



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA FITUR NABUNG RUTIN APLIKASI BIBIT

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh :
RETNONINGTYAS DWI HANDAYANI
NIM. 1804421044

Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan

Jurusan Akuntansi

Politeknik Negeri Jakarta

Januari 2023



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Retnoningtyas Dwi Handayani

NIM : 1804421044

Tanda tangan :

Tanggal : 03 Maret 2023

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Retnoningtyas Dwi Handayani

NIM : 1804421044

Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan

Judul Skripsi : Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Fitur Nabung Rutin Aplikasi Bibit

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Rahmanita Vidyasari, S.T., M.T.

Anggota Penguji : Dr. R. Elly Mirati, S.E., M.M.

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 03 Maret 2023



Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Sabar Warsini, M.M.

NIP. 196404151990032002

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Retnoningtyas Dwi Handayani
Nomor Induk Mahasiswa : 1804421044
Jurusan/Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan
Judul Skripsi : Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap
Kepuasan Konsumen Pada Fitur Nabung Rutin Aplikasi Bibit

Disetujui oleh :

Pembimbing



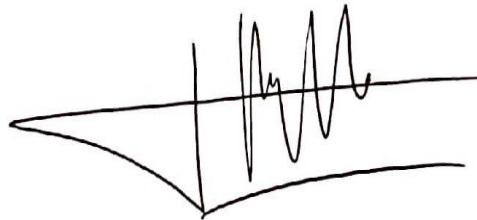
Dr. R. Elly Mirati, S.E., M.M.
NIP. 196112221989102001

Dr. R. Elly Mirati, S.E., M.M.

NIP. 196112221989102001

Ketua Program Studi

Keuangan dan Perbankan Terapan



Heri Abrianto, S.E., M.M.

NIP. 196510051997021001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menulis skripsi dengan judul “Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Fitur Nabung Rutin Aplikasi Bibit” guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr).

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, merupakan salah satu Anugerah dari Tuhan Yang Maha Esa. Tentunya juga tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah membantu dan memberikan doa kepada penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi.
3. Bapak Heri Abrianto, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan.
4. Ibu Dr. R. Elly Mirati, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah membimbing dalam proses skripsi.
5. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
6. Kedua orang tua, kakak serta adik (Alm) yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan kepada penulis.
7. Seluruh teman-teman prodi BKT 2018 terutama kelas B yang menemani hari-hari penulis selama perkuliahan.
8. Mba Ria Estiana, S.Pt., M.M., Tante Tata, Melly dan Mba Santi terima kasih banyak telah membantu penulis dalam memecahkan masalah, memberikan saran dan dukungan selama proses penyusunan skripsi terapan ini.
9. Seluruh sahabat, Santika, Vira, Nanda, Nadia, Sandro, Tegar, Baist, Vini, dan Ambar yang sudah memberikan *support* kepada penulis selama perkuliahan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Seluruh karyawan YBM BRILiaN yang sudah memberikan *support* dan doa kepada penulis selama proses penyusunan skripsi terapan ini.
11. Seluruh pihak-pihak yang selalu memberikan semangat dan dukungan yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi terapan ini masih belum sempurna karena memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran dari para pembaca demi kebaikan penulisan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 03 Maret 2023

Retnoningtyas Dwi Handayani

1804421044

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Retnoningtyas Dwi Handayani
NIM : 1804421044
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Fitur Nabung Rutin Aplikasi Bibit”**

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 03 Maret 2023

Yang Menyatakan

Retnoningtyas Dwi Handayani



Retnoningtyas Dwi Handayani

Keuangan dan Perbankan Terapan

Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Fitur Nabung Rutin Aplikasi Bibit

ABSTRAK

Perubahan teknologi yang berkembang secara pesat menyebabkan tingginya persaingan antara sesama *startup* investasi dengan sekuritas. Oleh karena itu, perusahaan *startup* investasi perlu mengimplementasikan strategi pemasaran yang sesuai dan tepat sasaran supaya menang dalam persaingan pasar. Salah satu strategi pemasaran yang digunakan oleh perusahaan *startup* investasi adalah *experiential marketing*. Strategi pemasaran ini berfokus kepada memberikan pengalaman positif pada benak pelanggan supaya kepuasan konsumen tercapai. Strategi *experiential marketing* dapat diimplementasikan ke dalam sebuah fitur yang kreatif dan inovatif. Sebanyak 100 responden telah diperoleh dan memenuhi kriteria penelitian yaitu pengguna aplikasi Bibit dan menggunakan fitur nabung rutin. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linier Berganda dengan menggunakan alat bantu SPSS versi 25. Hasil dari penelitian ini adalah faktor *feel*, *think*, dan *relate* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Sedangkan faktor *sense* dan *act* tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Faktor *sense*, *feel*, *think*, *act*, dan *relate* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Kata kunci : *StartUp* Investasi, *Experiential Marketing*, Fitur, Kepuasan Konsumen.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Retnoningtyas Dwi Handayani

Keuangan dan Perbankan Terapan

Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Fitur Nabung Rutin Aplikasi Bibit

ABSTRACT

Technological changes that are developing rapidly have led to high competition between investment startups and securities. Therefore, investment startup companies need to implement marketing strategies that are appropriate and right on target in order to win in market competition. One of the marketing strategies used by investment startup companies is experiential marketing. This marketing strategy focuses on providing a positive experience in the mind of customers so that consumer satisfaction is achieved. Experiential marketing strategies can be implemented into a creative and innovative feature. Total of 100 respondents have been obtained and met the research criteria, namely users of the Bibit application and the routine saving feature. The data analysis technique used in this study is Multiple Linear Regression Analysis using SPSS version 25. The results of this study are that the feel, think, and relate factors have a significant effects on customer satisfaction. Meanwhile, sense and act factors have no significant effects on consumer satisfaction. Sense, feel, think, act, and relate factors simultaneously have a significant effects on customer satisfaction.

Keywords: Investment StartUp, Experiential Marketing, Features, Customer Satisfaction.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	15
2.1.2 Produk (<i>Product</i>).....	15
2.1.3 Fitur	16
2.1.4 <i>Experiential Marketing</i>	17
2.1.5 Kepuasan Konsumen.....	21
2.1.6 Investasi Reksa dana Pada Aplikasi Bibit	23
2.1.7 Fitur Nabung Rutin Pada Aplikasi Bibit	24
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
2.4 Hipotesis Penelitian	36

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Objek Penelitian.....	40
3.3 Metode Pengambilan Sampel	40
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	42
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.6 Variabel Operasional	43
3.7 Metode Analisis Data.....	46
3.7.1 Uji Instrumen Data	46
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	49
3.7.4 Uji Hipotesis.....	50
3.7.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	51
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Analisis Terhadap Responden Penelitian.....	52
4.1.1 Analisis Jawaban Responden	52
4.1.2 Analisis Profil Responden.....	52
4.2 Analisis Data Penelitian	58
4.2.1 Uji Validitas	58
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	60
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.2.4 Uji Regresi Linier Berganda	65
4.2.5 Uji Hipotesis.....	67
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi.....	71
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	71
4.3.1 Pengaruh <i>Sense</i> terhadap Kepuasan Konsumen Pada Fitur Nabung Rutin Aplikasi Bibit.....	71
4.3.2 Pengaruh <i>Feel</i> terhadap Kepuasan Konsumen Pada Fitur Nabung Rutin Aplikasi Bibit	72
4.3.3 Pengaruh <i>Think</i> terhadap Kepuasan Konsumen Pada Fitur Nabung Rutin Aplikasi Bibit.....	73
4.3.4 Pengaruh <i>Act</i> terhadap Kepuasan Konsumen Pada Fitur Nabung Rutin Aplikasi Bibit	74



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3.5 Pengaruh *Relate* terhadap Kepuasan Konsumen Pada Fitur Nabung Rutin Aplikasi Bibit..... 75

4.3.6 Pengaruh *Sense, Feel, Think, Act, dan Relate* terhadap Kepuasan Konsumen Pada Fitur Nabung Rutin Aplikasi Bibit..... 76

BAB V PENUTUP..... 78

5.1 Kesimpulan 78

5.2 Saran 79

DAFTAR PUSTAKA 80

LAMPIRAN..... 83





DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Skala Likert	42
Tabel 3. 2 Variabel Operasional.....	43
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas.....	59
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4. 3 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	62
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinieritas	63
Tabel 4. 5 Hasil Uji Glejser	64
Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	65
Tabel 4. 7 Hasil Uji t.....	68
Tabel 4. 8 Hasil Uji F.....	70
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	71



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Startup Investasi Paling Dikenal Masyarakat (2022).....	3
Gambar 1. 2 Aplikasi Investasi Yang Paling Banyak Digunakan (2022).....	4
Gambar 1. 3 Fitur Nabung Rutin.....	5
Gambar 1. 4 Customization Pada Fitur Nabung Rutin	6
Gambar 2. 1 Kerangka Landasan Teori	14
Gambar 2. 2 Logo Aplikasi Bibit.....	23
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	54
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Domisili	55
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Gambar 4. 5 Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	57
Gambar 4. 6 Frekuensi Pembelian Reksa Dana Pada Fitur Nabung Rutin Aplikasi Bibit.....	58
Gambar 4. 7 Grafik Normal Probability Plot.....	61
Gambar 4. 8 Grafik Scatter Plot Uji Heteroskedastisitas.....	65

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Keluhan Aplikasi Bibit Pada Play Store dan Komentar Instagram ...	84
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	86
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner Penelitian	94
Lampiran 4 Distribusi Item Pertanyaan Kuesioner.....	110
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	114
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	119
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	122
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	123
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	124
Lampiran 10 Tabel Distribusi R.....	125
Lampiran 11 Tabel Distribusi t.....	127
Lampiran 12 Tabel Distribusi F.....	129
Lampiran 13 Lembar Bimbingan.....	131

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perubahan teknologi yang berkembang secara pesat di seluruh dunia berdampak pada berbagai bidang, salah satunya adalah bidang investasi dalam bentuk saham maupun reksa dana. Penjualan saham dan reksa dana dilakukan oleh perbankan dan perusahaan yang disebut sebagai sekuritas. Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sekuritas adalah perusahaan yang melakukan kegiatan usaha sebagai pihak yang berkaitan dengan pengawas pasar modal. Berdasarkan penjelasan tersebut, perbankan sekuritas bertugas menjadi perantara antara investor dan perusahaan yang melakukan kegiatan jual beli saham, seperti Mandiri Sekuritas, BNI Sekuritas, dan BCA Sekuritas. Sedangkan saat ini perusahaan telah menciptakan *startup* investasi baik saham maupun reksa dana berbasis aplikasi *mobile*, dengan begitu masyarakat lebih mudah dan praktis menggunakannya. Selain mudah dan praktis, berinvestasi reksa dana secara *online* cukup dengan jumlah uang yang terjangkau dan dapat mengecek kondisi serta pergerakan kinerja investasi secara *real time*. *Startup* Investasi harus terdaftar dan berizin dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) (sikapiuangmu.ojk.go.id, 2021). Dari sekian banyak *startup* Investasi, salah satu *startup* Investasi yang paling dikenal masyarakat adalah aplikasi bibit.

