



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL
KRISNA PRODUCTIONS UNTUK MEREPRESENTASIKAN *BRAND***



**DEPOK
2023**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual
Krisna Productions untuk Merepresentasikan Brand

Penulis : Nabilla Nita Dewani

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 18 Juli 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Nabila Fajrina, M.Si

NIP. 199509212022032014

Rachmah Nanda Kartika, S.T., M.T

NIP. 19920242019032025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL
KRISNA PRODUCTIONS UNTUK MEREPRESENTASIKAN BRAND**

Oleh:

**NABILLA NITA DEWANI
1906421007**

Disahkan:

Depok, 27 Juli 2023

Penguji I

Drs., Sujendro Hery Nugroho, M.Si.
NIP. 520000000000000263

Penguji II

Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds.
NIP.520000000000000090

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M.
NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Ulang Identitas Visual Krisna Productions Untuk Merepresentasikan Brand

Adalah hasil karya saya,

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 13 Juli 2023

Yang menyatakan,



Nabilla Nita Dewani

1906421007



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

UMKM adalah sebuah sektor usaha atau bisnis yang dijalankan oleh perorangan ataupun kelompok dan bergerak dalam beberapa bidang. Krisna Productions merupakan salah satu UMKM yang bergerak dalam bidang jasa *wedding organizer* dan memanfaatkan kearifan lokal budaya Jawa sebagai daya tarik usahanya. Selama 15 tahun berdiri Krisna Productions belum memiliki identitas visual yang resmi dan selalu berubah-ubah sehingga citra brand kepada calon konsumen sulit untuk tersampaikan. Oleh karena itu dalam penelitian ini dilakukannya perancangan ulang identitas visual Krisna Productions untuk merepresentasikan brand dengan menggunakan *mix method* yaitu kombinasi antara metode kualitatif dan kuantitatif yaitu. Demi memenuhi tujuan tersebut maka dilakukannya metode proses desain dimulai dari perancangan konsep visual pada mindmap dan moodboard. Lalu dilanjutkan dengan proses desain berupa pembuatan sketsa kasar, sketsa halus, digitalisasi hingga terpilihnya desain akhir. Selanjutnya dari final logo tersebut dikembangkan dan diaplikasikan menjadi beberapa media turunan sesuai dengan kebutuhan Krisna Productions. Setelah terbentuknya desain final logo sesuai dengan konsep perancangan maka dilakukan sebuah metode *testing* melalui *online survey* untuk mengetahui apakah logo tersebut telah merepresentasikan brand atau belum. Identitas visual berupa logo ini dirancang sesuai dengan konsep tradisional, wayang kulit Krisna, dan *vintage* dengan beberapa elemen batik dan elegan ornamen dengan *logotype* font jenis serif sehingga dapat merepresentasikan citra dari brand Krisna Productions yang memanfaatkan budaya Jawa sebagai daya tarik usahanya. Dengan terbentuknya identitas visual berupa logo pada UMKM Krisna Productions diharapkan dapat menjadi solusi desain yang merepresentasikan citra dan nilai produk dari brand Krisna Productions dimata konsumen untuk menambahkan daya tarik sehingga dapat bermanfaat untuk pengembangan pada usaha ini.

Kata kunci: UMKM, Identitas Visual, Logo, Tradisional Jawa, *Wedding Organizer*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

UMKM is a business or business sector that is run by individuals or groups and is engaged in several fields. Krisna Productions is one of the SMEs engaged in the field of wedding organizer services and utilizes the local wisdom of Javanese culture as a business attraction. During its 15 years of existence, Krisna Productions has not had an official visual identity and is always changing, so it is difficult to convey the brand image to potential customers. Therefore, in this study, the redesign of Krisna Productions' visual identity was carried out to represent the brand using a mix method, namely a combination of qualitative and quantitative methods, namely. In order to fulfill these objectives, the design process method was carried out starting from designing the visual concept on the mindmap and moodboard. Then proceed with the design process in the form of making rough sketches, fine sketches, digitization until the final design is selected. Furthermore, from the final logo, it was developed and applied to several media derivatives according to the needs of Krisna Productions. After the final logo design is formed according to the design concept, a testing method is carried out through an online survey to find out whether the logo represents the brand or not. The visual identity in the form of this logo is designed according to the traditional concept, wayang kulit Krisna, and vintage with several elements of batik and elegant ornaments with a serif type logotype so that it can represent the image of the Krisna Productions brand which utilizes Javanese culture as its business appeal. With the formation of a visual identity in the form of a logo for UKM Krisna Productions, it is hoped that it can become a design solution that represents the image and product value of the Krisna Productions brand in the eyes of consumers to add attractiveness so that it can be useful for the development of this business.

Keywords: *UMKM, Visual Identity, Logo, Javanese Culture, Wedding Organizer.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur saya panjatkan atas ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT. Berkat rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menimba ilmu hingga saat ini dan memiliki kekuatan untuk menyelesaikan laporan sidang tugas akhir ini. Selawat dan salam saya curahkan kepada junjungan nabi besar, Nabi Muhammad SAW, saya selaku umatnya menjunjung tinggi nilai-nilai kebaikan yang telah beliau ajarkan.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, yakni berupa dukungan bersifat saran, bimbingan, motivasi serta doa yang dipanjatkan kepada penulis, sehingga penulisan tugas akhir ini dapat selesai dengan baik dan tepat pada waktunya.

Untuk itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada pihak yang telah membantu, ditujukan kepada :

1. Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan
3. Anggi Anggarini, M.Ds. selaku Ketua Program Studi Penerbitan
4. Nabila Fajrina, M.Si selaku dosen pembimbing materi yang telah membantu penulis dalam pembuatan laporan tugas akhir ini.
5. Rachma Nanda Kartika, S.T, M.T. Selaku dosen pembimbing teknis yang telah membantu penulis dalam pembuatan laporan tugas akhir ini.
6. Seluruh Dosen Desain Grafis yang telah memberikan sejuta ilmu selama penulis mengikuti pembelajaran di Program Studi Penerbitan/Jurnalistik, Politeknik Negeri Jakarta.
7. Terima kasih juga untuk kedua orang tua dan keluarga penulis yang telah memberi banyak bantuan sehingga penulis dapat mencari ilmu di kampus Politeknik Negeri Jakarta.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Andhika Rizkyansah, S.S.T, Soraya Almas Adlina, A.Md.Ab, Ruth Aulia Aurum, A.Md.Ab, Priscila Afifah Hakiki, S.Tr.Kom, Nisrina Khairunnisa, A.Md.Ab dan Helmi Prayudy, S.Tr.Kom, selaku Pembimbing di unit Hubungan Masyarakat dan Keprotokolan Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan arahan dan bantuan serta ilmu- ilmunya kepada penulis
9. Rafi, Aisyah, Adinda, Adzkia, Gina, Leuwi, Fuad, Taufiq dan Gilang selaku teman dekat perkuliahan yang terus-menerus memberikan dukungan serta doa kepada penulis.

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam menghasilkan laporan yang baik dan benar. Namun, sebagai manusia biasa, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan ini, baik dari isi materi ataupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis.

Oleh karena itu, penulis sangat menghargai dan mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki kemampuan penulis ke depannya. Akhir kata, penulis ingin meminta maaf atas kekurangan dan berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca. Terima kasih.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Jakarta, 17 Mei 2023

Nabilla Nita Dewani



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 <i>Brand</i>	6
2.2 <i>Brand Awareness</i>	6
2.3 <i>Brand Identity</i>	8
2.4 <i>Brand Image</i>	9
2.5 Identitas Visual.....	9
2.5.1 Warna.....	10
2.5.2 Tipografi	14
2.6 Logo.....	17
2.6.1 Jenis logo	17
2.6.2 Kriteria logo.....	18
2.7 Teori gestalt.....	19
2.8 Metode Riset Desain	22
BAB III METODE PERACANGAN.....	25
3.1 Metode riset desain.....	25



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2 Metode pengumpulan data	27
3.3 Data dan Fakta	29
3.3.1 Profil klien	29
3.3.2 <i>Product knowledge</i>	30
3.3.3 Kompetitor	31
3.3.4 Consumer Insight	33
3.3.5 Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning)	35
3.3.6 Analisis SWOT	36
3.3.7 Analisis SWOT Matriks	38
3.3.1 Kesimpulan SWOT MATRIKS	39
3.4 Arahkan kreatif	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Konsep Visual	42
4.1.1 <i>Mindmap</i>	42
4.1.2 <i>Moodboard</i>	43
4.2 Proses Desain	44
4.2.1 Sketsa Kasar	44
4.2.2 Sketsa Halus	45
4.2.3 Digitalisasi	49
4.2.4 Desain Terpilih	52
4.3 <i>Testing</i>	53
4.4 Pedoman Sistem Identitas	54
4.4.1 Logo	54
4.4.2 <i>Corporate Color</i>	58
4.4.3 <i>Corporate Typography</i>	59
4.4.4 Elemen Visual	61
4.5 Media Aplikasi Identitas Visual	63
4.5.1 <i>Graphic Standard Manual</i>	63
4.5.2 <i>Business Card</i>	64
4.5.3 <i>Cue Card</i>	65
4.5.4 <i>Stand X-Banner</i>	65
4.5.5 <i>Invoice Book</i>	66



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.5.6 Brosur.....	67
4.6 Pertimbangan Produksi.....	67
4.6.1 <i>Graphic Standard Manual</i>	67
4.6.2 <i>Business Card</i>	68
4.6.3 <i>Cue Card</i>	68
4.6.4 <i>Stand X-Banner</i>	68
4.6.5 <i>Invoice Book</i>	68
4.6.6 Brosur.....	68
BAB V PENUTUP	69
5.1 Simpulan	69
5.2 Saran	71
DAFTAR REFERENSI	68
LAMPIRAN.....	71



