



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH DIGITALISASI, GAYA HIDUP, DAN LITERASI  
KEUANGAN TERHADAP MINAT MENABUNG EMAS  
MELALUI PT PEGADAIAN  
(Studi Kasus pada Generasi Z di Jabodetabek)**

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Disusun oleh:  
Chintia Octaviana Handayani  
1904421010

**PROGRAM STUDI D4 KEUANGAN DAN PERBANKAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
2023**

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH DIGITALISASI, GAYA HIDUP, DAN LITERASI  
KEUANGAN TERHADAP MINAT MENABUNG EMAS  
MELALUI PT PEGADAIAN  
(Studi Kasus pada Generasi Z di Jabodetabek)**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan pada  
Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan  
Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

**Disusun oleh :**  
Chintia Octaviana Handayani  
1904421010

**PROGRAM STUDI D4 KEUANGAN DAN PERBANKAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
2023**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Skripsi Terapan ini adalah hasil karya saya sendiri bukan plagiat karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Skripsi Terapan ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai etika ilmiah.

Nama : Chintia Octaviana Handayani  
NIM : 1904421010  
Tanggal : Senin, 26 Juni 2023

Tanda Tangan :

Chintia Octaviana Handayani

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Skripsi Terapan ini diajukan oleh:

Nama : Chintia Octaviana Handayani  
NIM : 1904421010  
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan  
Judul Skripsi : Pengaruh Digitalisasi, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Emas Melalui PT Pegadaian (Studi Kasus pada Generasi Z di Jabodetabek)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Heri Abrianto, S.E., M.M. (  )

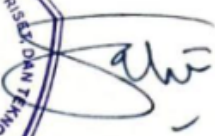
Anggota Penguji : Jhonny Marbun, S.E., M.M. (  )

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok  
Tanggal : 26 Juni 2023



Ketua Jurusan Akuntansi

  
Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.  
NIP 196404151990032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Chintia Octaviana Handayani  
Nomor Induk Mahasiswa : 1904421010  
Jurusan/Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan  
Judul Skripsi : Pengaruh Digitalisasi, Gaya Hidup, dan Literasi  
Keuangan Terhadap Minat Menabung Emas  
Melalui PT Pegadaian (Studi Kasus pada  
Generasi Z di Jabodetabek)

Disetujui oleh:

Pembimbing

Jhonny Marbun, S.E., M.M.  
NIP. 195905151990031001

Ketua Program Studi

Heri Abrianto, S.E., M.M.  
NIP. 196510051997021001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala berkat, rahmat, dan karunia-Nya yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Digitalisasi, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Emas Melalui PT Pegadaian (Studi Kasus pada Generasi Z di Jabodetabek)”**.

Dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan motivasi selama penyusunan laporan praktik kerja lapangan ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Tanpa mengurangi rasa hormat sedikitpun, penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Heri Abrianto, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan sekaligus dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan arahan kepada penulis selama penyusunan laporan ini.
4. Bapak Jhonny Marbun, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu staf karyawan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan pelayanan kepada setiap mahasiswa, terutama kepada penulis
6. Ibu Lukitarini dan Mas Febby yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di PT Pegadaian.
7. Kedua orang tua yang senantiasa mendoakan dan menjadi pendorong utama bagi penulis dalam menjalankan kegiatan akademik dan non akademik.
8. Manusia dengan NIM 4415070027, CUMLAUDE TEAM, Megeng OHC, rekan seperbimbingan, dan semua pihak yang terlibat di kehidupan penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungan

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

selama ini. Semoga Allah SWT selalu membalas seluruh amalan dan perbuatan semua pihak yang telah membantu penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan penulisan ini. Penulis berharap laporan ini akan bermanfaat bagi berbagai pihak.

Depok, 10 Juli 2023  
Penulis

Chintia Octaviana Handayani  
NIM. 1904421010



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Chintia Octaviana Handayani  
NIM : 1904421010  
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh Digitalisasi, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Emas Melalui PT Pegadaian (Studi Kasus pada Generasi Z di Jabodetabek).**

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok  
Pada Tanggal : 26 Juni 2023

Yang menyatakan

Chintia Octaviana Handayani





Chintia Octaviana Handayani  
1904421010

## Pengaruh Digitalisasi, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Emas Melalui PT Pegadaian (Studi Kasus pada Generasi Z di Jabodetabek)

### ABSTRAK

Teknologi memberikan kemudahan generasi Z untuk menabung dan memudahkan generasi Z mendapatkan informasi khususnya tentang pengetahuan keuangan yang dapat menjadikan generasi Z memiliki perilaku keuangan yang baik juga. Gaya hidup generasi Z cenderung konsumtif dengan mengalokasikan pendapatannya untuk belanja komunikasi. Penelitian ini untuk menganalisis pengaruh digitalisasi, gaya hidup, dan literasi keuangan terhadap minat menabung emas melalui PT Pegadaian pada generasi Z di Jabodetabek. Jenis penelitian ini mengacu pada pendekatan penelitian kuantitatif dengan menggunakan penelitian asosiatif. Menggunakan metode *non-probability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 orang responden. Dianalisis menggunakan metode analisis regresi linear berganda menggunakan perangkat lunak SPSS versi 26. Kuesioner disebar melalui *online* menggunakan *tally.so*. Jawaban kuesioner disajikan dengan memakai skala *likert 1-5*. Berdasarkan hasil uji statistik yang telah dilakukan dalam penelitian ini, terlihat bahwa variabel yang memiliki pengaruh signifikan secara parsial yaitu variabel literasi keuangan, sedangkan variabel digitalisasi dan gaya hidup tidak berpengaruh signifikan secara parsial. Namun, secara simultan, semua variabel independen yaitu, digitalisasi, gaya hidup, dan literasi keuangan memiliki pengaruh terhadap variabel dependen, yaitu minat menabung emas melalui PT Pegadaian. Bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas generasi yang diteliti dan menambahkan variabel independen lain seperti pengaruh pendapatan, resiko, serta promosi. Selanjutnya disarankan untuk meneliti sampai dengan keputusan pembelian (menabung) produk tabungan emas, sehingga penilaian dan penelitian dapat lebih objektif dikarenakan pada penelitian ini hanya menilai terkait ketertarikan atau minat menabung emas pada generasi Z.