Aplikasi bibit merupakan aplikasi yang menyediakan reksa dana untuk membantu investor pemula mulai berinvestasi yang dibantu oleh teknologi *Robo Advisor*. Konsumen memilih menggunakan aplikasi bibit karena registrasi dapat dilakukan secara *online*, gratis biaya komisi saat pembelian reksa dana dan investasi dapat dicairkan kapan saja tanpa penalty. Selain itu, bibit juga selalu mengeluarkan fitur-fitur terbaru (cnbcindonesia.com, 2022). Saat ini banyak generasi milenial yang mulai sadar serta tertarik untuk berinvestasi. Akan tetapi, sebagian dari generasi milenial mulai berinvestasi hanya mengikuti tren saja atau yang biasa disebut dengan *herd investing* (*crowd investing*). Investor pemula pada umumnya tergiur dengan narasi indah bahwa investasi adalah jalan cepat untuk menjadi kaya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Namun, pada kenyataannya sebagian besar investor tidak akan menemukan solusi ajaib tersebut. Jadi, kunci sukses berinvestasi yang sebenarnya adalah dengan konsisten nabung secara rutin (blog.bibit.id, 2022). Aplikasi bibit menciptakan fitur yang menarik dan belum pernah hadir sebelumnya seperti fitur nabung rutin. Bagi investor pemula yang baru terjun ke dunia reksa dana tentunya masih belum paham Langkah apa yang harus dilakukan setelah mulai menaruh modal investasinya. Patokan investasi reksa dana selalu dilihat dari *return* yang naik atau turun, semua tergantung dengan kondisi ekonomi. Jadi, memang bukan hal yang buat investor pemula untuk menganalisisnya lebih dalam. Salah satu strategi yang tepat untuk berinvestasi bagi investor pemula adalah dengan nabung secara rutin. Fitur nabung rutin diluncurkan tahun 2021 (kompasiana.com, 2021). Strategi ini dapat membantu konsumen disiplin untuk membeli unit reksa dana tanpa memikirkan kondisi ekonomi yang dinamis (swa.co.id, 2022). Melalui peluncuran fitur nabung rutin ini diharapkan aplikasi bibit dapat menjadi aplikasi investasi *online* yang unggul dan memenangkan persaingan antar perusahaan investasi supaya dapat tercapai kepuasan bagi para penggunanya.

Experiential marketing merupakan salah satu strategi pemasaran yang tepat untuk di implementasikan oleh perusahaan yang bergerak dibidang investasi untuk mencapai tujuan yang diinginkan. *Experiential marketing* berasal dari kata *experience* atau pengalaman. Pengalaman tersebut adalah pengalaman yang diperoleh konsumen dapat menimbulkan loyaliti terhadap produk atau jasa yang ditawarkan. Pengalaman juga dapat dilihat sebagai produk yang menciptakan kenangan bagi konsumen (dalam bentuk mengedukasi, menghibur, dan lainnya). Dengan adanya *experience*, aplikasi bibit dapat menciptakan pengalaman yang tidak terlupakan di benak investor dan mencapai kepuasan konsumen dengan memberikan pengalaman yang baik sesuai fungsi fitur dan layanannya.

Hak Cipta :

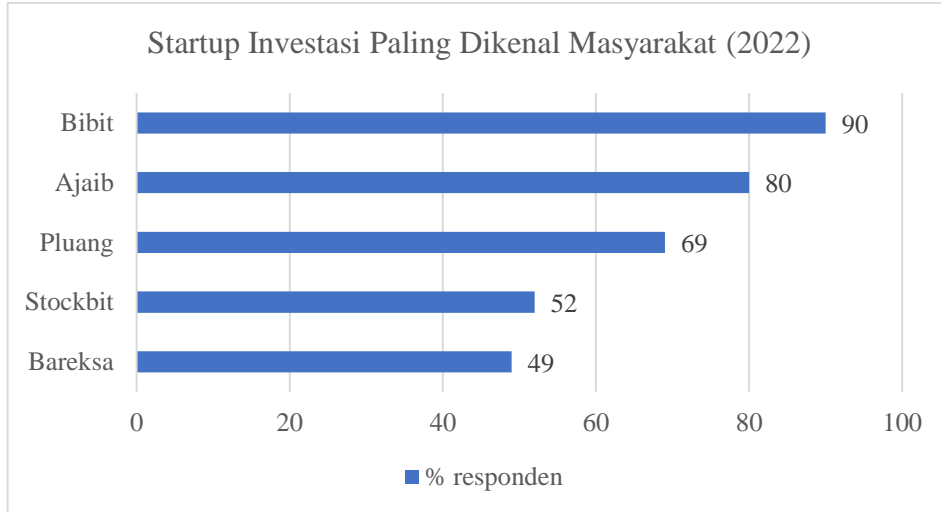
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 1 *Startup* Investasi Paling Dikenal Masyarakat (2022)

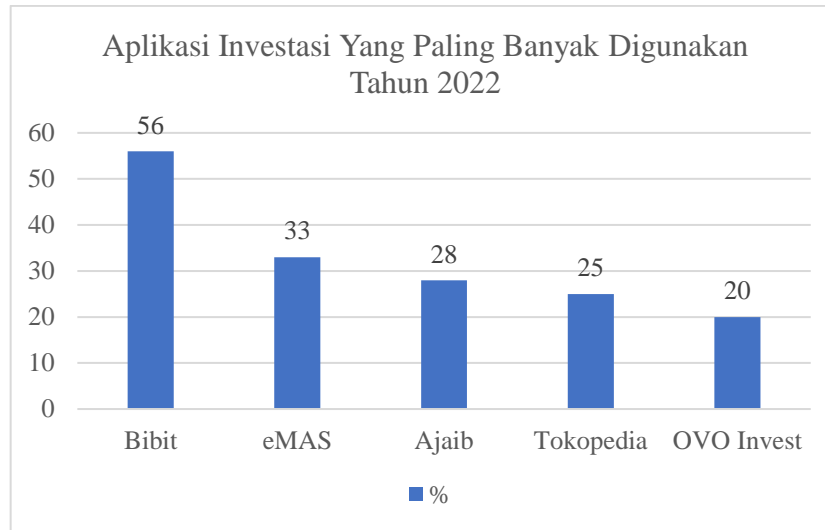
Sumber : databoks.katadata.co.id (2022)

Berdasarkan survey DailySocial pada gambar 1.1, Bibit menjadi *Startup* investasi yang paling dikenal oleh masyarakat. Sebanyak 90% responden mengaku mengetahui aplikasi reksa dana ini. Selanjutnya, posisi kedua yang dikenal oleh masyarakat sebanyak 80% responden adalah aplikasi ajaib. Selain dikenal oleh masyarakat aplikasi bibit juga menjadi aplikasi yang paling banyak digunakan untuk berinvestasi reksa dana. Dibuktikan dengan survey Populix dengan 1.038 responden yang dilakukan pada bulan oktober 2022 aplikasi bibit menjadi aplikasi yang banyak digunakan oleh responden untuk berinvestasi. Terdapat 56% responden yang menggunakan aplikasi ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 2 Aplikasi Investasi Yang Paling Banyak Digunakan (2022)

Sumber : dataindonesia.id (2022)

Berdasarkan data Bursa Efek Indonesia (BEI) dan Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) di bulan September 2022 jumlah investor reksa dana mencapai 9,09 juta investor dibandingkan tahun 2019 hanya 1,77 juta investor. Pertumbuhan ini terutama didorong oleh investor ritel yang mana lebih dari separuh investor menggunakan Bibit dan Stockbit ini sebagai aplikasi investasi. Selain itu, aplikasi bibit meraih pendanaan lebih dari US\$ 80 juta di dalam putaran pendanaan yang dipimpin oleh *GIC Private Limited* (industri.kontan.co.id, 2022). Hal ini dapat diartikan bahwa terdapat peningkatan yang signifikan masyarakat untuk berinvestasi reksa dana. Oleh karena itu, berdasarkan riset-riset tersebut, dapat diasumsikan bahwa minat konsumen serta peluang yang terdapat pada *startup* investasi sangat tinggi.

Berdasarkan gambar 1.2 aplikasi bibit lebih unggul sebagai aplikasi investasi reksa dana yang paling banyak digunakan oleh masyarakat. Meskipun demikian, aplikasi bibit harus senantiasa berjaga-jaga karena banyak aplikasi investasi yang mulai bermunculan, salah satunya adalah aplikasi ajaib yang merupakan pesaing aplikasi bibit. Aplikasi ajaib berdiri sebelum adanya aplikasi bibit, kemudian muncul kembali dengan mengencarkan promosinya dan saat ini menduduki peringkat ketiga. Persaingan yang ketat pada aplikasi-aplikasi investasi di Indonesia mengharuskan mereka untuk memiliki keunggulan dalam bersaing dan

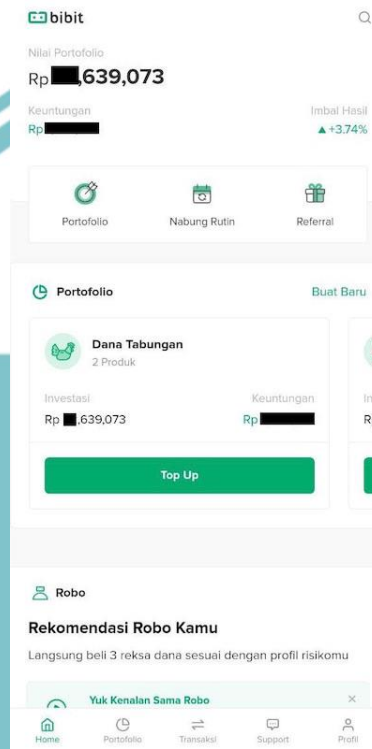


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

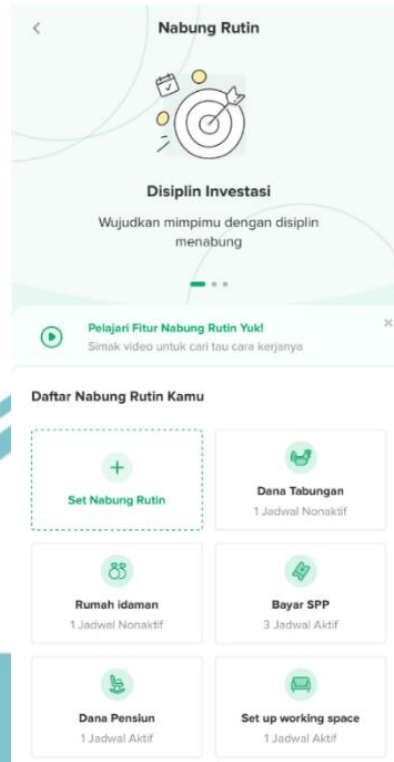
melakukan inovasi agar tetap bertahan hidup. Untuk mengatasi fenomena tersebut aplikasi bibit meluncurkan fitur nabung rutin. Fitur nabung rutin adalah fitur yang cukup unik karena dapat dijadikan sebagai target untuk mencapai keinginan bagi penggunanya sendiri. Fitur tersebut akan menghasilkan keuntungan yang besar apabila konsisten dalam berinvestasi sesuai dengan keinginan individu.



Gambar 1. 3 Fitur Nabung Rutin

Sumber : Website Resmi bibit (2022)

Pengguna bibit juga dapat melakukan *customization* portofolio sesuai dengan *goals* yang diinginkan. *Customization* portofolio tersebut berupa simbol-simbol yang unik sesuai tujuan investor berinvestasi. Selain itu, investor juga dapat menyesuaikan tanggal pembelian reksa dana yang diinginkan dalam jangka waktu harian, mingguan, maupun bulanan agar *goals* portofolio tercapai.