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Piramida <i>Brand Awareness</i>	7
Gambar 2. 2 Contoh lingkaran warna	10
Gambar 2. 3 Contoh Jenis Warna	11
Gambar 2. 4 Contoh klasifikasi huruf pada tipografi.....	14
Gambar 2. 5 Contoh huruf serif	15
Gambar 2. 6 Contoh huruf sans serif	15
Gambar 2. 7 Contoh huruf Script.....	16
Gambar 2. 8 Contoh huruf <i>Decorative</i>	16
Gambar 2. 9 Contoh <i>logotype</i>	17
Gambar 2. 10 Contoh <i>Iconic/Symbolize</i>	18
Gambar 2. 11 Contoh <i>Combination mark</i>	18
Gambar 2. 12 Contoh <i>Proximity</i>	20
Gambar 2. 13 Contoh <i>Similarity</i>	20
Gambar 2. 14 Contoh <i>Enclosure</i>	21
Gambar 2. 15 Contoh <i>Closure</i>	21
Gambar 2. 16 Contoh <i>Continuity</i>	22
Gambar 2. 17 Contoh <i>Connection</i>	22
Gambar 3. 1 Desain Logo Krisna Productions.....	30
Gambar 3. 2 Tampilan instagram Krisna Productions.....	31
Gambar 3. 3 Logo Bagas Koro	31
Gambar 3. 4 Logo KR Productions.....	32
Gambar 3. 5 Logo Sekar Umboro	32
Gambar 4. 1 <i>Mindmap</i> Visual Krisna Productions	42
Gambar 4. 2 <i>Moodboard</i> Visual Krisna Productions.....	44
Gambar 4. 3 Sketsa Kasar	45
Gambar 4. 4 Sketsa Halus 1	46
Gambar 4. 5 Sketsa Halus 2	47
Gambar 4. 6 Sketsa Halus 3	47
Gambar 4. 7 Sketsa Halus 4	48
Gambar 4. 8 Sketsa Halus 5	49
Gambar 4. 9 Desain Komperhensif 1	49
Gambar 4. 10 Desain Komperhensif 2	50
Gambar 4. 11 Desain Komperhensif 3	51
Gambar 4. 12 Desain Logo Terpilih	52
Gambar 4. 13 Warna Logo.....	53
Gambar 4. 14 <i>Construction Logo Grid</i>	55
Gambar 4. 15 <i>Zona Eksklusif Logo</i>	56
Gambar 4. 16 <i>Minimum Size Logo</i>	56
Gambar 4. 17 Konfigurasi Warna Logo.....	57
Gambar 4. 18 <i>Incorrect Usage Logo</i>	58
Gambar 4. 19 <i>Corporate Color</i>	59
Gambar 4. 20 <i>Typeface Primer</i>	60

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 21 Contoh Pengaplikasian <i>Typeface</i> Primer pada Desain.....	60
Gambar 4. 22 <i>Typeface</i> Sekunder	61
Gambar 4. 23 Contoh Pengaplikasian <i>Typeface</i> Sekunder pada Desain.....	61
Gambar 4. 24 <i>Pattern</i>	62
Gambar 4. 25 <i>Flat Illustrations</i>	63
Gambar 4. 26 <i>Graphic Standard Manual</i>	64
Gambar 4. 27 <i>Business Card</i>	64
Gambar 4. 28 <i>Cue Card</i>	65
Gambar 4. 29 <i>Stand X-Banner</i>	66
Gambar 4. 30 <i>Invoice Book</i>	66
Gambar 4. 31 Brosur	67





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT Matriks.....	38
Tabel 3. 2 <i>Creative Brief</i>	40





DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 2 Transkrip Wawancara
- Lampiran 3 Hasil Kuesioner
- Lampiran 4 Hasil *Testing Survey*
- Lampiran 5 Hasil Cek Plagiarisme



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi yang terjadi saat ini sebuah masyarakat dalam suatu negara dapat menjadi penentu apakah kebudayaan yang dimilikinya dapat bersaing dengan budaya asing atau justru akan hilang tergerus oleh persaingan global dari budaya lainnya (Budiarto, 2020). Sudah seharusnya sebagai generasi penerus bangsa untuk tetap melestarikan tradisi dan kebudayaan yang ada agar tetap terjaga nilai bangsa dan keorisinalitasan masyarakat Indonesia.

Menurut data Kementrian Luar Negeri Republik Indonesia bahwa Indonesia merupakan sebuah negara kepulauan terbesar di dunia karena memiliki 17.508 pulau. Dengan adanya hal tersebut tidak heran jika Indonesia memiliki berbagai suku bangsa dan agama sehingga Indonesia dikenal sebagai negara yang memiliki berbagai tradisi dan budaya. Selain itu, Indonesia memiliki semboyan “Bhinneka Tunggal Ika” yang bermakna walaupun berbeda namun tetap satu. Hal tersebut mengartikan walau Indonesia terdiri dari berbagai suku bangsa, budaya, agama dan adat istiadat, namun Indonesia tetap satu.

Ada banyak cara yang dapat dilakukan masyarakat Indonesia untuk terus mempertahankan kearifan lokal dan budaya di Indonesia, salah satunya yaitu dengan memanfaatkan kegiatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Sampetoding, 2017). Selain itu, berdasarkan data Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia tahun 2023 bahwa UMKM telah berhasil menjadi penyumbang PDB terbesar di Indonesia sebesar 61,9%. Dengan ini tentunya para pemilik bisnis UMKM dapat memanfaatkan berbagai keunikan budaya Indonesia diseluruh wilayah Nusantara sebagai daya tarik dan menjadi nilai tambah produk yang akan dipasarkan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

UMKM adalah sebuah sektor usaha atau bisnis yang dijalankan oleh perorangan ataupun kelompok dan bergerak dalam beberapa bidang, seperti kuliner, fashion, elektronik, furniture, dan jasa. Salah satu UMKM yang bergerak dalam bidang jasa dengan memanfaatkan budaya Indonesia sebagai daya tarik usahanya adalah Krisna Productions karena bisnis ini memanfaatkan kearifan lokal budaya Jawa. Bisnis ini termasuk kedalam kriteria UMKM usaha kecil karena berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 bahwa usaha kecil UMKM memiliki jumlah aset maksimal > Rp. 50.000.000, – (Lima Puluh Juta Rupiah) sampai Rp. 500.000.000, – (Lima Ratus Juta Rupiah) dan jumlah omzet maksimal > Rp. 300.000.000, – (Tiga Ratus Juta Rupiah) sampai Rp. 2.500.000.000, – (Dua Milyar Lima Ratus Juta Rupiah).

Krisna Productions merupakan sebuah bisnis yang bergerak untuk membantu dan mempermudah dalam mengorganisir jasa layanan pernikahan dengan menerapkan budaya adat Jawa. Namun dibalik daya tarik kearifan lokalnya, Krisna Productions belum memiliki identitas visual resmi sejak 15 tahun berjalan. Sehingga selama ini Krisna Productions hanya mengandalkan media promosi berupa pemasaran dari mulut kemulut atau Word Of Mouth Marketing.

Identitas visual merupakan hal yang sangat penting untuk dimiliki bagi sebuah UMKM, karena identitas visual memiliki posisi yang dapat mempengaruhi keputusan pembeli dan menjadi pembeda antara satu brand dengan brand lainnya, Selain itu, dengan adanya identitas visual pun dapat menimbulkan kesan pertama terhadap brand tersebut (Nugraeni, 2022). Sehingga dengan dimilikinya identitas visual yang kuat dapat menampilkan citra brand dan memberikan persepsi terhadap konsumen. Selain itu, dengan memanfaatkan nilai-nilai kepribadian brand kedalam identitas visual juga dapat membuat konsumen mudah mengingat brand secara jelas, unik dan konsisten (Ali & Moh Muhrim Tamrin, 2022).

Representasi dari keseluruhan persepsi yang timbul terhadap suatu merk yang dibentuk oleh informasi dan pengalaman yang dimilikinya disebut dengan citra merk atau brand image (Ismitiara et al., 2022). Posisi sebuah brand dalam suatu pasar juga dapat dipengaruhi oleh citra merk dikarenakan dengan

terbangunnya citra yang positif terhadap suatu merk maka akan meningkatkan peluang untuk sebuah keputusan pembelian. Selain itu, citra merk dapat digunakan untuk mengidentifikasi sebuah perusahaan karena citra merk adalah salah satu hal yang unik dan sulit ditiru oleh kompetitor lainnya . Maka dari itu Krisna Productions membutuhkan sebuah identitas visual untuk merepresentasikan brand yang sesuai dengan nilai-nilai identitas yang dimilikinya untuk membangun citra merk agar dapat dikenali dengan mudah dimata konsumen dan memiliki pembeda diantara pesaingnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah pada tugas akhir kali ini yaitu “Bagaimana merancang identitas visual Krisna Productions yang dapat merepresentasikan brand?”

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis menetapkan ruang lingkup pembahasan agar tidak keluar dari topik yang dibahas. Beberapa pembahasan pokok yaitu:

1. Proses perancangan identitas visual krisna Productions.
2. penerapan teori-teori desain grafis pada perancangan identitas visual Krisna Productions.
3. Penerapan identitas visual berupa logo, tipografi, warna, dan elemen pada beberapa media pendukung.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

1. Menjelaskan proses perancangan identitas visual Krisna Productions.
2. Menjelaskan penerapan-penerapan teori desain grafis pada identitas visual Krisna Productions.
3. Menjelaskan penerapan identitas visual Krisna Productions pada beberapa media pendukung.

1.4.2 Manfaat

1. Manfaat praktis: Krisna Productions memiliki identitas visual yang merepresentasikan *brand* tersebut sehingga dapat dengan mudah dikenali oleh konsumen dan dapat menjadi pembeda diantara pesaingnya.
2. Manfaat teoritis: Memberikan referensi untuk menambah wawasan dan pengetahuan terkait penjelasan proses perancangan identitas visual.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam mempermudah penyusunan penulisan, penulis menggunakan penulisan sistematis yang disusun menjadi lima bab. Dalam setiap babnya, memiliki kesinambungan dan penjelasan lebih detail sehingga mudah dimengerti. Berikut adalah sistematika penulisannya:

BAB I PENDAHULUAN.

