



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN KATALOG DEKORASI INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK RUSTIC CURATED *EVENT DECORATION*



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK
2023



LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Katalog Dekorasi Interaktif Sebagai Media
Promosi Untuk Rusticcurated *Event Decoration*

Penulis : Aisyah Fitri Alya

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 18 Juli 2023

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds
NIP.199005112019032019

Dosen Pembimbing II

Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M
NIP.196407191997022001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

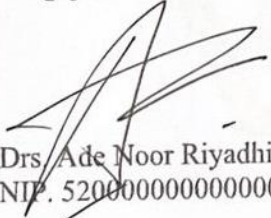
Perancangan Katalog Dekorasi Interaktif Sebagai Media Promosi
Untuk Rusticcurated *Event Decoration*

Oleh:

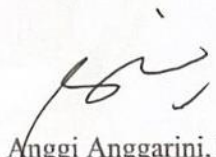
Aisyah Fitri Alya
1906421035

Disahkan:

Depok, 31 Juli 2023
Penguji I


Drs. Ade Noor Riyadhhi
NIP. 5200000000000000323

Penguji II


Anggi Anggarini, M.Ds
NIP. 198503162010122002

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan

Dra. Widy Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Katalog Dekorasi Interaktif Sebagai Media Promosi Untuk Rusticcurated *Event Decoration*

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 28 Juli 2023

Yang menyatakan,


Aisyah Fitri Alya
1906421035



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji serta syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga laporan Tugas Akhir “Perancangan Katalog Dekorasi Interaktif Sebagai Media Promosi Untuk Rusticcurated *Event Decoration*” ini dapat terselesaikan dengan baik. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih yang mendalam kepada orang tua atas semangat dan doa yang terus diberikan terus menerus sehingga penyusunan Laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.

Tujuan dibuatnya laporan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan yang harus ditempuh oleh mahasiswa Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Dalam penyusunannya, Tugas Akhir ini tak lepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. sc. Zainal Nur Arifin, Dipl. Eng. HTL. MT selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta, dan Dosen Pembimbing II atas arahan, saran dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
3. Anggi Anggarini, M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Grafis.
4. Rachmadita Dwi Pramesti, S.Ds., M.Ds. Selaku Pembimbing Akademik Kelas DG 8A dan Dosen Pembimbing I atas arahan, saran dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
5. Kak Septi Kinanti selaku Founder dari Rusticcurated atas waktu dan kesempatan yang diberikan untuk membuat katalog dekorasi Rusticcurated. Rian Mahesa Allaam selaku Co-Founder dari Rusticcurated atas waktu dan informasi yang telah diberikan dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
6. Adik Safanah Tsabita Alya (mpa) dan Shofiyah Nahda Alya (mpi) yang selalu menghibur dan menemani saat penulisan laporan Tugas Akhir ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Gilang Attariq, Adinda Allyssa, Adzkie Asakiinah, Gina Alya Nabilah, Leui Yuanita Utami, Muhammad Fadhlurrahman, Nabilla Nita Dewani, Sasya Silmikaffa, Musyaffa Cut Dwi Ariyani dan sahabat-sahabat dekat saya yang senantiasa menemani dan memberikan semangat satu sama lain dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini.
8. Teman-teman kelas DG 8A yang telah kebersamai penulis selama perkuliahan sampai dengan penyelesaian laporan Tugas Akhir.

Serta pihak lainnya yang telah membantu penulis dalam penulisan laporan Tugas Akhir yang tak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Tentunya penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam proses penulisan laporan Tugas Akhir ini, maka dari itu untuk menyempurnakannya, penulis terbuka dalam menerima saran dan masukan agar nantinya laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat untuk menjadi referensi studi di masa mendatang.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 28 Juli 2023

Aisyah Fitri Alya



ABSTRAK

Dekorasi acara pernikahan merupakan salah satu faktor yang dapat meningkatkan keindahan, kekhidmatan serta suasana romantisme pernikahan tersebut, sehingga kesan yang terbentuk merepresentasikan kebahagiaan, baik bagi pengantin maupun semua orang yang ada didalamnya. Dari fenomena ini, vendor dekorasi berperan besar dalam menyesuaikan konsep yang dapat mewakili image dari calon pengantin ataupun keinginan calon pengantin. Untuk dapat mendapatkan kepercayaan klien, vendor dekorasi juga harus merencanakan media promosi yang akan dikembangkan, salah satunya katalog. Katalog merupakan media promosi yang bertujuan untuk memudahkan calon klien menemukan informasi mengenai spesifikasi paket, profil vendor, sampai hasil-hasil dekorasi dari vendor itu sendiri. Rusticcurated merupakan vendor dekorasi sejak 2018 yang membutuhkan alternatif media promosi berupa katalog untuk lebih merepresentasikan Rusticcurated dan menyajikan informasi dengan lengkap. Tujuan perancangan katalog ini adalah sebagai media promosi yang informatif, katalog Rusticcurated dibuat interaktif guna menambah daya tarik dan kepercayaan calon klien terhadap Rusticcurated. Metode perancangan yang digunakan adalah mix method yaitu kualitatif dan kuantitatif melalui tahap wawancara, observasi, kuesioner dan studi literatur. Proses kreatif yang dilalui dimulai dari mind map, moodboard, sketsa manual, sketsa digital, prototype serta final artwork. Katalog dibuat dengan konsep *warm, sweet & classy* yang diambil dari citra Rusticcurated dengan konsep turunan mod decorative (*Modern Decorative*) untuk menyampaikan kata kunci elegan serta unik. Hasil akhir dari perancangan merupakan katalog interaktif yang sesuai dengan konsep terpilih disertai media turunan untuk mendukung kegiatan berpromosi Rusticcurated seperti id card dan lanyard, roll banner, template konten instagram, flipbook e-catalogue, serta notebook.

Kata Kunci: *Katalog Interaktif, Vendor Dekorasi Pernikahan, Media Promosi*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



ABSTRACT

Wedding decoration is one of the factors that can enhance the beauty, solemnity and romantic atmosphere of the wedding, so that the impression formed represents happiness, both for the bride and everyone in it. From this phenomenon, decoration vendors play a big role in adjusting concepts that can represent the image of the bride and groom or the wishes of the bride and groom. To be able to gain client trust, decoration vendors must also plan promotional media to be developed, one of which is a catalog. Catalogs are promotional media that aim to make it easier for prospective clients to find information about package specifications, vendor profiles, and decoration results from the vendors themselves. Rusticcurated has been a decoration vendor since 2018 which requires alternative promotional media in the form of catalogs to better represent Rusticcurated and provide complete information. The purpose of designing this catalog is as an informative promotional medium, the Rusticcurated catalog is made interactive in order to increase the attractiveness and trust of prospective clients in Rusticcurated. The design method used is a mixed method, namely qualitative and quantitative through interviews, observation, questionnaires and literature studies. The creative process that goes through starts from mind maps, moodboards, manual sketches, digital sketches, prototypes and final artwork. The catalog was created with a warm, sweet & classy concept taken from the Rustic curated image with the derivative mod decorative concept (Modern Decorative) to convey the keywords elegant and unique. The end result of the design is an interactive catalog according to the selected concept accompanied by derivative media to support Rusticcurated promotional activities such as id cards and lanyards, roll banners, Instagram content, e-catalog flipbooks, and notebooks.

Keywords: *Interactive Catalog, Wedding Decoration Vendors, Media Promotion*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
PRAKATA	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan Dan Manfaat.....	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 Media Promosi.....	7
2.1.1 Fungsi Media Promosi	8
2.2 Editorial Design	9
2.2.1 Aturan Dalam <i>Editorial Design</i>	10
2.3 Katalog.....	11
2.3.1 Fungsi Katalog.....	12
2.3.2 Manfaat Katalog	13
2.4 Buku Interaktif	13
2.5 Tipografi.....	14
2.5.1 Jenis Huruf.....	15
2.5.2 Aspek <i>Legibility</i> dan <i>Readability</i>	16
2.6 Gambar.....	16
2.6.1 Fotografi.....	17
2.6.2 Ilustrasi.....	17
2.7 Warna	19



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.8 <i>Layout</i>	22
2.8.1 Elemen <i>Layout</i>	23
2.8.2 <i>Grid System</i>	25
2.8.3 Prinsip <i>Layout</i>	29
2.8.4 <i>Layout</i> Untuk Katalog	31
2.9 Prinsip Desain Grafis	33
2.10 Proses Desain	34
2.10.1 <i>Mindmap</i>	34
2.10.2 <i>Moodboard</i>	34
2.10.3 Sketsa.....	34
2.10.4 <i>Design Making</i>	35
BAB III METODE PERANCANGAN.....	36
3.1 Metode Riset Desain	36
3.1.1 <i>Mindmap</i>	36
3.1.2 <i>Moodboard</i>	36
3.1.3 Sketsa Manual	37
3.1.4 Sketsa Digital.....	37
3.1.5 <i>Prototype (Mockup)</i>	37
3.1.6 <i>FAW (Final Artwork)</i>	37
3.2 Metode Pengumpulan Data	38
3.3 Data dan Analisis	39
3.3.1 <i>Rusticcurated Profile</i>	39
3.3.2 <i>Product Knowledge</i>	41
3.3.3 <i>Competitors</i>	45
3.3.4 <i>Consumer Insight</i>	48
3.3.5 <i>SWOT Matrix</i>	54
3.4 <i>Creative Brief</i>	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Konsep Visual	58
4.1.1 <i>Mindmap</i>	59
4.1.2 <i>Moodboard</i>	60
4.1.3 Sketsa Manual <i>Cover</i>	62
4.1.3 Sketsa Manual Desain	63
4.2 <i>Design Making</i>	67
4.2.1 Sketsa Digital <i>Front Cover</i>	67
4.2.3 Sketsa Digital <i>Layout</i>	69



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.4 Desain Terpilih.....	76
4.2.5 <i>Prototype (Mockup)</i>	81
4.2.6 <i>Final Artwork</i>	84
4.3 Pertimbangan Produksi.....	89
BAB V PENUTUP.....	91
5.1 Simpulan.....	91
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	98





DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Pricelist Rusticcurated</i>	2
Gambar 1.2 Referensi Fitur Interaktif	3
Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	7
Gambar 2.2 Katalog Produk Ikea.....	8
Gambar 2.3 Gambar 2.3 Contoh <i>Editorial Design</i>	10
Gambar 2.4 Contoh <i>Mockup Katalog</i>	12
Gambar 2.5 Fitur Interaktif yang Dapat Diaplikasikan Pada Katalog	14
Gambar 2.6 <i>Display Type</i> Untuk Judul.....	15
Gambar 2.7 <i>Text Type</i> Untuk <i>Body Text</i>	16
Gambar 2.8 Contoh Ilustrasi Manual	18
Gambar 2.9 Contoh Ilustrasi Digital	19
Gambar 2.10 Contoh Penggunaan Warna Yang Krusial	20
Gambar 2.11 Contoh Penerapan Kombinasi Warna Vibrant.....	21
Gambar 2.12 Contoh Kombinasi Warna Pastel	21
Gambar 2.13 Contoh Kombinasi Warna Netral.....	22
Gambar 2.14 Contoh Inspirasi Warna Bumi.....	22
Gambar 2.15 Margin Pada Halaman.....	25
Gambar 2.16 Macam-Macam <i>Grid</i> Pada <i>Layout</i>	25
Gambar 2.17 <i>Manuscript grid</i>	26
Gambar 2.18 <i>Column Grid</i>	27
Gambar 2.19 <i>Modular Grid</i>	27
Gambar 2.20 <i>Hierarchical Grid</i>	28
Gambar 2.21 <i>No Grid</i>	28
Gambar 2.22 Urutan <i>Sequence</i> Pada <i>Cover</i> (Dari Atas Ke Bawah)	29
Gambar 2.23 <i>Emphasize</i> Pada Poster Film Split.....	29
Gambar 2.24 Keseimbangan Simetris Pada Poster	30
Gambar 2.25 Keseimbangan Asimetris Pada Poster.....	30
Gambar 2.26 <i>Unity</i> Pada Isi Koran Memanfaatkan Elemen Ilustrasi Pada Teks..	31
Gambar 2.27 Contoh Penggunaan <i>Axial Layout</i>	32

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2.28 Contoh Penggunaan <i>Picture Window Layout</i>	32
Gambar 3.1 Profil Instagram Rusticcurated.....	39
Gambar 3.2 Ilustrasi Paket Akad <i>Simple</i>	41
Gambar 3.3 Ilustrasi Paket Akad <i>Custom</i>	42
Gambar 3.4 Ilustrasi Paket <i>Intimate Wedding Small Venue</i>	43
Gambar 3.5 Ilustrasi Paket <i>Intimate Wedding Ballroom</i>	44
Gambar 3.6 Ilustrasi Paket <i>Engagement/Siraman/Pengajian</i>	44
Gambar 3.7 Profil Instagram With Nara Decor	45
Gambar 3.8 Profil Instagram Rustique Decoration.....	46
Gambar 3.9 Profil Instagram Cassia Decoration.....	47
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i>	59
Gambar 4.2 <i>Moodboard Layout</i>	61
Gambar 4.3 <i>Moodboard Font & Typography Treatment</i>	61
Gambar 4.4 <i>Moodboard Ilustrasi</i>	62
Gambar 4.5 <i>Moodboard</i> Fitur Interaktif	62
Gambar 4.6 Sketsa <i>Front Cover</i>	63
Gambar 4.7 Sketsa <i>Back Cover</i>	63
Gambar 4.8 Sketsa Layout Alternatif 1 (<i>Flowy Graceful</i>).....	64
Gambar 4.9 Sketsa Layout Alternatif 2 (<i>Mod Decorative</i>).....	65
Gambar 4.10 Sketsa Layout Alternatif 3 (<i>Elated Warmth</i>).....	66
Gambar 4.11 Desain <i>Front Cover 1</i>	67
Gambar 4.12 Desain <i>Front Cover 2</i>	68
Gambar 4.13 Desain <i>Front Cover 3</i>	68
Gambar 4.14 Desain <i>Back Cover</i>	69
Gambar 4.15 Desain <i>Layout Alternatif 1 (Flowy Graceful)</i>	71
Gambar 4.16 Desain <i>Layout Alternatif 2 (Mod Decorative)</i>	73
Gambar 4.17 Desain <i>Layout Alternatif 3 (Elated Warmth)</i>	75
Gambar 4.18 Desain <i>Cover Terpilih</i>	76
Gambar 4.19 Desain <i>Layout Terpilih (Mod Decorative)</i>	77
Gambar 4.20 <i>Visual Elements Mod Decorative Concept</i>	78
Gambar 4.21 Tipografi Pada Katalog Interaktif Rusticcurated	79



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.22 Palet Warna Katalog Interaktif Rusticcurated.....	79
Gambar 4.23 Bentuk Geometris Dan Floral	80
Gambar 4.24 <i>Frame/Border</i> Foto.....	80
Gambar 4.25 Penerapan Foto Pada Katalog Interaktif Rusticcurated.....	81
Gambar 4.26 <i>Mockup Digital Cover</i> Katalog	81
Gambar 4.27 <i>Mockup Digital Isi</i> Katalog	82
Gambar 4.28 <i>Testing</i> Cetak Isi Katalog	83
Gambar 4.29 <i>Final Artwork</i> Katalog Rusticcurated	84
Gambar 4.30 Fitur Interaktif Katalog Rusticcurated.....	85
Gambar 4.31 <i>ID Card</i> Rusticcurated	86
Gambar 4.32 <i>Roll Banner Wedding Expo</i> Rusticcurated.....	86
Gambar 4.33 <i>Notebook</i> Rusticcurated.....	87
Gambar 4.34 Konten pada <i>Notebook</i>	87
Gambar 4.35 <i>Flipbook e-catalogue</i> Rusticcurated.....	88
Gambar 4.36 <i>Template</i> Konten Instagram Rusticcurated	89

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks Analisis SWOT.....	54
Tabel 3.2 <i>Creative Brief</i>	55
Tabel 4.1 <i>Key Visual</i>	60
Tabel 4.2 Tabel Hasil <i>Testing</i>	83





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Bimbingan	98
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Co-Founder.....	100
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Klien Rusticcurated	105
Lampiran 4. Hasil Survey Kuesioner	110
Lampiran 5. Hasil Turnitin Laporan	114
Lampiran 6. QR Flipbook E-Catalogue	115
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup.....	116





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pernikahan tidak semata-mata rangkaian acara bahagia untuk merayakan dan mendoakan mempelai, namun juga merupakan janji sehidup semati untuk dapat menjalin hubungan suami istri dalam keadaan dan situasi apapun. Dalam hal mempersiapkan pernikahan, diperlukan banyak pertimbangan untuk menyiapkan segala sesuatu, baik untuk acara pernikahan maupun kehidupan berumah tangga. Acara pernikahan menjadi sesuatu yang sakral, namun dalam pelaksanaannya tergantung dari kemampuan dan keinginan mempelai. Dalam suatu acara khususnya pernikahan, tentunya tidak lengkap jika tidak ada dekorasi. Dekorasi pernikahan merupakan jantung dari acara tersebut agar dapat mempercantik dan menciptakan suasana yang hangat, nyaman dan estetik (<https://tinyurl.com/3wse9mf9>). Dekorasi pada pernikahan juga dapat memberikan arti atau makna tertentu yang dapat disesuaikan dari pemilihan warna, dan elemen lainnya. Hal ini berhubungan dengan nilai estetika terhadap dekorasi.

Dekorasi khususnya dalam rangkaian pernikahan, terdapat elemen-elemen yang harus diperhatikan, yaitu pemilihan konsep dan tema, bunga yang digunakan, hiasan dekorasi untuk pintu masuk, lorong, keperluan tamu seperti meja dan kursi tamu, altar ataupun panggung, sampai pencahayaan yang diatur sedemikian rupa untuk menciptakan suasana tertentu (<https://tinyurl.com/4zjnjhs>). Tentunya ada alasan dan manfaat dibalik pentingnya dekorasi untuk prosesi atau rangkaian pernikahan, dekorasi pada acara pernikahan dapat meningkatkan keindahan serta romantisme dari acara pernikahan itu sendiri, sehingga suasana yang terbentuk merepresentasikan kebahagiaan, baik bagi pengantin maupun semua orang yang ada didalamnya (<https://tinyurl.com/58b96jux>).

Sehingga dari fenomena tersebut, vendor dekorasi pernikahan berperan penting dalam menerapkan konsep pesta pernikahan yang menampilkan ciri khas vendor dan sesuai dengan keinginan klien. Untuk menampilkan informasi, keunggulan dan konsep yang menjadi citra vendor dekorasi, vendor dapat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menampilkan portofolio dekorasi melalui berbagai media, salah satunya katalog sebagai media promosi yang dapat menarik perhatian calon klien (Hartanto, 2013). Menyadari pentingnya dekorasi dalam acara pernikahan maupun pra pernikahan, Rusticcurated sebagai penyedia jasa dekorasi acara yang telah bergerak sejak tahun 2018 ingin membantu kliennya untuk mewujudkan pernikahan yang sesuai dengan keinginan dan permintaan klien. Sejak berdiri, Rusticcurated telah banyak membantu kliennya dengan mempromosikan jasanya melalui sosial media, *wedding expo*, dan testimoni klien dari hasil dekorasi yang telah dibuat atau biasa dikenal dengan marketing *Word of Mouth*.

Namun, calon klien Rusticcurated hanya memiliki gambaran dekorasi dari instagram dan pricelist, sehingga masih memiliki permasalahan saat memetakan dekorasi yang sesuai keinginannya. Pada pricelist terdapat beberapa dokumentasi dekorasi dari Rusticcurated, namun belum tersusun secara rapi dan terkesan kurang profesional serta informatif dalam kegiatan penawaran jasa dekorasi seperti gambar dibawah ini.



Gambar 1.1 Pricelist Rusticcurated
 Sumber: Dokumentasi Pribadi

Maka dari itu, Rusticcurated membutuhkan media promosi berupa katalog yang dapat mencakup penawaran jasa dekor dan informasi penting lainnya yaitu perkiraan harga, spesifikasi, serta hasil dekorasi seperti apa yang akan didapatkan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

calon klien, sehingga harapannya dapat sesuai dengan kebutuhan dan keinginan dari calon klien. Katalog merupakan visualisasi produk ataupun jasa yang ditawarkan yang berfungsi sebagai media pengenalan (*branding*) dan promosi kepada klien (<https://tinyurl.com/2h2wtxz6>). Katalog juga dapat meningkatkan minat konsumen dan mempermudah konsumen menemukan kategori produk atau jasa dan informasi yang diinginkan, serta terdapat juga informasi mengenai perusahaan pada katalog sehingga konsumen dapat mengenal perusahaan lebih baik (A. I. Gunawan et al., 2021). Dari pendapat tersebut, dapat disimpulkan bahwa katalog memiliki fungsi yang berlapis, tidak hanya sebagai media promosi saja namun juga media untuk memperkenalkan Rusticcurated kepada calon klien secara profesional.

Agar kedua fungsi tersebut dapat berjalan optimal, Katalog ini dirancang interaktif dengan menyusun informasi gambar atau teks yang dirancang simple serta mudah digunakan dan penyesuaian layout halaman yang dapat dilipat, dibuka dan tutup, serta fitur interaktif lainnya. Fitur interaktif pada katalog memberikan kesan penambah estetika sehingga selain informatif, katalog interaktif dapat menambah daya tarik klien dan menjadi diferensiasi Rusticcurated terhadap *direct competitor*.



Gambar 1.2 Referensi Fitur Interaktif

Sumber: <https://id.pinterest.com/pin/624944885812700450/>

Dari latar belakang masalah yang telah dipaparkan, “*Perancangan Katalog Dekorasi Interaktif Sebagai Media Promosi Untuk Rusticcurated Event Decoration*” ini dimaksudkan untuk mempermudah pertimbangan calon klien Rusticcurated terhadap keinginan dan kemampuannya dalam memilih konsep



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dekorasi pra pernikahan ataupun pernikahan, sekaligus memberikan informasi singkat tentang Rusticcurated itu sendiri secara interaktif.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pembahasan latar belakang diatas, dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah pada perancangan proyek tugas akhir ini yaitu “Bagaimana merancang katalog yang interaktif untuk Rusticcurated?”

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dari penjabaran latar belakang dan rumusan masalah yang ada, terdapat pula ruang lingkup pembahasan. Adapun ruang lingkup pembahasan pada perancangan tugas akhir ini sebagai berikut:

1. Proses kreatif perancangan katalog dekorasi interaktif untuk Rusticcurated.
2. Penerapan teori dan elemen desain grafis pada perancangan katalog dekorasi interaktif Rusticcurated.
3. Pengaplikasian desain pada media turunan sebagai media pendukung katalog.

1.4 Tujuan Dan Manfaat

Dalam penulisan laporan tugas akhir ini, terdapat tujuan sebagai berikut:

1. Menjelaskan proses kreatif dalam perancangan katalog untuk Rusticcurated.
2. Menjelaskan penerapan elemen dan prinsip desain grafis yang mendukung perancangan katalog dekorasi Rusticcurated.
3. Menjelaskan penerapan desain pada media turunan pada perancangan katalog dekorasi Rusticcurated sebagai media pendukung.

Adapun manfaat dari perancangan tugas akhir ini yaitu:

1. Manfaat Praktis
 - a. Bagi Rusticcurated

Dengan adanya perancangan katalog yang telah didesain, diharapkan dapat membantu Rusticcurated untuk dapat menyampaikan informasi dengan lebih profesional kepada klien.

b. Bagi Target Audience

Calon mempelai dapat lebih mudah memetakan keinginan dekorasi secara gambaran visual dengan budget yang sesuai kemampuan calon mempelai.

2. Manfaat teoritis

Hasil dari perancangan katalog dekorasi interaktif sebagai media promosi untuk Rusticcurated *Event Decoration* ini diharapkan dapat menjadi referensi penulisan bagi mahasiswa desain grafis dan dapat membantu permasalahan terkait perancangan katalog sejenis.

1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistem penyusunan laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini memuat latar belakang perancangan katalog untuk Rusticcurated, ruang lingkup pembahasan, rumusan masalah, tujuan dan manfaat dari perancangan katalog Rusticcurated, serta sistematika penulisan yang digunakan pada laporan tugas akhir ini.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini membahas kajian-kajian teoritis yang digunakan pada perancangan tugas akhir ini. Teori yang dipaparkan berhubungan dengan media promosi, *editorial design*, katalog dan teori turunan lainnya.

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini membahas dan menjabarkan metode perancangan yang digunakan untuk membuat katalog Rusticcurated, yaitu proses



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

brainstorming mind map, moodboard, sketsa, dan final artwork. Serta terdapat juga metode pengumpulan data yang digunakan dalam perancangan katalog Rusticcurated.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Pada bab ini memuat penjabaran proses perancangan katalog dari awal hingga hasil akhir, antara lain hasil brainstorming moodboard, mind map, sketsa layout, hingga digitalisasi. Serta terdapat juga pembahasan terkait beberapa aspek desain seperti konsep rancangan visual dan media pendukung.

BAB V PENUTUP

Pada bab penutup ini, mendeskripsikan kesimpulan dan saran mengenai proyek tugas akhir perancangan katalog Rusticcurated yang telah disusun.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Dari proses perancangan katalog interaktif Rusticcurated ini, didapatkan kesimpulan bahwa:

1. Proses kreatif perancangan katalog interaktif Rusticcurated memiliki beberapa tahap yang harus dilewati seperti identifikasi masalah klien, penawaran solusi, pengumpulan data klien maupun melalui kuesioner, wawancara, observasi dan studi literatur yang menjadi landasan perancangan katalog ini. Setelah data terkumpul, selanjutnya data tersebut diolah dalam matriks SWOT untuk mendapatkan strategi desain yang akan diaplikasikan. Selain itu, rangkuman dari data yang telah didapatkan dirangkum pada *Creative Brief* yang berguna sebagai pedoman desainer dalam mendesain. Langkah selanjutnya adalah tahap *brainstorming* dan eksplorasi melalui mind map hingga mendapatkan *key visual* dari kata kunci tertentu, dilanjutkan dengan visualisasi *key visual* pada *moodboard* yang berisi referensi *layout*, tipografi, ilustrasi, serta fitur interaktif. Setelah memiliki panduan visual, tahap selanjutnya adalah eksplorasi bentuk sketsa dengan jumlah 3 alternatif, lalu digitalisasi desain dari sketsa yang telah dibuat yang selanjutnya dipilih dari 3 sketsa menjadi 1 sketsa terpilih, membuat *prototype* desain terpilih baik secara digital maupun cetak, dan dilakukan testing untuk mengetahui kesesuaian cetak, serta final *artwork* menjadi tahap paling akhir dari perancangan katalog. Kendala perancangan ini diantaranya adalah referensi visual katalog interaktif yang masih sangat terbatas termasuk nama-nama dari fitur interaktif yang ingin digunakan.
2. Penerapan prinsip desain pada perancangan katalog interaktif antara lain; kesatuan, keseimbangan, kontras, proporsi, hierarki, irama. Tentunya, prinsip desain berhubungan dengan penerapan elemen desain pada katalog, terdiri dari ilustrasi bunga yang merepresentasikan jasa dekorasi *floral* Rusticcurated serta bentuk geometris yang terinspirasi dari bentuk



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

elemen dekorasi *backdrop* dan *wedding gate*. Tipografi yang digunakan adalah *font serif* “Instrumen serif” yang dikombinasikan *font script* “UVN Ke Chuyen 1 Regular” pada huruf pertama judul untuk memperkuat kesan *classy*, warna netral dan *earth tone* yang diterapkan baik pada media utama katalog maupun media pendukung untuk menciptakan konsistensi, gelap terang warna yaitu berupa warna turunan *pale pink* serta coklat, tekstur pada pemilihan bahan kertas dan *cover*, serta *white space* pada *layout* untuk memberikan kesan elegan dan sedikit modern. *Layout* yang digunakan adalah jenis *picture window layout* yaitu menampilkan foto dengan ukuran lebih besar pada halaman, serta dilengkapi dengan beberapa fitur interaktif berupa *lift a flap*, *pull tab*, *die cut*, dan *mini zine*.

3. Pada media pendukung, desain yang diterapkan memiliki elemen visual yang sama dengan buku katalog untuk menciptakan konsistensi desain secara keseluruhan. Dari desain tersebut, diterapkan pada media pendukung berupa *roll banner*, *id card*, *notebook* untuk promosi offline pada saat *wedding fair* dan *technical meeting*, serta *flipbook e-catalogue* dan *template konten instagram* untuk mendukung kegiatan promosi Rusticcurated secara digital.

5.2 Saran

Setelah melakukan rangkaian proses pada perancangan katalog ini, terdapat beberapa saran, yaitu:

1. Untuk Peneliti Selanjutnya
 - a. Memperdalam eksplorasi baik segi visual ataupun konten untuk menciptakan keutuhan desain yang tidak hanya memiliki nilai estetis namun juga solutif.
 - b. Jika melakukan penelitian buku interaktif, per kaya referensi interaktif yang dapat digunakan pada buku, eksplor bentuk interaktif yang sesuai dengan *target audience* serta klien.

2. Untuk Rusticcurated
 - a. Merapikan arsip foto dekorasi guna mendapatkan kualitas foto yang berkualitas tinggi dan lebih terorganisir.
 - b. Memanfaatkan katalog dan media pendukung secara efisien untuk kegiatan berpromosi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR PUSTAKA

- Afuwwa, A. P., & Patiria, A. S. (2015). Gambar ilustrasi Sampul Novel Harry Potter Karya J.K Rowling: Studi Bentuk Dan Makna. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa*, 03(02). <https://www.neliti.com/publications/248832/gambar-ilustrasi-sampul-novelharry-potter-karya-jk-rowling-studi-bentuk-dan-makn>
- Albaihaqi, N. L. (2021). *Skripsi Tugas Akhir Penciptaan Seni Fotografi* [Thesis, Institut Seni Indonesia Yogyakarta]. http://digilib.isi.ac.id/7712/1/Naufal%20Luthfi%20Albaihaqi_2021_Full%20Teks.pdf
- Anggarini, A. (2019). *Layout Desain Publikasi: Eksplorasi Teks dan Gambar*. PNJ Press.
- Anggarini, A., & Bangun, D. A. N. (2020). Alternatif Model Penyusunan Mood Board Sebagai Metode Berpikir Kreatif Dalam Pengembangan Konsep Visual. *Jurnal Printing and Packaging Technology*, 1(1). <https://jurnal.pnj.ac.id/index.php/ppt/article/view/2455>
- Arifin, S. (2023, March 23). *12 Jenis Layout untuk Desain Grafis dan Media Cetak [Lengkap dengan Gambar] | Berita | Gamelab Indonesia*. Gamelab.ID. <https://www.gamelab.id/news/2319-12-jenis-layout-untuk-desain-grafis-dan-media-cetak-lengkap-dengan-gambar>
- Asmawan, F. A. (2019). Perancangan Buku Ilustrasi Digital Painting “Culinary Experience Of Malang” Sebagai Upaya Mendukung Potensi Kuliner Legendaris Di Kota Malang. *MAVIS : Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.32664/mavis.v1i1.271>
- Damayantie, I., Pertiwi, R., & Nugroho, O. F. (2021). Peningkatan Pengetahuan Masyarakat Tentang Pemilihan Warna Pada Pendekatan Steam Ditinjau Dari Psikologi Desain. *Seminar Nasional & Call Of Papers Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 1, Article 01. <https://prosiding.esaunggul.ac.id/index.php/SemnasLPPM/article/view/86>
- Darmawan, A., Siswanto, I., & E, T. (2019). Perancangan Buku Katalog Produk Sebagai Media Promosi Produsen Mebel Yasmieniture. *Jurnal Dasarupa: Desain Dan Seni Rupa*, 1(3), Article 3. <https://doi.org/10.52005/dasarupa.v1i3.119>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dekorasi Pernikahan, Bisnis yang Menggiurkan. (2023, February 23). Exporhub. <https://www.exporhub.id/dekorasi-pernikahan-bisnis-yang-menggiurkan/>

Faizin, A. (2020). *Kesendirian: Fotografi Landscape Dengan Visual Minimalis* [Institut Seni Indonesia Yogyakarta]. http://digilib.isi.ac.id/7825/2/Ahmad%20Faizin_2021_Cover%2C%20Absrak%2C%20BAB%20PENDAHULUAN.pdf

Gunawan, A. I., Falah, D. D. N., & Najib, M. F. (2021). Perancangan Aktivitas Pemasaran UMKM Percetakan Melalui Media. *Eqien - Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), Article 1. <https://doi.org/10.34308/eqien.v8i1.186>

Gunawan, M. H., Istan, M., & Syaputra, A. D. (2021). *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah terhadap Minat Masyarakat Desa Suro Muncar Menabung di Bank Syariah* [Thesis, Institut Agama Islam Negeri Curup]. <http://e-theses.iaincurup.ac.id/1344/>

Hartanto, A. L. (2013). *Consumer Insights Dalam Pemilihan Vendor Wedding Di Diy Tahun 2012-2013* [S1, UAJY]. <https://e-journal.uajy.ac.id/3912/>

Hendrix, H. (2018). *Peningkatan Kualitas Fotografi Wedding Dan Prewedding Dengan Memanfaatkan Software Olah Digital Adobe Photoshop Dengan Menggunakan Teknik Retouching* [Thesis, Universitas Negeri Semarang]. <http://lib.unnes.ac.id/30732/1/2411410030.pdf>

Hidayat, W., Mahmuriyah, R., & Safitri, S. N. R. (2016). Media Visual Berbentuk Katalog Produk sebagai Media Promosi. *Journal Sensi*, 2(2), 184–197. <https://doi.org/10.33050/sensi.v2i2.752>

Hudriani, R. (2019). Perancangan Katalog Panduan Wisata Seribu Rumah Gadang Di Kabupaten Solok Selatan. *Dekave: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 08(03). <https://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/view/103686/101440>

Karja, I. W. (2021). Makna Warna. *Prosiding Seminar Bali-Dwipantara Waskita*, 1(1), Article 1. <https://e-proceeding.isi-dps.ac.id/index.php/bdw/article/view/260>

Kembaren, Y. A., Kartono, G., & Mesra, M. (2020). Analisis Karya Poster berdasarkan Unity, Layout, Tipografi, dan Warna. *Gorga: Jurnal Seni*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rupa, 9(1), Article 1. <https://doi.org/10.24114/gr.v9i1.18187>

Nurchahyo, M. (2022). Kajian Peran Sketsa Dalam Proses Kreatif Dan Pendidikan Desain (Kasus Pengalaman Belajar Desain Di Era Digital). *LINTAS RUANG: Jurnal Pengetahuan Dan Perancangan Desain Interior*, 10(2), Article 2. <https://doi.org/10.24821/lintas.v10i2.7199>

Nurhabibah, S., Ga, P. R., Koroh, T. R., Adoe, T., & Nawa, N. E. A. (2021). Pengaruh Pembelajaran Daring dengan Model Mind Mapping Berbasis Digital Android terhadap Hasil Belajar Mahasiswa PGSD UNDANA. *Haumeni Journal of Education*, 1(2), Article 2. <https://ejournal.undana.ac.id/index.php/haumeni/article/view/5379>

Pangestu, G. B. (2021). *Perancangan Buku Katalog Biji Kopi Relasi Kopi* [Thesis, Politeknik Negeri Jakarta]. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/3366/>

Pascal, K. (2021, December 16). *Editorial Design: Definition, Tips, and Examples*. <https://servicelist.io/article/editorial-design-definition-tips-and-examples>

Patria, A. S., & Kristiana, N. (2022). *Tipografi*. Penerbit Lakeisha.