Gambar 1. 4 Customization Pada Fitur Nabung Rutin

Sumber : Website Resmi Bibit (2022)

Pengguna dapat memanfaatkan fitur nabung rutin untuk melakukan *budgeting* sesuai dengan *goals* yang diinginkan, dengan melakukan *budgeting* maka pengguna akan konsisten mengalokasikan dananya sesuai dengan *goals* yang sudah ditargetkan. Fitur nabung rutin dapat menimbulkan aspek pengalaman (*experience*) pada pengguna. Untuk menciptakan pengalaman pengguna disebut dengan *experiential marketing* (Lupiyoadi, 2016). *Experiential marketing* dapat digunakan untuk mengukur atas peran fitur nabung rutin terhadap kepuasan konsumen. Fokus dari penelitian ini adalah menguji peran fitur nabung rutin dalam salah satu konsep dari *experiential marketing* yaitu *Strategic Experiential Module* (SEMs) yang di dalamnya terdapat lima indikator, yaitu *sense, feel, think, act,* dan *relate* (Schmitt & Zarantonello, 2013) terhadap kepuasan konsumen aplikasi bibit.

Faktor *sense* berfokus pada terciptanya perasaan yang distimulasi oleh kelima panca indera dalam pengalaman yang ditawarkan oleh perusahaan (Schmitt & Zarantonello, 2013) sehingga konsumen akan merasa senang dan puas terhadap produk maupun layanan. *Sense* berkaitan dengan keindahan suatu produk atau



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

layanan yang terletak pada warna, simbol, dan desain. Pada fitur nabung rutin, *sense* dapat dirasakan melalui tampilan desain dengan simbol portofolio yang unik dan indah dilihat oleh mata. Contohnya, simbol pada portofolio reksa dana apabila ingin mencapai *goals* membeli rumah, simbol pada portofolionya adalah rumah. Selain itu, tema dari desain fitur nabung rutin didominasi oleh warna yang sesuai dengan *company profile* bibit. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Djatmiko & Ardhata (2018) ditemukan bahwa faktor *sense* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen The Singhasari Resort Batu.

Faktor *feel* berfokus pada menciptakan pengalaman yang tidak terlupakan dan dapat tersentuh perasaan terdalam serta emosi konsumen yang dapat tercipta melalui layanan yang baik pada produk maupun jasa (Schmitt & Zarantonello, 2013). Dalam fitur nabung rutin, *feel* dapat timbul dari kecepatan transaksi pembelian dengan cara autodebit melalui bank jago maupun *gopay* sehingga fitur nabung rutin dapat menyenangkan konsumen bagi yang melakukannya. Kolaborasi aplikasi bank jago dengan ekosistem digital membuat transaksi lebih mudah, cepat, dan aman. Konsumen cukup menghubungkan akun *gopay* ke rekening jago, serta integrasi yang dilakukan oleh aplikasi bank jago dengan bibit.id juga sama, yaitu konsumen cukup menghubungkan akun bibit ke rekening jago. Kerjasama ini membuat konsumen lebih mudah membeli reksa dana secara rutin dengan skema autodebet baik melalui *gopay* maupun rekening bank jago (investasi.kontan.co.id, 2022). Perasaan (*feel*) dan pengalaman yang baik dan tidak terlupakan dapat menimbulkan kepuasan bagi konsumen aplikasi bibit. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Djatmiko & Ardhata (2018) ditemukan bahwa faktor *feel* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen The Singhasari Resort Batu.

Faktor *think* bertujuan untuk mengajak konsumen untuk berfikir kreatif dan melakukan pemecahan masalah secara bersama-sama sehingga konsumen akan loyal menggunakan produk atau jasa yang tersedia (Schmitt & Zarantonello, 2013). Hal tersebut dapat dilakukan dengan melakukan *customization* oleh konsumen dan perusahaan. Apabila konsumen melakukan *customization* maka perusahaan dapat terciptanya pengalaman atau *experience* (Lupiyoadi, 2016). Pada fitur nabung rutin konsumen dapat melakukan *customization* portofolio sesuai dengan *goals* yang

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

diinginkan serta dapat menyesuaikan tanggal pembelian reksa dana dalam jangka waktu harian, mingguan, maupun bulanan. *Customization* yang dilakukan oleh konsumen pada fitur nabung rutin dapat menimbulkan perasaan senang dan merasa puas dengan hadirnya fitur tersebut. Pernyataan tersebut telah dibuktikan oleh penelitian yang dilakukan oleh Djatmiko & Ardhata (2018) ditemukan bahwa faktor *think* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen The Singhasari Resort Batu.

Faktor *act* bertujuan untuk memengaruhi interaksi, gaya hidup, dan perilaku konsumen dalam jangka waktu yang panjang (Schmitt & Zarantonello, 2013). Dengan adanya faktor *act*, perusahaan dapat membentuk persepsi konsumen terhadap produk ataupun layanan yang ada (Lupiyoadi, 2016). Dengan mengimplikasikan faktor *act* pada fitur nabung rutin maka gaya hidup konsumen dapat berpengaruh, seperti konsumen yang jarang atau belum pernah melakukan nabung rutin reksa dana, dan kedepannya akan lebih melakukan nabung rutin agar tercapai *goals* pribadinya. Faktor *act* secara positif mempengaruhi gaya hidup, perilaku dan interaksi yang akan menimbulkan kepuasan konsumen yang positif juga. Pernyataan tersebut telah dibuktikan oleh penelitian yang dilakukan oleh Djatmiko & Ardhata (2018) ditemukan bahwa faktor *act* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen The Singhasari Resort Batu.

Faktor *relate* adalah gabungan dari faktor *sense*, *feel*, *think*, dan *act* bertujuan untuk meningkatkan pengalaman pribadi konsumen serta menghubungkan pengalaman tersebut dengan individu, kelompok, maupun budaya seseorang yang lain (Schmitt & Zarantonello, 2013). Faktor *relate* dapat memenuhi keinginan ideal konsumen dan menjadikan pengalaman positif. Selain itu, apabila pengalaman yang didapatkan adalah positif maka pelanggan akan merasa puas. Pada fitur nabung rutin, jika konsumen senang dengan pengalaman yang mereka alami, mereka akan berbagi pengalaman tersebut kepada orang lain di sekitar mereka. Pernyataan tersebut telah dibuktikan oleh penelitian yang dilakukan oleh Djatmiko & Ardhata (2018) ditemukan bahwa faktor *relate* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen The Singhasari Resort Batu.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Sebagai salah satu pemain baru startup investasi, aplikasi bibit mungkin sudah menerapkan kelima faktor di atas (*sense, feel, think, act, dan relate*) dalam produk ataupun layanannya. Akan tetapi, belum diketahui apakah kelima faktor tersebut diimplementasikan pada fitur nabung rutin berpengaruh terhadap kepuasan para investor aplikasi bibit dan merupakan faktor yang membuat banyak masyarakat tertarik menjadi investor pada aplikasi bibit. Fitur, produk maupun layanan lainnya yang berfokus pada terciptanya *experience* atau pengalaman dan kelima faktor yang sering dikaitkan dengan produk dan layanan secara *offline* seperti di tempat hiburan, restoran, pusat kebugaran, cabang bank, dan lainnya juga menarik untuk dilihat pengaruhnya terhadap fitur aplikasi investasi *online*. Maka, berdasarkan fenomena dan gap yang ditemukan dari pemaparan di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA FITUR NABUNG RUTIN APLIKASI BIBIT”**.

1.2 Rumusan Masalah

Bisnis investasi merupakan bisnis yang memiliki keuntungan yang tinggi, Namun, minat masyarakat dalam berinvestasi reksa dana masih kurang. Hal tersebut dikarenakan masih rendahnya literasi dalam berinvestasi yang menjadi alasan banyak masyarakat belum mengalokasikan dananya untuk berinvestasi reksa dana. Dibuktikan dengan survei OCBC NISP *Financial Fitness Index 2022* bersama dengan NielsenIQ dengan melibatkan 1.335 responden. Hasil survei tersebut didapatkan bahwa 78% responden mengaku berinvestasi hanya untuk mengikuti tren dan cara instan untuk mendapatkan keuntungan besar. Hal tersebut harus diubah oleh masyarakat mengenai kebiasaan keuangannya (money.kompas.com, 2022). Selain rendahnya literasi dalam berinvestasi, masyarakat masih kurangnya rasa percaya terhadap sistem keamanan aplikasi investasi dikarenakan maraknya investasi bodong, promosi yang dilakukan mengenai keunggulan investasi reksa dana juga masih kurang dibandingkan investasi yang lain (investor.id, 2022).

Hadirnya fitur nabung rutin diharapkan dapat membantu investor untuk rutin berinvestasi reksa dana, tetapi masih menjadi pertanyaan apakah investor aplikasi bibit merasa puas dan terbantu dengan hadirnya fitur nabung rutin masih belum

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



terjawab. Belum terdapat penjelasan dan penelitian juga mengenai apakah *experiential marketing* yang diimplementasikan pada fitur ini dapat secara nyata membuat investor merasa puas (*customer satisfaction*). Maka dari itu, hal tersebut dijadikan sebagai salah satu masalah dalam penelitian ini.

Menurut William, PR & *Corporate Communication Lead* Bibit menyatakan bahwa hingga desember 2021 jumlah pengguna aplikasi bibit telah mencapai lebih dari 7 juta (gizmologi.id, 2022). Dapat dilihat bahwa investor reksa dana pada aplikasi bibit selalu bertambah jumlah penggunaannya. Belum diketahui secara detail alasan mengenai perkembangan investor reksa dana yang signifikan, maka dapat diasumsikan bahwa fitur nabung rutin turut membantu dalam perkembangan investor reksa dana pada aplikasi bibit. Untuk membuktikan asumsi tersebut maka penelitian ini harus dilakukan. Strategi *experiential marketing* yang telah diimplementasikan pada fitur nabung rutin sangat penting untuk diteliti supaya dapat mengetahui apakah aplikasi bibit berhasil memposisikan serta membedakan penawaran fitur dan layanan mereka ke dalam lingkungan yang kompetitif. Maka dari itu, peneliti melakukan penelitian ini.