Pada bab ini penulis menjelaskan mengenai latar belakang perancangan identitas visual Krisna Productions. Selain itu, pada bab ini pun berisi terkait rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penulisan serta sistem penulisan tugas akhir ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab dua ini penulis memasukkan beberapa teori yang digunakan untuk mendukung perancangan identitas visual Krisna Productions. Teori-teori di bab ini berdasarkan dengan teori yang ada pada jurnal dan buku-buku ilmiah.

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab tiga ini penulis menjelaskan tentang metode perancangan yang digunakan untuk menyusun tugas akhir ini. Dimulai dengan metode riset desain, pengumpulan data, analisis dan diakhiri dengan arahan kreatif.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Pada bab empat ini berisi tentang hasil dan pembahasan desain identitas visual krisna productions. Dimulai dari pembahasan konsep visual, proses desain, elemen-elemen desain, media pendukung serta terkait produksi desain identitas visual Krisna Productions.

BAB V PENUTUP

Pada bab terakhir ini berisi kesimpulan dari keseluruhan perancangan identitas visual krisna productions dan saran-saran yang dapat diperlukan selama proses perancangan identitas visual Krisna Productions.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari proses pengerjaan perancangan ulang identitas visual Krisna Productions didapatkan simpulan sebagai berikut:

1. Proses perancangan ulang identitas visual Krisna Productions dimulai dengan penggalan informasi terkait UMKM tersebut melalui metode riset seperti, wawancara, observasi, kuesioner dan studi literatur. Dalam tahap wawancara, penulis menggali informasi kepada pemilik dari Krisna Productions terkait profil klien, *product knowledge* dan kompetitor. Dari hasil wawancara tersebut diketahui bahwa Krisna Productions telah berdiri cukup lama sejak tahun 2008. Namun selama 15 tahun berdiri Krisna Productions hanya mengadakan promosi dari mulut kemulut dan belum memiliki identitas visual yang konsisten sehingga belum merepresentasikan *brand*.

Dari seluruh hasil metode riset yang dilakukan melalui wawancara, observasi, kuesioner dan studi literatur didapatkan data-data yang selanjutnya diolah dan dianalisis sehingga terbentuknya arahan kreatif (*creative brief*) yang berisi panduan-panduan mengenai perancangan ulang identitas visual Krisna Productions untuk merepresentasikan brand seperti *key message* dan *tone and manner*. Setelah terbentuknya arahan kreatif proses selanjutnya yaitu mencari referensi dengan membuat *mindmap* dan *moodboard* sehingga menghasilkan *key visual* yang dapat digunakan sebagai acuan dalam melanjutkan proses desain. Selanjutnya dilakukan proses pembuatan sketsa kasar berdasarkan dari hasil referensi desain yang telah di tetapkan berdasarkan *key visual*, lalu dipilih menjadi lima opsi desain yang paling mendekati dengan konsep perancangan. Dari kelima opsi tersebut dilakukan kembali eliminasi menjadi tiga opsi desain yang akan diproses menjadi desain komprehensif. Lalu dari ketiga desain komprehensif tersebut dipilih satu desain yang paling sesuai

dengan konsep dan arahan kreatif. Sehingga terpilihlah desain komprehensif kedua dengan jenis logo *combination mark* dengan konsep tradisional, wayang kulit Krisna dan vintage.

2. Dalam proses perancangan ulang identitas visual Krisna Productions telah menerapkan ilmu desain grafis. Sesuai dengan arahan kreatif yang telah ada didapatkan konsep perancangan yaitu tradisional, wayang kulit Krisna dan *vintage*. Konsep visual ini telah dianalisis sesuai dengan data yang dikumpulkan untuk merepresentasikan brand yaitu jasa layanan pernikahan Krisna Productions yang memanfaatkan kearifan budaya Jawa. Dalam hal ini tradisional divisualisasikan dengan gunung wayang dan pola-pola menyerupai batik yang terbuat dari bentuk-bentuk geometris, lalu untuk wayang kulit krisna divisualisasikan dengan bentuk karakter wayang kulit dari tokoh Krisna dalam pewayangan. Lalu untuk kesan *vintage* divisualisasikan dengan warna emas, coklat, kuning dan penggunaan font jenis serif. Pada desain terpilih ini menerapkan sebuah teori gestalt yaitu *proximity* karena antara posisi *logo type* dan *picture mark* yang saling berdekatan dapat memberikan stimulus kepada audiens bahwa desain ini merupakan suatu perpaduan bentuk. Selain itu, diterapkan juga prinsip *similarity* yaitu kesamaan pada elemen, warna dan *font* sesuai antara yang satu dengan yang lain sehingga menciptakan satu kesatuan yang saling berpadu sehingga dapat merepresentasikan identitas dari Krisna Productions. Selain itu, pada desain ini pun di terapkan prinsip penekanan (*emphasize*) digunakan dalam logo ini dalam penggunaan warna emas pada wayang kulit sehingga dapat menarik perhatian audiens karena warnanya yang menonjol diantara yang lain. Selain itu, berdasarkan hasil survei terhadap uji testing terkait perancangan identitas visual ini pun telah merepresentasikan *brand* Krisna Productions dari segi penggunaan warna, tipografi dan elemen-elemen grafisnya.

3. Media utama dalam pengaplikasian identitas visual yaitu dengan membuat *Graphic Standard Manual* yang berfungsi sebagai pedoman dalam

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



penggunaan sistem identitas dari Krisna Productions sehingga kekonsistenan logo dapat tetap terjaga agar makna dan citra yang terkandung dalam logo tersebut dapat tetap tersampaikan. Selanjutnya, media turunan yang akan diaplikasikan yaitu dengan membuat *business card*, *cue card*, *stand x-banner*, *invoice book*, dan brosur. Media turunan tersebut nantinya akan digunakan untuk berbagai keperluan klien. Selain itu, dilakukan juga pembuatan *mock up* untuk memenuhi kebutuhan *display* dan *preview*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari proses perancangan ulang identitas visual Krisna Productions ini, terdapat saran untuk pemecahan masalah pada proses perancangan serupa nantinya sebagai berikut:

1. Dalam proses perancangan identitas visual sangat perlu melakukan riset desain agar dapat mengetahui *positioning brand* dan dapat memastikan hal apa saja yang perlu dan tidak perlu untuk dimasukkan kedalam konsep perancangan.
2. Dalam proses pengumpulan data dan fakta perlu diperhatikan karena dari hasil data yang telah dianalisis dan diolah tersebut berpengaruh kedalam arahan kreatif atau acuan dalam membuat proses desain.
3. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan untuk mengeksplorasi lebih dalam terkait referensi konsep desain. Selain itu, sangat perlu untuk memperhatikan elemen-elemen apa saja yang akan digunakan agar citra *brand* dari logo tersebut dapat tetap tersampaikan kepada audiens.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Ali, A. H. & Moh Muhrim Tamrin. (2022). *Perancangan Identitas Visual Branding Terminal Duingi*. Pixel :Jurnal Ilmiah Komputer Grafis, 15(2), 362–370.<https://doi.org/10.51903/pixel.v15i2.883>.
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). *Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian*. 4.
- Budiarto, G. (2020). *Dampak Cultural Invasion terhadap Kebudayaan Lokal: Studi Kasus Terhadap Bahasa Daerah*. Pamator Journal, 13(2), 183–193. <https://doi.org/10.21107/pamator.v13i2.8259>
- Dzulfaqqor, L. S. (n.d.). *Perancangan Brand Identitiy Menata (BAB II)*. <http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/15493>
- Gustafson, T., & Chabot, R. (2007). *Brand Awareness*.
- Ismitiara, M., Jonathan, R., & Effendi, M. (2022). *Pengaruh Brand Identity dan Brand Positioning Terhadap Pembentukan Brand Image dan Sikap pada Produk Gery Garuda Food di Samarinda*.
- Karja, I. W. (2021). *Makna Warna*. 1. wayankarja@isi-dps.ac.id
- Keke, Y. (2015). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Brand Awareness*. 1.
- Kristanto, T., Muliawati, E. C., & Arief, R. (2017). *Strategi Peningkatan Omset UKM Percetakan dengan Pendekatan Analisis SWOT*.
- Kristiana, N. (2018). *Aplikasi Gestalt pada Desain Label Kemasan Produk Aqua*. Andharupa: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia, 4(01), 1–13. <https://doi.org/10.33633/andharupa.v4i01.1595>
- Mita, P., & I.K Jakti, R. A. D. R. (2014). *Warna Dingin Si Pemberi Nyaman*. 5.
- Monica, M., & Luzar, L. C. (2011). *Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan*. Jurnal Humaniora, 2(2), 1084.<https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i2.3158>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Nugraeni, E. G. (2022). *Perancangan Ulang Identitas Visual UMKM Nagari Kopi Mojokerto Untuk Meningkatkan Brand Awareness*. *Equivalent: Jurnal Ilmiah Sosial Teknologi*, 4(2), 164–174. <https://doi.org/10.46799/jequi.v4i2.91>
- Putera, D. Y., & Swasty, W. (2017). *Perancangan Identitas Visual dan Pengaplikasian pada Media Promosi Museum Sri Baduga*. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 3(02), 196–203. <https://doi.org/10.33633/andharupa.v3i02.1497>
- Ray, I., & Islam, M. A. (2022). *Perancangan Brand Identity dan Media Sosial Triversa Sebagai Sarana untuk Meningkatkan Brand Awareness*. 3(3).
- Said, A. A. (2017). *Kriteria_desai_ logo.pdf*. In *Kriteria Desain Logo*. <http://eprints.unm.ac.id/4230/>
- Sampetoding, omega rini. (2017). *Pengaruh Nilai Budaya Dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM (Studi Pada UMKM Rumah Makan di Toraja Utara)*. 5. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/4247/3759>
- Sapitri Januariyansah. (2017). *Analisis Desain Logo Berdasarkan Teori: Efektif dan Efisien*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.20543.97448>
- Semuel, H., & Wibisono, J. (2019). *Brand Image, Cutomer Satifaction dan Cutomer Loyalty Jaringan Supermarket Superindo di Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(1), 27–34. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.1.27-34>
- Setiawati, S. D. (2019). *Strategi membangun branding bagi pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah*. 2.
- Suciningtyas, W. (2012). *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Media Communication Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Susanto, H. (2018). *Perancangan Brand Identity dan Media Promosi Jati Garment Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness*.
- Wijayanti, N. S., Sutirman, S., Purwanto, P., Hanafi, M., & Rusdiyanto, W. (2019). *Analisis Kebutuhan Keterampilan Desain Grafis Perkantoran*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Bagi Mahasiswa D3 Sekretari UNY. Efisiensi - Kajian Ilmu Administrasi, 15(2), 1–8. <https://doi.org/10.21831/efisiensi.v15i2.24488>

