





## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual Depdoo  
Penulis : Alifia Silmi Kaffah  
Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Sidang Tugas Akhir.

Depok, 20 Juli 2023

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I

Dina Martin, S.Sn., M.Ds.  
NIP. 520000000000000267

Dosen Pembimbing II

Nabila Fajrina, M.Si.  
NIP. 199509212022032014

JAKARTA

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

### PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL DEPDOO

Oleh:

ALIFIA SILMI KAFAH  
NIM: 1806421077

Disahkan:

Depok, 2 Agustus 2023

Dosen Penguji I

Anggi Anggarini, M.Ds.

NIP. 198503162010122002

Dosen Penguji II

Andriyanto, S.E., M.Kom.

NIP. 23272015100119730629

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra Wini Prastiwinarti, M.M.

NIP. 196407191997022001

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

### **Perancangan Ulang Identitas Visual Depdoo**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan saya ini tidak sesuai kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 2 Agustus 2023

Yang menyatakan,

Alifia Silmi Kaffah

NIM. 1806421077



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Identitas visual yang dapat mempresentasikan citra *brand* dan pengaplikasian yang konsisten dapat meningkatkan *brand awareness*. Penelitian ini berfokus pada desain logo sebagai identitas visual Depdoo, usaha UMKM asal Cianjur. Usaha yang dijalankan Depdoo antara lain adalah Depdoo *Coffee & Eatery*, Depdoo *Laundry*, Depdoo *Roasters*, dan Depdoo CNC. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, kuesioner dan studi literatur, serta pengembangan konsep visual menggunakan metode *design thinking*. Saat ini, Depdoo memiliki identitas visual berupa logo yang memiliki visual yang tidak sederhana dan terlihat rumit, sehingga tidak mudah diingat oleh audiens. Logo Depdoo secara visual terlihat kompleks karena menggunakan terlalu banyak elemen visual serta penempatan elemen logo yang kurang terstruktur rapi. Selain itu, Depdoo sebagai *umbrella brand* dengan beberapa sub-brand, memiliki logo yang kurang relevan satu sama lain dan tidak mencerminkan kesatuan brand Depdoo. Maka dari itu perlu perombakan identitas visual secara menyeluruh dengan memperbaharui logo Depdoo yang akan mempengaruhi *brand image*. Hasil yang diperoleh berdasarkan hasil SWOT adalah mempertahankan *brand awareness*, dengan perancangan identitas visual sesuai dengan nilai dan citra yang ingin disampaikan Depdoo kepada target sasaran.

**Kata kunci:** Identitas visual, logo, *brand*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ABSTRACT**

*Visual identity that can present brand image and consistent application can increase brand awareness. This study focuses on logo Design as a visual identity of Depdoo, an MSME business from Cianjur. Businesses run by Depdoo include Depdoo Coffee & Eatery, Depdoo Laundry, Depdoo Roasters, and Depdoo CNC. This study uses qualitative methods, with data collection techniques through observation, interviews, questionnaires and literature studies, as well as the development of visual concepts using design thinking methods. Currently, Depdoo has a visual identity in the form of a logo that has a visual that is not simple and looks complicated, so it is not easy to remember by the audience. The Depdoo Logo visually looks complex because it uses too many visual elements and the placement of logo elements that are less neatly structured. In addition, Depdoo as an umbrella brand with several sub-brands, has a logo that is less relevant to each other and does not reflect the unity of the Depdoo brand. Therefore, it is necessary to overhaul the visual identity as a whole by updating the logo Depdoo that will affect the brand image. The results obtained based on the results of SWOT is to maintain brand awareness, with the design of visual identity in accordance with the values and images to be conveyed to the target.*

**Key Words:** *Visual Identity, logo, brand*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Alhamdulillah rabbil 'alamin, puji dan syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta' Ala karena atas segala rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Ulang Identitas Visual Depdoo”. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir, maka laporan tugas akhir ini tidak akan selesai. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.sc., Zainal Nur Arifin, Dipl. Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, S.Si., M.M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan
3. Ibu Anggi Anggarini, S. Ds., M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Grafis di Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
4. Ibu Dina Martin, M.Ds., selaku dosen pembimbing materi selama penyusunan laporan tugas akhir ini.
5. Ibu Nabila Fajrina, M.Si., selaku selaku dosen pembimbing teknis selama penyusunan laporan tugas akhir ini.
6. Segenap dosen di Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya Program Studi Desain Grafis yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan.
7. Bapak Rimi Wisnu Cahyana, selaku pemilik Depdoo yang sudah bersedia meluangkan waktunya dan memberikan informasi mengenai Depdoo yang dapat membantu perancangan.
8. Orang tua penulis, Bapak Yayan Heryanto dan Ibu Neni Mariani, beserta keluarga penulis, Hira, Rumi, Safira, yang selalu membantu dan memberikan doa serta dukungan demi kelancaran perkuliahan serta penyusunan laporan tugas akhir ini.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Teman-teman seperjuangan, Harista dan Farras yang senantiasa saling membantu dan mendukung pada masa perkuliahan serta penyusunan laporan tugas akhir.
10. Teman-teman Prodi Desain Grafis serta alumni, atas arahan, informasi, dan motivasi bagi penulis.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat dituliskan satu persatu, terima kasih atas doa, dukungan, dan bantuannya kepada penulis.

Akhir kata, penulis berharap Allah Subhanahu Wa Ta' Ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu, untuk menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir ini. Penulis menyadari penulisan laporan tugas akhir ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun demi hasil yang lebih baik. Semoga penelitian ini membawa manfaat bagi pembaca, berbagai pihak, serta pengembangan ilmu.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, 5 Juli 2023

Alifia Silmi Kaffah





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
PRAKATA .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	4
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....</b>	<b>6</b>
2.1 <i>Branding</i> .....	6
2.2 Identitas Visual .....	7
2.3 Sistem Identitas.....	7
2.4 Logo .....	9
2.4.1 Fungsi Logo .....	9
2.4.2 Jenis Logo .....	10
2.4.3 Kriteria Logo.....	14
2.4.4 Sistem Grid Logo .....	15
2.4.5 Variasi Logo .....	15
2.4.6 <i>Clear Space</i> .....	15
2.4.6 <i>True &amp; False</i> .....	16
2.4.6 <i>Supergraphic</i> .....	16



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5 Teori Desain Grafis.....	16
2.5.1 Prinsip Gestalt.....	16
2.5.2 Warna .....	18
2.5.3 Tipografi .....	22
2.6 <i>Design Thinking</i> .....	24
<b>BAB III METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>27</b>
3.1 Metode Riset Desain .....	27
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	30
3.2.1 Observasi ( <i>Observation</i> ) .....	32
3.2.2 Wawancara ( <i>Interview</i> ) .....	32
3.2.3 Survei Kuesioner.....	32
3.2.4 Studi Literatur ( <i>Literature Study</i> ) .....	33
3.3 Data dan Analisis.....	33
3.3.1 Profil Klien .....	33
3.3.2 <i>Product Knowledge</i> .....	36
3.3.3 Kompetitor .....	40
3.3.4 <i>Consumer Insight</i> .....	45
3.3.4 <i>SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat)</i> .....	46
3.3.5 <i>STP (Segmentasi, Targeting, Positioning)</i> .....	49
3.3.6 <i>USP (Unique Selling Proposition)</i> .....	51
3.4 Arahan Kreatif.....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....</b>	<b>56</b>
4.1 Konsep Visual.....	56
4.1.1 <i>Mind Map</i> .....	56
4.1.2 <i>Mood Board</i> .....	59
4.2 Proses Desain.....	63
4.2.1 Alternatif Desain .....	63
4.2.2 Alternatif Sketsa.....	64
4.2.2 Desain Komprehensif.....	69
4.2.3 Desain Terpilih.....	72
4.3 Media Pendukung .....	90



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3.1 Media Utama.....	90
4.3.1 Media Turunan.....	91
4.4 Pertimbangan Produksi .....	98
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>99</b>
5.1 Simpulan.....	99
5.2 Saran.....	101
<b>DAFTAR REFERENSI.....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>105</b>





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Logo <i>Lettermark</i> .....	10
Gambar 2. 2 Contoh Logo <i>Word Mark</i> .....	11
Gambar 2. 3 Contoh Logo <i>Pictorial Mark</i> .....	11
Gambar 2. 4 Contoh Logo Abstrak .....	12
Gambar 2. 5 Contoh Logo Maskot.....	12
Gambar 2. 6 Contoh Logo Kombinasi.....	13
Gambar 2. 7 Contoh Logo Lambang.....	14
Gambar 2. 8 Contoh Prinsip <i>Similarity</i> Pada Logo .....	17
Gambar 2. 9 Contoh Prinsip <i>Proximity</i> Pada Logo .....	17
Gambar 2. 10 Contoh Prinsip <i>Continuity</i> Pada Logo .....	17
Gambar 2. 11 Contoh Prinsip <i>Closure</i> Pada Logo .....	18
Gambar 2. 12 Contoh Prinsip <i>Figure Ground</i> Pada Logo .....	18
Gambar 2. 13 Psikologi Warna .....	19
Gambar 2. 14 Warna Hijau Pada Logo.....	20
Gambar 2. 14 Warna Hitam Pada Logo.....	20
Gambar 2. 15 <i>Hue, Saturation, Value</i> .....	21
Gambar 2. 16 Contoh huruf <i>Serif</i> Pada Logo.....	23
Gambar 2. 16 Contoh Huruf <i>Sans Serif</i> Pada Logo.....	23
Gambar 2. 16 Contoh Huruf <i>Script</i> Pada Logo .....	24
Gambar 2. 17 Tahapan <i>Design Thinking</i> .....	24
Gambar 3. 1 Logo Depdoo.....	33
Gambar 3. 2 Konsumen Depdoo .....	34
Gambar 3. 3 Instagram Depdoo .....	35
Gambar 3. 4 <i>Website</i> Depdoo.....	35
Gambar 3. 5 Menu Depdoo <i>Café &amp; Resto</i> .....	37
Gambar 3. 6 Logo Depdoo <i>Laundry</i> .....	38
Gambar 3. 7 Logo Depdoo Cianjur <i>Coffee House</i> Pada <i>Shop Sign</i> .....	38
Gambar 3. 8 Logo Depdoo Cianjur <i>Coffee House</i> Pada <i>Wall Panel</i> .....	39
Gambar 3. 9 Logo Depdoo <i>Roasters</i> .....	39



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3. 10 Logo Depdoo CNC.....	40
Gambar 3. 11 Logo Headen .....	41
Gambar 3. 12 Instagram <i>Headen</i> .....	42
Gambar 3. 13 Logo <i>Selera Coffee</i> .....	43
Gambar 3. 14 Instagram <i>Selera Coffee</i> .....	43
Gambar 3. 15 Logo Republik <i>Laundry</i> .....	44
Gambar 3. 16 Instagram Republik <i>Laundry</i> .....	44
Gambar 4. 2 <i>Mindmap</i> Depdoo .....	57
Gambar 4. 3 <i>Mindmap</i> Sub-Brand Depdoo .....	57
Gambar 4. 4 <i>Mood Board Project Profile</i> Depdoo .....	59
Gambar 4. 5 Gambar <i>Mood Board Past Project Profile</i> Depdoo .....	60
Gambar 4. 6 <i>Mood Board Consumer Profile</i> Depdoo.....	61
Gambar 4. 7 <i>Mood Board Partner Profile</i> Depdoo.....	62
Gambar 4. 8 Sketsa Thumbnail Logo Depdoo.....	64
Gambar 4. 9 Sketsa Thumbnail Logo Sub-Brand Depdoo 1 .....	65
Gambar 4. 10 Sketsa <i>Thumbnail</i> Logo Sub-Brand Depdoo 2 .....	66
Gambar 4. 11 Sketsa Halus Alternatif 1 .....	67
Gambar 4. 12 Sketsa Alternatif 1 .....	68
Gambar 4. 13 Sketsa Alternatif 3 .....	69
Gambar 4. 14 Desain Komprehensif Tema “ <i>Dinamis Letter</i> ” .....	70
Gambar 4. 15 Desain Komprehensif Tema “ <i>Growth</i> ” .....	71
Gambar 4. 16 Desain Komprehensif Tema “ <i>Simple</i> ” .....	71
Gambar 4. 17 <i>Primary</i> Logo .....	73
Gambar 4. 18 <i>Secondary</i> Logo .....	73
Gambar 4. 19 <i>Logogram</i> .....	74
Gambar 4. 20 <i>Logotype</i> .....	75
Gambar 4. 21 Anatomi Logo .....	75
Gambar 4. 22 Sistem Grid.....	76
Gambar 4. 23 Sistem Grid 2.....	76
Gambar 4. 24 <i>Clear Space</i> .....	77
Gambar 4. 25 <i>Minimum Size</i> .....	77



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 26 Konfigurasi Warna Logo .....	79
Gambar 4. 27 Konfigurasi Warna Logo Sub-Brand.....	80
Gambar 4. 28 Logo Sub-Brand Depdoo.....	82
Gambar 4. 29 Family Logo Depdoo .....	83
Gambar 4. 30 Correct Logo Usage .....	84
Gambar 4. 31 Incorrect Logo Usage .....	85
Gambar 4. 32 Warna.....	86
Gambar 4. 33 Tipografi .....	87
Gambar 4. 34 Supergraphic .....	88
Gambar 4. 35 Penempatan tagline pada logo vertikal dan horizontal .....	89
Gambar 4. 36 Graphic Standart Manual .....	90
Gambar 4. 37 Kartu Nama .....	91
Gambar 4. 38 Stample.....	91
Gambar 4. 39 Invoice.....	92
Gambar 4. 40 Menu Clipboard .....	92
Gambar 4. 41 Menu .....	93
Gambar 4. 42 Shop Sign 1.....	93
Gambar 4. 43 Shop Sign 2.....	94
Gambar 4. 44 Shop Sign 3.....	94
Gambar 4. 45 Packaging.....	95
Gambar 4. 46 Coffee Cup.....	95
Gambar 4. 47 Topi.....	96
Gambar 4. 48 Apron.....	96
Gambar 4. 49 Tote Bag.....	97
Gambar 4. 50 Poster .....	97



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Pedoman Sistem Identitas.....	8
Tabel 3. 1 Martiks SWOT.....	46
Tabel 3. 2 <i>Creative Brief</i> .....	52
Tabel 4. 2 <i>Key Visual</i> 1.....	58
Tabel 4. 3 <i>Key Visual</i> 2.....	58





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Bimbingan Materi.....	105
Lampiran 2. Lembar Bimbingan Teknis.....	105
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Klien.....	106
Lampiran 4. Kuesioner.....	109
Lampiran 5. Dokumentasi.....	116
Lampiran 6. Hasil Cek Plagiarisme.....	118
Lampiran 7. Riwayat Hidup.....	120







Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Seiring perkembangan zaman, semakin banyak usaha-usaha di berbagai bidang industri yang terus bermunculan dan membuat persaingan bisnis semakin ketat setiap waktunya. Sebagai contoh, usaha di bidang kuliner yang mengalami perkembangan dalam waktu ke waktu. Persaingan di bidang usaha sejenis mendorong para pengusaha untuk lebih cermat dalam mempertahankan dan mengembangkan bisnisnya. Persaingan ini bisa berupa persaingan, produk, kualitas, harga, tempat, atau pelayanan yang diberikan. Maka dari itu, diperlukan strategi yang kuat dan tepat dalam merangkul pasar, salah satunya dengan membangun *branding*.

*Branding* adalah sebuah kegiatan atau proses untuk membangun kesadaran, menarik pelanggan baru, dan memperluas loyalitas pelanggan (Darisman, 2020). Jika sebuah perusahaan atau *brand* ingin memiliki *brand identity* yang tepat dan layak, maka diperlukan identitas visual (*visual identity*). Dalam sebuah entitas atau perusahaan, identitas visual berfungsi sebagai cerminan dari karakteristik maupun visi-misi perusahaan tersebut (Putra, 2020). Menurut Thabroni (2019) dalam (Kurniansyah & Oemar, 2021), identitas visual menampilkan simbol yang mencerminkan citra yang hendak ditampilkan dalam bentuk visual. Identitas visual harus selaras dengan karakteristik, nilai-nilai dan visi-misi sebuah perusahaan. Identitas visual disebut juga sebagai simbol, baik berbentuk logo maupun lambang dengan tujuan agar mudah diingat.

Logo merupakan aset visual yang melibatkan unsur desain (bentuk, warna, tekstur, ruang) yang berfungsi sebagai identitas atau wajah suatu entitas untuk membedakannya dengan yang lainnya (Listya & Rukiah, 2018). Logo dalam fungsinya sebagai identitas visual utama dalam branding, dituntut agar mewakili dan merepresentasikan suatu *brand* atau entitas secara visual sesuai dengan citra



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan kepribadian, atau nilai-nilai yang ingin disampaikan. Secara estetis, logo harus berbeda dan menjadi ciri khas dari suatu brand.

Depdoo adalah sebuah *brand* industri rumahan yang bergerak di bidang F&B, jasa, dan agribisnis kopi. Depdoo merupakan usaha yang telah berdiri sejak tahun 2009 dan berada di Kota Cianjur. Berawal dari menjual produk *franchise*, Depdoo mengembangkan usahanya seiring waktu dengan membangun Depdoo *Café & Resto*, Depdoo *Laundry*, Depdoo *Cianjur Coffee House*, Depdoo *Roasters*, dan Depdoo CNC. Saat ini, Depdoo memiliki identitas visual berupa logo *mother brand* Depdoo serta empat logo *sub-brand* yang bisa dikatakan belum memenuhi kriteria logo yang baik.

Logo yang baik adalah logo yang sederhana, agar mudah dikenali dan diingat oleh masyarakat serta mudah diimplementasikan dengan mudah di berbagai media. Logo Depdoo secara visual terlihat kompleks atau rumit karena menggunakan terlalu banyak elemen visual, jadi tidak mudah untuk diingat. Warna yang digunakan adalah gabungan warna solid dan gradasi sehingga tidak menciptakan harmoni pada warna logo, serta penempatan elemen logo yang tidak simetris. Di samping itu, pada *sub-brand* Depdoo, logo yang digunakan memiliki gaya visual yang berbeda-beda seperti penggunaan huruf yang beragam di setiap *logotype*. Depdoo dan *sub-brand*-nya tidak menunjukkan keselarasan dan kesatuan identitas visualnya karena tidak memiliki *brand consistency*. Depdoo belum dapat menciptakan ingatan jangka panjang kepada konsumen melalui identitas visual yang dimiliki saat ini. Oleh karena itu, dibutuhkan perancangan ulang identitas visual untuk menyamakan nama, nilai, serta penawaran Depdoo.

Dengan demikian, secara menyeluruh logo Depdoo tidak termasuk dalam logo yang baik. Maka dari itu, dibutuhkan logo yang sederhana, mudah diingat, dan serba guna dari faktor kemudahan dan konsistensi pada penerapan logo. Perancangan ini diperlukan untuk membangun citra yang dimiliki oleh Depdoo yaitu sebagai *pioneer café* di Cianjur yang populer, ramai pengunjung, dan mengikuti perkembangan zaman, serta untuk meningkatkan *brand awareness* terhadap publik.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perancangan ulang identitas visual Depdoo ini bertujuan untuk membantu Depdoo dalam mempertahankan dan mengembangkan bisnisnya melalui identitas visual yang tepat. Dengan dirancangnya identitas visual ini diharapkan Depdoo dapat lebih dikenal masyarakat. Depdoo ingin terus mengembangkan usahanya, salah satunya membuat cabang resto baru dengan konsep yang berbeda dari resto Depdoo saat ini.

Melalui perancangan ini, dapat diambil kesimpulan bahwa diperlukannya desain logo Depdoo yang lebih *fresh*, modern dan sederhana, serta merepresentasikan citra baru Depdoo yang lebih baik kepada konsumen sebagai tempat kekinian dan *up to date*. Juga, memperlihatkan kesatuan dan konsistensi agar sub-brand Depdoo dapat lebih dikenali sebagai bagian dari Depdoo sehingga diharapkan masyarakat bisa membeli dan menggunakan jasa Depdoo dan menaruh kepercayaan pada Depdoo.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada, maka perumusan masalah yang diangkat adalah bagaimana merancang ulang identitas visual Depdoo?

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dari latar belakang yang telah dijabarkan, maka ruang lingkup pembahasan yang akan dibahas. Adapun ruang lingkup pembahasan Tugas Akhir adalah sebagai berikut:

1. Proses perancangan ulang logo sebagai identitas visual Depdoo.
2. Penerapan komponen elemen dan teori desain grafis yang diterapkan dalam perancangan yang sesuai dengan karakteristik Depdoo.
3. Menjelaskan proses penerapan desain identitas visual pada media pendukung yang dibutuhkan oleh Depdoo.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

#### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dan manfaat dari penulisan tugas akhir perancangan ulang identitas visual Depdoo adalah sebagai berikut:

Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir ini sebagai berikut.

1. Menjelaskan proses perancangan ulang identitas visual Depdoo.
2. Menjelaskan teori beserta pemaparan elemen grafis yang digunakan pada perancangan ulang identitas visual Depdoo.
3. Menjelaskan media turunan yang mendukung identitas visual Depdoo.

Adapun manfaat dari penulisan tugas akhir ini sebagai berikut.

1. Manfaat secara praktis. Depdoo dapat memiliki identitas visual yaitu logo beserta penerapannya pada berbagai media yang dikemas dalam *brand guideline* atau *graphic standard manual* untuk memperkenalkan *brand* kepada konsumennya.
2. Manfaat secara akademis. Diharapkan hasil penulisan tugas akhir ini dapat menjadi bahan referensi untuk mahasiswa desain grafis ataupun penelitian yang bersangkutan di masa depan.

#### 1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam memahami pembahasan dari tiap bab, proses penulisan tugas akhir ini akan disusun secara sistematis dan terperinci. Berikut ini adalah sistematika penulisan tugas akhir yang terdiri dari lima bab:

#### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi penjelasan mengenai masalah yang melatar belakangi Depdoo membutuhkan perancangan ulang identitas visual, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat serta sistematika penulisan Tugas Akhir

#### BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi pembahasan teori-teori yang digunakan sebagai landasan perancangan ulang identitas visual Depdoo. Teori yang didapat berasal



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dari berbagai macam literasi yang berkaitan dengan penulisan Tugas Akhir.

### BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang teknik pengumpulan data mulai dari wawancara, observasi, analisis data dan fakta, beserta penjelasan metode yang digunakan dalam proses desain mulai dari penggalian ide hingga eksekusi desain, hasil riset tentang profil klien, *product knowledge*, kompetitor, *consumer insight* dan *positioning* analisis SWOT, beserta arahan kreatif yang telah disusun berdasarkan hasil analisis dan fakta guna mempermudah perancangan ulang identitas visual Dedpdoo.

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini memaparkan hasil dan pembahasan karya desain yang dibuat, mulai dari perumusan konsep visual, proses desain dengan tahapan visualisasi alternatif desain dan desain terpilih, penerapan desain terpilih pada media pendukung, serta pertimbangan produksi media.

### BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang berisi simpulan perancangan dan saran dari hasil keseluruhan yang berkaitan dengan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Berdasarkan tujuan dan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diambil simpulan dalam perancangan ulang identitas visual Depdoo, yakni sebagai berikut.