Rahmadi, M. (2023, February 16). *Apa Itu Media Promosi? Memahami Tujuan, Fungsi, dan Contoh Penggunaannya*. Apa Itu Media Promosi? Memahami Tujuan, Fungsi, dan Contoh Penggunaannya. <https://mitra.bukalapak.com/artikel/apa-itu-media-promosi-120830>

Riadi, M. (2021, March 3). *Tipografi (Pengertian, Aspek, Anatomi, Jenis dan Karakter Huruf)*. <https://www.kajianpustaka.com/2021/03/tipografi.html>

Saraswati, L. P. C. (2022). *Re-Branding Media Komunikasi Visual Untuk UMKM Kopi Kidang Mas di Denpasar* [Thesis, Institut Seni Indonesia Denpasar]. https://repo.isi-dps.ac.id/4870/1/202006046_Luh%20Putu%20Cahyaning%20saraswati_artikel%20penjenamaan%20baruuu..pdf

Setiawan, R. (2021, August 10). *Apa Itu Prototype? Kenapa Itu Penting?* Blog. <https://www.dicoding.com/blog/apa-itu-prototype-kenapa-itu-penting/>

Setyawan, A. B. (2018). *Tinjauan Tata Letak (Layout) Isi Buku Seni Budaya Dan Keterampilan Kelas III Sekolah Dasar Di Penerbit Yudhistira*. http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artike



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

L_703275733981.pdf

Sianturi, R. (2021, Agustus). *Typography* – Riyanthi Sianturi. <https://riyanthisianturi.com/typography/>

Susanto, T. T., Kusnadi, E., & Retno, L. (2018). *Penggunaan Spanduk dan Brosur Sebagai Bahan Penunjang Media Publikasi Kegiatan*. 1(03), 576–584. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v5i2>

Sutjitra, S., Waluyanto, H. D., & Zacky, A. (2019). Perancangan Buku Interaktif Tentang Hewan Mamalia Indonesia Yang Dilindungi Untuk Anak Usia 6-12 Tahun. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(14), Article 14. <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/8620>

Widiastuti, S. (2022, July 15). *7 Prinsip Dasar Desain Grafis/S1 Desain Grafis S.Ds*. Universitas STEKOM. <https://desain-grafis-s1.stekom.ac.id/index.php/informasi/baca/7-Prinsip-Dasar-Desain-Grafis/3d4967cb284dd1b34d4fa96770770f3c64cf176d>

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA	Aisyah Fitri Alya		
NAMA PEMBIMBING	Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds		
JUDUL TUGAS AKHIR	PERANCANGAN KATALOG DEKORASI SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK RUSTICCURATED EVENT DECORATION		
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	17 Maret 2023	Briefing terkait bab 1 . Rumusan masalah & ruang lingkup pembahasan harus singkat dan jelas, karena pada kesimpulan bab 5 harus menyimpulkan dari tujuan perancangan. Latar belakang perlu menjelaskan pentingnya kelebihan media yang diajukan, dan permasalahan mengerucut dari general ke permasalahan yang ada pada klien.	Melanjutkan bab 1 dari latar belakang hingga sistematika penulisan
2	24 Maret 2023	Di latar belakang ditambahkan penjelasan katalog interaktif, interaktif seperti apa yang ingin dirancang, declutter paragraf pada latar belakang	Mempersingkat paragraf pada latar belakang permasalahan dan menjelaskan secara singkat desain katalog interaktif yang dimaksud. Melanjutkan bab 2.
3	16 April 2023	Merevisi bab 2 (menambahkan beberapa poin teori dan revisi minor)	Memperbaiki sesuai dengan arahan pembimbing
4	18 April 2023	Memberikan arahan terkait detail persiapan bab 3 dan tanya jawab	Perbaiki bab 2, proses riset menuju bab 3
5	27 April 2023	Memberikan komentar dan saran terhadap pertanyaan kuesioner dan wawancara serta tambahan teori tentang buku interaktif pada Bab 2	Memperbaiki dan menambahkan pertanyaan behavioural pada kuesioner dan menambahkan teori buku interaktif pada bab 2
6	8 Mei 2023	Mereview Bab 3 , Memberikan feedback untuk bab 3, briefing untuk persiapan presentasi SEMPRO	Menyelesaikan bab 3, persiapan SEMPRO
7	16 Mei 2023	Cross-check proposal untuk sempro, ACC Sempro	Melanjutkan Persiapan Pra Sempro

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8	26 Mei 2023	Diskusi revisi minor hasil sempro di bab 2 tambahkan teori editorial desain, grid system, jenis huruf. Di bab 3 pada product knowledge dan consumer insight ditambahkan wawancara klien terkait layout. Serta tanya jawab dan briefing bab 4 Mindmap dan Moodboard	Merevisi proposal sesuai dengan arahan pembimbing dan melanjutkan bab 4
9	20 Juni 2023	Bab 4 Moodboard di breakdown agar pemetaannya jelas (Layout, Font, Ilustrasi)	Membuat moodboard Layout, Fonts & Typography Treatment, Ilustrasi. Melanjutkan sketsa
10	23 Juni 2023	Menambahkan penjelasan pada Bab 4 Mindmap, Moodboard hingga sketsa yang telah dibuat. Serta jelaskan elemen apa yang digunakan pada desain.	Memberikan penjelasan pada setiap progress dan melanjutkan digitalisasi sketsa
11	3 Juli 2023	Memberikan saran pada cover dicetak dengan Spot UV, menanyakan progress desain dan laporan Bab 4 , penjabaran sketsa cover dibuat satu persatu, memberikan catatan yang akan ditulis pada bagian desain terpilih.	Melanjutkan desain dan laporan Bab 4
12	8 Juli 2023	Melaporkan progress, memberikan masukan terkait warna yang digunakan, hitam diganti coklat muda	Melanjutkan Bab 4 dan Bab 5 serta memperbaiki desain, melanjutkan testing cetak
13	10 Juli 2023	Asistensi artikel dengan feedback menambahkan profil singkat dan total responden pada consumer insight agar hasil yang didapat aktual	Menyelesaikan artikel dengan feedback yang sesuai dengan arahan pembimbing
14	16 Juli 2023	Menambahkan hasil testing cetak pada bab 4 , testing cetak untuk mengukur kesesuaian hasil cetak. ACC Sidang	Menambahkan hasil testing pada tahap prototipe bab 4

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Aisyah Fitri Alya	
NAMA PEMBIMBING		Dra. Wiwi Prastiwinarti, M. M.	
JUDUL TUGAS AKHIR		PERANCANGAN KATALOG DEKORASI SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK RUSTICCURATED EVENT DECORATION	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	2 Mei 2023	Memperbaiki sitasi, menambahkan visual pada beberapa sub bab di bab 2 analisis kompetitor, dan memberikan revisi pada konten katalog	Merevisi sitasi, menambahkan visual pada beberapa sub bab pada bab 2, dan menyelesaikan bab 3
2	15 Mei 2023	Menambahkan kesimpulan analisis data pada product knowledge, competitor, dan consumer insight untuk ditulis pada creative brief	Menambahkan kesimpulan analisis agar antar sub bab memiliki keterkaitan, melanjutkan persiapan sempro
3	17 Mei 2023	ACC Sempro	Melanjutkan Persiapan Pra Sempro
4	13 Juli 2023	Memperbaiki margin dan penomoran sub bab, serta spacing pada daftar pustaka. ACC Sidang	Merapikan isi laporan, cross check isi laporan dan daftar pustaka.
5			
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

Lampiran 2. Transkrip Wawancara Co-Founder

Hari, Tanggal : Sabtu, 29 April 2023

Waktu : 18:40 WIB

Narasumber : Rian Mahesa Allaam (Co-founder Rusticcurated)

Tempat: Grand Depok City, Depok, Jawa Barat (Tatap Muka)

(Hasil transkrip wawancara telah dipersingkat dan diperjelas tanpa mengubah maksud dari inti yang disampaikan oleh narasumber)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Apa saja jasa yang ditawarkan oleh Rusticcurated?

Rusticcurated menawarkan *floral decoration* yang berfokus pada rangkaian acara pernikahan seperti lamaran ataupun resepsi, namun juga tidak menutup kemungkinan mendekorasi event lain seperti launching produk, dan lainnya.

2. Bagaimana Rusticcurated dibangun dan terus berkembang sampai saat ini?

Sejauh ini Rusticcurated bisa terus berkembang hanya melalui sosial media, karena memang dari awal Rusticcurated bergerak secara online dan hanya dari mulut ke mulut (Word of Mouth). Jadi sampai saat ini promosi Rusticcurated berjalan dari klien ke klien lain, misal dari kerabat, sahabat atau saudaranya. Pada saat pandemi sempat vakum kurang lebih satu tahun, paling kita ambil event kecil saja seperti *intimate wedding* dan lamaran.

3. Siapa target pasar Rusticcurated dan lokasinya?

Target Rusticcurated adalah pasangan yang ingin menikah, berumur dari 21-30 tahun, karena Rusticcurated berlokasi di Depok, Jawa Barat tepatnya di permata Depok regency jadi hanya kita hanya bisa menjangkau klien di jabodetabek.

4. Siapa saja kompetitor dari Rusticcurated?

Kompetitor yang mirip dengan penawaran jasa dekorasi floral juga itu ada With Nara Decor, Rustique Decoration, dan Cassia Decor.

5. Ketika menawarkan jasa dekor, apa yang pertama kali klien cari dan lihat?

Dekor dengan tema fresh flowers, karena kita menawarkan jasa dekorasi dengan tema fresh flower, namun banyak juga yang di mix dengan artificial flowers dengan porsi 60% artificial dan 40% fresh flower, jadi intinya karena nama jasa kita adalah Rusticcurated, pertama pasti klien mencari



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

konsep rustic, namun tidak menutup kemungkinan juga kita dapat menggunakan konsep lain selain rustic tergantung pada keinginan klien nantinya kita yang menyesuaikan.

6. Pertanyaan klien yang paling sering ditanyakan apa? informasi tentang apa?

Tentunya informasi tentang harga, *timeline*, cara kerja kita, porsi bunga dan persenan mixing flowers yang digunakan, dan juga tambahan-tambahannya. Kita ini sebenarnya hanya menyediakan wedding dekorasi saja, tapi kadang banyak juga klien yang bertanya apakah Rusticcuraed bisa *all-in* dengan WO dan MC, namun karena kita hanya fokus pada dekorasi, jadi kita hanya bisa mendekor saja. Fotografi juga sempat berjalan, namun sekarang sudah kurang aktif.