Zainudin, A. (2021). *Tipografi*. Yayasan Prima Agus Teknik.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan

Dosen Pembimbing 1

1 LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR				
2	PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
3	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
4	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
5				
6	NAMA MAHASISWA	Nabila Nita Dewani		
7	NAMA PEMBIMBING	Nabila Fajrina, M.Si		
8	JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Identitas Visual Krisna Productions		
9		untuk Meningkatkan Brand Awareness		
10	KETERANGAN:			
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
12	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
14				
15				
16				
17	BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
18	1	03 April 2023	1. Di latar belakang tidak ditemukan sama sekali konsep teoritis dari topik yang diambil. Kemukakan hal-hal yang melandasi atau argumentasi yang menguatkan bahwa penelitian tersebut penting untuk dilaksanakan dan jangan lupa cantumkan sumbernya. 2. Kalimat dari paragraf satu ke paragraf lain harus berkesinambungan dan punya benang merah. 3. Perhatikan penggunaan huruf kapital dan tanda baca (.) (,) (:) 4. Penulisan kalimat harus mengandung unsur setidaknya subjek, predikat, dan disempurnakan dengan objek, pelengkap serta keterangan sesuai jenis kalimatnya, agar terlihat sebagai 'Artikel Ilmiah'.	Menyusun revisi bab 1
19	2	7 April 2023	1. Bridging antar paragraf harus berkesinambungan dan sumber harus detail jelas	Revisi bab 1 Latar belakang

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3	14 April 2023	Revisi minor sedikit terkait penggunaan kata	Revisi bab 1 Latar belakang
4	2 May 2023	Tidak ada revisi bab 2	Melanjutkan menyusun bab 3
5	8 May 2023	1. Ubah judul harus ada tujuan 2. Jangan lupa gunakan kerangka teori untuk PPT sempro	bab 3
6	10 May 2023	1. Kuesionernya masih terlalu sedikit pertanyaannya. 2. dijabarin lagi dimensi2 dari identitas visual itu sendiri. 3. buat skema pertanyaannya itu, setuju, sangat setuju, tidak setuju, dll	Mencari referensi terkait pertanyaan kuisiomer yang membahas dan merevisi kuisiomer
7	12 May 2023	1. Membagi kuisiomer menjadi 2 section. 2. Lalu, pertanyaan pertama di next section, pindahkan yang "Menurut Anda apakah penggunaan sebuah logo...? baru setelahnya tampilkan desain IG krisna production. Selebihnya OK. 3. Di pertanyaan terakhir, bisa closing dengan. "Menurut Anda, apakah Krisna Production sudah memiliki identitas visual yang baik?" Pilihan jawaban, "Ya", "Tidak" 4. Perhatikan tulisan yang typo, penggunaan kata "Anda" itu menggunakan huruf kapital	Merevisi bagian kuisiomer lalu menyebarkannya kepada target audiens dan melanjutkan menyusun bab 3
8	17 May 2023	1. Perhatikan penggunaan tanda baca 2. Lengkapi lagi consumer insight 3. Lengkapi lagi media details 4. Perbaiki beberapa kalimat di bagian SWOT	Merevisi bagian analisis SWOT, melengkapi consumer insight dan media details.
9	25 May 2023	1. Perhatikan lagi pertanyaan di kuisiomer 2. Lengkapi lagi consumer insight 3. Lengkapi lagi media details 4. Perbaiki beberapa kalimat di bagian SWOT	Mengerjakan hasil dari revisi SEMPRO bagian analisis SWOT, melengkapi consumer insight, media details.
10	6 June 2023	1. Sesuaikan moodboard dengan keyword di mindmap	Merevisi bagian moodboard lalu memmbuat sketsa kasar
11	14 June 2023	1. memilih dan mengeliminasi sketsa kasar menjadi 5 opsi	Melanjutkan ke tahap digitalisasi
12	19 June 2023	1. Pemilihan warna merah dari mana? 2. Pemilihan font kalau bisa kasih bbrp alternatif 3. Tulisan production pakai font sanserif malah jadi terkesan modern ya bukan antik/vintage/tradisional, coba diganti pakai font serif aja 4. Gambar wayangnya sudah ok 5. Komposisi warnanya coba diperhatikan lg	Merevisi digitaliasi logo sesuai arahan
13	21 June 2023	1. Perhatikan penggunaan tipografi masih terlalu kaku	Merevisi bagian typeface logo
14	6 July 2023	1. Konsultasi terkait media turunan dan GSM	Melengkapi bagian media turunan
9	12 July 2023	1. Tambahkan metode riset testing 2. Tambahkan bagian kesimpulan untuk menjawab tujuan	Menambahkan metode riset testing, menambahkan bagian kesimpulan dan membuat kuisiomer untuk survey online
10	16 July 2023	1. Pindahkan bagain tahapan teteng sebelum mock up	Memindahkan bagian tahapan testing



Dosen Pembimbing 2

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Nabilla Nita Dewani

NAMA PEMBIMBING Rachmah Nanda Kartika, S.T., M.T

JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Identitas Visual Krisna Productions
untuk Meningkatkan Brand Awareness

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	13 Mei 2023	Perhatikan tanda baca	Merevisi tanda baca pada bagian pendahuluan
2	14 Juli 2023	Perhatikan penulisan bahasa inggris Perhatikan tanda baca Perhatikan penulisan daftar referensi	Merevisi terkait teknis penulisan keseluruhan bab
3			
4			
5			

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

A. Wawancara Narasumber

Wawancara dilakukan kepada narasumber pemilik bapak Ahmadiono bertempat dikediamannya pada tanggal 25 Maret 2023 diwilayah kota Cikampek kabupaten Karawang.

Nama : Ahmadiono

Jenis kelamin : Laki - Laki

Usia : 55

Jabatan : Pemilik Krisna Productions

Q : “Apa latar belakang berdirinya Krisna Productions?”

A : “Latar belakang beridirinya adalah untuk turut melestarikan budaya sambil menyalurkan hobi yang bisa menghasilkan omset”

Q : “Kapan tahun berdirinya Krisna Productions?”

A : “Krisna Production berdiri tahun 2008”

Q : “Apa itu Krisna Productions dan bergerak dibidang apa?”

A ; “ Krisna Productions adalah sebuah bisnis UMKM yang bergerak dalam bidang jasa layanan pernikahan”

Q : “Mengapa memilih bergerak dibidang tersebut?”

A : “karena melihat kondisi dilingkungan setempat yang mana permintaan pasar banyak namun penyelenggara nya jarang pada bidang tersebut



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q : “Siapa saja target market dari Krisna Productions?”

A : “Masyarakat yang masih mengedepankan kebudayaan Jawa dan memiliki keturunan Jawa termasuk suku lain yang memiliki ketertarikan terhadap budaya Jawa”

Q : “Dimana lokasi Krisna Productions? Ada berapa karyawan?”

A : “ Lokasinya berada di Karawang dengan anggota tim 10 orang”

Q : “Jangkauan wilayah Krisna Productions dimana saja?”

A : “Karawang, Purwarkarta, Subang, Jakarta, Bogor, Bandung dan Cirebon”

Q : “Promosi apa saja yang sudah dilakukan oleh Krisna Productions?”

A : “Promosi yang pernah dilakukan yaitu dengan upload konten di sosial media instagram, facebook dan beberapa konten youtube”

Q : “Kompetitor Krisna Productions siapa saja yang bergerak dibidang yg sama?”

A : “Ada Sekar umboro, KR entertainment, dan ada Bagas Koro”

Q : “Jasa apa saja yang ditawarkan oleh Krisna Productions?”

A : “Kami menyediakan jasa MC, rias pengantin, hiburan campursari, fotografer”

Q : “Pernah bekerja sama atau mendapat klien dengan siapa saja ?”

A : “PT Jamu Jago Semarang, PT Jamu Jago Gujati Sukoharjo, family gathering perusahaan dan beberapa masyarakat setempat”

Q : “apa keunggulan Krisna Productions dibanding dengan bisnis yang lain?”

A : “Bisnis kami bisa bernegosiasi dan menyesuaikan dengan budget klien kami”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q : “Bagaimana prosedur kerja di Krisna Productions?”

A : “Prosedur kerjanya yaitu pertama klien mengkontak kami atau bisa langsung datang untuk ngobrol-ngobrol lalu dilanjutkan dengan pertemuan kedua meeting klien membahas kebutuhan dan biaya”

Q : “Target apa yang ingin dicapai oleh Krisna Productions kedepannya?”

A : “Targetnya ingin memiliki wedding organizer yang lebih lengkap dan menyeluruh“

Q : “Ingin dipandang sebagai bisnis yang seperti apa?”

A : “Bisnis professional yang bisa menyesuaikan kemampuan klien”

Q : “Kenapa Krisna Productions ingin membuat identitas visual? tujuannya apa?”

A : “Agar bisa lebih dikenal dimata calon klien dan dapat menjadi pembeda diantara pesaing lainnya”

Q : “Hal apa yang ingin ditonjolkan dari identitas visual tersebut? Ingin memberikan kesan seperti apa?”

A : “Memiliki ciri khas budaya seperti wayang krisna, memberikan keyakinan klien bahwa ini merupakan original budaya Jawa

Q : “Apa saja yang perlu dicantumkan pada logo tersebut?”

A : “Memiliki kombinasi antara gambar dan tulisan”

Q : “Apa harapan yang ingin dicapai setelah adanya logo identitas visual tersebut?”

A : “Mudah dikenal dan diingat oleh klien”



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

B. Wawancara Konsumen

Wawancara pertama dilakukan kepada konsumen Krisna Productions bapak Kadimin melalui telepon seluler pada tanggal 30 Maret 2023 di wilayah kota Cikampek kabupaten Karawang.

Nama : Pak kadimin

Jenis kelamin : Pria

Usia : 56

Pekerjaan : Karyawan swasta

Q : “Dari mana awal mula kenal bisnis Krisna Productions?”

A : “Karena dulu saya berganbung dengan salab satu paguyuban sutresno campursari”

Q : “Pernah menggunakan jasa layanan seperti apa ?

A : “Saya dulu menggunakan jasa perancaan pernikahan, upacara adat jawa, panggih dan hiburan campursari

Q : “Dulu bagaimana cara untuk memulai kerjasama dengan Krisna Productions? waktu itu berkenalan dengan bapak Ahmad didalam paguyubunan ersebut,

A : “Saya datang ke rumah pak Ahmad untuk membicarakan hal apa saja yang saya butuhkan dan melakukan pembicaraan terkait biaya”

Q : “Kenapa memilih menggunakan layanan Krisna Productions?”

A : “Karena saya sudah mengenal lama dengan pak ahmad dan saya tau bagaimana kualitas dari Krina Productions”

Q : “Menurut anda rate harga yang ditawarkan oleh Krisna Productions bagaimana?”

A : “Menurut saya harga yang diatawarkan cukup terjangkau”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q : “Menurut anda apakah Krisna Productions cukup dikenal di kalangan wilayah setempat?”

A : “Iya cukup dikenal”

Q : “Menurut anda Krisna Productions perlu memiliki logo atau identitas visual agar lebih mudah dikenali dan memiliki keunggulan diantara pesaingnya?”

A : “Menurut saya hal itu perlu untuk menjadi pembeda antara yang lainnya”

Q : “Apa yang diingat dari segi tampilan visual jika mendengar bisnis Krisna Productions?”

A : “Hiasan wayang dan tema adat jawanya”

Q : “Menurut anda Krisna Productions memiliki citra merk seperti apa?”

A : “Menurut saya bisnis ini memiliki citra merk tradisional yang mengusung adat jawa”

Q : “Apakah desain yang selama ini digunakan oleh Krisna Productions sudah merepresentasikan citra merk Krisna Productions itu sendiri?”

A : “Sudah, tapi lebih baik adanya konsistensi dalam desainnya biar lebih mudah diingat di benak konsumen dan dalam segi tampilannya lebih baik dibuat berbeda dengan yang lain”

Q : “Hal apa yang bisa membuat anda untuk tetap mudah ingat dengan brand Krisna Productions?”

A : “Menurut saya dari gambar wayang nya yang bisa membuat saya ingat”

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wawancara kedua dilakukan kepada konsumen Krisna Productions yaitu bapak Suhardi melalui telepon seluler pada tanggal 30 Maret 2023 di wilayah kota Cikampek kabupaten Karawang.

Nama : Pak Suhardi (koordinator marketing wilayah cikampek)

Jenis kelamin : Pria

Usia : 52

Pekerjaan : Koordinator marketing wilayah PT Jamu Jago

Q : “Awal mula kenal bisnis Krisna Productions dari mana?”

A : “Dahulu saya berkenalan dengan pak ahmad ketika beliau sedang perform di sebuah restaurant”

Q : “Pernah menggunakan jasa layanan seperti apa ?”

A : “Saya menggunakan jasa hiburan entertainment campursari untuk acara audisi ratu jamu gendong antar kota”

Q : “Dulu bagaimana cara buat memulai kerjasama dengan Krisna Productions?”

A : “Saya mengajak ngobrol pak ahmad ketikad di rumah makan tersebut lalu di pertemuan selanjutnya saya mendatangi rumahnya”

Q : “Kenapa memilih menggunakan layanan Krisna Productions?”

A : “Karena krisna productions bisa menyesuaikan kebutuhan job dan biaya”

Q : “Menurut anda rate harga yang ditawarkan oleh Krisna Productions bagaimana?”

A : “Menurut saya harga yang ditawarkan sangat kompetitif”

Q : “Menurut anda apakah Krisna Productions cukup dikenal di kalangan wilayah setempat?”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A : “Iya cukup dikenal”

Q : “Menurut anda Krisna Productions perlu memiliki logo atau promosi dengan cara yang lainnya tidak agar lebih mudah dikenali dan memiliki keunggulan diantara pesaingnya?”

A : “Menurut saya membuat logo itu perlu untuk menjadi pengenalan bisnis”

Q : “Apa yang diingat dari segi tampilan visual jika mendengar bisnis Krisna Productions?”

A : “Yang saya ingat tulisan Krisna berwarna kuning terang”

Q : “Menurut anda Krisna Productions memiliki citra merk seperti apa?”

A : “Menurut saya citra merk nya yaitu sebuah wedding organizer yang melayani dengan konsep adat jawa”

Q : “Apakah desain yang selama ini digunakan oleh Krisna Productions sudah merepresentasikan citra merk Krisna Productions itu sendiri?”

A : “Menurut saya kurang merepresentasikan karena tidak adanya ciri khas dalam penyajian sosial mediana”

Q : “Hal apa yang bisa membuat anda untuk tetap mudah ingat dengan brand Krisna Productions?”

A : “Menurut saya bisa dengan menggunakan ornamen jawa dalam setiap desain yang digunakan”

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

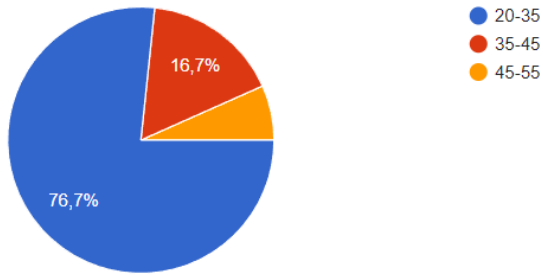
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Hasil Data Kuisiner

Usia

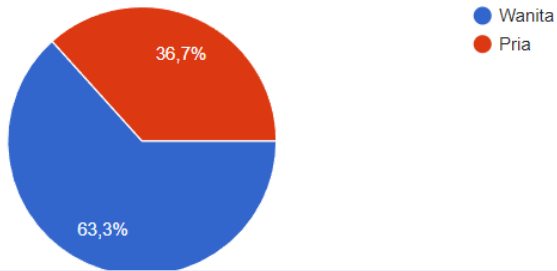
30 jawaban



Salin

Jenis Kelamin

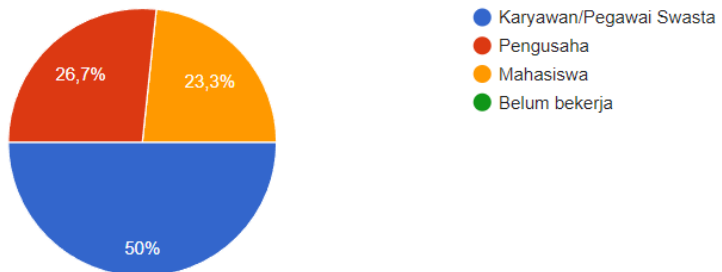
30 jawaban



Salin

Pekerjaan

30 jawaban



Salin



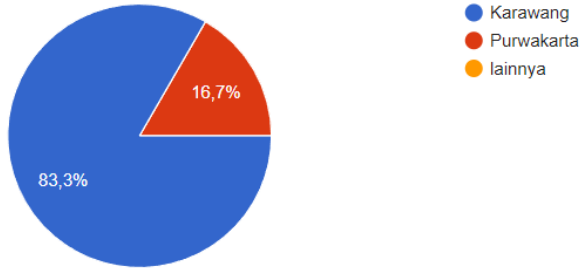
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

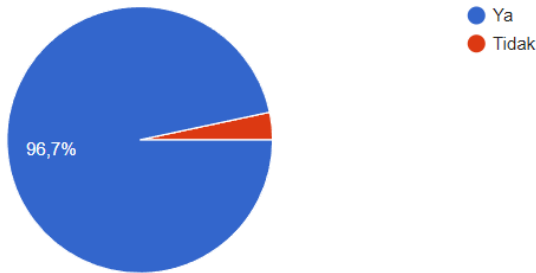
Domisili
30 jawaban

Salin



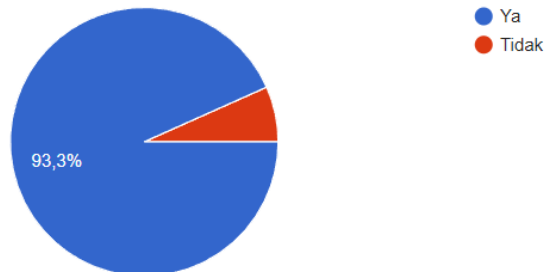
Apakah Anda pernah menggunakan jasa layanan pernikahan?
30 jawaban

Salin



Apakah Anda mengetahui bisnis jasa layanan pernikahan Krisna Productions?
30 jawaban

Salin





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

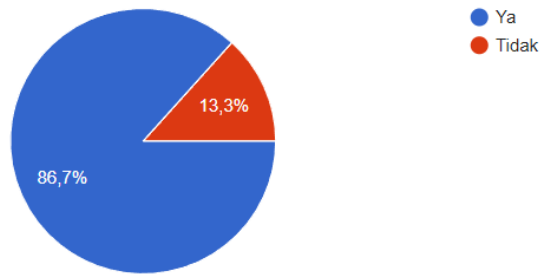
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah Anda pernah menggunakan jasa dari Krisna Productions?