1. Dalam proses perancangan ulang identitas visual Depdoo, hal pertama yang dilakukan adalah mengumpulkan data dan informasi yang dibutuhkan melalui teknik pengumpulan data yaitu wawancara, observasi, dokumentasi dan studi literatur. Data yang telah terkumpul kemudian dianalisis untuk mendapatkan strategi yang tepat sebagai solusi dan diolah menjadi *creative brief*. Dalam *creative brief* dipaparkan *key message* dan *tone and manner* yang dapat menjadi acuan dalam pengembangan konsep visual. *Key message* yang didapatkan adalah Depdoo ingin tetap dikenal sebagai salah satu *pioneer café* di Cianjur yang populer, kekinian, modern, dan selalu mengikuti perkembangan zaman, dari dulu hingga sekarang Depdoo selalu berusaha konsisten dalam menyediakan pelayanan dan kualitas untuk para konsumennya. *Objective*-nya adalah merancang identitas visual yang lebih *fresh*, modern, mudah diingat konsumen, dan memperlihatkan kesatuan *brand* Depdoo untuk penerapan ke media yang konsisten dengan tujuan membangun *brand image* Depdoo yang lebih baik agar dapat bersaing dengan kompetitor sejenis. Untuk *tone & manner* yang didapatkan adalah *simple* dan modern. Kemudian, tahap pengembangan konsep visual diawali dengan *mind mapping* yang menghasilkan *key visual*. *Key visual* tersebut kemudian dikumpulkan dalam bentuk grafis pada *mood board* sebagai *visual reference*. Dengan tetap mengacu kepada *mood board*, dibuat sketsa thumbnail yang kemudian dipilih beberapa alternatif desain dan diperhalus/diperbaiki untuk proses digitalisasi. Sketsa halus yang telah dipilih diolah menjadi desain komprehensif kemudian dipilih satu desain terbaik yang paling sesuai dan mewakili positioning dan tone and manner Depdoo dan sub-*brand*.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Pada rancangan desain terpilih, logo terdiri dari *logogram* dan *logotype*. Logogram divisualkan dengan *style line art* yang *simple*, menggunakan prinsip *closure*. Objek yang divisualkan merupakan penggabungan antara *bee hive*, rumah, dan tunas. *Bee hive* atau sarang lebah merepresentasikan tempat yang sibuk dan ramai yang berarti Depdoo yang selalu ramai pengunjung. Rumah mewakili Depdoo sebagai tempat yang nyaman “seperti di rumah”. Tunas menggambarkan konsep *growth* yang memiliki arti Depdoo adalah yang selalu berkembang dan tumbuh secara perlahan seperti sebuah tunas. Dari logo *mother brand* Depdoo kemudian dibuat logo turunan sebagai identitas sub-*brand* Depdoo, yang mengacu pada desain logo utama yang fleksibel dan dinamis sehingga dapat diubah menyesuaikan visual setiap jenis usaha. Pada *logotype*, digunakan jenis font sans serif yang *rounded* untuk memberikan kesan santai dan tidak kaku. Logotype Depdoo juga memiliki filosofi, yaitu dari huruf “p” dan “d” yang saling terhubung/*connecting* (Depot dengan Depdoo). Artinya Depdoo adalah tempat yang nyaman dan pelayanan yang baik/sajian yang nikmat. Bisa juga menggambarkan hubungan atau koneksi antara Depdoo dengan pelanggan. Warna yang digunakan merupakan warna hijau, hitam, dan putih untuk melambangkan pertumbuhan, kenyamanan, dan *fresh*.
3. Hasil identitas visual Depdoo diaplikasikan ke dalam *brand visual guidelines* atau GSM sebagai panduan penggunaan identitas visual Depdoo agar penerapan identitas ke berbagai media tetap konsisten. Hasil identitas visual juga diaplikasikan pada berbagai media pendukung sebagai upaya meningkatkan *brand awareness*.



## 5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan terkait perancangan ulang identitas visual Depdoo adalah sebagai berikut:

1. Bagi klien: Hasil rancangan identitas visual Depdoo yang telah di rangkum dan diatur di dalam pedoman sistem identitas, yang sebaiknya diterapkan dengan baik dan konsisten dalam penerapannya ke media. Hal ini sebagai upaya meningkatkan *brand awareness*, agar brand lebih dikenal dan melekat pada benak masyarakat sesuai dengan identitas dan *positioning*-nya.
2. Bagi pembaca yang akan merancang karya serupa:
  - a. Melakukan pengumpulan data dan informasi serta analisis sedalam mungkin agar solusi atas permasalahan yang dihadapi dapat sesuai dan tepat menjawab permasalahan. Memperhatikan dengan baik *positioning* brand dan target market yang dituju.
  - b. Melakukan eksplorasi desain seluas mungkin dengan tetap berpegang pada *creative brief*. Melakukan proses desain dengan bertahap dan mencari referensi sebanyak mungkin untuk meningkatkan kreativitas dalam perancangan.
  - c. Memperhatikan prinsip logo yang baik agar pada pengaplikasiannya logo dapat berfungsi dengan baik, fleksibel dalam penerapannya, dan dapat merepresentasikan identitas *brand* yang diwakili kepada masyarakat yang dituju.
  - d. Menerapkan seluruh sistem identitas visual ke dalam *Graphic Standart Manual* agar brand memiliki pedoman/panduan untuk menjaga penerapan identitas visual tersebut tetap konsisten.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR REFERENSI

- Adiluhung, V. (2018). *Visual Identity vs Brand Identity*.  
<https://binus.ac.id/malang/2018/12/visual-identity-vs-brand-identity/>
- Aulia, F., Afriwan, H., & Faisal, D. (2021). Konsistensi Logo Dalam Membangun Sistem Identitas. *Jurnal Seni Rupa*, 10(2).
- Dam, R. F., & Siang, T. Y. (2020). *5 Stages in the Design Thinking Process*. Interaction Design Fondation. <https://www.interaction-design.org/literature/article/5-stages-in-the-designthinking-process>
- Darisman, A. (2020). *Apa itu Identitas Merk/Brand Identity*.  
<https://binus.ac.id/bandung/2020/06/apa-itu-identitas-merk-brand-identity/>
- de Riandra, C. N., & Islam, M. A. (2021). *Perancangan Identitas Visual Catering & Bakery Cherry*. 2(2).
- Hananto, B. A. (2019). *Perancangan Logo dan Identitas Visual Untuk Kota Bogor*. 2.
- Januariyansah, S. (2017). *Analisis Desain Logo Berdasarkan Teori: Efektif dan Efisien*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.20543.97448>
- Junaedi, N. L. (2021). *Psikologi warna: 10 Warna yang Memengaruhi Marketing dan Branding*. Ekrut Media. <https://www.ekrut.com/media/psikologi-warna>
- Kurniansyah, M. A., & Oemar, E. A. B. (2021). *Perancangan Identitas Visual dan Penerapannya Dalam Media Promosi Museum Anjuk Ladang*. 3(1).
- Listya, A., & Rukiah, Y. (2018). Visual Branding Produk Belimbing Olahan UMKM Depok Melalui Desain Logo. *Desain Komunikasi Visual*,



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, 3(02), 199.

<https://doi.org/10.25124/demandia.v3i02.1548>

Nugraha, faridh. (2021). *Perancangan Ulang Identitas Visual Hanna Cakes And Catering Melalui Logo Dan Aplikasi* [Universitas Komputer Indonesia].

[https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/5082/8/UNIKOM\\_Faridh%20Nugraha\\_BAB%20II.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/5082/8/UNIKOM_Faridh%20Nugraha_BAB%20II.pdf)

Prawiro, M. (2020). *Pengertian Logo: Memahami Apa Itu Logo, Fungsi, dan Jenis-Jenis Logo*. Maxmanroe.com.

[https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-logo.html#1\\_simple\\_sederhana](https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-logo.html#1_simple_sederhana)

Putra, R. W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*.

Penerbit ANDI.

[https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=yQwVEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=desain+layout&ots=z99WYok0uD&sig=4zLFNvFuVuf0PZ5nx33wi\\_2wLnA&redir\\_esc=y#v=onepage&q=desain%20layout&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=yQwVEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=desain+layout&ots=z99WYok0uD&sig=4zLFNvFuVuf0PZ5nx33wi_2wLnA&redir_esc=y#v=onepage&q=desain%20layout&f=false)

Rustan, S. (2021a). *Logo 2021 (Buku 1)* (Vol. 1). Nulisbuku.

Rustan, S. (2021b). *Logo 2021 (Buku 2)* (Vol. 2). Nulisbuku.

Salsabila, S., Aditia, P., & Fadilla, A. N. (2021). *Perancangan Identitas Visual*

BPW Clean Bandung Guna Meningkatkan Brand Awareness. *e-*

*Proceeding of Art & Design*, 8, 6.

Valentino, D. E. (2019). Pengantar Tipografi. *TEMATIK*, 6(2), 152–173.

<https://doi.org/10.38204/tematik.v6i2.254>



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wijaya, A. P. (2023). *Regulasi yang perlu ada dalam mendesain logo* [Artikel].

portaldekave.com. <https://www.portaldekave.com/artikel/regulasi-yang-perlu-ada-dalam-mendesain-logo#:~:text=Grid%20sistem%20adalah%20panduan%20dalam,dsb%2C%20namun%20menggunakan%20sebuah%20unit.>

Yulius, Y., & Pratama, E. (2021). Metode Design Thinking Dalam Perancangan Media Promosi Kesehatan Berbasis Keilmuan Desain Komunikasi Visual. *Besaung : Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 6(2).

<https://doi.org/10.36982/jsdb.v6i2.1720>

Yuwono, A. B. S. (2021). *Branding Sebagai Inti Dari Promosi Bisnis*.

Zakariah, M. A., Afriani, V., & KH. M. Zakariah. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Research And Development (R n D)*. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Bimbingan Materi

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	7 April 2023	Pertajam masalah utama, dan perjelas informasi produk untuk katalog	Minta data produk katalog ke klien, revisi permasalahan & solusi
2	15 Mei 2023	Perbaiki latar belakang pada bab 1, lengkapi bab 2 dan 3, pastikan informasi produk yang akan masuk katalog	Revisi bagian solusi permasalahan di latar belakang, melanjutkan bab 2 dan 3, melengkapi creative brief
3	10 Juni 2023	Membahas penilaian seminar proposal, mengganti judul menjadi "perancangan ulang", perbaiki urgensi masalah latar belakang, pastikan target audiens penelitian	Revisi hasil sempro bab 1-3; latar belakang, teori penggunaan warna, mengganti contoh gambar jenis layout grid, observasi media promosi kompetitor, pengumpulan data dan consumer insight, menambahkan key message
4	10 Juli 2023	Boleh mengganti judul dan topik TA. Merevisi moodboard, tidak perlu pakai skema warna. Revisi bagian latar belakang permasalahan	Melanjutkan revisi, menyelesaikan Bab 4
5	20 Juli 2023	Revisi bab 1 latar belakang, teori branding, tambah teori grid logo, tambah logo di moodboard project, revisi desain alternatif 1, ubah penempatan logotype pada logo sub-brand, ubah tagline, tambah mockup poster	Revisi bab 1-4 sesuai arahan, menyelesaikan laporan TA
6			
7			
8			

Lampiran 2. Lembar Bimbingan Teknis

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	13 Juli 2023	Perbaiki penulisan bab 2 dan 3	Revisi penulisan laporan
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			



Lampiran 3. Transkrip Wawancara Klien

- 1) Bisakah Pak Rimi menceritakan background Depdoo mulai dari sejarah kapan mulai berdirinya usaha, asal nama Depdoo dan filosofinya?  
Awalnya berdiri tahun 2009 sebagai usaha *franchise* ayam Sabana, akhirnya berkembang dan bertambah menu. Menunya hanya sebatas minuman cappuccino sebagai *test case* sebelum investasi, dan ternyata dapat respon yang bagus kemudian dibangunlah Depdoo. Perlahan-lahan Depdoo mengembangkan menunya dengan menjual es jeruk, es teh, burger, pisang muncrat, gecko (toge tauco) ciri khas cianjur, dan mie, popcorn, dan lain-lain. Depdoo awalnya ingin diberi nama pedoo, akhirnya mencari yang lebih lain jadi “cari tempat, suasana”. Didapatlah nama depot, digabung dengan pedoo dan jadilah disingkat menjadi Depdoo.
- 2) Mulai kapan depdoo dikenal banyak orang atau bagaimana brand awareness Depdoo?  
Setahun kemudian, tahun 2010, saat bangunan sudah jadi, yang tadinya hanya sekedar berjualan di tenda depan. Sejak awal nama Depdoo sudah ada, tapi orang-orang lebih kenal dengan sebutan Café Sabana. Kenapa sejak awal tidak declare kalau Depdoo adalah café, itu karena biar orang tidak sungkan karena dulu kesan “café” itu mahal bagi orang cianjur jadi Depdoo menghindari hal itu.
- 3) Promosi apa saja yang sudah dilakukan Depdoo?  
Promosi salah satunya pernah “kopi bayar dengan doa” yang artinya *free* selama sebulan, bundling makanan dan minuman, beli 1 bill gratis 1 kopi tubruk, dsb. Tapi sempat saat ini Depdoo belum pernah turun harga. Depdoo juga pernah berjualan di grab food. Depdoo punya website, dan lumayan aktif di media sosial seperti Instagram dan Facebook untuk *update* menu, share kegiatan/acara, dan lain-lain.
- 4) Bidang usaha apa saja yang ada di Depdoo?  
Yang pertama, Depdoo Resto, kemudian Coffee House khusus yang eksklusif menjual kopi Cianjur. Lalu ada Depdoo Roaster, selain menjual

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kopi siap minum, Depdoo juga menjual biji kopi asli yang berasal dari perkebunan kopi Cianjur. Depdoo divisi Laundry dan Restorasi Sepatu berdiri pada sekitar tahun 2015. Depdoo CNC untuk *cutting* pada media kayu, akrilik, ACP (*Aluminium Composite Panel*), di antaranya membuat papan nama dan nampan wadah makanan serta minuman.

- 5) Fiolosofi apa yang dimiliki logo Depdoo?

Rumah dengan dua asap berarti tempat dua orang yaitu para owner, Pak Rimi beserta istri. Untuk warna, saat dulu *café* belum ada di Cianjur, orang-orang Cianjur jarang melihat warna hijau sehingga dipakailah warna hijau neon yang kontras agar menonjol dari tempat-tempat lain. Maka dari itu warna tidak boleh diubah karena sudah menjadi *brand image* yang ada pada Depdoo sejak dulu.

- 6) Apakah depdoo membutuhkan logo dan identitas visual baru?

Iya, dari dulu didirikan sampai sekarang, Depdoo belum pernah mengganti logo utama, sedangkan untuk sub-brand hanya membuat logo-logo baru yang berbeda-beda. Jadi kalau bisa Depdoo ingin punya logo baru untuk mengikuti tren logo yang saat ini lebih modern karena target Depdoo itu anak muda/remaja. Depdoo juga ingin mengembangkan lagi usaha dengan membuka cabang di tempat lain tapi ingin konsep yang berbeda jadi dibutuhkan identitas visual yang baru.

- 7) Siapa saja target Depdoo?

Target Depdoo sebenarnya hampir sama. Tapi lebih banyak konsumen yang kisaran umur 16-25 tahun. Misalnya, untuk *laundry* biasanya orang kerja atau yang ngekos. Ada yang sambil *laundry*, sekalian ke *café* juga. Depdoo Roasters itu jadi *supplier* buat pemilik *café* kecil atau *home brewing* (suka bikin kopi di rumah). Untuk CNC, sampai sekarang belum jalan banget sih. Tapi intinya, di Depdoo itu orang bisa sekaligus melakukan aktivitas yang ada di Depdoo. Orang bisa ngopi dan tau ada CNC, bisa sekalian buat produk CNC, atau bisa juga sambil *laundry*, *roasting* kopi, dll.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 8) Apa karakter/citra Depdoo saat ini?

Dari dulu dan sekarang sudah 13 tahun, Depdoo masih ramai. Membangun usaha sampai sekarang *grow*, café rame terus. Walaupun kemarin terdampak pandemi, Depdoo masih bertahan. Sebenarnya buat *identity* Depdoo, orang gak terlalu peduli logonya seperti apa. Tapi dari dulu, untuk menu dan pelayanan, Depdoo selalu konsisten. Menyediakan menu, produk, dan layanan dengan harga yang ramah di kantong karena menyesuaikan orang Cianjur. Depdoo dikenal sebagai tempat yang sudah terkenal sejak dulu dan jadi salah satu *pioneer* café di Cianjur, karena waktu dulu di Cianjur belum banyak café.

- 9) Apa karakter/citra yang ingin ditampilkan Depdoo pada identitas visual?

Karena logo Depdoo sekarang sudah terlihat jadul/konservatif, Depdoo ingin punya logo yang lebih modern dan *simple*. Depdoo ingin me-*refresh* logo yang lebih kekinian dan mengikuti zaman agar punya logo yang diingat orang, tanpa meninggalkan filosofi rumah dan warna (hijau & hitam). Depdoo juga ingin punya logo untuk sub-brand biar kelihatan konsisten.

- 10) Mengapa Depdoo ingin meredesain logonya? Apakah perlu untuk mengubah semua logo Depdoo dan sub-*brand*-nya?

Karena dibangun 13 tahun yang lalu dan dulu gak kepikiran buat *branding*, jadi identitas visual/logonya tidak terstruktur dan berantakan. Depdoo sebagai *mother brand*, ingin punya identitas sub-brand/anak perusahaan yang konsisten biar kelihatan hubungan/benang merah Depdoo. Biar *brand structure* lebih tertata dan benar, jadi kalau ada usaha baru lebih gampang kalau bikin logo. Kalau bisa Depdoo ingin logo *mother brand* yang bisa fleksibel kemana-mana buat jadi turunan logo sub-*brand* dan bisa jadi acuan kalo ada usaha baru lagi.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

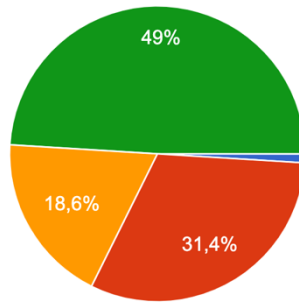
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 4. Kuesioner

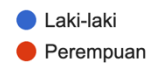
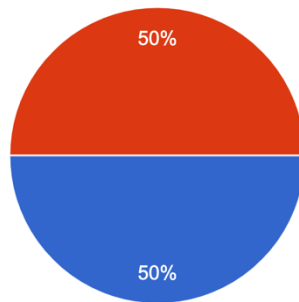
Berapa usia Anda?

102 jawaban



Jenis Kelamin?

102 jawaban

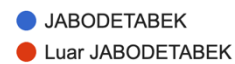
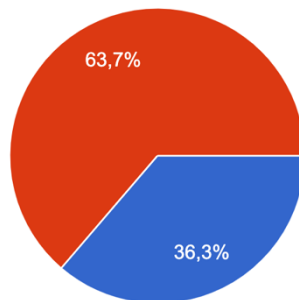


# JAKARTA



Di mana Anda tinggal?

102 jawaban







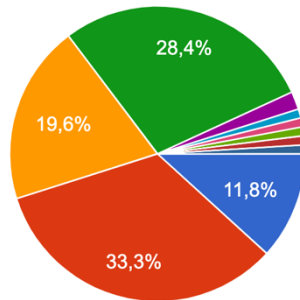
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pekerjaan Anda saat ini?

102 jawaban

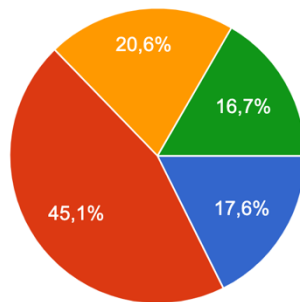


- Mahasiswa/Pelajar
- Karyawan
- Wiraswasta
- Ibu Rumah Tangga
- PNS
- Freelancer
- Freelance
- pns

▲ 1/2 ▼

Berapa rata-rata pengeluaran Anda dalam sebulan?

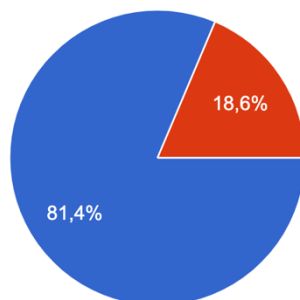
102 jawaban



- < Rp 1.000.000
- Rp 1.000.000—Rp 3.000.000
- Rp 3.000.000—Rp 8.000.000
- > Rp 8.000.000

Apakah Anda suka mengunjungi kafe/kedai kopi?

102 jawaban



- Ya
- Tidak



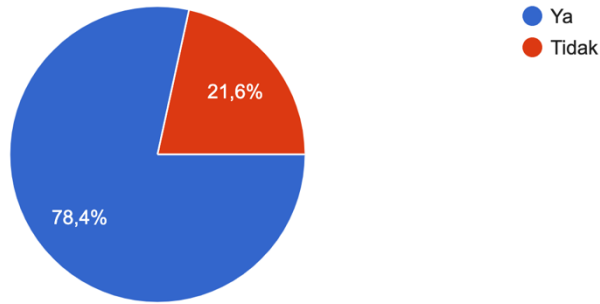
**Hak Cipta miilik Politeknik Negeri Jakarta**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

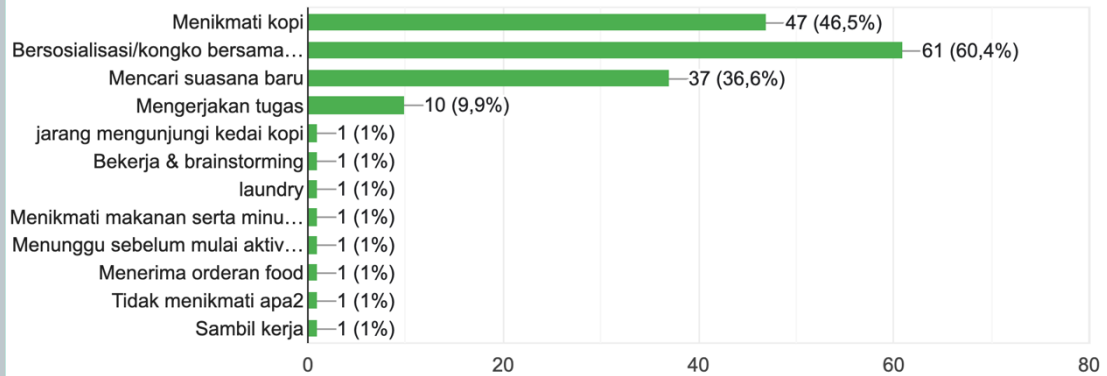
Apakah Anda suka membeli kopi di kafe/kedai kopi?

102 jawaban



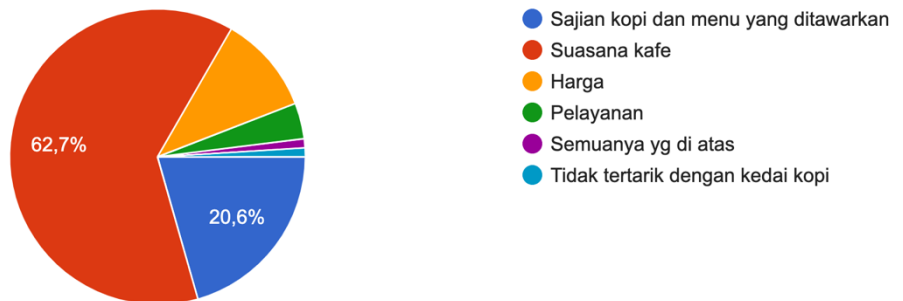
Apa tujuan Anda mengunjungi kedai kopi? (Bisa pilih lebih dari satu)

101 jawaban



Apa yang membuat Anda tertarik mengunjungi kafe/kedai kopi?

102 jawaban





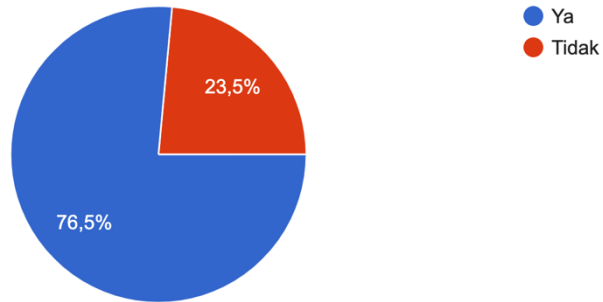
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

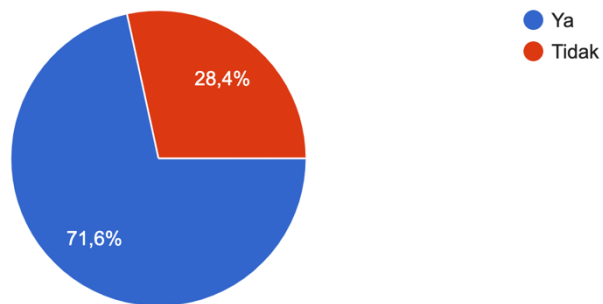
Apakah Anda mengetahui Depdoo (cafe/coffee house/laundry)?

102 jawaban



Apakah Anda pernah mengunjungi Depdoo (cafe/coffee house/laundry)?

102 jawaban



NEGERI  
JAKARTA



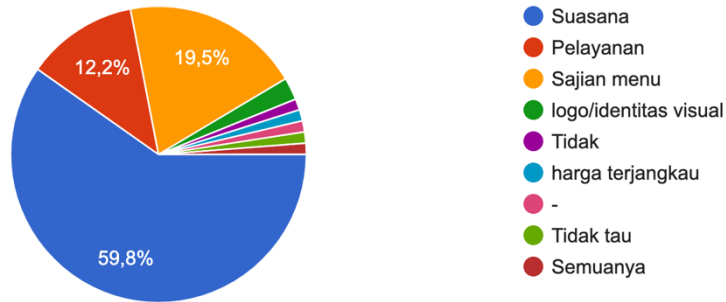
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

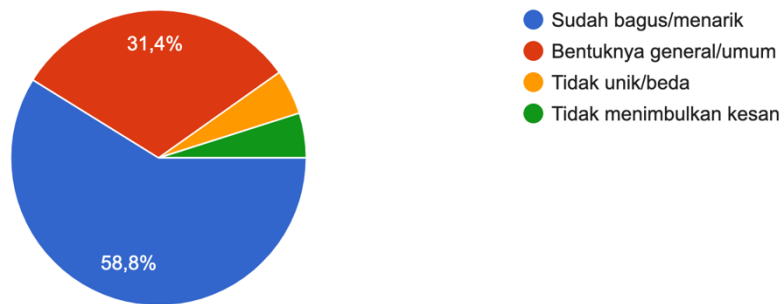
Apa yang memberi kesan bagi Anda mengenai Depdoo? (Lewati jika menjawab tidak)

82 jawaban



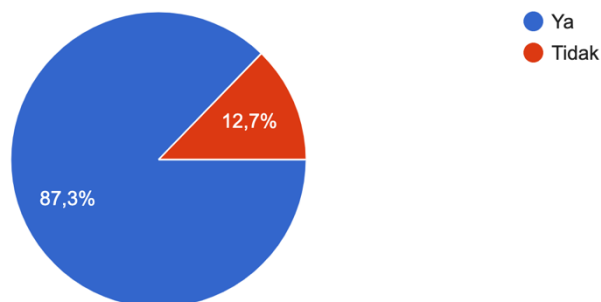
Berikut adalah logo dari Depdoo, bagaimana menurut Anda desain logo tersebut?

102 jawaban



Menurut Anda, apakah logo sebuah Brand seperti kafe/resto/kedai kopi/laundry mempengaruhi pembelian?

102 jawaban





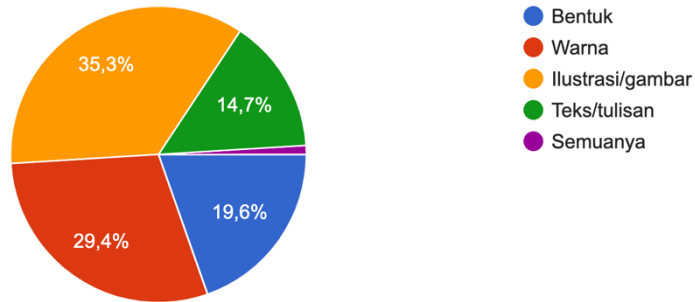
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

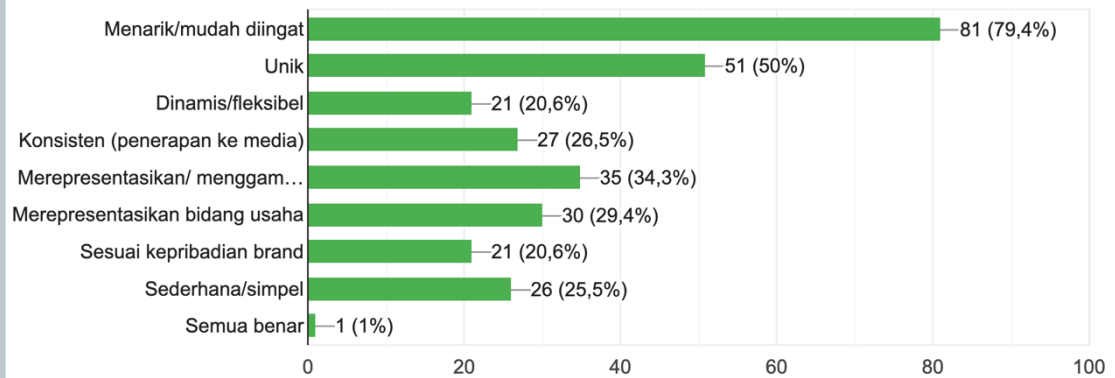
Saat melihat identitas visual, elemen apakah yang pertama kali Anda lihat?

102 jawaban



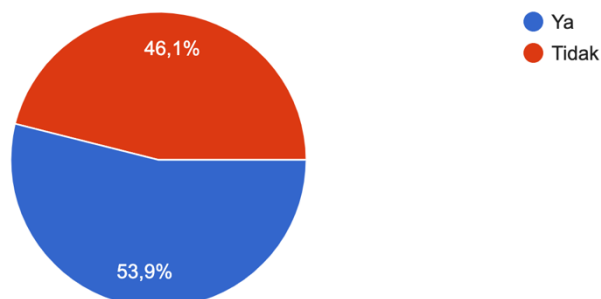
Menurut Anda apa saja yang paling penting dalam identitas visual? (Bisa pilih lebih dari satu)

102 jawaban



Apakah diperlukan perancangan ulang identitas visual (logo dan elemen) Depdoo?

102 jawaban





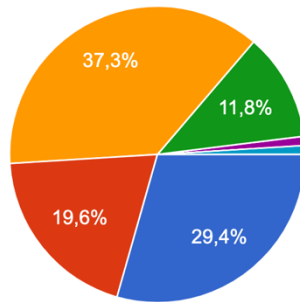
**Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Anda gaya desain Identitas visual seperti apa yang cocok dengan Depdoo?

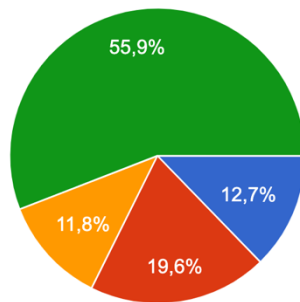
102 jawaban



- Modern
- Retro/vintage
- Minimalis/simpel
- Profesional/corporate
- Tergantung dri thema / filosofi tentang depdoo nya
- Sederhana tapi menarik

Dari logo di bawah ini, manakah yang paling membuat Anda tertarik?

102 jawaban



- Opsi 1
- Opsi 2
- Opsi 3
- Opsi 4

Opsi 1



Opsi 2



Opsi 3



Opsi 4







## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 5. Dokumentasi

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



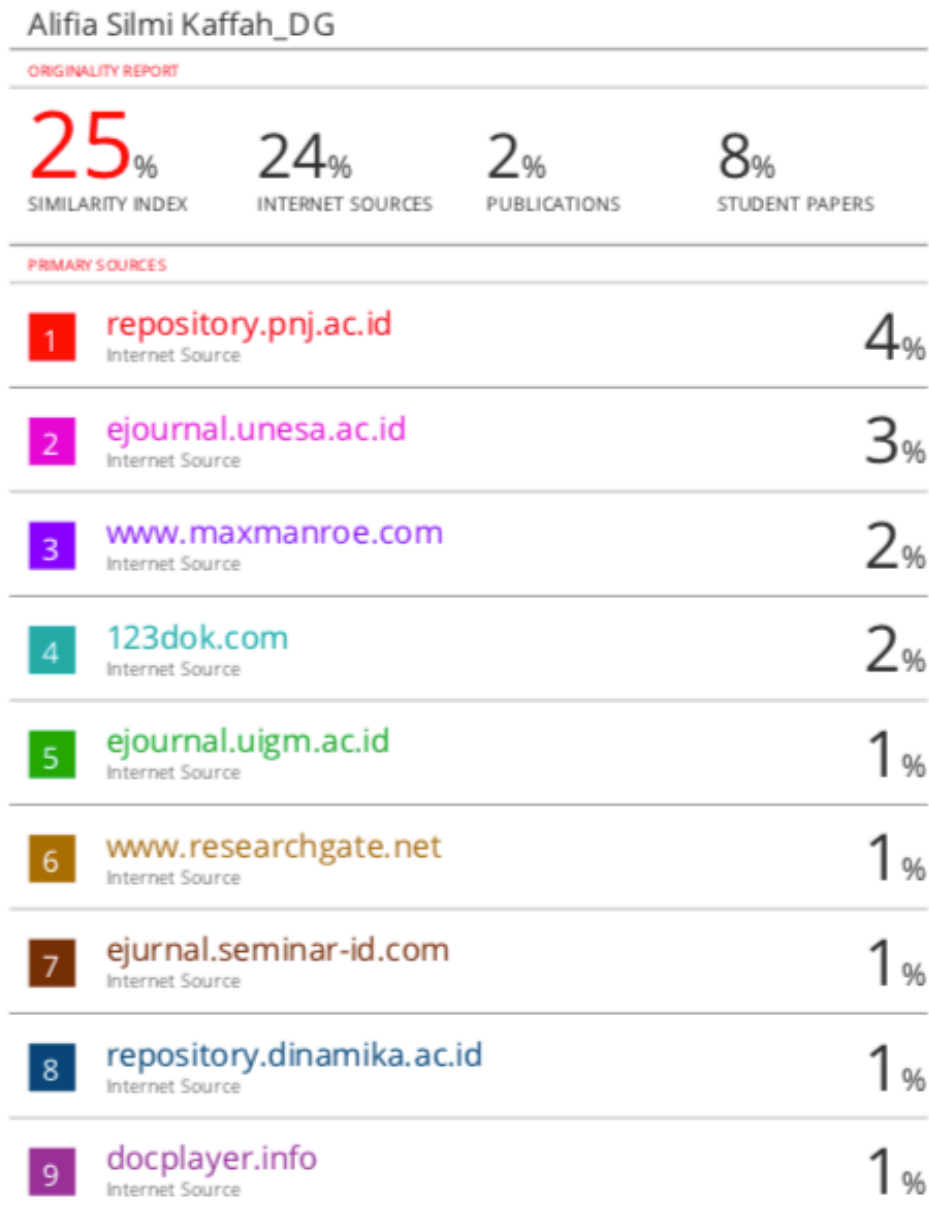
POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6. Hasil Cek Plagiarisme



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10	jurnal.unimed.ac.id Internet Source	1 %	22	prin.or.id Internet Source	<1 %
11	text-id.123dok.com Internet Source	1 %	23	nanopdf.com Internet Source	<1 %
12	www.ekrut.com Internet Source	<1 %	24	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper	<1 %
13	www.koalahero.com Internet Source	<1 %	25	journal.uobm.ac.id Internet Source	<1 %
14	ejournal.upi.edu Internet Source	<1 %	26	library.binus.ac.id Internet Source	<1 %
15	repository.ittelkom-pwt.ac.id Internet Source	<1 %	27	www.jurnal.id Internet Source	<1 %
16	pdfs.semanticscholar.org Internet Source	<1 %	28	ejournal.bsi.ac.id Internet Source	<1 %
17	www.coursehero.com Internet Source	<1 %	29	repository.uhamka.ac.id Internet Source	<1 %
18	kc.umn.ac.id Internet Source	<1 %	30	binus.ac.id Internet Source	<1 %
19	repository.trisakti.ac.id Internet Source	<1 %	31	money.kompas.com Internet Source	<1 %
20	id.123dok.com Internet Source	<1 %	32	Submitted to Academic Library Consortium Student Paper	<1 %
21	ojs.unikom.ac.id Internet Source	<1 %			

33	Submitted to Catholic University of Parahyangan Student Paper	<1 %		Internet Source	<1 %
34	repository.isi-ska.ac.id Internet Source	<1 %	45	libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id Internet Source	<1 %
35	Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper	<1 %	46	eprints.unm.ac.id Internet Source	<1 %
36	adoc.tips Internet Source	<1 %	47	id.scribd.com Internet Source	<1 %
37	Submitted to itera Student Paper	<1 %	48	repository.ppns.ac.id Internet Source	<1 %
38	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %	49	repository.unmuhjember.ac.id Internet Source	<1 %
39	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %	50	repository.usu.ac.id Internet Source	<1 %
40	repository.mercubuana.ac.id Internet Source	<1 %	51	titopenyacrita.blogspot.com Internet Source	<1 %
41	52digital.net Internet Source	<1 %	52	www.irhamfaridh.com Internet Source	<1 %
42	journal.isi.ac.id Internet Source	<1 %	53	www.scribd.com Internet Source	<1 %
43	lestarinovianty8899.wordpress.com Internet Source	<1 %	54	www.batamnews.co.id Internet Source	<1 %
44	lib.unnes.ac.id				




## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 7. Riwayat Hidup






**Hi there!**

# Alifia Silmi Kaffah

Graphic designer  
May 13, 2000


**Contact**


-  silmeikafah@gmail.com
-  +62 85885692845
-  Alifia Silmi


### Skills


Photoshop	<div style="width: 80%;"></div>
Illustrator	<div style="width: 70%;"></div>
Indesign	<div style="width: 60%;"></div>
Premiere Pro	<div style="width: 50%;"></div>
Muse	<div style="width: 40%;"></div>
Photography	<div style="width: 30%;"></div>

### Abilities

  
**Logo & Branding**

  
**Retouching**



  
**Digital Imaging**

  
**Web Design**


### Experience


- Freelance Work**  
*Logo, packaging label*  
2020
- Graphic Designer @D'Crunchiez**  
*Branding, packaging, promosi*  
2021
- Graphic Designer @Kreditplus**  
*Social Media, Branding*  
2021-2022


### Education


-  **SMA Tugu Ibu 1 Depok (2015 - 2018)**  
*Science Major*
-  **Politeknik Negeri Jakarta**  
*Graphic Design*  
(2018 - 2023)

### Interests

  
Photography

  
Movie

  
Books

  
Nature