Menciptakan pengalaman atau *experience* yang positif dengan hadirnya fitur nabung rutin pada aplikasi bibit yang di dalamnya terdapat faktor *sense, feel, think, act, dan relate* dapat menciptakan kepuasan pada konsumennya. Hal tersebut telah dibuktikan penelitian yang dilakukan oleh Djatmiko & Adharta (2018) bahwa *sense, feel, think, act, dan relate* memengaruhi kepuasan konsumen. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Araci et al., (2017) menghasilkan temuan bahwa *sense, think, dan act* tidak berpengaruh terhadap *customer satisfaction*. Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Sriayudha (2013) menghasilkan temuan bahwa *feel dan relate* tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Terdapat *gap* dari faktor-faktor *experiential marketing* terhadap kepuasan konsumen yang dijadikan sebagai salah satu masalah di dalam penelitian ini.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah penelitian di atas, maka pertanyaan yang dirumuskan pertanyaan penelitian sebagai berikut :

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Bagaimana pengaruh faktor *sense* yang ada di dalam fitur nabung rutin terhadap kepuasan konsumen aplikasi bibit?
2. Bagaimana pengaruh faktor *feel* yang ada di dalam fitur nabung rutin terhadap kepuasan konsumen aplikasi bibit?
3. Bagaimana pengaruh faktor *think* yang ada di dalam fitur nabung rutin terhadap kepuasan konsumen aplikasi bibit?
4. Bagaimana pengaruh faktor *act* yang ada di dalam fitur nabung rutin terhadap kepuasan konsumen aplikasi bibit?
5. Bagaimana pengaruh faktor *relate* yang ada di dalam fitur nabung rutin terhadap kepuasan konsumen aplikasi bibit?
6. Bagaimana pengaruh faktor *sense*, *feel*, *think*, *act*, dan *relate* secara bersama-sama yang ada di dalam fitur nabung rutin terhadap kepuasan konsumen aplikasi bibit?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang ada maka tujuan dari penelitian adalah :

1. Untuk menguji dan menganalisis implementasi faktor *sense* pada fitur nabung rutin aplikasi bibit yang dapat memengaruhi kepuasan konsumen.
2. Untuk menguji dan menganalisis implementasi faktor *feel* pada fitur nabung rutin aplikasi bibit yang dapat memengaruhi kepuasan konsumen.
3. Untuk menguji dan menganalisis implementasi faktor *think* pada fitur nabung rutin aplikasi bibit yang dapat memengaruhi kepuasan konsumen.
4. Untuk menguji dan menganalisis implementasi faktor *act* pada fitur nabung rutin aplikasi bibit yang dapat memengaruhi kepuasan konsumen.
5. Untuk menguji dan menganalisis implementasi faktor *relate* pada fitur nabung rutin aplikasi bibit yang dapat memengaruhi kepuasan konsumen.
6. Untuk menguji dan menganalisis implementasi faktor *sense*, *feel*, *think*, *act*, dan *relate* secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat atau berguna bagi semua pihak diantaranya sebagai berikut :

1. Penelitian ini diharapkan menjadi masukan dan bahan pertimbangan bagi PT Bibit Tumbuh Bersama untuk meningkatkan kualitas layanan fitur nabung rutin



supaya masyarakat tetap loyal dalam menggunakan fitur nabung rutin pada aplikasi bibit.

2. Penelitian ini diharapkan menambah wawasan dan informasi bagi semua pihak yang berkaitan dengan investasi reksa dana *online* dengan rutin.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi, informasi, dan pengetahuan yang dapat mendukung penelitian berikutnya berkaitan dengan pemasaran berdasarkan pengalaman (*experiential marketing*), dan kepuasan konsumen.

1.6 Sistematika Penulisan

Bagi pembaca yang ingin memahami isi penelitian ini, maka dijabarkan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Di dalam bab ini penulis menguraikan latar belakang, rumusan masalah penelitian, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan skripsi yang digunakan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Di dalam bab ini menjelaskan tentang landasan teori yang dipakai dalam penelitian, definisi yang berkaitan dengan penelitian, penelitian-penelitian, kerangka teori, dan hipotesis penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Di dalam bab ini menjelaskan tentang jenis penelitian yang digunakan, objek penelitian, metode pengambilan data penelitian, teknik pengumpulan data penelitian, serta metode analisis data penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Di dalam bab ini memuat tentang teknik penelitian yang digunakan serta hasil dari analisis data yang telah diolah. Hasil tersebut disertai dengan pembahasan yang bertujuan untuk menjelaskan secara detail hasil pengolahan data yang diperoleh.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Di dalam bab ini menjelaskan kesimpulan tentang hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran dari hasil penelitian yang telah dilakukan untuk dijadikan referensi penelitian selanjutnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan penjabaran penelitian dengan judul “Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Fitur Nabung Rutin Aplikasi Bibit” yang dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Faktor *sense* tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada fitur nabung rutin aplikasi Bibit. Hal ini dikarenakan masih sering terjadi gangguan sistem pada aplikasi Bibit yang mana desain yang ditampilkan hanya berwarna putih saja serta untuk desain pada tampilan fitur nabung rutin yang membedakan *goals* yang satu dengan yang lainnya adalah hanya terletak pada logonya saja dibandingkan warna.
2. Faktor *feel* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada fitur nabung rutin aplikasi Bibit. *Feel experience* yang didapatkan dalam menggunakan aplikasi Bibit adalah tersedianya pembayaran reksa dana autodebit bank digital atau pun *e-wallet*. Semakin konsumen mendapatkan kemudahan dalam menggunakan aplikasi Bibit, maka kepuasan konsumen dalam menggunakan fitur nabung rutin aplikasi Bibit akan meningkat. Apabila konsumen merasa puas dengan menggunakan fitur nabung rutin maka jumlah pengguna bibit akan meningkat.
3. Faktor *think* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada fitur nabung rutin aplikasi Bibit. *Think experience* yang didapatkan dalam menggunakan aplikasi Bibit adalah Konsumen dapat memisahkan *goals* mereka di dalam satu portofolio. Konsumen yang memiliki kemampuan berfikir yang tinggi dapat merangsang kemampuan intelektual serta kreativitas seseorang. Semakin konsumen memiliki kreativitas, maka kepuasan konsumen dalam menggunakan fitur nabung rutin aplikasi Bibit akan meningkat.
4. Faktor *act* tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada fitur nabung rutin aplikasi Bibit. Hal ini dikarenakan masih sedikit masyarakat yang mengalokasikan pengeluaran bulanannya untuk berinvestasi sehingga

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menimbulkan kurangnya rasa percaya masyarakat dalam berinvestasi menggunakan aplikasi Bibit.

5. Faktor *relate* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada fitur nabung rutin aplikasi Bibit. *Relate experience* yang didapatkan dalam menggunakan aplikasi Bibit adalah konsumen mau berinteraksi dengan seseorang yang memiliki pemahaman yang sama atau lebih mengenai investasi reksa dana.
6. Faktor *sense, feel, think, act*, dan *relate* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada fitur nabung rutin aplikasi Bibit. Apabila konsumen memiliki *sense experience, feel experience, think experience, act experience*, dan *relate experience* maka akan meningkatkan kepuasan konsumen dalam menggunakan fitur nabung rutin aplikasi Bibit.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan di atas, maka saran yang dapat peneliti rekomendasikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Bagi Aplikasi Bibit (PT Bibit Tumbuh Bersama)

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa terdapat dua variabel dalam penelitian ini tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen yakni variabel *sense* dan *act* yang mana aplikasi bibit akan memberikan tampilan desain yang baik maka tidak memengaruhi kepuasan konsumen dalam menggunakan fitur nabung rutin aplikasi Bibit serta meningkatnya masyarakat dalam berinvestasi maka tidak memengaruhi kepuasan konsumen dalam menggunakan fitur nabung rutin aplikasi Bibit. Oleh karena itu, diharapkan PT Bibit Tumbuh Bersama untuk terus berinovasi dalam desain sebuah fitur serta selalu memberikan edukasi mengenai investasi reksa dana. Hal ini bertujuan supaya pengguna aplikasi Bibit terus meningkat.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dalam penelitian ini menggunakan variabel *sense, feel, think, act*, dan *relate*. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat menambahkan populasi serta mengembangkan variabel-variabel di luar penelitian ini yang dapat memengaruhi kepuasan konsumen dalam menggunakan fitur nabung rutin seperti kualitas layanan, promosi, serta gaya hidup.



DAFTAR PUSTAKA

- Araci, U. E., Bulut, Z. A., & Kocak, N. (2017). The Relation Among Experiential Marketing, Customer Satisfaction, And Behavioral Intention : A Study On Food And Beverage Business. *23rd International Scientific Conference on Economic and Social Development*, 361-371.
- bareksa.com. (2022, November 29). *UMP Jakarta 2023 Naik Jadi Hampir Rp 5 Juta, Ini Tips Atur Uang Agar Bisa Investasi* . Retrieved Januari 10, 2023, from Bareksa.com: <https://www.bareksa.com/berita/reksa-dana/2022-11-29/ump-jakarta-2023-naik-jadi-hampir-rp5-juta-ini-tips-atur-uang-agar-bisa-investasi>
- bibit.id. (2022). *Bibit*. Retrieved 2022, from Bibit.id: <https://bibit.id/>
- blog.bibit.id. (2022, November 08). *Investasi Reksa Dana Tanpa FOMO, Bisa Tetap Cuan dengan Nabung Secara Konsisten*. Retrieved Februari 04, 2023, from blog.bibit.id: <https://blog.bibit.id/blog-1/investasi-reksadana-tanpa-fomo-bisa-tetap-cuan-dengan-nabung-secara-konsisten#:~:text=Fitur%20Nabung%20Rutin%20dibuat%20untuk,kamu%20supaya%20tidak%20lupa%20berinvestasi.>
- Christian, A., & Dharmayanti, D. (2013). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty The Light Cup di Surabaya Town Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(2), 1-13.
- cnbcindonesia.com. (2022, Juni 27). *14 Aplikasi Investasi Saham & Reksa Dana Terbaik & Sah di OJK*. Retrieved November 22, 2022, from cnbcindonesia.com: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220627160604-17-350742/14-aplikasi-investasi-saham-reksa-dana-terbaik-sah-di-ojk>
- dailysocial.id. (2020, Juli 13). *DailySocial.id*. Retrieved Januari 9, 2023, from Survei DailySocial dan Populix : Investasi Reksa Dana Terpopuler di Indonesia: <https://dailysocial.id/post/survei-dailysocial-populix-investasi-reksa-dana-terpopuler-indonesia-2020>
- databoks.katadata.co.id. (2022, Juni 07). *Survei DailySocial : Bibit Jadi StartUp Investasi Terpopuler*. Retrieved Oktober 19, 2022, from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/07/survei-dailysocial-bibit-jadi-startup-investasi-terpopuler>
- dataindonesia.id. (2022, Desember 01). *Ini 8 Aplikasi Investasi Terfavorit di Indonesia, Apa Saja?* Retrieved Desember 08, 2022, from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/ini-8-aplikasi-investasi-terfavorit-di-indonesia-apa-saja>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Djarmiko, Y., & Adartha, C. V. (2018). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen di The Singhasari Resort Batu. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 6(1).

gizmologi.id. (2022, Agustus 2). *Setahun Kolaborasi, Ini Sederet Fitur Bibit dan Bank Jago untuk Investasi Reksa Dana*. Retrieved Desember 9, 2022, from gizmologi.id: <https://gizmologi.id/news/fintech/fitur-bibit-dan-bank-jago-investasi-reksa-dana/>

Hidayat, N. (2019). Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan Konsumen serta dampaknya pada . *Equator Journal of Management and Entrepreneurship*, 7(1), 1-16.

industri.kontan.co.id. (2022, Mei 25). *Platform Investasi Bibit.id Raih Pendanaan Baru Senilai US\$ 80 Juta*. Retrieved Oktober 19, 2022, from industri.kontan.co.id: <https://industri.kontan.co.id/news/platform-investasi-bibitid-raih-pendanaan-baru-senilai-us-80-juta>

investasi.kontan.co.id. (2022, Juli 26). *Jadi Aplikasi Bank Digital Terpopuler, Ini Sederet Keunggulan Bank Jago*. Retrieved November 22, 2022, from investasi.kontan.co.id: <https://investasi.kontan.co.id/news/jadi-aplikasi-bank-digital-terpopuler-ini-sederet-keunggulan-bank-jago>

investor.id. (2022, April 2). *Jadi Aplikasi Investasi Favorit Milenial, Bibit Hadirkan Fitur-Fitur Bermanfaat*. Retrieved Desember 08, 2022, from investor.id: <https://investor.id/market-and-corporate/289223/jadi-aplikasi-investasi-favorit-milenial-bibit-hadirkan-fiturfitur-bermanfaat>

jawapos.com. (2022, Maret 08). *Jawapos.com*. (B. Pradewo, Editor) Retrieved Januari 9, 2023, from Survei Sebut Perempuan Lebih Disiplin Dalam Atur Uang Daripada Pria: <https://www.jawapos.com/lifestyle/08/03/2022/survei-sebut-perempuan-lebih-disiplin-dalam-atu-uang-daripada-pria/>

Kartajaya, H. (2004). *Marketing In Venus*. Jakarta: PT. Gramedia.

kompasiana.com. (2021, Juni 21). *Apa Bedanya Investasi dengan "Nabung Rutin" di Aplikasi Bibit?* Retrieved Februari 04, 2023, from kompasiana.com: https://www.kompasiana.com/miqbalawal/60cffc4006310e1a27159502/apa-bedanya-investasi-dengan-nabung-rutin-di-aplikasi-bibit?page=2&page_images=1

Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Marketing* (Edisi Dua Belas Jilid 2 ed.). (B. Molan, B. Sarwiji, & K. Lane, Trans.) Jakarta: PT Indeks.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Jersey: Pearson Education Limited.

Lupiyoadi, R. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (4 ed.). Jakarta: Salemba Empat.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Megawati, A., & Christiany, P. (2016). Analisis Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen VIP Club di Sheraton Hotel Surabaya. *Skripsi : Universitas Kristen Petra*.
- money.kompas.com. (2022). *Survei : Mayoritas Generasi Muda Indonesia Belum Paham Investasi*. Retrieved November 23, 2022, from money.kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2022/08/16/083700526/survei--mayoritas-generasi-muda-indonesia-belum-paham-investasi?page=all>
- Santoso, S. (2018). *Mahir Statistik Parametrik : Konsep Dasar dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia.
- Schmitt , B. H. (1999). *Experiential Marketing: How to Get Customers to Sense, Feel, Think, Act, and Relate to Your Company and Brands*. New York: Free Press.
- Schmitt, B., & Zarantonello, L. (2013). Consumer Experience and Experiential Marketing: A Critical Review. *Review of Marketing Research* , 10, 25-61.
- sikapiuangmu.ojk.go.id. (2021, Oktober 21). *Investasi Kekinian : Mudah, Menguntungkan, dan Bermanfaat*. Retrieved November 22, 2022, from sikapiuangmu.ojk.go.id: <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40725>
- Siyoto, S., & Sodik, M. (2015). *Dasar metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sriayudha, Y. (2013). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Samsung Galaxy Tab. *Jurnal Dinamika Manajemen* , 1(4), 296-308.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- swa.co.id. (2022, Agustus 18). *Bibit Sebut Investasi Reksa Dana Jadi Solusi Hadapi Inflasi dan Resesi Global*. Retrieved November 22, 2022, from swa.co.id: <https://swa.co.id/swa/trends/bibit-sebut-investasi-reksa-dana-jadi-solusi-hadapi-inflasi-dan-resesi-global>
- Tjiptono. (2018). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima* (3 ed.). Yogyakarta: Andi.
- Wilkie, L. (1994). *Consumer Behavior* (4th ed.). New York: John Wiley & Sons.
- Yuliawan, E., & Ginting, M. (2016). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT Bank Mandiri Cabang Medan Balai Kota. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 6(01), 1.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Keluhan Aplikasi Bibit Pada *Play Store* dan Komentar Instagram

Keluhan Aplikasi Bibit Pada *Play Store* dan Komentar Instagram



Sumiyati Pelu



★★★★☆ 20/12/2022

Awal pake app ini bagus2 aja rekomendasi juga tapi kenapa akhir2 ini appnya kek tidak bisa dipakai (dibuka, setiap membuka app sangat lama dan cmn ada tampilan awal bibit saja berwarna putih kosong) ini kenapa yah? Saya ingin membuka app buat membeli juga tidak bisa saya mau lihat tabungan saya juga tidak bisa krna hanya tsmplan putih doang. Mohon dijelaskan dan berikan solusinya 🙏



POLITEKNIK



Isa Erlando



★★★★☆ 09/01/2023

Investasinya bagus tapi aplikasinya CACAT, buka aplikasi cuma mentok di logo Bibit ga bisa kebuka. Payah

Apakah ulasan ini membantu?

Ya

Tidak



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(lanjutan)



Rahmank



★☆☆☆☆ 22/11/2022

Saat membuka aplikasi membutuhkan waktu yg lama ,, tolong bug nya d perbaiki



gabrieldanar 5d

Kenapa setelah update bibit saya tidak bisa dibuka y min?



7

Reply Send See translation



uleerossi 4d

@gabrieldanar iya nih..sama kita



Reply Send



fashionmoker 4h

Min @bibit.id tolong ini kenapa aplikasi tidak bisa dibuka? Padahal sudah perbaruan



Reply Send See translation

NEGERI



KUESIONER PENELITIAN

“PENGARUH *EXPERIENTIAL* MARKETING TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA FITUR NABUNG RUTIN APLIKASI BIBIT”

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Kepada Bapak/Ibu/Saudara/i yang terhormat,

Perkenalkan saya Retnoningtyas Dwi Handayani, mahasiswa tingkat akhir Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Akuntansi, Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan. Saat ini, saya sedang mengumpulkan data untuk keperluan skripsi dengan melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Fitur Nabung Rutin Aplikasi Bibit”**.

Sehubungan dengan hal ini, saya memohon ketersediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk dapat meluangkan waktu berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner. Pengisian kuesioner ini memakan waktu sekitar 3 -5 menit. Hasil kuesioner ini akan dijaga kerahasiaanya dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian. Atas perhatian Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih. Semoga kebaikan Bapak/Ibu/Saudara/i dibalas dengan kebaikan dan pahala yang berlimpah.

Demikian yang ingin saya sampaikan, atas bantuan ketersediaan para responden dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Salam hangat,

Retnoningtyas Dwi Handayani

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sebelum mengisi pernyataan berikut, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk membaca terlebih dahulu petunjuk pengisian dan keterangan menjawab kuesioner.

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Isilah data diri Bapak/Ibu/Saudara/i sesuai dengan keadaan yang sebenarnya pada identitas responden.
2. Setiap pernyataan pilihlah satu jawaban yang paling sesuai dengan keadaan yang dialami Bapak/Ibu atau Saudara/i.
3. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat dengan cara memberikan tanda centang untuk jawaban yang dipilih

- 5 : Sangat Setuju
4 : Setuju
3 : Kurang Setuju
2 : Tidak Setuju
1 : Sangat Tidak Setuju

Kriteria responden dalam penelitian ini:

1. Pengguna aplikasi Bibit
2. Berusia di atas 21 tahun
3. Berdomisili di Jabodetabek

I. Pertanyaan Penyaringan (*Screening Question*)

1. Apakah anda merupakan pengguna aplikasi Bibit?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Jika anda menjawab “Ya” silahkan lanjut ke pertanyaan berikutnya.

Jika anda menjawab “Tidak” cukup berhenti menjawab pertanyaan sampai di sini.

II. Pertanyaan Profil (*Profile Question*)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Berikut adalah pertanyaan terkait profil responden. Diharapkan para responden untuk menjawab setiap pertanyaan dengan jujur dan benar. Data yang diberikan pada kuesioner ini akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya. Pertanyaan berikut bertujuan untuk mengetahui karakteristik kepuasan konsumen dalam menggunakan aplikasi Bibit.

1. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia
 - a. 21-25 tahun
 - b. 25-29 tahun
 - c. 30-34 tahun
 - d. 35-39 tahun
 - e. > 40 tahun
3. Domisili
 - a. Jakarta
 - b. Bogor
 - c. Depok
 - d. Tangerang
 - e. Bekasi
4. Pekerjaan
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Pegawai Negeri Sipil / BUMN
 - c. Karyawan Swasta
 - d. Wirausaha
 - e. Ibu Rumah Tangga
5. Pendidikan terakhir
 - a. SMA/SMK
 - b. Diploma
 - c. S1
 - d. S2

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- e. S3
6. Pendapatan Perbulan
 - a. < Rp 1.000.000
 - b. Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
 - c. Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
 - d. Rp 3.000.000 - Rp 4.000.000
 - e. > Rp 4.000.000

III. Penjelasan singkat fitur nabung rutin

Berikut merupakan penjelasan singkat serta visualisasi fitur nabung rutin yang terdapat dalam aplikasi bibit.

Fitur Nabung Rutin merupakan fitur yang akan membantu investor melakukan investasi secara konsisten pada aplikasi Bibit. Hal tersebut dilakukan supaya investor membuat komitmen untuk tidak lupa berinvestasi. Filosofi dibalik fitur Nabung Rutin adalah dengan metode Dollar Cost Averaging (DCA). Metode Dollar Cost Averaging (DCA) adalah metode sederhana di mana investor dapat menginvestasikan jumlah uang yang sama setiap minggu atau setiap bulan. Strategi ini dilakukan untuk membantu investor supaya tetap konsisten untuk membeli yang lebih banyak ketika harga turun dan lebih sedikit ketika harga naik.

Berdasarkan penjelasan singkat di atas, mohon menjawab pertanyaan-pertanyaan di bawah ini :

1. Apakah anda mengetahui tentang fitur nabung rutin yang berada pada aplikasi bibit?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah anda pernah memakai fitur nabung rutin pada aplikasi bibit?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Dalam satu bulan, berapa kali anda melakukan transaksi pembelian reksa dana yang terdapat pada fitur nabung rutin?
 - a. Tidak pernah sama sekali
 - b. 1-2 kali



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. 3-4 kali
- d. 5-6 kali
- e. > 6 kali

IV. PERNYATAAN INDIKATOR PENELITIAN

Pernyataan berikut bertujuan untuk mengetahui besar Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Fitur Nabung Rutin Aplikasi Bibit

Petunjuk : Berilah respon terhadap pernyataan dalam tabel dengan memberikan tanda centang (√) pada kolom yang sesuai dengan pendapat saudara mengenai pernyataan tersebut. Skala respon adalah sebagai berikut :

- 5 : Sangat Setuju
- 4 : Setuju
- 3 : Cukup Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 1 : Sangat Tidak Setuju

Experiential Marketing Faktor Sense (X1)

Sense, merupakan tipe pengalaman atau *experience* yang muncul agar menciptakan pengalaman dengan panca indera melalui mata, telinga, kulit, lidah, dan hidung (Schmitt, 1999).

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya tertarik dengan desain pada tampilan fitur nabung rutin.					
2	Saya tertarik dengan berbagai simbol portofolio pada fitur nabung rutin yang nyaman untuk dilihat (<i>eye pleasing</i>).					
3	Desain pada tampilan fitur nabung rutin sesuai dengan <i>company profile</i> aplikasi Bibit yang didominasi oleh warna hijau.					



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Experiential Marketing Faktor Feel (X2)

Feel, merupakan tipe pengalaman yang menunjukkan perasaan dan emosi konsumen dengan tujuan memengaruhi pengalaman yang berawal dari suasana hati yang lembut sampai dengan emosi yang kuat terhadap kesenangan dan kebanggaan.

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
4	Saya merasa senang saat menggunakan fitur nabung rutin.					
5	Saya merasa antusias saat menggunakan fitur nabung rutin.					
6	Saya merasa puas pada pengalaman yang diciptakan oleh fitur nabung rutin.					

Experiential Marketing Faktor Think (X3)

Think, yaitu tipe pengalaman yang bertujuan untuk mengajak konsumen berfikir kreatif.

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
7	Saya dapat melakukan <i>customization</i> pada fitur nabung rutin sesuai dengan <i>goals</i> yang saya inginkan.					
8	Fitur nabung rutin memotivasi saya untuk melakukan pengeluaran anggaran berinvestasi setiap bulan.					
9	Fitur nabung rutin memotivasi saya untuk selalu konsisten dalam berinvestasi supaya <i>goals</i> tercapai.					



Experiential Marketing Faktor Act (X4)

Act, merupakan tipe pengalaman yang bertujuan untuk memengaruhi perilaku, gaya hidup, serta interaksi dengan konsumen.

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
10	Saya merasa fitur nabung rutin memengaruhi gaya hidup saya dalam rutin berinvestasi.					
11	Saya merasa fitur nabung rutin memengaruhi gaya hidup saya dalam melakukan pemantauan portofolio reksa dana secara rutin.					
12	Saya merasa fitur nabung rutin sesuai dengann gaya hidup saya yaitu sadar berinvestasi reksa dana.					

Experiential Marketing Faktor Relate (X5)

Relate, merupakan tipe pengalaman yang digunakan untuk memengaruhi konsumen dan menggabungkan seluruh aspek *sense, feel, think*, dan *act* serta menitik beratkan pada menciptakan persepsi yang positif di mata konsumen.

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
13	Saya merasa fitur nabung rutin sudah sesuai dengan harapan saya.					
14	Saya merasa memiliki pemahaman yang sama dengan orang lain yang terbiasa berinvestasi reksa dana secara rutin dengan menggunakan fitur nabung rutin.					
15	Dengan menggunakan fitur nabung rutin, saya merasa memiliki pemahaman yang sama					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan orang lain yang terbiasa melakukan <i>budgeting</i> untuk berinvestasi secara rutin.						
---	--	--	--	--	--	--

KEPUASAN KONSUMEN (VARIABEL Y)

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya merasa fitur nabung rutin bermanfaat bagi saya.					
2	Saya merasa fitur nabung rutin aplikasi bibit lebih efektif dan efisien dalam berinvestasi reksa dana.					
3	Saya merasa fitur nabung rutin yang disediakan oleh aplikasi bibit sangat bagus.					
4	Saya merasa fitur nabung rutin memenuhi ekspektasi saya.					
5	Saya merasa puas selama menggunakan fitur nabung rutin aplikasi bibit.					



Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner Penelitian

1. Variabel Sense (X1)

No Responden	Sense (X1)			Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	
1	4	5	4	13
2	4	4	5	13
3	4	4	4	12
4	4	3	4	11
5	5	5	5	15
6	5	4	4	13
7	4	4	4	12
8	5	5	5	15
9	4	4	3	11
10	5	5	5	15
11	5	5	5	15
12	5	4	5	14
13	5	4	5	14
14	4	5	5	14
15	5	5	5	15
16	5	4	4	13
17	5	5	5	15
18	5	5	5	15
19	4	5	5	14
20	5	5	5	15
21	4	3	3	10
22	4	4	3	11
23	4	4	4	12
24	3	4	3	10
25	4	4	4	12
26	5	5	4	14
27	3	3	4	10
28	3	4	4	11
29	4	4	5	13
30	4	4	4	12
31	4	4	4	12
32	4	4	4	12
33	5	5	5	15
34	4	4	4	12
35	4	4	4	12
36	5	5	5	15

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

37	4	4	3	11
38	5	5	5	15
39	4	4	5	13
40	4	4	5	13
41	5	5	5	15
42	4	5	3	12
43	3	3	4	10
44	5	5	5	15
45	5	4	5	14
46	4	4	3	11
47	4	4	5	13
48	4	4	4	12
49	4	4	5	13
50	4	4	5	13
51	5	4	3	12
52	5	5	5	15
53	5	4	4	13
54	5	4	4	13
55	5	4	3	12
56	5	4	4	13
57	5	4	4	13
58	5	4	3	12
59	5	4	4	13
60	3	4	4	11
61	5	4	3	12
62	5	4	4	13
63	5	4	4	13
64	5	4	4	13
65	5	4	4	13
66	5	4	4	13
67	5	4	4	13
68	5	4	4	13
69	5	4	3	12
70	5	4	4	13
71	5	4	5	14
72	5	4	5	14
73	5	5	5	15
74	5	4	4	13
75	5	4	4	13
76	5	4	4	13
77	5	4	4	13



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

78	5	4	4	13
79	5	4	5	14
80	5	5	4	14
81	5	4	5	14
82	5	5	4	14
83	5	4	5	14
84	5	4	3	12
85	5	4	5	14
86	5	4	4	13
87	5	5	4	14
88	5	5	5	15
89	5	4	4	13
90	5	5	5	15
91	5	5	4	14
92	5	5	5	15
93	5	5	5	15
94	5	5	5	15
95	4	4	4	12
96	5	4	4	13
97	5	4	5	14
98	5	4	5	14
99	4	3	4	11
100	5	5	5	15

2. Variabel *Feel* (X2)

No Responden	Feel (X2)			Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	
1	4	4	5	13
2	4	4	4	12
3	4	4	5	13
4	5	4	5	14
5	4	4	5	13
6	5	5	4	14
7	4	4	4	12
8	5	5	5	15
9	4	4	4	12
10	4	4	5	13
11	5	5	5	15
12	5	5	5	15
13	3	5	3	11



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

14	4	4	4	12
15	4	4	4	12
16	4	5	5	14
17	5	5	5	15
18	5	5	5	15
19	5	5	5	15
20	5	4	5	14
21	4	4	4	12
22	4	5	5	14
23	4	4	4	12
24	3	4	4	11
25	4	4	5	13
26	4	3	4	11
27	4	4	3	11
28	4	4	4	12
29	5	5	5	15
30	5	5	5	15
31	5	4	4	13
32	5	5	5	15
33	5	5	5	15
34	4	4	4	12
35	4	4	4	12
36	5	5	5	15
37	4	3	4	11
38	5	4	5	14
39	4	4	4	12
40	4	4	4	12
41	5	4	5	14
42	4	4	5	13
43	4	4	4	12
44	5	5	5	15
45	4	5	5	14
46	4	4	4	12
47	5	5	3	13
48	5	5	4	14
49	4	5	5	14
50	5	5	5	15
51	5	4	4	13
52	4	4	4	12
53	4	4	4	12
54	5	5	4	14



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

55	4	4	5	13
56	4	4	4	12
57	5	4	4	13
58	3	4	4	11
59	5	4	4	13
60	5	5	4	14
61	4	4	4	12
62	5	3	4	12
63	5	4	5	14
64	5	3	4	12
65	5	5	5	15
66	5	3	4	12
67	5	5	4	14
68	5	5	5	15
69	3	5	4	12
70	5	4	4	13
71	4	5	4	13
72	4	4	4	12
73	5	4	5	14
74	5	4	4	13
75	5	4	4	13
76	5	5	4	14
77	5	4	4	13
78	5	5	4	14
79	4	3	4	11
80	5	4	4	13
81	5	4	5	14
82	5	5	4	14
83	5	4	4	13
84	4	4	4	12
85	5	4	4	13
86	5	5	4	14
87	5	5	5	15
88	5	5	5	15
89	4	4	4	12
90	5	5	4	14
91	4	5	5	14
92	5	4	5	14
93	5	4	3	12
94	5	3	3	11
95	4	4	4	12



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

96	5	5	5	15
97	5	5	4	14
98	5	4	4	13
99	4	5	4	13
100	5	4	4	13

3. Variabel *Think* (X3)

No Responden	Think (X3)			Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	
1	4	5	5	14
2	3	4	4	11
3	5	5	4	14
4	5	4	4	13
5	4	5	5	14
6	5	5	5	15
7	4	4	4	12
8	5	5	5	15
9	4	4	4	12
10	4	5	4	13
11	4	4	4	12
12	4	5	5	14
13	4	4	2	10
14	3	3	4	10
15	4	4	4	12
16	4	4	5	13
17	5	5	5	15
18	5	5	5	15
19	4	5	5	14
20	4	5	4	13
21	4	4	5	13
22	4	4	5	13
23	4	4	4	12
24	4	2	4	10
25	4	4	4	12
26	5	5	5	15
27	5	3	4	12
28	4	4	4	12
29	4	4	5	13



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

30	4	4	4	12
31	4	5	4	13
32	4	4	4	12
33	5	5	5	15
34	4	4	4	12
35	4	4	3	11
36	5	5	5	15
37	3	4	4	11
38	5	4	5	14
39	4	4	4	12
40	4	5	5	14
41	5	5	4	14
42	4	5	4	13
43	4	4	4	12
44	5	5	5	15
45	4	5	5	14
46	4	4	4	12
47	4	4	4	12
48	3	3	4	10
49	4	5	4	13
50	4	4	4	12
51	5	5	4	14
52	4	4	5	13
53	4	4	5	13
54	3	3	4	10
55	5	5	5	15
56	4	5	5	14
57	5	4	4	13
58	5	5	5	15
59	4	5	4	13
60	5	4	4	13
61	4	4	4	12
62	4	4	5	13
63	4	5	4	13
64	4	5	5	14
65	5	4	4	13
66	5	4	4	13
67	5	5	4	14
68	5	3	5	13
69	4	5	5	14
70	5	5	4	14



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

71	4	4	5	13
72	5	5	5	15
73	5	4	5	14
74	5	4	4	13
75	5	3	4	12
76	5	4	4	13
77	5	5	4	14
78	5	5	5	15
79	4	4	4	12
80	5	5	3	13
81	5	4	4	13
82	5	4	4	13
83	5	5	5	15
84	5	5	4	14
85	5	5	3	13
86	5	5	5	15
87	5	5	4	14
88	5	5	5	15
89	4	4	4	12
90	4	5	4	13
91	5	5	5	15
92	5	4	4	13
93	4	4	4	12
94	4	4	4	12
95	4	4	3	11
96	5	5	5	15
97	4	4	5	13
98	4	4	4	12
99	5	5	5	15
100	4	5	4	13

4. Variabel Act (X4)

No Responden	Act (X4)			Total X4
	X4.1	X4.2	X4.3	
1	5	3	5	13
2	4	3	4	11
3	5	5	4	14
4	5	5	4	14
5	4	5	5	14
6	5	5	5	15



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7	4	4	4	12
8	5	5	4	14
9	4	4	4	12
10	5	1	5	11
11	3	4	4	11
12	4	5	4	13
13	5	3	4	12
14	3	4	4	11
15	5	4	4	13
16	4	4	4	12
17	5	5	5	15
18	5	5	5	15
19	4	5	4	13
20	5	5	5	15
21	4	5	5	14
22	5	4	5	14
23	4	4	4	12
24	3	3	3	9
25	5	5	4	14
26	5	3	5	13
27	3	3	4	10
28	4	4	4	12
29	5	4	5	14
30	4	4	3	11
31	4	4	5	13
32	4	4	4	12
33	5	5	5	15
34	3	4	4	11
35	4	4	4	12
36	5	5	5	15
37	5	4	4	13
38	5	5	5	15
39	5	5	5	15
40	5	5	4	14
41	4	5	5	14
42	3	5	5	13
43	5	5	5	15
44	3	4	5	12
45	4	4	5	13
46	5	5	5	15
47	4	5	4	13



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

48	3	4	4	11
49	4	4	4	12
50	4	5	5	14
51	5	4	4	13
52	5	5	4	14
53	5	4	5	14
54	4	4	4	12
55	4	4	4	12
56	5	4	4	13
57	5	4	4	13
58	5	4	4	13
59	3	4	4	11
60	5	4	4	13
61	5	5	5	15
62	4	4	4	12
63	4	4	4	12
64	5	4	4	13
65	4	3	4	11
66	5	4	4	13
67	5	4	5	14
68	5	4	4	13
69	4	4	4	12
70	5	5	5	15
71	5	5	5	15
72	5	4	5	14
73	3	3	5	11
74	5	5	3	13
75	4	4	4	12
76	5	4	4	13
77	4	4	5	13
78	5	4	4	13
79	5	4	4	13
80	4	5	4	13
81	4	5	5	14
82	5	5	5	15
83	5	4	4	13
84	4	5	3	12
85	4	3	3	10
86	4	4	4	12
87	5	5	5	15
88	5	5	5	15



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

89	4	4	3	11
90	4	4	4	12
91	5	4	4	13
92	4	4	4	12
93	5	4	4	13
94	4	5	5	14
95	4	4	3	11
96	5	4	4	13
97	4	5	4	13
98	5	4	3	12
99	5	4	4	13
100	5	4	4	13

5. Variabel *Relate* (X5)

No Responden	Relate (X5)			Total X5
	X5.1	X5.2	X5.3	
1	4	5	4	13
2	4	4	4	12
3	4	4	4	12
4	5	4	4	13
5	5	5	5	15
6	4	4	5	13
7	4	4	4	12
8	5	5	5	15
9	4	4	4	12
10	5	5	5	15
11	4	4	4	12
12	5	4	4	13
13	5	4	3	12
14	4	4	5	13
15	4	5	5	14
16	4	4	5	13
17	5	5	5	15
18	5	5	5	15
19	4	4	4	12
20	5	4	5	14
21	4	4	4	12
22	4	5	5	14
23	4	4	4	12



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

24	3	4	4	11
25	3	4	4	11
26	4	4	3	11
27	3	4	4	11
28	3	3	4	10
29	4	4	4	12
30	4	5	5	14
31	3	3	4	10
32	4	4	4	12
33	5	5	5	15
34	4	4	4	12
35	5	4	3	12
36	5	5	5	15
37	5	5	4	14
38	5	5	5	15
39	4	4	4	12
40	4	3	4	11
41	4	5	4	13
42	4	3	5	12
43	4	3	3	10
44	5	5	4	14
45	5	4	5	14
46	4	4	4	12
47	4	4	4	12
48	3	3	4	10
49	5	4	5	14
50	5	4	5	14
51	5	4	5	14
52	5	4	4	13
53	4	5	4	13
54	5	5	4	14
55	5	5	4	14
56	5	5	4	14
57	4	4	4	12
58	4	4	4	12
59	5	3	4	12
60	5	4	4	13
61	5	4	4	13
62	5	5	4	14
63	4	4	3	11
64	4	5	5	14



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

65	4	3	4	11
66	5	4	4	13
67	5	4	4	13
68	5	4	5	14
69	4	4	5	13
70	5	4	4	13
71	5	3	4	12
72	5	4	4	13
73	4	4	4	12
74	4	4	4	12
75	5	5	4	14
76	5	5	4	14
77	5	4	4	13
78	5	5	4	14
79	5	4	4	13
80	4	4	4	12
81	5	3	4	12
82	5	5	4	14
83	3	4	4	11
84	4	4	4	12
85	4	4	2	10
86	4	3	4	11
87	5	4	4	13
88	5	5	5	15
89	3	4	4	11
90	5	5	5	15
91	4	3	4	11
92	4	3	3	10
93	5	4	4	13
94	5	5	4	14
95	4	4	3	11
96	5	3	4	12
97	5	5	4	14
98	4	3	4	11
99	3	4	4	11
100	5	4	5	14

6. Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

No Responden	Kepuasan Konsumen (Y)					Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1	5	4	4	4	4	21
2	4	5	4	4	5	22
3	5	5	4	4	5	23
4	5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	5	4	23
6	5	5	4	5	5	24
7	4	4	4	4	4	20
8	5	5	5	5	5	25
9	4	4	4	4	4	20
10	5	5	5	5	5	25
11	4	4	4	5	4	21
12	5	4	5	5	5	24
13	4	4	4	5	4	21
14	4	3	4	4	5	20
15	4	4	4	4	4	20
16	5	4	4	4	5	22
17	5	5	5	5	5	25
18	5	5	5	5	5	25
19	5	5	5	5	5	25
20	5	5	4	4	5	23
21	5	5	5	4	4	23
22	5	4	4	5	5	23
23	5	5	4	4	4	22
24	4	4	4	4	4	20
25	4	5	4	4	4	21
26	5	5	5	3	4	22
27	3	3	5	5	4	20
28	4	5	4	4	4	21
29	5	4	4	5	5	23
30	5	5	5	5	5	25
31	4	4	5	4	4	21
32	5	4	5	4	4	22
33	5	5	5	5	5	25
34	4	4	4	4	4	20
35	3	4	5	4	4	20
36	5	5	5	5	5	25
37	3	5	3	4	5	20
38	5	5	5	5	5	25
39	4	4	4	4	4	20
40	5	4	3	4	4	20
41	5	5	4	4	5	23



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

42	4	5	5	3	4	21
43	4	4	4	4	4	20
44	5	4	5	5	5	24
45	5	4	5	4	5	23
46	4	4	4	4	4	20
47	5	4	5	4	4	22
48	4	4	4	4	4	20
49	5	4	4	4	5	22
50	4	4	4	4	5	21
51	5	5	5	4	3	22
52	5	4	5	4	4	22
53	4	5	5	5	5	24
54	3	4	4	5	4	20
55	5	5	4	4	4	22
56	4	4	4	4	4	20
57	5	4	4	5	5	23
58	5	4	5	5	5	24
59	4	4	5	5	4	22
60	5	4	4	4	5	22
61	3	4	5	5	5	22
62	4	5	4	4	5	22
63	4	5	5	5	5	24
64	5	4	5	5	5	24
65	4	4	4	5	5	22
66	4	5	5	5	4	23
67	5	5	5	5	4	24
68	5	5	3	4	4	21
69	4	4	5	5	5	23
70	5	4	4	5	4	22
71	4	5	4	4	5	22
72	5	5	5	4	4	23
73	5	5	3	4	4	21
74	5	5	5	4	4	23
75	5	4	4	4	5	22
76	4	5	5	4	4	22
77	5	4	4	4	5	22
78	5	5	5	5	4	24
79	5	3	4	4	4	20
80	5	5	5	4	5	24
81	5	5	4	4	4	22
82	4	4	5	5	5	23



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

83	4	5	5	5	4	23
84	5	5	5	5	4	24
85	4	4	4	4	4	20
86	4	4	4	4	5	21
87	5	5	5	5	5	25
88	5	5	5	5	5	25
89	4	4	4	4	4	20
90	5	4	4	4	4	21
91	5	5	5	4	3	22
92	4	3	4	4	5	20
93	4	4	4	5	5	22
94	4	5	4	4	4	21
95	4	4	4	4	4	20
96	4	4	4	5	5	22
97	5	5	5	5	5	25
98	5	3	3	5	4	20
99	4	4	5	5	5	23
100	5	5	5	4	4	23

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Lampiran 4 Distribusi Item Pertanyaan Kuesioner

1. Variabel *Sense*

Item	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
X1.1	Saya tertarik dengan desain pada tampilan fitur nabung rutin.	0	0	5	27	68
X1.2	Saya tertarik dengan berbagai simbol portofolio pada fitur nabung rutin yang nyaman untuk dilihat (eye pleasing).	0	0	5	65	30
X1.3	Desain pada tampilan fitur nabung rutin sesuai dengan company profile aplikasi Bibit yang didominasi oleh warna hijau.	0	0	13	46	41

2. Variabel *Feel*

Item	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
X2.1	Saya merasa senang saat menggunakan fitur nabung rutin.	0	0	4	40	56
X2.2	Saya merasa antusias saat menggunakan fitur nabung rutin.	0	0	7	54	39
X2.3	Saya merasa puas pada pengalaman yang diciptakan oleh fitur nabung rutin.	0	0	5	57	38

3. Variabel *Think*

Item	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
------	------------	-----	----	----	---	----

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X3.1	Saya dapat melakukan <i>customization</i> pada fitur nabung rutin sesuai dengan <i>goals</i> yang saya inginkan.	1	1	5	49	44
X3.2	Fitur nabung rutin memotivasi saya untuk melakukan pengeluaran anggaran berinvestasi setiap bulan.	0	1	6	48	45
X3.3	Fitur nabung rutin memotivasi saya untuk selalu konsisten dalam berinvestasi supaya <i>goals</i> tercapai.	0	1	5	55	39

4. Variabel Act

Item	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
X4.1	Saya merasa fitur nabung rutin memengaruhi gaya hidup saya dalam rutin berinvestasi.	0	0	11	37	52
X4.2	Saya merasa fitur nabung rutin memengaruhi gaya hidup saya dalam melakukan pemantauan portofolio reksa dana secara rutin.	1	0	9	53	37
X4.3	Saya merasa fitur nabung rutin sesuai dengann gaya hidup saya yaitu sadar berinvestasi reksa dana.	1	0	9	54	36

5. Variabel Relate



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
X5.1	Saya merasa fitur nabung rutin sudah sesuai dengan harapan saya.	0	2	11	39	48
X5.2	Saya merasa memiliki pemahaman yang sama dengan orang lain yang terbiasa berinvestasi reksa dana secara rutin dengan menggunakan fitur nabung rutin.	1	0	18	53	28
X5.3	Dengan menggunakan fitur nabung rutin, saya merasa memiliki pemahaman yang sama dengan orang lain yang terbiasa melakukan <i>budgeting</i> untuk berinvestasi secara rutin.	0	2	10	62	28

6. Variabel Kepuasan Konsumen

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
Y.1	Saya merasa fitur nabung rutin bermanfaat bagi saya.	2	1	6	37	54
Y.2	Saya merasa fitur nabung rutin aplikasi bibit lebih efektif dan efisien dalam berinvestasi reksa dana.	1	0	10	49	40
Y.3	Saya merasa fitur nabung rutin yang disediakan oleh aplikasi bibit sangat bagus.	0	2	11	41	46



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Y.4	Saya merasa fitur nabung rutin memenuhi ekspektasi saya.	0	1	14	43	42
Y.5	Saya merasa puas selama menggunakan fitur nabung rutin aplikasi bibit.	1	0	7	45	47



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Variabel *Sense* (X1)

a. Hasil Uji Validitas

		Correlations			
		X11	X12	X13	Xtot
X1.1	Pearson Correlation	1	.409**	.251*	.712**
	Sig. (2-tailed)		.000	.012	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.409**	1	.439**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.251*	.439**	1	.778**
	Sig. (2-tailed)	.012	.000		.000
	N	100	100	100	100
Xtot	Pearson Correlation	.712**	.786**	.778**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.624	3

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2. Variabel *Feel* (X2)

a. Hasil Uji Validitas

		Correlations			
		X21	X22	X23	X2tot
X2.1	Pearson Correlation	1	.214*	.210*	.666**
	Sig. (2-tailed)		.032	.036	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.214*	1	.338**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.032		.001	.000
	N	100	100	100	100

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X2.3	Pearson Correlation	.210*	.338**	1	.721**
	Sig. (2-tailed)	.036	.001		.000
	N	100	100	100	100
X2tot	Pearson Correlation	.666**	.740**	.721**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.745	3

3. Variabel *Think* (X3)

a. Hasil Uji Validitas

Correlations

		X31	X32	X33	X3tot
X3.1	Pearson Correlation	1	.363**	.186	.701**
	Sig. (2-tailed)		.000	.065	.000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.363**	1	.296**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.186	.296**	1	.681**
	Sig. (2-tailed)	.065	.003		.000
	N	100	100	100	100
X3tot	Pearson Correlation	.701**	.783**	.681**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items



.776	3
------	---

4. Variabel Act (X4)

a. Hasil Uji Validitas

Correlations

		X41	X42	X43	X4tot
X4.1	Pearson Correlation	1	.193	.206*	.682**
	Sig. (2-tailed)		.055	.040	.000
	N	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.193	1	.246*	.717**
	Sig. (2-tailed)	.055		.014	.000
	N	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.206*	.246*	1	.671**
	Sig. (2-tailed)	.040	.014		.000
	N	100	100	100	100
X4tot	Pearson Correlation	.682**	.717**	.671**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.749	3

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

5. Variabel Relate (X5)

a. Hasil Uji Validitas

Correlations

		X5.1	X5.2	X5.3	X5tot
X5.1	Pearson Correlation	1	.371**	.222*	.735**
	Sig. (2-tailed)		.000	.027	.000
	N	100	100	100	100
X5.2	Pearson Correlation	.371**	1	.333**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	N	100	100	100	100
X5.3	Pearson Correlation	.222 [*]	.333 ^{**}	1	.683 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.027	.001		.000
	N	100	100	100	100
X5tot	Pearson Correlation	.735 ^{**}	.783 ^{**}	.683 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.786	3

6. Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Ytot
Y.1	Pearson Correlation	1	.292 ^{**}	.161	.067	.111	.574 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.003	.110	.511	.270	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.292 ^{**}	1	.285 ^{**}	.006	.036	.572 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.003		.004	.952	.720	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.161	.285 ^{**}	1	.346 ^{**}	.085	.650 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.110	.004		.000	.400	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.067	.006	.346 ^{**}	1	.391 ^{**}	.595 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.511	.952	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Y.5	Pearson	.111	.036	.085	.391**	1	.532**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.270	.720	.400	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Ytot	Pearson	.574**	.572**	.650**	.595**	.532**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- a. Hasil Uji Validitas
- b. Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.708	5



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

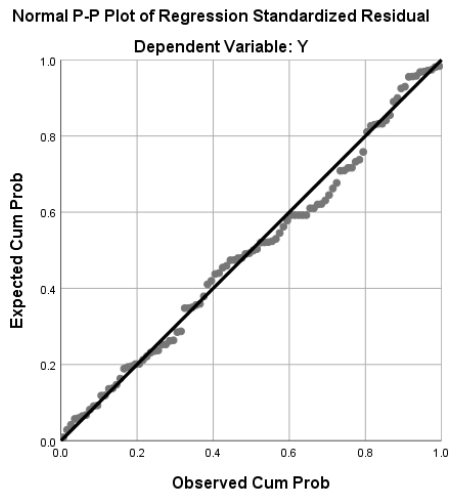
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas

A. Scatterplot



B. Kormogolov-smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.97442031
Most Extreme Differences	Absolute	.066
	Positive	.066
	Negative	-.049
Test Statistic		.066
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

2. Hasil Uji Multikolinieritas



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Partial	Tolerance	VIF
1 (Constant)	5.954	1.718		3.466	.001					
X1	-.054	.100	-.044	-.538	.592	.319	-.055	-.038	.734	1.362
X2	.322	.108	.240	2.989	.004	.491	.295	.210	.769	1.301
X3	.518	.105	.412	4.949	.000	.609	.455	.348	.713	1.403
X4	.117	.102	.093	1.154	.252	.404	.118	.081	.764	1.308
X5	.348	.100	.290	3.493	.001	.490	.339	.246	.718	1.392

a. Dependent Variabel: Y

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

a. Uji Glejser

Coefficients^a

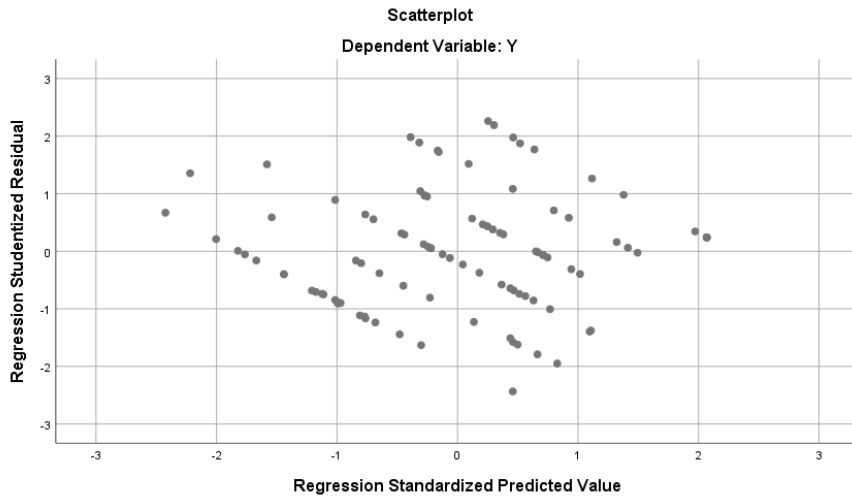
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.755	1.046		1.677	.097
X1	-.056	.061	-.110	-.929	.355
X2	-.016	.066	-.028	-.244	.808
X3	.028	.064	.053	.440	.661
X4	-.100	.062	-.186	-1.607	.111



X5	.079	.061	.156	1.308	.194
----	------	------	------	-------	------

a. Dependent Variabel: ABRES

b. Grafik Scatterplot



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5.954	1.718		3.466	.001
X1	-.054	.100	-.044	-.538	.592
X2	.322	.108	.240	2.989	.004
X3	.518	.105	.412	4.949	.000
X4	.117	.102	.093	1.154	.252
X5	.348	.100	.290	3.493	.001

a. Dependent Variabel: Y



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



1. Hasil Uji t (Parsial)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5.954	1.718		3.466	.001
X1	-.054	.100	-.044	-.538	.592
X2	.322	.108	.240	2.989	.004
X3	.518	.105	.412	4.949	.000
X4	.117	.102	.093	1.154	.252
X5	.348	.100	.290	3.493	.001

a. Dependent Variabel: Y

2. Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	146.796	5	29.359	21.595	.000 ^b
	Residual	127.794	94	1.360		
	Total	274.590	99			

a. Dependent Variabel: Y

b. Predictors: (Constant), X5, X3, X2, X4, X1

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,731 ^a	0,535	0,510	1.16598

a. Predictors: (Constant), X5, X3, X2, X4, X1

b. Dependent Variabel: Y





Lampiran 10 Tabel Distribusi R

Tabel Distribusi R
(Pearson Product Moment)

df = (N-2)	One-tailed		df = (N-2)	One-tailed	
	0,05	0,025		0,05	0,025
	Two-tailed			Two-tailed	
	0,1	0,05		0,1	0,05
1	0.9877	0.9969	51	0.2284	0.2706
2	0.9000	0.9500	52	0.2262	0.2681
3	0.8054	0.8783	53	0.2241	0.2656
4	0.7293	0.8114	54	0.2221	0.2632
5	0.6694	0.7545	55	0.2201	0.2609
6	0.6215	0.7067	56	0.2181	0.2564
7	0.5822	0.6664	57	0.2162	0.2542
8	0.5494	0.6319	58	0.2144	0.2542
9	0.5214	0.6021	59	0.2126	0.2521
10	0.4973	0.5760	60	0.2108	0.2500
11	0.4762	0.5529	61	0.2091	0.2480
12	0.4575	0.5324	62	0.2075	0.2461
13	0.4409	0.5140	63	0.2058	0.2441
14	0.4259	0.4973	64	0.2042	0.2423
15	0.4124	0.4821	65	0.2027	0.2404
16	0.4000	0.4683	66	0.2012	0.2387
17	0.3887	0.4555	67	0.1997	0.2369
18	0.3783	0.4438	68	0.1982	0.2352
19	0.3687	0.4329	69	0.1968	0.2335
20	0.3598	0.4227	70	0.1954	0.2319
21	0.3515	0.4132	71	0.1940	0.2303
22	0.3438	0.4044	72	0.1927	0.2287
23	0.3365	0.3961	73	0.1914	0.2272
24	0.3297	0.3882	74	0.1901	0.2257
25	0.3233	0.3809	75	0.1888	0.2227
26	0.3172	0.3739	76	0.1876	0.2227
27	0.3115	0.3673	77	0.1864	0.2213
28	0.3061	0.3610	78	0.1852	0.2199
29	0.3009	0.3550	79	0.1841	0.2185
30	0.2960	0.3494	80	0.1829	0.2172
31	0.2913	0.3440	81	0.1818	0.2159
32	0.2869	0.3388	82	0.1807	0.2146

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

33	0.2826	0.3338	83	0.1796	0.2133
34	0.2785	0.3291	84	0.1786	0.2120
35	0.2746	0.3246	85	0.1775	0.2108
36	0.2709	0.3202	86	0.1765	0.2096
37	0.2673	0.3160	87	0.1755	0.2084
38	0.2638	0.3120	88	0.1745	0.2072
39	0.2605	0.3081	89	0.1735	0.2061
40	0.2573	0.3044	90	0.1726	0.2050
41	0.2542	0.3008	91	0.1716	0.2039
42	0.2512	0.2973	92	0.1707	0.2028
43	0.2483	0.2940	93	0.1698	0.2017
44	0.2455	0.2907	94	0.1689	0.2006
45	0.2429	0.2876	95	0.1680	0.1996
46	0.2403	0.2845	96	0.1671	0.1986
47	0.2377	0.2816	97	0.1663	0.1975
48	0.2353	0.2787	98	0.1654	0.1966
49	0.2329	0.2759	99	0.1646	0.1956
50	0.2306	0.2732	100	0.1638	0.1946

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Tabel Distribusi t

Pr Df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Tabel Distribusi F
Untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76

- Hak Cipta :
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 - Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74



Lembar Bimbingan

Nama Mahasiswa	:	Retnoningtyas Dwi Handayani
NIM	:	1804421044
Program Studi	:	D4-Keuangan dan Perbankan
Nama Penyelia	:	Dr. R. Elly Mirati, S.E.,M.M.

No	Tanggal	Kegiatan	Tanda Tangan Pembimbing
1	09 Maret 2022	Judul Revisi Bab 1.1 GAP	
2	13 April 2022	Judul ACC Revisi BAB I (Latar Belakang)	
3	20 April 2022	Revisi BAB I (Latar Belakang) Sempro ganti judul	
4	14 Oktober 2022	Judul Revisi	
5	07 Desember 2022	Judul ACC Revisi BAB I : 1.Latar Belakang 2.Rumusan Masalah	
6	15 Desember 2022	Revisi BAB I : 1.Pertanyaan Penelitian 2.Tujuan Penelitian Revisi BAB II : 1. Landasan Teori	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		2. Tujuan Penelitian 3. Kerangka Pemikiran 4. Hipotesis Penelitian Revisi BAB III (Jenis dan Sumber Data Penelitian)	
7	21 Desember 2022	Mengirimkan Draft Revisi BAB I – III	
8	27 Desember 2022	BAB I – III ACC	
9	17 Januari 2023	Mengirimkan Draft BAB IV dan BAB V	
10	20 Januari 2023	Revisi BAB IV dan BAB V	
11	20 Januari 2023	SKRIPSI ACC	

Menyetujui,
KPS D4 Keuangan dan Perbankan
Depok, 20 Januari 2023

(Heri Arbianto, S.E.,M.M)
NIP. 196510051997021001