**Kata Kunci:** Digitalisasi, Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Minat Menabung Emas, PT Pegadaian.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Chintia Octaviana Handayani  
1904421010

*The Influence of Digitalization, Lifestyle, and Financial Literacy on the Interest in Saving Gold through PT Pegadaian (Case Study on Generation Z in Jabodetabek)*

**ABSTRACT**

*Technology provides convenience for Generation Z to save and access financial knowledge, which can lead to better financial behavior. Generation Z's lifestyle tends to be consumptive, allocating their income for communication expenses. This study aims to analyze the influence of digitalization, lifestyle, and financial literacy on the interest in saving gold through PT Pegadaian among Generation Z in Jabodetabek. This research follows a quantitative research approach, specifically using an associative research method. Non-probability sampling with purposive sampling technique was employed, with a sample size of 100 respondents. The data were analyzed using multiple linear regression analysis using SPSS version 26 software. The questionnaire was distributed online using tally.so, and respondents provided their answers on a 1-5 Likert scale. Based on the statistical tests conducted in this research, it was found that financial literacy significantly influences the interest in saving gold. However, digitalization and lifestyle do not have a significant partial influence. Nevertheless, all independent variables, namely digitalization, lifestyle, and financial literacy, have a combined influence on the dependent variable, which is the interest in saving gold through PT Pegadaian. For future research, it is recommended to expand the study to include other generations and additional independent variables such as income, risk, and promotions. Furthermore, it is suggested to research up to the point of purchase (saving) of gold savings products to ensure a more objective evaluation and research, as this study only focused on assessing the interest in saving gold among Generation Z.*

**Keywords:** *Digitalization, Lifestyle, Financial Literacy, Interest in Saving Gold, PT Pegadaian.*

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Digitalisasi .....	9
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	10
2.1.3 Literasi Keuangan.....	11
2.1.4 Minat Menabung.....	12
2.1.5 Investasi .....	13
2.1.6 Generasi Z.....	15
2.1.7 PT Pegadaian .....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis .....	22
2.3.1 Kerangka Pemikiran .....	22
2.3.2 Pengembangan Hipotesis .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	24
3.2 Objek Penelitian.....	24
3.3 Metode Pengambilan Sampel .....	24
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	25
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	25
3.6 Variabel Operasional .....	26

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.7 Metode Analisis Data .....	28
3.7.1 Uji Instrumen Data .....	28
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	31
3.7.4 Uji Hipotesis .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Gambaran Umum Responden.....	34
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	35
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	36
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	37
4.1.5 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan .....	38
4.1.6 Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	39
4.2 Hasil Uji Instrumen Data .....	40
4.2.1. Uji Validitas.....	40
4.2.2. Uji Reliabilitas .....	41
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	42
4.3.1 Uji Normalitas .....	42
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	43
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	44
4.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	46
4.5.1 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	46
4.5.2 Uji T ( Parsial) .....	47
4.5.3 Uji F ( Simultan).....	48
4.6 Pembahasan .....	49
4.6.1 Pengaruh Digitalisasi Terhadap Minat Menabung Emas Melalui PT Pegadaian pada Generasi Z di Jabodetabek.....	49
4.6.2 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Emas Melalui PT Pegadaian pada Generasi Z di Jabodetabek.....	50
4.6.3 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Emas Melalui PT Pegadaian pada Generasi Z di Jabodetabek .....	50
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>52</b>
5.1 Kesimpulan .....	52
5.2 Saran .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>57</b>



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Skala Likert.....	26
Tabel 3.2 Variabel Operasional .....	27
Tabel 3.3 Tingkat Relabilitas Alpha Cronbach .....	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	35
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	36
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	37
Tabel 4.5 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	38
Tabel 4.6 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	39
Tabel 4.7 Tabel Hasil Uji Validitas .....	40
Tabel 4.8 Tabel Hasil Uji Reliabilitas .....	41





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Durasi Penggunaan Internet Antargenerasi di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Presentase Pengeluaran Rutin Bulanan Generasi Z.....	3
Gambar 1.3 Indeks Literasi Keuangan di Indonesia.....	4
Gambar 1.4 Indeks Literasi Keuangan di Indonesia dilihat dari segi pendidikan ...	4
Gambar 2.1 Peningkatan Grafik Harga Emas 10 Tahun Terakhir.....	15
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4.1 Persentase Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
Gambar 4.2 Persentase Karakteristik Berdasarkan Usia .....	35
Gambar 4.3 Persentase Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	36
Gambar 4.4 Persentase Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	37
Gambar 4.5 Persentase Karakteristik Berdasarkan Pendapatan .....	38
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas Dengan Grafik P-Plot .....	42
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas Dengan Uji Kolmogorov-Smirnov .....	43
Gambar 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas .....	43
Gambar 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Scatter Plot Diagram .....	44
Gambar 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Uji Glejser .....	45
Gambar 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	45
Gambar 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	47
Gambar 4.13 Hasil Uji T ( Parsial) .....	47
Gambar 4.14 Hasil Uji F ( Simultan).....	48

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Form Kuesioner Responden.....	57
Lampiran 2. Rekapitulasi Jawaban Responden .....	59
Lampiran 3. Distribusi Pernyataan .....	61
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas.....	63
Lampiran 5. Hasil Uji Reabilitas .....	64
Lampiran 6. Lembar Bimbingan Penulisan Skripsi.....	66



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perbedaan generasi ke generasi menjadi isu menarik untuk dibicarakan, dimana setiap generasi memiliki ciri berbeda-beda dalam menentukan karakteristiknya dalam berbagai hal. Terkadang, perbedaan juga dapat menyebabkan masalah karena setiap generasi memiliki pandangan nilai yang berbeda-beda, sesuai dengan idealisme mereka. Sebelumnya, kita hanya mengenal dua kelompok umur, yaitu generasi muda maupun generasi tua, yang ditentukan menggunakan tahun kelahiran dan pengalaman sebagai perjalanan sejarah, generasi pada saat ini dapat dikategorikan menjadi Generasi *Baby Boomers* (1946-1964), Generasi X (1965-1976), Generasi Y atau Generasi Millennial (1977-1994), Generasi Z (1995-2010), Generasi Alpha (2011-2025) Dewantari, Tiara Syabanira. 2022. Pengelompokan ini merupakan cara untuk mengelompokkan individu berdasarkan rentang tahun kelahiran dan peristiwa-peristiwa yang signifikan dalam kehidupan mereka. Oleh karena itu, setiap generasi terdiri dari sekumpulan individu yang menghadapi peristiwa yang sama dalam periode waktu yang sama (Putra, 2016: 125).

Generasi *baby boomers* sering kali disebut sebagai generasi veteran yang memiliki disiplin tinggi dan orientasi pada waktu. Di sisi lain, generasi X dikenal karena kemampuannya dalam menerima perubahan, mengutamakan citra, dan bekerja keras. generasi Y memiliki ciri-ciri yang sangat dipengaruhi oleh perkembangan teknologi dan pola komunikasi yang terbuka. Namun, sorotan saat ini jatuh pada generasi yang muncul belakangan, setidaknya hingga tahun 2019, yaitu generasi Z yang juga dikenal sebagai *i-generation* atau generasi internet. Generasi internet ini tumbuh dan berkembang seiring dengan digitalisasi di berbagai aspek kehidupan. Mereka mahir dalam menggunakan berbagai media teknologi (*digital natives*) dan memiliki karakteristik unik, seperti kemampuan multitasking yang membedakannya dari generasi sebelumnya. Menurut Bencsik dan Machova (2016: 42), karena tumbuh bersamaan dengan adanya digitalisasi, generasi Z sangat cepat dalam mengakses informasi dan merespons gelombang



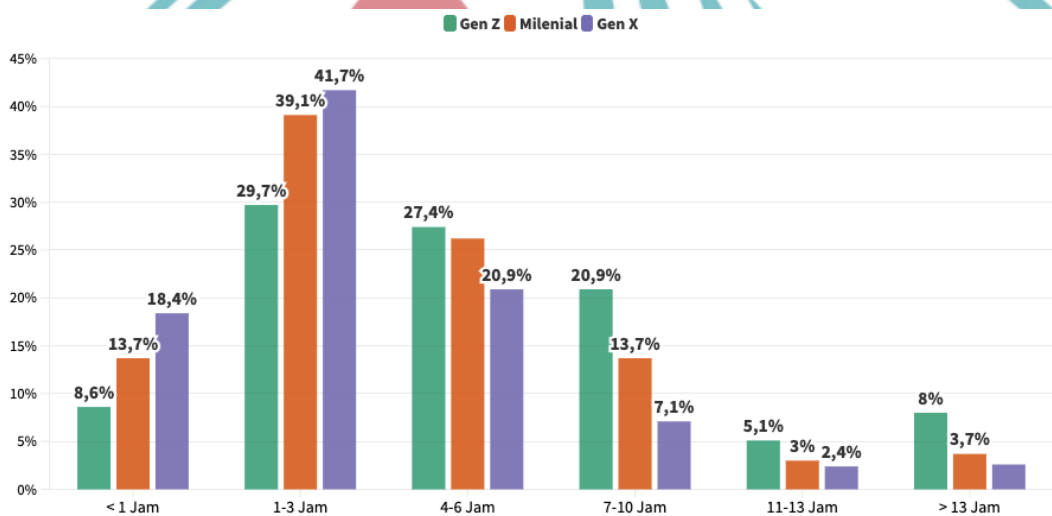
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

informasi yang ada di sekitarnya. Generasi Z tumbuh menjadi individu yang cerdas, terampil dalam penggunaan teknologi, kreatif, dan memiliki kemampuan berpikir kritis. (Lintang dan Prinisia, 2020).

Untuk generasi Z perilaku dan gaya hidupnya tidak jauh berbeda dengan generasi millennial. Lahir di zaman serba digital, menjadikan generasi Z mampu beradaptasi dalam situasi apapun, sehingga memiliki wawasan luas, menyukai kebebasan, ambisius, dan cenderung berpikir instan. Bahkan mereka terpacu oleh teknologi, informasi, kompetisi, situasi ekonomi, dinamika politik, dan pergeseran tradisi.



Gambar 1.1 Durasi Penggunaan Internet Antargenerasi di Indonesia (20-31 Maret 2022)

Sumber : Alvara Research Center

Pengumpulan data dilakukan menggunakan metode *multistage random sampling* pada 20-31 Maret 2022. Dari total responden Alvara Research Center yang berjumlah 1.529 jiwa dan tersebar di 34 provinsi ini dapat disimpulkan bahwa generasi Z menjadi pengguna internet terbanyak dibandingkan dua generasi lainnya hal ini dapat terlihat dari pergerakan grafik pada gambar 1.1.

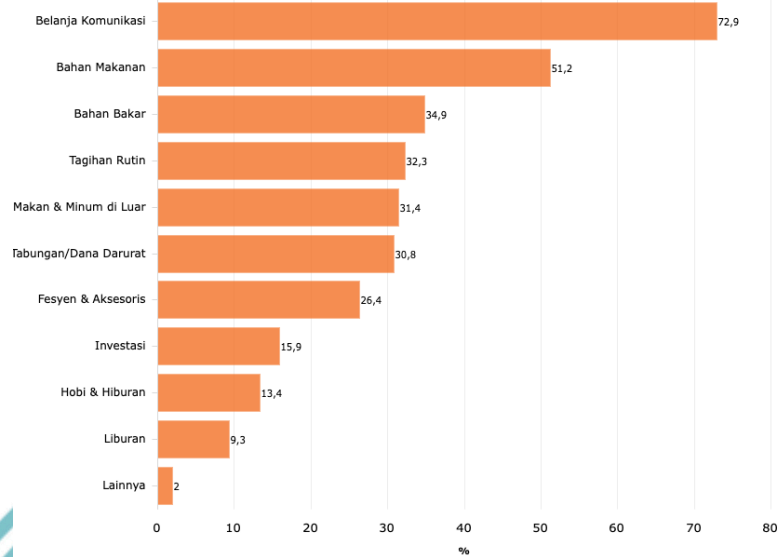




## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1.2 Presentase Pengeluaran Rutin Bulanan Generasi Z

Sumber : Katadata *Insight Center* (KIC) tahun 2021

Pada aspek lain berdasarkan hasil survei Katadata Insight Center (KIC) dan Zigi yang terselenggara pada rentang tanggal 6 hingga 12 September 2021, dilakukan sebuah penelitian dengan tujuan untuk mengeksplorasi kondisi keuangan masyarakat, terutama generasi Z dan generasi Y, di tengah pandemi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa generasi Z memiliki porsi pengeluaran bulanan yang paling tinggi, yaitu sebesar 72,9%, untuk keperluan komunikasi seperti membeli pulsa, internet, dan sejenisnya. Pengeluaran terendah pada generasi Z digunakan untuk hiburan, dengan hanya 9,3% responden yang menggunakan uang mereka untuk liburan. Sebanyak 13,4% generasi Z juga mengalokasikan pengeluaran rutin mereka untuk hobi dan hiburan. Selain itu, tujuan dari penelitian ini juga adalah untuk memahami bagaimana orang berperilaku dalam hal keuangan dan pandangan mereka terhadap investasi. Sebanyak 5.204 orang telah menjadi responden dalam penelitian ini melalui *platform* daring. Responden yang dipilih adalah individu yang berusia 15 tahun ke atas dan memiliki akses internet.

Pengetahuan keuangan memiliki dampak positif pada perilaku keuangan seseorang. Literasi keuangan sendiri dapat didefinisikan sebagai pengetahuan yang dimiliki seseorang mengenai keuangan pribadinya. Pengetahuan tersebut dapat meliputi bagaimana seseorang melakukan perencanaan keuangan, mengelola keuangannya saat ini hingga jangka panjang (investasi). Dengan literasi keuangan

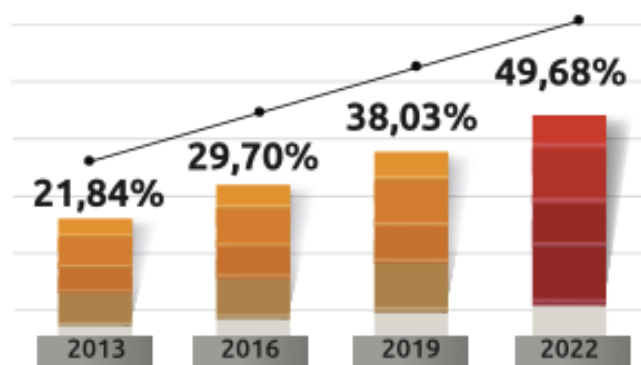


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

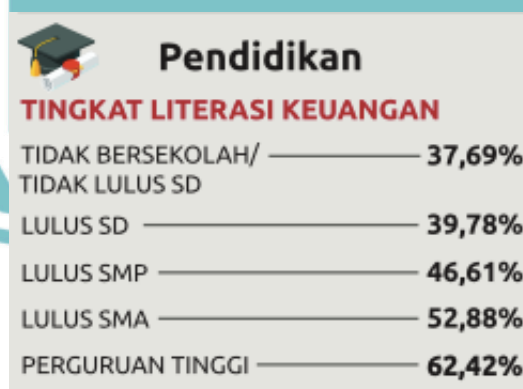
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang dimiliki oleh seseorang diharapkan mereka dapat mengambil keputusan keuangan yang tepat. Menurut penelitian yang dilakukan oleh A. Fitriani dan A. Widodo pada tahun 2020, memiliki pengetahuan yang baik tentang keuangan dapat berkontribusi pada terbentuknya perilaku keuangan yang baik bagi seseorang.



Gambar 1.3 Indeks Literasi Keuangan di Indonesia  
Sumber : SNLIK OJK 2022

Hasil dari Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2022 menunjukkan bahwa indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia mencapai 49,68 persen, terjadi peningkatan dibandingkan dengan tahun 2019 yang hanya mencapai 38,03 persen. Pada tahun ini, indeks inklusi keuangan mencapai 85,10 persen, mengalami peningkatan dari periode sebelumnya pada tahun 2019 yang mencapai 76,19 persen. Hal ini menunjukkan bahwa perbedaan antara tingkat literasi dan tingkat inklusi semakin berkurang, dari 38,16 persen pada tahun 2019 menjadi 35,42 persen pada tahun 2022.



Gambar 1.4 Indeks Literasi Keuangan di Indonesia dilihat dari segi pendidikan  
Sumber : SNLIK OJK 2022

Berdasarkan Indeks Literasi Keuangan di Indonesia dari bidang pendidikan, masyarakat yang berada di perguruan tinggi menjadi kelompok terbanyak yang



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

terpapar literasi keuangan. Mengutip dari data Statistik Pendidikan Tinggi 2020 Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi menyebutkan bahwa berdasarkan perhitungan angka partisipasi kasar, usia kuliah mahasiswa umumnya berada dalam rentang 18-24 tahun. Data menunjukkan bahwa jumlah mahasiswa program sarjana umumnya dominan pada rentang usia 18-30 tahun, sedangkan jumlah mahasiswa program magister cenderung dominan pada kelompok usia yang tercakup dalam rentang 25-40 tahun. Ini menunjukkan bahwa generasi Z diberikan kemudahan akses terhadap informasi, termasuk informasi mengenai literasi keuangan. Menurut Sunariyah (2004), investasi merujuk pada penanaman modal dalam satu atau lebih aset dengan jangka waktu yang panjang, dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan di masa depan. Tujuan dari investasi adalah untuk memaksimalkan keuntungan dengan mempertimbangkan risiko yang harus ditanggung. Keuntungan merupakan salah satu faktor yang mendorong seseorang untuk berinvestasi, dan sekaligus sebagai imbalan atas risiko yang diambil.

Diharapkan generasi Z dalam mengambil keputusan investasi dapat memanfaatkan kemajuan teknologi internet dan sumber belajar, sehingga pengetahuan mereka dapat ditingkatkan. Dengan demikian, generasi Z tidak perlu khawatir dalam mengambil keputusan investasi. Bentuk investasi dapat berupa surat berharga, obligasi, atau logam mulia seperti emas sering direkomendasikan sebagai bentuk investasi. Emas secara khusus sering dianggap sebagai pilihan yang baik dalam investasi logam mulia, karena selain berperan sebagai mata uang, emas juga digunakan sebagai acuan nilai bagi komoditas lain dalam konteks ekonomi (Ganssmann, 2012). Dengan kemudahan teknologi seperti sekarang ini, menabung emas salah satu opsi bagi generasi Z dimana kemudahan dalam satu genggam *mobile phone* tanpa perlu datang ke toko emas. Salah satu BUMN yang memfasilitasi jual, beli, gadai, dan menabung emas adalah PT Pegadaian. PT Pegadaian merupakan Badan Usaha Milik Negara yang berfokus pada gadai, haji dan umroh, dan tabungan emas. Untuk mengetahui minat generasi Z dalam menabung emas penelitian ini dilakukan untuk membuktikan pengaruh digitalisasi, gaya hidup, dan literasi keuangan terhadap minat menabung emas melalui PT Pegadaian (studi kasus pada generasi Z di Jabodetabek).





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.2 Rumusan Masalah

Sebagai ulasan dari latar belakang yang sudah dijabarkan tersebut, dengan demikian permasalahan penelitian ini dapat disimpulkan bahwa teknologi memberikan kemudahan generasi Z untuk menabung dan memudahkan generasi Z mendapatkan informasi khususnya tentang pengetahuan keuangan yang dapat menjadikan generasi Z memiliki perilaku keuangan yang baik juga. Disisi lain gaya hidup generasi Z cenderung konsumtif dengan mengalokasikan sebagian besar pendapatannya untuk belanja komunikasi. Berdasarkan latar belakang tersebut memberikan pandangan bahwa terdapat permasalahan yang terjadi antara gaya hidup generasi Z dan kemudahan atas pengetahuan keuangan. Penulis memperoleh minat untuk melakukan penelitian yang lebih komprehensif guna mengetahui apakah digitalisasi, gaya hidup, dan literasi keuangan mampu mempengaruhi minat menabung emas pada generasi Z melalui PT Pegadaian.

## 1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan analisis masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, peneliti dapat merumuskan beberapa pertanyaan penelitian yang menjadi fokus dalam penelitian ini, di antaranya:

1. Apakah digitalisasi memiliki pengaruh terhadap minat menabung emas melalui PT Pegadaian pada generasi Z di Jabodetabek?
2. Apakah gaya hidup memiliki pengaruh terhadap minat menabung emas melalui PT Pegadaian pada generasi Z di Jabodetabek?
3. Apakah literasi keuangan memiliki pengaruh terhadap minat menabung emas melalui PT Pegadaian pada generasi Z di Jabodetabek?
4. Apakah digitalisasi, gaya hidup, dan literasi keuangan memiliki pengaruh terhadap minat menabung emas melalui PT Pegadaian pada generasi Z di Jabodetabek?

## 1.4 Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh digitalisasi terhadap minat menabung emas melalui PT Pegadaian pada generasi Z di Jabodetabek.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Untuk menganalisis pengaruh gaya hidup terhadap minat menabung emas melalui PT Pegadaian pada generasi Z di Jabodetabek.
3. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap minat menabung emas melalui PT Pegadaian pada generasi Z di Jabodetabek.
4. Untuk menganalisis pengaruh digitalisasi, gaya hidup, dan literasi keuangan terhadap minat menabung emas melalui PT Pegadaian pada generasi Z di Jabodetabek.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Dengan berpegang pada tujuan penelitian yang telah disebutkan, diharapkan bahwa penelitian ini akan memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis bagi pembaca, terutama bagi mereka yang terlibat dalam penelitian ini, termasuk masyarakat Indonesia, terutama di wilayah Jabodetabek. Berikut adalah beberapa manfaat dari penelitian ini:

#### 1. Manfaat Teoritis:

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran dan meningkatkan pengetahuan serta pemahaman yang mendalam bagi pembaca tentang pengaruh digitalisasi, gaya hidup, dan literasi keuangan terhadap minat menabung emas melalui PT Pegadaian pada generasi Z di wilayah Jabodetabek. Selain itu, penelitian ini juga bermanfaat bagi penulis karena dapat memperluas pengetahuan baru terkait topik yang dibahas. Selain itu, penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi kalangan akademisi dan sebagai acuan untuk penelitian yang serupa di masa depan.

#### 2. Manfaat Praktis:

##### a. Bagi Peneliti:

Penelitian ini memberikan manfaat praktis dengan peningkatan pengetahuan, penguasaan wawasan, serta pengalaman bagi penulis dan pembaca. Penelitian ini akan memberikan pemahaman yang mendalam tentang perubahan persepsi generasi Z terhadap menabung emas melalui Pegadaian Digital di PT Pegadaian.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Bagi Politeknik Negeri Jakarta:

Penelitian ini memiliki manfaat sebagai referensi untuk penelitian di masa depan terkait perubahan persepsi generasi Z terhadap menabung emas melalui Pegadaian Digital di PT Pegadaian.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Penelitian ini dirancang menjadi lima bab dengan tujuan untuk menciptakan struktur yang sistematis sehingga memudahkan pembaca dalam memahami hubungan antara setiap bab, membentuk sebuah rangkaian yang konsisten. Berikut adalah urutan sistematika penelitian yang dimaksud:

Bab 1, Pendahuluan. Bagian ini menjelaskan alasan penulisan karya ilmiah ini, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan struktur penulisan skripsi.

Bab 2, Tinjauan Pustaka. Bagian ini mencakup teori-teori yang menjadi dasar untuk setiap variabel, ringkasan hasil-hasil penelitian sebelumnya yang serupa, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

Bab 3, Metode Penelitian. Bagian ini menjelaskan deskripsi dan definisi operasional variabel-variabel penelitian, pemilihan populasi dan sampel, jenis dan sumber data yang digunakan, metode pengumpulan data, serta metode analisis data.

Bab 4, Hasil Penelitian dan Pembahasan. Bagian ini berisi deskripsi objek penelitian, analisis data, interpretasi hasil, dan argumen terkait dengan hasil penelitian yang telah dilakukan.

Bab 5, Penutup. Bagian ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari analisis data penelitian. Selain itu, bab ini juga memberikan saran-saran untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan topik yang sama.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUPAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan mengenai Pengaruh Digitalisasi, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Emas Melalui PT Pegadaian (Studi Kasus pada Generasi Z di Jabodetabek) dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Digitalisasi (X1) memiliki pengaruh secara simultan terhadap variabel Minat Menabung Emas (Y) dan variabel ini tidak berpengaruh signifikan secara parsial. Maka dapat disimpulkan bahwa H1 yang menyatakan “Digitalisasi (X1) berpengaruh signifikan terhadap minat menabung emas pada Generasi Z (Y) melalui PT Pegadaian” ditolak.
2. Gaya Hidup (X2) memiliki pengaruh secara simultan terhadap variabel Minat Menabung Emas (Y) dan variabel ini tidak berpengaruh signifikan secara parsial. Maka dapat disimpulkan bahwa H2 yang menyatakan “Gaya Hidup (X2) berpengaruh signifikan terhadap minat menabung emas pada Generasi Z (Y) melalui PT Pegadaian” ditolak.
3. Literasi Keuangan (X3) memiliki pengaruh secara simultan terhadap variabel Minat Menabung Emas (Y) dan variabel ini berpengaruh signifikan secara parsial. Maka dapat disimpulkan bahwa H3 yang menyatakan “Literasi Keuangan (X3) berpengaruh signifikan terhadap minat menabung emas pada Generasi Z (Y) melalui PT Pegadaian” diterima.
4. Digitalisasi (X1), Gaya Hidup (X2), Literasi Keuangan (X3) memiliki pengaruh positif secara simultan terhadap variabel Minat Menabung Emas (Y) berdasarkan uji  $f$  (simultan). Maka dapat disimpulkan bahwa H4 yang menyatakan “Digitalisasi (X1), Gaya Hidup (X2), dan Literasi Keuangan (X3) berpengaruh signifikan terhadap minat menabung emas pada Generasi Z (Y) melalui PT Pegadaian” diterima.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat beberapa saran sebagai berikut:

### 1. Bagi Generasi Z

Bagi generasi Z sebaiknya dapat memanfaatkan digitalisasi untuk mengakses informasi mengenai literasi keuangan seperti informasi profil risiko yang ada pada emas serta untuk mengetahui karakteristik emas sebagai alat lindung nilai atas inflasi. Selain sebagai pengetahuan yang perlu dipahami, generasi Z diharapkan juga mampu untuk meningkatkan minatnya dalam berinvestasi supaya dapat dengan bijak mengelola keuangan agar terhindar dari perilaku konsumtif.

### 2. Bagi PT Pegadaian

Bagi PT Pegadaian, peneliti menyarankan untuk melakukan sosialisasi produk tabungan emas secara massif dan menyeluruh untuk meningkatkan minat masyarakat dalam menggunakan produk tabungan emas.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti yang hendak melanjutkan penelitian terkait minat menabung emas disarankan untuk memperluas generasi yang diteliti dan menambahkan variabel independen lain seperti pengaruh pendapatan, resiko, serta promosi. Selanjutnya disarankan untuk meneliti sampai dengan keputusan pembelian (menabung) produk tabungan emas, sehingga penilaian dan penelitian dapat lebih objektif dikarenakan pada penelitian ini hanya menilai terkait ketertarikan atau minat menabung emas pada generasi Z.



## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, R. (2016). DIGITALISASI, ERA TANTANGAN MEDIA (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital). *Islamic Communication Journal*, 1(1), 43–54. <https://doi.org/10.21580/icj.2016.1.1.1245>
- Astuti, T., & Mustikawati, R. I. (2013). Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 2(1), 182–198. <https://doi.org/10.21831/nominal.v2i1.1655>
- Ellena, C. (2023). KPMG. Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara.
- Fatimah, S. B., & Hendratmi, A. (2020). Digitalisasi Pada Bank Mandiri Syariah Di Tengah Persaingan Dan Perubahan Teknologi. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(4), 795. <https://doi.org/10.20473/vol7iss20204pp795-813>
- Hastini, L. Y., Fahmi, R., & Lukito, H. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia? *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 10(1), 12–28. <https://doi.org/10.34010/jamika.v10i1.2678>
- IDN Research Institute. (2019). Indonesia Millennial Report 2019: Memahami Perilaku Milenial Indonesia. *IDN Research Institute*, 01, 61. <https://www.idntimes.com/indonesiamillennialreport2019>
- Jayani, D. H. (2022). *Gen Z Paling Banyak Belanja untuk Internet dan Makan*. Databoks.Katadata.Co.Id.
- Kemendikbud. (2020). Statistik Pendidikan Tinggi (Higer Education Statistic) 2020. *PDDikti Kemendikbud*, 5, 81–85. <https://pddikti.kemdikbud.go.id/publikasi>
- Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2022). Didominasi Milenial dan Gen Z, Jumlah Investor Saham Tembus 4 Juta. *Kustodian Sentral Efek Indonesia*, 1. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Jumlah-Investor-Ritel-Pasar-Modal-Terus-Meningkat.aspx>
- Mahmudan, A. (2022). *Survei: Generasi Z Indonesia Paling Gandrung Gunakan Internet*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/survei-generasi-z-indonesia-paling-gandrung-gunakan-internet>
- Marlius, D. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh. *Jurmak*, 03(1), 12–22.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

MERTHA DEWI, I., & Purbawangsa, I. B. A. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Serta Masa Bekerja Terhadap Perilaku Keputusan Investasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, 1867. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i07.p04>

Murtani, A. (2019). Sosialisasi Gerakan Menabung. *Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat 2019 Sindimas*, 1(1), 279–283. <http://www.sisfotenika.stmikpontianak.ac.id/index.php/sindimas/article/view/585>

Muzhiroh. (2020). Pengaruh Persepsi Kualitas, Motivasi Dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Cakung Barat). *Jurnal Ecodemica*, 25–30, 35. <http://repository.stei.ac.id/1537/>

Nurfalah, I., & Rusydiana, A. S. (2019). Digitalisasi Keuangan Syariah Menuju Keuangan Inklusif: Kerangka Maqashid Syariah. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 11(1), 55. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v11i1.1205>

Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. 2013.

Peningkatan Grafik Harga Emas 10 Tahun Terakhir. (2022). Logam Mulia. <https://www.logammulia.com/id/news/grafik-harga-emas>

Penyusun, T. (2019). *PEDOMAN TEKNIS PENULISAN LAPORAN TUGAS AKHIR DAN SKRIPSI*. 1–63.

Putra, M. D., Ningsih, G. R., & Amelia, F. (2021). Analisis Minat Masyarakat Menabung Emas pada Unit Pegadaian Syariah Selayo Solok. *Al-Bank: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(1), 41. <https://doi.org/10.31958/ab.v1i1.2709>

Rahma, A. P., & Canggih, C. C. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Investasi Emas. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(2), 98–108. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p98-108>

Rahmawati, G. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millennial Disusun*.

Ramli, R. R. (2022). *Mengenal Tabungan Emas, Produk Pegadaian yang Digugat Rp 322,5 Miliar*. Kompas.Com.

Reichenbach, A., Bringmann, A., Reader, E. E., Pournaras, C. J., Rungger-Brändle,



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

E., Riva, C. E., Hardarson, S. H., Stefansson, E., Yard, W. N., Newman, E. A., & Holmes, D. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk tabungan emas di pegadaian syariah cabang aceh. In *Progress in Retinal and Eye Research* (Vol. 561, Issue 3).

Sholeh, M. (2014). Emas Sebagai Instrumen Investasi Yang Aman Pada Saat Instrumen Investasi Keuangan Lain Mengalami Peningkatan Resiko. *Jurnal Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya*, 1–20.

Soemapradja, T. G. (2012). Emas Sebagai Lindung-Nilai Inflasi. *Binus Business Review*, 3(2), 898. <https://doi.org/10.21512/bbr.v3i2.1272>

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Syabanira Dewantari, T. (2022). *Mengenal Generasi Boomers, X, Y, Z, dan Alpha, Seperti Apa Kepribadiannya?* Ww.Brainacademy.Id.

Tandelilin, E. (2010). Dasar-dasar Manajemen Investasi. *Manajemen Investasi*, 1–34.



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

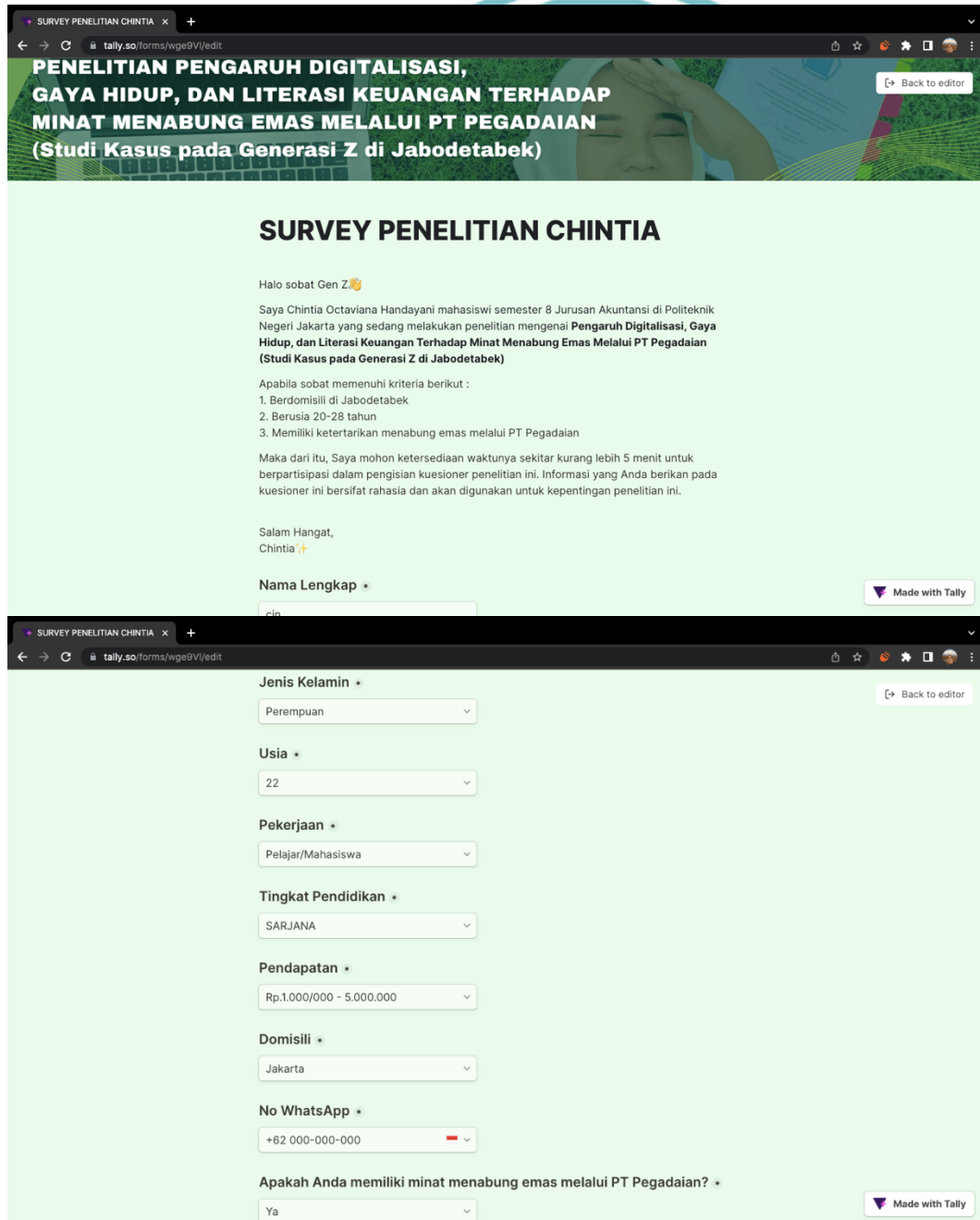
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Form Kuesioner Responden

Form kuesioner dapat diakses melalui <https://bit.ly/SurveyPenelitianChintia> atau <https://tally.so/r/wge9Vl>



**PENELITIAN PENGARUH DIGITALISASI, GAYA HIDUP, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT MENABUNG EMAS MELALUI PT PEGADAIAN (Studi Kasus pada Generasi Z di Jabodetabek)**

### SURVEY PENELITIAN CHINTIA

Halo sobat Gen Z 🙋

Saya Chintia Octaviana Handayani mahasiswi semester 8 Jurusan Akuntansi di Politeknik Negeri Jakarta yang sedang melakukan penelitian mengenai **Pengaruh Digitalisasi, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Emas Melalui PT Pegadaian (Studi Kasus pada Generasi Z di Jabodetabek)**

Apabila sobat memenuhi kriteria berikut :

1. Berdomisili di Jabodetabek
2. Berusia 20-28 tahun
3. Memiliki ketertarikan menabung emas melalui PT Pegadaian

Maka dari itu, Saya mohon ketersediaan waktunya sekitar kurang lebih 5 menit untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian ini. Informasi yang Anda berikan pada kuesioner ini bersifat rahasia dan akan digunakan untuk kepentingan penelitian ini.

Salam Hangat,  
Chintia 🌟

Nama Lengkap \*

Jenis Kelamin \*

Usia \*

Pekerjaan \*

Tingkat Pendidikan \*

Pendapatan \*

Domisili \*

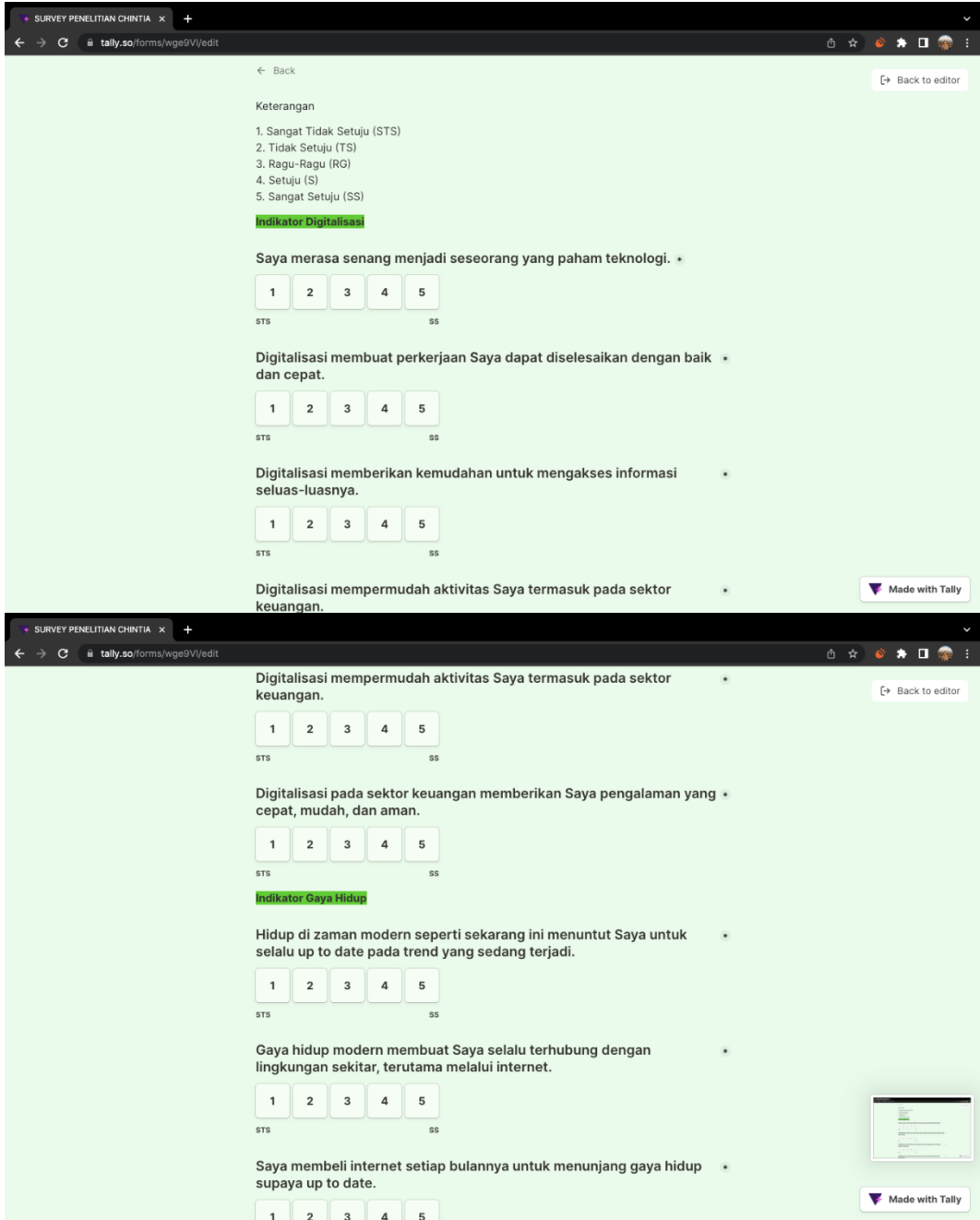
No WhatsApp \*

Apakah Anda memiliki minat menabung emas melalui PT Pegadaian? \*



## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Indikator Digitalisasi**

Saya merasa senang menjadi seseorang yang paham teknologi. \*

1 2 3 4 5  
STS SS

Digitalisasi membuat pekerjaan Saya dapat diselesaikan dengan baik dan cepat. \*

1 2 3 4 5  
STS SS

Digitalisasi memberikan kemudahan untuk mengakses informasi seluas-luasnya. \*

1 2 3 4 5  
STS SS

Digitalisasi mempermudah aktivitas Saya termasuk pada sektor keuangan. \*

**Indikator Gaya Hidup**

Digitalisasi mempermudah aktivitas Saya termasuk pada sektor keuangan. \*

1 2 3 4 5  
STS SS

Digitalisasi pada sektor keuangan memberikan Saya pengalaman yang cepat, mudah, dan aman. \*

1 2 3 4 5  
STS SS

Hidup di zaman modern seperti sekarang ini menuntun Saya untuk selalu up to date pada trend yang sedang terjadi. \*

1 2 3 4 5  
STS SS

Gaya hidup modern membuat Saya selalu terhubung dengan lingkungan sekitar, terutama melalui internet. \*

1 2 3 4 5  
STS SS

Saya membeli internet setiap bulannya untuk menunjang gaya hidup supaya up to date. \*

1 2 3 4 5





73	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	19	4	5	5	4	18	5	5	5	5	5	5	5	35
74	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	4	3	3	3	3	3	4	23
75	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	18	4	4	5	5	18	5	5	5	4	3	4	4	30
76	5	5	4	5	4	23	4	5	5	3	17	4	4	4	4	16	5	5	4	5	4	4	4	31
77	4	5	5	5	5	24	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	3	5	32
78	5	5	5	5	5	25	4	5	4	3	16	5	5	5	3	18	4	4	4	4	4	4	4	28
79	5	5	5	5	5	25	5	5	3	5	18	5	5	5	5	20	5	3	5	4	5	5	5	32
80	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	3	3	16	5	5	4	5	5	5	5	34
81	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	3	4	3	3	3	24
82	3	5	5	5	5	23	5	4	3	3	15	5	5	5	5	20	5	5	4	4	5	4	3	30
83	5	5	5	5	5	25	4	5	5	3	17	5	5	5	4	19	4	5	3	5	3	4	4	28
84	5	5	5	5	5	25	4	4	2	4	14	5	5	4	4	18	5	5	4	3	4	5	4	30
85	5	5	5	5	4	24	4	5	4	4	17	5	5	5	4	19	5	5	3	4	4	4	4	29
86	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	5	5	5	5	5	4	5	34
87	5	5	5	4	5	24	5	5	3	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	4	4	27
88	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	18	5	5	5	4	19	4	3	3	3	3	3	3	22
89	5	5	5	5	5	25	4	5	4	3	16	5	5	5	5	20	5	5	2	5	2	2	5	26
90	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	17	5	5	3	3	16	5	5	5	5	5	5	5	35
91	5	5	5	4	4	23	5	5	4	5	19	5	5	5	4	19	3	4	5	4	4	4	4	28
92	5	5	5	5	5	25	5	5	4	2	16	5	5	3	5	18	3	3	3	4	4	3	5	25
93	5	5	4	4	5	23	5	3	5	4	17	5	4	5	5	19	5	4	4	5	4	4	4	30
94	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	3	4	3	4	5	26
95	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28
96	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	5	5	34
97	5	5	5	4	5	24	5	5	4	3	17	5	5	4	4	18	5	4	5	5	5	4	5	33
98	4	4	5	4	4	21	5	4	3	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	4	4	29
99	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	3	5	4	5	5	5	32
100	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	4	5	5	5	5	3	5	32

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Lampiran 3. Distribusi Pernyataan**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS	Total
<b>Digitalisasi (X1)</b>							
1	Saya merasa senang menjadi seseorang yang paham teknologi.	0	0	1	22	77	100
2	Digitalisasi membuat pekerjaan Saya dapat diselesaikan dengan baik dan cepat.	0	0	1	20	79	100
3	Digitalisasi memberikan kemudahan untuk mengakses informasi seluas-luasnya.	0	0	0	20	80	100
4	Digitalisasi mempermudah aktivitas Saya termasuk pada sektor keuangan.	0	0	1	29	70	100
5	Digitalisasi pada sektor keuangan memberikan Saya pengalaman yang cepat, mudah, dan aman.	0	0	0	36	64	100
<b>Gaya Hidup (X2)</b>							
6	Hidup di zaman modern seperti sekarang ini menuntut Saya untuk selalu up to date pada trend yang sedang terjadi.	0	4	6	39	51	100
7	Gaya hidup modern membuat Saya selalu terhubung dengan lingkungan sekitar, terutama melalui internet.	0	1	3	34	62	100
8	Saya membeli internet setiap bulannya untuk menunjang gaya hidup supaya up to date.	0	8	18	37	37	100
9	Setelah Saya memperoleh suatu pencapaian, Saya melakukan kegiatan untuk self reward (Contoh: membeli suatu barang, pergi jalan jalan, nonton bioskop, dll).	0	3	23	33	41	100
<b>Literasi Keuangan (X3)</b>							
10	Saya mengetahui kegunaan dan manfaat uang sebagai alat untuk bertransaksi.	0	1	2	24	73	100
11	Saya memahami manfaat dari pengelolaan keuangan.	0	0	6	34	60	100
12	Saya melakukan perencanaan alokasi pendapatan pribadi yang diperoleh untuk digunakan apa saja.	0	0	12	43	45	100
13	Saya melakukan evaluasi pengelolaan keuangan apakah sudah sesuai dengan yang dianggarkan.	0	2	15	48	35	100
<b>Minat Menabung Emas (Y)</b>							



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

14	Saya mengetahui layanan jasa Tabungan Emas dari PT Pegadaian.	2	0	11	37	50	100
15	Saya tertarik untuk menabung emas di PT Pegadaian.	1	1	22	34	42	100
16	Saya merasa aman saat menabung emas di PT Pegadaian.	0	3	22	38	37	100
17	Dengan menabung emas mampu mempertahankan kekayaan Saya dari tingginya angka inflasi.	0	1	11	44	44	100
18	Menabung emas di PT Pegadaian sangat mudah dicairkan.	0	1	25	40	34	100
19	Saya senang menabung emas di PT pegadaian untuk simpanan jangka panjang.	0	2	18	49	31	100
20	Saya senang menabung emas karena memiliki tingkat risiko kerugian yang rendah.	0	1	14	45	40	100

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

## Lampiran 4. Hasil Uji Validitas

### Validitas Digitalisasi (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Digitalisasi
X1.1	Pearson Correlation	1	.494**	.456**	.347**	.387**	.703**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.494**	1	.548**	.528**	.480**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.456**	.548**	1	.455**	.510**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.347**	.528**	.455**	1	.510**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.387**	.480**	.510**	.510**	1	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Digitalisasi	Pearson Correlation	.703**	.799**	.766**	.759**	.769**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Validitas Gaya Hidup (X2)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Gaya Hidup
X2.1	Pearson Correlation	1	.320**	.500**	.219*	.706**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.029	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.320**	1	.449**	.329**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.500**	.449**	1	.331**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.219*	.329**	.331**	1	.671**
	Sig. (2-tailed)	.029	.001	.001		.000
	N	100	100	100	100	100
Gaya Hidup	Pearson Correlation	.706**	.677**	.817**	.671**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Validitas Literasi Keuangan (X3)

		Correlations				Literasi Keuangan
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	
X3.1	Pearson Correlation	1	.522**	.374**	.239*	.664**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.017	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.522**	1	.514**	.340**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.374**	.514**	1	.608**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.239*	.340**	.608**	1	.760**
	Sig. (2-tailed)	.017	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Literasi Keuangan	Pearson Correlation	.664**	.762**	.839**	.760**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Validitas Minat Menabung Emas (Y)

		Correlations							Minat Menabung Emas
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	
Y.1	Pearson Correlation	1	.477**	.362**	.324**	.332**	.308**	.353**	.628**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.001	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.477**	1	.534**	.335**	.365**	.442**	.406**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.362**	.534**	1	.445**	.715**	.640**	.542**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.324**	.335**	.445**	1	.375**	.365**	.602**	.658**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.332**	.365**	.715**	.375**	1	.580**	.531**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.308**	.442**	.640**	.365**	.580**	1	.514**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	.353**	.406**	.542**	.602**	.531**	.514**	1	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Minat Menabung Emas	Pearson Correlation	.628**	.712**	.835**	.658**	.763**	.750**	.760**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5. Hasil Uji Reabilitas

Reabilitas Digitalisasi (X1)



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.814	5

Reabilitas Gaya Hidup (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.681	4

Reabilitas Literasi Keuangan (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.750	4

Reabilitas Minat Menabung Emas (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.852	7



### Lampiran 6. Lembar Bimbingan Penulisan Skripsi

NIM : 1904421010  
Nama : Chintia Octaviana Handayani  
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan  
Nama Dosen Pembimbing : Jhonny Marbun, S.E., M.M.

No	Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1	20 Maret 2023	Materi Bab I	
2	27 Maret 2023	Revisi Bab I	
3	03 April 2023	Konsultasi Bimbingan Bab II	
4	10 April 2023	Revisi Bab II	
5	17 April 2023	Konsultasi Bimbingan Bab III	
6	28 April 2023	Revisi Bab III	
7	22 Mei 2023	Konsultasi Bimbingan Bab IV	
8	12 Juni 2023	Revisi Bab IV	

Menyetujui.  
KPS Keuangan dan Perbankan Terapan

Heri Abrianto, S.E., M.M.  
NIP. 196510051997021001

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta