the financial performance of advertising, printing, and media sub-sector companies listed on the IDX before and during Covid-19 in 2018-2022. This type of research is quantitative descriptive with documentation techniques that take data on the company's financial statements. The study uses cross sectional and time series approaches to find out how the company's financial performance. The results of the cross-sectional study showed that the companies with the best performance were PT Elang Mahkota Teknologi Tbk and PT Surya Citra Media Tbk in liquidity ratio, PT Elang Mahkota Teknologi Tbk in solvency ratio, PT MNC Studios International Tbk and PT Surya Citra Media Tbk in activity ratio, and PT Media Nusantara Citra Tbk in profitability ratio. Meanwhile, with the time series approach during Covid-19, the liquidity, solvency, and activity ratios of most companies experienced a decrease in performance, only the profitability ratio increased as a result of changes in people's behavior patterns in using the media.

Keywords: *Financial performance, Ratio Analysis, Liquidity, Solvency, Activity, Profitability, Cross sectional, Time series.*