[Salin](#)

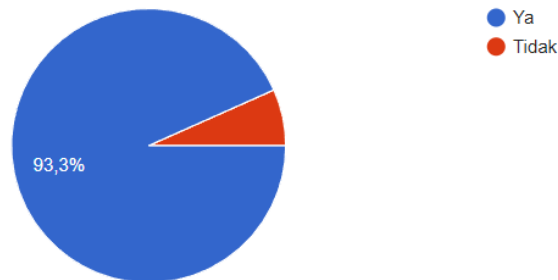
30 jawaban



Apakah Anda pernah menghadiri atau melihat acara yang diselenggarakan oleh Krisna Productions?

[Salin](#)

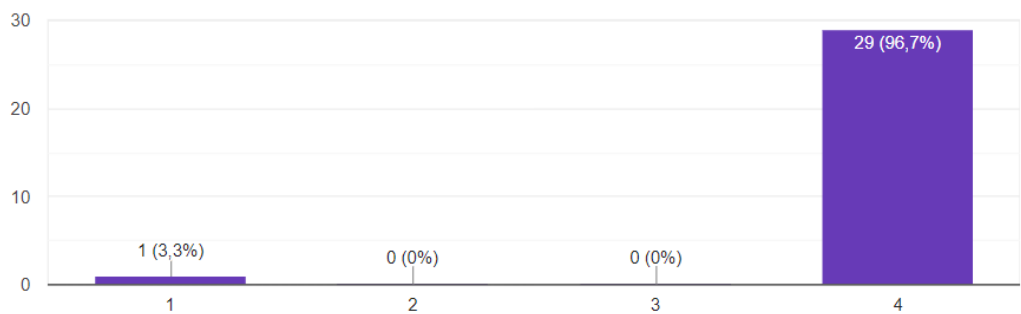
30 jawaban



Menurut Anda apakah penggunaan sebuah logo dan identitas visual penting bagi sebuah bisnis UMKM ?

[Salin](#)

30 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

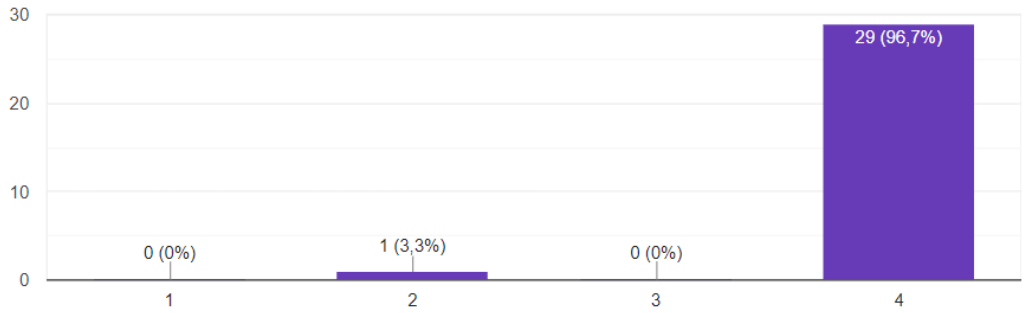
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Anda apakah logo dapat merepresentasikan brand ?

Salin

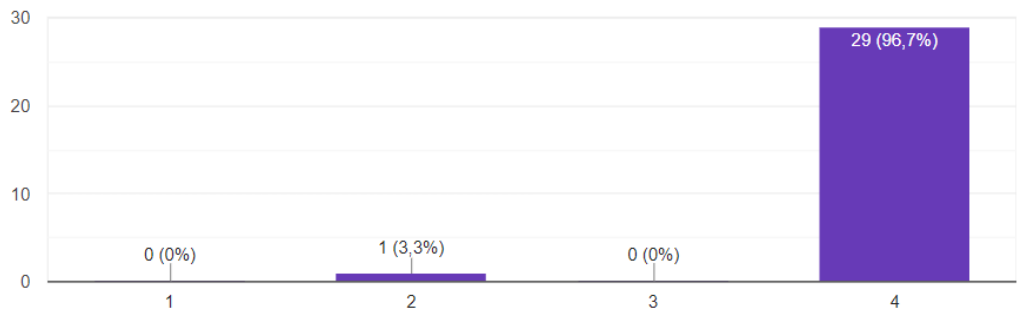
30 jawaban



Menurut Anda apakah sebuah logo dapat membuat Anda ingat terhadap brand tersebut?

Salin

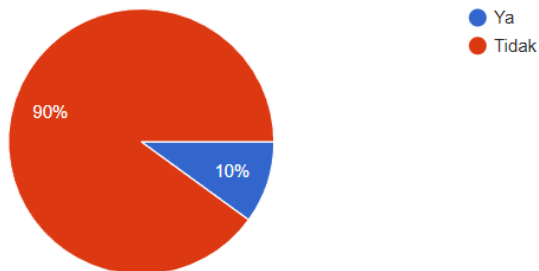
30 jawaban



Dari desain instagram yang ditampilkan apakah Anda bisa menemukan logo dari Krisna Productions?

Salin

30 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

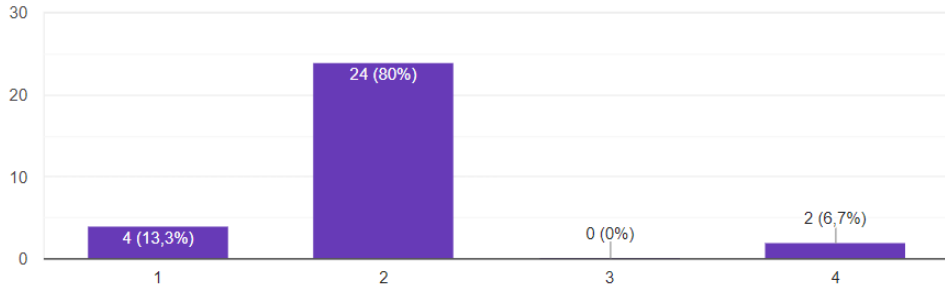
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut anda berdasarkan beberapa logo dibawah ini yang pernah digunakan oleh Krisna Productions telah merepresentasikan dan menunjukkan citra merk ?

[Salin](#)

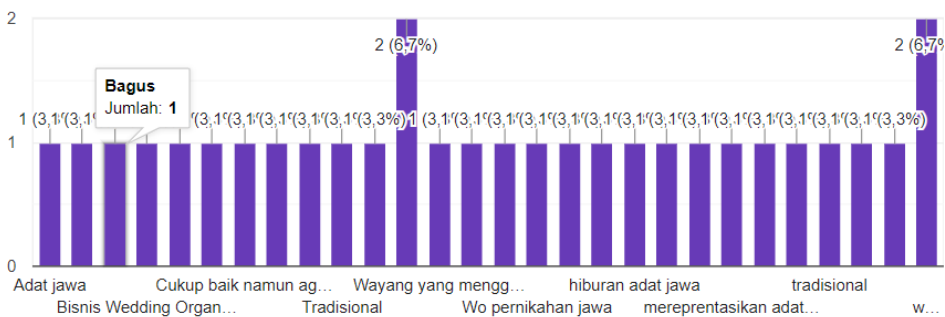
30 jawaban



Menurut Anda, citra merek yang dimiliki oleh Krisna Productions saat ini seperti apa?

[Salin](#)

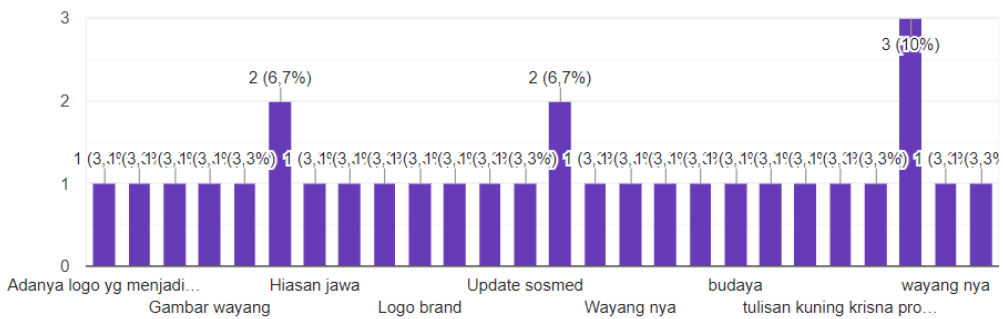
30 jawaban



Menurut anda hal apa yang bisa membuat anda tetap ingat terhadap Krisna Productions?

[Salin](#)

30 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

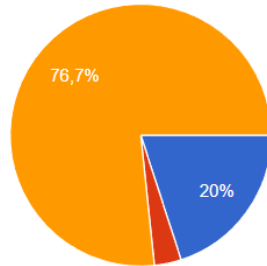
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika Anda mengunjungi instagram brand Krisna Productions ([Link Instagram Krisna Productions](#)) jenis logo seperti apakah yang cocok dengan bisnis tersebut?

Salin

30 jawaban

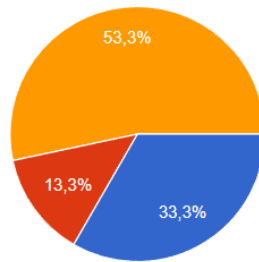


- Logotype (nama/inisial huruf)
- Iconic/symbolize (hanya gambar tidak ada huruf)
- Combination mark (perpaduan antara gambar dan huruf)

Menurut anda style mana kah yang cocok untuk digunakan oleh Krisna Productions

Salin

30 jawaban

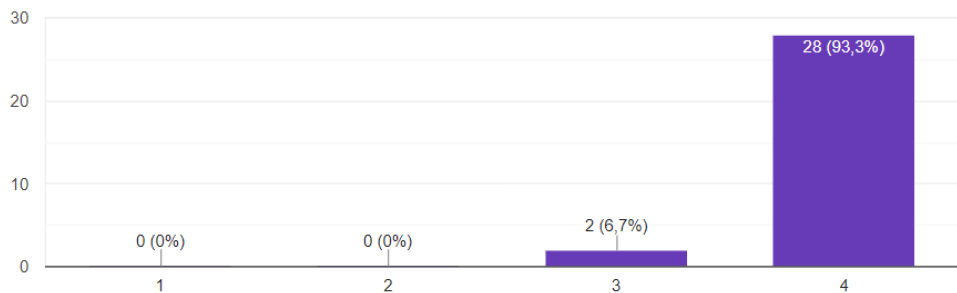


- Silhouette
- Outline
- Flat Illustration

Menurut Anda apakah Identitas visual penting karena dapat menjadi pembeda diantara pesaingnya?

Salin

30 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

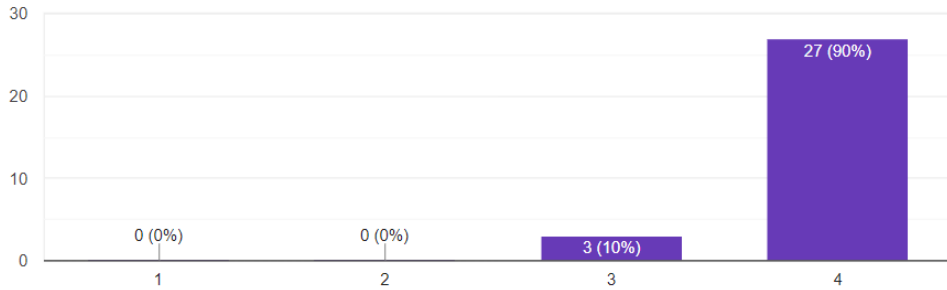
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Anda apakah penggunaan jenis huruf untuk identitas visual sebuah bisnis dapat mempengaruhi persepsi konsumen?

[Salin](#)

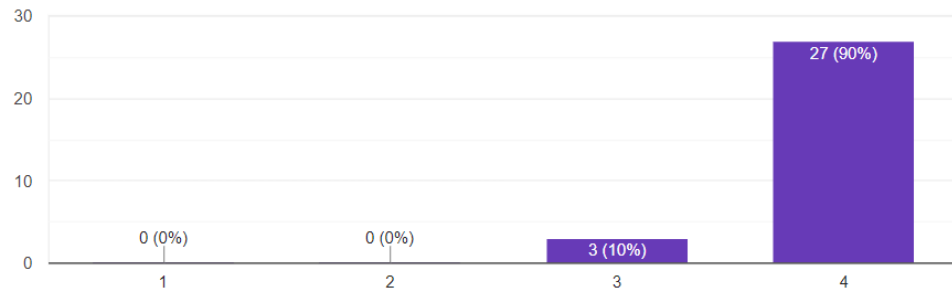
30 jawaban



Menurut Anda apakah warna yang digunakan untuk identitas visual sebuah bisnis dapat mempengaruhi persepsi konsumen?

[Salin](#)

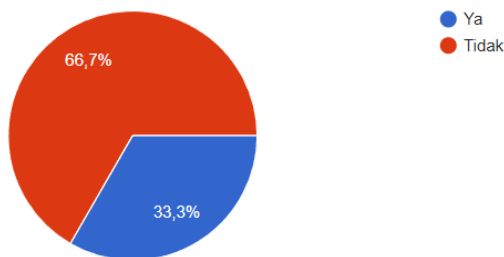
30 jawaban



Menurut Anda apakah Krisna Productions sudah memiliki identitas visual yang baik?

[Salin](#)

30 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

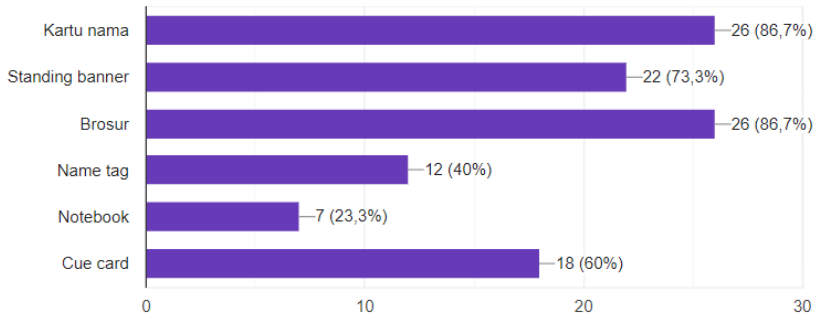
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pilihlah opsi berikut yang menurut Anda cocok untuk dijadikan media pendukung untuk bisnis Krisna Productions (boleh memilih lebih dari satu)

Salin

30 jawaban

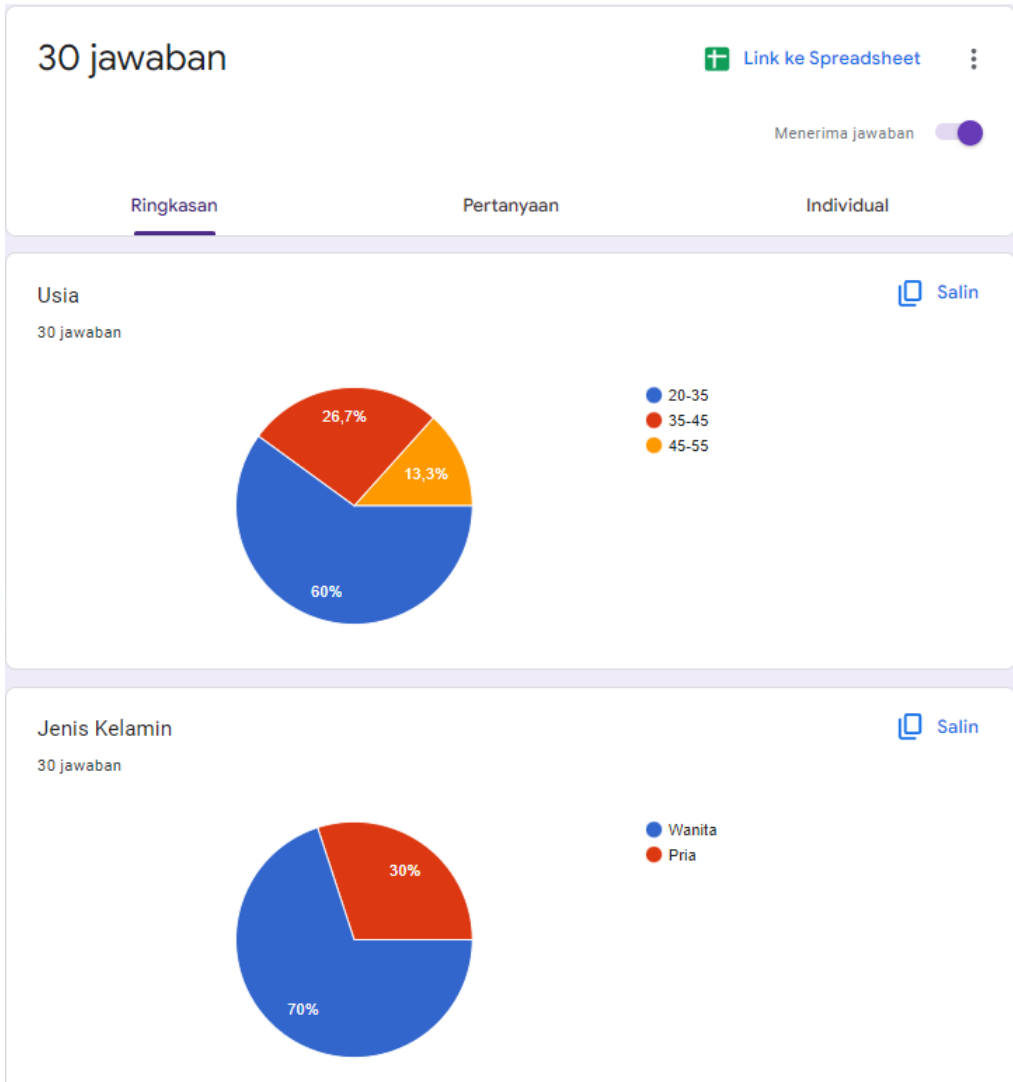




Lampiran 4 Hasil Testing Survey

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



JAKARTA



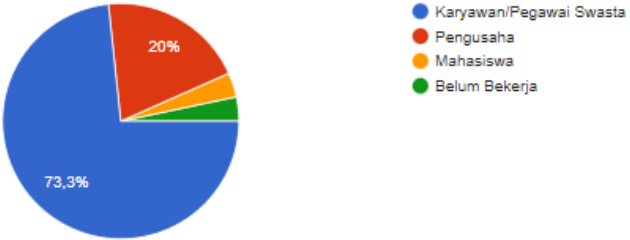
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

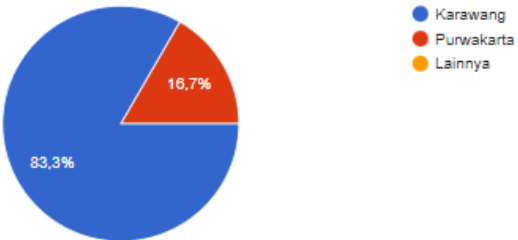
Pekerjaan
30 jawaban

Salin



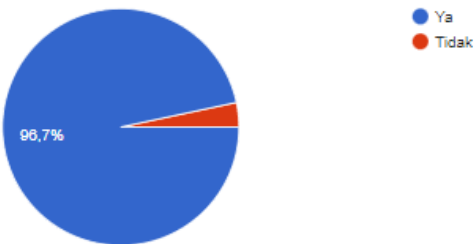
Domisili
30 jawaban

Salin



Apakah Anda pernah menggunakan jasa layanan pernikahan?
30 jawaban

Salin





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

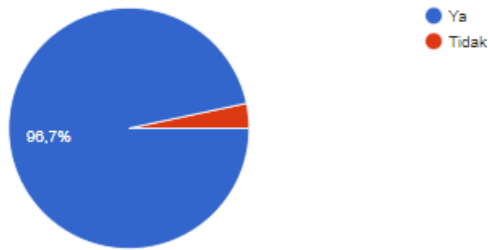
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah Anda mengetahui bisnis jasa layanan pernikahan Krisna Productions?

[Salin](#)

30 jawaban

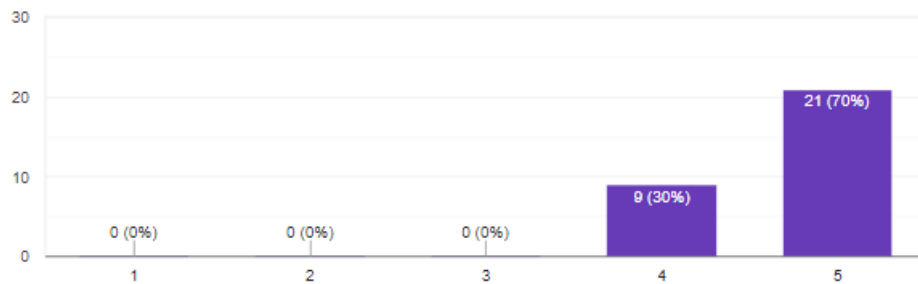


Bagian Tanpa Judul

Menurut anda apakah logo Krisna Productions dibawah ini telah menunjukkan citra merk sebagai jasa layanan pernikahan yang memanfaatkan budaya adat Jawa?

[Salin](#)

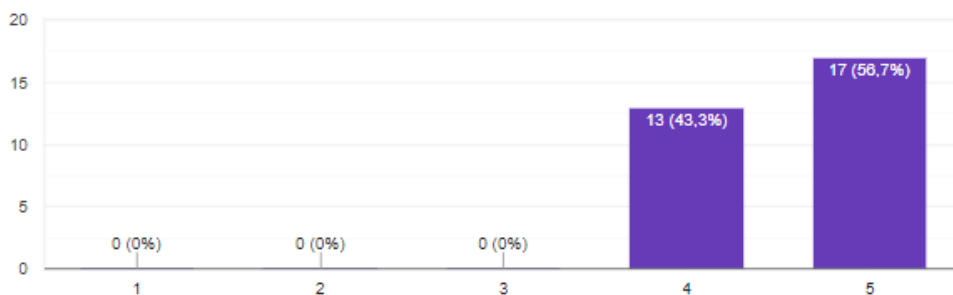
30 jawaban



Berdasarkan hasil perancangan logo terbaru dan logo lama, apakah logo baru tersebut sudah merepresentasikan konsep visual "Tradisional, wayang kulit Krisna dan vintage"?

[Salin](#)

30 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

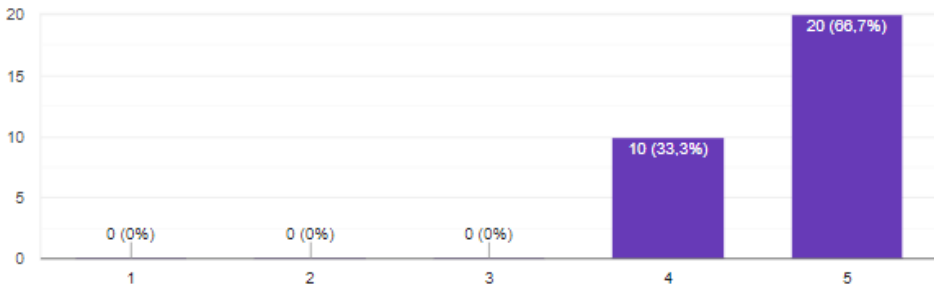
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah logo Krisna Productions dapat menjadi pembeda diantara pesaingnya?

[Salin](#)

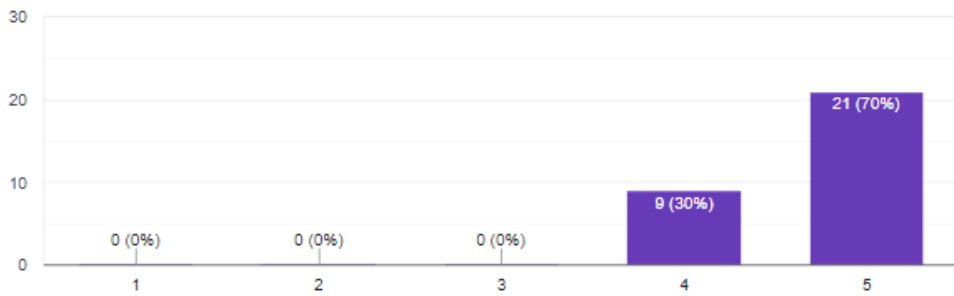
30 jawaban



Menurut Anda apakah penggunaan warna pada logo Krisna Productions telah merepresentasikan brand?

[Salin](#)

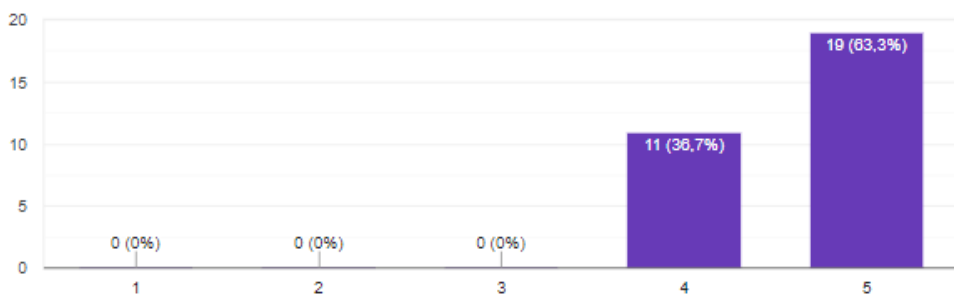
30 jawaban



Menurut Anda apakah penggunaan tipografi pada logo Krisna Productions telah merepresentasikan brand?

[Salin](#)

30 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

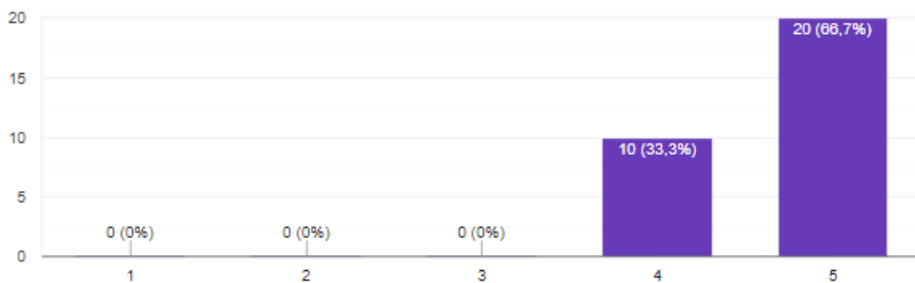
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan media penerapannya apakah logo Krisna Productions telah sesuai dengan pengaplikasiannya?

[Salin](#)

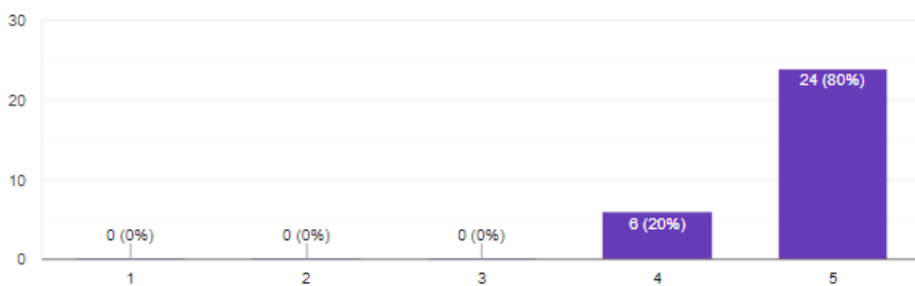
30 jawaban



Menurut anda apakah Krisna Productions telah memiliki identitas visual yang baik?

[Salin](#)

30 jawaban



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Lampiran 5 Hasil Cek Plagiarisme

Nabilla Nita Dewani_DG		
ORIGINALITY REPORT		
7%	7%	1%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS
		1%
		STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES		
1	repository.pnj.ac.id Internet Source	1%
2	123dok.com Internet Source	<1%
3	dinkopum.bojonegorokab.go.id Internet Source	<1%
4	kc.umn.ac.id Internet Source	<1%
5	ejournal.bsi.ac.id Internet Source	<1%
6	eprints.polsri.ac.id Internet Source	<1%
7	e-journal.ikip-veteran.ac.id Internet Source	<1%
8	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1%
9	repository.its.ac.id Internet Source	<1%

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 6 Riwayat Hidup

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



ABOUT ME

last year student at Politeknik Negeri Jakarta, experience as a graphic designer contributed to the growth of social media engagement. Produced over 30 products and contents including campus magazines, posters, company profile, banners, and merchandise that successfully launched the company products to the public.

SOFTSKILLS

Agile, Collaboration, Teamwork Communication, Critical thinking, Problem Solving, Adaptability

ORGANIZATION

- Himpunan Mahasiswa Grafika Penerbitan
- Komunitas Desain Grafis Indonesia

CONTACT INFO

- 085718530967
- nabillanita1@gmail.com
- Depo, Indonesia

Nabilla Nita Dewani

Relevant Coursework : Design Thinking, Graphic Design, Project Management, UI/UX, Social Media Content, Digital Marketing, Corporate Communication



WORK EXPERIENCE

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

July 2022
July -2023

Public Relation – Graphic Designer (Print Ad)

Created design feeds for social media institutions and provided information based on the interest of the right information.

Designed layout for company profile institution, WARTA (Magazine Campus).

Designed logo for 39th Politeknik Negeri Jakarta Graduation.

Designed logo for 41th Dies Natalis Politeknik Negeri Jakarta.

KOMPAS GRAMEDIA

Jan 2022-
April 2022

Social Media- Graphic Designer

Create a new look design for social media Kompascom.

Created design feeds for daily Instagram content needs that contain various materials.



EDUCATION

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA (2019-Present)

BACHELOR OF GRAPHIC DESIGNER



SKILLS

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe Indesign
- Print Design, Infographic Design, Graphic Design
- Digital marketing, Social Media Content
- Microsoft Word, Excel, Power Point