7. Konsep seperti apa yang menjadi favorit pasangan yang menggunakan jasa Rusticcurated?

Kebanyakan untuk konsep minimalis untuk intimate wedding, dan garden party. Kalau untuk di ballroom, kebanyakan menggunakan tema dengan warna netral dan pastel. Namun sebenarnya konsep ini kembali kepada kliennya lagi, tidak melulu konsep itu-itu saja, jadi biasanya setiap event punya keunikannya masing-masing, dan kadang mengikuti tren juga.

8. Kendala apa saja dalam memasarkan jasa dekorasi?

Ketergantungan pada promosi dari mulut ke mulut juga bisa dibilang jadi salah satu kendala kita, karena membuat kita bergantung pada promosi dari pelanggan sebelumnya atau referensi dari orang yang dikenal. Meskipun kadang cara ini efektif, tapi promosi mulut ke mulut tidak selalu bisa diandalkan dan dapat membatasi jangkauan promosi kita. Lalu adanya persaingan yang ketat karena bisnis jasa dekorasi sangat beragam dan banyak maka persaingannya sangat ketat. Banyak kompetitor yang menawarkan jasa dekorasi yang sama, sehingga sulit untuk kita untuk terus



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

membedakan diri dari vendor dekor yang lain. Selain itu yang paling sering adalah sulit untuk memperlihatkan hasil jasa dekorasinya karena dekorasi biasanya dilakukan untuk suatu acara atau ruangan yang terbatas waktu dan biasanya tidak bisa dipertahankan untuk jangka waktu yang lama. Nah kita sering sekali skip mendokumentasikan hasil jasa dekornya, jadi terkadang harus nitip dan bergantung pada WO atau fotografer yang bekerja bersama dengan kita. Terakhir yaitu tren konsep dekor juga sering berubah cepat dan kita harus *up to date* dengan tren skrg, untuk bisa terus *update*, membutuhkan biaya dan waktu yang lebih karena pastinya kita harus punya properti baru dan beli barang baru.

9. Menurut anda apa saja kelebihan dari Rusticcurated diantara kompetitor lain?

Harga yang lebih terjangkau dan dibawah kompetitor lain karena kita menggunakan mix flowers yaitu tadi artificial dan fresh flowers, maka dari itu harga Rusticcurated bisa dibilang masih terjangkau, namun tidak membuat hasil dekorasi Rusticcurated berkurang secara estetika.

10. Kekurangan apa yang masih dimiliki oleh Rusticcurated?

Armada dan mobilitas masih terbatas, karena kita hanya punya satu mobil jadi belum bisa menjangkau di luar jabodetabek, kadang memang banyak calon klien yang bertanya dari bandung, atau luar jabodetabek, dan jawa. Tapi kita terbatas hanya untuk di jabodetabek, karena keterbatasan armada dan sumber daya manusianya. Jadi kita punya goals kedepannya akan menjangkau area jabodetabek.

11. Apakah biasanya dari Rusticcurated memberikan apresiasi atau greetings ke klien yang telah menggunakan jasa Rusticcurated, dan dalam bentuk apa?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Biasanya apresiasi untuk klien yang sudah menggunakan jasa kita, kita hanya sekedar komunikasi via whatsapp untuk mengucapkan terima kasih, atau memposting di instagram sebagai tanda terima kasih ke klien.

12. Dalam melihat peluang dari kompetitor Rusticcurated, media promosi cetak apa yang cocok digunakan dan dapat mengakomodir kebutuhan calon klien Rusticcurated?

Kita udah ada pricelist untuk penawaran harga, tapi hanya informasi seputar harga dan spesifikasi aja, dan belum disusun yang bagus dan rapi, mungkin bisa dibuat semenarik mungkin untuk bisa menarik minat calon klien dan jadi pembeda dari kompetitor lain.

13. Untuk kegiatan berpromosi, katalog interaktif yang seperti apa yang dibutuhkan Rusticcurated?

Yang dibutuhkan Rusticcurated adalah katalog yang bisa digunakan jangka panjang dan informasinya kontras, nantinya informasi berisi perkiraan harga, detail items apa saja yang akan didapatkan di setiap paket tertentu, misalnya di intimate wedding dapat items apa saja. Jadi ketika klien melihat katalog tersebut, klien sudah mendapatkan jawaban yang mereka inginkan, sehingga di dalam katalog tersebut sudah dapat menjawab segala pertanyaan umum klien dan bisa membuat klien yakin terhadap Rusticcurated.

14. Apakah ada media lain yang dibutuhkan Rusticcurated untuk berpromosi?

Untuk saat ini media yang digunakan Rusticcurated hanya instagram saja, namun kedepannya mungkin akan mulai mencoba ke platform lain seperti tiktok dan facebook. Jadi mungkin bisa dimulai dari desain feeds atau template story untuk instagram karena feeds kita baru memposting hasil dekorasi saja, tidak ada variasi. Kalau untuk media cetak mungkin butuh kartu nama, kalender untuk timeline dekorasi Rusticcurated.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3. Transkrip Wawancara Klien Rusticcurated

Wawancara 1

Hari, Tanggal : Sabtu, 3 Juni 2023

Waktu : 18:15 WIB

Narasumber : Khansadhia Mooiindie

Wawancara daring dilakukan melalui WhatsApp

(Hasil transkrip wawancara telah dipersingkat dan diperjelas tanpa mengubah maksud dari inti yang disampaikan oleh narasumber)

Q: Hai kak, boleh perkenalan diri terlebih dahulu? Nama panjang dan tinggal dimana?

A: Halo, aku Khansadhia Mooiindie atau dipanggil moi, tinggal di Tangerang

Q: Kak moi menjadi klien Rusticcurated tahun berapa?

A: Di tahun ini, 2023

Q: Darimana kakak tahu tentang Rusiccurated ini?

A: Kebetulan waktu kemarin tahu karena direkomendasikan sama mama dan sodara juga.

Q: Okei kak, sekarang aku mau tanya pendapat kakak pertama kali melihat Rusticcurated dan keunikan dari Rusticcurated, menurut kakak apa aja?

A: Rusticcurated menurutku uniknya karena desain dekorasinya manis, mewah juga tapi tidak berlebihan, komposisinya pas. Lalu harga yang masih affordable dan worth it dilihat dari hasil-hasil dekorasinya di instagram.

Q: Lalu apa yang membuat kakak akhirnya berlabuh untuk memilih Rusticcurated sebagai event decorator di Pernikahan kakak?

A: Karena memang direkomendasikan sama orangtua, aku juga sempat lihat instagramnya dan memang cocok. Selain itu pernah juga pakai Rusticcurated saat acara keluarga.

Q: Baik kak, nah aku mau tanya juga, sekarang ini aku sedang melakukan proyek tugas akhir membuat katalog interaktif untuk Rusticcurated, kira-kira pendapat kakak, seberapa menarik jika katalog Rusticcurated dibuat interaktif ?

A: Menurutku menarik ya karena katalog biasanya hanya dibuat buku seperti

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

biasa, mungkin dengan dibuat yang tidak biasa seperti ini dapat lebih menarik perhatian calon-calon klien Rusticcurated nantinya.

Q: Kalau menurut kakak, dari segi layout, layout seperti apa yang kakak sukai dan dapat memudahkan dalam membaca informasi pada katalog? Apakah yang didominasi gambar atau yang banyak space nya? atau gambar yang overlapping/bertumpuk dan cenderung lebih asimetris?

A: Kalau aku pribadi lebih suka yang dominan gambar/foto jadi biar kebayang juga dekorasinya nanti

Q: Apakah menurut pendapat kakak, perlu penggunaan ilustrasi yang minimalis sebagai aksent pada katalog?

A: Perlu ya sebagai pemanis saja, supaya lebih menarik katalognya tapi ilustrasi yang simple aja.

Q: Oke kak berarti ilustrasinya tidak terlalu dominan ya, nah selanjutnya saran dari kakak untuk proyek katalog interaktif Rusticcurated ini?

A: Kalau dari aku mungkin bisa dibuat design yang mewakili palette warna Rusticcurated disertai dengan kisaran harganya.

Q: Baik kak, Terima kasih atas waktu dan jawabannya ya, semoga sehat selalu

A: Sama-sama ya, sukses untuk tugas akhirnya dan Rusticcurated!

Wawancara 2

Hari, Tanggal : Senin, 5 Juni 2023

Waktu : 11:37 WIB

Narasumber : Irabella

Wawancara daring dilakukan melalui WhatsApp

(Hasil transkrip wawancara telah dipersingkat dan diperjelas tanpa mengubah maksud dari inti yang disampaikan oleh narasumber)

Q: Hai kak!sebelumnya boleh perkenalan diri terlebih dahulu? Nama panjang dan tinggal dimana?

A: Hai Aisyah, salam kenal ya aku Irabella, aku domisili Jakarta selatan.

Q: Salam kenal juga kak, aku boleh tau kakak menjadi klien Rusticcurated di



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tahun berapa?

A: Di tahun 2023

Q: Awalnya kakak tahu tentang Rusticcurated ini darimana?

A: Aku tau dari instagram sih karena memang lagi nyari vendor wedding yang cocok, dan akhirnya nemu Rusticcurated.

Q: Dan langsung cocok yaa kak?, nah sekarang aku mau tanya pendapat kakak pertama kali melihat Rusticcurated dan keunikan dari Rusticcurated, menurut kakak apa aja?

A: Sebenarnya ada beberapa pertimbangan dan yang paling worth it menurutku Rusticcurated, kalau Dari yg aku lihat uniknya rustic selalu mendominasi atau selalu mengusahakan fresh flowers untuk warna yg diinginkan klien-nya, lalu konsepnya juga beragam dan harganya reasonable.

Q: Okei kak, lalu apa yang membuat kakak akhirnya memutuskan untuk memilih Rusticcurated sebagai event decorator di Pernikahan kakak?

A: Pertama karena venue yang kita pilih pernah di handle oleh Rusticcurated, kedua karena hal yang sama seperti pertanyaan sebelumnya.

Q: Baik kak, aku juga mau tanya pendapat kakak, sekarang ini aku sedang melakukan proyek tugas akhir membuat katalog interaktif untuk Rusticcurated, kira-kira pendapat kakak, seberapa menarik jika katalog Rusticcurated dibuat interaktif ?

A: Menurutku bagus dan menarik, karena mungkin gabisa juga katalog dibuat interaktif.

Q: Kalau dari segi layout menurut kakak, seperti apa layout yang kakak sukai dan memudahkan kakak dalam membaca informasi pada katalog? Apakah yang didominasi gambar atau yang banyak space nya? atau gambar yang overlapping/bertumpuk dan cenderung lebih asimetris?

A: Aku lebih suka dan nyaman kalau banyak space nya ya supaya lebih jelas penyampaian informasinya tapi tetap banyak gambar juga.

Q: Apakah menurut pendapat kakak, penggunaan ilustrasi yang minimalis perlu sebagai aksent pada katalog?

A: Perlu untuk menambah estetika katalog.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q: Untuk pertanyaan terakhir kak, saran dari kakak untuk proyek katalog interaktif Rusticcurated ini kira-kira apa?

A: Sepertinya oke kalau ada ilustrasi bunga yang di design, karena aku suka banget pas lihat contoh desain yg diberikan.

Q: Siap kak, Terima kasih banyak kak irabella atas waktu dan jawabannya ya, semoga sehat selalu

A: aamiin, Sama-sama

Wawancara 3

Hari, Tanggal : Rabu, 7 Juni 2023

Waktu : 19:10 WIB

Narasumber : Devina

Wawancara daring dilakukan melalui WhatsApp

(Hasil transkrip wawancara telah dipersingkat dan diperjelas tanpa mengubah maksud dari inti yang disampaikan oleh narasumber)

Q: Halo kak! sebelumnya boleh perkenalan diri terlebih dahulu? Nama panjang dan tinggal dimana?

A: Halo, salam kenal aku Devina, tinggal di Depok.

Q: Salam kenal juga kak devina, aku mau tanya-tanya ke kak devina, pertanyaan pertama kakak menjadi klien Rusticcurated ini di tahun berapa?

A: Tahun ini 2023

Q: Kakak tahu tentang Rusticcurated awalnya darimana kak?

A: Aku tahu Rusticcurated karena nyari vendor dekorasi di Instagram

Q: Nah waktu kakak pertama kali melihat Rusticcurated ,menurut kakak apa keunikan dari Rusticcurated?

A: First impression yaa berarti? kalau aku lihat Rusticcurated punya variasi konsep yang bisa menyesuaikan, menyajikan desain dan floral decoration yang elegan dan manis.

Q: Lalu apa yang membuat kakak akhirnya memutuskan untuk memilih Rusticcurated sebagai event decorator di Pernikahan kakak?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A: Sangat worth it dari harga sepadan dengan hasil dekorasinya.

Q: Okei kak, aku juga mau tanya nih pendapat kakak, karena sekarang ini aku sedang melakukan proyek tugas akhir membuat katalog interaktif untuk Rusticcurated, menurut kakak seberapa menarik jika katalog Rusticcurated dibuat interaktif ?

A: Dari pandangan aku pribadi kalau dengar katalog seperti buku produk gitu ya, menarik banget sih kalau dibuat interaktif untuk Rusticcurated ini, bisa lebih menarik perhatian calon konsumen dari Rusticcurated lagi pasti kan.

Q: Nah kalau dari segi layout, kakak lebih suka yang seperti apa agar nyaman dibaca? Yang didominasi gambar atau yang banyak space nya kah? atau gambar yang overlapping/bertumpuk dan cenderung lebih asimetris?

A: Aku pribadi lebih suka yang nampilin banyak gambar karena mungkin aku suka ngeliat buku yang banyak gambarnya.

Q: Dan kalau untuk katalog ini, apakah ilustrasi yang minimalis perlu sebagai aksent pada katalog?

A: Perlu supaya tidak terlalu flat katalognya.

Q: Kita masuk pertanyaan terakhir ya kak, saran dari kakak untuk proyek katalog interaktif Rusticcurated ini kira-kira apa?

A: Saran dari aku buat desain yang minimalis tapi elegan juga, cocok dengan image dari rustic.

Q: Okei kak Devina, Terima kasih banyak kak irabella untuk waktu dan jawabannya, semoga sehat selalu kak

A: aamiin, Sama-sama, sukses juga untuk proyeknya.

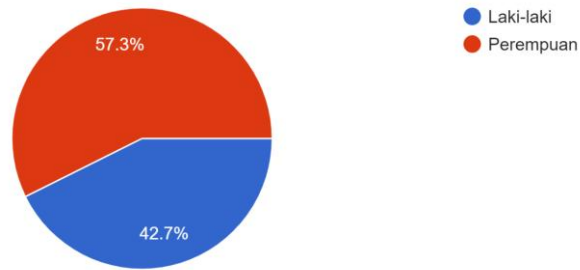


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

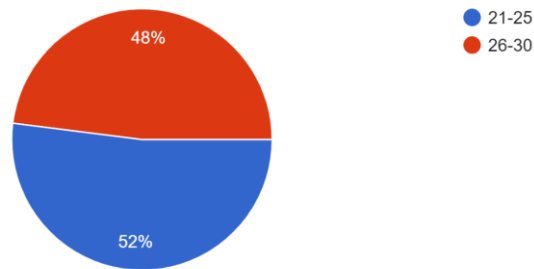
Lampiran 4. Hasil Survey Kuesioner

Pertanyaan Data Diri Responden

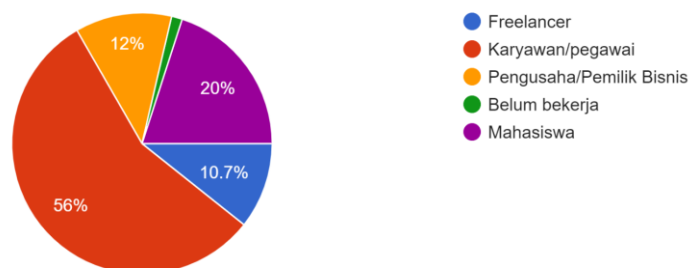
Jenis Kelamin
75 responses



Usia
75 responses



Pekerjaan
75 responses



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

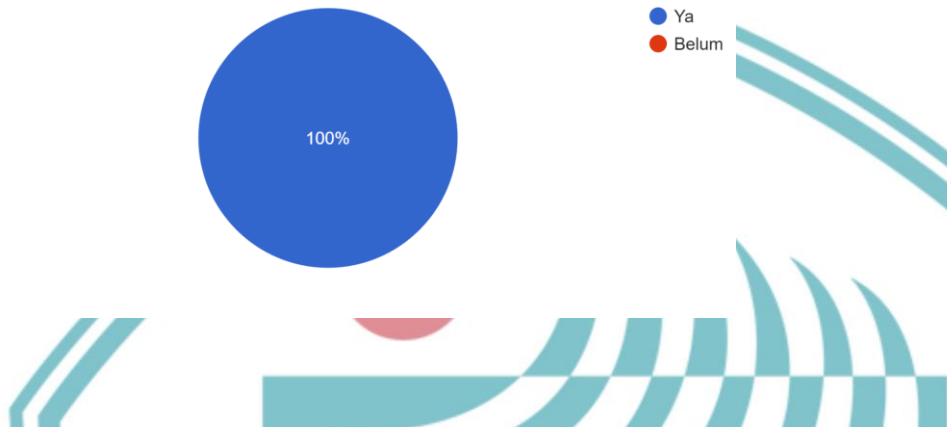
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan Mengenai Katalog

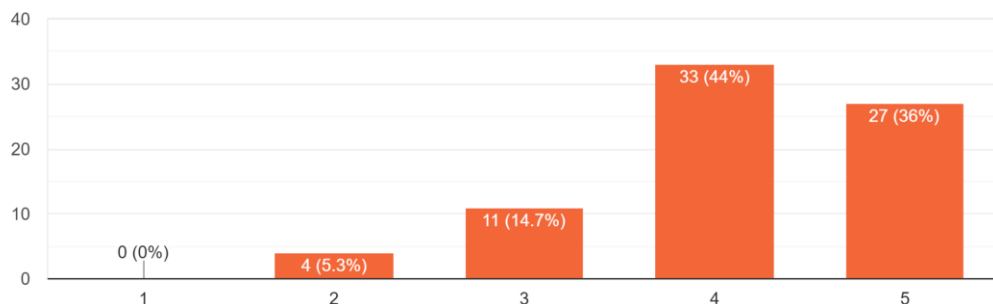
Apakah anda familiar/mengetahui apa itu katalog?

75 responses



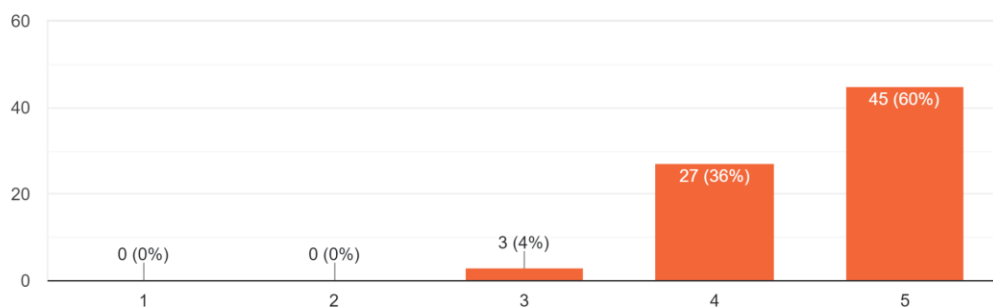
Seberapa sering anda melihat/membaca katalog?

75 responses



Seberapa besar pengaruh suatu desain katalog produk/jasa dalam keputusan pembelian anda?

75 responses





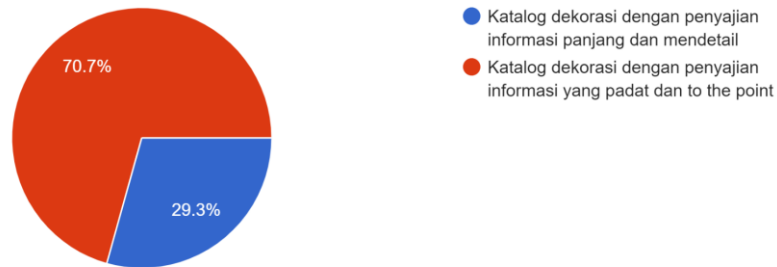
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

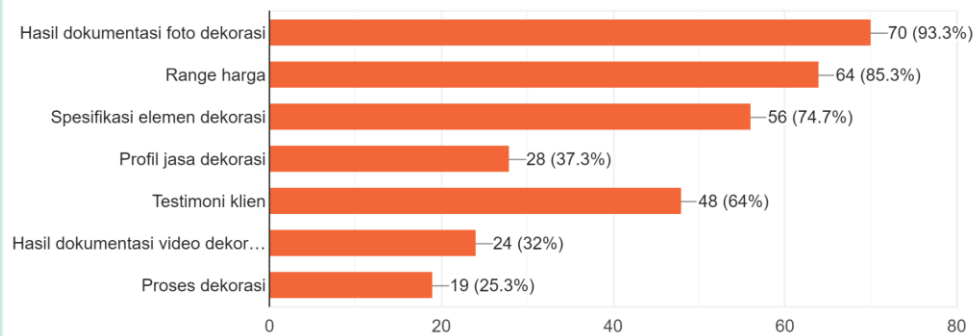
Menurut anda, mana yang lebih anda sukai?

75 responses



Menurut anda, informasi apa saja yang penting dalam sebuah katalog dekorasi? (boleh memilih lebih dari 1)

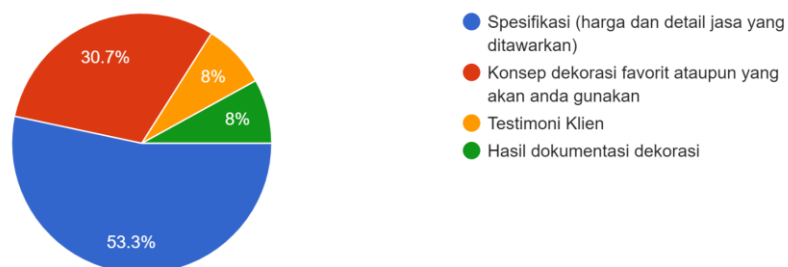
75 responses



Pertanyaan Mengenai Perancangan Katalog Dekorasi Rusticcurated

Jika anda adalah klien ataupun calon klien dari Rusticcurated, informasi apa yang akan anda cari terlebih dahulu?

75 responses





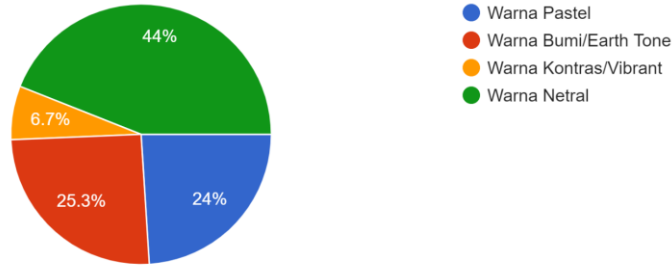
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

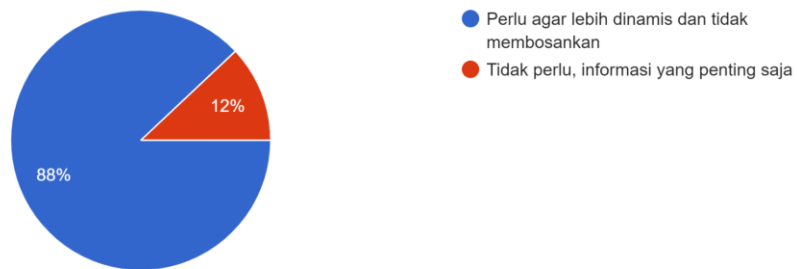
Jenis warna apa yang cocok untuk diaplikasikan pada katalog dekorasi dan menggambarkan Rusticcurated yang sweet & classy?

75 responses



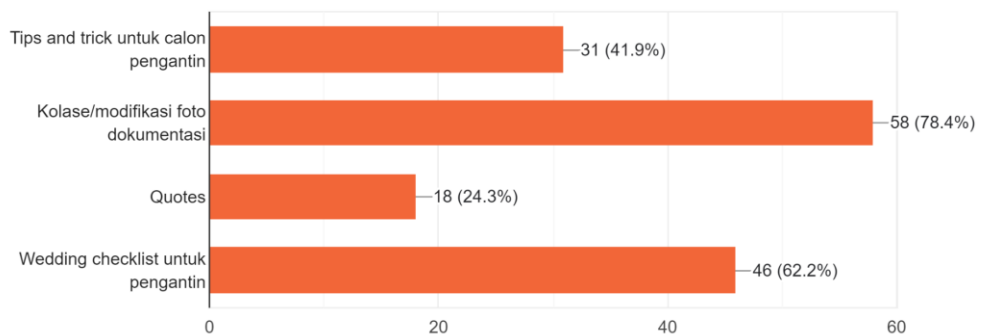
Menurut anda, apakah perlu ada variasi konten selain spesifikasi & harga dan hasil dekorasi dalam katalog dekorasi Rusticcurated?

75 responses



Jika menjawab perlu, variasi konten seperti apa yang menurut anda paling cocok untuk katalog Rusticcurated? (boleh memilih lebih dari 1)

74 responses





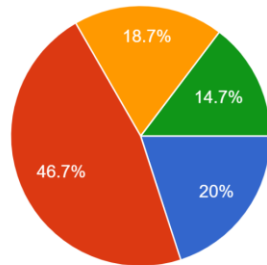
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika katalog dibuat interaktif, informasi seperti apa yang baiknya dibuat secara interaktif?

75 responses



- Foto
- Spesifikasi elemen dekorasi dan harga
- Testimoni
- Konten tambahan (tips n' trick, dll)

Lampiran 5. Hasil Turnitin Laporan

aisyah fitri alya_DG

ORIGINALITY REPORT

5%

SIMILARITY INDEX

5%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	kc.umn.ac.id Internet Source	1%
2	mitra.bukalapak.com Internet Source	1%
3	repository.pnj.ac.id Internet Source	1%
4	docplayer.info Internet Source	<1%
5	Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper	<1%
6	ciptakencana.com Internet Source	<1%
7	123dok.com Internet Source	<1%
8	Submitted to Unika Soegijapranata Student Paper	<1%
9	repository.pnb.ac.id Internet Source	<1%

Lampiran 6. QR Flipbook e-catalogue



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup

get to know Me

i'm aisyah or just call me aisie. i'm an undergraduate student majoring in graphic design at jakarta state polytechnic.

design is my cup of tea since i was in junior high school. so i decided to focusing myself as a graphic designer who want to enhance my connections with people and get tons of inspirations. personally, i'm an easy learner, creative, pretty detail and adaptive person even in new surroundings. at the other side, i also actively participating in a team, hence i immerse myself in certain outstanding experinces as i did an internship at olrange digital agency, participating in some campus, social events and study abroad program, moreover i did internship at taulebih.id known as a faith-based sex education in indonesia. those experiences led me towards betterment, also help me to level-up my soft and hard skills as well.

Educatations

- 2019-2023 politeknik negeri jakarta applied bachelor program of graphic design
- Oct 2022-Jan 2023 la trobe college australia majoring in it and marketing
- 2016-2019 ii public senior high school of depok natural science

Softwares

PS AI ID LR

SOFT SKILLS

- creative writing
- branding concept
- concept creation
- communication
- teamworking

Languages

- indonesian (native-conversation & writing)
- english (upper intermediate-creative writing, content writing, conversation)

WORK EXPERIENCES

FULL time & interns	2019-2021 rusticcurated	2021 pkkp pni cahaya pni konstelasi tgp
2022 taulebih.id	events & organisations	2020 perisai tgp
2022 nerve studios	2023 iisma vocational program	2019 bisgboss tgp
2021-2022 olrange digital agency	2022 apatis tgp (exhibition)	

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta